

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА за 2019 г.

Екопак България АД

град София, бул. "Цариградско шосе" 60
Тел. (02) 40 19 100; факс: (02) 975 19 25
internet:<http://www.ecopack.bg>

съгласно изискванията на чл.39 от Закона за счетоводство

1. Информация за дружеството

„ЕКОПАК България“ АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании **без право да разпределя печалба**. Дружеството е регистрирано в България със седалище гр. София, район Младост, ж.к. Младост 1, бул. „Цариградско шосе“ 60. „ЕКОПАК България“ АД не използва услуги от своите акционери и клиенти, което изключва конфликт на интереси между дружеството и дейността на неговите акционери.

„ЕКОПАК България“ АД е **единственият представител за България в Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки - PRO EUROPE** и притежава изключителното право да ползва и предоставя правото на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка „DER GRÜNE PUNKT“ („зелена точка“).

Дружеството е сред учредителите на **EXPRA** – съюз за разширената отговорност на производителите.

„ЕКОПАК България“ АД е член на Глобалния договор на ПРООН от 2008г. и основател на сдружение „БЪЛГАРСКА МРЕЖА НА ГЛОБАЛНИЯ ДОГОВОР“.

Собственост и управление

„ЕКОПАК България“ АД е първата и най-голяма като пазарен дял организация по оползотворяване, по смисъла на §1, т.16 от Допълнителните разпоредби на Закона за управление на отпадъците, притежаваща Решение № ООп-ОО-3-00/16.01.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-01/01.02.2013 г., Решение № ООп-ОО-3-02/27.07.2014 г., Решение № ООп-ОО-3-03/13.11.2017 г и Решение № ООп-ОО-3-04/18.10.2018 г. със срок на действие до 31.12.2022 г.

Към 31.12.2019 г. акционерният капитал е 50 000 (петдесет хиляди) лева, разпределени на 500 (петстотин) поименни акции с номинална стойност 100 (сто) лева всяка, а разпределението му е както следва: с по 8.40% - КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД и ГОТМАР ЕООД; с 6.00% - ГАНЧЕВ ЕООД; с по 5.60% - КУАДРАНТ БЕВЪРИДЖИС АД, ДАНОН СЕРДИКА АД, ИТД ЕООД, ЛИНК АД, ПОБЕДА АД, ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД, САРС ГРУП и КО ООД, ФИКОСОТА ООД, БОЛКАН ПРОПЪРТИ СЪРВИСИС ЕАД, ХЕРТИ АД, КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ АД и ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД; с 5.20% - ДЕВИН АД; и с 4.80% - ОРБИКО БЪЛГАРИЯ ЕООД.

„ЕКОПАК България“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите (СД) съставен от 7 члена.

Председател на Съвета на директорите е КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, а членове са: ДАНОН СЕРДИКА АД, ДЕВИН АД, ЗАГОРКА АД, НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД, ИТД ЕООД и Тодор Бургуджиев – изпълнителен директор.

Членове на управленския състав са:

Тодор Бургуджиев – Изпълнителен директор до 01.12.2019г.

Христо Диков – Оперативен директор от 01.03.2019г. и прокурист от 01.12.2019г.

Иванка Илиева – Финансов и административен директор и прокурист от 01.12.2019

Михаил Митев – Мениджър Обслужване на клиенти

Мариана Петкова – Мениджър Връзки с обществеността и комуникации

Дружеството се представлява от изпълнителния директор до 01.12.2019г., а след тази дата от двама прокуристи.

През 2019 г. Съветът на директорите е провел 2 присъствени заседания и е вземал решения по всички съществени въпроси, засягащи дружеството.

Съветът на директорите не е получавал възнаграждения през 2019 г. с изключение на изпълнителния директор по силата на договор за управление и контрол.

Управленския състав е осигурявал практическо изпълнение на решенията, взети на заседанията на Съвета на директорите.

Предметът на дейност

Основния предмет на дейност на дружеството е управление и/или самостоятелно извършване на дейностите по разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на масово разпространени отпадъци от опаковки съгласно приложимата нормативна уредба. В дейностите по разделно събиране се включват:

- * Събиране / придобиване на отпадъци от опаковки;
- * Превоз до площадка за предварително третиране на отпадъците от опаковки;
- * Сортиране на отпадъците от опаковки;
- * Балиране на отпадъците от опаковки;
- * Превоз до рециклиращи фирми;
- * Подсигуряване с техника и съоръжения общини и клиенти и др. съпътстващи дейности.

Както винаги и през 2019г. политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на Програмата за управление на отпадъците от опаковки по чл.53, ал.1 от ЗУО, както и според разрешението за дейност и действащата законова уредба.

2. Преглед и анализ на дейността на дружеството през 2019г.

Изминалата 2019г. е поредната успешна година за „ЕКОПАК България“ АД. Декларираните от клиенти количества опаковки се запазиха на сравнително стабилно ниво и организацията запази позицията си на пазарен лидер с 42,11% пазарен дял съгласно Заповед № РД – 351/04.05.2020 г. на министъра на околната среда и водите (2018г. - 41,85% съгласно Заповед № РД-285/15.05.2019 г. на министъра на околната среда и водите)

Основни постижения през 2019 г. са изпълнените цели за рециклиране, финансовата стабилност на фирмата, провеждане на мащабна информационно-образователна програма, развитието на хората и организацията, запазения пазарен дял. Продължи процеса на оптимизация на дейностите с отпадъци от опаковки, както подобряване на ефективността в разделното събиране в общините, където оперираме.

Като резултат от добрата работа с клиентите и спазването на търговската политика бяха привлечени нови клиенти. Декларираните количества от членовете, с които сме сключили договори през 2019 г. покриват количествата, които сме загубили от членове, които са ни напуснали или ние сме прекратили договорите. Развитието на комуникацията с клиенти продължи и през отчетната година. Постоянен фокус в работата ни бе събирането на вземанията, което се отразява за поредна година в стабилния паричен поток.

Успешно продължава обогатяването на информационно-образователната работа в изпълнение на комуникационната стратегия, чиято главна цел е „Да бъдем социално отговорна организация основаваща се на доверието на потребителите и общественото признаване“.

