

ДОКЛАД
ЗА
ДЕЙНОСТТА
НА
„КТ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ” ЕАД

за

2017 година

съгласно чл.39, от ЗСч

гр. Пловдив

СЪДЪРЖАНИЕ:

1.	Информация за Дружеството.....	3
2.	Преглед на дейността на дружеството за текущия отчетен период.....	3
2.1.	Предмет на дейност, лицензиране, технологично състояние.....	3
2.2.	Екология.....	4
2.3.	Обезпечаване на производството със суровини и материали.....	5
2.4.	Персонал.....	5
3.	Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността.....	5
3.1.	Отчет за финансовото състояние.....	5
3.2.	Отчет за доходите.....	6
4.	Основни показатели за финансово счетоводен анализ.....	8
5.	Условни задължения и ангажименти на дружеството. Сделки със свързани лица. Управление на финансовия риск, политика експозиции. Събития след датата на отчета за финансовото състояние.....	8
6.	Бъдещо развитието на предприятието, планираната стопанска политика през следващата година, в това число очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството.....	8
7.	Информация по чл. 187 д от Търговския закон.....	9
8.	Информация съгласно чл. 247 от Търговския закон.....	9

1. Информация за Дружеството.

КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ ЕАД е **еднолично акционерно дружество** собственост на Сигма Консултинг ООД гр.Пловдив.

КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ ЕАД е юридическо лице с **едностепенна система на управление**.

Органите на управление са: Едноличен собственик - "Сигма консултинг" ООД и избрания от него Съвет на директорите, в състав от трима членове. Председател: Сигма Консултинг ООД, чрез управителя си Станислав Петров Захариев.

Съгласно Удостоверение изх. № 20170103150827 от 03.01.2017г. на Агенцията по вписванията гр. Пловдив, **от 03.01.2017г., дружеството се представява и управлява от изпълнителния директор Стефан Иванов Дюкмеджиев.**

Съдебната регистрация на дружеството е от 1993 г., с решение № 12187/17.12.1993 г. на Пловдивски окръжен съд. Дружеството е пререгистрирано в **Търговския регистър** към Агенцията по вписванията с вписване от 27.02.2008 г. п с **ЕИК 825 212 392.**

Седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, ул. "Рогошко шосе" № 1.

От 18.05.2013г. до 22.01.2015г., фирменото наименование на дружеството е: КИНГС ТАБАКО ИНТЕРНЕСЪНЪЛ ЕАД, а след тази дата **„КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ“ ЕАД.**

Едноличен собственик на капитала е: Сигма Консултинг ООД, гр.Пловдив.

Към 31.12.2017г., респективно 31.12.2016 г., регистрираният **акционерен капитал е на стойност 4 979 х. лв.,** разпределени в 4 979 127 броя, обикновени поименни акции, с право на глас, с номинална стойност на всяка една акция - 1 лв..

Дружеството не притежава клонове или други звена на самостоятелна издръжка. Инвестициите на разположение и за продажба към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г. на стойност **5 х. лв.,** представляват притежавани от дружеството акции в Свободна безмитна зона гр. Пловдив. Те са представени в баланса по себестойност.

На 14.05.2013 година е регистрирана фирма Кингс Табако Италия със седалище и адрес град Рим, ул. Вароне № 9. Дружеството е с капитал 50 хил.евро (**98 х.лв.**) и е 100% собственост на „КТ Интернешънъл“ ЕАД. Към момента, дружеството няма регистрирани други клонове и дъщерни подразделения. Към 31.12.2017 г., стойността на инвестицията остава непроменена.

2. Преглед на дейността на дружеството за текущия отчетен период

2.1. Предмет на дейност, лицензиране, технологично състояние

Дружеството е с предмет на дейност:

- изкупуване, промишлена обработка, заготовка за износ и търговия с тютюн;
- производство, заготовка за износ и търговия с тютюневи изделия;
- външнотърговска дейност с тютюни и тютюневи изделия,
- и всяка друга дейност, не забранена от закона.

