

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2012 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Ритейл ЕООД е регистрирано в Търговския регистър на 16.12.2008 г. и принадлежи към групата Бетц, която е една от най-големите европейски компании в областта на спедицията, логистиката и управлението на недвижими имоти със седалище в Ройтлинген, Германия.

Групата Вили Бетц е водеща в областта на международния транспорт и спедиция. Основното дружество в групата е Интернационале Спедицион Вили Бетц ГмбХ & Ко. КГ, което е създадено през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 8,000 служители.

Автомобилният й парк се състои от над 7,000 товарни автомобили.

Едноличен собственик на капитала на Балкан Стар Ритейл ЕООД е Балкан Стар Аутомотив ЕООД - генерален представител за марките Мерцедес-Бенц, Джийп, Сетра и Мицубиши Фузо за България.

Дружеството възниква във връзка с организационно реструктуриране в Балкан Стар Аутомотив ЕООД. В изпълнение на европейските норми в дружеството се осъществява разделяне на дейността, свързана с дистрибуция. Разделянето се извършва на две нива:

- Първо ниво - вносител (Генерален представител) или търговия на едро и;
- Второ ниво - ритейл или търговия на дребно до краен клиент.

Дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от управителите Пламен Димитров Митев и Манфред Мулц.

Дружеството има открити клонове в страната в градовете Пловдив, Варна и Бургас, чиито управители са както следва:

- на клона в Пловдив - Пламен Ганев;
- на клона във Варна – Димчо Райчев;
- на клона в Бургас – Георги Георгиев.

Клонът в Бургас е сервизен комплекс за товарни автомобили и автобуси.

През финансовата 2012 г. едноличният собственик на капитала на дружеството - Балкан Стар Аутомотив ЕООД е Генерален представител за България на водещите производители на моторни превозни средства Daimler AG (Германия), EvoBus GmbH (Германия), Fuso (Германия).

След създаване на стратегическия алианс между Крайслер и Фиат дистрибуцията на марките Chrysler, Jeep® и Dodge в Европа преминават към компанията Fiat Group Automobiles S.p.A. със седалище в Торино, Италия. От 2011 година марката Chrysler престава да се използва в Европа, а продуктите се предлагат вече с марката Lancia.

Стратегическо решение на новия концерн води до преустановяване на предлагането на продукти с марката Dodge на европейския пазар. Вследствие на тези промени Балкан Стар Аутомотив ЕООД сключва на 01.06.2011 г. договор за Генерален представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за марката Jeep® в България.

Балкан Стар Ритейл ЕООД е оторизиран дилър на генералния представител за Мерцедес Бенц на Даймлер АД за България, оторизиран дилър на генералния представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за марката Jeep® в България и оторизиран дилър на официалния дистрибутор на автомобили Мицубиши на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Основната дейност на дружеството е продажба и сервизиране на автомобили на крайни клиенти от тези марки в продажбено-сервизните комплекси в София и страната.

От 01.01.2009 г. Балкан Стар Ритейл ЕООД поема от Балкан Стар Аутомотив ЕООД изцяло функциите на търговия на дребно на предлаганите във фирмената група на Балкан Стар продукти и услуги. Балкан Стар Ритейл ЕООД е оторизиран дилър на Балкан Стар Мотърс ЕООД за градовете - София, Пловдив и Варна.

Това реструктуриране в рамките на групата е направено във връзка с изискванията на Регламент (ЕО) № 1400/2002 на Европейската комисията от 31.07.2002 г. относно прилагането на член 81, параграф 3 от Договора за Европейския съюз по отношение на категории за вертикални споразумения и съгласувани практики в сектора на моторните превозни средства или т. н. Регламент за блоково изключване във връзка с осигуряване на среда за защита на конкуренцията.

Балкан Стар Ритейл ЕООД е сертифициран по ISO 9001:2008.

В рамките на сертификационния процес по Управление на качеството Балкан Стар получи продължение на Сертификата за Управление на качеството ISO 9001:2008, след като премина успешно през ресертификационен одит през март 2011 г.

С богатото си продуктово портфолио Балкан Стар Ритейл ЕООД предлага решения и задоволява изискванията на клиентите от автомобили от всички сегменти и за всяко предназначение.

С гамата си от леки, лекотоварни и тежкотоварни автомобили Балкан Стар Ритейл ЕООД предлага подходящи решения и се стреми да подпомага дейността на своите клиенти, както с малък, така и с голям автомобилен парк.