Съгласно Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО) за 2019 г. са валидни определенията в чл. 9, ал.1 на същата цели, а именно **не по-малко от 60%** от теглото на образуваните през същия период отпадъци от опаковки да са **оползотворени. За рециклиране** следва да бъдат предадени **минимум 55%** от пуснатите на пазара опаковки, като се рециклират не по-малко от:

- 60 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от стъкло;
- 60 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от хартия и картон;
- 50 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от метали;
- 22.5 на сто от теглото на отпадъците от опаковки от пластмаса, при чието рециклиране се получава единствено пластмаса;
- 15 на сто от теглото на дървесните отпадъци от опаковки.

А. Членове на организацията

Членове на „ЕКОПАК България“ АД са фирми, избрали съгласно ЗУО да изпълняват целите си по оползотворяване чрез колективна система. За целта те заплащат лицензионно възнаграждение на организацията.

През 2019 г., „ЕКОПАК България“ АД пое ангажиментите за оползотворяване и рециклиране на отпадъци от опаковки на **1 154** фирми (2018г.-1 189), които са декларирали **170 114 т.** (2018г.-**166 371 т**) пуснати на пазара опаковки, както следва:

Вид	Количество в т.
Стъкло	41 371
Пластмаса	43 902
Хартия	56 728
Метали	9 339
Композити	4 853
Дървесина	13 873
Други	48
Общо	170 114

Членовете на „ЕКОПАК България“ АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за превенция и минимизиране на опаковките. Значителна част от фирмите, членуващи в

„ЕКОПАК България“ АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване. За 2019 г. нашите членове са декларирали 18 324 т. опаковки за многократна употреба, което е намаление от 8,3% спрямо предходната година (2018 г. - 19 982 т.). Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за намаляване на отпадъците от опаковки. Чрез разпространение на информационни материали и наръчници, както и чрез поддържане на секции и публикуване на материали в електронния сайт, „ЕКОПАК България“ АД съдейства за популяризирането на световния и европейски опит за превенция и минимизиране на опаковките, както и за успешни практики в тази област, между членове си.

През 2019 г. са привлечени 48 нови фирми за членове, а общият брой на членовете бележи нетно намаление с 33 фирми. От гледна точка на декларираните количества, „ЕКОПАК България“ АД бележи ръст от 2,2% през 2019 г., което показва, че фокусът ни върху лични срещи с отговорните служители в настоящи и потенциални членове, презентациите на място за процеса на разделно събиране и ползите от него, разпространението на информационен бюлетин са действия в правилната посока.

И през 2019 г. информационната система ЕКОПАК Онлайн се ползва ефективно, както от служителите на ЕКОПАК, така и от фирмите-членове, като се превърна в успешно средство за комуникация и осигуряване на надеждна информация.

„ЕКОПАК България“ АД стартира през 2017 г. нова информационно-образователна кампания – „Заедно в полза на обществото и природата“, която успешно продължи и разшири своя обхват през 2018 и 2019 г. Проектът е тригодишен и се осъществява в сътрудничество с нашите членове – лидерите в бързооборотните стоки, модерната търговия, както и едни от най-големите заводи в България. По своята същност кампания „Заедно“ е програма за споделена стойност на ЕКОПАК и нейните членове, която цели популяризирането и увеличаването на разделното събиране и рециклиране в България. Основната идея е да се използват комуникационни активности и материали, в рамките на различни рекламни канали, използвани от членовете на ЕКОПАК. Кампанията се осъществява чрез интегриране и разпространение на общ призив към действие (например „Събирай разделно с ЕКОПАК и ...!“), придружен от послания за ползите от разделното събиране и устойчивото развитие. За трите години на този изключително амбициозен проект ни подкрепиха общо 41 от най-любимите марки и магазини на българина, преплели нашето общо екологично послание към потребителя чрез креативна, разнообразна и атрактивна комуникация.

Б. Разделно събиране и оползотворяване на отпадъци от опаковки

За поредна година през изминалата 2019 г. основен фокус на Оперативен отдел бе подобряване ефективността на разделното събиране. От подмяна вида на контейнерите тип „Ракла“ с тип „Иглу“, оптимизиране графичите за обслужване в общините бяха спестени близо 152 хил.лв.

В изпълнение на поетите ангажименти към членовете си, „ЕКОПАК България“ АД оползотвори и рециклира общо **107 032,85** т. отпадъци от опаковки. Така е постигнато **62,92 %** оползотворяване и рециклиране от общо декларираните от членовете ни опаковки. Заложената в законодателството за 2019 г. цел е преизпълнена с **2,92 %**.

По видове са както следва:

Отпадъци от опаковки по вид на материала	Пуснати на пазара опаковки (тон / г)	Многократно употребени опаковки (тон / г)	Рециклирани опаковки (тон / г)	Оползотворени опаковки (тон / г)	Рециклирани опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)	Оползотворени опаковки / пуснати на пазара опаковки, (%)
Пластмаса (PE,PP,PET,PS,PVC)	43 901,99	735,53	20 065,22	20 065,22	45,70 %	45,70 %
Хартия и картони	56 727,54	192,76	50 101,77	50 101,77	88,32 %	88,32 %
Стъкло	41 370,82	11 416,66	24 868,60	24 868,60	60,11 %	60,11 %
Метали (алуминий и стомана)	9 338,63	41,86	5106,20	5106,20	54,68%	54,68 %
Дърво	13 873,52	5 831,13	6 891,06	6 891,06	49,77 %	49,77 %
Други (в т. ч. композити)	4 901,29	106,16				
т.ч. за опаковане на опасни химични вещества	--	--				
ОБЩО	170 113,79	18 324,32	107 032,85	107 032,85	62,92 %	62,92 %

За събирането на отпадъци от опаковки „ЕКОПАК България“ АД използва система от **три цветни контейнера**: син - за хартия и картон, жълт - за пластмасови и метални опаковки, и зелен - за стъкло.