Дружеството притежава всички изискуеми по закон лицензи и разрешения за осъществяване на дейността си.

Съгласно Закона за акцизите и данъчните складове дружеството е „лицензиран складодържател“, притежаващ лиценз за управление на **два „данъчни склада“**. Тези обстоятелства са вписани в „Регистър на лицензираните складодържатели и на данъчните складове“, към Агенция "Митници".

Съгласно „Наредбата за условията и реда за регистриране на цените на тютюневите изделия“, всички цени са регистрирани и включени в публичния регистър на продажните цени на дребно за тютюневи изделия, към Министерство на финансите.

В КТ Интернешънъл е внедрена и се поддържа система ИСУ (интегрирана система за управление), в съответствие със стандартите: EN ISO 9001 „Стандарт за качеството“; EN ISO 14001 „Стандарт за опазване на околна среда“ и OHSAS – „Безопасни и здравословни условия на труд“. От м. януари 2016 г., дружеството е сертифицирано и със стандарт SA 8000 „Корпоративна и социална отговорност“.

Технологично КТ Интернешънъл ЕАД е ориентирана към производство на цигари: с твърда опаковка /ТПП/, с твърда опаковка тип плочка /ТПП/, с овална кутия/ОК/и твърд осмогълен пакет /ТОП/. Дължината на цигарите (в т.ч. филтърна част) е: 83мм, 84мм, 94мм, 97мм и 98мм. Цигарите се опаковат в единични опаковки от 10¹ и 20 къса. След 20 май 2016г., цигари в опаковки, с брой различен от 20 къса, могат да се произвеждат и продават само за пазари извън обхвата на Европейския съюз.

Дружеството притежава мощности за предварителна обработка на листови тютюни и производството на рязан тютюн за дула и цигари.

Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., всички машини и съоръжения са в добро техническо състояние.

Инвестиционна програма

В рамките на дългосрочната стратегия за бърз и динамичен растеж на компанията, се изгради изцяло нова производствена база, използвайки притежаваните от дружеството земи и сгради в северната индустриална част на град Пловдив, с адрес: ул. Рогошко шосе № 1.

Мащабната инвестиционна програма успешно приключи в средата на м. декември 2015г., като основния акцент в нея бе внедряване в експлоатация ново оборудване за първична обработка на тютюна. Новото оборудване осигурява високо качество на произвежданите блендове: „**тютюн за цигари**“ и „**тютюн за пушене и за дула**“, извеждайки ги на европейско и световно ниво. Част от това оборудване е и линията за производство на „раздупи тютюневи жили“, специфичен продукт който дружеството не е произвеждало до сега.

От м. декември 2015 година, цялата производствена дейност на дружеството се обособи и се реализира чрез производствените мощности на новата модерна производствена база (Пловдив, Рогошко шосе №1).

Дружеството не престава да инвестира в ново и модерно оборудване за производство и опаковка на тютюневи изделия.

КТ „Интернешънъл“ е сред най-големите дружества активно търгуващи с цигари на българския пазар, а в рамките на дългосрочната си стратегия за развитие, провежда активна експанзия на международните пазари.

2.2. Екология

Дейността на дружеството е екологична. Няма преки влияния по замърсяване на околната среда - вода, въздух и земя. Предвидените за производство марки цигари, са с показатели значително по-ниски от максимално определените изискванията за съдържание на никотин, катран и въглероден оксид.

В предприятието е организирано разделното събиране и предаване на производствените, битовите отпадъци и отпадъците с вредни съставки и е съобразена с изискванията на нормативната база /закони, правнически, наредби и др./

¹ Съгласно чл. 14 и чл. 30 от ДИРЕКТИВА 2014/40/ЕС, минималния брой цигари в една потребителска опаковка за страните от Европейския съюз са сава да е : 20къса.

2.3. Обезпечаване на производството със суровини и материали

Необходимите суровини и материали за производството на тютюневи изделия се осигуряват съгласно утвърдените стандарти, процедури и други вътрешно фирмени разпоредби. И през 2017г., най-значителна е стойността на доставените тютюни и спомагателни материали, като доставките на тютюни е предимно от внос, а на спомагателни материали от български производители. Тук следва да отбележим обаче, че при производството на спомагателни материали (напр. филтъра) се влагат скъпопоструващи вносни суровини.

