„Е-СКАЙ“ ООД
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2020 г

СЪДЪРЖАНИЕ

	Стр.
Доклад на независимия одитор	
Годишен доклад за дейността	1 - 17
Годишен финансов отчет, в т.ч.:	
- Отчет за финансовото състояние	18
- Отчет за всеобхватния доход	19
- Отчет за промените в собствения капитал	20
- Отчет за паричните потоци	21
- Приложения към годишния финансов отчет	22 - 45

Доклад на независимия одитор

До собствениците на „Е-СКАЙ" ООД

Мнение

Ние извършихме одит на финансовия отчет на "Е-СКАЙ" ООД („Дружеството"), съдържащ отчета за финансовото състояние към 31 декември 2020 г. и отчета за всеобхватния доход, отчета за промените в собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към финансовия отчет, съдържащи оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на "Е-СКАЙ" ООД към 31 декември 2020 г. и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския съюз (ЕС).

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет".

Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Независимост

Ние сме независими от Дружеството в съответствие с Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит, приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на Закона за независимия финансов одит и Кодекса на СМСЕС.

Съществена несигурност, свързана с предположението за действащо предприятие

Обръщаме внимание на Приложение 2.2 от финансовия отчет, в което ръководството на дружеството, представя влиянието на продължителната пандемия от COVID-19 върху пазара на пасажерското въздухоплаване. Дружеството генерира основната част от приходите си от продажбата на самолетни билети.

Тези обстоятелства, наред с останалите събития, факти и условия, оповестени в Приложение 2.2 са индикатор, че е налице съществена несигурност, която би могла да породи значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Нашето мнение не е модифицирано по отношение на този въпрос.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от годишен доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт. Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, по отношение на годишния доклад за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискванията по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора" на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

а) Информацията, включена в годишния доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.

б) Годишният доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Отговорности на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с МСФО, приети от ЕС и за такава система за вътрешен

контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Дружеството или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Дружеството.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания

във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Дружеството да преустанови функционирането си като действащо предприятие.

- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Анна Ботева
Регистриран одитор, отговорен за одита
13 август 2021
София, България

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО ПРАЙСУОТЪРХАУСКУПЪРС ОДИТ ООД София Рег. № 085

Джок Нюнан
Прокурист
„ПрайсуотърхаусКупърс Одит" ООД

„Е-СКАЙ“ ООД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2020 г.

Въведение

Годишният доклад за дейността представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството през 2020 г. Той съдържа информацията изискуема по чл.39 от Закона за счетоводството.

Настоящият доклад е изготвен на индивидуална база.

Дружество „Е-СКАЙ“ ООД е регистрирано в Търговски Регистър, воден от Агенция по вписванията от 2008 г., като съществуването му не е ограничено със срок. Дружеството е вписано в Търговския регистър с ЕИК 200231863.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр. София район Красно селобул. Цар Борис III № 159

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр. София район Красно селобул. Цар Борис III № 159

Web: www.esky.bg

Е-СКАЙ ООД е с основна дейност продажба на самолетни билети; търговско представителство, посредничество и агентство; туристически и туроператорски услуги; туристически посредничество и агентство; отдаване под наем на моторни превозни средства; издателска дейност; програмиране, обработка на данни; рекламна и маркетингова дейност; спедиционна дейност; дейност, свързана са подбор на персонал; преводи; организиране на панаири и изложби; покупко-продажба на стоки и вещи; отдаване под наем на недвижими имоти.

Дружеството притежава всички лицензи и сертификати, необходими и изисквани по закон, за упражняване на търговската си дейност.

Капиталът на дружеството е 100,000 /сто хиляди/ лева, разпределен в 100 /сто/ дяла, всеки един с номинална стойност 1,000 / хиляда / лева. През 2020 година в капитала на дружеството не са настъпили промени.

Мажоритарен собственик в дружеството е ЕСКАЙ ПЛ. АД, със седалище и адрес: Полша, гр. Радом, пл. Ягиелонски №8, с дружествен номер 670140736, притежаващ 94% от капитала на дружеството.

I. Преглед на дейността

1. Организационно развитие:

eSky е компания, която от самото си създаване през далечната 2004 г. цели да превърне процеса на организация на едно пътуване от дълго, отегчително и скъпо начинание, в удобство, лекота и възможност да спестиш време и средства. Използвайки възможностите на съвременните технологии, eSky предлага решения, предоставящи огромен избор от туристически оферти на едно място, най-изгодни цени, лесна, бърза и безопасна онлайн резервация, както и висококачествено обслужване от страна на квалифицирани и опитни консултанти.

Стремежът на eSky е да бъде предпочитан и най-надежден избор за всички пътуващи, да бъде вдъхновение и посока за откриване на нови светове; да бъде съветник и неотлъчен партньор по време на целия процес – от момента на възникване на потребността за пътуване, до момента на завръщане у дома и споделянето на преживяното с близки и приятели.

Устойчивото развитие и глобалната експанзия на компанията, чрез внедряване и усъвършенстване на модерни технологични решения, както и чрез правилно и ефективно управление на човешкия ресурс; повишаването на сигурността, оптимизацията и автоматизацията на процесите и операциите; подобряване качеството и полезността на обслужването – това са сред основните приоритети на компанията.

От потребителска гледна точка планираните действия в краткосрочен план са свързани с внедряване на нови функционалности и предимства при търсене на туристически услуги, възможност за комбиниране на полети, динамично пакетиране на услуги, добавяне на допълнителни продукти и услуги.

I. Преглед на дейността (продължение)

1. Организационно развитие: (продължение)

В организационно отношение през 2020 г. бе внедрена нова комуникационна система, която извършва по-надежден мониторинг, контрол и оценка на качеството на обслужване на клиента. Откри се нов платежен терминал за онлайн плащания. Внедрен беше нов продукт eSky Wallet, който позволява на клиента да остави кредит за бъдещо ползване във виртуалният си портфел в профила си в системата. Направени бяха и актуализации и ъпдейти на настоящите системи с цел подобряване на оперативната работа, автоматизация и подобряване на процесите свързани със сигурността, репрайсинг автоматизация.

2. Резултати от дейността

Представените по долу финансови данни дават информация за развитието и резултатите от дейността на дружеството, както и неговото финансово състояние.

Показатели	2020 г. хил. лв.	2019 г. хил. лв.	Изменение в абсолютна стойност хил. лв.
Приходи от продажби	4,859	8,509	(3,650)
Печалба преди данъци	490	1,279	(789)
Печалба след данъци	437	1,139	(702)
Собствен капитал	537	1,239	(702)
Пасиви	3,526	2,039	1,487
Нетекущи активи	493	210	283
Текущи активи	3,570	3,068	502
Парични средства	698	1,207	(509)

2.1. Приходи

Приходи от основна дейност:	2020 г. хил. лв.	2019 г. хил. лв.
Продажба на услуги	4,859	8,509
Други приходи	1,005	202

Дружеството отчита намалението на приходите от продажби на услуги с 42,9% спрямо 2019 г.

Структура на продажбите на дружеството

През 2020 година продажбите на дружеството са предимно на българския пазар, като основен потребител на продаваните услуги е населението. Продажбите за корпоративни клиенти са много малък процент от общия оборот на дружеството.

Дружеството успява да се справи със силната конкуренция на пазара на продажба на туристически услуги като непрекъснато разработва и внедрява нови технологични и управленски решения, за оптимизиране на предлаганите услуги, така че всеки един клиент да бъде доволен от предоставените му услуги.

Финансови приходи

Дружеството няма финансови приходи за 2020 г.

2.2. Разходи

За 2020 година общият размер на разходите за дейността е 5,360 хил.лв.

I. Преглед на дейността (продължение)

2. Резултати от дейността (продължение)

2.2. Разходи (продължение)

Разходи за обичайна дейност, в т. ч.	2020 г. хил. лв.	2019 г. хил. лв.	Изменение в абсолютна стойност хил. лв.
I. Разходи по икономически елементи	5,360	7,404	(2,044)
II. Финансови разходи	14	28	(14)
Б. Общо разходи за обичайна дейност /I + II/	5,374	7,432	(2,058)

Разходите за материали са свързани със използването и поддръжката на хардуера, офис оборудването и обзавеждането, и използването на канцеларски материали и консумативи за административната дейност на дружеството.

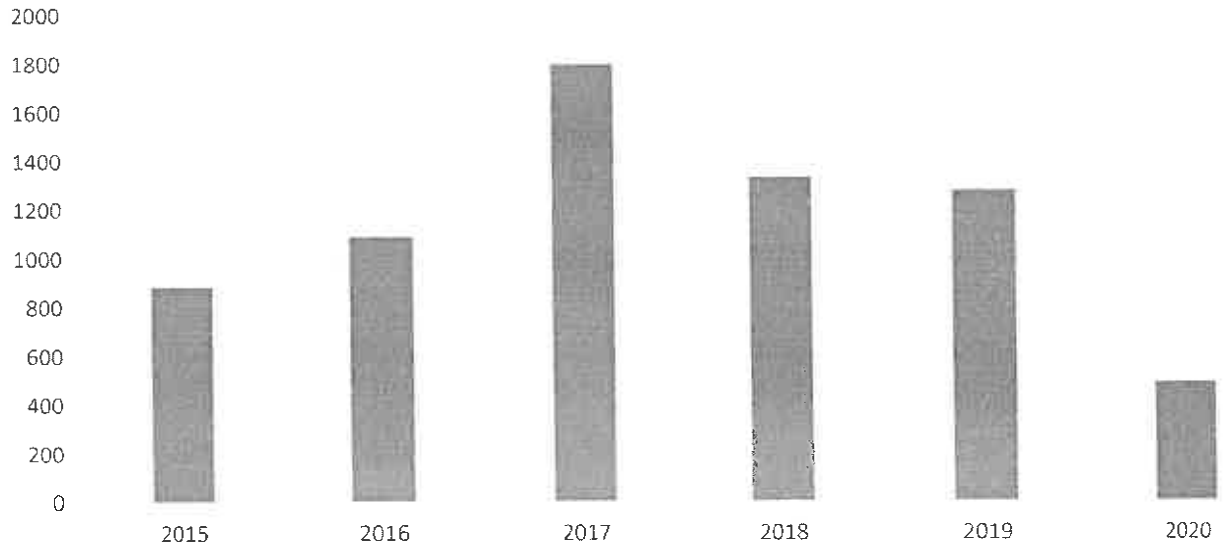
Разходите за външни услуги, извършени през 2020 г. са предимно за реклама, телекомуникационни разходи, плащане на такса за използване на системата за резервации и продажби през интернет и платени задължителни застрахователни премии, за покриване на рискове, при продажбите на самолетни билети и извършване на туроператорска дейност.

Част от разходите през 2020 г. са свързани с преместването на офисите на дружеството в нова сграда, за СМР по договор за наем, и разходи за подготовка на помещенията за работа.

През отчетната година са закупени и въведени в действие дълготрайни активи за 19 хил. лв., от които компютърна техника и хардуер на стойност 9 хил. лв.

2.3. Финансов резултат

За отчетната 2020 г. печалбата преди данъци на дружеството е 490 хил. лв.



Финансовият резултат на дружеството за последните години запазва трайна тенденция на нарастване, което показва устойчиво развитие на компанията. Икономическата криза, възникнала в следствие на пандемията от COVID 19, оказва влияние върху финансовият резултат за 2020 г., който рязко спада с 62% спрямо този от 2019 г.

I. Преглед на дейността (продължение)

2. Резултати от дейността (продължение)

2.4. Структура на собствения капитал

Структурата на собствения капитал за последните две години е както следва:

Раздел, статия **хил. лв.**	**Към 31.12.2020 г.**	**Към 31.12.2019 г.**
Основен капитал	100	100
Неразпределена печалба	437	1,139

Пасиви

Пасиви **хил. лв.**	**Към 31.12.2020 г.**	**Към 31.12.2019 г.**
Нетекущи	350	20
Текущи	3,176	2,019

За отчетната година текущите пасиви нарастват, тъй като нараства общия обем на търговските задължения към свързани лица. Текущите пасиви включват търговски задължения, трудови възнаграждения, задължения към държавен бюджет и са погасени в началото на 2021 г.

2.5. Разходи за инвестиции

През 2020 г. „Е-СКАЙ“ ООД е придобило дълготрайни материални активи в размер на 19 хил. лв. Извършените разходи за инвестиции са били изцяло със собствени средства.

2.6. Служители

През 2020г. по отношение на служителите си „Е-СКАЙ“ ООД следва утвърдената политика и програма, основно насочена към запазване на висококвалифицираните специалисти, въпреки това поради настъпилите обстоятелства в началото на 2020 свързани с възникналата пандемия от COVID 19 се наложи целенасочено намаляване на служителите посредством съкращения през месец Април на местно и групово ниво. За отчетната година средно списъчният състав на заетите в дружеството се намалява спрямо предходната 2019 г. Развойната дейност на eSky е концентрирана в централата в Полша, и в този смисъл организационната структура на eSky България се състои основно от:

Отдел маркетинг, който проучва и анализира локалното потребителско поведение, адаптира и прилага глобалните решения според спецификите на българския пазар, създава и прилага местните маркетингови и комуникационни планове и стратегии; грижи се за популяризиране на марката и ценностите на компанията и др.;

Център за обслужване на крайни клиенти (3 нива – продажби, последващо обслужване и операции) – това е най-големият отдел в компанията, който обработва стотиците запитвания, постъпващи ежедневно по телефон и имейл; грижи се за издаване на самолетни билети, застраховки и ваучери за други туристически услуги; прави промени и анулации и т.н.

Отдел за обслужване на корпоративни клиенти, който се грижи за привличането на бизнес клиенти и обслужване на техните пътувания, както и за партньорските отношения с Non IATA туристически агенции, на които eSky предоставя услуга по издаване на самолетни билети.

Отдел счетоводство – отговарящ за достоверното документиране на извършените стопански операции; отчита финансовите резултати на фирмата, съгласно Международните счетоводни стандарти и осъществява вътрешен контрол на паричните потоци.

I. Преглед на дейността (продължение)

2. Резултати от дейността (продължение)

2.6. Служители (продължение)

Управление на човешкия капитал

След прецизно отсяване на всички кандидати и провеждане на две интервюта лице в лице, след внимателна оценка на качествата, уменията, компетенциите и амбициите на всеки кандидат за конкретна позиция в компанията, eSky провежда безплатно специализирано входящо обучение. В отделите за работа с клиенти се провежда ежедневен коучинг, организиран от компанията, който продължава поне 2 седмици. Средното управленско ниво в компанията, както и служители на специфични позиции, са редовни участници в избрани от компанията семинари, конференции и специализирани обучения.

Системата за оценка и възнаграждение е тясно свързана както с личното представяне на всеки член на екипа, така и с екипния резултат. Във всеки отдел има внедрена схема за допълнително възнаграждение, базирана на конкретни цели и обективни показатели за измерване.

Компанията предлага кариерно развитие както в локален така и в международен план, имайки предимството да е част от глобалната група на eSky. При наличие на свободна позиция, компанията винаги пуска първо вътрешна обява, като по този начин дава възможност на своите служители да се развият кариерно, издигайки се йерархично или променяйки сферата на своята дейност. Служителите на eSky България могат да кандидатстват и за вакантни позиции в международните структури на групата, както и да участват или отговарят за проекти на глобално ниво.