„ЕКОПАК България“ АД започна 2019 г. оперирайки (с действащи договори) в 83 общини. През 2019 г. няма прекратени договори с общини и има сключени 5 нови договора - с Общини Ветово, Гулянци, Кубрат, Кула и Цар Калоян, както и беше разширен обхвата на системите в Общини Пазарджик и Шумен, чрез пълното им покритие и в края на годината, организацията има действащи договори за изграждане на системи за разделно събиране с 88 общини.

Към 31.12.2019 г. изградената от „Екопак България“ АД национална система за разделно събиране на отпадъци от опаковки включва общо **17 568 бр. контейнери** (2018 г. – 15 763 бр.) с **общ обем 24 279 540 л.**, което е с 6 110 070 л. повече от изискуемия общ обем. **Жителите, които са обхванати** със системите за разделно събиране по данни на ГРАО към 31.12.2019 г. са **2 543 058** (2018 г. – 2 571 508) в **88 общини** (2018 г. – 83).

През 2019 година продължи действието по проекта „От врата на врата“ на територията на Община Свиленград. Увеличението на разделно събраните отпадъци спрямо предходната 2018 г. е близо 2 т.

С цел увеличаване на добива на рециклируеми суровини в канал „Разделно събиране“ беше продължено действието на проектите за събиране на отпадъци от опаковки от търговски обекти на територията на Общини Бургас, Варна, Велико Търново, Плевен, Пловдив, Пазарджик, Столична Община и Хасково, както и се разшири тяхното действие, чрез събирането от територията на Община Свиленград. Увеличението на обема рециклируеми материали от канал „Разделно събиране“ чрез тези проекти спрямо предходната 2018 г. е в размер на 211 т. (2018 г. – 5 929 т.).

Отново с цел увеличаване на добива на суровини в канал „Разделно събиране“, беше разширен обхвата на събирането на отпадъци от опаковки от обекти „ХоРеКа“ в Столична община, както и беше стартирано от м.май обслужването на обекти на територията на Община Бургас. Увеличението на обема на рециклируеми материали от тези обекти спрямо предходната 2018 г. е в размер на 807 т. (2018 г. – 1 222 т.)

През 2019 г. продължи използването на GPS системата, подпомагаща контрола върху дейността на подизпълнителите – спазване на маршрути и графици. Системата се ползва, както от служители на Екопак, така и от представители на съответната община и обслужващата фирма. Поради нови договори с общини, бяха сключени такива и с контрагенти, като бяха поставени устройства на използваните за дейностите камиони. Така към 31.12.2019 г. системата осигурява мониторинг на 46 броя транспортни средства и сметосъбиращи камиони, като спрямо предходната година, техният брой е увеличен с 4.

Сключените договори с фирми, притежаващи разрешителни съгласно ЗУО за извършване на дейности с отпадъци (събирачи), с които „Екопак България“ АД е установило договорни взаимоотношения за 2019 г. са 44 (2018г. – 42).

„Екопак България“ АД оперира на 18 площадки за сортиране и е собственик на 14 сепариращи инсталации (в София, Божурище, Равно поле, Горна Оряховица, Пазарджик, Хасково, Правец, Силистра, Видин, Плевен, Враца, Бургас, Дупница и Русе), които осигуряват над 200 работни места. Общият капацитет на сортиращите мощности възлиза на 300 хил. тона в зависимост от сменното натоварване. Към момента инсталациите са натоварени на 25% от капацитета си.

Събраните отпадъци от опаковки чрез дейностите на „Екопак България“ АД се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, метали, дърво, хартия и картони като изцяло се осигурява влагането им в производството на опаковки и опаковъчни материали. За изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване „Екопак България“ АД има сключени договори с 27 рециклиращи фирми като „ДИ ЕС Смит България“ АД, „Би Ей Глас България“ АД и други.

КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

Общата стойност на инвестициите през 2019 г. възлизат на 982,7 хил.лв. и се разпределят, както следва:

❖	Контейнери тип „Иглу“ - 1505 бр.	→	791,2 хил.лв.
❖	Контейнери тип „Ракла“ - 443 бр.	→	116,8 хил.лв.
❖	Кофи 0.24 м ³ , 0,12 м ³ - 23 бр.	→	1,2 хил.лв.
❖	Контейнери мултилифт - 2 бр.	→	12,8 хил.лв.
❖	Транспортни средства - 2 бр.	→	54,1 хил.лв.
❖	ИТ софтуер и хардуер	→	6,6 хил.лв.

В. Образователни и информационни кампании през 2019г.

Екопак България е КСО ориентирана организация, която разчита на доверието на потребителите и общественото признание.

През 2019 г. „Екопак България“ АД, следвайки нашата мисия да ОПОЛЗОТВОРЯВАМЕ С ГРИЖА ЗА ОБЩЕСТВОТО И ПРИРОДАТА, продължихме и надградихме корпоративната информационно - образователна стратегия за повишаване

информираността на гражданите за ползите от разделното събиране, засилване на мотивацията им да използват цветните контейнери и изграждане на трайни навици за разделно събиране на отпадъци от опаковки.

Основни цели на стратегията са:

- Подобряване разбирането за дейността разделно събиране и рециклиране на отпадъци в България;
- Информирание на потребителите за ползите от разделното събиране;
- Мотивиране на активно поведение към опазването на околната среда и пестенето на природните ресурси.
- Увеличаване на броят потребители събиращи разделно.

Стратегията е насочена към всички потребители, като е разделена в няколко основни направления:

- Инициативи насочени към потребителите;
- Инициативи насочени към младите хора;
- Инициативи насочени към децата и учениците;
- Инициативи насочени към партньорите;
- Инициативи насочени към институциите;
- Инициативи насочени към медии;

I. МЕРКИ НАСОЧЕНИ КЪМ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ДИГИТАЛНИ КАМПАНИИ

Социални мрежи:

- Създадохме серия от 45 бр. анимационни образователни видеа, с които разказахме по интересен и любопитен начин за ползите от разделното събиране и ефекта върху природата в цифри и факти.
- ЕКОПАК България АД и National Geographic България стартираха кампанията на „National Geographic“- **"Планета или пластмаса?"**, която в първият си етап засне и популяризира мотивиращи видео клипове с посланници Юлиан Вергов и Магдалена Малеева, които застанаха в подкрепа на Природата и запазването на чиста планета срещу пластмасовите замърсители. Видеата бяха разпространени във всички електронни канали на ЕКОПАК България АД и National Geographic България.
- Организиране на 5 бр. мотивиращи кампании:
 - #PuzzleEcopack;**
 - #БъдиЕКО, играй ПАК;**
 - #Кажине на найлоновата торбичка;**
 - #Кажине на Пластмасата**
 - #СимволитеНаОпаковката**
- Публикуване на над 100 бр. информационни материали – тип статии и новини;

- Интернет кампания с двама от най-популярните влогъри в **YouTube** - **Стан и Стеф**. "Затрупаху ме в боклука" е видео, което разказва за Образователния център на Екопак и Най-новата Сортираща инсталация за пластмаса и хартия - над 90 760 гледания и над 4 280 коментара
- Изпращане на електронен бюлетин с новини до 1400 абоната;

„Моят зелен град“ - кампания на Кока-Кола ХБК България в партньорство с Екопак организира няколко инициативи в 4 града – София, Бургас, Пловдив и Видин:

1. **„Дай шанс на пластмасовата си бутилка да заживее отново“**: Кампанията трансформира 10 софийски спирки в контейнери за събиране на пластмаса. В рамките на месец 10 спирки на градския транспорт в София имаха допълнителна функционалност. Специални контейнери за разделно събиране на пластмасови бутилки бяха вградени в съществуващите съоръжения на 10 централни автобусни спирки в София под мотото: „Дай шанс на пластмасовата си бутилка да заживее отново“.

Нестандартната кампания постави началото на инициативата с 12-годишна история „Моят зелен град“, организирана от Кока-Кола ХБК България и ЕКОПАК България в партньорство със Столична община. Целта на инициативата бе да покаже, че заедно, с малко усилия на всеки от нас можем да направим града ни по-зелен и чист.



2. **Арт инсталации от морски миди за пластмаса** - Пет атрактивни контейнера за събиране на пластмаса във формата на огромни миди приканват жителите и гостите на Бургас да събират разделно своите отпадъци от пластмаса. Арт инсталациите са разположени на ключовите излази от Морската градина към крайморската алея на града. Те символично ще напомнят, че мястото на пластмасовите отпадъци не е в морето и на плажа, а в специалните контейнери в жълт цвят на ЕКОПАК.



3. **The Bridge Fest:** Специална работилница за рециклиране на пластмаса и производство на нови предмети от нея за първи път отвори врати в рамките на най-големия тийнейджърски фестивал в България -. Екологичната тематика е основният акцент в 10-то юбилейно издание на фестивала, който е първият фестивал у нас с нулев отпечатък (ZERO WASTE).



4. **„АЗ, ТИ, ПЛОВДИВ!“:** Платформата за чиста градска среда на сдружение „БГ Бъди активен“ осигури над 20 креативни места за сядане на открито като благодарност към пловдивчани, които събираха и предаваха за рециклиране пластмасови опаковки в последните три месеца на 2019 г. Инициативата „Искам да съм пейка. Рециклирай ме!“, бе обявена в замяна на увеличаване на събраните разделно пластмасови отпадъци от опаковки с поне 30% повече спрямо същия период на 2018 г. Платформата „АЗ, ТИ, ПЛОВДИВ!“ е част от дългосрочната програма за промяна на градската среда “Място България” на сдружение “БГ Бъди активен”. През 2019 г. освен кампанията “Искам да съм пейка. Рециклирай ме!” като част от платформата бяха организирани различни инициативи - подкрепа за разделното събиране и рециклиране на отпадъци от големите събития в Пловдив, обучения за доброволци, граждани и организатори на събития, информационни кампании, публични акции с фокус върху чистотата на града и др.

„ЗЕЛЕНО БЪДЕЩЕ“ в Денят на Земята - над 200 деца и родители от гр. Враца засадиха 300 широколистни и иглолистни дървета в жк Металург. Новата гора е инициатива на Община Враца и „Екопак България“ АД. Целта на инициативата е през следващите три години да се облагороди и залеси обезлесеното място, което да осигури „зелена бариера“ между натовареният международен път Е-79 , ж.п. линията и за жителите на кв. Металург. Това ще допринесе за намаляване на шума, замърсяването на въздуха с фини прахови частици и възможност за разходка сред природата.



„Екопак България“ АД активно участва и подкрепя дългосрочни и ефективни екоинициативи, които с годините се превръщат в традиции за гражданите.

„КНИГИ ЗА СМЕТ“

Кампанията „Книги за смет“ организирана от фондация Credo Bonum и издателство Smartbooks с подкрепата на „Екопак България“ АД се проведе за 7 поредна година на 11 и 12 май, 2019г. За първи път кампанията се проведе едновременно в 5 града - София, Пловдив, Бургас, В. Търново, Стара Загора. В рамките на инициативата бяха рециклирани общо около 13 тона пластмаса и раздадени над 17 000 книги .



„ДА ИЗЧИСТИМ БЪЛГАРИЯ“

През 2019 г. за осма поредна година на 14 септември, „Екопак България“ АД активно участва в кампанията инициирана от БТВ. Всички 83 общини-партньори получиха безвъзмездно материали за почистване - 40 000 чувала, 20 000 ръкавици . Екипът на организацията по традиция се включва в почистването на избрана локация, като през 2019г. съвместно с администрацията на община Враца почистихме коритото на р. Лева.



II. МЕРКИ НАСОЧЕНИ КЪМ ДЕЦАТА И МЛАДИТЕ ХОРА

7 години „СТАРА ХАРТИЯ ЗА НОВА КНИГА“

Началото на инициативата „Стара хартия за нова книга“ е поставено през 2013 г. в София. Целта на „ЕКОПАК България“ и Книжен център „Гринуич“ е да мотивират децата още от най-ранна възраст да се научат да полагат грижи за природата и да изпитват любов към книгите и четенето.