2.4. Персонал

Дружеството разполага с висококвалифицирани и с голям опит човешки ресурси, способни да реализират неговите основни цели.

С цел превантивни мерки по ЗБУТ, са разработени и се прилагат мерки за подобряване на условията на труд. Съвместно със Служба Трудова медицина, периодично се изследва и анализира здравното състояние на служителите и работниците.

Обучението и квалификацията на кадрите се провежда съгласно утвърдени вътрешно фирмени работни процедури. Формите на обучение са: индивидуална и групово. Реализират се чрез участие в курсове по специалности и специализации и/или в дружеството. За отчетния период, са изплатени разходи за курсове и обучение на персонала в размер на 47 х.лв. (2016г. : 12х.лв.).

3. Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността

3.1. Отчет за финансовото състояние

Към датата на отчета за финансовото състояние, общата стойност на активите (пасивите) на дружеството е 211 051 х.лв., или с 34 166 х.лв. по-малко от края на предходната 2016г..

Активи

Нетекущите активи са на стойност: 96 930 х.лв.(31.12.2016 г.: 95 003 х.лв.) и включват основно:

- машини и оборудване - 58 991 х.лв.(31.12.2016г.: 51 784 х.лв.) и
- разходи за придобиване на нетекущи активи -22 605 х.лв. (31.12.2016г.: 27 849 х.лв.)

Спрямо началото на годината, стойността на нетекущите активи е увеличена с 1 927 х.лв..

Текущите активи, сега са в размер на 114 121 х.лв. (31.12.2016 г.: 150 214 х.лв.), което е с 36 093 х.лв. по-малко от началото на годината.

Основните промени са в частта на „Търговски вземания“, намаление в стойността им с 46 667 х.лв. и увеличение на „Парични средства и парични еквиваленти“ с 4 771 х.лв.

Към 31.12.2017г., стойността на търговски вземания е в размер на 73 192 х.лв. и е формирана основно от текущи вземания от клиенти за продадени цигари, при условия на отсрочено плащане (31.12.2016г.: 119 508 х.лв.).

Следващите по значимост са „Материалните запаси“. В края на 2017г. стойността им е 32 746 х.лв., в т.ч.: основни суровини - 27 716 х.лв.

Пасиви

Собственият капитал към 31.12.2017 г. е: 45 838 х.лв. (31.12.2016 г.: 45 877 х.лв.), като изменението е несъществено, намаление в размер на 39 х.лв.

В сравнение с края на 2016 г., **нетекущите задължения** намаляват стойността си с 9 986 х.лв. (от 52 468 х.лв. на 42 482 х.лв.). Стойността им включва дългосрочната част лизингови плащания на задължения по договори за финансов лизинг, както и задължения по получени търговски заеми.

Текущите задължения от 146 872 х.лв., сега са в размер на 122 731 х.лв., в т.ч.:

- Задължения за данъци - 64 080 х.лв. (31.12.2016г.: 105 201 х.лв.). са текущи за акциз, ДДС, данъци върху доходите на физически лица и данъци по ЗКПО.
- Краткосрочни финансови пасиви, стойността им е формирана главно от задължения за ползван банков кредит и краткосрочна част на задължения по договори за финансов лизинг.
- Краткосрочните търговски задължения, включват: задължения към доставчици в страната и чужбина, получени аванси от чужбина и други задължения.

3.2. Отчет за доходите

Приходите от продажби разпределени по основни продукти и услуги, разпределени и по вътрешни и външни пазари са както следва:

Продажби по пазари и продукти	01.01.– 31.12. 2017 г.	01.01.– 31.12. 2016 г.	изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Износ в т.ч.:	62 680	49 517	13 163
- цигари	55 198	37 276	17 922
- манипулиран тютюн	3 425	9 248	(5 823)
- рязан тютюн	4 035	2 989	1 046
- експандирани (раздути) жели	22	4	18
Вътрешен пазар в т.ч.:	18 167	30 702	(12 535)
- цигари	15 071	30 467	(15 396)
- манипулиран тютюн	3 034	235	2 799
- експандирани (раздути) жели	62	-	62
Общо	80 847	80 219	628

Наблюдава се несъществено увеличение в приходите от продажби на тютюневи изделия (628 х.лв.).