Организацията и разпределението на работата се базират на уменията и компетенциите, необходими в оперативния процес, и по същата логика се извършват от подготвения за целта човешки ресурс. Отговорностите са ясно дефинирани в длъжностната характеристика на всеки служител в конкретен отдел на компанията.

Приоритетите по отношение на управлението на човешките ресурси в компанията винаги са били свързани както с подобряването на ефективността на работата, така и с удовлетвореността на всеки служител. Тази удовлетвореност се оценява чрез регулярни въпросници, които всеки попълва анонимно, а след детайлен анализ на отговорите, съпоставено с резултатите и наличните възможности на компанията, се внедряват потърсените промени и подобрения или се планира това да се случи в максимално кратък срок.

Проблемите са свързани с цялостната картина на трудовия пазар в страната, с високите очаквания, но слабата базова подготовка на кандидатите за работа. Недостиг на качествени кадри и текучество се наблюдават най-вече в центъра за обслужване на клиенти, ниво 1 – Продажби. От ниво 1 служителите повишават своята компетентност и могат да се преквалифицират към някое от по-горните нива. В останалите отдели няма текучество, кадрите са се доказали през годините.

Целите през последната година бяха свързани с оптимизация на процеса за подбор, запазване и обучение на наличните кадри и включване в работния процес, както и на оценката и контрола на качеството и резултатите от работния процес.

Идентифицирана бе необходимостта от внедряване на оперативни автоматизации, оптимизация на процесите поради повишените обеми задачи свързани с оперативна работа на служителите. Предприети бяха действия по подобряване на вътрешно-фирмената комуникация и доверието и принадлежността на служителите към eSky. Поради обстоятелствата на карантина не бяха организирани колективни извънофисни мероприятия, а бяха организирани алтернативни такива чрез конферентни разговори.

Чрез създаването на специален имейл, беше дадена възможност на всеки служител да се информира за положението на фирмата, представянето на различните пазари по време на пандемия. Също така бяха организирани конферентни разговори , в които член на борда презентира как групата се справя със ситуацията, в която ни постави COVID 19.

I. Преглед на дейността (продължение)

2. Резултати от дейността (продължение)

2.6. Служители (продължение)

Управление на инфраструктурата, работната среда, здравето и безопасността при работа.

Усилията на ръководството са насочени към непрекъснато повишаване квалификацията, мотивацията и удовлетвореността на персонала, а това неизменно минава и през осигуряването на благоприятни и безопасни условия на труд.

През 2020 г. планирано се извърши смяна на офисното пространство като офисът се премести в нова и модерна сградат на бул. Цар Борис III 159, която разполага с панорамни асансьори, денонощна охрана и по-надежден контрол на достъпа. Освен, че всички служители се намират на един етаж, което подпомага и повишава комуникацията и взаимодействието между хората и отделите, също така новият офис тип open-space ограден с панорамни френски прозорци предлага модерен и иновативен дизайн, предоставящ целодневна слънчева светлина, усещане за простор и удобство. Офисът предлага по-голяма, напълно обзаведена и удобна кухня с маси и барплот, кътове за отдих с пуфове и дивани, три конферентни зали за организиране на срещи, обучения и презентации.

Трудовата дейност се извършва в съответствие с вътрешни правилници, с които всеки служител се запознава и съгласява при постъпване на работа. Те са на разположение по всяко време във вътрешната ни система и всеки има достъп до тях. В съответствие с разпоредбите на ЗЗБУТ се провежда както първоначален, така и периодичен инструктаж за безопасност и здраве. Служителите са обект на общо застраховане „Гражданска отговорност на юридически лица“, която покрива работните часове и времето за придвижване от дома до офиса и обратно.

Предвид спецификата на труда и ежедневната работа с компютър, всяка година служителите минават безплатен профилактичен преглед на очите.

Сред извършените през 2020 г. промени в инфраструктурата и работните пособия са:

- Подмяна на компютрите с лаптопи за всички служители с цел подобряване на комуникацията при видео разговори.

2.7. Устойчиво развитие

Като онлайн туристическа агенция, eSky почти не използва хартия при работата си с клиенти. Билетите, които се изпращат на клиентите, са електронни и не е необходимо тяхното разпечатване. Фактурата и протоколът, които всеки клиент получава също са електронни и се изпращат по имейл.

От няколко години eSky е член на Зеленият кръг на Мениджър, с което се ангажира с използването на рециклирана хартия, както и с проповядването на природосъобразен начин на живот и опазване на околната среда сред нашите потребители и приятели в социалните мрежи.

Кадрите в eSky се подбират на база знания, умения, опит и мотивация, без оглед на техния пол, възраст, етнически произход или вяра, която изповядват.

Съотношението на служители мъже–жени е 40:60, а на средното ниво мениджъри – 50:50. В компанията на мениджърски и лидерски позиции са назначавани включително и жени след 2 годишно прекъсване за майчинство.

Като управленски център, eSky се гордее да бъде работодател и на служители с турски произход и изповядващи ислямска религия както и на такива със сръбски и гръцки произход. Те са на позиции в отделите маркетинг и обслужване на клиенти и работят рамо до рамо с българските си колеги. eSky е 100% толерантен към техните почивни дни, празници, традиции и обичаи, религиозни убеждения, начин на хранене и т.н.

I. Преглед на дейността (продължение)

2. Резултати от дейността (продължение)

2.7. Устойчиво развитие (продължение)

В планирането са включени и други социално отговорни активности, като участие в проекти за опазване на природното и културно-историческо наследство на България, тъй като нашата дейност е пряко свързана с туризма; стажантски програми; спонсорства; кръводаряване и други.

3. Рискови фактори за дейността на дружеството

Рисковите фактори, които могат да оказват влияние върху дейността или финансовите резултати на "Е-СКАЙ" ООД, се определят от едновременното въздействие на две отделни категории риск. Първата е систематичния риск, който се генерира от икономическата среда, в която дружеството осъществява своята дейност. Втората е несистематичния риск, специфичен за естеството на дейността на дружеството, и пряко относим към дейността на дружеството.

Систематичният риск може да е:

Политически риск

Този риск е свързан с вероятността от вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в пазарната среда, в която функционират стопанските субекти.

Инфлационен риск

Инфлационният риск е свързан с вероятността от значително покачване на покупните цени на стоки и услуги, което води до намаляване на доходите, свиване на потребителското търсене и ограничаване растежа на икономиката на страната.

Риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба

Рискът от неблагоприятни промени на нормативната уредба е свързан с възможността от промени в законодателството, относимо към дейността на дружеството, в следствие на които биха могли да се променят неблагоприятно икономическата среда и икономическите показатели на икономическите субекти в България.

Данъчен риск

Рискът от промени във фискалната политика, провеждана от правителството, може да окаже влияние върху размера на финансовия резултат на дружеството.

Валутен риск

Систематичният валутен риск се определя като риск от неблагоприятна промяна в курса на валутите, спрямо лева, които пряко или косвено влияят на продажбите на дружеството. Съгласно действащото законодателство в страната, българският лев е фиксиран към еврото и риска от обезценяване на лева, спрямо европейската валута е минимален, но съществува риск от неблагоприятни промени на курса на еврото спрямо други основни валути. В дейността си „Е-СКАЙ“ ООД е изложено на малка степен от този риск, тъй като дружеството извършва основните си разплащания (покупки и продажби) в лева и евро.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с вероятността от съществени изменения в нивата на пазарните лихвени проценти, които биха могли да доведат до увеличаване на лихвените разходи. Дружеството не е изложено пряко на влиянието но лихвения риск, тъй като не използва привлечени финансови средства и равнището на лихвените проценти не оказва влияние върху финансови резултата на дружеството.

I. Преглед на дейността (продължение)

3. Рискови фактори за дейността на дружеството (продължение)

Систематичният риск може да е: (продължение)

Пазарен риск

Риск от колебания в общите пазарни условия и състоянието на икономиката, пораждащи несигурност на пазара

Несистематичен риск

Несистематичният риск е съвкупност от специфични рискове, свързани с конкретния характер на дейността на дружеството и специфичната среда на отрасъла, към който то принадлежи. Той е пряко относим към дейността на дружеството и в голяма степен може да се управлява от мениджмънта на компанията.

Пазарен риск

- Риск свързан с намаление на приходите

Този риск е свързан с евентуална несигурност в продажбите и промяна в търсенето на предлаганите услуги от страна на потребителите и с нарастваща конкуренция от страна на фирми от отрасъла. Дейността на „Е-Скай“ ООД е изложена на риска от промяна в търсенето, както и на конкуренция на фирми с подобна вид дейност в страната и в чужбина.

За се противопостави на натиска на конкуренцията на пазара на предлаганите услуги мениджмънта на компанията се стреми постоянно да разработва нови продукти и услуги и да повишава качеството на предлаганите до сега услуги.

- Риск свързан с намаление на печалбата

Този риск е свързан с намаляване на приходите от продажби с по-бързи темпове от темпа на намаляване на разходите.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се определя от вероятността дружеството да не е в състояние да изплаща текущите си задължения. Риск произтича и от вземания от клиенти, с отсрочен срок за плащане. За да минимизира въздействието на този риск, дружеството изисква плащане веднага, преди предоставяне на услугите, както и сключва застраховки за покриване на риска при продажби на самолетни билети и туристически услуги.

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, и контрол на събиране на плащанията от клиенти.

Риск от недостиг на квалифициран персонал

Този риск се определя от възможен дефицит на квалифициран персонал. Квалификацията, професионалните умения , мотивацията на персонала са от съществено значение за постигане на поставените цели и добри финансови резултати за дружеството.

С оглед намаляване на негативната тенденция на пазара на труда от дефицит на определени видове квалифицирани специалисти, дружеството прилага последователна политика за мотивация на работниците и служителите си и програми за вътрешнофирмено обучение и повишаване на квалификацията, с цел да осигури дългосрочно участие на ключов персонал в дейността на дружеството.

I. Преглед на дейността (продължение)

3. Рискови фактори за дейността на дружеството (продължение)

Очаквани рискове и несигурности през 2020 г.

Основните рискови фактори, които пряко могат да окажат влияние на резултатите от дейността на дружеството през 2020 са:

- Затваряне на граници, карантина и наложени мерки на местното и глобално ниво наложени от правителствта свързани с ограничаване на COVID19
- съществена промяна на пазарните цени на предлаганите услуги;
- промяна облика на отрасъла поради пандемичната обстановка
- съществена промяна на регионалната пазарна цена на работната сила;

II. Показатели за финансов анализ

За оценка на активите, пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат на дружеството се прилага анализ на финансовите показатели.

1. Ликвидност

Ликвидността характеризира краткосрочната платежоспособност, т.е. способността бързо да се трансформира част от имуществото в пари.

Пореден номер	Показатели	Разчет	Текущ период	Предходен период
1.	Материални запаси	т.1	-	-
2.	Краткосрочни вземания	т.2	2,872	1,861
3.	Краткосрочни инвестиции	т.3	-	-
4.	Парични средства	т.4	698	1,207
5.	Краткотрайни активи (т.1+т.2+т.3+т.4)	т.5	3,570	3,068
6.	Краткосрочни задължения	т.6	3,176	1,937
7.	Предстоящата за плащане през годината сума за погасяване на Дългосрочни задължения	т.7	89	82
8.	Текущи задължения (т.6+т.7)	т.8	3,176	2,019

Пореден номер	Показатели	Разчет	Текущ период	Предходен период
9.	Коефициент на обща ликвидност	т.5:т.6	1.12	1.58
10.	Коефициент на бърза ликвидност	(т.2+т.3+т.4):т.6	1.12	1.58
11.	Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	(т.3+т.4):т.8	0.22	0.60
12.	Коефициент на абсолютна ликвидност	т.4:т.8	0.22	0.60

Коефициентът на обща ликвидност представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви, като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са над 1 – 1.5.

За 2020 г. стойността на коефициента от 1.12 показва изменение спрямо стойността отчетена в предишния период 1.58. Като цяло общата ликвидност на дружеството се запазва.

Абсолютната ликвидност най-точно определя способността за посрещане на неотложни плащания. В сравнение с 2019 г. стойността на показателя се влошава значително, в резултат на намаляване на обема на паричните средства през 2020 г. и увеличаване на размера на краткорочните вземания.

II. Показатели за финансов анализ (продължение)

1. Ликвидност (продължение)

Основната маса парични средства в дружеството се генерира от основната дейност, като изключителен дял имат продажбите на услуги. За 2020 г. паричните постъпления от основната дейност са 17,594 хил. лв.

2. Рентабилност

Изследването на рентабилността на предприятието се извършва с цел да се установи неговата способност да генерира приходи и каква част от финансовия резултат съответства на използваните от предприятието активи или налични пасиви.

Пореден номер	Показатели	Разчет	Текущ период	Предходен период	Изменение
1.	Печалба преди данъци	т.1	490	1,279	(789)
2.	Печалба след данъци	т.2	437	1,139	(702)
3.	Нетен размер на приходите от продажби	т.3	4,859	8,509	(3,650)
4.	Собствен капитал	т.4	537	1,239	(702)
5.	Пасиви (привлечен капитал)	т.5	3,526	2,039	1,487
6.	Функциониращ капитал (т.4 +т.5)	т.6	4,063	3,278	785
7.	Обща сума на активите	т.7	4,063	3,278	785
8.	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	(т.1:т.3)	0.10	0.15	(0.05)
9.	Коефициент на рентабилност на капитала	(т.1:т.6)	0.12	0.39	(0.27)
10.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	(т.1:т.4)	0.91	1.03	(0.12)
11.	Коефициент на рентабилност на пасивите	(т.1:т.5)	0.14	0.63	(0.49)
12.	Коефициент на капитализация на активите	(т.1:т.7)	0.12	0.39	(0.27)
13.	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	(т.2:т.3)	0.09	0.13	(0.04)
14.	Коефициент на рентабилност на капитала	(т.2:т.6)	0.11	0.35	(0.24)
15.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	(т.2:т.4)	0.81	0.92	(0.11)
16.	Коефициент на рентабилност на пасивите (привлечения капитал)	(т.2:т.5)	0.12	0.56	(0.44)
17.	Коефициент на капитализация на активите	(т.2:т.7)	0.11	0.35	(0.24)

Рентабилността на приходите от продажби е намаляла спрямо 2019 г. Рентабилността на собствения капитал изразява степента на възвръщаемост на вложения собствен капитал. За 2020г. показателят е спада, спрямо нивото от 2019 г.

3. Ефективност

Показателите за ефективност представят съотношението на приходи и разходи и изразяват каква е била способността на дружеството да получава финансова изгода от вложените средства в дейността си

Показатели	Текущ период	Предходен период
Ефективност на разходите	1.09	1.17
Ефективност на приходите	0.91	0.85

II. Показатели за финансов анализ (продължение)

3. Ефективност (продължение)

Коефициентът на ефективност на приходите показва, че за получаването на 1 лев приход са извършени 0.91 лева разходи.