През 2019 г., 10 688 деца и техните родители се включиха в „Стара хартия за нова книга“. Малките екоентузиасты от 5 български града – Бургас, Хасково, София, Русе и Велико Търново – предадоха 59,2 тона хартия за рециклиране, спасиха от изсичане 770 дървета, а в замяна получиха 13 350 нови книги. Сред тях бяха двете специални издания на „ЕКОПАК България“ „Грийн тийн“ и „Ти можеш да спасиш планетата“, както и новото заглавие „Да уловиш остров“, предназначено за най-малките участници. За седемте години в кампанията са се включили общо 48 220 малки участници, които с помощта на своите родители са събрали 254,7 тона хартия за рециклиране. Така те са спасили от изсичане 3328 дървета, а в замяна са получили 55 820 нови книги.



„НАХРАНИ МЕ! ЯМ РАЗДЕЛНО!“ през 2019 се проведе петото издание на образователното куклено шоу „Нахрани ме, ям разделно“. Кампанията се проведе на два етапа - пролетното и есенно турне на „Приказки за юначета с празни тумбачета“ в общо 14 града в партньорство с общините Ботевград, Своге, Тутракан, Плевен, Правец, Панагюрище, Тетевен, Пещера, Стрелча, Монтана, Мездра, Вършец, Сопот и Банско. То отчете рекорд по посещаемост, като обучи 12 150 деца на възраст от 4 до 10 години от детски градини и училища, преминаха през интерактивно обучение по разделно събиране на отпадъци.

„Театър на приказката – София“ за 5 години е обиколил 32 български града с образователното куклено шоу „Приказка за юначета с празни тумбачета“. Детската пиеса представя историята на три симпатични същества – Хартояд, Пластоядка и Стъкложда, които живеят в парка и се „хранят“ с отпадъци от опаковки. Приказните герои разказват на децата как да пазят природата, чрез разделно събиране на отпадъци. На финала на всяко представление актьорите с помощта на чудатите същества, организират практически урок заедно с участниците, като им отреждат главните роли в него. Те обучават децата кой вид отпадък в кой цветен контейнер трябва да се изхвърля. Малките екогерои участват в състезания по сортиране на отпадъци, а накрая всеки си тръгва с подаръци – книжка с приказка и магнити с лицата на Пластоядка, Хартояд и Стъкложда, които да им напомнят да събират отпадъците разделно.

Героите са лица на кампанията „Нахрани ме разделно!“ и могат да бъдат забелязани на част от цветните контейнерите на „Екопак България“, разположени в близост до паркове и градини.



„ЗЛАТНОТО ПЕРЦЕ“

Над 220 деца от 1-ви до 7-ми клас от 48 училища в София се включиха в четиринадестото издание на ученическият турнир по бадминтон „Златното перце“ за купа „София“. Организиран от Българска федерация по бадминтон и „Екопак България“ АД турнир, което се проведе под патронажа на столичния кмет Йорданка Фандъкова.

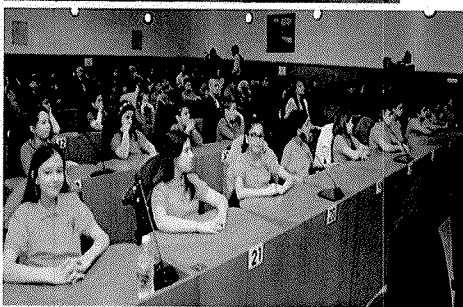
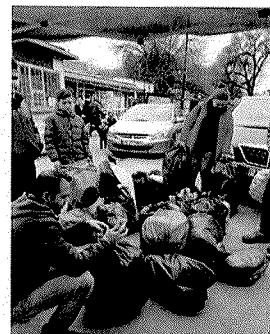


„Рециклиращо училище! Учители за чиста природа!“: Образователният пакет с методически указания в помощ на учителите за провеждане на еко час на класа е предвиден за всички възрасти в училищна възраст от 1-ви до 12-ти клас. Вниманието на учениците е насочено към темите разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на отпадъци, опазване на околната среда и устойчиво развитие. В учебните часове или извън тях се провеждат уроци, различни събития и състезания. Идеята е да се обединят усилията на учители, ученици и родители в разделното събиране на отпадъци от опаковки и усвояването на знания за рециклирането им. Всички материали са включени в специално създадена интернет платформа. 284 учители от цялата страна са регистрирани в платформата „Рециклиращо училище! Учители за чиста природа!“

„Рециклиращо предизвикателство“: Кампания на ЕКОПАК България и община Пазарджик е за поощряване на разделното събиране на отпадъци в града, опазването на природата и изграждане на устойчиви навици за разделно събиране сред учениците и техните семейства. Кампанията бе насочена към всички ученици и учители от града. Проведе се в рамките на един месец в два етапа: I – ви етап: Състезание за клас, събрал

най-много пластмасови отпадъци от опаковки; II-ри етап: Състезание за най-активно училище- училище провело най-много часове на класа по темата;

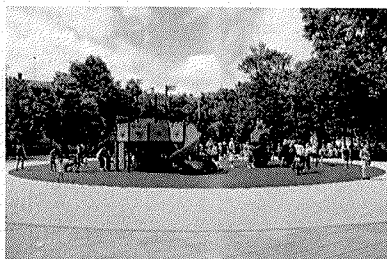
В борбата за наградите се включиха 3 100 ученици от 17 училища. В рамките на инициативата бяха събрани 4 500 кг отпадъци от опаковки от пластмаса и бяха проведени 107 еко часове на класа с образователни материали, предоставени в онлайн платформата на Екопак България.



1 ЮНИ – ДЕНЯТ НА ДЕТЕТО, "Празник на детските усмивки", организиран съвместно с район Оборище и радио ФМ+ в парк Заимов. Над 400 деца се забавляваха и участваха в празника.

5 юни, Световният ден на околната среда, Екопак България отбеляза с две инициативи:

1. Официално откриването на нова детска площадка дарена на община Димитровград. Събитието събра десетки деца и техните родители, дошли да се радват на новата придобивка, която се намира на бул. "Трети март", зад бл. 4 и 6. Това е третата подобна съвместна площадка, която "Екопак България" изгражда в Димитровград съвместно с общината.

