

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА „ПОБЕДА“ АД

Булстат 102047327

ЗА 2020 ГОДИНА

1. Капитал и управление

„ПОБЕДА“ АД е акционерно дружество, регистрирано с решение от 10.07.1997г. на Бургаски окръжен съд със седалище и адрес на управление гр. Бургас ул. „Одрин“ №15 и с основен предмет на дейност производство на шоколадови и захарни изделия. Дружеството е вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписвания с ЕИК 102047327.

Дружеството е регистрирано с капитал в размер на 2 752 514 лв., разпределен в 2 752 514 броя акции с номинал 1 лв. През годината няма промени в размера на капитала.

Дружеството е с едностепенна система на управление. Изпълнителен Директор на дружеството е „ЗИТ“ АД - София. Членове на Съвета на директорите са: „ЗИТ“ АД, Сава Стоянов Чоролеев и „ЕС ВИ ЕС“ АД.

2. Описание на дейността

Предметът на дейност е производство на шоколадови и захарни изделия.

„Победа“ АД е българска компания с дълга история и традиции, както и един от водещите производители на захарни изделия в страната.

Дружеството разполага с дистрибуторска мрежа в цяла България. Работи асортименти в шест продуктови групи – бисквити, шоколадови бонбони, кроасани, мини кексове, вафли и крекери. Повечето марки на компанията имат традиции на българския пазар и са добре познати на потребителите на захарни изделия. Най-известните продукти на „Победа“ АД са бисквитите „Закуска“, Обикновени бисквити "Изгрев", „Еверест“, „Навона“, „Анелия“ и серията мини кексове „Супер Браво“ и класическите бонбони „Черноморец“.

От месец Юни 2020 г. в познатата серия „Анелия“ влиза продукт, който развива бранда в категория сандвич бисквити. Новите бисквити „Анелия“ са неустойчиво вкусна комбинация от крехка ванилова бисквита и богат какаов крем с лешник и шоколад. Богатата рецепта, високото качество и цветната опаковка правят продукта готов да се превърне в любим на потребителите.

Най-новото предложение от „Победа“, което навлезе на пазара от месец юли 2020 година е серия обикновени вафли Черноморец е представена в три разфасовки от 4, 8 и 16 броя вафли, за да задоволи различните типове потребителски нужди от индивидуална, споделена и семейна консумация. Новите продукти развиват вече утвърдената и обичана серия тунквани вафлени десерти, носейки познатия „Черноморец вкус“ на какао, фъстъци и портокал. Обикновени вафли Черноморец се отличават със своята атрактивна квадратна форма, разпознаваем жълт дизайн, високо качество, голямо количество крем, рецепта с два вида крем – какаов и фъстъчено-портокалов.

Серия вафлени десерти Черноморец отново изненада българския потребител с апетитно и нестандартно предложение – нов вафлен десерт с хрупкави карамелизирани фъстъци и какаов крем. Продуктът носи утвърденото високо качество и богата рецепта, характерни за бранда. Иновативният вкус на десерта гарантирано предизвиква потребителското

внимание, а в комбинация с цветната и стилна опаковка продуктът убедително се позиционира на регала като едно от най-атрактивните предложения в категория „Вафли“.

Победа АД работи и е сертифицирана по международния стандарт за Управление на качество ISO 9001. Към момента интегрираната система за качество на „Победа“ АД е в съответствие със изискванията за следните сертификати:

- ISO 9001:2015 / HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – Интегрираната система за контрол на качеството, анализ на риска и контрол на критичните точки
- ISO 22 000:2005 – Система за управление на здравето и безопасността на хранителните продукти
- ISO 14 001:2015 – Система за управление на околната среда – Изисквания и указания за тяхното прилагане
- ISO 45001:2018 – Система за управление на здравето и безопасността при работа
- IFS - Международен стандарт за храни

3. Анализ на резултатите от дейността през 2020 г. и основни финансови показатели

През годината дружеството е реализирало нетна печалба в размер на 1 428 х. лева

Приходите от продажби са както следва:

Приходите от продажби на продукция включват:

	2020	2019
	BGN '000	BGN '000
Бисквити	10 016	10 140
Бонбони	9 928	10 914
Вафли	5 826	5 129
Кексове	842	849
Кроасани	293	603
Общо	<u>26 905</u>	<u>27 635</u>

Продажби по продукти – вътрешен пазар:

	2020	2019
	BGN '000	BGN '000
Бисквити	9 945	10 030
Бонбони	9 635	10 394
Вафли	5 324	4 541
Кексове	767	678
Кроасани	203	271
Общо	<u>25 874</u>	<u>25 914</u>

Продажби по продукти – износ:

	2020	2019
	BGN '000	BGN '000
Кроасани	502	332
Вафли	293	588
Бисквити	90	110

Кексове	75	171
Бонбони	71	520
Общо	<u>1 031</u>	<u>1 721</u>

Приходите от продажба на стоки са от продажба на бисквити: 35 х. лв. (2019 г.: 134 х. лв.).