За 2020 г. разходите за получаване на един лев приход се увеличават спрямо 2019 г.

4. Финансова автономност

Пореден номер	Показатели	Разчет	Текущ период	Предходен период	Изменение
1.	Сума на активите	т.1	4,063	3,278	785
2.	Дълготрайни материални активи	т.2	434	138	296
3.	Собствен капитал	т.3	537	1,239	(702)
4.	Общ дълг (заеми + задължения)	т.4	3,526	2,039	1,487
5.	Дългосрочни заеми	т.5	-	-	-
6.	Краткосрочни заеми	т.6	-	-	-
7.	Задължения:	т.7	3,526	2,039	1,487
8.	- Дългосрочни задължения	т.8	350	20	330
)9.	- Краткосрочни задължения	т.9	3,176	2,019	1,157
	Коефициенти				
10.	Коефициент на дълга към активите	т.4:т.1	0.87	0.62	0.25
11.	Коефициент на дългосрочна задлъжнялост	т.5:т.3	-	-	-
12.	Покритие с имущество	т.2:т.8	1.24	6.90	(5.66)
13.	Зависимост на фирмата от заемодатели	т.3:(т.5 + т.6)	-	-	-
14.	Коефициент на краткосрочна задлъжнялост	(т.6 + т.9):т.3	5.91	1.63	4.28
15.	Коефициент на финансова автономност	т.3:т.4	0.15	0.61	(0.46)

Коефициентът на финансова автономност дава информация за покритието на пасивите (задълженията) със собствен капитал. Стойността му се променя през последната година, като стойността му пада под единица, следователно коефициента трябва остане над единица през 2021 г., за да няма необходимост от привлечени средства за финансиране на дейността на дружеството.

5. Политика и цели на дружеството по управление на финансовия риск и експозиция на дружеството по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток

Дейността на дружеството е изложена на сравнително ограничени финансови рискове, от които най-значително влияние оказват риска от промяна на валутния курс, ликвиден риск и пазарен риск.

Паричните средства на дружеството в лева са оценени по номиналната им стойност. Сделките в чуждестранна валута се вписват в левове и валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага централния курс към датата на сделката. Паричните средства в чуждестранна валута се преоценяват, съгласно възприетата счетоводна политика, годишно по централния курс на БНБ. Паричните средства в чуждестранна валута при текущото им потребление се оценяват по централен курс в деня на операцията. Разликите от валутните курсове, възникващи при разплащането, се отчитат като финансов разход или приход. Рискът от промяна на валутните курсове е сведен до минимум, тъй като продажбите се осъществяват в лева и евро. За 2020 г. дружеството не е било изложено на валутен риск при взаимоотношения с чуждестранни доставчици.

II. Показатели за финансов анализ (продължение)

5. Политика и цели на дружеството по управление на финансовия риск и експозиция на дружеството по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток (продължение)

В дейността си през 2020 г. дружеството е изложено на ликвиден риск, произтичащ от вземания от клиенти, които не са събрани в сроковете за плащане, поради измами, при извършване на плащане на продажбите. За да минимизира въздействието от този риск дружеството разработва политики за контрол на разплащанията в реално време.

„Е-СКАЙ“ ООД поддържа налични парични средства в лева и валута в достатъчен размер за посрещане на задълженията си.

„Е-СКАЙ“ ООД не провежда политика на хеджиране и няма хеджирани позиции.

III. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

Няма настъпили важни събития след датата на съставяне на годишният финансов отчет.

IV. Предвиждано развитие и планирана стопанска политика на дружеството

Развитие на продукти и услуги, иновации

Развойната дейност на компанията в продуктово и технологично отношение е съсредоточена в централата на групата в Полша. В този смисъл, екипът в България е ангажиран основно с изследването на потребителските нагласи и пазарните проучвания, с подсигуряване на продуктовото развитие, съобразно локалните особености и с организиране на навременно и адекватно внедряване в България. Иновативния подход се изразява основно в начина на комуникация на продуктите и марката, възможностите за все по-таргетиран и персонализиран подход към потребителите, чрез събирането, обработването и правилното използване на големи обеми информация.

Сред въведените новости през последните три години са нов резервационен модул за полети с подобрени фунционалности, скорост и комуникация с бек офис системите; нов резервационен модул за хотели с улеснено ползване и добавяне на нови доставчици; нов модул за резевация за коли под наем; добавяне на допълнителни услуги.

Технологичните решения в центъра за обслужване на клиенти по телефон и електронна поща също бяха променени чрез въвеждане на нова система, чрез която се постигнаха много добри резултати още след внедряването ѝ.

Внедрената е напълно нова back office система през 2019, която позволява добавянето на различни допълнителни услуги и функционалности за потребителите, продължава да се подобрява с цел подобряването на услугите. Тестването се ново телефонно решение, конфигурация и интеграция с бек-офис системата в края на 2019 беше успешно внедрено през 2020 и още в началото показва добри резултати.

Развитие на пазара

Развитието на туристически бранш в България през последните години до 2019 е изключително динамично. Броят на пътуващите, както в страната, така и в чужбина, расте с постоянни темпове. Навлизането на нови авиопревозвачи и откриването на десетки нови международни маршрути от и до България доведе до значителни ръстовете на пътуващите в чужбина.

Пандемията повлия на почти всички пазари и причини застой както на местно, така и на глобално ниво на туристическият бранш през цялата 2020 година, като през летните месеци при разхлабването на мерките се наблюда тяхното оживление, което е предпоставка за благоприятни прогнози, относно съживяването и връщането към темповете на растеж от преди пандемичната ситуция. Пандемията и съпътстващите я рестрикции променя и потребителското търсене и поведение, на което само най-иновативните и съвременни компании успяват да отговорят адекватно. Освен, че потребителите търсят все по-бързи, лесни и изгодни начини за организация на своите пътувания, се появява тренд на търсени дестинации незасегнати от вируса или предлагащи разхлабени мерки, незадължителна карантина, както и очакват персонализирана комуникация, адекватно, качествено предоставяне на актуална информация относно обстановката, изискванията и новини свързани с пандемията за дестинациите.

IV. Предвиждано развитие и планирана стопанска политика на дружеството (продължение)

Развитие на пазара (продължение)

В тази връзка, маркетинговите и комуникационни стратегии и планове на eSky са пряко обвързани както с локалните, така и със световните тенденции по отношение на промените в технологиите, продуктите и потребителското поведение.

eSky е компания, която съществува и се развива изцяло в онлайн среда. Това позволява изключителна прецизност при анализа на потребителското поведение и удовлетвореност. На централно ниво eSky разполага със специален отдел, който се занимава единствено с анализ на потребителското поведение, използвайки различни софтуерни решения, и неговата дейност е пряко свързана с въвежданите в последствие промени и иновации. Гъвкавостта на онлайн средата пък дава възможност понякога тези промени да се извършват почти в реално време. Така eSky съумява да отговори на непрекъснато променящите се очаквания на потребителите и да се запази като лидер на пазара, като се съобразява и с постоянно изменящите се постановления на правителствата свързани със пандемичната обстановка.

eSky използва пълния потенциал на интернет като среда за продажби и комуникация. Основен продажбен канал са търсещите машини като освен с реклама, благодарение на уникалното си и богато съдържание, eSky се позиционира много добре и в органичните резултати на търсачките.

Компанията използва изключително ефективно социалните мрежи както за разпознаваемост на марката, така и за комуникация и продажби. Facebook страницата на eSky България е най-голямата в туристическия бранш в България и сред най-големите като цяло. Отскоро тя включва и обслужване на клиенти чрез съобщения.

Огромен плюс на eSky е мобилното приложение, което позволява супер удобна, лесна и бърза резервация на туристически услуги във всеки един момент, където и да се намира потребителят. За три годишното си съществуване, приложението вече спечели няколко награди, както и десетки хиляди доволни потребители, които можем да оценим като лоялни.

Блогът на eSky е основен инструмент за вдъхновение на пътуващите и за споделяне на опита, с който разполагат специалистите в компанията. Тук споделяме новостите от света на пътуванията и вдъхновяваме хората да посещават различни места по света като им посочваме най-изгодните начини за това, както и последните новини свързани с пътуването, сигурни дестинации и нови изисквания за пътуване.

Специалистите на eSky са в постоянна връзка с и медиите, предоставяйки интересно и полезно съдържание във връзка с новости около пандемичната обстановката и предпазните мерките, които всяка държава внедрява, анализи и тенденции в сферата на пътуванията и технологиите. През годините eSky се доказа като експерт в бранша и надежден източник на информация за медиите, които редовно търсят мнението на компанията по актуални теми.

eSky е компания посредник, която не произвежда собствен продукт за директно потребление, а борави с продукти на други компании – доставчици на услуги (напр. авиокомпании, хотелски провайдъри, застрахователи, компании за отдаване на автомобили под наем и др.). Уникалният продукт на eSky е технологията, позволяваща обединяването и
резервирането на всички тези услуги от едно място, както и висококачественото обслужване от страна на квалифицирани консултанти.

В този смисъл, приоритетите, предизвикателствата и целите по отношение развитието на пазара са разнородни. От една страна те са свързани с промените, касаещи самите доставчици на услуги, а от друга – с развитието на технологиите, промените в потребителските нагласи и поведение в интернет, сигурността на данните и възможностите за онлайн разплащания, и т.н.

Основни задачи пред eSky през последните години са гъвкавостта и възможността за бърза адаптация в динамична среда, спечелването на лоялна аудитория, затвърждаване на предимствата и предлагане на нови продукти, които да отличават компанията от останалите.

Ето защо, преди 4 години eSky премина през мащабен процес на ребрандиране и се превърна от продавач на евтини самолетни билети, в новия eSky – онлайн агенцията за цялостна организация на едно пътуване.

IV. Предвиждано развитие и планирана стопанска политика на дружеството (продължение)

Развитие на пазара (продължение)

Към момента eSky продължава да бъде онлайн агенцията с доказано най-качествените, полезни и лесни за употреба уебсайт и мобилно приложение и разполага с едни от най-подготвените туристически консултанти в България.

Доказателство за това са редицата награди, които компанията ежегодно получава както от престижни конкурси в дигиталната индустрия, така и от водещи компании в сферата на обслужването на клиенти.

В края на 2018 г. eSky е пуснат уникален за българския пазар продукт, който ще дава възможност за онлайн резервация на хотел и полет в един и същи момент.

Поради липсата на официални проучвания и данни относно дела на различните участници в туристическия бранш у нас, не може да се определи с точност и дела на eSky в продажбата на конкретни туристически услуги. Независимо от това, всяка година, от създаването си през 2008 г. до преди пандемията, компанията бележи значителни ръстове в продажбено отношение, което е и един от основните измерители за успешното ни развитие и управление.

През 2020 г. ЕСКАЙ ООД кандидатства и получи 990 хил. лв. безвъзмездни средства по държавни програми за подпомагане на бизнесите пострадали от пандемията и поради противоепидемичните рестрикци наложени от държавите с цел борба с разпространението на вируса. Програмите, по които дружество ЕСКАЙ е участвало и получило средства са:

Трите етапа на програмата свързана с ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 55 ОТ 30 МАРТ 2020 Г. ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА УСЛОВИЯТА И РЕДА ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА КОМПЕНСАЦИИ НА РАБОТОДАТЕЛИ С ЦЕЛ ЗАПАЗВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА НА РАБОТНИЦИТЕ И СЛУЖИТЕЛИТЕ ПРИ ИЗВЪНРЕДНОТО ПОЛОЖЕНИЕ, ОБЯВЕНО С РЕШЕНИЕ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ ОТ 13 МАРТ 2020 Г.., ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 151 от 3.07.2020 г. за определяне на условията и реда за изплащане на средства за запазване на заетостта на работници и служители след периода на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13.03.2020 г., и извънредната епидемична обстановка, обявена с Решение № 325 и удължена с Решение № 378 на Министерския съвет от 2020 г изменено и допълнине с ПОСТАНОВЛЕНИЕ№ 278 ОТ 12 ОКТОМВРИ 2020Г. и ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 416 ОТ 30 ДЕКЕМВРИ 2020 г. още известни като мярка 60/40 изплащана от НОИ. Получени средства на обща стойност 491 хил. лв.

ПРОЕКТ BG05M9OP001-1.104-001 „КРАТКОСРОЧНА ПОДКРЕПА ЗА ЗАЕТОСТ В ОТГОВОР НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19“ Проектът се реализира от Агенция по заетостта, в качестовото си на конкретен бенефициент по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020 г., ПРИОРИТЕТНА ОС 1: „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места", инвестиционен приоритет № 8. Целта на проекта е да се предостави подкрепа на предприятия и самоосигуряващи се лица, чиято икономическа дейност е директно засегната от неблагоприятното въздействие на наложилото се в страната извънредно положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., предизвикано от пандемията с коронавирус COVID-19. С цел запазване на заетостта на работниците и служителите в предприятията, осъществяващи икономическите дейности в съответните сектори - хотелиерство и ресторантьорство, транспорт и туризъм, конкретно посочени в приложението на РМС № 429/2020 г.(изм. и доп. с РМС 982/2020 г.), по проекта ще се подкрепят работодатели, самоосигуряващи се лица и общински предприятия, създадени по реда на чл. 52 от ЗОС чрез предоставяне на компенсации на част от работната заплата и дължимите данъчни и осигурителни вноски за сметка на осигурителя и осигуреното лице в размер на 290 лв.

Заетостта на подкрепените работници и служители, както и дейността на самоосигуряващите се лица следва да бъдат запазени за целия период на изплащане на компенсацията, както и за допълнителен период, равен на половината период, за който са изплатени компенсациите. Заявления за изплащане на компенсации ще се приемат до 31.05.2021 г. или до изчерпване на наличния финансов ресурс. Получени средства до сега по тази програма са 67 хил. лв.

Проект BG16RFOP002-2.092 Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19 с източник на финансиране ЕФРР - Иновации и конкурентоспособност стартирал 21.12.2020 Изплатена от Министерството на туризма на стойност 91 хил. лв.

IV. Предвиждано развитие и планирана стопанска политика на дружеството (продължение)

Развитие на пазара (продължение)

Програма BG-176789478-2021-01 - Схема за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19 Безвъзмездните средства се предоставят като държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства съгласно раздел т. 3.1 от Временната рамка за мерки за държавна помощ в подкрепа на икономиката в условията на сегашния епидемичен взрив от COVID-19, приета на 19 март 2020 г. (C (2020) 1863), и нейните изменения C (2020) 2215 и C (2020) 3156, приети съответно на 3 април 2020 г., 8 май 2020 г. и 29.06.2020 г. и C (2020) 7127 от 13 октомври 2020 г. Помощта се предоставя на туроператорите и туристическите агенти съобразно решение на Европейската комисия по схема за държавна помощ SA.59990 (2020/N) от 18.12.2020 C (2020) под № 9511, с което помощта е обявена за съвместима с вътрешния пазар въз основа на член 107, параграф 3, буква б) от ДФЕС, до не по-късно от 30 юни 2021 г. Държавата предоставя на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност, безвъзмездни средства в размер на 4 на сто от оборота им без ДДС през 2019 г., оповестен във финансовия отчет съгласно Закона за счетоводството. Предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност съгласно чл. 26а от Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г. и за преодоляване на последиците Безвъзмездните средства се използват приоритетно за компенсиране на разходи, произтичащи от отказали се от ваучери клиенти, които не са възстановени от доставчиците на услуги към датата на получаване на държавната помощ, както и за покриване на извършените през периода разходи за основната дейност на съответния туроператор или туристически агент. Изплатена от Министерството на туризма на стойност 341 хил.лв.

