Годишният доклад за дейността представя развитието и резултатите от дейността на „Готмар“ ЕООД, коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние на дружеството. Той съдържа информация по чл. 39 от Закона за Счетоводството.

„Готмар” ЕООД е създадена през 1996 г. с решение на ПОС №8846/18.09.1996 г., вписано в том/стр. 13/172, п. 86, по ф.д. 4418/1996 г. и е приемник на дейността на „Готмар” ЕТ. Седалище и адрес на управление гр. Съединение, ул. „Шипка” №3.

Първоначално регистрирания основен капитал е 5000 лв. с решение на ПОС 2471/15.04.2002 основния капитал е увеличен на 6 100 000 лв.. Едноличен собственик на капитала е Георги Василев Тучев. „Готмар” ЕООД има едностепенна система на управление чрез двама управители по съдебно решение №4670/19.07.2004 г., които са Георги Василев Тучев и Васил Христосков Меретев. С Решение от 25.08.2015 год. на едноличния собственик на капитала има упълномощен трети управител на дружеството-Свилена Стефанова Симеонова. Управителите вземат решения заедно и поотделно. Дружеството не е ограничено със срок. Предприятието е вписано в регистър БУЛСТАТ с единен идентификационен код 115076001.

„Готмар” ЕООД няма клонова мрежа и дъщерни дружества.

Седалището и адреса на управление на дружеството се намира в гр. Съединение, ул. „Шипка” №3.

1. Производствена дейност

Основната дейност на дружеството е преработване на модерни термопластмаси. Дейността е обособена в следните производства:

- Производство на капачки;
- Производство на опаковки;
- Производство на преформи;
- Производство на пластмасови изделия, предназначени за индустриална и битова техника;
- Производство на инструментална екипировка

2. Състояние на машини и съоръжения:

Дружеството осъществява своята дейност на територията на гр.Съединение и разполага със собствена производствена, материално – техническа, складова и административна база.

Дейността е разпределена основно в цехове за:

производство на капачки и опаковки, вакумна метализация+асемблиране за хранително вкусовата и козметична индустрия;

производство на преформи за хранително вкусовата и козметична индустрия;

производство на бутилки за хранително вкусовата и козметична индустрия;

произвоство на инструментална екипировка;

производство на технически изделия за битовата индустрия.

Продукцията, която произвежда дружеството основно се използва за опаковане в ХВП и ХП. Дейността ни е сертифицирана по FSS 22 000, Версия 4.1., ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, ISO 26000:2010, ISO 50001:2018. През изминалата година плановите проверки са преминали успешно, без забележки. Поддържането и сертифицирането ни се извършва от „Лойдс Регистър". Месечните графици се разработват на база сключени договори и потвърдени заявки от страна на клиентите.

За периода 2007г. - 2013г., чрез съвместно финансиране по ОП Развитие на Конкурентоспособността на българската икономика и собствени средства през 2013г. „Готмар" ЕООД закупи Система машина за производство на преформи с няколко комплекта матрици.

В периода 2014г. - 2020г. с помощта на финансиране по ОП Развитие и иновации през 2019г. „Готмар" ЕООД обнови и допълни наличнния машинин парк с Шприц система за производство на преформи с комплект матрици за нови стандартни гърловини.

С подновяване на машините сме постигнали минимизиране на производствения брак и по-висока производителност за единица машиночас. По този начин имаме възможност да поемаме повече поръчки за производство.

3.Управление на закупуването

Дружеството закупува суровините и материалите за производството от фирми в България и от чужбина. Закупените материали от чужбина основно са от Европейския съюз, както и Borotrex (Meraxis Italy), Vinmar, MB Barter (Meraxis), Dhunseri, Novatex, Far Eastern, Indorama Ventures, Posco Daewoo, Traside и други извън ЕС. Същите са придружени с необходимите сертификати за качество, отговарящо на изисквания за нашата производствена дейност.

Някои от основните доставчици на суровини и материали са:

„Либхер Хаусгерете Марица", „Лати Индустрия Термопластики", „Балкан Полимерс ЕООД", „Ди Ес Смит България АД", „Аектра Пластикс ЕООД", „БАСФ ЕООД" и други от България.

„Асценд Перформънс Материалс Европеан", " Бистерфелд Интерова Австрия", "Домо Инженеринг Пластикс Полша", „Таро Пласт СПА" и други от ЕС.

„Винмар Интернационал", "Хюсунг Корпорейшън", „О & А Кемикъл Трейдинг Холандия" „Сабик Сейлс Европа Б.В.Нидерландия", „О & А Кемикъл Трейдинг Холандия ООД"и други извън ЕС.

Установили сме добри отношения и при повече от доставчиците имаме право на отложено плащане от 30 до 90 дни от датата на издаване на фактурата .