Понастоящем към продуктовото портфолио на дружеството принадлежат следните дейности и видове автомобили и марки:

- Продажби и сервиз на леки автомобили Mercedes-Benz, и Jeep®;
- Продажби и сервиз на лекотоварни автомобили Mercedes-Benz и Fuso Canter;
- Сервиз на тежкотоварни автомобили Mercedes-Benz
- Сервиз на градски, междуградски и туристически автобуси Mercedes-Benz и Setra;
- Сервиз на товарни автомобили със специално предназначение Mercedes-Benz и Unimog;
- Сервиз на леки автомобили Maybach и Smart
- Продажби и сервиз Mitsubishi

През 2012 г. Балкан Стар Ритейл ЕООД продължи да предлага на своите клиенти не само сервизиране на тежкотоварни автомобили Mercedes-Benz, но и тяхната продажба.

Балкан Стар Ритейл ЕООД предлага висококачествено обслужване, като с разширяване и подобряване на своите продукти и услуги предлага комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили по модел, предназначение и марка поради богатото продуктово портфолио на Балкан Стар
- Възможност за финансиране чрез финансов или оперативен лизинг;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представляваните марки;
- Комплексно следпродажбено обслужване, включително и чрез сервизни договори за леки и товарни автомобили с различни варианти на пакет услуги, срокове, вноски;
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz и Jeep, за лекотоварни автомобили Mercedes-Benz, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени, активно приемане на автомобила, експресни услуги по поддръжка 24 часа сервиз и програми за мобилност.

Балкан Стар Ритейл ЕООД разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки относно визия, организация, диагностично и специализирано оборудване и квалификация на персонала в своите клонове в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните марки и превозни средства.

Балкан Стар Ритейл ЕООД има клонове в градовете София, Пловдив, Варна и Бургас, които разполагат с модерна продажбено-сервизна база.

Въпреки влошената икономическа ситуация, компаниите от групата Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Ритейл ЕООД запазват водещите си позиции в автомобилния бранш в България, демонстрирани от лидерството в луксозния сегмент при леките автомобили с продажбите на моторни превозни средства с марката на Mercedes-Benz.

През изминалата финансова 2012 година в резултат на трудната стопанска обстановка, предизвикана от продължаващата финансова и икономическа криза в страната, отражението на дълговата криза в Европейските страни, влошените макроикономически показатели, както и на силно намаленото потребление и не на последно място на покачващата се безработица, пазарът на нови моторни превозни средства в България остана на много ниски нива и показва стагнация в своето развитие. Тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара.

Съгласно статистиката на КАТ за броя на първоначално регистрираните нови автомобили в България, предоставена от КАТ, пазарът на нови леки и товарни автомобили (без мотоциклети) през 2011 г. възлиза на 21,670 автомобили. За изтеклата фискална 2012 г. не разполагаме с такива официални данни, но по преценка и на основание статистиката на Съюза на производителите на автомобили и техните представители в България през изминалата 2012 г. са продадени общо към 23,000 нови автомобили, което представлява приблизителен ръст от около 6%.

На фона на стагнация на пазара на нови моторни превозни средства в България продажбите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД бележат значително положително развитие. Във важни сегменти като товарни автомобили и влекачи Балкан Стар остава абсолютен лидер на пазара.

Общо продадените нови леки автомобили от дружеството (Mercedes-Benz и Jeep®) през 2011 г. възлизат на 488 бр., докато през 2012 г. са отчетени 590 автомобили, което представлява ръст от 21%.

През 2012 г. са продадени 538 нови леки автомобили Mercedes-Benz. В сравнение с 2011 г., когато на пазара са реализирани 464 автомобили, това е ръст от над 16%. Независимо от трудните условия и остра конкурентна среда Mercedes-Benz продължава да играе ключова роля в пазара на леки автомобили и специално в премиум сегмента. И през 2012 г. пазарният дял на

Mercedes-Benz при продажбите на нови леки автомобили се запазва над 2%. Представянето на нови модели като А-Класа, SL, CLS Shooting Brake, GL, както и многобройните търговски мероприятия, акции и изгодни предложения за финансиране и опция за обратно изкупуване допринесоха значително за реализирането на ръст на продажбите през изминалата 2012 година.

В продажбите на марката Jeep® също се отбелязва значителен ръст в сравнение с предходната 2011 финансова отчетна година, когато са продадени 24 автомобиля с марката Jeep, докато през 2012 г. общият им брой възлиза на 52 бр. или ръст от 116%. Новото Grand Cherokee остава най-продаваният модел от продуктовата гама на Джийп.