Оптимизация на процеси, внедряване на добри управленски практики и стандарти

Като компания, работеща изцяло в онлайн среда, събираща и обработваща огромно количество данни с помощта на различни специализирани софтуерни решения, eSky има възможност за изключително точно прогнозиране, вземане на решения и измерване на ефективността от своите действия.

Специализиран отдел в централата се грижи конкретно за събирането и анализа на всякакъв вид данни, систематизирането им в подробни отчети, на база, на които в последствие се измерва ефективността, правят се прогнози и се взимат решения в краткосрочен и дългосрочен план.

Основен измерител за средната ефективност на един служител в компанията е съотношението общ оперативен разход за човешки ресурс спрямо полезния резултат от дейността му.

Други основни показатели за ефективността на компанията са печалбата преди таксите (т.нар. EBITDA), приходите от продажби, спрямо разходите за реклама и др.

Сред добрите практики, внедрени от компанията майка, са процеса по подбор на кадри и наличието на мотивационни схеми във всеки един отдел.

Компанията има стриктни изисквания за кохерентна комуникация на всички пазари, що се касае до марката, съдържанието и функционалностите на уебсайта, отношенията с партньори и т.н. В тази връзка, вътрешната мрежа на компанията съдържа огромно количество документи – стратегии, планове, добри практики, темплейти и т.н., до които всеки оторизиран служител има постоянен достъп. Важните решения в тази връзка се взимат след обсъждане на компетентните длъжностни лица на всички пазари.

Всички текущи проекти се управляват посредством специализиран софтуер, който позволява изключително ефективно планиране, проследяване и гъвкаво управление на задачите, както и координация на проектите на различните пазари.

Информационна и кибер сигурност

Сайтът на eSky използва технологията SSL, с цел да осигури безопасен пренос на данни по време на резервация.

От миналата година резервационният процес на eSky е официално сертифициран и по PCI Security Standards. В момента сме в процес подготовка за сертификация и на офиса в София.

IV. Предвиждано развитие и планирана стопанска политика на дружеството (продължение)

Информационна и кибер сигурност (продължение)

Всички дейности на фирма eSky се извършват съобразно Закона за защита на личните данни, както и съобразно законите, отнасящи се до защитата на данни в интернет.

Анонимността, защитата от достъп на неупълномощени лица до лични данни, както и възможни загуби или унищожаване на поверителна информация, се охраняват от eSky, посредством технически и организационни защити. Предпазваме операциите си и с помощта на FPS (система за защита на картовите транзакции) и имаме строга политика за проверка и превенция на измамни транзакции.

С цел да се избегне злоупотреба или загуба на информация, служителите на eSky имат различни нива на достъп до информационните системи, според своите компетенции и длъжност.

Като част от сигурността на данните, с които боравят служителите, достъпът до офиса на eSky е строго контролиран чрез използване на персонални чипове и е под денонощно видеонаблюдение. Офисната сграда е с денонощна охрана и достъпът е строго контролиран.

Внедряване на нови технологии, внедряване на ERP, CRM, BI и други информационни системи.

Целият бизнес на eSky се крепи на използването на множество информационни системи. Резервационната система на eSky (ETS) е изключително сложен организъм, осъществяващ непрекъсната обратна връзка с десетки други системи – глобални дистрибуционни системи, хотелски провайдъри, авиокомпании, рент-а-кар компании, застрахователни агенти, системи за разплащане, банки, CRM и CMS системи, marketing automation системи и др. eSky Travel Search е собствена разработка на компанията и няма аналог на българския пазар. Тя е и основната причина eSky да бъде категоричен лидер на българския онлайн пазар на самолетни билети.

Сред най-важните информационни системи, използвани от eSky са:

Back Office система, която е собствена разработка на eSky., която ни позволи да обогатим своето портфолио и да увеличим възвръщаемостта на своите инвестиции, оптимизира редица процеси и улесни работата на много служители.

CRM системи, сред които за обработка на запитвания от клиенти, за персонализирана e-mail комуникация и др.

CMS системи за управление на онлайн съдържание и продукти (поне 3)

Инструменти за анализ на потребителското поведение, вкл. и в реално време – различни за уебсайт и мобилно приложение.

Софтуер за управление на афилиейт програмата на eSky.

Въведената в употребата през 2019 система на облачните усулги на Гуъгъл на групово ниво.

Специализиран софтуер за резервации, издаване, промени и анулации на самолетни билети и много други.

V. Изплащане на дивиденти

Дружеството разпределя цялата печалба под формата на дивиденти. Изплащането на дивидентите се извършва всяка година в съответствие с приетите Решения от Общото събрание, съобразени с изискванията на действащото законодателство.

VI. Клонове на дружеството

„Е-СКАЙ“ ООД няма клонове.

VII. Отговорности на ръководството

„Е-СКАЙ“ ООД е дружество с едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Управител, който отговаря на изискванията за заемане на длъжността.

Дружеството се управлява в съответствие със законовите изисквания и стратегията за развитие на дружеството.

Мажоритарния собственик на капитала регулярно се запознава и анализира постигнатите оперативни, месечни и тримесечни резултати и финансови показатели, упражнява контрол и управление на рисковите фактори, оказващи влияние върху резултатите от дейността на дружеството.

Ръководството на „Е-СКАЙ“ ООД изготвя годишен финансов отчет за всяка финансова година, който дава вярна и честна представа за финансовото състояние, финансовото представяне и паричните потоци на дружеството към края на отчетния период.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31.12.2020 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване на измами и грешки, допуснати в обичайната дейност на дружеството.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Финансовото управление и контрол на дружеството се осъществява чрез съвкупност от политики и процедури с цел защита на финансовите интереси на дружеството, основно характеризиращи се с :

- законосъобразно, икономично и ефективно управление на финансовите ресурси;
- съответствие на финансовата дейност на дружеството с действащото законодателство;
- опазване на активите и информацията;
- предотвратяване и разкриване на финансови нарушения и грешки във функционирането на компанията;
- осигуряване на своевременна и надеждна информация с оглед вземане на правилни решения при управление на финансите;

Ръководството на дружеството осъществява цялостен преглед на дейността, който има за цел да предостави увереност, че контролните и управленски дейности функционират според предназначението си и остават ефективни във времето.

Доньо Марков /Управител/

София, 30 юни 2021 г.

(всички суми са в хиляди лева)	Прил.	Към 31 декември 2020г.	Към 31 декември 2019 г.
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Дълготрайни материални активи	5	434	138
Дълготрайни нематериални активи	5	51	64
Отсрочени данъчни активи	9	8	8
Общо нетекущи активи		**493**	**210**
Текущи активи			
Търговски и други вземания	6	1,246	787
Вземания от свързани лица	17	1,626	1,074
Парични средства и парични еквиваленти	7	698	1,207
Общо текущи активи		**3,570**	**3,068**
Общо активи		**4,063**	**3,278**
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	8	100	100
Неразпределена печалба		437	1,139
Общо собствен капитал		**537**	**1,239**
Нетекущи пасиви			
Пасиви по лизинг	21	350	20
Общо нетекущи пасиви		**350**	**20**
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	10	1,567	1,366
Пасив по лизинг	20	89	82
Задължения към свързани лица	17	1,482	571
Задължения по корпоративен данък		38	-
Общо текущи пасиви		**3,176**	**2,019**
Общо собствен капитал и пасиви		**4,063**	**3,278**

Финансовите отчети са одобрени на 30 юни 2021 г. и подписани, както следва:

Доньо Марков
Управител

Донка Българенска
Съставител

Заверил съгласно одиторския доклад:

Анна Ботева
Регистриран одитор

13 -08- 2021

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 085 ПРАЙСУОТЪРХАУСКУПЪРС ОДИТ ООД

Джок Нюнан
ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД

13 -08- 2021

„Е-СКАЙ“ ООД
ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
ЗА ГОДИНАТА ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2020 г.

(всички суми са в хиляди лева)	Прил.	За годината, завършваща на 31 декември 2020 г.	2019 г.
Приходи от продажби	11	4,859	8,509
Други приходи от дейността	12	1,005	202
Общо приходи		**5,864**	**8,711**
Разходи за материали		(28)	(64)
Разходи за външни услуги	13	(3,249)	(4,720)
Разходи за амортизация	5	(169)	(257)
Разходи за възнаграждения и осигуровки	14	(1,906)	(2,319)
Други разходи за дейността		(8)	(44)
Печалба от оперативна дейност		**504**	**1,307**
Финансови разходи	15	(14)	(28)
Печалба преди данъци		**490**	**1,279**
Разходи за данъци върху дохода	16	(53)	(140)
Нетна печалба за годината		**437**	**1,139**
Друг всеобхватен доход		-	-
Общ годишен всеобхватен доход		**437**	**1,139**

Финансовите отчети са одобрени на 30 юни 2021 г. и подписани, както следва:

Доньо Марков
Управител

Донка Българенска
Съставител

Заверил съгласно одиторския доклад:

Анна Ботева
Регистриран одитор
13 -03- 2021

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 085 ПРАЙСУОТЪРХАУСКУПЪРС ОДИТ ООД

Джок Нюнан
ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД
13 -03- 2021

Приложенията на страници от 22 до 45 са неразделна част от настоящия финансов отчет.

„Е-СКАЙ“ ООД
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2020 г.

(всички суми са в хиляди лева)	Основен капитал	Неразпределена печалба	Общо
Салдо на 1 януари 2019 г.	**100**	**1,196**	**1,296**
Всеобхватен доход			
Печалба за годината	-	1,139	1,139
Друг всеобхватен доход	-	-	-
Общо всеобхватен доход	**-**	**1,139**	**1,139**
Операции със собствениците			
Изплатени дивиденти	-	(1,196)	(1,196)
Общо операции със собствениците	**-**	**(1,196)**	**(1,196)**
Салдо към 31 декември 2019 г.	**100**	**1,139**	**1,239**
Салдо на 1 януари 2020 г.	**100**	**1,139**	**1,239**
Всеобхватен доход			
Печалба за годината	-	437	437
Друг всеобхватен доход	-	-	-
Общо всеобхватен доход	**-**	**437**	**437**
Операции със собствениците			
Изплатени дивиденти	-	(1,139)	(1,139)
Общо операции със собствениците	**-**	**(1,139)**	**(1,139)**
Салдо към 31 декември 2020 г.	**100**	**437**	**537**

Финансовите отчети са одобрени на 30 юни 2021 г. и подписани, както следва:

Доньо Марков
Управител

Донка Българенска
Съставител

Заверил съгласно одиторския доклад:

Анна Ботева
Регистриран одитор

13 -08- 2021

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО
София
Рег. № 085
ПРАЙСУОТЪРХАУСКУПЪРС ОДИТ ООД

Джок Нюнан
ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД

13 -08- 2021

Приложенията на страници от 22 до 45 са неразделна част от настоящия финансов отчет.

„Е-СКАЙ“ ООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2020 г.

(всички суми са в хиляди лева)	Прил.	За годината, завършваща на 31 декември 2020 г.	2019 г.
Парични потоци от оперативна дейност			
Постъпления от клиенти		17,594	41,129
Плащания към доставчици		(14,914)	(36,882)
Плащания към персонала и за социално осигуряване		(1,914)	(2,212)
Курсови разлики, нетно		(10)	(17)
Други плащания		(4)	(4)
Платен корпоративен данък		(11)	(162)
Нетен паричен поток от оперативна дейност		**741**	**1,852**
Парични потоци от инвестиционна дейност			
Покупки на нематериални активи		-	(2)
Покупки на имоти, машини и съоръжения		(19)	(23)
Нетен паричен поток използван в инвестиционна дейност		**(19)**	**(25)**
Парични потоци от финансова дейност			
Плащания по лизинг	20	(92)	(172)
Платени дивиденти	8	(1,139)	(1,196)
Нетен паричен поток, използван във финансова дейност		**(1,231)**	**(1,368)**
Нетно увеличение/(намаление) в парични средства и парични еквиваленти		**(509)**	**459**
Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	7	**1,207**	**748**
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	7	**698**	**1,207**

Финансовите отчети са одобрени на 30 юни 2021 г. и подписани, както следва:

Доньо Марков
Управител

Донка Българенска
Съставител

Заверил съгласно одиторския доклад:

Анна Ботева
Регистриран одитор
13 -06- 2021

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 085 ПРАЙСУОТЪРХАУСКУПЪРС ОДИТ ООД

Джок Нюнан
ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД
13 -06- 2021

1. Резюме на дейността

“Е-СКАЙ” ООД („Дружеството“) е компания с ограничена отговорност, регистрирана в Република България през 2008 г. от СГС – ФО. Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 200231863. Седалището и адресът на управление е Република България, гр. София 1000, район Красно Село, ул. Софийски герой №1, ет. 3.

Основната дейност на Дружеството включва търговско представителство, посредничество и агенство при продажба на самолетни билети, отдаване под наем на превозни средства и хотелско настаняване.

Дружеството е с капитал в размер на 100 хил. лв., разпределен в 100 дяла с номинал 1,000 лв. всеки.

Към датата на изготвяне на настощия отчет Дружеството се управлява и представлява от Доньо Петров Марков.

Към датата на изготвяне на отчета съдружници в дружеството са:

Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО, държава: Полша – 94% или 94 дяла
Доньо Петров Марков – 6% или 6 дяла

Този финансов отчет е предмет на одобрение на Общото събрание на съдружниците на Дружеството. Българското законодателство не забранява решение на Общото събрание за приемане на годишния счетоводен отчет да бъде отменено (по надлежния ред) и в случай на необходимост да бъде съставен и публикуван нов коригиран годишен счетоводен отчет за същата счетоводна година.

2. Счетоводна политика

Значимите счетоводни политики, приложени при изготвяне на този финансов отчет, са представени по-долу.

Счетоводните политики са прилагани последователно в представените отчетни периоди, освен в случаите когато това не е изрично упоменато.

2.1 База за изготвяне на финансовия отчет

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО) и разяснения, издадени от Комитета за разяснения (КРМСФО),приложими за дружества, които се отчитат по МСФО, приети от Европейския Съюз (ЕС). МСФО, приети от ЕС, е общоприетото наименование на рамка с общо предназначение за достоверно представяне, еквивалентно на дефиницията на рамката, въведена в § 1, т. 8 от Допълнителните разпоредби на Закона за счетоводството „Международни счетоводни стандарти” (МСС).

Този финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата стойност.

Изготвянето на финансови отчети в съответствие с МСФО изисква прилагането на конкретни приблизителни счетоводни оценки. От ръководството на Дружеството се изисква да направи собствени преценки и допускания при прилагането на счетоводните политики. Позициите във финансовите отчети, представянето на които изисква по-висока степен на субективна преценка, както и тези позиции, за които приблизителните оценки имат значителен ефект върху финансовите отчети като цяло, са отделно оповестени в Приложение 4.