4. Обучение на Персонал

Към 31.12.2022 г. списъчния брой на персонала е 1290. Структурата на заетите е следната:

Мъже – 638

Жени – 652

Средната възраст на персонала е 45 г. Общ брой на заетите в производствената дейност е 1165, администрация - 73 и обслужващ персонал - 52.

За 2022 г. се запазва политиката на дружеството, която включва повишаване квалификацията на заетите, подобряване на условията на труд и мотивация.

„През 2022 г. са извършени вътрешно - фирмени обучения, съгласно утвърден график. Такова обучение са преминали лицата извършващи инструктаж и лицата управляващи процесите във фирмата, както и членовете на КУТ.

Проведени са периодични вътрешни обучения по безопасност и здраве при работа, обучения по пожарна безопасност – проиграване на плана за евакуация по отделните производствени звена , обучения на технически, неелектротехнически персонал за придобиване и подновяване на квалификационна група, обучения на кранисти и прикачвачи.

Извършени са и периодични външни обучения по безопасност и здраве на лицата извършващи инструктаж и лицата управляващи процесите във фирмата,както и членовете на КУТ, на електротехнически персонал за придобиване и подновяване на квалификационна група по електробезопасност, обучения за подновяване на правоспособност за работа с мото/електрокар /, обучение за Водач на универсален високо/нископовдигач, обучения за безопастна работа със съоръжения с повишена опасност.

Членовете на КУТ получават текуща информация и разяснения за новостите в нормативната база, касаеща безопасност и здраве при работа от председателя на КУТ в рамките на индивидуални беседи и по време на заседанията на КУТ през годината.

Правилно и в срок се провеждат инструктажите във фирмата, съгласно актуализираните и утвърдени от Управителя програми за извършване на начален, периодичен инструктаж и инструктаж на работното място и извънредни инсруктажи във връзка с въвеждането на нови машини и технологии.

През изтеклата година е въведен и интегриран стандарт по здраве и безопасност при работа ISO 45001:2018 , във връзка с което са направени външни обучения за одитори.

5.Финансова информация

Структурата на приходите от основна дейност в процентно съотношение е следната:

66.97 %	Продажби на PET преформи, опаковки, капачки и други пластмасови аксесоари.
0,32 %	Продажба на инструментална екипировка.
32.71 %	Продажби на пластмасови технически изделия, предназначени за производство на техника за бита.

Анализът на асортиментните листи е следния:

Опаковки по предназначение	**Процент от общия обем**
Олио и растителни масла	34.00%
Бутилирана вода	8.85 %
Бира, алкохолни напитки	0.50 %
Мляко и млечни продукти	33.15 %
Безалкохолни напитки	2 .01%
Козметика, битова химия	21.49 %

Видно е от таблиците, че продукцията на дружеството е диверсифицирана по браншовете.

Дружеството ни има изградени търговски взаимоотношения не само в България. 49.67 % от продукцията е предназначена за износ както към страни от ЕС така и към трети страни.

Работата на дружеството на различни пазари ни дава възможност да формираме входящите си парични потоци в следните валути: лев и евро, което в някаква степен ни покрива валутните рискове, но не изцяло, затова дружеството полага усилия за разработване на нови пазари, с цел минимизирне на риска.

Сред клиентите на дружеството са „Либхер Хаусгерете Марица България" , „Шнайдер Електрик България", „Нова Трейд" ЕООД , „АХБ Груп" СА , „Шнайдер Електрик Индустрия Италия СПА", БК „Горна Баня",„Клас Олио"АД, „АББ България ЕООД - кл.Раковски", „Шнайдер Електрик Белгия", „Лактима ЕАД", „Мерелин Герин" , „Пиеррес Африкан", „Читос Уотър", „Пелистерка", „Пигес костилатас", „Полимерс Трейдинг" ЕООД", и други.

Фирмената политика по отношение на плащане на клиентите е следната:

1. За клиенти с установени дългогодишни добри отношения, се дава отсрочено плащане от 30 до 90 дни от датата на издаване на фактурата.

2. За нови клиенти се изисква авансово плащане от 30 до 100 процента или издаване на акредитив (банков документ, в който банката издател гарантира цялата сума заплащане от клиента).

По този начин се гарантира плащането на реализираната продукция и се подсигурява финансов ресурс необходим за закупуване на суровини и материали, необходими за стартиране на нови поръчки. Тази практика спомага и за увеличаване на сигурността при плащане и намалява риска от затваряне на паричен ресурс в реализирана, но неплатена продукция.