Продължаващата икономическа и финансова криза в България, както и дълговата криза в Европа продължават да влияят изключително негативно в развитието на важни отрасли в икономиката като строителство, транспорт, туризъм и през 2012 г. Възобновяването или стартирането на нови инвестиционни проекти, положителното развитие на селското стопанство, както и финансиране на проекти по оперативните програми и не на последно място и агресивна ценова политика на определени производители водят до раздвижване на търсенето на автомобили с инвестиционно предназначение – лекотоварни и товарни автомобили, автобуси и товарни автомобили със специално предназначение.

Балкан Стар остава абсолютен лидер на пазара в този важен пазарен сегмент. Продажбите на товарни автомобили Mercedes-Benz през 2012 г. възлизат на 476 автомобиля, докато през 2011 г. са реализирани 451 нови товарни автомобили от марката, което означава ръст от 5%. Най-голям дял и интерес от страна на клиентите бележи влекачът Актрос. Продажбите на новия Актрос, който бе представен на Международния Пловдивски Панаир през октомври 2011 г. също намира все повече интерес сред клиентите. Прогнозираният пазарен дял през изминалата финансова година се покачва на 36% от 35% през 2011 г.

Прогнозираният сегмент на вановите (Vito, Viano, Sprinter – сегмент) бележи продължаващ спад и през 2012 г. Тази тенденция се наблюдава и на продажбите на ванове. През изминалата отчетна година са реализирани продажби от 108 вана, докато през 2011 г. техният брой възлизаше на 164 бр. В края на 2012 г. бе представен и новия Citan – компактен ван във високо конкурентния сегмент на компактните ванове (Small Vans - SV). Моделът предизвиква доста голям интерес сред клиентите на Балкан Стар и марката Mercedes-Benz.

С 15 реализирани камиона Mitsubishi Fuso през 2012 г. се запазва нивото на продажби от предходната 2011 г.

Пазарът на автобуси е силно зависим от одобрените и обявени проекти на общините. През 2011 г. са реализирани 8 автобуса (Mercedes-Benz 5 бр. и Setra 3 бр.), а през 2012 г. съответно 11 автобуса (Mercedes-Benz 7 бр. и Setra 4 бр.).

С марките Mercedes-Benz и Setra Балкан Стар заема едни от водещите позиции в този силно зависим от конюнктурата сегмент.

Независимо от трудната икономическа обстановка и през 2012 г. Балкан Стар продължава да играе ключова роля и да заема лидерски позиции в определени сегменти на българския пазар на нови превозни средства.

С богатото си продуктово портфолио и предлагани услуги в продажбеното и следпродажбеното обслужване на представляваните марки Mercedes-Benz, Maybach, Jeep, Fuso Canter, Setra и smart от леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси Балкан Стар предлага комплексни решения на своите клиенти, съобразени както с личните им предпочитания, така и с оптимални решения за тяхната стопанска дейност относно експлоатация на автомобилния им парк.

През изминалата финансова 2012 г. Балкан Стар продължи да инвестира в непрекъснато повишаване квалификацията на своите служители и на служителите от дилърската мрежа като целогодишно се провеждаха технически обучения в следпродажбеното обслужване, обучения за контакт с клиента, обучения на продавач-консултантите както и на мениджърския състав във цялата структура.

Удовлетвореността на клиентите е приоритетна цел на компанията и личен ангажимент на всеки неин служител. Провеждането на проучване на удовлетвореността на клиентите от продажбеното и следпродажбеното обслужване продължи и през 2012 г. с цел все по-пълното отговаряне на нарастващите изисквания на клиентите на представляваните марки.

През 2012 г. се разработиха или разшириха редица проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на нови и употребявани автомобили и оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните по-важни проекти:

- Продължение на усъвършенстване на Интегрирана Управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и реализиране на проекта на ниво ритейл
- Стартиране на модула за Управление връзките с клиентите CRM
- Продължаване на проекта за активна продажба на оригинални резервни части на ниво вносител и по ритейли
- Разширяване на продуктовата гама и подобряване на визуализацията на предлагане на Мерцедес-Бенц аксесоари и принадлежности
- Оптимизиране на управлението на складовите наличности и подобряване структурата на наличните площи в централен склад
- Внедряване на стандартизирани процеси на Mercedes-Benz в следпродажбеното обслужване
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Mercedes-Benz (задължителна и опционална)
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep® (задължителна и опционална)
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил
- Разработване на сервизни договори за ключови клиенти и подобряване обслужването на корпоративните клиенти
- Welcome back – кампании с цел привличане на клиенти с автомобили извън гаранцията в сервизната мрежа на Балкан Стар Аутомотив в цялата страна
- Целенасочени сервизни кампании (сервизни седмици) с промоционални предложения за сервизно обслужване
- Сервизни пакети и програми