(i) *Нови и изменени стандарти, приети от Дружеството*

Дружеството е приложило следните стандарти и изменения за първи път за годишния си отчетен период, започващ на 1 януари 2020 г.:

Изменения в концептуалната рамка за финансово отчитане (издадени на 29 март 2018 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г.)

Определение за същественост - Изменения на МСС 1 и МСС 8 (издадени на 31 октомври 2018 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г.)

2. Счетоводна политика (продължение)

2.1 База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

(i) *Нови и изменени стандарти, приети от Дружеството (продължение)*

Реформа на референтните лихвени проценти – Изменения на МСФО 9, МСС 39 и МСФО 7 (издадени на 26 септември 2019 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г.)

Определение за бизнес – Изменения на МСФО 3 (издадени на 22 октомври 2018 г. и в сила за придобивания от началото на годишния отчетен период, който започва на или след 1 януари 2020 г.)

Изменение на МСФО 16 „Лизинги“ – Намаляване на наеми във връзка с COVID-19 (издаден на 28 май 2020 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юни 2020 г.)

Всички промени в приетите стандарти, изброени по-горе, нямат ефект върху сумите, признати в предходни периоди, нито се очаква те да имат значително въздействие върху текущия или бъдещите периоди.

(ii) *Нови стандарти и разяснения, които все още не са приети от Дружеството*

Публикувани са определени нови счетоводни стандарти и разяснения, които не са задължителни за прилагане през отчетния период към 31 декември 2020 г. и не са били предварително приети от Дружеството. По-долу е изложена оценката на Дружеството за въздействието на тези нови стандарти и разяснения.

Изменение на МСФО 4 „Застрахователни договори“ – отлагане на МСФО 9 (издаден на 25 юни 2020 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2021 г.)

Изменения на МСФО 9, МСС 39, МСФО 7, МСФО 4 и МСФО 16 – Реформа на референтните лихвени проценти – Фаза 2 (издадени на 27 август 2020 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2021 г.)

Няма други стандарти, които все още не са приети, и които се очаква да имат значително въздействие върху Дружеството през настоящия или бъдещ отчетен период, както и върху транзакциите в обозримо бъдеще.

(iii) *Нови стандарти, разяснения и изменения, които все още не са приети от ЕС*

МСФО 17 „Застрахователни договори“ (издаден на 18 май 2017 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2023 г.), **включително Изменение на МСФО 17** (издаден на 25 юни 2020 г.)

Изменение на МСС 1 „Представяне на финансови отчети“: класификация на текущи и нетекущи пасиви и класификация на текущи и нетекущи пасиви - отсрочване на датата на влизане в сила (издадени съответно на 23 януари 2020 г. и 15 юли 2020 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2023 г.)

Изменения на МСФО 3 „Бизнес комбинации“; МСС 16 „Имоти, машини и съоръжения“; МСС 37 „Провизии, условни пасиви и условни активи“; Годишни подобрения на МСФО – Цикъл 2018 г.-2020 г. (издадени на 14 май 2020 г. и в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2022 г.)

2.2 *Принцип на действащото предприятие*

Финансовият отчет на Дружеството е изготвен на принципа на действащото предприятие, който предполага, че Дружеството ще продължи дейността си в обозримо бъдеще. Бъдещата дейност на Дружеството зависи от бизнес средата и от финансирането от страна на сегашни и бъдещи собственици и инвеститори. Ако икономическите рискове се подценят и дейността на Дружеството бъде прекратена или същото изпадне в неплатежоспособност, неговите активи и пасиви трябва да се оценяват по тяхната нетна реализуема стойност, да се начислят потенциалните бъдещи задължения и би следвало да се направи рекласификация на нетекущите активи и пасиви в текущи. Чрез оценка на резултатите на дружеството за текущата и предходни години и очакваните бъдещи парични потоци, ръководството на Дружеството приема, че следва да се приложи принципът на действащото предприятие при изготвяне на настоящия финансов отчет.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.2 *Принцип на действащото предприятие (продължение)*

През първите месеци на 2020 г. епидемията от COVID – 19 се разпространи по целия свят и отрицателното и въздействие върху обществото набра скорост. На 11 март 2020 г. Световната здравна организация признава коронавирусната епидемия като пандемия, а на 13 март 2020 г. правителството в Република България въведе извънредно положение. Правителствата на страните, в които свързаните лица на Дружеството имат седалище предприемат подобни стъпки: Полша – на 12 март 2020 г., Румъния – на 16 март 2020 г. За да смекчат потенциално значимата заплаха, която COVID – 19 представлява за общественото здраве органите на отделните държави предприеха редица действия за спиране на пандемията, въвеждане на извънредни мерки, включително на ограничения на трансграничното движение на хора и временни забрани за влизане в страните и забрана за работа в някои отрасли.

По – специално въздушният и железопътният пътнически транспорт беше ограничен или дори спрян, учебните занятия в училищата и университетите бяха спрени, работата на ресторанти, кина, театри и музеи, както и на спортните съоръжения и зали беше ограничена, търговските обекти бяха затворени, с изключени на хранителните магазини и аптеките. Много компании, както в България, така и в други европейски страни, препоръчаха на служителите си да останат в къщи по това време и да ограничат или временно да преустановят търговската дейност и работа.

Горепосочените събития повлияха на търговските операции на Дружеството през цялата 2020 г., като доведоха до значително намаляване на търсенето на услуги, предлагани от Дружеството, и в следствие на това значително намаление на приходите от продажби в сравнение с перода преди епидемията от COVID – 19.

Въз основа, на публично достъпната информация и натрупаният търговски опит, дружеството прави прогнози въз основа на различни сценарии, като взема в предвид въздействието на пандемията от коронавирус. Всички тези сценарии предполагат значително по-малък обем на продажбите в началото на 2021 г., спрямо същия период на 2019 г., но запазване и покачване на обемите спрямо периодите на 2020 г., и увеличаване на търсенето през втората половина на 2021г., заедно с постепенното облекчаване на ограниченията и възстановяване на операциите на авиокомпаниите. Тези прогнози предвиждат, че продажбите няма да се върнат на нивата преди март 2020 г. и до края на 2021г.

Дружеството е гарант и поръчител по договори за заеми между Е-СКАЙ ПЛ и Пекао Полска Каса Опиеки С.А. Към 31 декември 2020 г. ангажиментите по заемите не са изпълнени. Е-СКАЙ ПЛ е получило потвърждение от Пекао Полска Каса Опиеки С.А., че задълженията няма да бъдат предсрочно изискуеми. Виж Приложение 19.

Ръководството на дружеството смята, че дружеството ще може да продължи дейността си най-малко 12 месеца от датата на одобрение на финансовия отчет с достатъчна ликвидност.

Ръководството на дружеството е предприело редица действия за намаляване на риска, които включват:

– Кандидатстване и получаване на средства за финансова подкрепа по следните програми
- мярка 60/40 Получени средства на обща стойност: 491 хил. лв.
- краткосрочна подкрепа за заетост в отговор на пандемията – 67 хил. лв.
- еднократна подкрепа за туристическата индустрия в България за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19: 91 хил. лв
- еднократна подкрепа за туристическата индустрия в България за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19: 341 хил. лв.

– коригиране на мащаба на операциите на дружеството, в отговор на временния спад в търсенето на услугите, които предлага, чрез прилагане на план за спестяване, предполагащ намаляване на фиксираните разходи, като се оптимизират разходите за персонал, както и другите оперативни разходи;
– предоговаряне на отношенията с доставчици, за намаляване на ангажиментите и подобряване на условията за плащане.

Въпреки всички прогнози, Дружеството се намира в ситуация с безпрецедентни пазарни условия причинени от пандемичната COVID-19 обстановка с изключително динамични процеси, които не могат изцяло да бъдат прогнозирани и предвидени и са най-вече свързани с евентуална нова вълна на пандемията, която води след себе си рестрикции от страна на правителствата свързани с ограничаване на транспорта и пътуването. Следователно съществува съществена несигурност, която поражда съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие поне 12 месеца от датата на одобрение на финансовия отчет.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.2 *Принцип на действащото предприятие (продължение)*

Ръководството на Дружеството, смята че дейността в сериозно засегната от дълбоката криза в авиационната индустрия и в тази връзка не счита, че биха могли да се използват исторически данни с цел предвиждане на бъдещи събития. Към днешна дата не е ясно колко дълго ще продължи пандемията и как в крайна сметка ще повлияе на търсенето на услуги свързани с въздушния транспорт.

Оптимистично е обаче, че все повече правителства премахват ограниченията за пътуване, а авиокомпаниите постепенно възстановяват мрежата си от редовни полети поради нарастване на броя на ваксинираните и намаляване на броя на заразените случаи. Това води до повишаване на интереса към осъществяване на пътувания, което има отражение директно и в резултатите.

Имайки предвид горните аргументи, ръководството е преценило, въпреки че е налице съществена несигурност по отношение на спазване на принципа на действащото предприятие, направените анализи позволяват на дружество да извършва операциите си на принципа на действащото предприятие.

2.3 Сделки в чуждестранна валута

(а) Функционална валута и валута на представяне

Отделните елементи на финансовите отчети се оценяват във валутата на основната икономическа среда, в която предприятието извършва дейността си (“функционална валута”). Функционална валута на Дружеството и валута на представяне на финансовия отчет е български лев.

(б) Сделки и салда

Сделките в чуждестранна валута се трансформират във функционална валута, като се прилага официалния курс на БНБ за съответния ден. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен валутен курс на деноминираните в чуждестранна валута активи и пасиви се признават в печалбата/загубата за периода.

Паричните активи и пасиви в чуждестранна валута се отчитат по заключителен курс на БНБ към датата на баланса.

Печалбите и загубите от преоценката се признават в печалбата/загубата за периода. Значими валутни курсове са:

	31 декември 2020 г.	31 декември 2019 г.
1 евро се равнява на	1.95583 лева	1.95583 лева
1 щатски долар се равнява на	1.59386 лева	1.74099 лева
10 полски злоти се равняват на	4.28938 лева	4.5946 лева

2.4 Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се оценяват по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им и намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка. Цената на придобиване включва всички разходи, които се отнасят директно към придобиването на този актив.

Последващите разходи се прибавят към балансовата стойност на актива или се отчитат като отделен актив, само когато се очаква, че Дружеството ще получи бъдещи икономически изгоди, свързани с употребата на този актив и когато отчетната им стойност може да бъде достоверно определена. Всички други разходи за поддръжка и ремонт се отразяват в печалбата/загубата в периода, в който са извършени.

Разходите за придобиване на дълготрайни активи не се амортизират, защото все още не са готови за употреба.

Амортизацията на останалите дълготрайни материални активи се начислява по линейния метод с цел разпределяне на разликата между балансовата стойност и остатъчната стойност върху полезния живот на активите, както следва:

2. Счетоводна политика (продължение)

2.4 Дълготрайни материални активи (продължение)

	Месеци
Компютри	24
Транспортни средства	48
Други ДМА	80

Активът започва да се амортизира от датата, на която стане годен за употреба.

Остатъчната стойност на активите и полезният им живот се преглеждат и коригират към датата на баланса, ако е необходимо. Балансовата стойност на активите се отписва до възстановимата им стойност, ако балансовата стойност е по-висока от възстановимата му стойност.

Печалби и загуби от продажби се отчитат, като се сравнят постъпленията с балансовата стойност. Резултатите се отчитат в печалбата/загубата за периода.

2.5 Дълготрайни нематериални активи

Софтуер

Разходи по придобиване на софтуер се отчитат като актив по историческа стойност намалена с начислените от придобиването им амортизация и обезценка. Историческата стойност включва всички разходи, които се отнасят директно към придобиването на този актив.

Остатъчната стойност на активите и полезния им живот се преглеждат и коригират към датата на баланса, ако е необходимо. Балансовата стойност на активите се отписва до възстановимата им стойност, ако балансовата стойност е по-висока от възстановимата му стойност.

Амортизацията се начислява в печалбата/загубата за периода на база линейния метод въз основа на очаквания срок на полезен живот на нематериалните активи. Амортизация се начислява от момента, в който активът е готов за употреба. Очакваните срокове на полезен живот са както следва:

Софтуер и права на ползване	24 месеца

2.6 Обезценка на нефинансови активи

Активи, които имат неопределен полезен живот не се амортизират, а се проверяват за обезценка на годишна база.

Активи, които се амортизират, се преглеждат за наличие на обезценка, когато са на лице събития или има промяна в обстоятелствата, подсказващи, че балансовата стойност на активите не е възстановима. За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата.

Възстановимата стойност е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажбата и стойността в употреба. За да се определи стойността в употреба, активите се групират в най-малките възможни разграничими единици, генериращи парични потоци. Нефинансовите активи, различни от положителна репутация, които са били обезценени, се преразглеждат за възможно възстановяване на обезценката на всяка отчетна дата.

2.7 Финансови активи

(а) Класификация

Дружеството класифицира финансовите си активи в следните категории на отчитане:

- такива, които в последствие трябва да бъдат отчитани по справедлива стойност (в друг всеобхватен доход или печалбата или загубата), и
- такива, които се оценяват по амортизирана стойност.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.7 Финансови активи (продължение)

(а) Класификация (продължение)

Класификацията зависи от бизнес модела на Дружеството за управление на финансовите активи и условията за паричните потоци според договорите.

Към 1 януари 2020 г. и 31 декември 2020 г. Дружеството класифицира финансовите си активи като оценени по амортизирана стойност.

Дружеството прекласифицира дълговите инвестиции, само когато се промени бизнес моделът приет за управление на тези активи.

(б) Признаване и отписване

Финансовите активи се признават, когато Дружеството стане страна по условията на договора на този инструмент.

Финансовите активи се отписват, когато правата за получаване на парични потоци от финансовите активи са изтекли или са прехвърлени и Дружеството е прехвърлило всички рискове и ползи от собствеността.

(в) Оценяване

Първоначално признаване

При първоначалното признаване Дружеството оценява финансовите активи по тяхната справедлива стойност, увеличена с разходите, пряко свързани с транзакцията за придобиването на финансовия актив, с изключение на случаите на финансови активи, които се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата. Разходите свързани с транзакциите на финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата, се отчитат в печалбата или загубата.

Последващо оценяване

Дългови инструменти

Последващото оценяване на дълговите инструменти зависи от бизнес модела на Дружеството за управление на активи и характеристиките на паричните потоци от тези активи. Дружеството класифицира своите дългови инструменти в следната категория:

Амортизирана стойност: Активите, които се държат за събиране на договорни парични потоци, когато тези парични потоци представляват единствено плащания на главницата и лихви, се оценяват по амортизирана стойност. Приходите от лихви от тези финансови активи се включват във финансовите приходи като се прилага методът на ефективния лихвен процент. Всяка печалба или загуба, възникваща при отписване, се признава директно в печалбата или загубата и се представя в други печалби/(загуби) заедно с печалбите и загубите от валутните курсови разлики. Загубите от обезценка се представят като отделна позиция в отчета за печалбата или загубата.