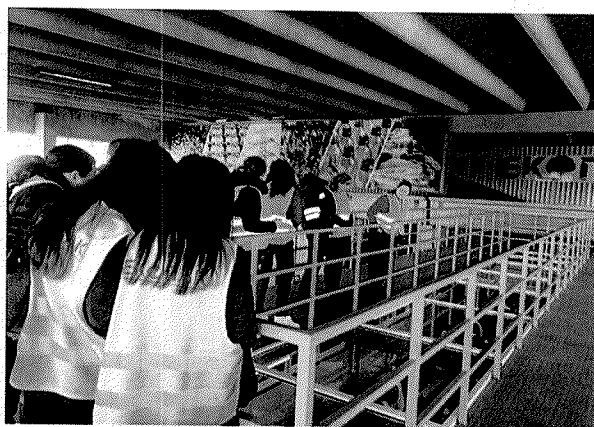


2. Детски празник организиран съвместно със Столичен инспекторат в парк „Заимов“, част от инициативата „Да забравим пластмасата“. Над 150 деца от играха и се забавляваха заедно с историята на Стойко и рибата Тони, разказана

от голяма интерактивна книга, след което си тръгнаха с подаръци.
<https://www.ecopack.bg/bg/novini/sofija-ima-novi-paziteli-na-prirodата>

ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦЕНТЪР

Екопак България е създател на първият интерактивен образователен център за разделно събиране на отпадъци от опаковки в България. Целта на този уникален за страната ни център е да обучава безплатно подрастващите за ползите от разделното събиране и рециклиране, както и за значението на тази дейност за опазването на околната среда от заплахите на съвременното. Центърът е част от комплекс, в който се намира най-модерната линия на Екопак България, специализирана в сортирането на отпадъци от опаковки от хартия, пластмаса и алуминий. През 2019г. над 100 служители на компани и над 445 ученици преминаха обучение през Образователният център.



III. СЪТРУДНИЧЕСТВО С МЕДИИ

- Кампания на Столична община **bTV Radio Group** и Екопак България за разделно събиране на отпадъците с цел повишаване информираността на обществото за правилно управление на ресурсите и отпадъците. Необходимо е да се стимулира гражданското участие в процеса на разделно събиране на отпадъците и да се изграждат трайни навици у всеки един от нас да намаляваме и рециклираме отпадъците, повторно да използваме продуктите и да пестим ресурсите.

- В рамките на 1 месец в ефира на **радио N Joy** в 12 предавания се представи образователната платформа на Екопак **"Рециклиращо училище. Учители за чиста природа"** създадена в помощ на учителите, с цел да подпомогне преподаването на темата за разделното събиране на отпадъци от опаковки в училище на ученици от 1 до 12 клас.

Целта на тази платформа е да улесни учителите в предоставянето на допълнителна информация на учениците по теми, като разделно събиране на отпадъците, рециклиране и оползотворяване, опазване на околната среда и устойчиво развитие. Да ги подпомогне в създаването на положителни нагласи към опазването на околната среда сред учениците – да осъзнаят мястото и важността им за света, за града и

квартала и за самите тях. Да подпомогне изграждането на устойчиви навици за разделно събиране сред учениците и техните семейства.

Платформата осигурява полезни информационни материали в помощ на учителя: примерни уроци, игри, състезания, които се провеждат в учебния час или извън него.

Кампанията в радио ефира даде възможност на учители и директори да споделят впечатления и опит от използването на учебните материали и включването на еко темите в образователната програма в училище.

http://www.njoy.bg/bg/news/view/22860/reciklirashto_uchilishte_uchiteli_za_chista_priroda/

- Организиране и провеждане на **Годишна Пресконференция**, в която Екопак България представи резултатите от дейността си през 2018 г. и планираните дейности през 2019 г. На събитието бяха обсъждани проблемите с които се сблъсква организацията в ежедневната си работа и какви предизвикателства поставя пред сектора пакета "кръгова икономика" и новата директива за пластмасата за еднократна употреба.

Участия в радиопредвания на – БНР – Хоризонт, Фокус, ФМ+, Фреш и регионални радиостанции;

- Съвместно със сп. "Мениджър" организиране на десети Национален **ЗЕЛЕН ФОРУМ 2019 - „ЕКО образование, Еко интелигентност, Еко промяна“**

5 нови цели за отговорен и устойчив бизнес излъчи като послания Десетият юбилеен Зелен форум. Те са структурирани в пет направления:

1. Устойчиви вътрешни и външни зелени политики;
2. Чиста околна среда;
3. Отговорно потребление и ефективно използване на ресурсите;
4. Енергия и климат;
5. Еко образование и Еко интелигентност.

„Екообразование, екоинтелигентност, екопромяна“ бе надсловът на юбилейния Зелен форум, който се проведе на 18 юни в столичната галерия „Оборище“ с участието на министъра на околната среда и водите Нено Димов, столичният кмет Йорданка Фандъкова, зам.-министърът на образованието и науката Деница Сачева, еко експерти и лидери на компании, развиващи активно зелени политики.



- Издаване на печатно издание „Годишен доклад на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ ЗА 2018 г.“ за дейността на организацията, разпространявано до членове и партньори на организацията.
- Издаване на информационен он-лайн Бюлетин, разпространяван до 4 000 абоната – 4 пъти годишно;
- Активно присъствие на „Екопак България“ АД в интернет пространството.

IV. ПОДКРЕПА НА ЗЕЛЕНИ ИНИЦИАТИВИ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ:

Програма за споделена стойност на ЕКОПАК България и нейните членове, която цели популяризирането и увеличаването на разделното събиране и рециклиране в България. Излъчване на общи еко послания към потребителите на стоки на членовете на компанията в едно с комуникацията за важността и ползите за всички нас от разделното събиране, рециклирането и опазването на околната среда. През 2019 г. в програмата се , се включиха 20 компании – ФАНТАСТИКО, КОКА КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД, ЗАГОРКА АД, ДЕВИН АД, НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД, ОБЕДИНЕНА МЛЕЧНА КОМПАНИЯ АД, КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ ЕООД, Технополис България ЕАД и много други.

- - "Kaufland София Полумаратон";
- - XXII издание на „Данониада“;
- - "Детска Игриада";
- - "Живей Активно"
- - "Заедно за природата"
- - "Уиски Фест София "

Г. Персонал

Персоналът на фирмата към края на 2019г. наброява 23 служителя (2018г.- 23).

