Д О К Л А Д
ЗА ДЕЙНОСТТА НА МАЙ МАРКЕТ АД
КЪМ 31.12.2016г.

Настоящият доклад е изготвен в съответствие с изискванията на чл.33 ал.1 от Закона за счетводството и Търговския закон.

I. Общо представяне.

МАЙ МАРКЕТ АД е акционерно търговско дружество, регистрирано в Търговския регистър на 14.05.2010 г., със седалище Република България, гр. Варна. Адресът на управлението е в гр. Варна, ж.к. Възраждане, ул. Здравко Чакъров No 9, обект 17.

Дружеството развива три основни дейности:

- администриране на търговската дейност на дружества, развиващи търговия на дребно с хранителни и нехранителни стоки./НКПД 82.11/

– неспециализирана търговия на едно с хранителни стоки и напитки /НКПД 46.39/, чрез управление на централизиран склад за доставки на стоки за магазините от веригата.

- търговия на дребно с разнообразни хранителни стоки /НКПД 47.11/.

Капитала на дружеството е от 100 хил.лв., разпределен в 100 000 акции с монимална стойност от 1 лв., разпределени между седем акционера.

Органите на управление са Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите. Решенията на Общото събрание се вземат с обикновено мнозинство, освен в случаите на изменение на Устава, увеличаване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството, когато се изисква мнозинство от 2/3 от представения капитал.

II. Информация за съществените дейности, изразходваните за тях средства, връзката им с целите и програмите на организацията и постигнатите резултати.

Дейността на дружестото е ораганизирана в три обекта на територията на гр.Варна – административен офис, склад на едро и супермаркет. Източник на финансиране на дружеството са внесените парични вноски от учредителите и генерираните парични средства от дейността. Финансовите средства са инвестирани основно за популяризиране на търговската марка, утвърждаване и позициониране на търговския пазар, обновяване на оборудване и офис техника и изграждането на нов централен склад.

Приходите на дружеството през изминалата година се генерират и от трите дейности, като най-голям дял в продажбите има дейността на централния склад.

III. Резултати от дейността.

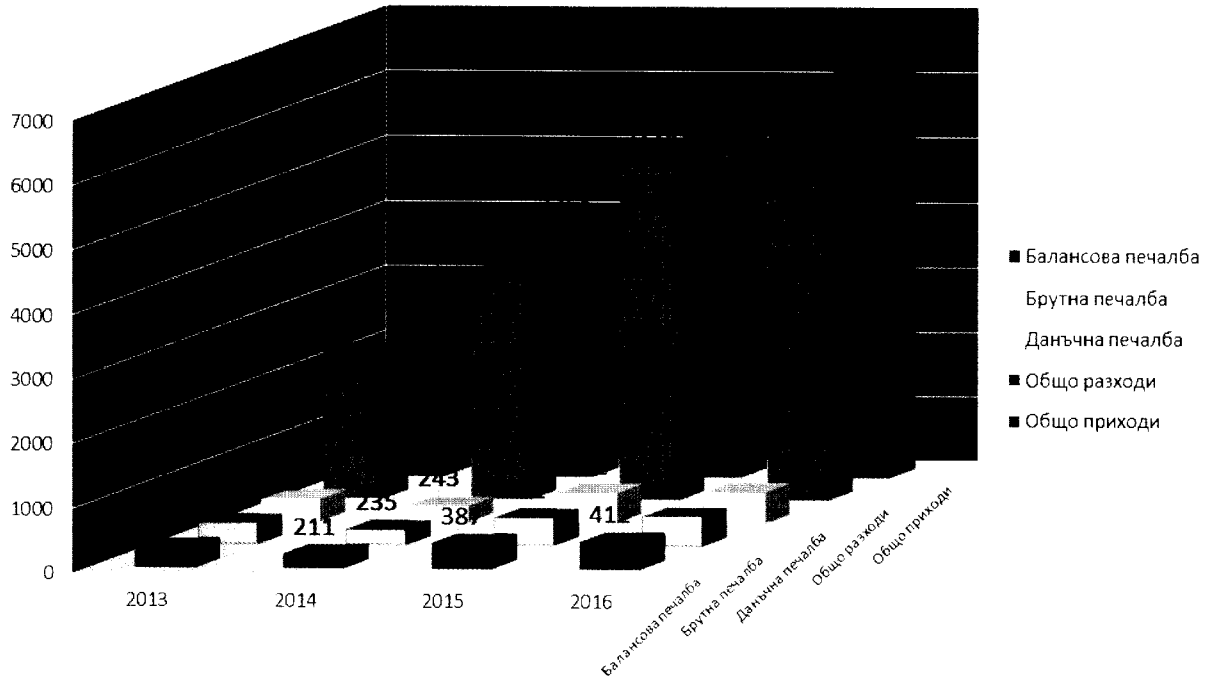
Предприятието е икономически активно през цялата 2016 г. Считано от 01.04.2016г. едно от звената на дружеството- супермаркет за търговия на дребно, намиращ се в гр. Варна, ул. Студентска 4, преустанови дейността си, като същия обект се стопанисва от друго дружество. В следствие на това делът на дейността търговия на дребно с разнообразни хранителни стоки през 2016г. намалява, спрямо нивата от предходната 2015г.

Усилията на мениджмънта през изминалата година са насочени към разширяване и развитие на складовата дейност, като основните инвестиции през годината бяха насочени към ново оборудване, съоръжения и нова логистична база, находяща се в гр. Варна, бул. Света Елена 10. Друг способ за развитие на веригата е търсенето на нови партньори, с цел подобряване на търговските условия и асортимента в магазинната мрежа и оптимизиране на цените и сроковете за доставка. Не на последно място се търсят начини за приобщаване на нови търговски обекти към марката, като се утвърждават строги критерии за членство на търговците и се търсят гаранции за добросъвестност и лоялност към марката.

В края на годината асоциираните членове на веригата са 15 юридически лица,които стопанисват 16 търговски обекта, функциониращи с марката MYMARKET и 14 търговски обекта с марката MYMARKET Mini.

Ръководството счита положените усилия за развитие на дружеството и разпространението на марката за успешни, което е видно и от представените финансови показатели:

ПОКАЗАТЕЛИ	2013 хил.лв	2014 хил.лв	2015 хил.лв	2016 хил.лв
Общо Приходи по ОПР	2605	3761	5659	6238
Общо Разходи по ОПР	2273	3526	5228	5779
Брутна Печалба	332	235	431	459
Балансова Печалба	298	211	387	412
Данъчна печалба	343	243	451	471



Структура на приходите за отчетния период е както следва:

1. Приходи от продажба на стоки – 4 916 хил. лв., от които:

- търговия на едро – 4 524 хил. лв.
- търговия на дребно с хранителни стоки –383 хил. лв.

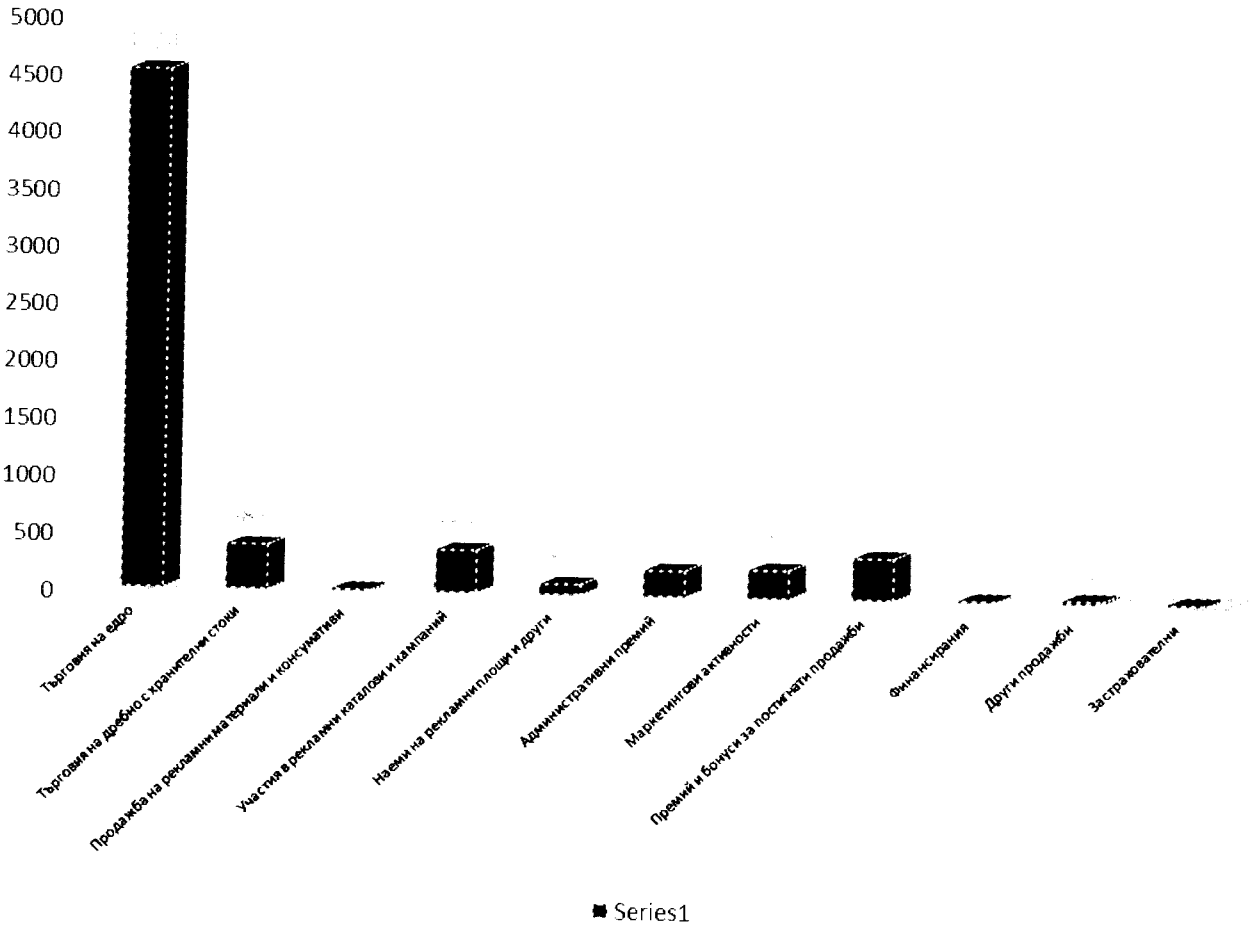
- продажба на рекламни материали и консумативи – 9 хил. лв.

2. Приходи от услуги – 1 285 хил. лв., в т.ч:
- от участия в рекламни каталози и кампании –367 хил. лв.
- наеми на рекламни площи и др. –89 хил. лв.
- административни премии – 223 хил. лв.
- маркетингови активности – 243 хил. лв.
- премии и бонуси за постигнати продажби –363 хил. лв.

3. Приходи от финансирания - 9 хил. лв.

4. Приходи от други продажби – 24 хил. лв.

5. Застрахователни приходи – 4 хил. лв.



Разходите на дружеството за отчетния период са: 5 779 хил. лв., разпределени по следните направления:

1. **Разходи за материали** – 202 хил. лв. и включват:
- закупени краткотрайни материални активи /офис техника и др./ - 17 хил. лв.
- канцеларски материали – 2 хил. лв.
- консумативи – 5 хил. лв.
- ел. енергия – 19 хил. лв.
- рекламни брошури, флаери и др. – 133 хил. лв.
- други рекламни материали – 2 хил. лв.
- разхиди за гориво – 24 хил. лв.

2. **Разходи за външни услуги** – 367 хил. лв. и включват:
- наем за помещения – 162 хил. лв.
- наем за рекламни съоръжения –57 хил. лв.
- разнос на рекламни брошури – 14 хил. лв.
- рекламни услуги –4 хил. лв.
- абонаментно обслужване и поддръжка на софтуер –2 хил. лв.
- телекомуникационни услуги – 8 хил. лв.
- адвокатски, счетоводни и одиторски услуги –2 хил. лв.
- платени такси и комисионни – 1 хил. лв.
- разходи за ремонт и реконструкция – 5 хил. лв.
- наем вторично излагане – 49 хил. лв.
- логистични услуги- 24 хил. лв.
- застрахователни услуги -5 хл. лв.
- други услуги – 34 хил. лв.

3. Разходи за възнаграждения и осигуровки – формират се от начислените брутни трудови възнаграждения на работещите по трудов договор – 328 хил. лв. Разходи за заплати – 281 хил. лв. и Разходи за осигуровки – 47 хил. лв.

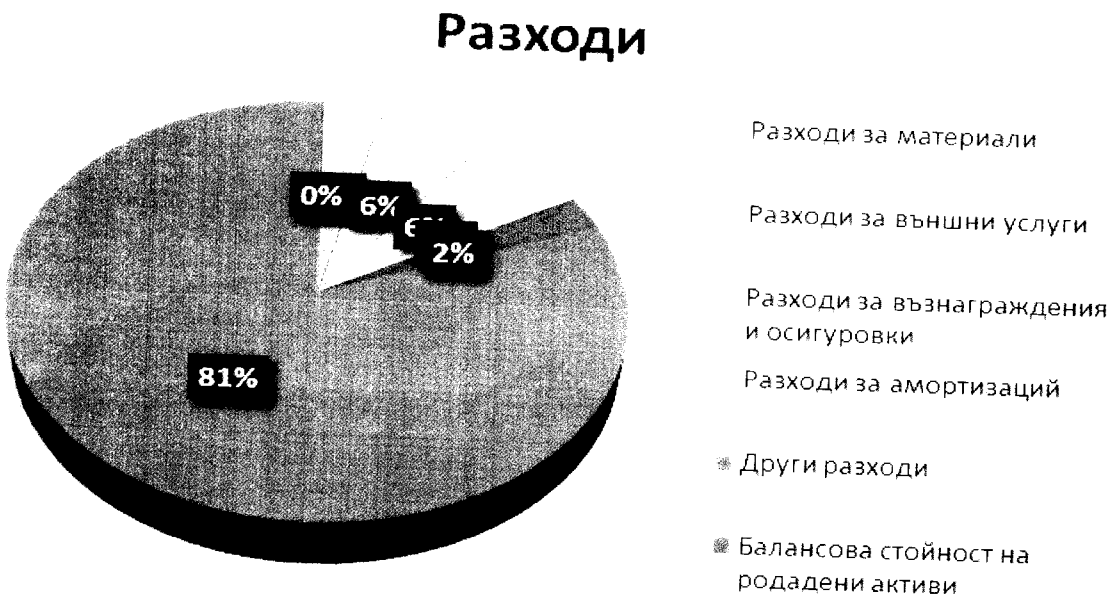
4. Разходите за амортизации са формирани на база определените счетоводни амортизационни норми. Използва се линеен метод. През 2016 г. Разходите за амортизация са в размер на 53 хил. лв.

5. Други разходи - 143 хил. лв., в т.ч.:
- изплатени входни такси, компенсации и доп. отстъпки на асоциираните членове – 103 хил. лв.
- дарения и награди – 19 хил. лв.
- други разходи – 21 хил. лв.

6. Балансова стойност на продадените активи:
- балансова стойност - 4682 хил. лв.

7. Разходи за лихви и други финансови разходи:
- разходи за лихви и други финансови разходи - 4 хил. лв.

Съотношението на отделните разходни пера е представено в следната графика:



IV. Работници и служители.

За 2016 г.средносписъчния брой на персонала е 50 служители, разпределени в следните категории:

Технически и приложни специалисти – 2
Административен персонал – 18
Персонал, зает с услуги на населението, търговия и охрана – 17
Професии неизискващи специална квалификация – 7
Шофьор – 6

В сравнение с предходните години, средната численост на персонала се е увеличила. През 2013 г. е била 31 служители, през 2014г е била 37 служители, а през 2015г е била 45 служители.

Разходът за работни заплати, начислен през 2016 г. е 281 417.38 лв. Начислените разходи за социално и здравно осигуряване са 46 797.30 лв.

V. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване и насоки за бъдещо развитие.

До момента на съставяне на годишния счетоводен отчет не са открити съществени счетоводни грешки и не се възникнали събития, които биха променили вярното и точно представяне на информация в отчета.

Ръководството на дружеството, потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандари и представения финансов отчет отрязява вярно и точно действителното състояние на предприятието, резултатите от дейността, паричните потоци и изменението на собствения капитал. Съставителя на отчета е правоспособно лице, отговарящо на изискванията на чл.35 от Закона за счетоводството. Настоящият отчет подлежи на независим финансов одит и е одитиран от независим експерт-счетоводител Доц. Д-р Никола Балаков.

Изпълнителен Директор:
/Румен Юлиянов/