

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31.12.2013 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Мотърс ЕООД е основано през 2006 г. като 100% дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което принадлежи към фирмената група Вили Бетц, със седалище в Ройтлинген, Германия.

Капиталът на дружеството възлиза на 100,000 лева и е разпределен в 1,000 дяла по 100 лева.

Вили Бетц е водеща международна спедиторска и транспортна фирма в Европа. Тя е създадена през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 6,000 служители.

Автомобилният ѝ парк се състои от над 5,000 товарни автомобили.

Основната дейност на Балкан Стар Мотърс ЕООД е търговия с нови и употребявани автомобили с марката Мицубиши, внос и продажба на резервни части с марката Мицубиши и др.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е Генерален дистрибутор на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Представителството на Мицубиши Мотърс Корпорейшън се поема от групата Балкан Стар през юни 2002 година. Дилърската мрежа за продажба на дребно на компанията разполага с 3 собствени клона в страната: в София, Пловдив и Варна, и договорни партньори в Бургас, Сливен, Стара Загора, Русе, Благоевград и Севлиево.

На 01.01.2009 г. беше регистрирано дъщерното на Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружество - Балкан Стар Ритейл ЕООД, което поема функциите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД за търговия на дребно и на предлаганите от Балкан Стар Мотърс ЕООД продукти и услуги и е негов оторизиран дилър за София, Пловдив и Варна.

Пазарът на нови автомобили през изминалата 2013 г. се характеризира с ръст (0.9% спрямо 2012 г.) на продадените автомобили във всички сегменти. По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България от 20,470 броя през 2012 г., продажбите на леки и лекотоварни автомобили са се увеличили до 22,966 броя през 2013 година, като тук трябва да се има в предвид и големият брой на автомобили за реекспорт. По данни на Министерство на икономиката реекспортът на нови автомобили надвишава 20% от общо отчетените продажби в България.

Независимо от тежкото икономическо положение, дружествата от фирмената група на Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Мотърс ЕООД, продължават да присъстват на автомобилния пазар и през изминалата година, като пазарният дял на Марката Мицубиши се изчислява на 0.95% от пазара на нови автомобили (221 продадени нови автомобили с марка Мицубиши).

Спадът в пазарния дял на марката през последните години се дължи на свитата моделна гама за европейския пазар от страна на ММС, както и на некокурентното ценово позициониране на продуктите с марка Мицубиши, свързано със силната йена.

Въпреки това със своята гама от леки и високопроходими автомобили, Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага подходящите решения с цел да удовлетвори нуждите на своите клиенти, както с малък, така и с голям автомобилен парк.

През 2013 г. бяха проведени някои маркетингови мероприятия и търговски акции, целящи запазване на трайно присъствие на пазара на марката Mitsubishi в отговор на новите предизвикателства през 2013 г. Такива са участието на автомобилния салон в София през месец юни, участие в автомобилното изложение в гр. Варна през месец август, маркетингови кампании, целеви акции с изгодни ценови предложения и не на последно място представянето на изцяло новия модел на Мицубиши – Спейс Стар.

През цялата година бяха провеждани технически и търговски обучения на сервизния и търговския персонал с цел повишаване на квалификацията и уменията на персонала в унисон с последните нововъведения.

Сред по-значимите събития през изминалата година в дружеството могат да се посочат:

- Доусъвършенстване на новата програма за подмяна на употребявани автомобили Red Diamond;
- Усъвършенстване на персонала при експлоатацията на САП (интегриран софтуерен продукт за управление на дейността) в областите продажби, логистика и следпродажбено обслужване.
- Партньорство с футболен клуб ЦСКА

Трябва да се спомене и драстичното намаляване на складовите наличности, както на автомобили, така и на резервни части. Това доведе до оптимизиране стойностите на складовите наличности и същевременно до достигане на балансирано ниво на налични автомобили и резервни части спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата.

Независимо от изключително трудната пазарна среда и тежки икономически условия през 2013 г. Балкан Стар Мотърс ЕООД, като част от фирмената група на Балкан Стар продължи да прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика и да предлага на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Фирмата е сертифицирана по ISO.9001:2008 с документ 1035244/3-6 от 28.04.2011.

През 2013 година приходите от дейността на дружеството възлизат на 10,195 хил. лв., като спрямо 2012 г. са намалели с 3,088 хил. лв.

За 2013 година дружеството реализира загуба в размер на 613 хил. лева /2012 г. – загуба в размер на 398 хил. лева/.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2013	2012	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	67	224	(157)
Финансов резултат преди данъци	(681)	(442)	(239)
Данъци	68	44	24
Финансов резултат след данъци	(613)	(398)	(215)

Приходите през 2013 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:

	2013	2012	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	10,133	13,120	(2,987)
Други приходи	62	163	(101)
Общо	10,195	13,283	(3,088)

Спрямо предходната година, през 2013 г. приходите от продажба на стоки са намалени с 2,987 хил. лв.

През 2013 г. дружеството е реализирало разходи за външни услуги както следва:

	2013	2012	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Разходи за наем на сгради	69	74	(5)
Разходи за ремонт и поддръжка	68	72	(4)
Разходи за реклама	169	196	(27)
Разходи за транспорт на стоки	68	65	3
Разходи за правни и информационни услуги	25	29	(4)
Други разходи	320	337	(17)
Общо	719	773	(54)

Спрямо 2012 г. дружеството е намалило общо разходите си с 54 хил. лв.

Към 31.12.2013 година паричните средства на дружеството възлизат на 29 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2013	2012
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите (Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	-6.05%	-3.02%
Рентабилност на собствения капитал (Финансов резултат/собствен капитал)	-9.49%	-5.64%
Ефективност:		
Ефективност на приходите (Разходи за дейността/приходи от дейността)	99.34%	98.33%
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност (Текущи активи/текущи задължения)	1.57	1.58
Коефициент на бърза ликвидност ((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	1.32	1.30
Коефициент на абсолютна ликвидност (Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.01

Събития след датата на финансовите отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Мотърс ЕООД са изготвени към 31.12.2013 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 28.03.2014 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2013 г.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2013 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано основно с привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара като вносител и представител на Мицубиши Моторс Корпорейшън.

28.03.2014 г.

Управител:

Орлин Младенов