В таблицата е посочена и по - детайлна информация относно персонала:

А) структура по възраст и пол

	2019		2018	
	мъже	жени	мъже	жени
до 30г.	0	1	0	1
31г. - 40г.	4	4	7	5
41г. - 50г.	6	7	3	5
51г. - 60г.	0	1	1	1
над 60г.	0	0	0	0
Общо	10	13	11	12

Б) образователен ценз – От 23 служителя към 31.12.2019 г. 22 са с висше образование, а 1 е със средно-специално.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Д. Финансов резултат

ПРИХОДИ от дейността включват приходите от лицензионните възнаграждения на членовете и приходи от продажба на рециклатори на отпадъци от опаковки. През 2019 г. приходите са 26 054 хил.лв., спрямо 25 670 хил.лв. през 2018г. Увеличението от 384 хил.лв. е резултат от по-малко приходи от продажбата на отпадъци от опаковки на рециклатори - (-3 150) хил. лв. и повече приходи от лицензионни такси - +3 534 хил.лв. Намалените приходи от продажба на отпадъци от опаковки на рециклатори са поради по-ниските продажни цени на хартията и пластмасата. Увеличеният приход от лицензионни такси се дължи основно на увеличените такси за стъкло и пластмаса, валидни за 2019 г..

ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА са намалели със 7 хил.лв. (2019г. – 334 хил.лв., 2018г. – 341 хил.лв.). Това се дължи основно на по-малко продадени контейнери тип „Ракла“, отпаднали от системите за разделно събиране поради подмяната им с контейнери тип „Иглу“.

РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ са намалени със 54 хил.лв., като основно се дължат на по-малко средства за подмяна на информационните стикери на контейнери от СРС. (2019г. – 79 хил.лв., 2018г. – 133 хил.лв.)

РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ – Увеличението по това перо на отчета е 1 877 хил.лв. (2019г. – 18 116 хил.лв., 2018г. – 16 239 хил.лв.). Основните причини за това са: повече проекти в общините за добиване на по-големи количества, по-голямо количество на придобити отпадъци от стъклени опаковки, увеличеният размер на таксите за обслужване на системите за разделно събиране и увеличение на средствата за добиване на отпадъци от опаковки и обслужване на системите за разделно събиране.

РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА са повече със 193 хил.лв.(2019г. – 1 277 хил.лв., 2018г. – 1 084 хил.лв.) Основната причина за това увеличение са настъпили през годината промени в ръководния състав на организацията.

В *ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА* намалението е с 2 684 хил.лв. (2019г. – 7 855 хил.лв., 2018г. – 10 539 хил.лв.) и основно се дължи на намалението в балансовата стойност на продадените стоки (отпадъци от опаковки) като резултат от по-ниските цени на придобиване на отпадъците от опаковки - основно на хартията и пластмасата.

Намалението от 9 хил.лв. на *финансовите приходи* (2019г. - 16 хил.лв., 2018г. – 25 хил.лв.) се дължи на по-ниския средногодишен лихвен % по депозитните сметки на организацията.

Финансовите разходи, включващи такса за учредяване на банкова гаранция съгласно изискванията на ЗУО, имат намаление от 6 хил.лв. (2019г. – 12 хил.лв., 2018г. – 18 хил.лв.)

Икономията от данък върху печалбата, включен в отчета за всеобхватния доход за 2019г. е 137 хил.лв. спрямо икономия от данък от 110 хил.лв. за 2018 г.

Нетният резултат за 2019г. е загуба от 1 973 хил.лв. (2018г. - загуба в размер на 3 141 хил.лв.)

Показателите за ликвидност, показващи способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи са както следва:

	Стандарт	2019	2018
Текуща ликвидност	1	1,60	1,97
Бърза ликвидност	0,5	1,48	1,80
Незабавна ликвидност	0.2-0.25	0,73	1,15

Стойностите на коефициентите показват, че ЕКОПАК България АД разполага постоянно с достатъчно бързоликвидни активи и може своевременно да урежда задълженията си към доставчиците, държавния бюджет, персонала и други.

Стойностите на показателите за финансова независимост и възможността за погасяване на задълженията са както следва:

	Стандарт	2019	2018
Коефициент на финансова автономност (платежоспособност)	>1	2,24	2,99
Коефициент на задлъжнялост	<1	0,45	0,33

Видно е, че и двата показателя се задържат на едно високо ниво.

Е. Система за управление на качеството

ЕКОПАК България АД има сертифицирана Интегрирана система за управление на качеството и по отношение на околната среда съгласно ИСО 9001:2008 и ИСО14001:2005. През 2019г. бе преминал успешно първи надзорен одит по ресертификацията.

3. Важни събития за периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на доклада за дейността

Важни събития са тези събития, които засягат бизнеса и жизнеспособността на дружеството, като напр., съществени операции с активи/пасиви на дружеството и промени в стойността им, реструктуриране и бизнес комбинации, големи проекти и договори, промени в управлението и собствеността, промени в законодателството и други подобни. Такова събитие е обявяването на 11 март 2020 г. от Световната здравна организация на пандемия относно разпространението на COVID-19. На 13 март 2020 г. Народното събрание гласува извънредно положение в Република България, в резултат на което се предприеха редица ограничителни мерки. Ръководството оценява това събитие като некоригиращо събитие по смисъла на НСС.

Към датата на одобрение на този доклад дружеството изпълнява всички наложени мерки, във връзка с предпазване от COVID-19. Ръководството текущо следи за поява на рискове и респ. на негативни последици от пандемията, като прави текущо оценки за възможни ефекти върху активите, пасивите и дейността на дружеството. Ръководството е създадо организация с цел осигуряване на непрекъснатост на работния процес, доколкото това е възможно в тази ситуация.

На настоящия етап не са установени индикатори, които са засегнали конкретни активи и/или да водят до преустановяване или значително намаляване на дейности, нито се планират такива мерки, както и не са идентифицирани значителни обстоятелства, които биха наложили такава мерки или действия от страна на ръководството на дружеството. Поради това преценката на ръководството е, че на този етап не съществуват ясно очертани и конкретни фактори, които да поставят под съмнение приложимостта на принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовите отчети.

Доколкото на държавно, европейско и световно равнище няма яснота докога и как ще продължи ситуацията с пандемията COVID-19, ръководството е на позиция, че все още е налице висока несигурност да се направи надеждна оценка и адекватно измерване на ефектите от последиците от пандемията върху финансовото състояние, резултатите от дейността и паричните потоци на дружеството, както в краткосрочен план, за 2020 г., така и респ. за средносрочен период.

4. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2019 г. в дружеството не са извършвани научни изследвания и разработки.

5. Предвиждано развитие на дружеството

И през 2020г. основната цел в работата на дружеството ще е запазване на лидерската позиция в сектора. Ръководството на „Екопак България“ АД предвижда в плана за 2020г., приет от съвета на директорите през м. ноември 2019г. дружеството да работи по следните стратегически императиви:

Осигуряване на висока ефективност, качество и оптимизация на разходите

- Подържане на близък контакт и сътрудничество с всяка община
- Упражняване на последователен и стриктен контрол над подизпълнителите
- Непрекъснато развитие на способностите и уменията на служителите чрез: индивидуални обучения – в курсове и по време на работа; съвместни проекти; участие в конференции

Организация, ориентирана към корпоративна социална отговорност, която насърчава екологичното поведение чрез образование, информация и съвместни екологични инициативи с клиенти

- **ПОЗНАНИЕ И РАЗБИРАНЕ** - Инициативи насочени към всички консуматори и образователни кампании за израстване на следващо поколение, ангажирано с рециклирането
- **УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ** - Съвместни усилия с институциите за дългосрочно устойчиво развитие
- **ПАРТНЬОРСТВО ЗА ЗЕЛЕНИ ОБЩНОСТИ** - засилени екологични инициативи в партньорство с клиенти за по-силно въздействие върху общностите.

6. *Свързани лица и сделки*

Дружеството има отношение на свързано лице с предприятия, които контролират Дружеството или са контролирани от него, пряко или косвено чрез един или повече посредници, както и предприятия, които са под общ съвместен контрол с Дружеството. През 2019г. дружеството е осъществявало сделки със следните свързани лица:

№	Дружество член на СД на ЕКОПАК	ЕИК	Участие в капитала на други дружества	ЕИК	Дял
1	КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ АД	131032463	КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК ПРОКЮРМЪНТ ГМБХ - АВСТРИЯ Чуждестранно лице регистрирано по ЗДДС	175814081	Акредитиран представител
2	ДЕВИН ЕАД	040428304	АТЛАНТИК ДИВАЙН ЕАД	120020901	100%
3	ЗАГОРКА АД	123025273	Няма данни в Търговския регистър		
4	НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	831650349	НЕСТРЕЙД СА - ШВЕЙЦАРИЯ Чуждестранно лице регистрирано по ЗДДС	177138748	Акредитиран представител
5	ИТД ЕООД	115032923	ЕКО ПЕТ ЕАД	128585226	общ едноличен собственик на капитала на трите дружества
			ИТД-МЕХАНИК - ИВАН ДАРАДЖАНСКИ ЕТ	040523080	
6	ДАНОН СЕРДИКА АД	831617210	Няма данни в Търговския регистър		

Транзакциите със свързани лица през 2019 г. са осъществени при ценова политика, не отклоняваща се от пазарните условия.

Характерът и обемът на сделките със свързани лица за 2019г., както и разчетните взаимоотношения с тях към 31.12.2019 г. са оповестени в Приложение № 26 към годишния финансов отчет на дружеството за 2019 г.

7. *Финансови инструменти и управление на финансовия риск*

Финансовите рискове, пред които е изправено дружеството, текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни продажни и покупни цени на отпадъците от опаковки без да се застрашава изпълнението на целите, както и цени на услугите. Оценяват се своевременно и формите и условията за поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на рисковете се осъществява текущо от ръководството на дружеството съгласно политиката и указанията на Съвета на директорите и въведените вътрешни процедури.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и пари по депозитни и в текущи банкови сметки; търговски и други краткосрочни вземания, в т.ч. краткосрочни вземания от свързани лица. Кредитният риск за „Екопак България“ АД произтича основно от вземания от клиенти-рециклатори, които няма да бъдат в състояние да заплатят в договорените срокове.

Политиката, която се прилага за управление на кредитния риск изисква основно работа с клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на договорените условия.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно от дружеството съгласно установена практика и вътрешни процедури.

В края на годината бе направен обстоен преглед за обезценка на вземанията, като подходът бе индивидуален за всеки отделен случай.

Банките, с които оперираме са с висока репутация и ликвидна стабилност. Допълнително кредитната експозиция в банки текущо се следи и анализира с цел ефективно използване и разпределение на паричните средства в отделни банки.

Ликвиден риск

ЕКОПАК България АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимален запас ликвидни средства парични средства, добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Ръководството осъществява постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и се взимат мерки за поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Управлението на този риск се извършва съгласно утвърдените вътрешни процедури за планиране и текущо наблюдение на паричните потоци от финансовия директор за гарантиране на своевременно събиране на вземанията и погасяване на задълженията.

Дружеството няма ликвиден риск при наличния паричен ресурс от 3 253 хил.лв., вкл. 1 000 хил.лв. блокирани по гаранция в полза на МОСВ съгласно ЗУО от 12.07.2012г.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, тъй като 100% от дейността се реализира на територията на страната и единственото платежно средство е BGN.

8. Управление на капитала

Капиталът и резервите на дружеството са формирани и разпределени по реда, предвиден в Търговския закон и дружествения договор.

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства.

9. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството в края на годината, както и за неговия финансов резултат и парични потоци в рамките на годината. Финансовият отчет е изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31.12.2019г. е спазен принципът за вярно и честно представяне при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите, за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности, основните рискове, пред които е изправено.

10. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187Д от Търговския закон

Дружеството не е притежавало, не е придобивало и не е продавало собствени акции през 2019 година.

28.04.2020 год.
гр. София

Прокуристи:


Иванка Илиева


Христо Диков