(г) Обезценка

Дружеството оценява кредитните загуби на база бъдещи очаквания, свързани с неговите дългови инструменти, отчитани по амортизирана стойност. Прилаганата методология за обезценка зависи от това дали е налице значително увеличение на кредитния риск.

За търговските вземания Дружеството прилага опростения подход, разрешен от МСФО 9, който изисква да се признаят очакваните кредитни загуби за целия живот още при първоначалното признаване на вземанията. Виж Приложение 6 за повече подробности.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.7 Финансови активи (продължение)

(г) Обезценка (продължение)

Както е оповестено в Приложение 17, търговските вземания от свързани лица и вземането по сетълмент от свързани лица са предмет на индивидуална оценка на кредитния риск, която взема предвид наличната качествена и нестатистическа количествена информация. Обезценката се определя на база очаквани кредитни загуби, като се използва “тристепенен“ подход.

Дружеството следва тристепенен модел за обезценка на финансови активи, различни от търговски вземания:

- Степен 1 – салда, за които кредитният риск не е значимо увеличен след първоначалното признаване. Очакваните кредитни загуби се определят на базата на вероятността за неизпълнение в рамките на 12 месеца (т.е. цялата кредитна загуба умножена по вероятността тя да се случи в следващите 12 месеца);
- Степен 2 – съдържа салда, при които има значимо увеличение на кредитния риск след първоначалното признаване, но няма обективна индикация за обезценка; очакваните кредитни загуби се определят на базата на вероятността от неизпълнение за целия период на договора;
- Степен 3 – съдържа салда, за които има обективно доказателство за обезценка.

Търговските вземания се класифицират в Степен 2 или в Степен 3:

- Степен 2 – съдържа вземания, за които се прилага опростеният подход за очакваните загуби до края на валидността на вземането, с изключение на някои търговски вземания, класифицирани в Степен 3;
- Степен 3 – съдържа търговските вземания, просрочени повече от 90 дена или такива, които са индивидуално идентифицирани като обезценени.

Финансовите активи се отписват, частично или цялостно, когато Дружеството на практика е изчерпало всички начини за събирането им или не съществува реалистично очакване за събирането им. Това обикновено се случва след като те бъдат просрочени поне с 5 години.

Дружеството взема предвид следните индикатори при оценка на значимо увеличаване на кредитния риск при заемите:

- заемът е просрочен повече от 30 дни;
- налице са правни, технологични или макроикономически промени със значително негативно влияние върху заемополучателя;
- има информация за значителни негативни събития във връзка със заема или други заеми на същия заемополучател с други заемодатели, като прекратяване на заема, нарушение на ковенанти, предоговаряне поради финансови затруднения и др.;
- заемополучателят е загубил значим клиент или доставчик или по друг начин е изпитал негативни промени

2.8 Търговски вземания

Търговските вземания представляват суми дължими от клиенти във връзка с продадени стоки и предоставени услуги като част от обичайната дейност на Дружеството. Търговските вземания се признават първоначално в размера на безусловното възнаграждение, освен ако не съдържат съществен компонент на финансиране, когато се признават по справедлива стойност. Дружеството притежава търговските вземания с цел да събере договорните парични потоци, поради което последващо ги оценява по амортизирана стойност, използвайки метода на ефективния лихвен процент.

За повече информация относно политиката за обезценка на Дружеството, свързана с търговските вземания, виж Приложение 6.

Поради краткосрочния характер на текущите вземания, тяхната балансова стойност не се отличава съществено от справедливата им стойност. Нетекущите вземания, които съдържат съществен компонент на финансиране се признават по справедлива стойност.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.9 Парични средства и еквиваленти

Паричните средства и паричните еквиваленти, включително за целите на отчета за паричните потоци, включват пари в брой, по банкови сметки, други високо ликвидни краткосрочни инвестиции с първоначален падеж от 3 месеца и по-малко, както и банкови овърдрафти. В баланса овърдрафтите се включват като краткосрочно задължение в категорията на краткосрочните заеми.

2.10 Основен капитал

Издадените дялове са класифицирани като основен капитал. Разходите по издаване на нови дялове или опции се показват като намаление на собствения капитал, нетно от данъци, от постъпленията.

2.11 Търговски задължения

Търговските задължения се признават първоначално по справедлива цена, а впоследствие по амортизирана стойност като се използва метода на ефективния лихвен процент.

2.12 Текущ и отсрочен данък

Текущият данък върху дохода се изчислява на база данъчните закони в сила или предстоящи да влязат в сила към датата на баланса. Ръководството периодично преоценява позициите си, отразени в данъчните декларации, по отношение на обстоятелства, в които приложимата данъчна нормативна уредба е обект на интерпретация и отчита провизии, където е необходимо, за сумите, които се очаква да бъдат дължими като данъци.

Отсрочен данък се начислява по балансовия метод за всички временни разлики, явяващи се между данъчните стойности на активите и пасивите и балансовата им стойност във финансовите отчети. При изчисляване на отсрочените данъци се използват законните данъчни ставки, действали към датата на съставяне на баланса, които се отнасят за периодите на очакваното обратно проявление на данъчните временни разлики. Отсрочените данъчни активи се признават в степента, в която е вероятно наличието на бъдеща облагаема печалба, така че данъчните временни разлики да бъдат използвани.

2.13 Провизии

Провизии се отчитат, когато възникне настоящо съдебно, конструктивно или нормативно задължение за Дружеството, в резултат на минали събития, когато се очаква да възникнат изходящи парични потоци за погасяване на задължението и когато може достатъчно точно да се определи сумата на самото задължение. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

Когато има няколко подобни задължения, вероятността да възникнат изходящи парични потоци за тяхното погасяване се оценява като се взема предвид целия клас от задължения. Провизия се признава дори и в случите, в които вероятността да възникне изходящ паричен поток за дадено задължение в класа е малка.

Провизиите се определят по сегашната стойност на очакваните разходи за уреждане на задължението, като се използва ставка преди данъчно облагане, която отразява оценката на текущото състояние на пазара на стойността на парите във времето и специфичните за задължението рискове. Увеличението на провизията в резултат на времето се признава като разход за лихва.

2.14 Лизинг

От 1 януари 2019 г. лизинговите договори се признават като актив с право на ползване и съответно пасив по лизинга на датата, на която лизинговият актив е на разположение за използване от Дружеството. Всяко лизингово плащане се разпределя между пасива по лизинга и финансовите разходи. Финансовите разходи се начисляват в печалбата или загубата през периода на лизинга, така че да се получи постоянна периодична лихва върху остатъка от задължението за всеки период. Активът с правото на ползване се амортизира за по-краткия от полезния живот на актива и срока на лизинга по линейния метод.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.14 Лизинг (продължение)

Активите и пасивите, възникващи от договор за лизинг, се оценяват първоначално на база на настоящата стойност.

Задълженията за лизинг включват нетната настояща стойност на следните лизингови плащания:

- фиксирани плащания, нетно от вземания по получени стимули;
- променливи лизингови плащания, които се определят въз основа на индекс или процент;
- суми, които се очаква да бъдат платими от лизингополучателя под формата на гаранции за остатъчна стойност;
- цената за упражняване на правото за закупуване, ако лизингополучателят е сигурен в разумна степен, че тази опция ще бъде упражнена, и
- плащания на неустойки за прекратяване на лизинга, ако лизинговият срок отразява възможността лизингополучателят да упражни тази опция.

Лизинговите плащания се дисконтират с лихвения процент, заложен в лизинговия договор, ако този процент може да бъде непосредствено определен. Ако този процент не може да бъде непосредствено определен, се използва диференциалният лихвен процент за Дружеството. Това е процентът, който Дружеството би трябвало да плаща, за да заеме за сходен период от време и при сходно обезпечение средствата, необходими за получаването на актив със сходна стойност на актива с право на ползване в сходна икономическа среда.

Всяко лизингово плащане се разпределя между пасива по лизинга и финансовите разходи. Впоследствие пасивите по лизинг се оценяват, като се използва методът на ефективния лихвен процент. Балансовата стойност на пасива по лизинга се преоценява, за да се отразят преоценките или измененията на лизинговия договор, или да се отразят коригираните фиксирани по същество лизингови плащания.

Срокът на лизинговия договор е неотменимият период, за който лизингополучателят има правото да използва основния актив; периодите, по отношение на които съществува опция за удължаване или прекратяване на лизинговия договор, ако е достатъчно сигурно, че лизингополучателят ще упражни тази опция.

Активите с право на ползване се оценяват първоначално по цената на придобиване, включваща:

- стойността на първоначалната оценка на пасива по лизинг;
- лизинговите плащания, извършени преди или на датата на възникване на лизинга, намалени с получени стимули по лизинга;
- всички първоначални директни разходи, свързани с лизинга, и
- разходи за възстановяване, свързани с лизинга.

Впоследствие активите, с право на ползване, се оценяват по цена на придобиване минус всички натрупани амортизации и всички натрупани загуби от обезценка и се коригират спрямо всяка преоценка на пасива по лизинга, дължаща се на преоценка или изменение на лизинговия договор.

Активите, с право на ползване, се амортизират по линеен метод за по-краткия срок от полезния живот на актива или срока на лизинговия договор. Амортизационните норми на активите с право на ползване са:

* право на ползване на офис сгради – 1-5 години

Краткосрочните лизинги са със срок за не повече от 12 месеца.

(а) Лизинговата дейност на Дружеството

Дружеството наема офис сграда и автомобил по договори за лизинг. Договорите за лизинг се сключват на индивидуална основа и съдържат широк спектър от различни условия (вкл. прекратяване и подновяване на правата на ползване). Договорите за лизинг нямат ковенанти, но лизинговите активи не могат да се използват като обезпечение на заеми.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.14 Лизинг (продължение)

(б) Опции за удължаване и прекратяване

В редица договори за лизинг на Дружеството са включени опции за удължаване и прекратяване. Те се използват за осигуряване на максимална оперативна гъвкавост по отношение на управлението на активите, използвани в дейността на Дружеството. За значими счетоводни приблизителни оценки и преценки при определяне на срока на лизинга, моля вижте приложение 4.

2.15 Приходи от договори с клиенти

Приходите се признават като следва:

(а) Продажби на услуги

Дружеството предоставя на своите клиенти услуги, свързани с продажба на самолетни билети, хотелско настаняване, трансфери и застрахователни полици, от името и за сметка на доверители - авиокомпании, хотелиери, дружества предоставящи транспортни услуги и застрахователни компании. Предоставяните от дружеството услуги са самостоятелно задължение за изпълнение, несъпътстващо прехвърлянето на контрола върху стоки. Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който услугите са извършени.

(б) Продажби на услуги – кол център

Дружеството предоставя на свързани лица кол център услуги. Предоставяните от дружеството услуги са самостоятелно задължение за изпълнение, несъпътстващо прехвърлянето на контрола върху стоки. Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който услугите са извършени.

2.16 Безвъзмездни средства, предоставени от държавата

Дружеството признава като безвъзмездни, средствата или помощите, предоставени от държавата, под формата на прехвърляне на ресурси към предприятието, в замяна на минало или бъдещо съответствие с определени условия по отношение на оперативната дейност на предприятието.

Изключват се онези форми на държавна помощ, които не могат да бъдат остойностени в рамките на разумното, и сделки с държавата, които не могат да бъдат разграничени от нормалните търговски сделки на предприятието.

Безвъзмездните средства, предоставени от държавата, включително непарични дарения по справедлива стойност, не се признават, докато няма приемлива гаранция, че:

а) предприятието ще изпълни условията, свързани с тях; и
б) помощта ще бъде получена.

Безвъзмездните средства се отчитат счетоводно по един и същ начин, независимо дали са получени под формата на парични средства или като намаление на задължение към държавата.

Безвъзмездните средства, предоставени от държавата, се признават в печалбата или загубата на системна база през периодите, през които предприятието признава като разход съответните разходи, които безвъзмездните средства са предназначени да компенсират.

Безвъзмездните средства, предоставени от държавата, които подлежат на получаване като компенсация за разходи или загуби, които вече са понесени или за целите на предоставяне на незабавна финансова подкрепа за предприятието без бъдещи свързани разходи, се признават в печалбата или загубата за периода, в който те станат вземане.

Дружеството отчита получените безвъзмездни средства, предоставени от държавата, като ги представя като част от печалбата или загубата, без да се нетират приходни и разходни позиции.

Получените помощи от дружеството през 2020 г. са представени в Приложение 21.

2. Счетоводна политика (продължение)

2.17 Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база на принципите за начисляване и съпоставимост.

2.18 Свързани лица

За целта на изготвянето на настоящия финансов отчет собственикът на Дружеството, неговите дъщерни и асоциирани дружества, служители на ръководни постове и членовете на съвета на директорите, както и близки членове на техните семейства, включително и дружествата, контролирани от всички гореизброени лица, се смятат и се третират като свързани лица. В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки със свързани лица. Подробна информация за операциите със свързани лица и салдата в края на годината е представена в Приложение 17.

2.19 Разпределение на дивиденти

Разпределението на дивиденти на акционерите на Дружеството се признава като задължение във финансовите отчети в периода, в който е одобрено.

3. Управление на финансовия риск

3.1 Фактори, пораждащи финансовия риск

При осъществяване на дейността си, Дружеството е изложено на различни финансови рискове: пазарен риск (включва валутен, лихвен, продуктов и ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск. Ръководството фокусира своите усилия относно управлението на рисковете предимно върху непредвидимостта на финансовите пазари и търси различни методи, с които да намали влиянието им върху финансовото състояние на предприятието. Дружеството не използва хеджиращи финансови инструменти.

Управлението на риска се извършва от финансовия отдел на Дружеството. Този отдел установява и оценява финансовите рискове в тясно сътрудничество с ръководството. Дейностите, свързани с управлението на риска, макар и да не са формулирани писмено, имат за цел да покрият специфични области, като валутен риск, лихвен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

(а) Пазарен риск

(i) Продуктов и ценови риск

Този риск е свързан с евентуална несигурност в продажбите и промяна в търсенето на предлаганите услуги от страна на потребителите и с нарастваща конкуренция от страна на фирми от отрасъла. Дейността на Е-Скай ООД е изложена на риска от промяна в търсенето, както и на конкуренция на фирми с подобна вид дейност в страната и в чужбина.

За се противопостави на натиска на конкуренцията на пазара на предлаганите услуги мениджмънта на компанията се стреми постоянно да разработва нови продукти и услуги и да повишава качеството на предлаганите до сега услуги.

(ii) Валутен риск

Систематичният валутен риск се определя като риск от неблагоприятна промяна в курса на валутите, спрямо лева, които пряко или косвено влияят на продажбите на дружеството. Съгласно действащото законодателство в страната, българският лев е фиксиран към еврото и риска от обезценяване на лева, спрямо европейската валута е минимален, но съществува риск от неблагоприятни промени на курса на еврото, спрямо други основни валути.

В дейността си Е-СКАЙ ООД е изложено в малка степен на този риск, тъй като дружеството извършва основните си разплащания (покупки и продажби) в лева и евро.

Максималната експозиция към валутен риск на Дружеството се равнява на салдата в чуждестранна валута. Таблици в Приложения 6, 7, 10 и 17 обобщават салдата в чуждестранна валута.

