

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31.12.2011 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Фирма Балкан Стар Мотърс ЕООД е основана през 2006 г. като 100% дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което принадлежи към фирмената група Вили Бетц, със седалище в Ройтлинген, Германия. Капиталът на дружеството възлиза на 100,000 лева и е разпределен в 1,000 дяла по 100 лева.

Вили Бетц е водеща международна спедиторска и транспортна фирма в Европа. Тя е създадена през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 8,000 служители.

Автомобилният ѝ парк се състои от над 7,000 товарни автомобили.

Основната дейност на Балкан Стар Мотърс ЕООД е търговия с нови и употребявани автомобили с марката Мицубиши, внос и продажба на резервни части с марката Мицубиши и др.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е Генерален дистрибутор на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Представителството на Мицубиши Мотърс Корпорейшън се поема от групата Балкан Стар през юни 2002 година. Дилърската мрежа за продажба на дребно на компанията разполага с 4 собствени клона в страната: в София, Пловдив и Варна, и договорни партньори в Бургас, Сливен, Стара Загора, Русе, Благоевград и Севлиево.

Фирмата се управлява от г-н Пламен Митев – управител и г-н Орлин Младенов – управител, заедно и поотделно.

На 01.01.2009 г. беше регистрирано дъщерното на Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружество - Балкан Стар Ритейл ЕООД, което поема изцяло функциите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД за търговия на дребно и на предлаганите от Балкан Стар Мотърс ЕООД продукти и услуги и е негов оторизиран дилър за София, Пловдив и Варна.

Пазарът на нови автомобили през изминалата 2011 г. се характеризира с незначителен ръст (2% спрямо 2010 г.) на продадените автомобили във всички сегменти. По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България от 20,085 броя през 2010 г., продажбите на леки и лекотоварни автомобили са се увеличили до 20,470 броя през 2011 година, като тук трябва да се има в предвид и големият брой на автомобили за реекспорт. По данни на Министерство на икономиката реекспортът на нови автомобили надвишава 30% от общо отчетените продажби в България.

Независимо от тежкото икономическо положение, дружествата от фирмената група на Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Мотърс ЕООД, продължават да играят ключова роля на автомобилния пазар и през изминалата година, като пазарният дял на Марката Мицубиши се изчислява на 1,79% от пазара на нови автомобили (367 продадени нови автомобили с марка Мицубиши).

С богатата гама от леки и високопроходими автомобили, Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага най-подходящите решения с цел да удовлетвори нуждите на своите клиенти както с малък, така и с голям автомобилен парк.

През 2011 г. бяха проведени редица маркетингови мероприятия и търговски акции, целящи запазване на трайно присъствие на пазара на марката Mitsubishi в отговор на новите предизвикателства през 2011 г. Такива са участието на автомобилния салон в София, както и на автомобилния салон в рамките на Пловдивския панаир в края на месец септември, участие в автомобилното изложение в гр. Варна през месеца август, спортни турнири, целеви акции с изгодни ценови предложения и др.

През цялата година бяха провеждани технически и търговски обучения на сервизния и търговския персонал с цел повишаване на квалификацията и уменията на персонала в унисон с последните нововъведения.

Сред по-значимите събития през изминалата година в дружеството могат да се посочат:

- Партньорството с Българския национален отбор по волейбол;
- Партньорството с Българска Федерация по лека атлетика;
- Стартът на новата програма за подмяна на употребявани автомобили Red Diamond;
- Усъвършенстване на персонала при експлоатацията на САП (интегриран софтуерен продукт за управление на дейността) в областите продажби, логистика и следпродажбено обслужване.

Трябва да се спомене и драстичното намаляване на складовите наличности, както на автомобили, така и на резервни части. Това доведе до оптимизиране стойностите на складовите наличности и същевременно до достигане на балансирано ниво на налични автомобили и резервни части спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата.

Независимо от изключително трудната пазарна среда и тежки икономически условия през 2011 г. Балкан Стар Мотърс ЕООД, като част от фирмената група на Балкан Стар продължи да прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика и да предлага на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Фирмата е сертифицирана по ISO.9001.2008 с документ 1035244/2-1 от 25.03.2009 г.

През 2011 година приходите от дейността на дружеството възлизат на 15,548 хил. лв., а спрямо 2010 г. са намалели с 3,083 хил. лв.

За 2011 г. дружеството реализира загуба в размер на 78 хил. лв. /2010 г. – печалба в размер на 135 хил. лв./. Намалението е основно в резултат на всеобщата финансова криза.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2011	2010	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	615	1,113	(498)
Финансов резултат преди данъци	(87)	177	(264)
Данъци	9	(42)	51
Финансов резултат след данъци	(78)	135	(213)

Приходите през 2011 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:.

	2011	2010	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	15,398	18,350	(2,952)
Приходи от продажби на услуги	51	20	31
Други приходи	99	261	(162)
Общо	15,548	18,631	(3,083)

Спрямо предходната година, през 2010 г. приходите от продажба на стоки са намалени с 2,952 хил. лв.

През 2011 г. дружеството е реализирало разходи за външни услуги както следва:

	2011	2010	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Разходи за наем на сгради	78	152	(74)
Разходи за ремонт и поддръжка	109	101	8
Разходи за реклама	147	90	57
Разходи за транспорт на стоки	60	71	(11)
Разходи за правни и информационни услуги	25	50	(25)
Други разходи	382	206	176
Общо	801	670	131

Спрямо 2010 г. дружеството е увеличило общо разходите си със 131 хил. лв.

Към 31.12.2011 г. паричните средства на дружеството възлизат на 50 хил. лв.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2011	2010
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите (Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	-0.50%	1%
Рентабилност на собствения капитал (Финансов резултат/собствен капитал)	-1.04%	2%
Ефективност:		
Ефективност на приходите (Разходи за дейността/приходи от дейността)	96.04%	94%
Обръщаемост на материалните запаси		
Брой на оборотите на стоки за търгуване (Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	4.19	4.31
Заетост на материалните запаси (Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	0.24	0.28
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност (Текущи активи/текущи задължения)	1.68	1.61
Коефициент на бърза ликвидност ((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	1.38	1.23
Коефициент на абсолютна ликвидност (Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.01

Събития след датата на финансовите отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Мотърс ЕООД са изготвени към 31.12.2011 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 28.03.2012 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2011 г.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2011 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано основно с привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара като вносител и представител на Мицубиши Моторс Корпорейшън.

28.03.2012 г.

Управител:


Пламен Митев