Принципно, винаги съществува риск от несъбираемост, при тази голяма сума на вземанията от клиенти, било то дори и от непредвидими международни събития, но този риск ние контролираме, като строго следим падежите при разсрочено плащане, кредитните лимити, тяхното обезпечение, както и актуалното финансово състояние на нашите клиенти.

За 2022 г. несъбираеми вземания не се отчитат.

ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА 2022 г.

Показатели:	2022г. хил.лв.	2021г. хил.лв.	Изменение в хил.лв.	процент на динамика
Приходи от основна дейност	222276	173412	48864	28.18
Разходи за основна дейност	222263	166474	55789	33.51
Счетоводна печалба	14124	11896	2228	18.72
Нетна печалба	12674	10534	2140	20.32
Сумата на активите, в т.ч.	256409	227883	28526	12.52
нетекущи активи	102432	103650	-1218	-1.18
текущи активи	153977	124233	29744	23.94
Краткотрайни материални активи	89552	73034	16518	22.62
Краткосрочни вземания	45684	36589	9095	24.86
Парични средства	142	607	-465	-76.61
Собствен капитал	126081	117955	8126	6.89
Пасиви	130016	109587	20429	18.55
Краткосрочни задължения	82681	60237	22444	37.10
Дългосрочни задължения	47335	49350	-2015	-4.08

Нетни приходи от продажба по пазари	2022 г. хил.лв	%	2021г. хил.лв	%	Изменение в хил.лв.
България	115461	51.94	92281	53.22	23181
Страни от Европейския съюз	81129	36.50	60333	34.79	20796
Страни извън Европейския съюз	25686	11.56	20798	11.99	4888
Общо:	**222276**	**100**	**173412**	**100**	**48865**

Общо приходи от видове дейности	2022г. хил.лв.	%	2021г. хил.лв.	%	Изменение в хил.лв.
Продажба на продукция	211402	93.53	163113	91.66	48289
стоки	3451	1.53	5688	3.20	-2237
услуги	7423	3.28	4611	2.59	2812
други	3742	1.66	4531	2.55	-789
Общо:	**226018**	**100**	**177943**	**100**	**48075**

Разходи по икономически елементи	2022г. хил.лв	%	2021г. хил.лв	%	Изменение в хил.лв.
Разходи за материали	168870	76.38	119578	71.83	49292
Разходи за външни услуги	8380	3.79	6811	4.09	1569
Амортизации	8623	3.90	5635	3.38	2987
Възнаграждения	24967	11.29	21483	12.91	3484
Осигуровки	4535	2.05	3923	2.36	612
Други	5737	2.59	9044	5.43	-3307
Общо:	**221112**	**100**	**166474**	**100**	**54637**

Основни показатели	**2022г.**	**2021г.**	**изменение**
Показатели за рентабилност			
Рентабилност на приходите от продажби	0.05	0.06	-0.01
Рентабилност на собствения капитал	0.10	0.09	0.01
Рентабилност на привлечения капитал	9.75	9.61	0.14
Ефективност на разходите	104.88	105.19	-0.31
Ефективност на приходите	95.35	95.83	-0.48
Обща ликвидност	1.86	2.06	-0.2
Бърза ликвидност	0.78	0.85	-0.07
Абсолютна ликвидност	0.001	0.02	-0.019
Финансова платежоспособност	0.97	1.08	-0.11
Финансова задлъжнялост	1.03	0.93	0.1

За изминалата 2022г. капиталовите разходи на дружеството възлизат на 15 081 хил.лв. в следните направления: сгради – 1 408 хил.лв., машини и оборудване – 13 080 хил.хв., транспортни средства – 173 хил.лв.и други - 379 хил.лв.

Балансовата стойност на дълготрайните активи на дружеството към 31.12.2022 г. е в размер на 102 335 хил.лв. и представляват 39,55 % от стойността на активите на дружеството.

Балансовата стойност на краткотрайните активи на дружеството към 31.12.2022 г. е в размер на 89 552 хил.лв. и представляват 34,60 % от стойността на активите на дружеството.

Няма съществени събития, които да са настъпили след датата на съставяне на Годишния финансов отчет.

6.Цели за развитие на фирмата през 2023г.

6.1. Подобряване на резултати от 2022г,чрез повишаване на ефективността на използване на всички ресурси .;

6.2. Запазване на финансовата и пазарна стабилност;

6.3. Разширяване на външните пазари;

6.4. Сегментиране на клиентите;

6.5. Подобряване на коефициента на привлечени средства, както и коефициента на възвръщаемост на активите и събираемост на вземанията;

6.6. Планувано е увеличение в нетните приходи с 3 – 8 %;

6.7. Утвърждаване и разширяване на търговската политика,чрез реализиране на нови инвестиционни проекти.

28.02.2023 г. Управител:

гр. Съединение / Свилена Симеонова /