Увеличението е съществено при *продажбите на цигари-износ (17 922 х.лв.)*, като това е вследствие на добрата търговска и маркетингова политика на фирмата и навлизане на нови пазари.

Намалението пък е формирано основно в частта на *продажбите на цигари в страната*, и е в резултат на фактори, като:

- Промени в акцизното законодателство през 2017г., които намериха отражение и в нетните приходи.

- възможността за продажба на цигари в опаковки от по 10 къса (продажна цена до 2,80лв.), бе преустановено от м. май 2016г., поради влезлите в сила разпоредби на ДИРЕКТИВА 2014/40/ЕС².
- провежданата в страната здравна и социална политика за ограничаване на тютюнопушенето
- други

Търговията с *тютюни*, включва: продажби на преработени (листови) тютюни; рязан тютюн (за пушене и за лула) и експандирани (раздути) жипи.

Структура на печалбите (загубите) за периода:

х.лв.

Показатели		<u>2017 г.</u> <i>приходи</i> <i>(разходи)</i>	<u>2016 г.</u> <i>приходи</i> <i>(разходи)</i>	Увеличение (намаление)
Приходи от продажби		80 847	80 219	628
Себестойност на реализираната продукция		(55 994)	(51 988)	(4 006)
Обезценка на материални запаси		(362)	-	(362)
Разходи при производство под нормален капацитет		(253)	(1 575)	1 322
Марж, Брутна печалба / (загуба)	/1/	24 238	26 656	(2 418)
Други приходи от дейността (нето)		7 577	5 939	1 638
в т.ч. освобождаване от ДМА		18	2 615	(2 597)
Други загуби от дейността (нето)		(601)	(1 103)	502
Други нетни доходи(загуби)	/2/	6 976	4 836	2 140
Разходи за дистрибуция и реализация		(22 766)	(23 334)	568
Административни разходи		(5 699)	(5 060)	(639)
Финансови разходи (нето)		(2 702)	(2 973)	271
Загуби от разходи след производствена себестойност	/3/	(31 167)	(31 367)	200
Печалба (загуба) преди данъци	/1+2+3/	47	125	(78)
Данъци от печалбата: доход(разходи)	/4/	(35)	(33)	(2)
Печалба (загуба)	/1+2+3+4/	12	92	(80)

За текущия период, *от основната си дейност дружеството е реализирало брутна печалба в размер на 24 238 х.лв.* Тя, спрямо нивото и от 2016г., сега е с 2 418 х.лв. по-малко. Отчетения спад е близо 10% и е резултат на факторите посочени на стр. 6 от настоящия доклад.

Допълнително, от други дейности, е генерирана печалба в размер на 6 976 х.лв. или с 2 140 х.лв. в повече от предходната 2016г.

Основната част от така генерираната печалба, е използвана за финансиране на маркетинговата и търговска политика на компанията.

Във финансовите разходи са включени: лихви по заеми, банкови такси за гаранции и кредити и разходи от операции с финансови инструменти.

