

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА

ДЕЙНОСТТА

НА „БЛАГОЕВГРАД – БТ” АД

КЪМ 31.12.2010 ГОДИНА

Съгласно чл. 100н, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1.1. Дата и място на създаване и правна форма

„Благоевград - БТ” АД е търговско дружество, създадено с разпореждане № 115/10.11.1993 г. на Министерски съвет, с което Стопанско обединение „Булгартабак” се преобразува в „Булгартабак - Холдинг” ЕАД и 22 акционерни дружества с държавно участие. Отделянето на активите и пасивите е извършено по баланса към 30.06.1993 г.

Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, ул. “Покровнишко шосе” № 1 и съдебна регистрация с решение № 138/14.01.1994 г. на Благоевградски окръжен съд.

„Благоевград - БТ” АД е вписан в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 811 154 751.

1.2. Собственост и управление

„Благоевград - БТ” АД е публично дружество по смисъла на Закона за публичното предлагане на ценни книжа и неговите акции се търгуват свободно на „Българска фондова борса – София” АД.

Акциите на Дружеството са поименни, безналични и свободно прехвърляеми ценни книжа, които се предлагат публично. Прехвърлянето на поименните безналични акции, издадени от Дружеството, имат действие от момента на вписване на сделката в регистъра на Централния депозитар, който издава документ, удостоверяващ правата върху тези акции.

Към 31.12.2010 г. регистрираният акционерен капитал на „Благоевград - БТ” АД възлиза на 2,702,626 лв., разпределен в 2,702,626 броя обикновени поименни акции с право на глас, с номинална стойност на всяка една акция - 1 лв. Увеличаването или намаляването на капитала на дружеството се извършва с решение на Общото събрание на акционерите с мнозинство 2/3 от гласовете на представените на събранието акции.

През 2010 г. няма промени в акционерния капитал на дружеството.

Акционери на Дружеството към 31.12.2010 г. са 72 юридически лица с 2,650,729 броя акции и 1,566 акционери физически лица с 51,897 броя акции по справка от Централен депозитар АД към 31.12.2010 година.

Към 31.12.2010 г. структурата на акционерното участие в „Благоевград - БТ” АД е както следва:

№		31.12.2010 г.	31.12.2009 г.
1	Юридически лица, в т.ч. на 5% или повече	98.13%	98.13%
1.1.	"Балгартабак Холдинг" АД	85.24%	85.24%
1.2.	"J.P.Morgan Clearing Corp"	5.02%	5.02%
2	Физически лица	1.92%	1.87%

Дружеството не притежава собствени акции. Всички акции на „Благоевград - БТ” АД са обикновени, поименни с номинална стойност 1 /един/ лев на акция.

Пазарната капитализация на „Благоевград - БТ” АД е 132,020,577 лв., при цена на една акция 48.849 лв. към 30.12.2010 г. Финансовият резултат на една акция към 31.12.2010 г. е печалба (3.65) лв./акция (31.12.2009 г. печалба (0.57) лв./акция).

„Благоевград – БТ” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Петър Илиев Папучаров. Членовете на Съвета на директорите и Изпълнителният директор са ключовия управленски персонал, който отговаря за планирането, текущото ръководене и контролирането на дейността на дружеството. Съгласно Устава членовете на Съвета на директорите имат еднакви права и задължения независимо от вътрешното разпределение на функциите между членовете на съвета.

Притежаваните акции на дружеството от членовете на Съвета на Директорите към 31.12.2010 г. са 138 броя и същите не са продавали и придобивали акции през годината.

2. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2010 г.

2.1. Лицензии и разрешения

За всички марки цигари, които произвежда и реализира, по силата на сключен договор с „Булгартабак - Холдинг” АД, Дружеството притежава лицензионни права, които са вписани в регистъра на Патентното ведомство на Република България.

Всички цени на продаваните от Дружеството цигари са регистрирани в Министерство на финансите в съответствие с Постановление № 298 на Министерски съвет от 2005 г. за определяне цените на цигарите от местно производство и от внос на вътрешния пазар.

На 07.12.2004 г. с решение №955 на Министерски съвет, на „Благоевград - БТ” АД бе издадено безсрочно разрешение за производство на тютюневи изделия.

На 21.12.2004 г. с решение №1011 на Министерски съвет на „Благоевград - БТ” АД бе издадено безсрочно разрешение за промишлена обработка на тютюн, която включва: съхраняване и отглеждане на изкупен суров тютюн; манипулация, в т. ч. сортировка и обезжилване на едрolistни тютюни; ферментация – естествена или получена чрез термично третиране; съхраняване на обработения и опакован тютюн и подготовка за реализация, съгласно разпоредбите на Закона за тютюна и тютюневите изделия и Правилника за неговото прилагане.

На 27.06.2006 г. Директорът на Агенция „Митници” издаде на „Благоевград - БТ” АД лиценз № 55 за управление на данъчен склад за производство и складиране на акцизни стоки.

С решение № 402/26.11.2008 г. на Директора на Агенция Митници, лиценз № 55 е разширен, като е допълнено че видовете акцизни стоки, които могат да се произвеждат и съхраняват в данъчен склад са „тютюн за пушене”.

2.2. Събития, настъпили до 31.12.2010 г. със съществено значение за дейността на Дружеството.

На 22.06.2010 г. се проведе годишно Общо събрание на акционерите на „Благоевград - БТ” АД, на което бе приет годишния финансов отчет и докладът за дейността на дружеството през 2009 г. Нетната печалба на „Благоевград - БТ” АД за 2009 г. е в размер на 1,533,145.62 лв. и съгласно решението на ОСА се разпредели:

- За дивидент на акционерите – 80% - 1,226,516.50 лв. /един милион двеста двадесет и шест хиляди петстотин и шестнадесет лева и 50 ст./
- Остатъкът от печалбата за 2009 г., в размер на 306,629.12 лв. /триста и шест хиляди шестстотин двадесет и девет лева и 12 ст./ да се отнесе като неразпределена печалба от минали периоди.

Брутният размер на дивидента на една акция е в размер на 0.45382 лв. и се изплаща в съответствие с чл.247а, ал.5 от Търговския закон, считано от 20.09.2010 година.

Дивидентът се изплаща съгласно чл.38 от Наредбата № 8/12.11.2003 г. за Централния депозитар на ценни книжа, при спазване на изискванията на чл.37(а) от същата Наредба.

- За акционери, придобили акции чрез инвестиционен посредник, полагащият се дивидент е преведен служебно от „Централен депозитар” АД по клиентски сметки на съответния инвестиционен посредник.
- За акционери, които индивидуално са придобили акции, полагащия се дивидент се изплаща чрез клоновата мрежа на „Общинска банка” АД.

2.3. Технологично състояние на Дружеството.

Предмета на дейност на дружеството е:

- производство на тютюневи изделия;
- производство на резервни части и съоръжения за тютюневата промишленост, като дружеството е ориентирано преди всичко към първата дейност.

В този смисъл то е оборудвано със съвременни машини и линии за:

- а) предварителна преработка и подготовка на рязан тютюн;
- б) производство на цигари.

В хармано-подготвителния си цех предприятието разполага със съвременни линии за предварителна преработка на ориенталски тютюн, Виржиния и Бърлей.

Тези линии са комплексна доставка от фирма „Comas” - Италия и са пуснати в действие през 2005 год.

Освен това, цеха разполага с линия за производство на раздути жили.

Капацитетните възможности на линиите са съобразени с капацитета на цигареното производство.

За производство на цигари в твърда опаковка предприятието разполага с 10 бр. линии, разпределени както следва:

- 5 бр. – опаковка round corner за цигари - L= 84 mm.
- 1 бр. – октогонална (осмоъгълна) опаковка за цигари -L=97 mm.
- 1 бр. – ортогонална (паралелепипедна) опаковка за цигари -L=94 mm.
- 2 бр. – ортогонална (паралелепипедна) опаковка за цигари -L= 84 mm.
- 1 бр. - ортогонална (паралелепипедна) опаковка за 10 цигари -L= 84 mm.

Цигарените машини са доставка от фирма „Hauni” - Германия , а опаковъчните са доставка от фирми „Focke” – Германия, „G.D.” – Италия.

Използването на лазерни перфоратори към цигарено – филтровите агрегати дава възможност за производство на цигари с неперфориран коркофан, а прякото перфориране на коркофана поддържа процента на вентилация в желани тесни граници.

Тази придобивка дава възможност за намаляване на себестойността и поддържане на високо качество на цигарата по отношение на вентилацията.

Всички цигарени машини са оборудвани с микровълнови измервателни глави за контрол на физическите параметри на цигарите. Производителността на линиите е от 300 мин⁻¹ до 500 мин⁻¹, в зависимост от конфигурацията на опаковката.

Производството на мека опаковка се осъществява на новозакупена линия, съставена от :

ЦФА – Protos 90 ER – от „Hauni”

Буфер S 140 – от фирма „G.D”.

Опаковъчна машина Alfa – от фирма „Sasib”

Производителността на линията е 500 opak. / мин. и е оборудвана с лазерен апарат.

Предприятието разполага и с опаковъчни линии от фирма „Schmermund” и „Sasib” (3000 и 6000), но поради по-малкия интерес към цигарите в мека опаковка, при тях процента на използваемост е по-нисък.

При необходимост, цигарите за тези опаковъчни машини се осигуряват от ЦФА GN4, които са от по-старо поколение.

За осигуряване на контрол върху произвежданата продукция, както и нейното съхранение и продажба, е изградена инсталация за баркодово маркиране на продукцията, което дава възможност за проследяване всяка търговска опаковка (кашон) от нейното създаване до излизането ѝ от склада.

Дружеството има обособено производство на филтърни пръчки. До 2006 г. то разполагаше с 5 бр. машини AF-KDF 2, които произвеждаха филтърни пръчки, необходими за цигарените ни машини.

След внедряване на производство на цигари с филтър тип *recess* беше необходимо и осигуряване производството на *recess* филтърни пръчки. Задачата бе заложена в инвестиционната програма за 2006 г. и от началото на 2007 г. е усвоено производството на *recess* филтри.

Освен закупуването на машина MulfiE за производство на филтърни recess, е преформатирана една от съществуващите машини KDF 2 за производство на чист и карбонизиран ацетатен филтър. По този начин себестойността на цигарите се намалява, поради много по-високата търговска цена на тези филтърни пръчки спрямо себестойността им при нас.

С цел поддържане на пазарния интерес към нашето производство, нашия стремеж е винаги да поддържахме високо качество на продукцията и намаляване на нейната себестойност.

Поради тази причина инвестициите в последните няколко години са насочени към осъвременяване на оборудването и увеличаване на гъвкавостта при организиране на производството.

След реконструкцията на хармано-подготвителния цех, са създадени възможности да произвеждаме при пълно спазване на технологията и по-малки количества от даден асортимент и броя на едновременно произвежданите асортименти може да бъде девет.

2.4. Инвестиции

Инвестициите през 2010 г. бяха насочени в следните направления:

1. Разширение на капацитетните възможности за производство на филтърни пръчки за цигари kingsize.
2. Внедряване на нови производства като:
 - потребителска опаковка с 10 цигари;
 - потребителска опаковка за цигари superslim.

За целта бяха сключени договори с водещи фирми за доставка на съответното оборудване.

- ✓ Подобряване точността при производствените процеси.

За подобряване на точността на производствените процеси, респективно повтораемост на качеството бяха проектирани и въведени в експлоатация:

- инсталация за автоматично дозиране на спирт и аромати;
- нова, напълно автоматизирана соус-кухня за осигуряване на необходимите ни смески.

Това осигурява както постоянство в качеството, така и подобряване на условията на труд, пожаро- и взриво-безопасност.

- ✓ Намаляване на водо-потреблението от питейния водопровод.

Това е една постоянна задача, която стои на нашето внимание.

Освен намаляване на консумацията чрез подмяна на технологичното оборудване, ние предприемаме мерки и за намаляване на разхода по чисто субективни причини. Затова сме предприели да извършим монтаж на водомери с импулсен изход, чрез които ще можем бързо и навреме да откриваме ненужния разход (субективен или при повреда), включително и на невидими трасета.

Инвестиционната програма на дружеството през 2011/2012 г. предвижда приоритетно развитие в следните направления:

- разширение на номенклатурата и капацитетните възможности за производство на филтрови пръчки и цигари, както и създаване на ново производство;
- подобряване на условията за производство и съхранение на суровините и готовата продукция;
- автоматизиране на някои технологични процеси;
- системи за наблюдение и контрол на енергийните разходи.

2.5.Производство и продажби

Основна цел на провежданата търговска политика през изминалата година беше запазването на пазарните позиции на основните марки цигари в портфолиото на „Булгартабак - Холдинг” АД, при спазване на изискванията за високо качество на произвежданите и продавани от дружеството цигари за вътрешен пазар и за износ.

Отчетените приходи от продажби за 2010 г. са 172,112 хил.лв. спрямо 158,297 хил.лв. за 2009 г., а печалбата след облагане е 9,867 хил.лв. при 1,533 хил.лв. за предходната година.

Към 31.12.2010 г. бяха реализирани на вътрешния пазар и за износ общо 8,710 млн. къса цигари при 8,989 млн.къса за предходната година, което е с 279 млн. къса по-малко.

	31.12.2010 г.	31.12.2009 г.	Разлика
Размер на печалбата /хил. лв./			
преди данъци	11,027	2,042	8,985
след данъци	9,867	1,533	8,334
Нетен приход от продажби на продукция /хил. лв./	172,112	158,297	13,815
Реализация на цигари /млн.к./, в т.ч.:	8,710	8,989	(279)
вътрешен пазар	2,049	4,304	(2,255)
външни пазари	6,661	4,685	1,976
Реализация на цигари /хил. лв./, в т.ч.:	164,051	145,521	18,530
вътрешен пазар	38,920	71,320	(32,400)
външни пазари	125,131	74,201	50,930
Производство на цигари /млн.к./	8,947	8,929	18

Приходите от продажби на цигари за вътрешен пазар през 2010 г. са 38,920 хил.лв. и отчитат намаление с 45.43% спрямо 2009 г. Основните фактори, които пряко влияят на пазарния дял на дружеството, са:

- увеличеният размер на акциза и новата му структура, която стесни диапазона на цените между високия и ниския ценови клас цигари;
- нарастване % на контрабандата;
- намалената покупателна способност на населението;
- агресивната ценова политика на мултинационалните компании и другите вносители на цигари;
- предлагането на евтини цигари от ниския клас от местни производители.

Съобразено с по-високият размер на акциза за тютюневите изделия и нарастващите цени на суровините и материалите се регистрираха цени за вътрешен пазар през 2010 г., както следва:

търговска марка	дължина / мм	тип опаковка	бр. цигари	регистр. цена / лв.
GD blue	84	твърд пакет	20	4.40 / 4.30
New Victory silver	84	овална кутия	20	4.60
New Victory blue	84	овална кутия	20	4.60
Victory	84	овална кутия	20	4.60
Victory silver	84	твърд пакет	20	4.60
Victory white	84	твърд пакет	20	4.60
Victory blue	84	овална кутия	20	4.60
Victory lux	84	овална кутия	20	4.60
Victory exclusive white	84	овална кутия	19	4.80
Victory exclusive black	84	овална кутия	19	4.80
Victory exclusive white	84	овална кутия	20	5.00
Victory exclusive black	84	овална кутия	20	5.00
Victory deluxe slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.70
Victory slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.70
New line slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
New line menthol slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
Femina yellow	84	мек пакет	10	2.20
Femina blue	84	мек пакет	10	2.20
Prestige blue slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
Prestige yellow slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
Prestige white slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
Prestige blue	84	овална кутия	20	4.80
S slims	97	твърд осмоъгълен пакет	20	4.40
Melnik	84	мек пакет	19	4.00
Victory blue	84	мек пакет	19	4.10

От началото на 2010 година, „Благоевград - БТ” АД произвежда и предлага на вътрешен пазар нов продукт – тютюн за пушене в опаковки от 40 грама / марка “Melnik”/ при цена 5.95 лева за една опаковка, която от второ тримесечие се продава при цена 6.60 лева за една опаковка.

Приходите от продажби на цигари за износ през 2010 г. са 125,131 хил.лв. и отчитат нарастване спрямо 2009 г. с 68.64%, като с най-висок дял са приходите от продажби на асортимент „Prestige RC+RF”. Близкият Изток и Балканските страни са регионите, в които марките Prestige и Victory са най-добре познати и пазарните им възможности са с най-голям потенциал.

Дружеството реализира и нови марки цигари „MM slims” /lights, super lights, menthol/ и „Prestige blue RC RF” за Грузия, малък обем цигари „E♥a Rose slims” за Япония и цигари Vanity slims за Швейцария. „Благоевград - БТ” АД разшири асортиментната си структура и с реализацията на цигари „Prestige ultra lights RC RF” и “Victory Exclusive RC CF Black” за пазар Близък изток, където марките Престиж и Виктори имат най-добри предпоставки за дългосрочен растеж.

Целта на дружеството е да затвърди позициите си в тези региони и да разшири асортиментната структура на продаваните продукти, които са ключови търговски марки за „Булгартабак - Холдинг” АД. На база сключени договори за търговско представителство, „Булгартабак - Холдинг” АД посредничи в цялостния процес по договарянето, заявяването и износа на съответните количества цигари произведени в дружеството.

„Благоевград - БТ” АД заплаща на „Булгартабак - Холдинг” АД лицензионни възнаграждения (роялти) от 1.0% - 1.5% и възнаграждения по договори за търговско представителство при износа на тюневи изделия и внос на суровини и материали от 1.5% - 3.5%.

2.6. Обезпечаване на производството със суровини и материали.

Снабдяването на „Благоевград - БТ” АД със суровини и материали се извършва от фирми-доставчици от страната и чужбина. С посредничеството на „Булгартабак - Холдинг” АД се закупуват суровини и спомагателни материали от внос. Заявките за суровини и спомагателни материали са по тримесечия, с изключение на печатните материали и кашоните, които са месечни и седмични. При необходимост /изменения на производствената програма/ се изготвят допълнителни заявки.

В заявките се посочват качества, количества и срокове за доставка. Всяка доставка на спомагателен материал подлежи на входящ контрол по отношение на количество и качество. В случай на несъответствия се предприемат съответните действия за възстановяване или рекламация, съгласно процедурите по ISO 9001:2000.

Основните групи спомагателни материали и фирми-доставчици за 2010 г. са:

№	Материал	Фирма - доставчик
1	Цигарена хартия	WATTENS, JULIUS GLATZ, FEURSTEIN
2	Коркофан	TANN PAPIER, АТИРАКAGING, MIQUEL & COSTAS, BENKERT
3	Филтрообвивна хартия	OP PAPIRNA, JULIUS GLATZ
4	Стиф картон	OP PAPIRNA, JULIUS GLATZ
5	Филтърни пръчки	FILTRONA, Юрий Гагарин АД
6	Алуминиево фолио	ISPACK, АТИРАКAGING, СТИЛМЕТ, Унипак АД
7	Картон за гърла	Униснаб АД, Даримекс, IGGESUND
8	Полипропилен	INNOVIA, EXXON MOBIL, WIPAK-WALOTHEIN, TERICHEM
9	Филамент	EASTMAN, CELANESE, RHODIA
10	Триацетин	COGNIS, CHEMIAL
11	Ципер	PAYNE, TANN GERMANY, LEONARD KURZ
12	Лепило	TURMERLEIM, PUJADAS, Неско 06 ООД, Брентаг България АД
13	Тиксови лепенки	Меко ЕООД, Бетелгиус ООД
14	Печатни материали	Юрий Гагарин АД, Унипак АД
15	Кашони	Дуропак - Тракия Папир АД
16	Пропиленгликол	Мантико ООД
17	Глицерин	Брентаг България АД, COGNIS
18	Аромати	HERTZ, GIVOUDAN, HERTZ & SELCK

През 2010 г. с посредничеството на „Булгартабак - Холдинг” АД, дружеството е закупило от внос 4,881 тона тютюнева суровина за цигареното производство. Основните региони за покупка на висококачествени едрolistни тютюни Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и най-голямо международно търсене – Бразилия, Зимбабве, Замбия, Индия, САЩ, Аржентина. Тютюневи жили се внасят предимно от Китай и Бразилия, а тютюнево фолио – от Франция.

2.7. Персонал

Към 31.12.2010 г. средно списъчния брой на персонала /без жените по майчинство/ е 1,023 броя работници и служители /31.12.2009 г.: 1,041 броя/, с подходяща квалификация за осигуряване на производствените и управленски нужди с човешки ресурс.

Обучението и развитието на персонала чрез квалификация, преквалификация, курсове и др. повишава квалификацията на работниците и специалистите и беше в кръга на вниманието на Ръководството при изпълнението на целите и показателите на Бизнес-програмата за 2010 г. Това е приоритет, който ще се развива и през следващата година.

Обучението на кадрите се провежда по вече установени форми:

- Индивидуална форма на обучение – по работни места, във връзка със специфичната дейност на самото работно място и въвеждане на нови мощности: електроници, механици, машинисти и др.;
- Групова – в курсове по специалности и специализации в Дружеството и извън него, за поддържане и повишаване на квалификацията, уменията и опита в съответствие с приложимите нормативни изисквания и стандарти.
- „Благоевград - БТ” АД използва серията стандарти ISO 9000 , за да поддържа и развива система за управление на качеството, интегрирана в бизнес-процесите и полезна в подпомагането за постигане на стратегическите бизнес-цели на дружеството.

СУК на „Благоевград - БТ” АД в съответствие с ISO 9001:2000 е сертифицирана от LRQA през месец юни 2004 г. и пресертифицирана през месец юни 2007 г. След успешното представяне на своята СУК по време на надзорния одит от LRQA на 02.-03.06.2009 г., „Благоевград - БТ” АД премина към новата версия на стандарта БДС EN ISO 9001:2008.

В периода от 03-05.05.2010 г. се проведе пресертификационния одит от LRQA, и срока на сертификата за одобрение по БДС EN ISO 9001:2008 беше удължен до 13.06.2013 г.

2.8. Екология

В резултат на загрижеността на ръководството на дружеството по опазване чистотата на природата, в „Благоевград-БТ” АД е в сила постоянен мониторинг за контрол на съдържанието на вредности в отпадните води и атмосферния въздух.

Съгласно плана за собствени измервания, утвърден от РИОСВ се извършва измерване на емисиите на вредни вещества, изпускани в атмосферния въздух и контрол на отпадните води, изпускани в градския колектор.

Може да се отбележи, че тези вредности се поддържат в допустимите стойности, доказателство за което са протоколите от извършените измервания.

На подходящи места в предприятието са изградени мазно- и масло-уловители за предотвратяване на замърсявания на канализацията.

Предвид газифицирането на града и реализирането на инвестиционната програма се замени горивото мазут с природна газ, с което се премахват вредните емисии от изгорели газове. Това ще допринесе за пълното предотвратяване на замърсяване на околната среда от паро-котелната централа.

Традиция в предприятието е разделното събиране и предаване на технологичните отпадъци с вредни съставки, като неонов осветителни тела, акумулаторни батерии, нефтопродукти, химически отпадъци и др.

Освен, че за химическите течни отпадъци са изградени неутрализационни шахти, за другите, замърсяващи околната среда отпадъци, са сключени договори за предаване и преработка с фирмите “Феникс – Дупница” ООД и “Балбок Инженеринг” АД - София.

Тютюневата прах, която се отделя в производството, се брикетира и се изхвърля на сметището на Благоевград или се преработва за тор в селското стопанство.

2.9. Информация съгласно чл. 247 от Търговския закон

Размера на възнагражденията на ключовия управленски персонал през 2010 г.е в размер на 73 хил.лв. при 137 хил.лв. за предходната година.

Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД се определя от „Правилата за формиране възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД, приети от Общото събрание на акционерите.

Членовете на Съвета на директорите могат да придобиват акции на Дружеството, съгласно Устава, като всички останали акционери и нямат привилегии в това отношение.

Притежаваните акции на дружеството от членовете на Съвета на Директорите към 31.12.2010 г. са в размер на - 138 броя.

Членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД не са сключвали договори по чл.240 б от Търговския закон.

2.10. Информация относно изпълнението на Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, съгласно чл.100 и ал.7 от ЗППЦК.

Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД има приета „Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление”.

Програмата отразява политиката на управителния орган на Дружеството за гарантиране възможността на акционерите да упражняват своите основни права, съгласно нормативната уредба и Устава на Дружеството, както и същите да бъдат надлежно информирани за текущото състояние и съществените промени в дейността.

Основните принципи в Програмата са осигуряването на :

1. Защита правата на акционерите на дружеството.
2. Равнопоставено третиране на всички акционери – независимо от процентния им дял в капитала на Дружеството.
3. Своевременно и точно разкриване на информацията, съгласно ЗППЦК и свързаните с него наредби.
4. Управление на Дружеството и отчетност на управителните органи пред акционерите в съответствие с утвърдените цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

През 2010 г. „Благоевград - БТ” АД е представил в Комисията за финансов надзор, „Българска фондова борса - София” АД и на обществеността [/www.x3news.com/](http://www.x3news.com/) в законоустановените срокове периодичната и вътрешна информация, свързана с дейността на дружеството. Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно Международните счетоводни стандарти, а достоверността ѝ се гарантира и контролира чрез външен независим одит.

Дружеството своевременно е уведомило КФН, ЦД, БФБ - София АД и обществеността за решението на общото събрание, относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане.

През 2011 г. ще продължи да действа „Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление”, като дружеството ще се съобразява и ще прилага всички изисквания, произтичащи от нормативната уредба, с цел осигуряване на

информация на акционерите и потенциалните инвеститори в ценни книжа, за да вземат обосновано решение за акционерното си участие в капитала на дружеството.

3. ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА „БЛАГОЕВГРАД-БТ” АД ПРЕЗ 2010 г.

3.1. Отчет за доходите

По информация от Отчета за всеобхватния доход на „Благоевград - БТ” АД, нетната печалба на дружеството за 2010 г. е в размер на 9,867 хил.лв. В сравнение с 2009 г. печалбата е увеличена с 8,334 хил.лв. Основният принос за този резултат са по-високите обеми на продажби на марките на „Булгартабак - Холдинг” АД произвеждани и продавани от дружеството за износ.

Най-голям относителен дял – 95.32% от приходите са формирани от сделки с тютюневи изделия – цигари за вътрешен пазар и за износ:

- на вътрешен пазар са реализирани – 2,049 млн.къса на стойност 38,920 хил.лв. (сравнено с 4,304 млн.къса на стойност 71,320 хил. лв. за 2009 г.);
- за износ продажбите са 6,661 млн. къса на стойност 125,131 хил.лв. (сравнено с 4,685 млн.къса на стойност 74,201 хил. лв. за 2009 г.).

От продажба на преработени тютюни за вътрешен пазар и за износ са реализирани приходи – 1.02%, както следва:

- приходи от сделки на вътрешния пазар – 112 тона на стойност 1,184 хил.лв. (сравнено с 2009 г.: 187 тона за 516 хил.лв.);
- приходи от сделки за износ - 214 тона на стойност 571 хил.лв. (сравнено с 2009 г.: 778 тона за 3,252 хил.лв.).

От продажба на филтърни пръчки за вътрешен пазар са реализирани 688 млн.бр. филтърни пръчки за 3,606 хил.лв., (сравнено с 2009 г.: 1,079 млн.бр. за 7,754 хил.лв.).

От продажба на услуги са отчетени приходи от тоустиране на тютюн на 846 тона на стойност 2,164 хил.лв. (сравнено с 2009 г.: 453 тона за 1,178 хил.лв.).

БЛАГОЕВГРАД – БТ АД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА 2010 година

Разходите в себестойността на реализираната продукция и услуги през 2010 г. са в размер на 137,824 хил.лв. при 132,899 хил.лв. за предходната година и включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Материали	93,230	86,332
Заплати	21,900	19,321
Роялти	6,528	9,232
Амортизация	6,468	6,567
Пара собствено производство	3,228	2,746
Осигуровки	2,810	2,675
Предпазна храна	715	869
Собствен транспорт	587	549
Външни услуги	551	605
Продуктова такса по ЗУО	96	305
Други	111	264
<i>Себестойност на продадена продукция и услуги</i>	<u>136,224</u>	<u>129,465</u>
Доставна стойност на продадени тютюни	<u>1,600</u>	<u>3,434</u>
Общо	<u>137,824</u>	<u>132,899</u>

Разходите за дистрибуция и реализация през 2010 г. са в размер на 6,916 хил.лв. при 4,283 хил. лв. за предходната година и включват:

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Комисионни	3,610	1,162
Реклама и маркетинг	1,210	1,320
Заплати и осигуровки на персонала	1,154	1,116
Охрана на готова продукция	648	532
Митнически услуги	162	116
Материали	-	5
Транспорт	-	5
Обезценка на търговски вземания	147	1
Възстановени обезценки на вземания	(30)	-
Други	<u>15</u>	<u>26</u>
Общо	<u>6,916</u>	<u>4,283</u>

Основно промяна в посока на увеличение от 1,162 хил.лв. на 3,610 хил.лв. се отчита при разходите на комисионните за търговско представителство по договори с „Булгартабак - Холдинг“ АД.

Административните разходи за 2010 г. са в размер на 7,917 хил.лв. при 13,160 хил.лв. за предходната година, като най-съществено е намалението на разходите за заплати и осигуровки на персонала.

Резултатът от финансови приходи/разходи, нетно през отчетния период на 2010 г. е в размер на 4,243 хил.лв. при 2,725 хил.лв. за предходната година. Увеличението на финансовите приходи/разходи, нетно през 2010 г. е резултат основно от курсови разлики и приходи от лихви по депозити.

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Финансови приходи, по видове:		
Приходи от лихви по депозити	2,739	2,989
Положителни курсови разлики от предоставени депозити	3,528	-
Положителни разлики от операции с инвестиции		-
Приходи от дивиденди		-
Общо	<u>6,267</u>	<u>2,989</u>
Финансови разходи, по видове:		
Банкови такси за гаранции и кредити	(144)	(242)
Разходи за лихви	(89)	(22)
Отрицателни курсови разлики по предоставени депозити	(1,791)	
Общо	<u>(2,024)</u>	<u>(264)</u>
Финансови приходи/разходи, нетно	<u>4,243</u>	<u>2,725</u>

Съгласно отчета за доходите, доходът на една акция след данъци е 3.65 лв. към 31.12.2010 г., спрямо 0.57 лв. за същия период на 2009 г.

3.2.Счетоводен баланс

Към 31.12.2010 г. общо актива на баланса е в размер на 292,814 хил.лв., който сравнен със 351,702 хил.лв. към 31.12.2009г. отчита намаление с 16.74%.

Нетекущите активи към 31.12.2010 г. са в размер на 87,962 хил.лв., които сравнени със 83,758 хил.лв. към 31.12.2009 г. отчитат увеличение с 5.01%, в резултат основно на новопридобити машини и оборудване.

Текущите активи към 31.12.2010 г. са в размер на 204,852 хил.лв., които сравнени със 267,944 хил.лв. към 31.12.2009 г. отчитат намаление с 23.55%, в резултат основно на намаление на търговските вземания с 95,100 хил.лв., свързани с настъпили падежи по договори с клиенти.

Към 31.12.2010 г. общо собствен капитал и пасиви на баланса е в размер на 292,814 хил.лв., който сравнен със 351,702 хил.лв. към 31.12.2009г. отчита намаление с 16.,74%.

Нетекущите задължения към 31.12.2010 г. са в размер на 12,301 хил.лв. спрямо 10,342 хил.лв. към 31.12.2009 г., същите са увеличени с 1,959 хил.лв., като най-съществено е нарастването на задълженията към персонала при пенсиониране.

Текущите задължения към 31.12.2010 г. са в размер на 67,603 хил.лв., които сравнени със 137,195 хил.лв. към 31.12.2009 г. отчитат намаление с 50.72%. Най-съществено е намалението на данъчните задължения с 80,329 хил.лв.

Собствения капитал към 31.12.2010 г. е в размер на 212,910 хил.лв., който сравнен със 204,165 хил.лв. към 31.12.2009 г. отчита увеличение с 8,745 хил.лв., което е резултат на печалбата на дружеството за 2010 г.

3.3. Основни рискове и несигурности пред дружеството.

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от отдел “Финансов анализ” съгласно политиката, определена от Съвет на директорите, който е разработил основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са разработени конкретните (писмени) процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, при използването на недеривативни инструменти.

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар, доколкото една значителна част от неговите доставки и продажби се договарят в щатски

долари. Доставките (основно тютюни) са договорени в щатски долари и поради това доставната им цена пряко се влияе от обменния курс на щатския долар към лева. Обичайно тези доставки са продължителни (използва се морски транспорт) и от датите на договаряне до реалната доставка минава значителен период от време – от 1 до 3 месеца. Приходите от продажбите във валута са основно в щатски долари, което води до пряко влияние на валутния курс върху продажната цена.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (щатски долари).

За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, съвместно с експертите от „Булгартабак – Холдинг” АД, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящите плащания.

Ценови риск

С ПМС 270 от 03.10.2006 г. Министерски съвет отменя решението си за фиксиране на цените, по които да се продават цигарите от местно производство и от внос и определя, че продажбите на тютюневите изделия в страната се извършват по регистрирани цени. На практика с това решение се дава възможност на всички производители и вносители на цигари сами да определят цените. Така се създават условия за налагане на свободна конкуренция на пазара на тези изделия и дружеството е изложено на ценови риск за продукцията си. Този риск се засилва и от обстоятелството, че през 2007 година големите мултинационални компании - производители на цигари навлизат на българския пазар и предлагат по-ниски цени на собствените си цигарени изделия. В резултат на това намалява пазарния дял на част от произвежданите от дружеството цигари. Съществено влияние върху цените на тютюневите изделия оказва и повишаването на акциза до достигане на равнището им определено за страните членки на Европейския съюз.

За да управлява ценовия риск дружеството текущо следи и съгласува с „Булгартабак – Холдинг” АД, състоянието и динамиката на световните стокови борси и на българския пазар (наблюдение на поведението на основните конкуренти – производители на цигари) за постигане на ефективно планиране на доставките и оптимизиране на цените и количествата на материалните запаси, особено на цените на цигарите си.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в няколко първокласни търговски банки (Уни Кредит Булбанк АД, Корпоративна търговска банка АД, БНП Париба С.А. - клон София, ИНГ Банк Н.В. - клон София) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиентите. За вземанията от свързани предприятия дружеството получава съдействие за тяхното уреждане и от „Булгартабак – Холдинг“ АД. За да контролира риска дружеството следи за незабавно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари задължения се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите по поддържане на капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала си. Към 31.12.2010 г. то финансира дейността си от собствените си генерирани печалби.

4. СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ СЛЕД 31.12.2010 г.

4.1. Данъчно облагане

От 01.01.2011 г. е приет по-висок акциз на тютюн за свиване от 100 лв./кг на 130 лв./кг., а при тютюневите изделия акциза който е сума от 101 лв. на 1,000 къса и 23% от продажната цена е без промяна.

Ценовата и търговска политика на „Булгартабак Холдинг“ АД през 2011 г., в това число и на „Благоевград - БТ“ АД ще бъде изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране и запазване на позициите на вътрешния пазар.

4.2. Основни цели на Дружеството за 2011г.

Основната и дългосрочна цел за дружеството е системно нарастване на печалбата чрез повишаване ефективността на дейността си, увеличаване на производителността и рентабилността на продуктите си.

В по-дългосрочен план са предвидени следните обеми за реализация:

	мярка	2011	2012	2013
Износ цигари	млн.къса	8,662	8,483	7,828
Вътрешен пазар цигари	млн.къса	2,868	4,118	3,940
Тютюн за пушене	тона	19	19	19
Филтри	хил.бр.	1,032,789.000	1,709,693.000	1,686,282.000
Тоустиран бърлей	тона	866	910	800

Предвид дългосрочната цел за развитие на дружеството, фирменото ръководство дефинира за 2011 година следните оперативни цели:

- Изпълнение на планираните в Бизнес-Програмата обеми продажби за вътрешния пазар и износ;
- Оптимизиране на разходите за дейността на дружеството;
- Разработване, прилагане и поддържане на ефективна съвременна система за управление на човешките ресурси (СУЧР). Създаване на организационни условия, които позволяват по-ефективно интегриране на човешките ресурси в бизнес-процесите на дружеството.
- Изграждане на интегрирана система за управление в съответствие с изискванията на ISO 9001, BS OHSAS 18001 и ISO 14001.
- Осъществяване на технически надзор на съоръжения с повишена опасност, така че тяхната експлоатация да не застрашава живота и здравето на персонала.

5. Допълнителна информация, съгласно чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2 от 2003 г. за проспектите /Приложение 10/.

➤ Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

	01.01.2010 - 31.12.2010 г.		01.01.2009 - 31.12.2009 г.	
	хил.лв.	млн.к./т./хил.бр.	хил.лв.	млн.к./т./хил.бр.
Вътрешен пазар	46,231		80,774	
Износ	125,881		77,523	
Общо:	172,112		158,297	
Продажби по продукти - вътрешен пазар				
Цигари	38,920	2,049	71,320	4,304
Филтърни пръчки	3,606	689	7,754	1,080
Услуги	2,164	846	1,178	453
Преработени тютюни	1,184	112	516	187
Тютюн за пушене	343	15		
Раздути жили			6	2
Други	14	2		
Общо:	46,231		80,774	
Продажби по продукти - износ				
Цигари	125,131	6,661	74,201	4,685
Преработени тютюни	571	214	3,252	778
Филтърни пръчки	179	23	70	10,004
Общо:	125,881		77,523	

➤ Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

През 2010 г. „Благоевград-БТ” АД е реализирал продажби на Каледон инвестмънт, които формират 69% от общите приходи на дружеството.

➤ Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Няма информация за наличие на такива събития.

➤ Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През годината дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица, данните за които са представени по-долу:

Дружество

Булгартабак - Холдинг АД
Булгартабак - Трейдинг АД
Плевен БТ АД
София БТ АД

Вид на свързаността

Компания-майка
Дружество под общ контрол
Дружество под общ контрол
Дружество под общ контрол

БЛАГОЕВГРАД – БТ АД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА 2010 година

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
Доставки на материални запаси от:	11,212	955
- компанията-майка	8,523	666
- дружества под общ контрол	2,689	289
Доставки на услуги от:	10,159	11,235
- компанията-майка	10,159	11,231
- дружества под общ контрол	-	4
Общо	21,371	12,190

	2010 BGN '000	2009 BGN '000
Продажби на свързани лица, в т.ч.:		
Продажби на материални запаси за:	5,194	9,069
- компанията-майка	7	11
- дружества под общ контрол	5,187	9,058
Продажби на услуги за:	2,242	1,183
- компанията-майка	78	-
- дружества под общ контрол	2,164	1,183
Общо	7,436	10,252

Осъществените сделки по доставки се изразяват в покупки на тютюн, спомагателни материали за цигарено производство, цигари и услуги. Не са сключвани сделки, които са извън обичайната дейност на дружеството.

➤ Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма информация за наличие на такива събития.

➤ Информация за сделки, водени извън балансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма информация за наличие на такива сделки.

➤ Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Име	Страна	31.12.2010 BGN '000	31.12.2009 BGN '000
Интернешънъл асет банк АД	България	145	145
Общо		145	145

Инвестициите на разположение и продажба са представени в отчета за финансовото състояние по себестойност.

➤ Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за **предоставени гаранции** и поемане на задължения.

Към 31.12.2010 г. в полза на дружеството има издадени от клиентите му записи на заповед на обща стойност 11,206 хил.лв. (110,752 хил.лв. – 2009 г.) и банкова гаранция на стойност 3,500 хил.лв.

Към 31.12.2010 г. в полза на дружеството има издадени записи на заповед от свързани предприятия на обща стойност 241 хил.лв. (346 хил.лв. – 2009 г.).

➤ Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, **включително предоставяне на гаранции** от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

През 2010 г. „Благоевград-БТ” АД не е сключвал договори в качеството си на заемодател и не е предоставял гаранции на свързани лица.

Издадените в полза на дружеството банкови гаранции към 31.12.2010 г. възлизат на 30,355 х.лв. (31.12.2009 г.: 30,000 х.лв.) и са както следва:

<i>Банка-издател</i>	<i>Сума на гаранцията към 31.12.2010 г. BGN '000</i>	<i>Сума на гаранцията към 31.12.2009 г. BGN '000</i>	<i>В полза на:</i>
Корпоративна търговска банка АД	30,000	30,000	ЦМУ – Агенция Митници
ИНГ Банк Н.В - клон София	200	-	ЦМУ – Агенция Митници
ИНГ Банк Н.В – клон София	155	-	Рила газ ЕАД
Общо	30,355	30,000	

➤ Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

Няма информация за наличие на такива събития.

➤ Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Няма информация за наличие на такива събития.

➤ Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Дружеството предвижда да финансира инвестиционните проекти, одобрени за изпълнение през 2011 г., със собствени средства.

➤ Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Няма настъпили промени.

➤ Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

Информацията за управление на риска е налична в оповестяването към Годишния финансов отчет за 2010 г. /Приложение – 35 Управление на финансовия риск/.

➤ Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

Няма промяна.

➤ Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а) получени суми и непарични възнаграждения;
- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент;
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Съгласно договора за възлагане на изпълнителен член на Съвета на директорите, овластен да представлява дружеството, при прекратяване на договора не по негова вина се изплаща обезщетение съгласно действащия КТД.

Възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД, които са ключовият управленски персонал са определени в „Правилата за формиране възнаграждението на членовете на Съвета на директорите на „Благоевград - БТ” АД, приети от Общото събрание на акционерите.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват:

	2010	2009
	BGN '000	BGN '000
Възнаграждения и други краткосрочни доходи	73	137
Тантиеми	-	-
	<u>73</u>	<u>137</u>

➤ За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Петър Илиев Папучаров – Изпълнителен директор – 56 бр. обикновени акции – 0.0020%; няма предоставени опции;

Емил Георгиев Сандев – Председател на Съвета на директорите – 82 бр. обикновени акции – 0.0030%; няма предоставени опции ;

➤ Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Няма такива.

➤ Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Информация за съдебните дела, по които „Благоевград - БТ” АД е страна е обявена в пояснителните бележки на Годишния финансов отчет за 2010 г.

➤ Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Данните за директора за връзки с инвеститорите в „Благоевград-БТ” АД са: тел: +359 73 88-48-22, e-mail: l.ivanova@blagoevgrad-bt.com, адрес за кореспонденция: Благоевград 2700, ул. ”Покровнишко шосе” №1.

Изпълнителен директор:

/Петър Папучаров/