Приходите от финансиране възлизат на: 2 228 х. лв. (2019 г.: 447 х.лв.).

Другите приходи от дейността включват:

	2020 BGN '000	2019 BGN '000
Приходи от продажба на ДМА	726	384
Приходи от продажба на материали	130	160
Наеми	113	514
Застрахователно обезщетение за покриване на щети	69	2
Актьорски печалби по планове с дефинирани доходи на персонала	44	-
Транспортни услуги	23	40
Призната част от разсрочен приход по продажба с обратен лизинг	23	14
Отписани задължения	17	17
Гаранционно обезпечително вземане	10	13
Отстъпка природен газ	6	
Излишък материални запаси	4	3
Приходи от персонал	2	2
Други	8	5
Общо	<u>1 175</u>	<u>1 154</u>

Разходите на дружеството (без финансовите разходи) са както следва:

	2020 BGN '000	2019 BGN '000
РАЗХОДИ		
<i>Разходи за дейността</i>		
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	66	-
Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	<u>17 554</u>	<u>18 462</u>
суровини и материали	11 651	12 126
външни услуги	5 903	6 336
Разходи за персонал, в т.ч.:	<u>7 497</u>	<u>6 925</u>
разходи за възнаграждения	6 177	5 674
разходи за осигуровки	1 320	1 251
Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	<u>2 059</u>	<u>2 053</u>
разходи за амортизация	2 059	2 053

разходи за обезценка		
Други разходи, в т.ч.:	1 175	973
балансова стойност на продадени активи	914	596
други разходи	261	377
Общо разходи за оперативна дейност	28 351	28 413

Финансовите приходи и разходи са както следва:

	2020	2019
	BGN '000	BGN '000
Финансови приходи, по видове:		
Приходи от лихви	35	-
Печалба от продажба на инвестиции в асоциирани дружества	-	12
Общо	35	12
Финансови разходи, по видове:		
Разходи за лихви по банкови и търговски заеми и финансов лизинг	346	322
Такси за управление на кредити и гаранции	70	51
Обезценка на вземания	14	6
Лихви по планове с дефинирани доходи	6	8
Загуби от курсови разлики	4	2
Общо	440	389

Финансовото състояние на дружеството може да бъде илюстрирано чрез изследване на следните показатели:

1. Коефициент за обща ликвидност

	2020 г.	2019 г.
Текущи активи/Текущи пасиви	0,28	0,31

Показателя отразява възможностите на предприятието да покрие задълженията си към балансовата дата, към която е изчислен. Показателя е повишен в сравнение с предходната 2019 година.

2. Коефициент за финансова автономност

	2020 г.	2019 г.
Собствен капитал/Пасиви	0,82	0,90

Този показател показва степента на финансова независимост и обезпечеността на съществуващите задължения с имущество на предприятието. Показателят е понижен в сравнение с предходната 2019 година.

3. Коефициент за ефективност на приходите

	2020 г.	2019 г.
Разходи/Приходи	0,95	0,97

Показателят за ефективност на разходите е понижен в сравнение с предходната 2019 година.

4. Коефициент за ефективност на разходите

	2020 г.	2019 г.
Приходи/Разходи	1,06	1,03

Показателят за ефективност на разходите е повишен в сравнение с предходната 2019 година.

4. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

За периода след съставянето на ГФО до датата на настоящия доклад няма настъпили важни събития

5. Финансови инструменти и финансов риск

През отчетната година дружеството е използвало следните финансови инструменти :

1. Предоставени стокови кредити
2. Получени парични кредити
3. Получени стокови кредити
4. Инвестиции на разположение за продажба

Основните рискове, на които е изложена дейността включват:

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

6. Взаимоотношения със свързани лица

През отчетния период изпълнителния директор и членовете на съвета на директорите са получили годишни възнаграждения, както следва:

1. ЗИТ АД - изпълнителен директор - 50 000.0 лв.
2. ЕС ВИ ЕС АД- член на съвета на директорите – 13 373.48 лв.
3. Сава Чоролеев - член на съвета на директорите – 478 994.44 лв.