3. Управление на финансовия риск (продължение)

3.1 Фактори, пораждащи финансовия риск (продължение)

(а) Пазарен риск (продължение)

(iii) Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с вероятността от съществени изменения в нивата на пазарните лихвени проценти, които биха могли да доведат до увеличаване на лихвените разходи. Дружеството не е изложено пряко на влиянието но лихвения риск, тъй като не използва привлечени финансови средства и равнището на лихвените проценти не оказва влияние върху финансови резултата на дружеството.

31 декември 2020 г.	С плаващ лихвен %	С фиксиран лихвен %	Нелихвени	Общо
Финансови активи				
Търговски вземания	-	-	1,246	**1,246**
Търговски вземания от свързани лица	-	-	1,626	**1,626**
Парични средства и парични еквиваленти	-	-	698	**698**
	-	-	**3,570**	**3,570**

31 декември 2020 г.	С плаващ лихвен %	С фиксиран лихвен %	Нелихвени	Общо
Финансови пасиви				
Търговски задължения към трети лица	-	-	1,567	**1,567**
Търговски задължения към свързани лица	-	-	1,482	**1,482**
Пасиви по лизинг	-	439	-	**439**
	-	**439**	**3,049**	**3,488**

31 декември 2019 г.	С плаващ лихвен %	С фиксиран лихвен %	Нелихвени	Общо
Финансови активи	-	-		
Търговски вземания	-	-	787	**787**
Търговски вземания от свързани лица	-	-	1,074	**1,074**
Парични средства и парични еквиваленти	-	-	1,207	**1,207**
	-	-	**3,068**	**3,068**

31 декември 2019 г.	С плаващ лихвен %	С фиксиран лихвен %	Нелихвени	Общо
Финансови пасиви				
Търговски задължения към трети лица	-	-	1,366	**1,366**
Търговски задължения към свързани лица	-	-	571	**571**
Пасиви по лизинг	-	102	-	**102**
	-	**102**	**1,937**	**2,039**

(б) Кредитен риск

Кредитният риск се поражда от парични средства и еквиваленти, както и кредитни експозиции към клиенти, включващи вземания и ангажименти, както и вземания от свързани лица, включително вземания по сетълмент.

Управление на риска

Дружеството изготвя политики и процедури с цел да се намали кредитният риск до приемливи нива.

Поставени са критерии за оценка на кредитоспособността на клиентите, кредитни лимити, над които не се извършват доставки към клиентите или такива се реализират при определени условия. Доставки в режим на отложено плащане се договарят индивидуално за конкретни клиенти и групи услуги, само писмено. При сключване на договори за доставки, или поети ангажименти, за които дружеството е преценило, че пораждат значим кредитен риск, преди извършване на доставката се изискват допълнителни обезпечения от контрагентите.

3. Управление на финансовия риск (продължение)

3.1 Фактори, пораждащи финансовия риск (продължение)

(б) Кредитен риск (продължение)

Управление на риска (продължение)

Паричните транзакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг.

Обезценка на финансови активи, включително значими преценки

Дружеството притежава следните групи финансови активи, които са предмет на анализ за обезценка по модела на очакваната кредитна загуба:

- търговски вземания
- търговски вземания от свързани лица
- вземания по сетълмент от свързани лица

Търговските вземания и вземанията от свързани лица, както и вземанията по сетълмент от свързани лица нямат съществен компонент на финансиране.

Въпреки, че паричните средства и еквиваленти подлежат на анализ за обезценка съгласно изискванията на МСФО 9, то идентифицираната загуба от обезценка е несъществена.

Провизията за обезценка свързана с финансовите активи се основава на предположения относно риска от неизпълнение и очакваните проценти на загуба. Дружеството използва преценки при определянето на тези предположения и при избора на входящи данни за изчислението на обезценката. Дружеството основава своите преценки към края на всеки отчетен период на минал опит, съществуващите пазарни условия, както и очакваното бъдещо развитие. Допълнителна информация относно използваните ключови предположения към 31 декември 2019 г и 2020 г. са описани в Приложение 6 (относно търговските вземания) и Приложение 17 (относно вземанията от свързани лица).

На база наличната информация ръководството е направило оценка на бъдещите парични потоци от вземания от клиенти, като не е признало обезценки.

(в) Ликвиден риск

Ликвидния риск се определя от вероятността дружеството да не е в състояние да изплаща текущите си задължения.

Риск произтича и от вземания от клиенти, с отсрочен срок за плащане. За да минимизира въздействието на този риск, дружеството изисква плащане веднага, преди предоставяне на услугите, както и сключва застраховки за покриване на риска при продажби на самолетни билети и туристически услуги. Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, и контрол на събиране на плащанията от клиенти.

Следващата таблица анализира финансовите пасиви на Дружеството в съответните падежни групи на базата на оставащият период от счетоводния баланс към падежната дата на договора. Оповестените в таблицата суми са договорените недисконтирани парични потоци.

Към 31 декември 2020 г.	**По-малко от 1 година**	**Между 1 и 2 години**	**Между 2 и 5 години**	**Над 5 години**	**Общо**
Търговски задължения към доставчици и клиенти (Приложение 10)	1,296	-	-	-	**1,296**
Задължения към свързани лица (Приложение 17)	1,482	-	-	-	**1,482**
Пасиви по лизинг (Приложение 20)	89	91	285	-	**465**

3. Управление на финансовия риск (продължение)

3.1 Фактори, пораждащи финансовия риск (продължение)

(в) Ликвиден риск (продължение)

Към 31 декември 2019 г.	По-малко от 1 година	Между 1 и 2 години	Между 2 и 5 години	Над 5 години	Общо
Търговски задължения към доставчици и клиенти (Приложение 10)	1,072	-	-	-	**1,072**
Задължения към свързани лица (Приложение 17)	571	-	-	-	**571**
Пасиви по лизинг (Приложение 20)	82	22	-	-	**104**

3.2 Управление на капиталовата структура

Целите на Дружеството при управление на капитала са да защитят способността на Дружеството да продължи като действащо предприятие с цел да осигури възвръщаемост за собствениците и поддържане на оптимална капиталова структура, за да се намали цената на капитала.

Дружеството контролира капитала на база на коефициент на задлъжнялост. Този коефициент се изчислява като нетния дълг се раздели на общия капитал. Нетният дълг се изчислява като от получените заеми се приспаднат паричните средства и паричните еквиваленти. Общият капитал се изчислява като „собствения капитал”, както е показан в отчета за всеобхватния доход, се събере с нетния дълг.

Към 31 декември 2020 г. и 2019 г. Дружеството няма външно финансиране и финансира своята дейност изцяло от търговски оборот.

4. Значими счетоводни приблизителни оценки и преценки

Значимите счетоводни приблизителни оценки и преценки се основават на исторически опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития, които се считат за вероятни при дадените обстоятелства. Автентичността им се проверява редовно.

Дружеството прави приблизителни оценки и преценки за целите на счетоводството и оповестяванията в годишния си финансов отчет. Приблизителните счетоводни оценки и преценки рядко съвпадат с действителните резултати. По-долу се разглеждат преценките, които могат да доведат до значителна корекция на балансовата стойност на активите и пасивите през следващата финансова година.

(а) Провизии

Дружеството отчита провизии, свързани основно с правни спорове. Оценките за провизии са резултат от процес, който включва субективното мнение на ръководството на Дружеството.

(б) Обезценка на вземания

На база наличната информация ръководството е направило оценка на бъдещите парични потоци от вземания от клиенти и е признало обезценки в незначителен размер.

(в) Преценка дали дружеството е принципал според МСФО 15

Предприятието действа като агент, когато не е изложено на значителни рискове и ползи, свързани с продажбата на стоки или предоставянето на услуги. Една от характеристиките, които показват, че предприятието действа като агент, е, че сумата, която предприятието получава, е предварително определена. Например, сумата е фиксирана такса за всяка транзакция, или определен процент от сумата, таксувана на клиента.

4. Значими счетоводни приблизителни оценки и преценки (продължение)

(в) Преценка дали дружеството е принципал според МСФО 15 (продължение)

Обобщение на фактите и обстоятелствата

Основната дейност на „Е-СКАЙ“ ООД е продажбата на самолетни билети, търговското представителство, посредничество и агентство; туристически и туроператорски услуги; туристическо посредничество и агентство; посредничество при отдаване на наем на моторни превозни средства; посредничество при отдаване на наем на недвижими имоти. Дружеството осъществява тези услуги на базата на сключени споразумения с IATA и други страни. Дружеството не контролира услугите преди те да бъдат предоставени на клиента като другите страни „ Е-СКАЙ“ ООД не разполага с правомощията за определяне на цените на услугите на другата страна и, следователно, ползата, която Дружеството може да получи от тези услуги, е ограничена като възнаграждението на Дружеството е под формата на комисиона.

Заключение

Ръководството взе под внимание критериите, които определят дали Дружеството оперира като агент или като принципал според МСФО 15, както и фактите и обстоятелствата за бизнеса на „ Е-СКАЙ“ ООД. Базирайки се на тези доводи, заключението на Ръководството е, че „Е-СКАЙ“ ООД оперира като агент. В тази връзка стойностите са показани нетно в отчета за доходите. В отчета за паричните потоци Дружеството отчита брутните парични постъпления от клиенти и плащания към доставчици.

(г) Опции за удължаване и прекратяване; значими счетоводни приблизителни оценки и преценки при определянето на срока на лизинговия договор

При определяне на срока на лизинга, ръководството взема предвид всички факти и обстоятелства, които създават икономически предпоставки за упражняване на опция за удължаване или отказ от прекратяване. Опциите за удължаване (или периодите след опция за прекратяване) се включват в срока на лизинга само ако е достатъчно сигурно, че срокът на лизинга ще бъде удължен (или, че договорът няма да бъде прекратен).

По-долу са изброени най-релевантните фактори за договори за лизинг на складове, търговски магазини и оборудване:

- Ако съществуват значителни неустойки при упражняване на опция за прекратяване (или при неупражняване на опция за удължаване), то в повечето случаи се счита, че съществува достатъчна сигурност, че Дружеството ще упражни опцията за удължаване на лизинга (или няма да упражни опцията за прекратяване).
- Ако се очаква направените значителни подобрения на наетото имущество, да имат значителна остатъчна стойност, то в повечето случаи се счита, че съществува достатъчна сигурност, че Дружеството ще упражни опцията за удължаване на лизинга (или няма да упражни опцията за прекратяване).
- При липса на горните две условия, Дружеството взема предвид други фактори, включващи историческата продължителност на договорите за лизинг, където Дружеството е било лизингополучател, както и разходите и пропуснатите ползи за бизнеса, свързани със замяна на лизинговия актив.

Срокът на лизинговия договор се преразглежда ако опцията за удължаване бъде действително упражнена или ако Дружеството е било задължено да я упражни. Наличието на достатъчна сигурност се преразглежда само ако настъпи значително събитие или промяна в обстоятелствата, засягащи тази оценка, които са под контрола на лизингополучателя.

(д) Признаване на приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата

При признаване на приходи от безвъзмездни средства, предоставени от държавата ръководството е преценило, че безвъзмездните средства, предоставени от държавата, които подлежат на получаване като компенсация за разходи, които вече са понесени следва да се признаят в същия отчетен период като разходите, за които се отнасят.

Ръководството, счита че разполага с достатъчна сигурност, за да признае прихода, преди получаването на средствата от държавата, с цел приходът да бъде признат в същия период, в който и разходът е възникнал.

5. Дълготрайни материални и нематериални активи

	Активи с право на ползване	Машини и съоръжения	Транспортни средства	Права върху интелектуална собственост	Програмни продукти	Общо
Към 31 декември 2018 г.						
Отчетна стойност	-	210	69	1	91	**371**
Натрупана амортизация	-	(144)	(16)	-	(16)	**(176)**
Балансова стойност в края на периода	**-**	**66**	**53**	**1**	**75**	**195**
Година приключила на 31 Декември 2019г.						
Корекция за промяна на счетоводната политика (МСФО 16)	155	-	-	-	-	**155**
Начално салдо	-	66	53	1	75	**195**
Новопридобити	84	23	-	-	2	**109**
Отписани	-	(57)	-	-	-	**(57)**
Начислена амортизация	(169)	(57)	(17)	(1)	(13)	**(257)**
Отписана амортизация		57	-	-	-	**57**
Балансова стойност в края на периода	**70**	**32**	**36**	**-**	**64**	**202**
Към 31 декември 2019 г.						
Отчетна стойност	239	176	69	1	93	**578**
Натрупана амортизация	(169)	(144)	(33)	(1)	(29)	**(376)**
Балансова стойност в края на периода	**70**	**32**	**36**	**-**	**64**	**202**
Година приключила на 31 Декември 2020г.						
Начално салдо	70	32	36	-	64	**202**
Новопридобити	438	19	-	-	-	**457**
Отписани	-	(3)	-	-	-	**(3)**
Начислена амортизация	(118)	(25)	(17)	-	(13)	**(173)**
Отписана амортизация	-	2	-	-	-	**2**
Балансова стойност в края на периода	**390**	**25**	**19**	**-**	**51**	**485**
Към 31 декември 2020 г.						
Отчетна стойност	431	192	69	1	93	**786**
Натрупана амортизация	(41)	(167)	(50)	(1)	(42)	**(301)**
Балансова стойност в края на периода	**390**	**25**	**19**	**-**	**51**	**485**

6. Търговски и други вземания

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Търговски вземания	191	282
Намалени с обезценка на вземания	-	-
Търговски вземания нетно	191	282
Предоставени аванси	180	201
Депозит	115	113
Вземания по правителствени дарения	604	-
Други вземания	156	191
Общо краткосрочни и други търговски вземания	**1,246**	**787**

6. Търговски и други вземания (продължение)

За краткосрочни търговски вземания които нямат съществен компонент на финансиране Дружеството прилага опростен подход за оценяване на кредитните загуби, изискван от МСФО 9, и измерва провизията за обезценка спрямо очакваните кредитни загуби за целия срок от момента на първоначално признаване на вземанията. Дружеството използва матрица за провизии, в която се изчисляват провизии за загуби от търговски вземания, които попадат в различни периоди на застаряване или просрочване.

Вземанията по правителствени дарения са напълно събрани към датата на одобрението на отчета.

Дружеството е оценило въздействието на прогнозната информация за размера на кредитните загуби и е заключило, че влиянието и е несъществено.

Останалите позиции от категорията търговски и други вземания не съдържат обезценени активи.

Справедливата стойност на търговските вземания не се различава съществено от балансовата им стойност поради краткосрочния им характер.

Към 31 декември 2020 година дружеството не държи заложени активи като гаранция.

Всички търговските и други вземания са деноминирани в лева.

7. Парични средства и парични еквиваленти

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Парични средства в каса	7	9
Парични средства по банкови сметки	691	1,198
	698	**1,207**

За целите на отчета за паричния поток, паричните средства и еквиваленти се състоят от:

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Парични средства в каса и банка	698	1,207
	698	**1,207**

Таблицата, приложена по-долу обобщава кредитния рейтинг на обслужващите банки.