² Виж стр.4

4. Основни показатели за финансово счетоводен анализ

№ по ред		2017г.	2016г.
1.	Финансов резултат преди данъци – печалба(загуба)	47	125
2.	Приходи(доходи) от продажби	88 424	86 158
3.	Собствен капитал	45 838	45 877
4.	Пасив на баланса – общо	211 051	245 217
-	Коеф. на рентабилност на приходите /1:2/	0,001	0,001
-	Коеф. на рентабилност на собствения капитал /1:3/	0,001	0,003
-	Коеф. на финансова автономност		
-	дял на собствения капитал в общите пасиви /3:4/	0,217	0,187
5.	Разходи – общо	88 377	86 033
6.	Доходи – общо	88 424	86 158
-	Коеф. на ефективност на приходите /5:6/	0,999	0,999
-	Коеф. на ефективност на разходите /6:5/	1,001	1,001
7.	Активи на баланса – общо**	211 051	245 217
-	Коеф. на капитализация на активите /1:7/	0,000	0,001
8.	Краткотрайни материални активи	32 746	27 814
9.	Краткосрочни вземания (без р-ди за бъдещи периоди)	73 594	119 929
10.	Парични средства	6 947	2 176
11.	Налични краткотрайни активи (8+9+10)	113 287	149 919
12.	Текущи (краткосрочни) задължения	122 731	146 872
-	Обща ликвидност ≥ 1.5 /11:12/	0,923	1,021
-	Бърза ликвидност : коеф. на платежоспособност /(11-8):12/	0,656	0,831
-	Абсолютна ликвидност /10:12/	0,057	0,015

5. Условни задължения и ангажименти на дружеството. Сделки със свързани лица. Управление на финансовия риск, политика експозиции. Събития след датата на отчета за финансовото състояние.

Информация за условните задължения и ангажименти на дружеството; за сделки със свързани лица; за управлението на финансовия риск и събития след датата на отчета за финансовото състояние, дружеството оповестява подробно в Приложението към годишния финансов отчет /приложения с №№ от 30 до 34 включително/.

6. Бъдещо развитието на предприятието, планираната стопанска политика през следващата година, в това число очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Основната конкурентна способност на дружеството се обуславя от богатия практически опит на ръководството и персонала му, от доказаните на практика умения за разработка и внедряване в производството на типове, асортиментни и класи изделия, насочени както към общите изисквания на пазарите, така и към конкретни потребности на клиенти и потребители.

Развитието на експорта е един от най-значимите приоритети на компанията. Приоритетни експортни пазари са Близкият изток, Европейския съюз, Африка, Далечния изток, Балкански полуостров. И през новата финансова 2017г., акцент ще са продажбите на тютюневи изделия извън страната, от където се очаква да се реализира значителния ръст в количеството продадени цигари и тютюни, респективно приходи от дейността за компанията.

7. Информация по чл. 187 д от Търговския закон

Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., 100% от капитала на КТ Интернешънъл ЕАД е притежание на едноличния собственик - „Сигма Консултинг“ ООД и не са извършвани прехвърляния на акции, нито придобиването им от други лица. Дружеството не е осъществило сделки по придобиване на собствени акции, през отчетния период.

Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., Дружеството не притежава собствени акции.

8. Информация съгласно чл. 247 от Търговския закон

Възнаграждението на изпълнителния директор се определя съгласно клаузите на договора за овластяване, а на членовете на Съвета на директорите - съгласно решението на едноличен собственик на капитала на дружеството. Възнагражденията и осигурителните вноски на членовете на Съвета на Директорите, са в размер на 90 х. лв. при 99 х.лв. за същия период на 2016г..

Физически лица участващи в съвета на директорите не притежават акции на дружеството. 100% от капитала на КТ Интернешънъл ЕАД е притежание на едноличния собственик - „Сигма Консултинг“ ООД. През годината не са извършвани прехвърляния на акции, нито придобиването им от други лица.

Уставът на дружеството не предвижда право на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции на дружеството като част от възнаграждението им. През отчетния и респективно предходен период, дружеството не е емитирало облигации.

Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети към 31.12.2107 г. – „Сигма Консултинг“ ООД притежава: 100% от капитала на „Вектор Фикс“ ООД и 50% от капитала на „Аквазон“ ООД; София Вълчанова притежава 100% от капитала и е управител на фирма „Грийн Агро Фарм“ ЕООД; Николай Янев – съдружник и управител в „Сигма Консултинг“ ООД и в „Метал Сълюшънс Тийм“ ООД.

Членовете на Съвета на директорите не са сключвали договори по чл. 240б от ТЗ.

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА „КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ“ ЕАД:**

/СТЕФАН ДЮКМЕДЖИЕВ/