Членовете на съвета на директорите имат право да придобиват акции в дружеството и към 31/12/2020 притежават следните акции в дружеството:

- ЕС ВИ ЕС АД –член на съвета на директорите- 2 724 042 броя акции

Членовете на управителните органи, имащи участие в капитала на други дружества , в размер над 25% са:

Член на Управителния орган:	Дружество, в чийто капитал участва:	Размер на участието:
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ИНТЕКО ЗИТ“ АД ЕИК: 121244838	86,58 % от акциите с право на глас
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„КОМЕРС ПРОЕКТ“ ЕООД ЕИК: 202587705	Едноличен собственик на капитала
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ВОДНИ СПОРТОВЕ“ ЕООД ЕИК: 202587267	Едноличен собственик на капитала
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	«НЕВАДА ТУРС 2004» АД ЕИК: 147002703	95,78 % от акциите с право на глас
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„Интекс Турс“ ЕООД ЕИК: 130864391	Едноличен собственик на капитала
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ЕС ВИ ЕС КО“ ООД ЕИК: 130508977	80% от капитала
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ПОБЕДА ИНВЕСТ“ АД ЕИК: 202862852	100% от капитала
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„БИГ СТАР ТРЕЙД“ АД ЕИК: 121725184	50 % от капитала
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„АЛИБИ 2010“ ЕООД ЕИК: 201114254	100% от капитала
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„ПЛАТИНУМ СЕКЮРИТИ“ ЕООД ЕИК: 147032714	100% от капитала
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„НЕОТИКС“ ЕООД ЕИК: 130332244	100% от капитала

Членовете на управителните органи участват в управлението и на следните дружества:

Член на управителния орган:	Дружество, в чието управление участва:	Качество, в което участва:
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ПОБЕДА ИНВЕСТ“ АД, ЕИК: 202862852	Член на СД
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ПРАЙМ ПРОПЪРТИ БГ“ АД СИЦ, ЕИК: 131148642	Член на СД
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„БИГ СТАР ТРЕЙД“ АД ЕИК: 121725184	Член на СД
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ИНТЕКО – ЗИТ“ АД, ЕИК: 121244838	Член на СД
„ЕС ВИ ЕС“ АД ЕИК: 121109937	„ЗИТ“ АД, ЕИК: 000620300	Член на СД
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„БУЛАРК 2“ ЕООД, ЕИК: 202961989	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„ПОБЕДА ИНВЕСТ“ АД, ЕИК: 202862852	Член на СД
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„КОМЕРС ПРОЕКТ“ ЕООД, ЕИК: 202587705	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„КЛЕЪРМОНТ“ АД, ЕИК: ЕИК: 202056334	Член на СД
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„АЛИБИ 2010“ ЕООД, ЕИК: ЕИК: 201114254	Управител
Тошко Василев Иванов ЕГН: 6509100545	„ПЛАТИНУМ СЕКЮРИТИ“ ЕООД, ЕИК: 147032714	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„ГЛОБАЛ ТУРС АКОМОДЕЙШЪН“ ЕООД, ЕИК: 147032707	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„ДЕЛФИН ПРИМА“ ЕООД, ЕИК: 147032696	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„НЕОТИКС“ ЕООД, ЕИК: ЕИК: 130332244	Управител
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„БИГ СТАР ТРЕЙД“ АД, ЕИК: ЕИК: 121725184	Член на СД
Сава Стоянов Чоролеев ЕГН: 6204050749	„ИНТЕКО – ЗИТ“ АД, ЕИК: ЕИК: 121244838	Член на СД

Членовете на управителните органи и свързаните с тях лица нямат сключени с договори, които са извън обичайната дейност на дружеството или се отклоняват от пазарните условия по смисъла на чл. 240б Търговския закон.

7. Стопански цели през 2020 г.

Стремежа на „Победа“ АД през следващата година е да увеличи продажбите и да създаде качествени продукти, които да задоволяват потребностите на клиентите. Дружеството работи за увеличаване на пазарния си дял, чрез лоялна конкуренция и постоянни иновации. Основната му цел е да удовлетворява променящите се потребности и очаквания на потребителите на захарни изделия на българския пазар чрез изследване на пазара и разработване на нови качествени продукти, а също така и увеличаване на износа, както в страните от Европейския съюз, така и извън него.

29.06.2021г.

Гр. Бургас

Изп. Директор:



М. Чоролеев