Кредитен рейтинг	**31.12.2020 г.**	**31.12.2019 г.**
BBB-/A-3 (stable) (Moody's)	691	1,198
	691	**1,198**

Балансовите стойности на парични средства и парични еквиваленти са деноминирани в следните валути:

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
BGN	109	411
EUR	527	737
USD	55	50
	691	**1,198**

8. Основен капитал

	Брой дялове	Стойност (хил. лева)
31 декември 2020 г.	1,000	100
31 декември 2019 г.	1,000	100

Всички дялове в Дружеството са напълно платени. През годината е разпределен дивидент в размер на 1,139 хил. лв. (2019 г.: 1,196 хил. лв.) или 1,139 лв. на дял (2019 г.: 1,196 лв.)

9. Отсрочени данъци

Отсрочените данъци се изчисляват при прилагане на балансовия метод при ефективна данъчна ставка (ЕДС) от 10 % (2019 г.: 10 %).
Промяната в отсрочените данъци е, както следва:

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
В началото на годината	8	8
Приход в отчета за всеобхватния доход	-	-
В края на годината	**8**	**8**

Отсрочени данъци	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
	8	8
	8	**8**

Отсрочените данъци в счетоводния баланс, както и ефекта им в отчета за доходите са отчетени, както следва:

Отсрочени данъци	**31.12.2019 г.**	**Приход в ОВД**	**31.12.2020 г.**
Отсрочен данъчен актив:			
Отписани вземания преди изтичане на давностния срок	8	-	8
Отсрочен данъчен актив	**8**	-	**8**
Отсрочени данъци	**31.12.2018 г.**	**Приход в ОВД**	**31.12.2019 г.**
Отсрочен данъчен актив:			
Отписани вземания преди изтичане на давностния срок	8	-	8
Отсрочен данъчен актив	**8**	-	**8**

10. Търговски и други задължения

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Задължения към доставчици	908	982
Задължения към бюджета	114	119
Задължения към персонала	134	142
Задължения към клиенти	388	90
Други задължения	23	33
	1,567	**1,366**

Всички търговски и други задължения са деноминирани в лева.

11. Приходи от продажби

	2020 г.	2019 г.
Приходи от такса за продажба на самолетни билети	3,279	6,340
Комисионни от продажба на застраховки	224	487
Комисионни от продажба на хотелски резервации	20	72
Комисионни от продажба на коли под наем	16	39
Други комисионни	183	176
Услуги кол-център	1,137	1,395
	4,859	**8,509**

12. Други приходи от дейността

	2020 г.	2019 г.
Нетни приходи от валутни операции	2	3
Други приходи от дейността	13	199
Приходи от финансиране от държавния бюджет	990	-
	1,005	**202**

13. Разходи за външни услуги

	2020 г.	2019 г.
Разходи за маркетинг и реклама	1,611	2,503
Административни и телекомуникационни разходи	1,634	2,117
Други разходи за външни услуги	4	100
	3,249	**4,720**

14. Разходи за възнаграждения и осигуровки

	2020 г.	2019 г.
Разходи за възнаграждения	1,621	1,978
Разходи за осигуровки	285	341
	1,906	**2,319**

15. Финансови приходи и финансови разходи

	2020 г.	2019 г.
Финансови разходи		
Разходи за лихви	2	6
Разходи от валутни операции	12	22
	14	**28**

16. Разходи за данъци върху печалбата

	2020 г.	2019 г.
Текущ данък	53	140
	53	**140**

Данъкът върху счетоводния резултат на Дружеството преди облагане с данъци се различава от теоретичната сума, която би се получила при прилагането на приложимата данъчна ставка, както следва:

	2020 г.	2019 г.
Печалба преди данъци	490	1,279
Данък при данъчна ставка 10%	49	128
Данъчен ефект на непризнати разходи за данъчни цели	1	-
Данъчен ефект на непризнат отсрочен данъчен актив върху временни разлики	30	16
Временна разлика посочена в намаление за която не е бил признат отсрочен данъчен актив в минал период	(27)	(4)
Разход за данък	**53**	**140**

Данъчните служби могат по всяко време да проверят отчетите и регистрите за петте последователни години от отчетния данъчен период, предхождащи годината, през която отчетът е дължим, и да наложат допълнителни данъчни актове или глоби. На Ръководството на Дружеството не са известни обстоятелства, които биха могли да доведат до възникване на съществени задължения в тази област.

17. Сделки със свързани лица

"Е-СКАЙ" ООД е част от Групата Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО, като през годината Дружеството е имало търговски взаимоотношения с други компании, които са част от Групата. Крайните собственици са Лукош Кресни, Лукош Хабай и Пьотр Степньевски.

Операциите, извършени със свързани лица през настоящата година представляват сделки със следните категории свързани лица:

- компания-майка;
- дружества с общ контрол или значително влияние над Дружеството;
- ключов управленски персонал на дружеството или на компанията-майка.

i) Продажба на услуги

	2020 г.	2019 г.
Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО	1,194	1,524
	1,194	**1,524**

ii) Покупка на активи и услуги:

Покупка на услуги:	**2020 г.**	**2019 г.**
Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО	1,134	1,673
eSky Group IP Sp. z o.o.	79	167
	1,213	**1,840**

iii) Вземания от свързани лица

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО	1,615	914
LUCKY2GO SP Z O O	11	160
	1,626	**1,074**

Вземанията от свързани лица са предмет на индивидуална оценка на кредитния риск, която взема предвид наличната качествена и нестатистическа количествена информация. На база на тази информация, ръководството приема, че кредитния риск е незначителен и не е начислило обезценка на вземанията от свързани лица към 31 декември 2020 г. и 2019 г. Вземанията от свързани лица към 31 декември 2020 г. са изцяло погасени към датата на одобрение на настоящия отчет.

iv) Задължения към свързани лица

	31.12.2020 г.	31.12.2019 г.
Е-СКАЙ ПЛ. – АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО	928	29
eSky Group IP Sp. z o.o.	532	453
eSky Travel Search SRL	22	89
	1,482	**571**

v) Възнаграждения на ключовия управленски персонал

	2020 г.	2019 г.
Разходи за възнаграждения	57	94
Разходи за осигуровки	7	7
	64	**101**

Всички вземания от свързани лица към 31 декември 2020 г. и 2019 г. са деноминирани в евро. Всички задължения към свързани лица към 31 декември 2020 г и 2019 г. са деноминирани в лева.

18. Финансови активи и пасиви

Финансови инструменти по категории

Счетоводната политика за финансови инструменти е прилагана върху позициите обобщени в таблиците по-долу:

31 декември 2020 г.	Заеми и вземания
Търговски вземания от клиенти и доставчици (Приложение 6)	191
Вземания от свързани лица (Приложение 17)	1,626
Парични средства и парични еквиваленти (Приложение 7)	698
	2,515

	Финансови пасиви по амортизирана стойност
Търговски задължения към доставчици и клиенти (Приложение 10)	1,296
Задължения към свързани лица (Приложение 17)	1,482
Пасив по лизинг (Приложение 20)	439
	3,217

31 декември 2019 г.	Заеми и вземания
Търговски вземания от клиенти и доставчици (Приложение 6)	282
Вземания от свързани лица (Приложение 17)	1,074
Парични средства и парични еквиваленти (Приложение 7)	1,207
	2,563

	Финансови пасиви по амортизирана стойност
Търговски задължения към доставчици и клиенти (Приложение 10)	1,072
Задължения към свързани лица (Приложение 17)	571
Пасив по лизинг (Приложение 20)	102
	1,745

Справедливата стойност на финансовите активи и пасиви не се различава значително от балансовите им стойности. Максималната експозиция на кредитен риск към отчетната дата е балансовата стойност на финансовите активи, описани по-горе.

19. Гаранции и условни задължения

Дружеството има подписано споразумение с Е-СКАЙ ПЛ, в което „Е-СКАЙ“ ООД се явява като Гарант и поръчител по договор за заем между Е-СКАЙ ПЛ и Пекао Полска Каса Опиеки С.А. Договорът за заем е сключен на 24 август 2018г. и се явява револвираща и инвестиционна кредитна линия. Салдото на заемите към 31 декември 2020 г. и матуритетът на тези заеми е както следва:

- револвираща кредитна линия – 8,596 хил. полски злоти (PLN) (2,004 хил. лв.), матуритет - 23 август 2022 г.
- инвестиционна кредитна линия – 35,563 хил. полски злоти (PLN) (8,291 хил. лв.), матуритет - 31 декември 2023 г.

Към 31 декември 2020 г. ковенантите по заемите не бяха изпълнени от Групата. Следователно Групата рекласифицира заема като текущо задължение. На 28 юни 2021 г. Групата получи потвърждение, че банката няма да предприеме действия по изискването на заема. В допълнение през 2020г. банката се съгласи на нов погасителен план за кредитните линии:

- спиране в периода от 31/03/2020 до 29/06/2020 на изплащането на капиталови вноски на инвестиционния заем и отлагане на погасяването на спрените вноски до крайната дата на изплащане на заема (31 декември 2023 г.)
- спиране на изплащането на лихви по инвестиционния заем в периода от 31 март 2020 г. до 29 юни 2020 г.

20. Пасиви по лизинга

Пасиви по лизинга

	31 декември 2020 г.	1 януари 2020 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни пасиви по лизинга	89	82
Дългосрочни пасиви по лизинга	350	20
Общо пасиви по лизинга	**439**	**102**

	31 декември 2020 г. Минимални лизингови плащания	31 декември 2020 г. Настояща стойност на лизинговите плащания
	хил. лв.	хил. лв.
До 1 година	89	89
Между 1 и 5 години	376	350
Общо минимални лизингови вноски	**465**	**439**
Намалени със сумите, представляващи финансови разходи	(26)	-
Настояща стойност на минималните лизингови вноски	**439**	**439**

	31 декември 2019 г. Минимални лизингови плащания	31 декември 2019 г. Настояща стойност на лизинговите плащания
	хил. лв.	хил. лв.
До 1 година	82	82
Между 1 и 5 години	22	20
Общо минимални лизингови вноски	**104**	**102**
Намалени със сумите, представляващи финансови разходи	(2)	-
Настояща стойност на минималните лизингови вноски	**102**	**102**

Следните суми са признати в отчета за всеобхватния доход:

	2020 г.	2019 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Амортизация на активи с право на ползване (по клас активи)		
Сгради	(118)	(169)
Транспортни средства	(17)	(17)
Общо разход за амортизация	**(135)**	**(186)**
Разход за лихви по пасиви по лизинга (включен във финансовите разходи)	(2)	(6)
Общо разходи свързани с договори за лизинг	**(137)**	**(192)**

Следните суми са признати в отчета за паричните потоци:

	2020 г.	2019 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Изходящ паричен поток от договори за лизинг (МСФО 16) – финансова дейност		
Главница	92	172
Лихва	2	6
	94	**178**
Общо изходящ паричен поток	**94**	**178**

20. Пасиви по лизинга (продължение)

Пасиви по лизинга (продължение)

Таблицата по-долу представя движението на заемите и пасивите по лизинг за конкретния период:

(в хил. лв.)	Прил.	Пасиви по лизинги	Общо дълг
Баланс към 1 януари 2019 г.		**190**	**190**
Парични потоци		(178)	(178)
Нови лизингови договори		84	84
Начислена лихва		6	6
Баланс към 31 декември 2019 г.		**102**	**102**
Парични потоци		(94)	(94)
Нови лизингови договори		429	429
Начислена лихва		2	2
Баланс към 31 декември 2020 г.		**439**	**439**

21. Държавна помощ

На 30 март 2020 г. правителството на Република България определи законовите изисквания за изплащане на компенсации на работодателите с цел запазване на заетостта при извънредни ситуации поради Коронавирус. Държавата подкрепи компаниите, които задържат служителите си, като им изплаща 60% от размера на осигурителния доход. За част от дружествата, дейността на които е пряко засегната от мерките, свързани с корона вирусната пандемия, размерът на безвъзмездната финансова подкрепа е до 80% от осигурителния доход. Е-Скай ООД изпълни тези изисквания и получи обезщетение в размер на 80% от осигурителния доход, за служителите, които ръководството определи, че ще задържи, за периода на изплащане на държавната помощ.

Приходите, признати от тази правителствена програма през 2020 г. възлизат на **560 хил. лв.** (виж Приложение 12). Към 31 декември 2020 г. сумата е частично получена от правителството.

Министерството на туризма също подкрепи туроператорите, като определи условия за финансиране на текущата дейност, на които Е-Скай ООД отговаря. П Приходите, признати от тази правителствена програма през 2020 г. възлизат на **430 хил. лв.** (виж Приложение 12). Към 31 декември 2020 г. сумата е частично получена от правителството.

22. Събития след датата на баланса

През декември 2020 г. правителството прие промени в Постановление № 151 на Министерския съвет за определяне на условията и реда за изплащане на средства на работодатели за запазване на заетостта на работници и служители в сектори и икономически дейности засегнати от разпространението от COVID-19 (изм. с ПМС 416/2020).

Промените удължиха срока за изплащане на средствата до 31 март 2021 г.

Е-Скай ООД изпълни изискванията и получи одобрение за компенсация с цел запазване на заетостта, която се предоставя ежемесечно за периода 1 януари 2021 г. – 31 март 2021 г. в размер 60% от осигурителния доход за м. октомври 2020 г. за всяко заето лице, получаващо възнаграждение по трудов договор, сключен преди 1 октомври 2020 г. или в силно пострадалите от пандемията COVID 19 сектор „Хотелиерство и ресторантьорство“. Сумите за месеци ноември и декември 2020 година бяха изплатени през 2021 година – 140 хил. лв.

ПРОЕКТ BG05M9OP001-1.104-001 „КРАТКОСРОЧНА ПОДКРЕПА ЗА ЗАЕТОСТ В ОТГОВОР НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19“ Проектът се реализира от Агенция по заетостта, в качестовото си на конкретен бенефициент по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020 г като финансирането е предоставяне на компенсации на част от работната заплата и дължимите данъчни и осигурителни вноски за сметка на осигурителя и осигуреното лице в размер на 290 лв – получените средства за периода октомври-декември 2020 бяха изплатени през 2021 г. и са на стойност 32 хил. лв.

22. Събития след датата на баланса (продължение)

Проект BG16RFOP002-2.092 Подкрепа на предприятия, регистрирани по Закона за туризма като туроператор или туристически агент, за преодоляване на икономическите последствия от пандемията COVID-19 с източник на финансиране ЕФРР - Иновации и конкурентоспособност стартирал 21 декември 2020. Изплатената помощ от Министерството на туризма е получена на 5 януари 2021 на стойност 91 хил. лв.

Програма BG-176789478-2021-01 - Схема за предоставяне на безвъзмездни средства на лица, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност, за компенсиране на загуби в резултат на епидемичния взрив от COVID-19. Изплатената помощ от Министерството на туризма е получена на 2 март 2021 на стойност 341 хил. лв.

Към датата на одобрение на отчета, вземания по правителствени дарения в размер на 604 хил. лв. са събрани (виж Приложение 6).

Няма други събития след датата на отчетния период, изискващи корекции или оповестяване във финансовия отчет, които са се случили за периода от отчетната дата до датата, когато този финансов отчет е одобрен за издаване от Съвета на директорите.