

Медиа Планинг Груп ООД
Финансов отчет
31 декември 2016г.

1

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение № 1 към СС 1

Двустранна форма

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Медиа Планинг Груп ООД
към 31.12.2016

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
a	1	2	a	1	2
A. Записан, но не внесен капитал			A. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	5	5
I. Дълготрайни материални активи			II. Натрупана печалба/(загуба) от минали години,	3 587	2 657
1, Съоръжения и други	12	8	- неразпределена печалба	3 587	2 657
2, Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	29	29	- непокрита загуба		
Общо за група I:	41	37	Общо за група II:	3 587	2 657
II. Дългосрочни финансови активи			III. Текуща печалба (загуба)	647	1 430
1, Акции и дялове в предприятия от група	20	20	Общо за раздел A:	4 239	4 092
2, Други заеми			Б. Задължения		
Общо за група II:	20	20	1, Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	1	-
Общо за раздел Б:	61	57	до 1 година	1	
В. Текущи (краткотрайни) активи			2, Получени аванси, в т.ч.:	162	103
I. Вземания			до 1 година	162	103
1, Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	4 361	2 673	3, Задължения към доставчици, в т.ч.:	2 830	1 063
2, Вземания от предприятия от група, в т.ч.:	1 138	901	до 1 година	2 830	1 063
3, Други вземания, в т.ч.:	239	179	4, Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	1	84
4, Други заеми	784	674	до 1 година	1	84
Общо за група I:	6 522	4 427	5, Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:	20	20
II. Парични средства			до 1 година	20	20
1, В брой	31	1	6, Други задължения, в т.ч.:	120	254
2, В безсрочни сметки (депозити)	918	1 284	до 1 година	120	254
Общо за група II:	949	1 285	- към персонала, в т.ч.:	-	5
Общо за раздел В:	7 471	5 712	до 1 година		5
Г. Разходи за бъдещи периоди	22	2	- данъчни задължения, в т.ч.:	46	175
			до 1 година	46	175
			Общо за раздел Б, в т.ч.:	3 134	1 515
			до 1 година	3 134	1 515
			В. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	181	164
			- приходи за бъдещи периоди	181	164
СУМА НА АКТИВА (А + Б + В + Г)	7 554	5 771	СУМА НА ПАСИВА (А + Б + В)	7 554	5 771

Дата на съставяне: 31.03.2017

Съставител:
/Силвия Станушева/

Ръководител:
Стефан Дюлев

Ръководител:
Йордан Йорданов

Заверил съгласно одиторски доклад:
/д-р Мариана Михайлова /

0203 **Мариана Михайлова**
Регистриран одитор

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 23 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
 Финансов отчет
 31 декември 2016г.

2

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение № 2 към СС 1

Двустранна форма

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2016

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1, Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	5 455	3 436	1, Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	6 541	5 526
а) суровини и материали	15	12	а) услуги	6 541	5 526
б) външни услуги	5 440	3 424	2, Други приходи, в т.ч.:	1	22
2, Разходи за персонала, в т.ч.:	354	273	- приходи от финансиране		
а) разходи за възнаграждения	310	240	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2)	6 542	5 548
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	44	33	3, Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:	-	5
- осигуровки, свързани с пенсии			4, Други лихви и финансови приходи	71	78
3, Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	8	20	Общо финансови приходи (3+4)	71	83
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	8	20			
- разходи за амортизация	8	20			
4, Други разходи, в т.ч.:	70	269			
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	5 887	3 998			
5, Разходи от обезценка на финансови активи, - отрицателни разлики от промяна на валутни	2	3			
6, Разходи за лихви и други финансови разходи	8	9			
Общо финансови разходи (5+6)	10	12			
7, Печалба от обичайна дейност	716	1 621			
8, Извънредни разходи		7			
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)	5 897	4 017	Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4)	6 613	5 631
9, Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	716	1 614			
10, Разходи за данъци от печалбата	69	184			
11, Печалба (10 - 11)	647	1 430			
Всичко (Общо разходи + 10 + 11)	6 613	5 631	Всичко (Общо приходи + 11)	6 613	5 631

Дата на съставяне: 31.03.2017

Съставител:
 /Силвия Станушева/

Ръководител:
 Стефан Дюлев

Ръководител:
 Йордан Йорданов

Заверил съгласно одиторски доклад:

/д-р Мариана Михайлова/

0203
 Мариана Михайлова
 Регистриран одитор

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 23 представляват неразделна част от него.

Медиа Планинг Груп ООД
Финансов отчет
31 декември 2016г.

4

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ
Приложение към ИМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., дъ, бр. 30 от 1.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение №4 към СС1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Медиа Планинг Груп ООД
към 31.12.2016

(хил. лв.)

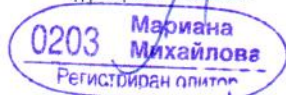
Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерви съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5							2 657		1 430	4 092
3. Финансов резултат за текущия период										647	647
4. Разпределения на печалба, в т.ч.:								930		(1 430)	(500)
- за дивиденди								(500)		-	(500)
6. Собствен капитал към края на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	3 587	-	647	4 239

Дата на съставяне: 31.03.2017

Съставител:
/Силвия Станушева/

Ръководител:
Стефан Дюлев
Ръководител:
Йордан Йорданов

Заверил съгласно одиторски доклад:
/д-р Мариана Михайлова /



Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 23 представляват неразделна част от него.

Доклад за дейността на "Медиа Планинг Груп" ООД през 2016 г.
(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Общото събрание на съдружниците на "Медиа Планинг Груп" ООД прие годишния финансов отчет за 2016 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

В тази връзка, на заседание, проведено на 31.03.2017 година, Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп“ ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Предметът на дейност на Дружеството е, предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2016 г. основният капитал на дружеството е 5 000 лв., разделен на 500 равни дяла, всеки един от тях на стойност 10 лева. Основни съдружници са "Болкан Експерт Холдинг" ЕООД с 51% от капитала и Йордан Димитров Йорданов, с 49% от капитала.

През 2016 г. няма събития, довели до промяна в капитала.

Към 31.12.2016г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
„Болкан Експерт Холдинг“ ЕООД	51 %
Йордан Димитров Йорданов	49 %

Органите на управление на Дружеството са Общо събрание и Управители. Общото събрание се състои от всички съдружници, които участват в него лично или чрез представители с изрично писмено пълномощно.

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2016 г.

Управители са:

1. Йордан Димитров Йорданов
2. Боян Панчев Панчев
3. Дюлае Стефан Жил

Дружеството се представлява винаги заедно от двама от тримата управители. Управителят се избира за срок от 3 години, освен ако друго не бъде решено от Общото събрание. Съставът на управителите може да бъде предсрочно променян при тяхна молба, при неизпълнение на задълженията им и в други случаи предвидени в закона или в дружествения договор.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2016 година е 7. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2016 г. резултати ни дават основание да оценим годината като една от успешните в историята на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Дружеството успя да затвърди позициите си на пазара и да повиши финансовия си резултат. Подобряващите се парични потоци от основна дейност осигуряват стабилен източник на средства за продължаване на политиката на инвестиране в нови пазарни сегменти и продукти.

През 2016 г. приходите са 6 613 хил. лв., а печалба преди данъци е 716 хил. лв.

Разходите за дейността през годината са 5 898 хил. лв.

5.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2016 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2016	участие	2015	участие
		‘000 лв.	%	‘000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

5.5. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси. Дружеството се финансира със собствени средства.

5.6. Анализ на риска

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

Анализът на риска се прави с цел определяне степента на неопределеност на получаваните доходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Дружеството, деноминирани главно в евро, излагат Дружеството на минимален валутен риск.

Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Към 31 декември 2016 г. всички финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти, каквито са били и в предходната година.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

6. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване
Няма

7. Важни научни изследвания и разработки
Няма

8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2017г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 31.03.2017 г.



Управител: 

Управител: 