В календара на фирмата бяха залегнали и редица маркетингови мероприятия:

- Представяне на новия SL
- Auto Bild автомобилно шоу 31.05. – 04.06. 2012
- Представяне на новата А-Класа с Rodshow 12 – 18.09.2012 в София
- Пробно шофиране с Jeep
- Участие на Международен технически панаир в Пловдив със самостоятелна изложбена площ от около 1000 m², на която бяха представени и нови модели от гамата на Mercedes-Benz (А-Класа, CLS Shooting Brake)
- Активно предлагане на Международен технически панаир в Пловдив със самостоятелна изложбена площ на щанда на Балкан Стар на оригинални резервни части и аксесоари на Mercedes-Benz
- Mercedes-Benz open 2012 – Голф турнир в Балчик

- Различни акции и комуникационни материали за следпродажбено обслужване
 - Welcome back кампании
 - Сервизни седмици
- Със своята дарителска инициатива по повод 20-годишния си юбилей Балкан Стар успя да подпомогне мобилността на хора в неравностойно положение и да дари искрица топлина и надежда.

Финансов доклад

Приходите от продажби през 2012 г. са предимно от продажба на нови автомобили, резервни части за тях и от сервизни услуги.

Приходите на дружеството са както следва:

	2012	2011	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от оперативна дейност	113,110	96,293	16,817
Други приходи	768	542	226
Общо	113,878	96,835	17,043

Оперативните и административни разходи на дружеството са структурирани както следва:

	2012	2011	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Отчетна стойност на продадени стоки	90,138	75,973	14,165
Разходи за материали	1,825	1,290	535
Разходи за външни услуги	12,579	11,611	968
Разходи за възнаграждения	10,982	9,915	1,067
Разходи за амортизация и обезценка	1,021	825	196
Други разходи	533	392	141
Общо	117,078	100,006	17,072

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2012	2011	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	(3,200)	(3,171)	(29)
Финансови разходи, нетно	175	(9)	184
Финансов резултат преди данъци	(3,025)	(3,180)	155
Отсрочени данъци	280	317	(37)
Финансов резултат след данъци	(2,745)	(2,863)	118

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи по групи са както следва:

	31.12.2012	31.12.2011	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Машины и оборудване	556	1,061	(505)
Транспортни средства	40	46	(6)
Компютри и периферии	15	16	(1)
Стопански инвентар	111	120	(9)
Общо	722	1,243	(521)

Към 31.12.2011 г. паричните средства на дружеството възлизат на 456 хил. лв.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2011	2010
	BGN'000	BGN'000
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	(2.41%)	(2.96%)
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	25.06%	34.87%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	102.81%	103.27%
Обръщаемост на материалните запаси		
Брой на оборотите на стоки за търгуване		
(Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	28.35	19.48
Заетост на материалните запаси		
(Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	0.04	0.05
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	0.57	0.59
Коефициент на бърза ликвидност		
((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	0.46	0.45
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.04

Събития след датата, към която е съставен Годишният финансов отчет

Годишният финансов отчет на Балкан Стар Ритейл ЕООД е изготвен към 31.12.2012 г.

Годишният финансов отчет е изготвен на 29.03.2013 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на отчета, които да променят финансовите отчети към 31.12.2012 г.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти, подобряване и разнообразяване на предлаганите стоки и услуги.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено:

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.



Управител

Пламен Митев

29.03.2013 г.

ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД

за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	Прило- жения	2012 BGN'000	2011 BGN'000
Приходи			
Приходи от продажби на стоки и сервизна дейност	2	113,110	96,293
Други приходи	3	768	542
Общо приходи		113,878	96,835
Разходи за материали и консумативи	4	(1,825)	(1,290)
Отчетна стойност на продадени стоки	5	(90,138)	(75,973)
Разходи за предоставени услуги	6	(12,579)	(11,611)
Разходи за персонала	7	(10,982)	(9,915)
Разходи за амортизация	10, 11	(1,021)	(825)
Други оперативни разходи	8	(533)	(392)
Общо разходи		(117,078)	(100,006)
Загуба от оперативна дейност		(3,200)	(3,171)
Финансови приходи	9	345	53
Финансови разходи	9	(170)	(62)
Загуба преди данъци	20	(3,025)	(3,180)
Данъци върху печалбата	20	280	317
Загуба след данъци	20	(2,745)	(2,863)
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
Пълен всеобхватен доход за годината		(2,745)	(2,863)

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

29.03.2013 г.

