

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ ЕАД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ,

**СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ И
СЧЕТОВОДОДНА ПОЛИТИКА**

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

31 декември 2014

1. Обща информация за Дружеството

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. До 30.11.2010г. дружеството има седалище в гр. София и нает офис, който използва за дейността си също в град София, ул. Герлово 3, ет 1, ап 1., а след тази дата офисът на дружеството е на адрес София, бул Дондуков 103, ет 2 От 2011г. адресът на който се помещава дружеството в нает офис е гр. София, бул Цариградско шосе 137, ет 5. Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина. Седалището на дружеството по последно решение на общото събрание е София, ул Бачо Киро 42, ет 3.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващи Румен Луканов и Атанас Маринов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносителя.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. От АД дружеството е пререгистрирано като ЕАД с едостепенна система на управление. През 2013 дружеството отново е АД като по последно общо събрание акционерите са Атанас Максимов Маринов и Румен Вълчев Луканов.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Румен Луканов, Василена Георгиева и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

Всички членове на съвета на директорите са в трудови правоотношения или с договори за управление с дружеството по време на цялата година. Възнагражденията, които са зиплатени са представени в оповестяването. Дружеството не е предоставяло кредити на никой от състава на съвета на директорите.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2014г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на един телевизионен формат. Основния договор е подписан с телевизията от Изпълнителния продуцент Бант Заав ООД, която възлага по силата на договор реализацията на предаването и формата на дружеството. Другите договори са подписани от името на дружеството директно с телевизията. Приходите на дружеството са в общ размер на 738 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизията да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с четири телевизии – Нова телевизия, БТВ, ТВ7 и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на възможното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството**3.1. Рентабилност**

в хил. Лева	За 2014г.	За 2013г.
	Общо	Общо
Нетен резултат от дейността	47	196
% към продажби	5.95%	17.43%
Разходи за управление	50	115
% към продажби	6.33%	10.23%
Нетен финансов резултат	-3	38
% към продажби	-0.38%	3.38%

3.2. Анализ на ликвидността

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на предаването Сделка или не.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 56 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – в рамките на 37 дни от датата на получаване на данъчния документ.

Към 31.12.2014 дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 81 хил.лв, като фактурите с период на плащане над 360 дни са на обща стойност 697 лева. Всички останали задължения са текущи.

Коефициентите на ликвидност са:

ЛИКВИДНОСТ	31.12.2014	31.12.2013
Обща ликвидност	163.04%	890.90%
Бърза ликвидност	153.26%	890.90%
Незабавна ликвидност	11.96%	481.81%

♦ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2014г. са 11 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негосяване под 90 дни в размер на 123х.лв.
- Дружеството има вземане по надвишен корпоративен данък през 2014 г., платен като авансови вноски по действащото законодателство за 2014г. в размер на 4хил.лева

♦ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, хиляда лева окончателни данъци, 3 хил.лв задължения за осигурителни фондове и ДДФЛ и ДДС за последен данъчен период в размер на 7хил.лева

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2014 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка. Дружеството е заделило законови резерви в размер на 5 хил.лв от печалбата от предходни години и допълнителен резерв още 5хил.лева

3.4. Анализ на резултатите от дейността

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2014	31.12.2013
Общо приходи от дейността	790	1124
Общо разходи за дейността	743	968
Разходи за управление	50	115
Данъци	-	3
Финансов резултат	-3	38

3.5. Анализ на приходите

Приходи по предавания	Приход /без ДДС/	Дял в %
Приходи от ТВ предавания	790	100%
Други приходи	-	0%
Общо продажби	790	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия, по организиране и заснемане на телевизионни предавания с клиент национална медия и като продуцент на телевизионно предаване.

3.6. Анализ на разходите

Разходи в хил. Лева	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
Разходи за материали по основни пера	19	45
- Меню хранене участници в предаване	12	14
- Офис обявяване под прага за ДА	1	12
- GSM	3	5
- Реквизит и декори	1	9
- Други	2	5
Разходи за външни услуги	627	700
- Насичи на синамачна и осветителна техника, офиси и транспорт	218	234
- Организационни услуги и публика	157	137
- Операторски услуги	72	115
- Разходи за монтаж на предавания	50	73
- Други	130	141

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2014

Разходи за персонал и социални осигуровки	133	327
- По продуктенски договори и управление	50	114
- По трудови договори	20	33
- По граждански договори	52	161
- Социални осигуровки на сметка на работодателя	11	19
- В това число разходи свързани с пенсии	8	13
Други разходи	6	6
- Представителни разходи	4	2
- други разходи	2	4
Финансови разходи и лихви	1	1
ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/	793	1079

Към 31.12.2014 г. финансовия резултат е нетна загуба в размер на -3хил.лв

Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. През годината не е имало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2014 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се предполага, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа.

4. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2015г. Към настоящия момент дружеството има подписан договор от края на 2009 за организиране и заснемане на телевизионното предаване -игра, излъчвано по национална медия. Предвид пазара и очакваното запазване на влошеното състояние на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци може да се очаква подписване на договор за сезон септември.2015г.

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да доведе доповлияне на промяна във финансовото състояние. Очакваният финансов резултат за следващата 2015 година е около 20 до 50х лева печалба.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2014

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2015 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2015-2016г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството намира за необходимо да търси и възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за излъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

25.02.2015г.

Изпълнителен директор
Румен Луканов

