РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2008 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз. Този финансов отчет е одитиран от Ърнст и Янг Одит ООД.

I. Общи положения

Ромпетрол България АД („Дружеството" или „РПБ") е дружество, регистрирано в България през 2002 г., с предмет на дейност внос и процесинг на петролни продукти, продажба на едро и дребно на петролни продукти и на други стоки, управление на складове и бензиностанции, транспортни услуги и др.

II. Оценка на дейността през отчетния период

1. Увеличение на продажбите на дребно през 2008 г.;
2. Собствена транспортна мрежа, обслужваща не само нашите транспортни нужди, но и тези на нашите клиенти;
3. Търговската политика на Дружеството е фокусирана основно към продажбата по канали с най – висока рентабилност;
4. Инициативи за подобряване качеството на предлаганите видове горива и качеството на обслужване в бензиностанциите.

През 2008 г. Ромпетрол България АД отбелязва напредък с бизнес програмата Fill & Go и увеличава продажбите на гориво за собствено потребление, представяйки гъвкави търговски оферти, които посрещат нуждите на клиентите и окуражават лоялност към марката. Реализирането на високи продажби по най-печелившите канали е основна насока в усилията за развитие на Дружеството през 2008 г., като резултът е увеличение на продажбите на дребно и развитие на мрежата чрез нови модели на партньорство.

Ромпетрол България предлага собствена транспортна мрежа през 2008 г. Всичките 13 (тринадесет) собствени камиона отговарят на Европейските изисквания за безопасност и опазване на околната среда. Дружеството извършва директни продажби към крайни потребители, оферирайки гъвкави условия на доставка, контрол върху качеството на доставяните горива и значително намаляване на транспортните разходи.

С цел подобряване обслужването на клиентите по бензиностанциите, Дружеството започва програма по обучение на персонала, като им предлага и бонусна схема на възнаграждение при постигнати високи резултати от програмата „Анонимен Купувач". Тази програма е внедрена и в партньорските бензиностанции на РПБ.

III. Финансова информация

1. Приходи от продажби – в сравнение с 2007 г., през 2008 г. се наблюдава увеличение на приходите от продажби с 45%;
2. Себестойност на продажбите – в сравнение с 2007 г., през 2008 г. себестойността на продажбите расте;
3. Общо търговски и административни разходи – включват разходи за заплати, охрана, наеми, ремонти и др.;
4. Разходи за лихви – бележат увеличение, дължащо се на банковите заеми и овърдрафти, както и на инвестиционните заеми, отпуснати на Дружеството за изграждането и модернизацията на неговата търговска мрежа.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД ROMPETROL 1

III. Финансова информация (продължение)

5. Активи – бележат увеличение през 2008 г., дължащо се на закупуването на допълнителни транспортни средства за покриване на логистичните нужди на Дружеството, както и направените модернизации на три от собствените бензиностанции;
6. Материални запаси – бележат увеличение в сравнение с предходния период, което се дължи на увеличение в размера на военновременния запас по ЗЗЗНН;
7. Търговски и други вземания – бележат спад в сравнение с 2007 г. с 14%;
8. Основен капитал – през 2007 г. Дружеството увеличава основния си капитал от 3,716 хил. лв. на 13,018 хил. лв., като към 2008 г. основният капитал остава непроменен.

За 2008 г. общото брутно възнаграждение на членовете на СД възлиза на 140 хил. лв. (2007 г: нула). Брутното краткосрочно възнаграждение на ключовия управленски персонал за 2007 година възлиза на 494 хил. лв., а за 2008 г. възлиза на 966 хил. лв.

Към края на финансовата 2008 г. единият от членовете на Съвета на директорите има участие в други дружества като едноличен собственик, съдружник и управляващ.

Значителните отрицателни валутни курсови разлики, обезценката на просрочени вземания от контрагент, обезценката на материални запаси до тяхната нетна реализируема стойност, както и флуктоаците в цените на петролните продукти, водят до отчетената нетна загуба за 2008 г. в размер на 25 млн. лв.

IV. Лихвен риск

Лихвеният риск е рискът стойността на получените заеми от Дружеството да варира вследствие на промени в пазарните лихвени проценти. Заемите са с плаващ лихвен процент, като по този начин излагат компанията на възможен лихвен риск. Дружеството управлява лихвения риск чрез постоянни преговори с кредиторите с цел да се договорят най-добрите възможни условия, който се предлагат.

V. Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Основно Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изпълнят своите задължения. Големият брой клиенти на Дружеството и договорените условия за плащане, в т.ч. авансово, обезпечено с банкова гаранция или кредитна застраховка, водят до намаление на кредитния риск.

VI. Валутен риск

Дружеството осъществява международни сделки, свързани основно с покупка на стоки. Сделките са деноминирани в чуждестранна валута. Следователно Дружеството е изложено на риск, свързан с възможни промени във валутния курс. Дружеството е възприело политика да управлява валутния си риск като сключва FOREX форуърдни договори.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД ROMPETROL 1

РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2008 г.

VII. Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква от времевото разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към Дружеството в стандартните срокове. Дружеството управлява ликвидния риск чрез поддържане на достатъчно количество кредитен ресурс, непрекъснато наблюдение на прогнозните и реалните парични потоци и синхронизиране на падежите на финансовите активи и пасиви.

VIII. Развитие на Дружеството през 2009 година

През 2009 г. Ромпетрол България започва изграждането на нова партньорска концепция – продажба на собствено гориво през франчайзинговите си партньори. Първите четири бензиностанции започват работа през януари 2009 г., като до края на годината се очаква броят им да достигне двадесет и пет. Увеличението на броя на франчайзинговите обекти и тези под наем, също е една от основните цели, поставени пред Дружеството за 2009 г. Внедряването на новия вид гориво Efix и промотирането на по-новата версия на VIU системата Easy Ring са също важна част от плана за развитие на Ромпетрол България АД.

РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД ROMPETROL 4

Аннамария Неделку
Изпълнителен директор

Ромпетрол България АД

30 март 2009 г.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

РОМПЕТРОЛ БЪЛГАРИЯ АД ROMPETROL 1