Съставител:

Славка Маркова



Управител:

Пламен Митев

Одитор:

БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

18.04.2013

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2012 г.

	Прило- жения	31.12.2012 BGN'000	31.12.2011 BGN'000
АКТИВ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	10	722	1,243
Нематериални активи	11	1,420	1,844
Отсрочени данъци	20	1,404	1,124
Общо нетекущи активи		3,546	4,211
Текущи активи			
Материални запаси	12	3,590	4,550
Търговски вземания	13	2,357	2,764
Предоставени заеми на свързани лица	21	1	3,753
Търговски вземания от свързани лица	21	12,243	5,952
Данъци за възстановяване	20	-	29
Други вземания и текущи активи	14	191	107
Парични средства и парични еквиваленти	15	456	1,074
Общо текущи активи		18,838	18,229
ОБЩО АКТИВИ		22,384	22,440

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2012 г.

Продължение

	Прило- жения	31.12.2012 BGN'000	31.12.2011 BGN'000
ПАСИВ			
Собствен капитал			
Основен капитал	16	1,981	1,981
Неразпределена печалба/непокрита загуба		(10,191)	(7,328)
Печалба/загуба от текущата година		(2,745)	(2,863)
Сума на собствения капитал		(10,955)	(8,210)
Текущи задължения			
Търговски задължения	17	6,141	3,228
Задължения към свързани лица	21	25,684	26,268
Задължения към персонала	18	934	819
Задължения към осигурителни институции	19	241	235
Задължения за данъци	20	324	85
Други текущи задължения		15	15
Общо текущи задължения		33,339	30,650
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		22,384	22,440

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

29.03.2013 г.

Съставител:

Славка Маркова



Управител:

Пламен Митев

Одитор:

БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

18.04.2013



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	2012 BGN'000	2011 BGN'000
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от клиенти	131,962	113,603
Други постъпления	2,320	4,674
Платени суми на доставчици	(123,257)	(103,993)
Плащания, свързани с персонала	(11,274)	(9,638)
Платени суми на други кредитори	(4,218)	(3,984)
Нетен паричен поток от основна дейност	(4,467)	662
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ:		
Покупка на имоти, машини и съоръжения и нематериални активи	(74)	(483)
Плащания по предоставени заеми	(4,385)	(15,860)
Постъпления от предоставени заеми	8,096	12,143
Постъпления от лихви по предоставени заеми	212	6
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(74)	(4,194)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от получени заеми	-	551
Плащания по получени заеми	-	(551)
Платени лихви	-	(1)
Нетен паричен поток от финансова дейност	-	(1)
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ		
	(618)	(3,533)
Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	1,074	4,607
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	456	1,074

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

29.03.2013 г.

Съставител:

Славка Маркова



Управител:

Пламен Митев

Одитор:

БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

18.04.2013



ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

за годината, приключваща на 31.12.2012 г.

	Финансов резултат			
	Основен капитал	Печалба	Загуба	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Състояние към 01 януари 2011	1,981	-	(7,328)	(5,347)
Увеличение на основен капитал				
Загуба за годината	-	-	(2,863)	(2,863)
Състояние към 31 декември 2011	1,981	-	(10,191)	(8,210)
Състояние към 01 януари 2012	1,981	-	(10,191)	(8,210)
Загуба за годината	-	-	(2,745)	(2,745)
Състояние към 31 декември 2012	1,981	-	(12,936)	(10,955)

Приложения от 1 до 26 са неразделна част от финансовите отчети.

29.03.2013 г.

Съставител:

Славка Маркова



Управител:

Пламен Митев

Одитор:

БДО България ООД
Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор



ДО

ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК

НА БАЛКАН СТАР РИТЕЙЛ ЕООД

СОФИЯ

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на Балкан Стар Ритейл ЕООД, включващ счетоводен баланс към 31 декември 2012 година и отчет за всеобхватния доход, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС се носи от ръководството, както и за въвеждането на система за вътрешен контрол, която ръководството определя като достатъчна за изготвянето на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Балкан Стар Ритейл ЕООД към 31 декември 2012 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на доклада за дейността на Балкан Стар Ритейл ЕООД към 31 декември 2012 г. относно съответствието между доклада за дейността и финансовия отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между доклада за дейността и финансовия отчет към 31 декември 2012 година по отношение на финансовата информация.

София, 18.04.2013 година

БДО България ООД



Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор