

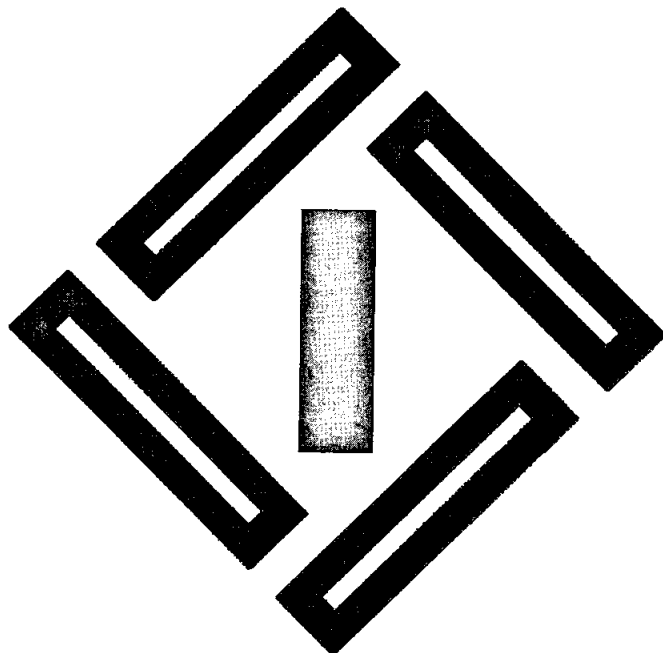
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

(на консолидирана основа)

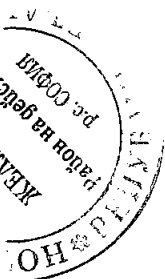
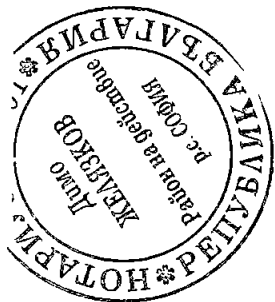
НА

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА АД

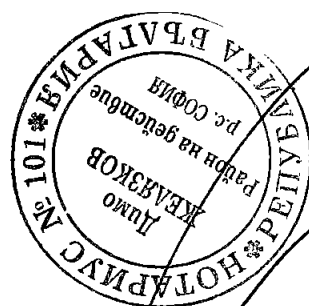
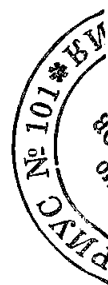
ЗА 2009 г.



АПРИЛ 2010 г.

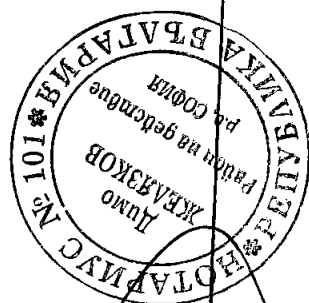
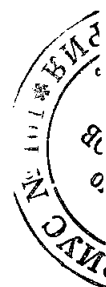


Настоящият доклад е изготвен на основание и в съответствие с изискванията на чл.33, ал.1 от Закона за счетоводството, чл.100н от Закона за публичното предлагане на ценни книжа и Наредба №2 на Комисията за финансов надзор за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

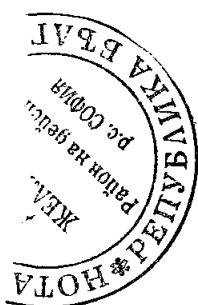


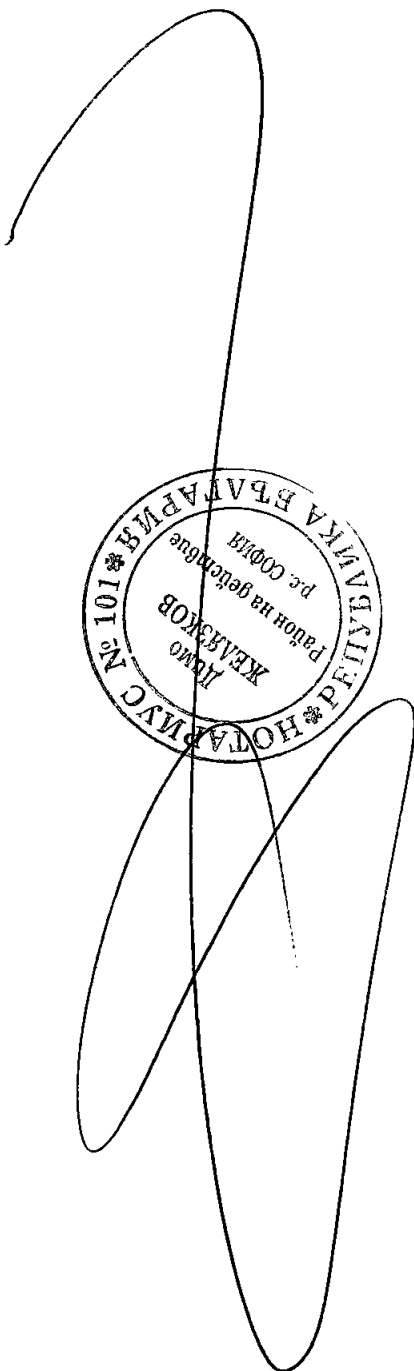
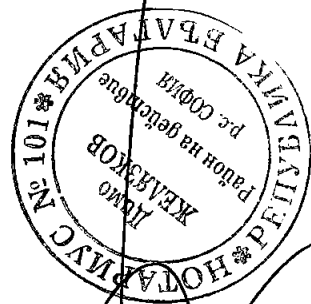
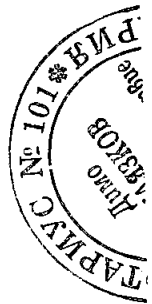
СЪДЪРЖАНИЕ

МИСИЯ.....	6
ДОКАЗАН БИЗНЕС МОДЕЛ.....	7
ПРОФИЛ НА БАНКАТА.....	8
КОРПОРАТИВЕН СТАТУС.....	8
СЪУЧАСТИЕ И ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ.....	8
ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА.....	8
ПАЗАРНА ПОЗИЦИЯ.....	9
ПАЗАРЕН ДЯЛ.....	9
КОРЕСПОНДЕНТСКИ ОТНОШЕНИЯ.....	9
КЛОНОВА МРЕЖА.....	9
НАГРАДИ 2009 г.	9
ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА: ДАТИ И ФАКТИ.....	10
АКЦЕНТИ – 2009 г.	12
КОРПОРАТИВНО РАЗВИТИЕ.....	15
КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ.....	15
РЕЙТИНГИ.....	16
ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ.....	16
БАЛАНС.....	17
КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ.....	18
КРЕДИТИ.....	18
СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА.....	20
УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ.....	20
ПРИВЛЕЧЕНИ СРЕДСТВА.....	20
КАПИТАЛ.....	22
УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА.....	24
КРЕДИТЕН РИСК.....	25
ПАЗАРЕН РИСК.....	25
ЛИКВИДЕН РИСК.....	26
ОПЕРАЦИОНЕН РИСК.....	26
РИСКОВОПРЕТЕГЛЕНИ АКТИВИ.....	26
АНАЛИЗ НА ДИСТРИБУЦИЯ.....	27
КЛОНОВА МРЕЖА.....	27
КОНТАКТ ЦЕНТЪР – *BANK (*2265), 0800 11 011.....	28
КОРПОРАТИВЕН БЛОГ.....	28
ПРОДАЖБИ.....	29
ВИРТУАЛЕН БАНКОВ КЛОН.....	29
ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ.....	29
КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ.....	30
ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ.....	31
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ.....	32
БИЗНЕС СТРУКТУРА.....	33
НАДЗОРЕН СЪВЕТ.....	34
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ.....	34



ПРЕГЛЕД НА БИЗНЕСА	35
БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО.....	35
Депозити	35
Кредити	35
Картови разплащания	36
Платеж нумизматика	36
Частно банкиране	37
КОРПОРАТИВНО БАНКИРАНЕ	37
Депозити	37
Кредити	37
ПЛАТЕЖНИ ОПЕРАЦИИ.....	40
МЕЖДУНАРОДНИ РАЗПЛАЩАНИЯ	40
КАПИТАЛОВИ ПАЗАРИ.....	41
ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД СЧЕТОВОДНОТО ПРИКЛЮЧВАНЕ	42
ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ЦЕЛИ ЗА 2009 г.	43
СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА 2010 г.	45
ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ	46
ЧЛЕНОВЕ НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ	46
ЧЛЕНОВЕ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ	47





СПИСЪК НА ФИГУРИТЕ

ФИГУРА 1: БАЛАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ.....	7
ФИГУРА 2: ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ.....	7
ФИГУРА 3: РЕЧАЛБА И ПРИХОДИ.....	16
ФИГУРА 4: СТРУКТУРА НА ЛИХВЕНИТЕ ПРИХОДИ ПРЕЗ 2009 Г.....	17
ФИГУРА 5: АКТИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ.....	17
ФИГУРА 6: СТРУКТУРА НА АКТИВИТЕ КЪМ 31.12.2009 Г.....	18
ФИГУРА 7: КАЧЕСТВО НА КРЕДИТНИЯ ПОРТФЕЙЛ.....	19
ФИГУРА 8: КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ ПО ВИДОВЕ ОБЕЗПЕЧЕНИЯ.....	19
ФИГУРА 9: УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ.....	20
ФИГУРА 10: СТРУКТУРА НА ПРИВЛЕЧЕНИТЕ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2009 Г.....	21
ФИГУРА 11: АДЕКВАТНОСТ НА КАПИТАЛА.....	22
ФИГУРА 12: СТРУКТУРА НА КАПИТАЛА КЪМ 31.12.2009 Г.....	22
ФИГУРА 13: АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА КЪМ 31.12.2009 Г.....	23
ФИГУРА 14: ЦЕНА НА АКЦИИТЕ НА ПИБ ПРЕЗ 2009 Г.....	23
ФИГУРА 15: ИНДЕКСИ В ЕВРОПА ПРЕЗ 2009 Г.....	23
ФИГУРА 16: ЕДНОДНЕВЕН 99% ЛИХВЕН VAR НА КНИЖА, ОЦЕНЯВАНИ ПО СПРАВЕДЛИВА СТОЙНОСТ.....	25
ФИГУРА 17: НОВИЯТ ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА ПИБ В ГР. СОФИЯ.....	27
ФИГУРА 18: ТЕЛЕФОННИ ОБАЖДЕНИЯ В КОНТАКТ ЦЕНТЪРА ПРЕЗ 2009 Г.....	28
ФИГУРА 19: ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ.....	31
ФИГУРА 20: БИЗНЕС СТРУКТУРА НА ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА.....	33
ФИГУРА 21: ДЕПОЗИТИ И КРЕДИТИ НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА.....	35
ФИГУРА 22: КРЕДИТИ НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА.....	35
ФИГУРА 23: БАНКОВИ КАРТИ ЗА 2009 Г.....	36
ФИГУРА 24: ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБА НА ЗЛАТО И ДРУГИ БЛАГОРОДНИ МЕТАЛИ.....	37
ФИГУРА 25: СТРУКТУРА НА КРЕДИТНИЯ ПОРТФЕЙЛ ПО ИНДУСТРИИ КЪМ 31.12.2009 Г.....	38
ФИГУРА 26: КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ – МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
ФИГУРА 27: КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ - МИКРОКРЕДИТИРАНЕ.....	39
ФИГУРА 28: БАНКОВИ ГАРАНЦИИ И АКРЕДИТИВИ В ЧУЖДЕСТРАННА ВАЛУТА.....	40
ФИГУРА 29: ПРИХОДИ ОТ ТЪРГОВСКИ ОПЕРАЦИИ.....	41

СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ

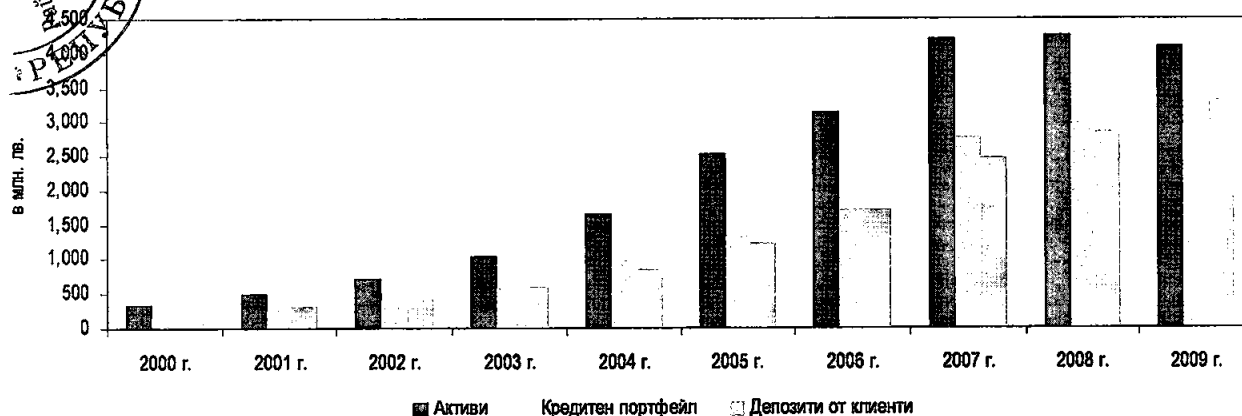
ТАБЛИЦА 1: КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ.....	15
ТАБЛИЦА 2: РЕЙТИНГИ.....	16
ТАБЛИЦА 3: КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ ПО БИЗНЕС ЛИНИИ.....	18
ТАБЛИЦА 4: СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА.....	20
ТАБЛИЦА 5: ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ДРУГИ КЛИЕНТИ.....	21
ТАБЛИЦА 6: АДЕКВАТНОСТ НА КАПИТАЛА.....	22
ТАБЛИЦА 7: РИСКОВОПРЕТЕГЛЕНИ АКТИВИ.....	26
ТАБЛИЦА 8: СТРУКТУРА НА КОРПОРАТИВНИТЕ КРЕДИТИ ПО КЛИЕНТИ.....	38

ДОКАЗАН БИЗНЕС МОДЕЛ

През 2009 г. Първа инвестиционна банка отчита положителни финансови резултати, спазвайки висока дисциплина по отношение на разходите, капитала и поемането на рискове.

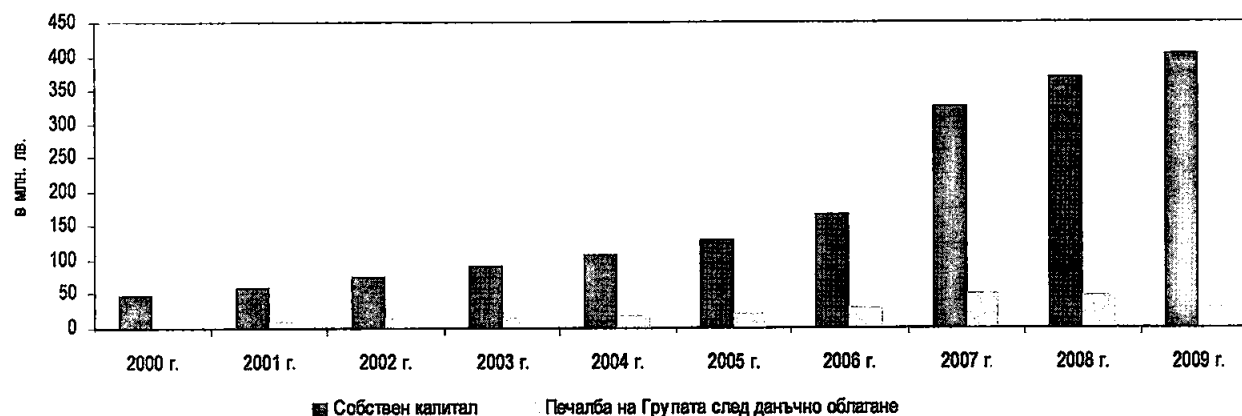
ПИБ запазва конкурентни пазарни позиции, следвайки своя стратегически фокус към клиентите и доказан бизнес модел, и затвърждава мястото си на иновативна, стабилна и коректна кредитна институция на банковия пазар в страната и на Балканите.

Фигура 1: Балансови показатели

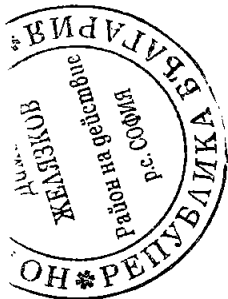


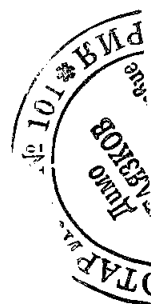
Източник: ПИБ

Фигура 2: Финансови показатели



Източник: ПИБ





ПРОФИЛ НА БАНКАТА

КОРПОРАТИВЕН СТАТУС

Първа инвестиционна банка е акционерно дружество, регистрирано от Софийски градски съд с решение от 8.10.1993 г. От 28.02.2008 г. Банката е вписана в Търговския регистър при Агенцията по вписванията.

Първа инвестиционна банка е публично дружество, вписано в Търговския регистър при Софийски градски съд с решение от 04.06.2007 г. и в регистъра за публичните дружества и други емитенти, воден от Комисията за финансов надзор, с решение от 13.06.2007 г.

Банката притежава универсален банков лиценз за извършване на банкова дейност на територията на страната и на сделки в чужбина.

Първа инвестиционна банка е лицензиран първичен дилър на държавни ценни книжа и регистриран инвестиционен посредник.

СЪУЧАСТИЕ И ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ

- Асоциация на банките в България
- Българска фондова борса – София АД
- Централен депозитар АД
- Банксервиз АД
- CaSys International
- MasterCard International
- VISA International
- S.W.I.F.T.

ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА

Първа инвестиционна банка има три дъщерни дружества:

First Investment Finance B.V. (Холандия)

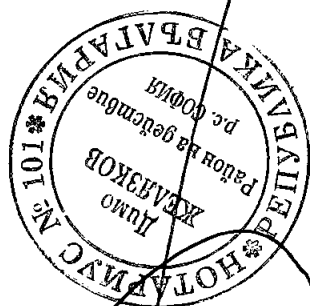
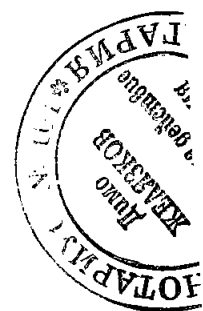
Дружеството е създадено със специална инвестиционна цел – осигуряване на допълнително финансиране за Банката под формата на облигации и други финансови инструменти. Дружеството е със седалище в Холандия и спазва местните практики за корпоративно управление. Основният капитал на First Investment Finance B.V. е 90 хил. евро, разделен на 900 обикновени акции, всяка с номинална стойност от 100 евро. Издадени и платени са 180 броя акции. Основният капитал на First Investment Finance B.V. е изцяло притежаван от Първа инвестиционна банка.

Дайнърс клуб България АД

Дайнърс клуб България АД е с предмет на дейност – издаване на кредитни карти и обработване на плащания. През май 2005 г. Първа инвестиционна банка става мажоритарен собственик на Дайнърс клуб България АД, като придобива 80% от капитала на дружеството. Към 31 декември 2009 г. регистрираният капитал на Дайнърс клуб България АД е 1360 хил. лв., а акционерното участие на ПИБ е 87,93%.

First Investment Bank – Albania Sh.a (Албания)

First Investment Bank – Albania Sh.a е създадено през април 2006 г. През юни 2007 г. дружеството получава пълен банков лиценз от Централната банка на Албания. От 1 септември 2007 г. First Investment Bank – Albania Sh.a поема всички активи и пасиви на съществуващия клон на Първа инвестиционна банка в Тирана. Към 31 декември 2009 г. дружеството е с акционерен капитал от 10 475 хил. евро, 99,999838% от който се притежава от Първа инвестиционна банка АД.



ПАЗАРНА ПОЗИЦИЯ*

- Сред водещите банки в картовия бизнес
- Сред водещите банки в международните разплащания и търговското финансиране
- Шесто място по активи
- Шесто място по кредити
- Шесто място по депозити
- Седмо място по печалба
- Осмо място по собствен капитал

ПАЗАРЕН ДЯЛ*

- 15,9% от VISA кредитни карти
- 8,2% от MasterCard кредитни карти
- 12,5% от ATM терминалите
- 19,0% от ПОС терминалите
- 8,8% (изпратени) и 9,7% (получени) от презграничните операции – финансови инструменти за търговско финансиране
- 5,8% от банковите активи в България
- 5,8% от кредитите в страната
 - 7,0% от корпоративните кредити
 - 4,0% от ипотечните кредити
 - 3,8% от потребителските кредити
- 7,6% от депозитите в страната
 - 10,7% от депозитите на граждани

КОРЕСПОНДЕНТСКИ ОТНОШЕНИЯ

ПИБ поддържа кореспондентски отношения с над 600 банки от целия свят, като изпълнява международни преводи в над 60 валути. Тя е сред водещите банки в страната в областта на международните преводи и търговското финансиране.

КЛОНОВА МРЕЖА

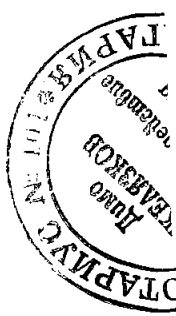
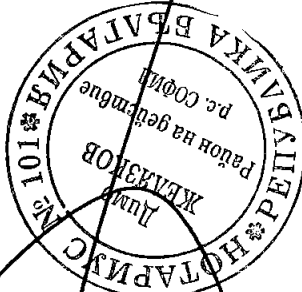
Към 31.12.2009 г. Групата на Първа инвестиционна банка има общо 170 клона и офиса: централа, 159 клон и офиса, покриващи територията на България, един клон в Кипър и 10 клона и офиса в Албания.

НАГРАДИ 2009 г.

- ПИБ получава наградата „Банка на клиента“ на в. „Пари“ за дейността си през 2008 г. за четвърти път в 15-годишната си история (през 2002 г., 2003 г., 2006 г. и 2008 г.);
- Корпоративният сайт на ПИБ (www.fibank.bg) е отличен с две награди от Българската Уеб Асоциация – първо място в категория „Бизнес“ в конкурса „Български награди за Уеб 2009“ и „БГ Сайт на 2009 г.“ в категория „Банки и финанси“ на десетото юбилейно издание на конкурса „БГ Сайт“;
- ПИБ е отличена с три награди от Българския дарителски форум и Клуба на корпоративните дарители – за „Най-щедра компания“, за „Най-голям обем на финансови дарения“ и за „Най-голямо дарение на доброволен труд на служителите“;
- Корпоративният блог на ПИБ е отличен като най-добър корпоративен блог в България в конкурса на Novavizia.com и ITD Network.

* Пазарните позиции и дялове са определени въз основа на неконсолидирани данни от БНБ, БОРИКА и SWIFT

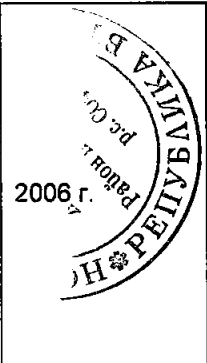
Handwritten signature



ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА: ДАТИ И ФАКТИ

1993 г.	Първа инвестиционна банка АД е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. ПИБ получава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина.
1994-1995 г.	Банката се развива и се специализира в обслужването на корпоративни клиенти.
1996 г.	ПИБ първа в България предлага възможността за банкиране от дома и офиса. ПИБ е първата банка, получила 5-годишен кредит от Европейската банка за възстановяване и развитие – за финансиране на малки и средни предприятия в България.
1997 г.	Банката започва да издава дебитни карти Cirrus/Maestro, кредитни карти Eurocard /Mastercard и карти American Express. ПИБ е първата българска банка, предложила дебитни карти с международен достъп. Thompson Bankwatch определя първия кредитен рейтинг на ПИБ. Банката открива първия си клон в чужбина – в Кипър.
1998 г.	ПИБ получава своя първи синдикиран кредит от чуждестранни банки. Банката договаря финансираня за внос на инвестиционни стоки от Австрия, Белгия, Дания, Финландия, Франция, Германия, Италия, Холандия, Норвегия, Португалия, Испания, Швеция и Швейцария, гарантирани от агенции за експортно застраховане.
2000 г.	Първа инвестиционна банка започва развитие на своя бизнес в областта на банкирането на дребно. Депозитите от физически лица нарастват 2,3 пъти.
2001 г.	ПИБ стартира първия Виртуален банков клон в България, даващ възможност за работа през Интернет. Банката е отличена с наградата „Банка на годината“ на вестник „Пари“. Мая Георгиева – изпълнителен директор на ПИБ – получава наградата „Банкер на годината“ на вестник „Банкеръ“.
2002 г.	ПИБ е определена за „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“.
2003 г.	Продуктите и услугите за физически лица застават във фокуса на политиката на Банката. През годината кредитите на физически лица нарастват над 5 пъти. ПИБ за втори път печели наградата „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“.
2004 г.	Банката разширява своята инфраструктура – клоновата мрежа се увеличава с 27 нови клона и офиса, мрежата от АТМ терминали нараства над 2 пъти. ПИБ е отличена с наградата „Финансов продукт на годината“ за продукта Ипотечен овърдрафт.
2005 г.	ПИБ придобива 80% от капитала на Дайнърс клуб България АД. Банката емитира облигации с номинал €200 млн. на Люксембургската фондова борса. ПИБ е и първата българска банка, емитирала безсрочни подчинени облигации. Матео Матеев – заместник главен изпълнителен директор на ПИБ – получава наградата „Банкер на годината“ на вестник „Банкеръ“.



	ПИБ договаря финансиране за малки и средни предприятия в размер на \$10 млн. за срок от 5 години, покрито от OPIC. Акционерният капитал е увеличен от 10 млн. лв. на 20 млн. лв. с издаването на 1 млн. нови акции с номинал 10 лв. ПИБ за трети път печели наградата „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“. ПИБ получава синдикиран заем в размер на €185 млн., организиран от Bayerische Landesbank и с участието на 33 международни банки. Акционерният капитал на ПИБ е увеличен от 20 млн. лв. на 100 млн. лв. чрез трансформиране на неразпределени печалби в 8 млн. нови акции с номинал 10 лв.
2007 г.	ПИБ осъществява най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България. Банката придобива статут на публично дружество и увеличава акционерния си капитал от 100 млн. лв. на 110 млн. лв. Стартира „FIBank Mobile“ – първият банков мобилен портал, създаден от ПИБ с полезна финансова информация за клиентите. ПИБ е една от първите банки в България, внедрила новата чип технология при издаването на дебитни и кредитни карти. Обработката на картовите трансакции преминава към новия авторизационен център в Македония – CaSys International. Централната банка на Албания издава пълен лиценз за извършване на банкова дейност на First Investment Bank – Albania Sh.a.
2008 г.	Погасени са на падеж главница от €200 млн. и лихва от €15 млн. по дългосрочен облигационен заем, издаден чрез First Investment Finance B.V. ПИБ успешно завърши първата фаза на новата централизирана и интегрирана банкова информационна система FlexCube, подходяща както за банкиране на дребно, така и за корпоративно банкиране, с модул за Интернет банкиране и модул за управление на работни процеси. ПИБ печели наградата „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“ за четвърти път. Първа инвестиционна банка получава синдикиран заем в размер на 65 млн. евро от 11 водещи международни банки. ПИБ става първата банка в България със собствен корпоративен блог – Интернет платформа за обмяна на идеи и впечатления за Банката, за нейните продукти и услуги, инициативи и ценности. ПИБ е отличена с престижната награда OSCARDS на Publi-News в регион Европа за иновативност в областта на картовия бизнес.

Handwritten signature



101*P

АКЦЕНТИ – 2009 г.

ЯНУАРИ

- ПИБ договаря заем за 20 млн.лв. с Българската банка за развитие по Програма за целево рефинансиране на търговските банки;
- Рейтинговата агенция Moody's понижава перспективата по рейтингите на ПИБ от „стабилна“ на „негативна“, следствие на променената оценка на пазарната среда;
- „Златен депозит“ – нов тримесечен депозит в левове и евро.

ФЕВРУАРИ

- Стартира предлагането на нов потребителски кредит „ПРИЯТЕЛ“ с максимален размер 30 хил. лв. и срок за погасяване 7 години;
- С 1 млн. евро е увеличен капиталът на дъщерното на Банката дружество First Investment Bank – Albania Sh.a.;
- ПИБ предлага на своите клиенти две нови сребърни монети от Новозеландския монетен двор, посветени на Годината на Бика;
- „BG кредит“ – нов гъвкав кредитен продукт, предназначен за клиентите с бизнес в страната и възможност за собствен избор (по отношение на погасителен план, вид валута и т.н.) в зависимост от конкретните бизнес нужди.

BG кредит за BG бизнес

Нова и Вие можете много бързо и лесно да си вземете BG кредит. Вие можете да си вземете BG кредит за:

- Гибкост и бърза помощ за професионални нужди
- Добра възможност за кредитване
- Репутацията на ПИБ и кредитната история на Вие
- Висока ликвидност

За Вие можете да си вземете BG кредит, ако Вие имате:

- Добър кредитен рейтинг
- Добър кредитен рейтинг
- Добър кредитен рейтинг

Най-подробно за BG кредит можете да прочетете на www.fibank.bg

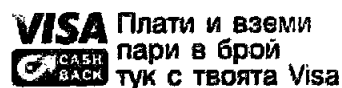

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА
Първа инвестиционна банка

МАРТ

- ПИБ договаря кредитна линия за 5 млн.лв. от Българската банка за развитие, предназначена за финансиране на селскостопански производители;
- Банката разработва специална програма, насочена към подпомагане на клиентите да оптимизират своите финанси в период на икономическа криза.

АПРИЛ

- „Великденски депозит“ – нов депозит в левове и евро с нарастваща лихва;
- VISA cash back – нова услуга за картодържателите, осигуряваща възможност за теглене на пари в брой от ПОС терминали на специфични локации в страната, като супермаркети и бензиностанции.



МАЙ

- Общото събрание на акционерите избира тричленен Одитен комитет на Банката, съгласно новите изисквания на Закона за независимия финансов одит;
- Депозит „Гергьовден“ – нов тримесечен депозит в левове и евро;
- Банката предлага на своите клиенти нова серия клончета-медальони „ФОРС-Талисмани“ на швейцарската рафинерия ПАМП;
- ПИБ става първата и единствена банка в България, която започва да предлага продажба и обратно изкупуване на инвестиционни диаманти.





ЮНИ

- Fitch Ratings повишава рейтинга за подкрепа на ПИБ от „5“ на „3“ и нивото на подкрепа от „No Floor“ на „BB-“, отчитайки позицията ѝ като най-голямата банка с български капитал и нейното системно значение. Дългосрочният (BB-) и краткосрочният (B) рейтинг на ПИБ бяха потвърдени.
- Стартира предлагането на нова международна дебитна карта V PAY, изцяло базирана на технологията на чип и ПИН.
- ПИБ се включва в гаранционния механизъм „GSM-102“ и осигурява на своите клиенти, занимаващи се с внос на американска селскостопанска продукция, възможност да получат финансиране от американски банки чрез ПИБ;
- Банката подписва споразумение с Националния гаранционен фонд за осигуряване на гаранции до 50% за кредити, отпуснати на фирми-клиенти на ПИБ;
- Банката погасява на падеж синдикиран заем на стойност 65 млн. евро от 12 водещи международни банки.



ЮЛИ

- ПИБ получава наградата „Банка на клиента“ на в. „Пари“ за дейността си за 2008 г. за четвърти път в 15-годишната си история (през 2002 г., 2003 г., 2006 г. и 2008 г.);
- Картовият център в Македония CaSys International S.A., обслужващ ПИБ, получава сертификат по международния стандарт ISO 20000:2005 – „Информационни технологии и управление на услуги“;
- „Супер депозит“ – нов тримесечен депозит в левове и евро.

АВГУСТ

- ПИБ предлага нова Интернет услуга „Моята FIBank“ – част от Екопрограмата на Банката, която осигурява на клиентите електронни извлечения по техните разплащателни и депозитни сметки, и кредитни карти;
- Банката погасява преди падеж 117 млн. евро по предоговорен през октомври 2008 г. едногодишен синдикиран заем.

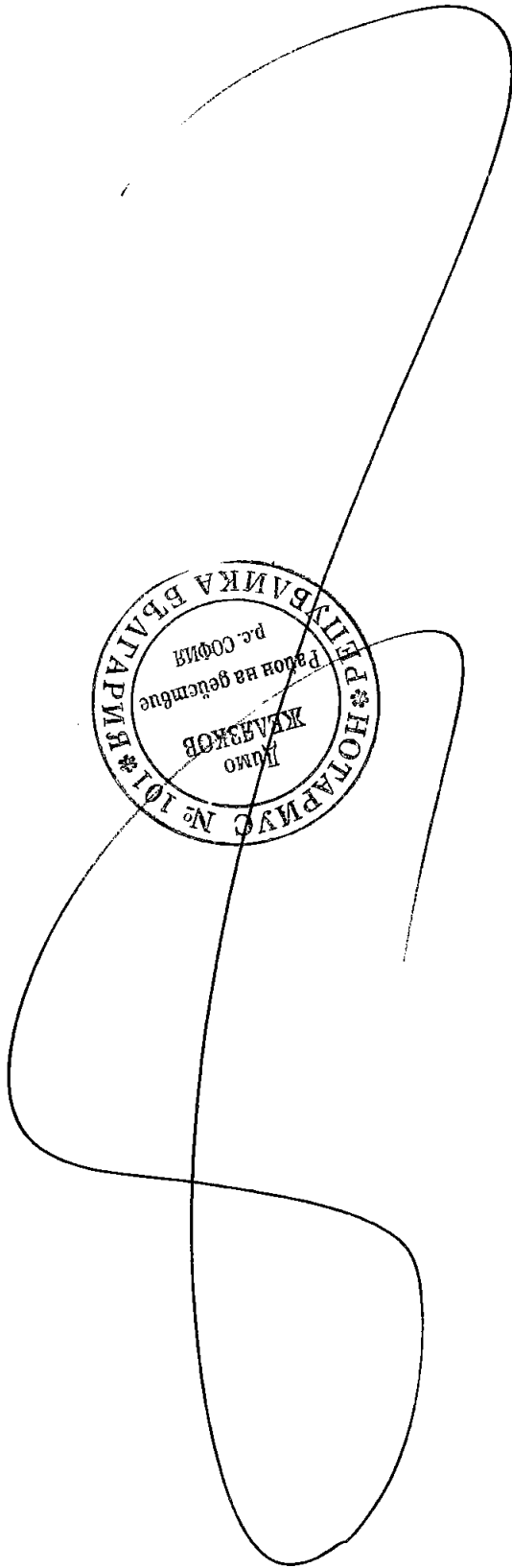


СЕПТЕМВРИ

- На Извънредно общо събрание акционерите гласуват за капитализиране на полугодишната печалба на Банката за 2009 г.;
- ПИБ погасява на падеж ипотечни облигации на стойност 10 млн. лв., търгувани на Българска фондова борса – София АД и дългосрочен заем на стойност 15 млн. долара;
- ПИБ се присъединява към Споразумението между банките-членове на АББ за прехвърляне на разплащателни сметки на физически лица от една банка в друга (Bank Account Switching).

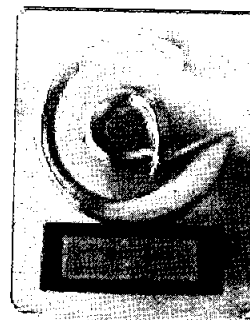
ОКТОМВРИ

- Част от Централата на ПИБ се премества в нова модерна сграда на бул. „България“ №81Г в София с цел подобряване на работните процеси и оптимизиране на разходите по експлоатация и поддръжка;
- ПИБ актуализира дейността си във връзка с новия Закон за платежните услуги и платежни системи и подзаконовите актове за неговото прилагане.



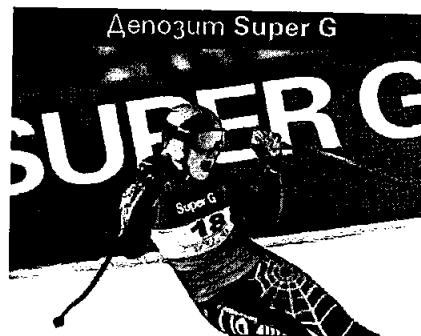
НОЕМВРИ

- Moody's променя рейтинга на ПИБ за финансова стабилност от „D“ на „D-“ и дългосрочния рейтинг за депозити в местна и чуждестранна валута от „Ba1“ на „Ba2“;
- Корпоративният сайт на ПИБ (www.fibank.bg) става БГ Сайт на 2009 г. в категория „Банки и финанси“ на десетото юбилейно издание на конкурса „БГ Сайт“, организиран от Българската Уеб Асоциация;
- ПИБ предлага нова услуга на клиентите – издаване на допълнителна кредитна карта към вече отпусната такава с общ кредитен лимит и единна сметка;
- Банката подписва споразумение с Export-Import Bank of China за дългосрочно партньорство в банковото дело и финансиране на стопански проекти от взаимен интерес;
- ПИБ пуска нова колекционна серия сребърни монети „Панагюрско съкровище“, плод на уникално сътрудничество между финансова, културна и международна нумизматична институции.



ДЕКЕМВРИ

- „Депозит Супер G – Сезон 2009-2010 г.“ – нов шестмесечен депозит в левове и евро;
- ПИБ е отличена с три награди от Българския дарителски форум и Клуба на корпоративните дарители – за „Най-щедра компания“, за „Най-голям обем на финансови дарения“ и за „Най-голямо дарение на доброволен труд на служителите“;
- Първа инвестиционна банка осигурява безплатна WiFi връзка за своите клиенти в над 60 клонове на територията на цялата страна;
- ПИБ се подготвя за включване в платежните системи за обслужване на клиентски преводи в евро TARGET2-BNB и БИСЕРА7-EUR.



СВАТАРПИС
№ 101*
СВ
свбуе
В

СВАТАРПИС
№ 101*
СВ
свбуе
В
ЖЕЛЗКОВ
Думо
Ратон на свбуе
р.с.свбуе

СВАТАРПИС
№ 101*
СВ
свбуе
В

КОРПОРАТИВНО РАЗВИТИЕ

През 2009 г. въпреки несигурната макроикономическа среда и свиването на реалната икономика вследствие на глобалната финансова криза, Първа инвестиционна банка запазва позицията си сред водещите банки в страната с положителни финансови показатели и бизнес развитие.

Благодарение на своя устойчив корпоративен бизнес модел, гъвкавост и адаптивност ПИБ продължава да следва начертаната стратегия – да бъде сред водещите банки в България и региона, наблюдайки на високите стандарти на обслужване и съответствие с регулаторните разпоредби.

Банката реагира адекватно на промените в пазарната среда, като засили контролите върху управлението на риска, увеличи капиталовата си адекватност, запазвайки добрата финансова стабилност и репутация. На променените потребности на своите клиенти ПИБ отговори с нови специализирани програми и продукти, съобразени с предизвикателствата на пазарните условия.

КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Таблица 1: Ключови показатели

	2009	2008	2007	юни'09	юни'08
Финансови резултати (хил. лв.)					
Нетен лихвен доход	128 150	147 509	132 609	56 821	78 531
Нетен доход от такси и комисиони	50 864	63 383	50 962	25 893	30 495
Нетни приходи от търговски операции	10 321	4 258	11 827	4 712	1 883
Общо приходи от банкови операции	189 950	213 631	195 197	87 280	108 468
Административни разходи	(144 358)	(156 169)	(107 325)	(70 437)	(72 350)
Разходи за обезценка	(10 965)	1 109	(26 958)	1 847	(7 258)
Печалба на групата след данъчно облагане	29 796	49 170	51 013	18 012	24 006
Доход на акция (в левове)	0,27	0,45	0,48	0,17	0,22
Балансови показатели (хил. лв.)					
Активи	4 112 284	4 270 751	4 201 377	4 192 353	4 270 751
Вземания от клиенти	2 966 461	2 969 984	2 778 123	3 046 865	2 969 984
Вземания от банки и други финансови институции	26 187	10 244	189 575	25 701	10 244
Задължения към други клиенти	3 339 546	2 855 327	2 475 139	2 992 983	2 855 327
Други привлечени средства	193 363	832 620	1 238 113	608 214	832 620
Собствен капитал	402 943	368 676	325 854	392 814	368 676
Основни съотношения (в %)					
Капиталова адекватност	13,83	13,18	12,98	13,68	13,80
Ликвидност	19,79	25,67	29,92	20,02	24,12
Покритие на рисковите експозиции с провизии за обезценка	2,56	2,32	2,62	2,15	2,76
Нетен лихвен доход/Приходи от банкови операции	67,47	69,05	67,94	65,10	72,40
Възвращаемост на капитала (след данъци)	7,65	14,08	20,54	9,52	14,25
Възвращаемост на активите (след данъци)	0,72	1,21	1,50	0,86	1,21
Оперативни разходи/Приходи от банкови операции	76,00	73,10	54,98	80,70	66,70
Ресурси (брой)					
Клонове и офиси	170	171	127	170	146
Персонал	2 486	2 689	2 289	2 476	2 509

Източник: ПИБ

APM

Handwritten signature



РЕЙТИНГИ

Таблица 2: Рейтинги

	2009	2008	2007
Fitch Ratings/Moody's			
Дългосрочен	BB-	BB-/Ba1	BB-/Ba1
Краткосрочен	B	B/NP	B/NP
Финансова стабилност/ Индивидуален	D	D/D	D/D
Перспектива	Негативна	Негативна/ Стабилна	Положителна/ Положителна

Източник: ПИБ

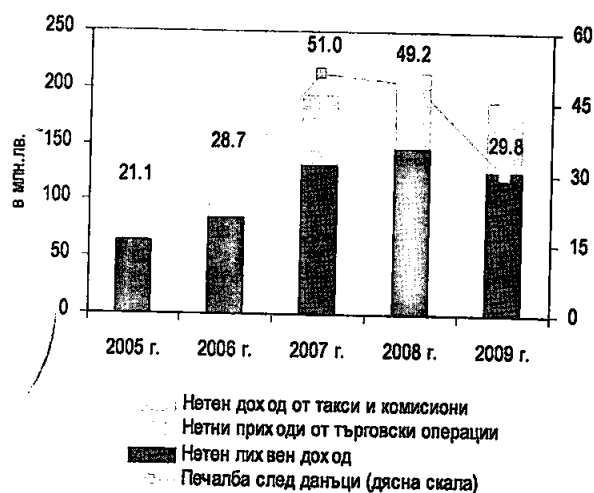
През юни 2009 г. Fitch Ratings повишава рейтинга за подкрепа от „5“ на „3“ и нивото на подкрепа от „No Floor“ на „BB-“, отчитайки позицията на ПИБ като най-голямата банка с преобладаващ български капитал и нейното системно значение. Дългосрочният (BB-) и краткосрочният (B) рейтинг на ПИБ бяха потвърдени.

В края на годината рейтинговата агенция Moody's променя рейтинга на Банката за финансова стабилност от „D“ на „D-“ и дългосрочния рейтинг за депозити в местна и чуждестранна валута от „Ba1“ на „Ba2“. Перспективата е променена от „стабилна“ на „негативна“.

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

За 2009 г. печалбата на Групата след данъчно облагане възлиза на 29 796 хил. лв. Намалението от 19 374 хил. лв. (39,4%) спрямо предходната 2008-ма година е в съответствие с предвижданията на мениджмънта, отчитайки отражението на световната икономическа криза върху местния пазар. Същевременно Банката подобрява пазарната си позиция (от осмо на седмо място) и пазарния си дял (от 3,7% на 4,1%) по този показател (на неконсолидирана основа) сред банките в страната.

Фигура 3: Печалба и приходи



Източник: ПИБ

Общата тенденция на спад в търговската активност и ограничаване на вътрешното търсене в страната се отрази и върху общите приходи на Банката от банкови операции, които възлизат на 189 950 хил.

лв. (2008: 213 631 хил. лв.; 2007: 195 197 хил. лв.) или намаление от 23 681 хил. лв. (11,1%) спрямо 2008 г.

Нетният лихвен доход за годината възлиза на 128 150 хил. лв. при 147 509 хил. лв. за 2008 г. (2007: 132 609 хил. лв.). За намалението от 13,1% допринася свиването на лихвения марж, вследствие на повишеното значение на местния пазар като източник на паричен ресурс и повишената конкуренция между банките – резултат от стагнацията на международните финансови пазари, както и ограниченото нарастване на кредитите. Корпоративните клиенти в т.ч. малкият и среден бизнес, формират основната част (72,5%) от лихвения приход на Банката, а банкирането на дребно съставлява 24,5% от общите лихвени приходи. Преобладаващ дял от разходите за лихви заема привлечения ресурс от клиенти под формата на срочни сметки (депозити), разплащателни и други видове сметки – 79,4% (2008: 54,4%; 2007: 37,2%), следван от други привлечени средства, подчинен срочен дълг и дългово-капиталови инструменти – 20,0% (2008: 45,2%; 2007: 62,5%).

За 2009 г. операциите в чужбина (Кипър и Албания) формират 14,1% от общия нетен лихвен доход, при 8,2% година през 2008 г. (2007: - 6,2%).

Нетният доход от такси и комисиони възлиза на 50 864 хил. лв. при 63 383 хил. лв. за предходната 2008 г. (2007: 50 962 хил. лв.). За резултата допринасят намалелите с 34,2% приходи от такси и комисиони от акредитиви и гаранции, които отразяват общия спад на експортната и импортната дейност в страната през 2009 г., както и понижената търговска активност на фирмите, което води до

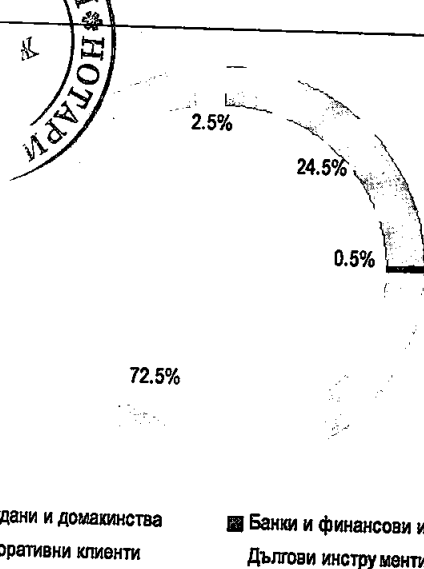


Handwritten signature or scribble.

намаление и на приходите от платежни операции (с 16,5%), и клиентски сметки (с 2,5%), които възлизат респективно на 7680 хил. лв. и 8985 хил. лв.

Картовият бизнес продължава да заема основен дял, формирайки 28,1% от нетния доход на Групата от такси и комисиони.

Фигура 4: Структура на лихвените приходи през 2009 г.



Източник: ПИБ

Нетният доход от търговски операции (финансови инструменти и покупко-продажба на валута) за 2009г. достига 10 321 хил. лв. (2008: 4258 хил. лв.;

БАЛАНС

Активите на Групата към 31 декември 2009 г. възлизат на 4 112 284 хил. лв. или със 158 467 хил. лв. (3,7%) по-малко спрямо предходната година (2008: 4 270 751 хил. лв.; 2007: 4 201 377 хил. лв.). Намалението е до голяма степен компенсирано, както от ръста на депозитите от граждани и домакинства, така и от привличането на нови финансираня от местния пазар. Пазарната позиция на ПИБ се запазва – шесто място (на неконсолидирана основа) сред банките в страната.

Вземанията от клиенти увеличават своя относителен дял, като заемат 72,1% от общите активи на Групата (2008: 69,5%; 2007: 66,1%) за сметка на паричните средства и вземания от централни банки, които се понижават с 2,7 процентни пункта до 14,7% (2008: 17,4%; 2007: 14,5%) в края на отчетния период.

Вземанията от централни банки намаляват със 170 406 хил. лв. (39,4%) до 261 943 хил. лв. в резултат на облекчените регулаторни изисквания относно поддържането на задължителни минимални резерви по привлечените от банките

2007: 11 827 хил. лв.) благодарение на минимизиранияте нетни разходи от операции с капиталови инструменти (с 4633 хил. лв.) и увеличените през периода приходи от валутно-курскови разлики (с 1342 хил. лв.).

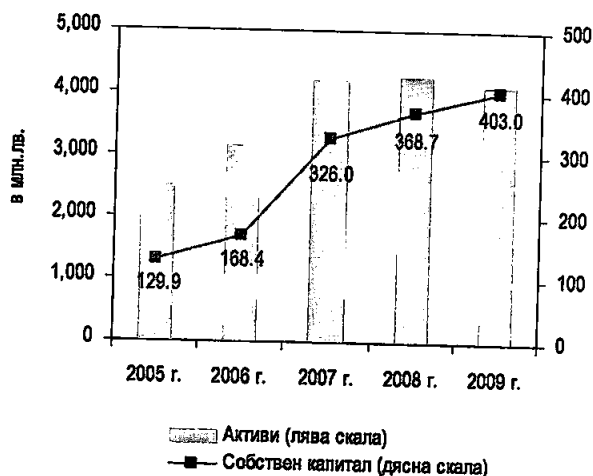
За отчетния период операциите в чужбина (Кипър и Албания) формират 1,6% от общия нетен доход от такси и комисиони, при 1,7% за 2008 г. (2007 г.: 1,8%).

През 2009 г. ПИБ повишава контрола по отношение на разходите и предприема мерки за тяхното оптимизиране. В резултат на това административните разходи се понижават с 11 811 хил. лв. (7,6%) до 144 358 хил. лв. Най-голямо намаление е отчетено при разходите за реклама – с 10 436 хил. лв. (57,3%) до 7774 хил. лв., както и при разходите за персонал – с 6322 хил. лв. (12,4%) до 44 704 хил. лв. Намаление на административните разходи се отчитат и при подразделенията на Банката в чужбина (Кипър и Албания) – с 677 хил. лв. до 5949 хил. лв. или 4,1% от общите административни разходи на Групата при 6626 хил. лв. (4,2% от общите разходи) за предходната 2008 г.

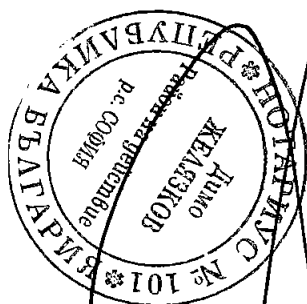
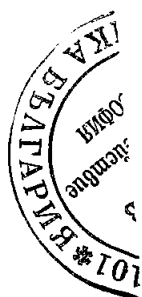
Банката регулярно преразглежда кредитния си портфейл, като отчита вероятността от загуба по отделни експозиции. След анализ на паричните потоци и целия портфейл от кредити, начислените от ПИБ разходи за обезценка за 2009 г. възлизат на 10 965 хил. лв.

средства (от 12% на 10%), в т.ч. от чужбина (от 10% на 5%) и от държавния и местните бюджети (0%).

Фигура 5: Активи и собствен капитал

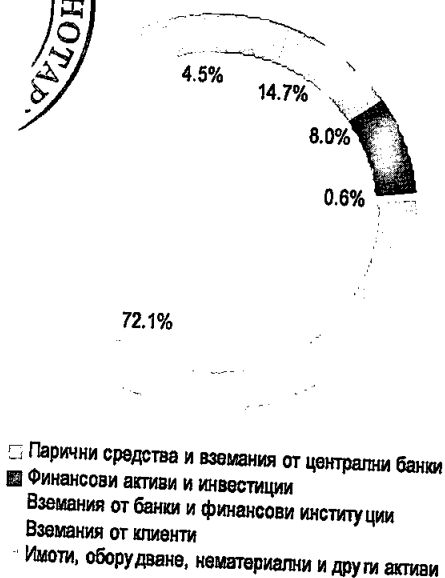


Източник: ПИБ



Вземанията от банки и финансови институции нарастват с 15 943 хил. лв. (155,6%) до 26 187 хил. лв., за което допринасят увеличените вземания от чуждестранни банки и по договори за обратно изкупуване.

Фигура 6: Структура на активите към 31.12.2009 г.



Източник: ПИБ

КРЕДИТЕН ПОРТФЕЙЛ

КРЕДИТИ

Портфейлът от кредити на Групата преди обезценка към 31 декември 2009 г. възлиза на 3 039 663 хил. лв., което е с 1930 хил. лв. (0,1%) повече спрямо предходната 2008 година – 3 037 733 хил. лв. (2007: 2 848 432 хил. лв.). Увеличението е резултат от нарастването на кредитите към големи корпоративни клиенти (с 4,8%) и на усвоените кредитни лимити по кредитни карти и овърдрафти на граждани и домакинства (с 3,6%).

През отчетния период ПИБ запазва пазарната си позиция по отпуснати кредити на клиенти – шесто място (на неконсолидирана основа) в банковата система.

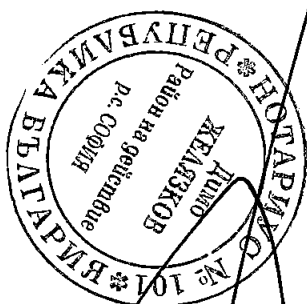
Таблица 3: Кредитен портфейл по бизнес линии

в хил.лв./% от общо	2009	%	2008	%	2007	%
Банкиране на дребно	737 917	24,3	770 962	25,4	756 767	26,6
Кредитиране на МСП	219 053	7,2	267 158	8,8	270 565	9,5
Микрокредитиране	29 456	1,0	41 196	1,4	43 476	1,5
Кредитиране на корпоративни клиенти	2 053 237	67,5	1 958 417	64,4	1 777 624	62,4
Кредитен портфейл преди обезценка	3 039 663	100,0	3 037 733	100,0	2 848 432	100,0
Обезценка	(73 202)		(67 749)		(70 309)	
Кредитен портфейл	2 966 461		2 969 984		2 778 123	

Източник: ПИБ

Въпреки влошените пазарни условия ПИБ продължи да подкрепя своите клиенти и добрите проекти.

Кредитите на корпоративни клиенти увеличават своя относителен дял на 67,5% (2008: 64,4%; 2007: 62,4%) от общия кредитен портфейл преди обезценка, като към края на 2009 достигат 2 053 237 хил. лв.



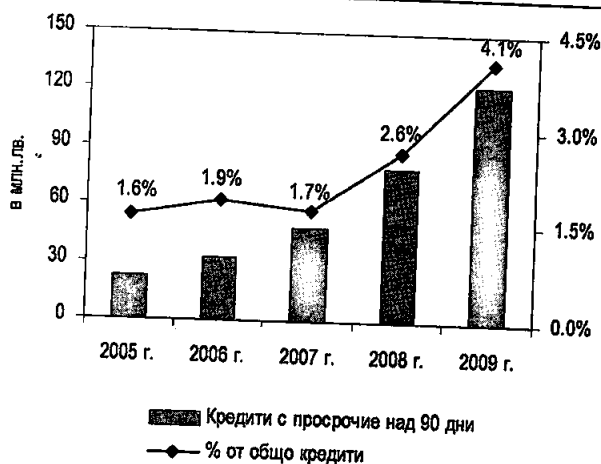
ГОТАРИНО
№ 101
Курс
ЖЕЛАЗКОБ
Район на железница
п.с. Софийа
ПЕНСЬЯНА

Портфейлът от кредити за средния и дребен бизнес бележи намаление като абсолютна стойност – с 48 105 хил. лв. (18,0%) при кредитите на МСП и с 11 740 хил. лв. (28,5%) при микрокредитирането, и като относителен дял – с 1,6 процентни пункта до 7,2% от общия портфейл и с 0,4 процентни пункта до 1,0%.

Кредитите на граждани и домакинства към края на отчетния период възлизат на 737 917 хил. лв., при 770 962 хил. лв. година по-рано, като формират 24,3% от кредитния портфейл на Групата. Намалението от 4,3% е в резултат от пониженото търсене на кредит от населението, вследствие на високата несигурност по отношение на заетостта и доходите, преориентирането към продукти със спестовен характер, както и от завишените критерии за поемане на риск от страна на банките.

През 2009 г. допусканията за дни на забава при класифицирането на кредити в съответните рискови категории бяха приведени в съответствие с регулаторните промени в Наредба №9 на БНБ. При класифицирането, освен другите приложими съгласно регулаторните разпоредби критерии, като „редовни“ са кредитите със забава до 30 дни; „под наблюдение“ (31-90 дни); „необслужвани“ (91-180 дни) и „загуба“ (над 180 дни).

Фигура 7: Качество на кредитния портфейл



Източник: ПИБ

Провизиите, които Банката заделя за загуби от обезценка, се увеличават и достигат 73 202 хил. лв. (2008: 67 749 хил. лв.), с оглед влошената икономическа ситуация и нарастващ кредитен риск.

Същевременно качеството на кредитния портфейл на Банката за периода се запазва на ниво над

средното за банковата система. Кредитите, класифицирани като загуба, формират 3,0% от брутния портфейл (4,1% за банковата система), докато заедно с тези, класифицирани като необслужвани – 4,1% (6,1% за банковата система).

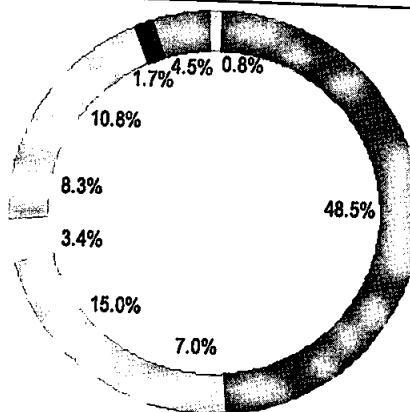
През годината са заведени задбалансово вземания от клиенти в размер на 2474 хил. лв., при 1451 хил. лв. година по-рано.

Политиката на Банката изисква осигуряването на подходящи обезпечения преди отпускане на кредит. В тази връзка се приемат всички допустими от закона видове обезпечения и се прилага процент на скотиране, в зависимост от очакваната нетна реализуема стойност.

През годината увеличение бележат кредитите, обезпечени със залог на търговски предприятия (със 147 593 хил. лв.) и тези с поръчителства и други гаранции (със 104 241 хил. лв.), за сметка на кредитите, обезпечени със залог на вземания и с ценни книжа.

Основен дял в структурата на портфейла продължават да заемат кредитите, обезпечени с ипотека – 48,5% (2008: 47,4%; 2007: 55,5%).

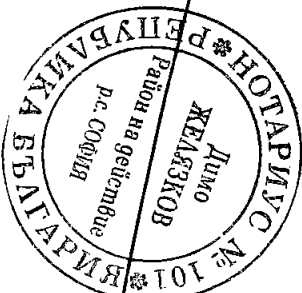
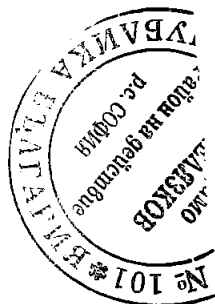
Фигура 8: Кредитен портфейл по видове обезпечения



- Ипотека
- Залог на вземания
- Залог на търговски предприятия
- Ценни книжа, дружествени дялове
- Поръчителства, банкови и други гаранции
- Залог на стоки, машини и съоръжения
- Залог на парични средства и злато
- Други обезпечения
- Необезпечени

Източник: ПИБ

За повече информация относно кредитния риск виж раздел „Управление на риска“ и бележка 3 „Управление на риска“ от Консолидираните финансови отчети за годината, приключваща на 31 декември 2009 г. придружени с доклад на независимия одитор (КФО).



Handwritten signature or mark.

СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

В хода на обичайната си дейност Банката осъществява и сделки със свързани лица. Тези сделки се извършват при пазарни условия. Политиката на Банката относно кредитите от този вид е съгласно действащото законодателство.

Таблица 4 Сделки между свързани лица

в хил. лв.	2009	2008	2007
Кредити			
Лица, контролиращи или управляващи Банката	2 130	2 455	2 474
Предприятия под общ контрол	21 721	11 728	8 110
Задбалансови ангажименти			
Лица, контролиращи или управляващи Банката	2 280	1 475	387
Предприятия под общ контрол	1 322	2 102	2 108

Източник: ПИБ

За повече информация относно сделките между свързани лица виж бележка 35 „Сделки със свързани лица“ от КФО.

УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Основен дял от условните задължения на Банката представляват банкови гаранции и акредитиви, които ПИБ предоставя с цел гарантиране изпълнението на ангажименти на свои клиенти пред трети страни.

Тези инструменти са предпочитани от клиентите, тъй като са по-евтини спрямо незабавното плащане и с тях се улесняват разплащанията с чуждестранни партньори. Банките също предпочитат този вид условни ангажименти, тъй като са носители на по-нисък кредитен риск и същевременно са добър източник на нелихвен доход.

Към края на отчетния период общата сума на задбалансовите ангажименти възлиза на 753 455 хил. лв. или със 200 309 хил. лв. (21,0%) по-малко спрямо предходната година.

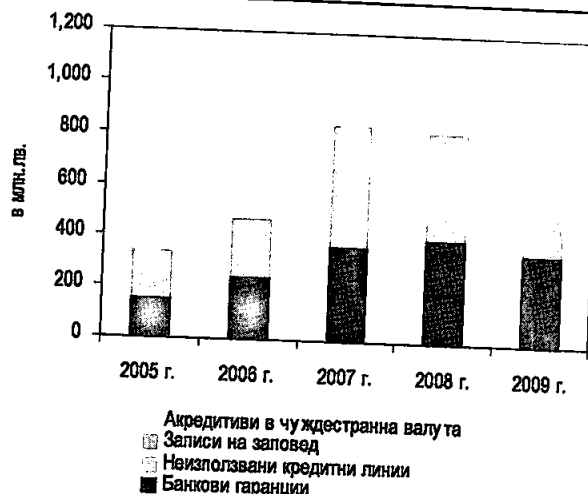
Банковите гаранции в левове и в чуждестранна валута се понижават с 50 324 хил. лв. (12,5%) до 350 929 хил. лв. (2008: 401 253 хил. лв.; 2007: 367 812 хил. лв.), а акредитивите в чуждестранна валута - с 30 545 хил. лв. (23,6%) до 98 749 хил. лв. (2008: 129 294 хил. лв.; 2007: 268 562 хил. лв.).

ПРИВЛЕЧЕНИ СРЕДСТВА

Към 31 декември 2009 г. привлечените средства от клиенти възлизат на 3 339 546 хил. лв. или с 484 219 хил. лв. (17,0%) повече спрямо предходната 2008 година - 2 855 327 хил. лв. (2007: 2 475 139 хил. лв.), което се дължи основно на привлечените през периода средства от граждани и домакинства. Пазарната позиция на Банката се запазва - шесто място (на неконсолидирана основа) в банковата система.

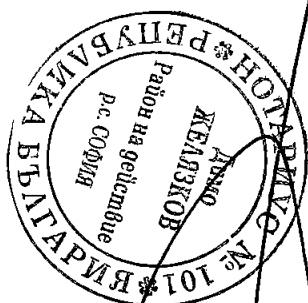
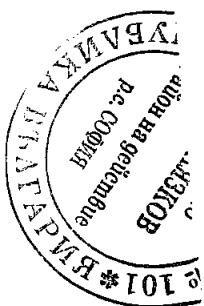
Тенденцията на увеличаване на привлечените средства от граждани и домакинства от последните години продължава, като към края на периода достигат 2 709 208 хил. лв., или ръст от 54,5% (955 647 хил. лв.) на годишна база. Относителният им дял в общите задължения към други клиенти също се увеличава до 81,1% (2008: 61,4%; 2007: 58,8%). За увеличението допринасят новите депозитни продукти и доброто клиентско

Фигура 9: Условни задължения



Източник: ПИБ

Неизползваните кредитни линии възлизат на 289 482 хил. лв. (2008: 407 465 хил. лв.; 2007: 457 669 хил. лв.).



обслужване, за което ПИБ за поредна година е отличена с наградата „Банка на клиента“ на в. Пари.

Към края на 2009 г. ПИБ се нарежда на трето място (на неконсолидирана основа) по привлечени депозити от физически лица сред банките в страната.

Първа инвестиционна банка заделя изискуемите годишни премийни вноски съгласно Закона за гарантиране на влоговете в банките, което допълнително повишава сигурността на вложителите – клиенти на Банката. Съобразно промените в Закона (в сила от 18.11.2008 г.) гарантираната от Фонда сума на едно лице е 100 000 лева.

Привлечените средства от търговци и публични институции се понижават до 630 338 хил. лв. (2008: 1 101 766 хил. лв.; 2007: 1 020 394 хил. лв.), вследствие на понижените парични потоци, в т.ч. на кредитните ресурси и повишените потребности на фирмите от капитал.

Тенденцията на увеличение при привлечените средства в евро от граждани и домакинства от последните години се запазва, като през 2009 г. техният относителен дял става структуроопределящ – 45,4% от задълженията към други клиенти (2008: 31,6%; 2007: 28,0%), отчитайки ръст от 13,8 процентни пункта на годишна база. За увеличението допринася режимът на Паричен съвет, функциониращ в страната, с който се повишава сигурността на спестяванията в евро и се минимизира валутният риск.

Таблица 5: Задължения към други клиенти

в хил.лв./% от общо	2009	%	2008	%	2007	%
Привлечени средства от граждани	2 709 208	81,1	1 753 561	61,4	1 454 745	58,8
В левове	960 486	28,8	684 979	24,0	571 535	23,1
В евро	1 517 424	45,4	901 194	31,6	692 564	28,0
В друга валута	231 298	6,9	167 388	5,9	190 646	7,7
Привлечени средства от търговци и публични институции	630 338	18,9	1 101 766	38,6	1 020 394	41,2
В левове	324 988	9,7	788 101	27,6	633 158	25,6
В евро	236 973	7,1	235 624	8,2	314 892	12,7
В друга валута	68 377	2,0	78 041	2,7	72 344	2,9
Общо привлечени средства от клиенти	3 339 546	100,0	2 855 327	100,0	2 475 139	100,0

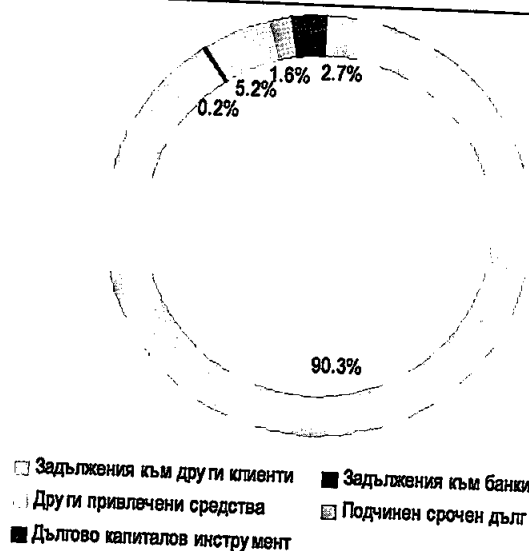
Източник: ПИБ

Другите привлечени средства към края на годината се понижават до 193 363 хил. лв. (2008: 832 620 хил. лв.; 2007: 1 238 113 хил. лв.), в резултат основно на погасени през годината два синдикирани заема на обща стойност 354 433 хил. лв. За намалението роля оказват и понижените задълженията по потвърдени акредитиви (с 339 028 хил. лв.), както и

погасените през периода ипотечни облигации на стойност 19 911 хил. лв. Намалението е отчасти компенсирано от привлечени средства по сключени през годината споразумения за обратно изкупуване – 85 293 хил. лв. към края на периода, които са използвано средство за управление на текущата ликвидност.

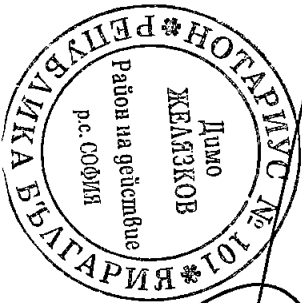
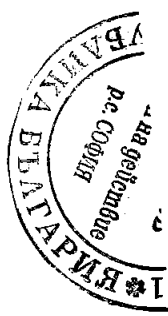
Относителният дял на привлечените средства в левове от физически лица също нараства – до 28,8% (2008: 24,0%; 2007: 23,1%), както и този в други валути – до 6,9% (2008: 5,9%; 2007: 7,7%).

Фигура 10: Структура на привлечените средства към 31.12.2009 г.



Източник: ПИБ

При корпоративните и институционални клиенти привлечените средства в евро намаляват до 7,1% (2008: 8,2%; 2007: 12,7%), тези в левове – до 9,7% (2008: 27,6%; 2007: 25,6%), а тези в други валути – до 2,0% от задълженията към други клиенти (2008: 2,7%; 2007: 2,9%).



Handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a smaller loop and a long horizontal stroke.

Другите срочни задължения, които включват предимно финансираня, получени от финансови институции по отпуснати кредитни линии, възлизат на 93 919 хил. лв. (2008: 105 097 хил. лв.; 2007: 103 274 хил. лв.).

През годината ПИБ договаря две нови финансираня от Българската банка за развитие - 20 млн. лв. по програма за целево финансиране на търговските банки и 5 млн. лв. целева кредитна линия за финансиране на селскостопански производители.

КАПИТАЛ

В края на 2009 г. общата капиталова база достига 483 657 хил. лв. или с 32 335 хил. лв. повече спрямо предходната година (2008: 451 322 хил. лв.; 2007: 404 614 хил. лв.). Ръстът е резултат от увеличената сума на капитала от първи ред, вследствие на капитализиране на печалбата и отнасянето ѝ в други резерви с общо предназначение.

За развитие на капиталовата база ПИБ използва също и капиталово-хибридни инструменти, и подчинен срочен дълг, които се признават като капитал от втори ред. Към 31 декември 2009 г. Банката има сключени шест отделни споразумения за подчинен срочен дълг с четири различни кредитора на обща стойност 60 641 хил. лв. (2008: 53 852 хил. лв.; 2007: 51 005 хил. лв.), както и две безсрочни подчинени гарантирани облигации на стойност 98 952 хил. лв. (2008: 98 658 хил. лв.; 2007: 98 386 хил. лв.).

През отчетния период коефициентите на капиталова адекватност се повишават – адекватността на капитала от първи ред достига 10,39% (2008: 9,60%; 2007: 8,78%), а общата капиталова адекватност – 13,83% (2008: 13,18%; 2007: 12,98%). Превизионето на капиталовата база над регулаторните изисквания (12%) се увеличава и достига 63 937 хил. лв., действайки като допълнителен капиталов буфер срещу поемането на бъдещи рискове.

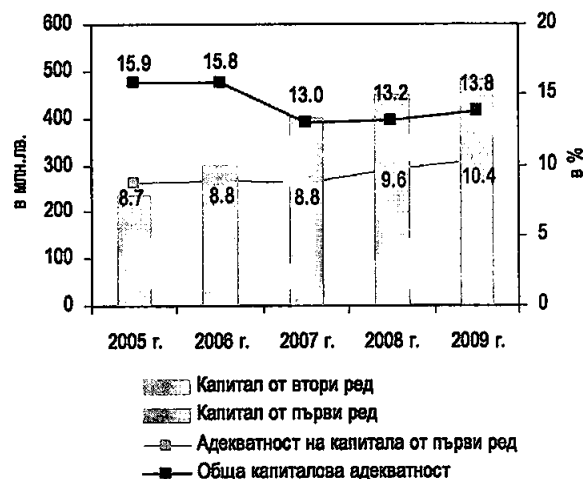
Таблица 6: Адекватност на капитала

в хил.лв./ % от рисковопреетеглени активи	2009	%	2008	%	2007	%
Първичен капитал	363 237	10,39	328 859	9,60	273 573	8,78
Обща капиталова база	483 657	13,83	451 322	13,18	404 614	12,98
Рисковопреетеглени активи	3 497 667		3 424 859		3 116 968	

Източник: ПИБ

Общо капитала на Групата към 31 декември 2009 г. се увеличава на 403 035 хил. лв. (2008: 368 734 хил. лв.; 2007: 325 979 хил. лв.) в резултат на нарастване на неразпределените печалби, които достигат 158 857 хил. лв. (2008: 129 095 хил. лв.; 2007: 79 858 хил. лв.).

Фигура 11: Адекватност на капитала



Източник: ПИБ

От 1 януари 2007 г., при изчисляване на капиталовата адекватност, ПИБ прилага новото споразумение за капитала (Базел II), така както е възприето в европейските директиви и Наредба №8 на БНБ, заделяйки капитал за кредитен, пазарен и операционен риск.

През годината са проведени две общи събрания на акционерите (редовно и извънредно), на които е гласувано да не се разпределят дивиденди и да не се правят други отчисления от печалбата.

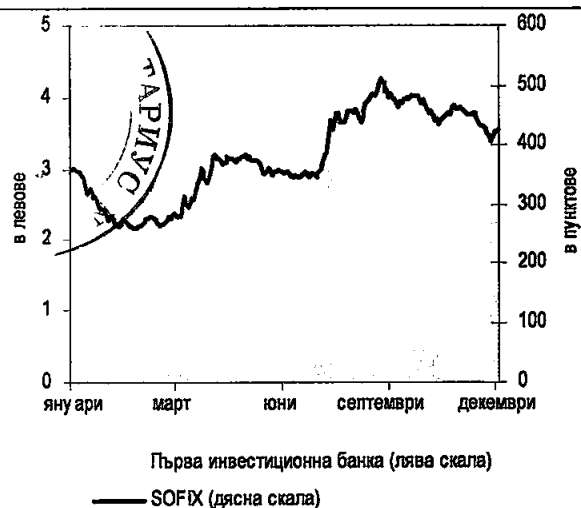


Фигура 12: Структура на капитала към 31.12.2009 г.

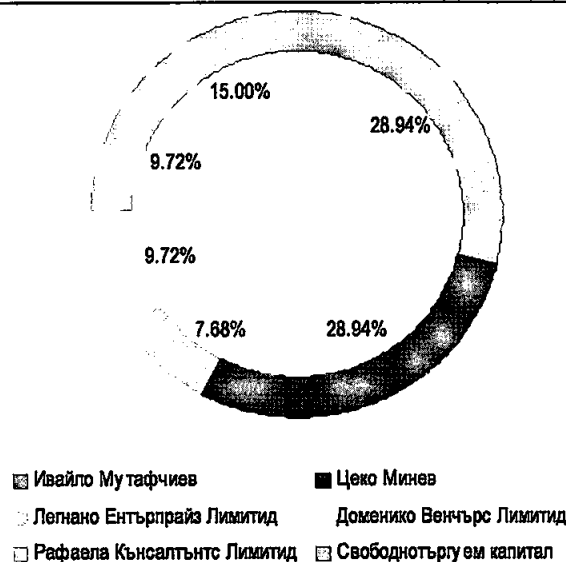

Източник: ПИБ

Към 31.12.2009 г. акционерната структура на Банката остава без промяна. Основни акционери в Първа инвестиционна банка са г-н Цеко Минев (28,94%), г-н Ивайло Мутафчиев (28,94%), Доменико Венчърс Лимитид (9,72%), Рафаела Кънсалтънтс Лимитид (9,72%) и Легнано Енърпрайз Лимитид (7,68%).

Понастоящем 15% от акционерния капитал на Банката (16,5 млн. лв.) се търгува свободно на Българската фондова борса – София (free-float).

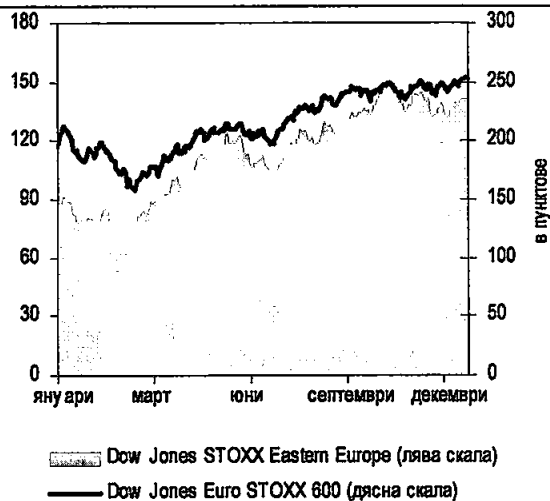
Фигура 14: Цена на акциите на ПИБ през 2009 г.


Източник: БФБ

Фигура 13: Акционерна структура към 31.12.2009 г.


Източник: ПИБ

През отчетния период цената на акциите на Банката се движи в интервала между 1,07-3,45 лв., съобразно водещите пазарни индекси на Българската фондова борса – София. Акциите са търгувани през всичките 243 търговски сесии проведени през годината, като средно на ден са сключвани по 57 сделки. Среднодневният оборот възлиза на 85 203 лв., като Банката се нарежда сред първите три дружества по този показател на Българската фондова борса – София. Средната цена на акциите на ПИБ за периода е 2,30 лв., а пазарната капитализация на Банката, изчислена на тази база – 253 млн. лв.

Фигура 15: Индекси в Европа през 2009 г.


Източник: Dow Jones

АНКА БЪЛГАР

Район на геѝембуе
р.с. СОФИА
БЪЛГАРИЯ

Думо
ЖЕЛЕЗКОВ
Район на геѝембуе
р.с. СОФИА
БЪЛГАРИЯ

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Поемането на риск е присъщо за банковата дейност и представлява вероятност за отклонение от очаквания положителен резултат, при което колкото по-големи са вероятността за отклонение и размерът на потенциалното отклонение, толкова по-голям е рискът от реализиране на загуба.

Икономическата криза през 2009 г. постави тестове в реална среда пред политиките, системите и мениджмънта за управление на рисковете. Благодарение на последователните мерки, предприети през последните години за развитие на системите за управление на рисковете, в т.ч. на регулаторно ниво – чрез разпоредбите на Българската народна банка, банковият сектор влезе в кризата подготвен за предизвикателствата от външната среда.

Стратегията на ПИБ за управление на рисковете е част от общата стратегия за развитие на Банката. Тя е насочена към изграждане и поддържане на съответстващ на предизвикателствата от външната среда и на регулаторните разпоредби процес по управление на рисковете, който навреме да установява, измерва и следи присъщите за дейността на Банката рискове. ПИБ поема рискове при осигуряване на необходимото ниво на собствен капитал (капиталова база) и на адекватен управленски процес. Рамката за управление на рисковете включва писмени политики, правила и процедури, механизми за изпълнение на политиката, идентификация, измерване, наблюдение, контрол и мерки за редуциране на рисковете. Основните принципи, залегнали в нея, са: обективност, двоен контрол при всяка операция, централизирано управление, разпределение на отговорностите, ясно дефинирани нива на компетентност и правомощия.

Управителният съвет на ПИБ управлява общия рисков профил на Банката с цел постигане на добър баланс между риск, възвръщаемост и капитал.

Колективни органи за управление на риска

За управление на различните видове риск, прилагане на регулаторните изисквания на Българската народна банка, препоръките на Базелския комитет и международно признатите стандарти, в Централата на ПИБ функционират колективни органи за управление: Кредитен съвет, Съвет по ликвидност, Кредитен комитет.

Кредитният съвет управлява поемания от Банката кредитен риск, като се произнася по кредитни сделки съобразно предоставените му нива на компетентност. Кредитният съвет се състои от седем души (от които най-малкото пет трябва да присъстват), избрани от Управителния съвет. Председател е изпълнителният директор, отговарящ за дирекция „Управление на риска“, а сред останалите членове са директорите на дирекции „Правна“, „Корпоративно банкиране“, „Кредитиране на МСП“ и „Клонова мрежа“.

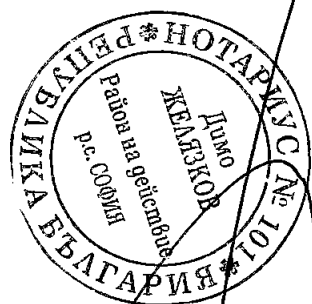
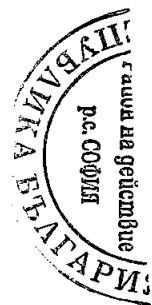
Съветът по ликвидност текущо управлява активите, пасивите и ликвидността на Банката. Той извършва системен анализ на лихвената и падежната структура на активите, пасивите и ликвидните показатели, с цел оптимизирането им. Съветът по ликвидност се състои от трима членове на Управителния съвет, директора на дирекция „Ликвидност“, главния дилър и представител на дирекция „Управление на риска“.

Кредитният комитет е специализиран орган за наблюдение на кредитите с индикатори за влошаване. Кредитният комитет се състои от пет членове, избрани от Управителния съвет – представители на дирекциите „Правна“, „Корпоративно банкиране“, „Управление на риска“, „Финанси и счетоводство“, „Проблемни активи и провизиране“. Членовете на Кредитния комитет са служители на Банката, които нямат пряко отношение към вземането на решения за отпускане на кредитни сделки. Кредитният комитет наблюдава и анализира обезценката (провизирането) на активите както общо (по портфейли), така и по конкретни, индивидуално значими експозиции.

Освен колективните органи за управление в ПИБ функционира и специализирано звено – дирекция „Управление на риска“. Дирекцията извършва втори контрол по рискови експозиции, следи и оценява рисковия профил на Банката и отговаря за въвеждане на новите изисквания, свързани с оценката на рисковете и капиталовата адекватност.

Отчитайки променящите се условия във външната среда ръководството на Банката засили консервативния подход в управлението на риска и предприе допълнителни мерки за повишаване на устойчивостта ѝ срещу неблагоприятното влияние на глобалната финансова криза. През 2009 г. бяха преразгледани установените лимити и засилено централизираното управление на портфейла, актуализираха се програмите за стрес-тестове и системата за вътрешен анализ на адекватността на капитала (BAAK).

Основните механизми и инструменти за управление на риска съобразно категориите риск в синтезиран вид са, както следва:



Handwritten signature or scribble.

КРЕДИТЕН РИСК

Кредитен риск е рискът, възникващ от невъзможността на длъжника да изпълни изискванията по договор с Банката или невъзможността да действа в съответствие с договорените условия. Кредитният риск е основен източник на риск за банковата дейност и неговото ефективно оценяване и управление са определящи за дългосрочния успех на кредитните институции.

ПИБ регулярно актуализира вътрешните си правила и процедури, с цел оптимизиране на процеса по пълното и навременно констатиране, анализиране и минимизиране на потенциалните и съществуващите рискове. Банката прилага лимити по всички експозиции с кредитен риск, включително към отделни клиенти/групи клиенти/контрагенти, видове инструменти, отрасли и др.

Вътрешните модели за оценка на кредитния риск, базирани на статистически методи за обработка и анализ на историческа информация, способстват за оценяване вероятността от неизпълнение (PD – probability of default) и загуба при неизпълнение (LGD – loss given default) за някои класове експозиции, което прави възможно определянето на рисковопретеглена възвращаемост. Всички експозиции с кредитен риск се контролират текущо. ПИБ изисква обезпечаване на експозициите, включително условните ангажименти, които са носители на кредитен риск.

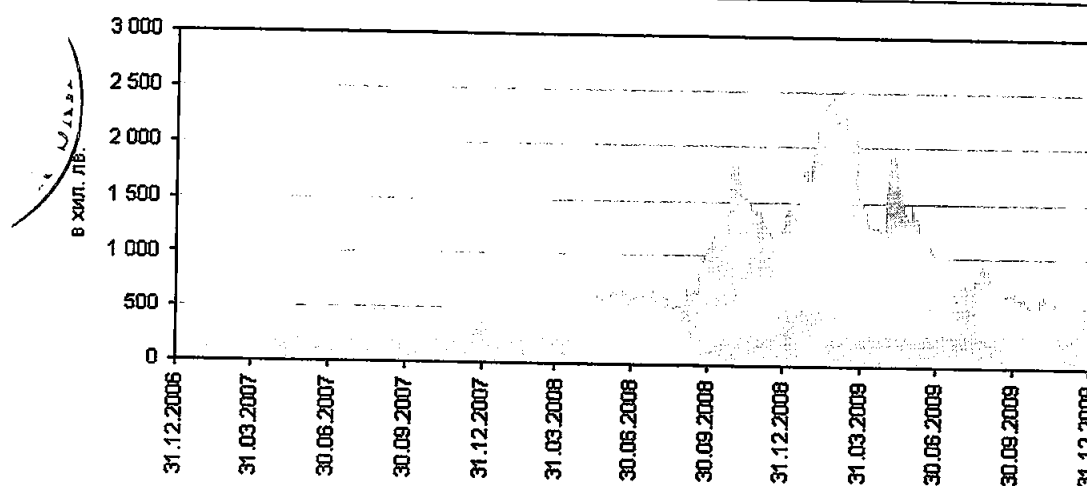
ПАЗАРЕН РИСК

Пазарният риск е рискът от загуби вследствие на промени в цената на финансовите инструменти, произтичащи от общи рискови фактори, присъщи на пазарите, несвързани с конкретни характеристики на отделните инструменти, като промени в лихвените проценти, валутните курсове и/или от специфични рискови фактори, отнасящи се до емитента.

Лихвен риск – текущият или потенциален риск от промяна на доходите на Банката в резултат от неблагоприятно изменение в лихвените проценти. ПИБ управлява лихвения риск в банковия портфейл чрез писмени правила, лимити и процедури, насочени към редуциране на несъответствието между лихвената чувствителност на активите и пасивите. Лихвеният риск в банковия портфейл се измерва посредством модели за оценка на влиянието на лихвени сценарии върху икономическата стойност на Банката и върху нетния лихвен доход за хоризонт една година. Оценката на ефекта върху икономическата стойност на Банката се базира на модели за дюрацията на лихвоносните активи и пасиви. Оценката на ефекта върху нетния лихвен доход се базира на падежна таблица на лихвените активи и пасиви и оценка за изменението на лихвените проценти по отделните класове инструменти вследствие на изменение на пазарните лихвени нива.

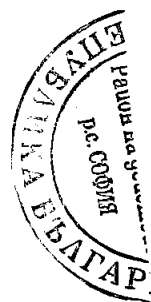
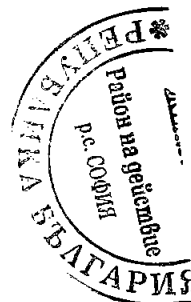
За управление на лихвения риск на ценните книжа, оценявани по справедлива стойност, ПИБ прилага VaR анализ (виж графиката по-долу), анализ на дюрацията и стандартизирани лихвени шокове.

Фигура 16: Еднодневен 99% лихвен VaR на книжа, оценявани по справедлива стойност



Източник: ПИБ

Валутен риск – рискът от загуба вследствие от неблагоприятно изменение на валутните курсове. ПИБ контролира този риск, като ограничава откритата си валутна позиция в чуждестранна валута до 2 на сто от



капиталовата си база. Освен това ПИБ е изложена на валутен риск и вследствие на извършвани дилинг операции. Обемът на такива операции, извършени с намерение за търгуване, е силно ограничен, като се контролира посредством лимити за откритите валутни позиции и на stop-loss лимити по открити позиции.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск възниква вследствие на общото финансиране на банковата дейност и при управлението на позиции. Той включва рискът от невъзможност за посрещане на конкретно плащане при настъпване на неговия падеж и невъзможност да се продаде определен актив на разумна цена и в кратки срокове, за да се посрещне задължението по пасив.

ПИБ управлява ликвидния риск чрез вътрешна система за ежедневно наблюдение и управление на ликвидността, поддържане на достатъчна наличност от парични средства съобразно матуритетната и валутна структура на активите и пасивите, месечни анализи на несъответствието между входящите и изходящите парични потоци, поддържане на портфейл от нискорискови активи за посрещане на текущи задължения и посредством операциите си на междубанковия пазар. Политиката на ПИБ по управление на ликвидността е изградена и се поддържа така, че да осигури посрещането на всички задължения и при стрес, произхождащ от външната среда или от специфичност на Банката.

Въпреки стагнацията на международните финансови пазари през отчетната година Банката поддържа адекватен размер ликвидни активи – към 31.12.2009 г. коефициентът на ликвидност е 19,79% (2008: 25,67%; 2007 г.: 29,92%).

ОПЕРАЦИОНЕН РИСК

В контекста на международното споразумение Базел II операционният риск е рискът от загуба, породен от неподходящи или погрешни процеси, хора или системи, или от външни събития. С цел намаление на рисковете, произтичащи от операционни събития, ПИБ прилага писмени политики, правила и процедури, които се базират на изисквания, заложили в българското, европейското законодателство и добрите банкови практики.

Управлението на операционния риск от ПИБ се основава на следните принципи: да не се поема необоснован риск, стриктно спазване на нивата на компетентност и приложимата нормативна уредба, активно управление на операционния риск.

ПИБ изчислява размера на капиталовото изискване за операционен риск посредством подхода на базисния индикатор. Банката поддържа система за регистриране, следене и контрол на възникнали и потенциални операционни събития в съответствие с изискванията на Наредба №8 на БНБ. Дирекция „Управление на риска“ дефинира и категоризира операционните събития по видове и бизнес линии, присъщи на банковата дейност, както и задълженията и отговорностите на служителите на ПИБ във връзка с тяхното регистриране и докладване.

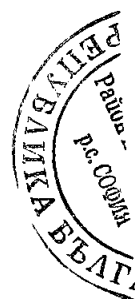
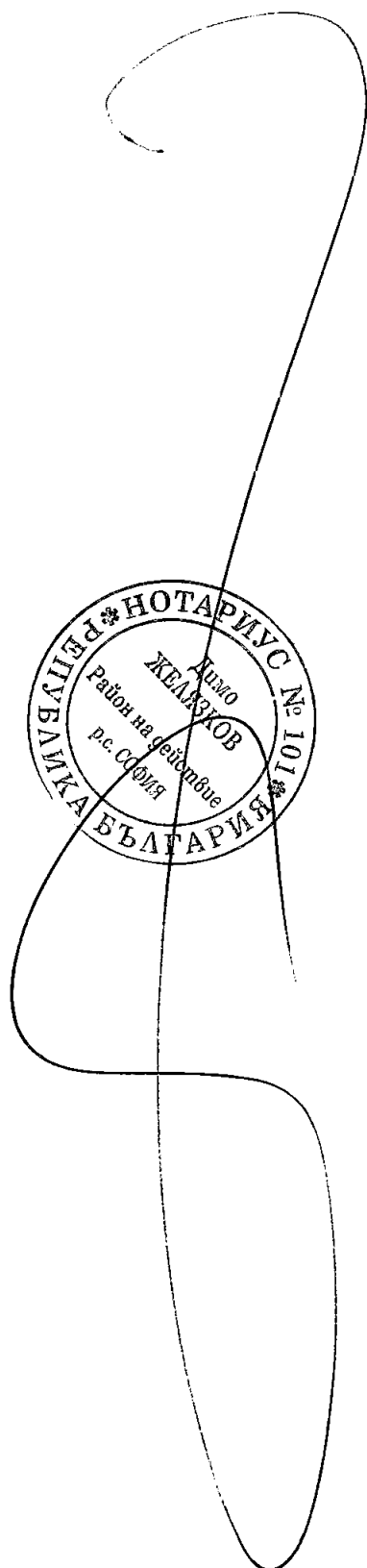
РИСКОВОПРЕТЕГЛЕНИ АКТИВИ

Считано от 1 януари 2007 г. за изчисляване на рисковопреетеглените активи за кредитен риск ПИБ прилага стандартизирания подход, съгласно Базел II и изискванията на Наредба №8 на БНБ за капиталовата адекватност на кредитните институции. Поради неголемия обем на финансовите инструменти в търговския портфейл (облигации и други ценни книжа) капиталовите изисквания се изчисляват в съответствие с изискванията на Наредба №8 на БНБ, приложими за банковия портфейл. За изчисляване на размера на капитала за покриване на загуби от операционен риск се прилага подходът на базисния индикатор.

Таблица 7: Рисковопреетеглени активи

	Стойност в хил. лв.			% на изменение	
	2009 г.	2008 г.	2007 г.	2009/2008	2008/2007
За кредитен риск	3 166 229	3 162 584	2 922 976	0,1	8,2
За пазарен риск	4 325	3 250	3 341	33,1	(2,7)
За операционен риск	327 113	259 025	190 651	26,3	35,9
Общо рисковопреетеглени активи	3 497 667	3 424 859	3 116 968	2,1	9,9

Източник: ПИБ



Освен за целите на надзора ПИБ изчислява и икономическия капитал на Банката, който би обезпечил платежоспособността и бизнеса ѝ и при неблагоприятни пазарни условия. За целта ПИБ прилага аналитични средства и техники, стрес-тестове, прогностични модели, които дават възможност за подробна оценка на адекватността на капитала съобразно рисковия профил на Банката и текущата оперативна среда.

И през 2010 г. ПИБ ще продължи да развива своята инфраструктура, с цел подготовка за въвеждане на вътрешнорейтинговия подход, съобразно Базел II – усъвършенстване на прилаганите от Банката рейтингови модели, статистически подход при оценка на потенциалните рискове, централизирано управление на кредитния риск при запазване на гъвкавостта и адаптивността на Банката към потребностите на пазара.

За повече информация относно управлението на риска виж бележка 3 „Управление на риска“ от КФО.

КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

Първа инвестиционна банка използва разнообразен набор от канали за дистрибуция на своите продукти и услуги, които развива и усъвършенства с цел максимално добре да отговори на нуждите на своите клиенти.

Банката предлага балансиран избор между посещение на място в банков салон, ползване на ATM устройства и ПОС терминали, дистанционен достъп до информация и услуги през собствен контакт център, директни продажби и електронно банкиране.

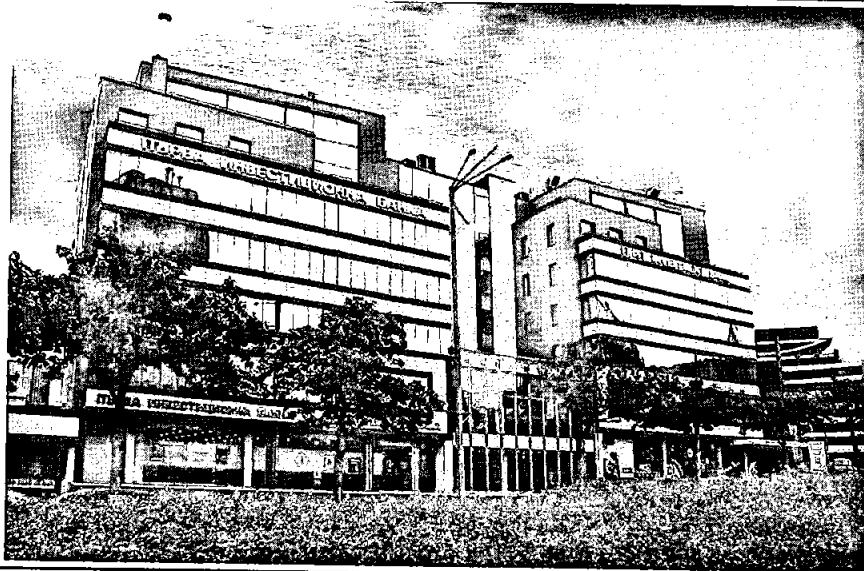
КЛОНОВА МРЕЖА

Клоновата мрежа е основният канал за дистрибуция на банкови продукти и услуги за Първа инвестиционна банка.

През годината Групата на Първа инвестиционна банка предприема политика за оптимизиране ефективността на клоновата мрежа, в резултат на което са открити шест нови офиса в по-големи градове в България (в София, Пловдив и Силистра) и закрити шест в по-неплатоварени локации в страната (в Търговище, Враца, Банско, Пазарджик, Добрич и Пампорово). Клон „Витоша“ в София е преобразуван в офис, структурно подчинен на централата, а офис „Перник“ – в самостоятелен клон. През периода е закрит и един клон в Албания, където ПИБ има дъщерна банка.

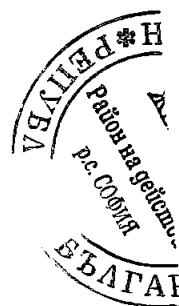
През октомври част от Централата на ПИБ в София се премества в нова модерна сграда на бул. „България“ №81Г с цел подобряване на работните процеси и оптимизиране на разходите по експлоатация и поддръжка. Сградата е с висок енергоспестяващ клас, отличава се с изключителна сигурност на комуникациите и захранването, ергономичност и съответства на всички стандарти за ефективната работа на модерна банкова институция.

Фигура 17: Новият централен офис на ПИБ в гр. София



Източник: ПИБ

Handwritten signature



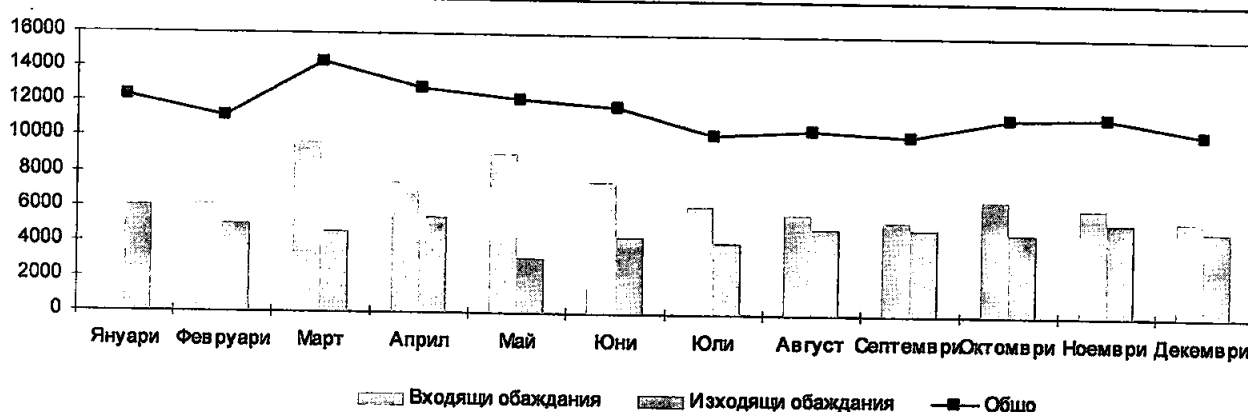
Към края на годината клоновата мрежа на Групата се състои от общо 170 клона и офиса (2008: 171) – централа, 49 офиса в София, 109 клона и офиса в останалата част на България, един чуждестранен клон в Никозия, Кипър, централа на дъщерната банка в Тирана и 9 клона и офиса в останалата част на Албания.

КОНТАКТ ЦЕНТЪР – *bank (*2265), 0800 11 011

Значението на Контакт центъра на ПИБ като ефективен способ за комуникация с клиентите и активен канал за продажба на целеви продукти и услуги се увеличава съобразно нарастващите нужди на клиентите и необходимостта от адекватен и бърз отговор на техните завишени изисквания.

През 2009 г. Банката отчита 40% ръст на входящите клиентски обаждания спрямо предходната година. Контакт центърът обслужва над 6800 входящи телефонни обаждания средно на месец, като поддържа международния „златен“ стандарт „80/20“, валиден за контакт центрове (на 80% от обажданията да бъде отговаряно в рамките на 20 секунди). Осъществява се интензивна кореспонденция с настоящи и потенциални клиенти чрез електронна поща, осигурена е и възможност за изпращане на информация чрез персонални SMS съобщения при поискване. Контакт центърът е достъпен чрез телефонна интернет връзка от корпоративния сайт на Банката – www.fibank.bg (чрез функцията click to call).

Фигура 18: Телефонни обаждания в Контакт центъра през 2009 г.



Източник: ПИБ

На телефоните на Контакт центъра клиентите могат да подадат искане за издаване на кредитни и дебитни карти, да получат изчерпателна и коректна информация относно продуктите и услугите, тарифата и лихвените условия на Банката, местонахождението на клоновете и работното им време, както и адекватно и професионално съдействие от служителите при възникнали въпроси или проблеми.

Контакт центърът продължава регулярно да провежда изходящи телемаркетингови и информативни кампании към съществуващи и/или потенциални клиенти, както и кампании по подпомагане на събираемостта на просрочени задължения. Капацитетът за провеждане на изходящи разговори се увеличава плавно през годините и към 2009 г. достига възможност за провеждане на 60 000 – 100 000 изходящи телефонни разговори годишно.

КОРПОРАТИВЕН БЛОГ

Корпоративният блог на Първа инвестиционна банка е създаден през месец май 2008 година като алтернативен канал за комуникация, целящ открит диалог на достъпен език с клиенти и партньори. Той поднася пред обществото разнообразен спектър от социални и корпоративни инициативи на институцията, представя служителите на Банката и тества ползваемостта на предлаганите продукти и услуги, чрез прозрачна дискусия и интерактивни анкети. През 2009 г. екипът на ПИБ, който администрира платформата и поддържа имиджа на Банката в Интернет пространството, организира и участва в няколко срещи с блогъри и лидери на мнение в Интернет. Първа инвестиционна банка се ползва със силен положителен имидж сред Интернет обществото, доказателство за което са спечелените през годината награди в тази сфера. ПИБ поддържа комуникация в реално време със своите клиенти и заинтересувани лица чрез всички водещи социални мрежи – Facebook, Twitter, Youtube, Svejo.net.



ПРОДАЖБИ

Директните продажби са друг канал за дистрибуция, който Банката използва, за да предлага стратегически за ПИБ продукти и услуги, както и комплексно банково обслужване на институционални и корпоративни клиенти.

ПИБ разполага със собствена мрежа от посредници и осигурява обслужване на клиенти на място в техните офиси.

Служителите от дирекция „Продажби“ представят ПИБ на търговски панаири и изложения, и активно участват в кампании по популяризиране услугите на Банката. Дирекцията спомага също за привличането на нови клиенти, както и за изграждане на дългосрочни взаимоотношения с ключови клиенти.

ВИРТУАЛЕН БАНКОВ КЛОН

Електронното банкиране на Първа инвестиционна банка е предназначено за граждани и фирми, като осигурява модерен, бърз, евтин и сигурен начин за предлагане на широка гама от продукти и услуги: информация за състояние и движение по сметка, откриване на депозити и разплащателни сметки в левове и чуждестранна валута, инициране на искания за директен дебит, обмяна на валута, местни и презгранични преводи, плащания към бюджета и др.

Банката е пионер в тази област, като успешно развива електронно банкиране повече от 8 години.

През 2009 г. ПИБ мигрира към изцяло нова платформа на своя Виртуален банков клон, като обнови дизайна и оптимизира потребителския интерфейс, с цел по-добро, улеснено и клиентско-ориентирано функциониране на електронното банкиране. Оптимизирана е също и базата данни, като е осигурена възможност за по-добър анализ на нуждите на реално активните клиенти.

През периода ПИБ продължава да работи в посока на усъвършенстване на продуктите и услугите, предлагани от Виртуалния банков клон, като е подобрен процесът по регистриране и администриране на клиентите и са добавени нови функционалности в тази посока.

Към края на 2009 г. броят на регистрираните сметки във Виртуалния банков клон са около 59 000, като общият брой на операциите се запазва спрямо 2008 г. Активните клиенти на интернет банкирането, които към края на периода възлизат на 27 000, реализират около 30% от преводите в Банката.

Плановите за развитие на Виртуалния банков клон са в посока на разширяване на възможностите за плащания както по отношение на видове, така и по отношение на средства за достъп, с цел предоставяне на една още по-висококачествена, модерна и конкурентна услуга.

ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Развитието на информационните технологии е един от основните приоритети в дейността на Първа инвестиционна банка. Това е продиктувано от необходимостта за осигуряване на все по-високо ниво на сигурност при осъществяването на банковите операции, както и поради стремежа към първокласно обслужване на клиентите. Предлагащото на все по-комплексни банкови продукти и услуги изисква постоянно развитие на информационните системи в Банката.

След успешното стартиране през 2008 г. на модулите за банкови услуги за граждани, корпоративно и инвестиционно банкиране на информационната система FlexCube, през 2009 г. ПИБ продължи да работи активно върху финализирането и на втората фаза от най-мощния си проект в сферата на информационните технологии – внедряването на модула Reveleus за анализ на рентабилността по бизнес центрове, клиенти и продукти, за управление на кредитния риск и прилагане на международната рамка за капиталовата адекватност (Basel II). Новият модул дава възможност за подобряване на управлението на кредитните, пазарните и операционните рискове чрез стандартизирано и автоматизирано прилагане на международната рамка за капиталова адекватност. С въвеждането на новата функционалност ще се ускори и улесни също подготовката на управленските, финансово-счетоводните и регулаторните отчети.

Като институция, която бързо и ефективно въвежда съвременните технологии, ПИБ разработи нова иновативна услуга за своите клиенти – „Моята FIBank“, която е част от Екопрограмата на Банката и осигурява на клиентите електронни извлечения по техните разплащателни и депозитни сметки, и кредитни карти.

През годината Банката се подготви за присъединяване и ефективно се включи през февруари 2010 г. към две нови платежни системи, свързани с обслужването на клиентски преводи в евро:

- Трансевропейската автоматизирана система за брутен сетълмент на експресни преводи в евро в реално време (TARGET2) и
 - системата за обслужване на клиентски преводи в евро, предназначени за изпълнение в определен момент (BICERA7-EUR), базирана на правилата, практиките и стандартите на Единната зона за плащания в евро (SEPA).
- Надрупаният опит и успешно завършените проекти в сферата на информационните технологии позволяват на Банката да стандартизира процесите при обслужване на клиентите, при отчитане на техните специфични нужди и при предлагането на усъвършенствани продукти и услуги.

КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Доброто корпоративно управление за Първа инвестиционна банка е определящо при реализиране на стратегическите цели за постигане на дългосрочни и стабилни резултати в полза на нейните акционери, кредитори, служители, клиенти и обществото като цяло.

При управлението си Банката е водена от международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, действащи в Европейската общност, както и Националният кодекс за корпоративно управление, който има препоръчителен характер относно публичните дружества в България. ПИБ се води също така и от действащото законодателство и Устава на Банката, които регламентират правата на акционерите, регистрацията на собствеността, прехвърлянето на акции, регулярното изготвяне и представяне на информация, свързана с финансовото състояние и корпоративен статус. С цел утвърждаването на съвременните професионални и етични стандарти, приложими и изискуеми спрямо Банката като търговско дружество, работна среда и кредитна институция, ПИБ има Етичен кодекс, който определя основните принципи, етични норми и корпоративни ценности, на които се градят политиките и бизнес плановете, правилата, процедурите и ежедневната оперативна работа на Банката. Като банка от държава - членка на Европейския съюз ПИБ съобразява дейността си и с приетите от Европейския парламент регламенти и директиви.

През годините Банката работи систематично за подобряване на своята политика за добро корпоративно управление. В тази насока през 2009 г. в съответствие с изискванията на Закона за независимия финансов одит и в качеството ѝ на дружество, извършващо дейност от обществен интерес Общото събрание на акционерите на ПИБ АД избра Одитен комитет на Банката, състоящ се от трима членове. Основните функции и дейности на Одитния комитет са свързани с наблюдаването на финансовото отчитане и независимия финансов одит, както и на ефективността на системите за вътрешен контрол и за управление на рисковете в Банката. Одитният комитет препоръчва избора на регистрирания външен одитор на Банката, като наблюдава неговата независимост в съответствие със законовите изисквания и Етичния кодекс на професионалните счетоводители.

Корпоративното управление на ПИБ е система с ясно дефинирани функции, права и отговорности на всички нива – Общо събрание на акционерите, Надзорен съвет, Управителен съвет, структури в Централата и клоновете. Първа инвестиционна банка има двустепенна система на управление, състоящата се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет не участва пряко в управлението на Банката. Той избира и освобождава членовете на Управителния съвет, както и одобрява по-важните стратегически решения за Банката. През 2009 г. Надзорният съвет е имал 31 заседания.

Управителният съвет е органът, който управлява Банката, като решава всички въпроси в рамките на нейния предмет на дейност, освен тези, които са от изключителната компетентност на Общото събрание на акционерите или Надзорния съвет. Управителният съвет на ПИБ заседава всяка седмица.

Общото събрание на акционерите на ПИБ може да изменя и допълва Устава на Банката, да увеличава и намалява капитала, както и да преобразува или прекратява Банката. Общото събрание има компетентните да избира и освобождава членовете на Надзорния съвет и ръководството на Специализираната служба за вътрешен контрол в Банката. През 2009 г. са проведени две общи събрания на акционерите – едно редовно годишно и едно извънредно общо събрание.

Като публично дружество и емитент на финансови инструменти Първа инвестиционна банка АД се придържа към основните принципи за прозрачност, равнопоставеност, отчетност, обективност, които са ключови елементи в нейната Програма за прилагане на международните стандарти за добро корпоративно управление. Те са в основата и на нейната бизнес практика, като спомагат за изграждане и функциониране

РЕПУБЛИКА



Д*Н
Район
г.с. С.
БЪ

на ефективен контрол и управление на риска, навременно отразяване на промените в регулациите, разкриване на информация на пазара. Писмените разпоредби и процедури за недопускане на конфликт на интереси, ползване на вътрешна информация, съхраняване на банковата и търговска тайна, предотвратяване изпирането на пари, финансирането на тероризма и недопускане на финансови злоупотреби, са съществена част от нея.

Банката изготвя одитирани от независим одитор годишни и полугодишни финансови отчети, които са достъпни за обществеността във всички нейни офиси и на интернет страницата на ПИБ: www.fibank.bg. В качеството си на публично дружество Банката изготвя също и междинни тримесечни доклади за дейността, които се обявяват на инвестиционната общност чрез информационната система на Българската фондова борса, както и на интернет страницата на ПИБ. Съгласно нормативните изисквания Банката незабавно предоставя и друга 'ad hoc' информация относно важни събития, свързани с нейната дейност.

През отчетния период ПИБ изпълни изискванията, посочени в Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, включително изискванията за разкриване на регулярна информация и такава, съгласно финансовия календар на Банката за 2009 г.

ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ



Политиката на ПИБ за управление на персонала е ориентирана към постигане на дългосрочно съответствие между личните цели на служителите и тези на институцията като цяло - изпълнение на целите и стратегията на ПИБ; обвързване на целите и заплащането с устойчивостта на постигнатите резултати; утвърждаване на Банката като предпочитано работно място за служителите. Тя се базира на принципите за разумност, прозрачност, недопускане на конфликт на интереси, документираност, обективност.

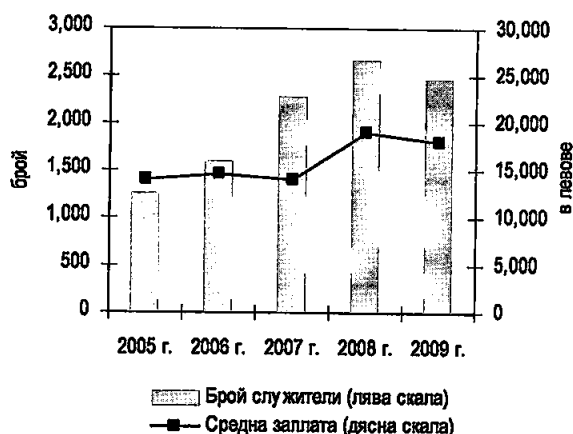
Обучението и повишаването на квалификацията на служителите, с акцент върху усъвършенстване на уменията за обслужване на клиенти и за ефективно вътрешно взаимодействие, е сред приоритетните задачи, заложи в нея.

През 2009 г. над 45% от персонала на Банката е преминал през различни форми на обучение (вътрешни обучения, семинари, конференции – в страната и в чужбина), включително програми за усъвършенстване на уменията за работа с клиенти.

Политиката на ПИБ по отношение на възнагражденията е в съответствие с целите на Банката – да бъде конкурентна в привличането и задържането на най-добрите професионалисти, да се отчетат различните нива на отговорност, да бъде достатъчно гъвкава, за да отговаря адекватно на пазарните промени, да мотивира и насърчава отличното трудово представяне, да е в съответствие с ефективното управление на риска и да не поощрява прекомерното поемане на риск.

Като средство за поддържане на висок стандарт на трудово представяне, през годината е въведена обновена система за атестация на персонала, базирана на актуализирани критерии за оценка, която доразвива обратната връзка със служителите, насоките за подкрепа и стимулиране на ключови служители с висок потенциал, както и изграждането на индивидуален план за развитие на трудовото представяне.

Фигура 19: Човешки ресурси



Източник: ПИБ

Към 31 декември 2009 г. числеността на персонала на консолидирана основа достига 2486 служители или намаление със 7,5% на годишна база (2008: 2689; 2007: 2289).

БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ

Първа инвестиционна банка за поредна година доказва своята обществена ангажираност, като участва в различни благотворителни и социални инициативи. Ценностите на Банката са отговорност, прозрачност и подпомагане на значими социални проблеми.

През 2009 г. Банката продължи участието си във фонд „Социална отговорност“ на Фондация „Работилница за граждански инициативи“, като по този начин за пета поредна година доказва, че корпоративното дарителство е възможно и въпреки обтегнатата икономическа ситуация, подпомагайки различни инициативи със социална, образователна, спортна и културна насоченост.

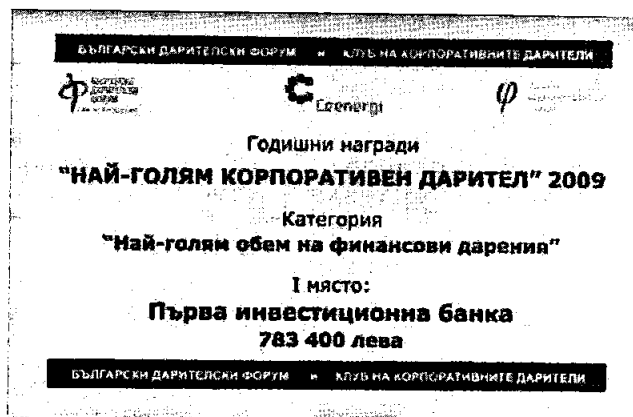
През 2004 г. ПИБ е инвестирала над 200 хил. лв. за развитие на умения за самостоятелен живот на децата, лишени от родителски грижи, а от 2006 г. ПИБ е дарила над 3,4 млн. лв. в подкрепа на други обществени инициативи (спорт, култура, здравеопазване).

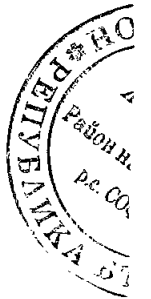
Основните дейности на Банката в областта на корпоративната социална отговорност са свързани с грижи в посока подобряване живота на различни общности, както и подпомагане на важни за развитието на обществото каузи. ПИБ участва в създаването на условия и умения у деца в неравностойно положение и изграждане на социална ангажираност сред служителите на Банката.

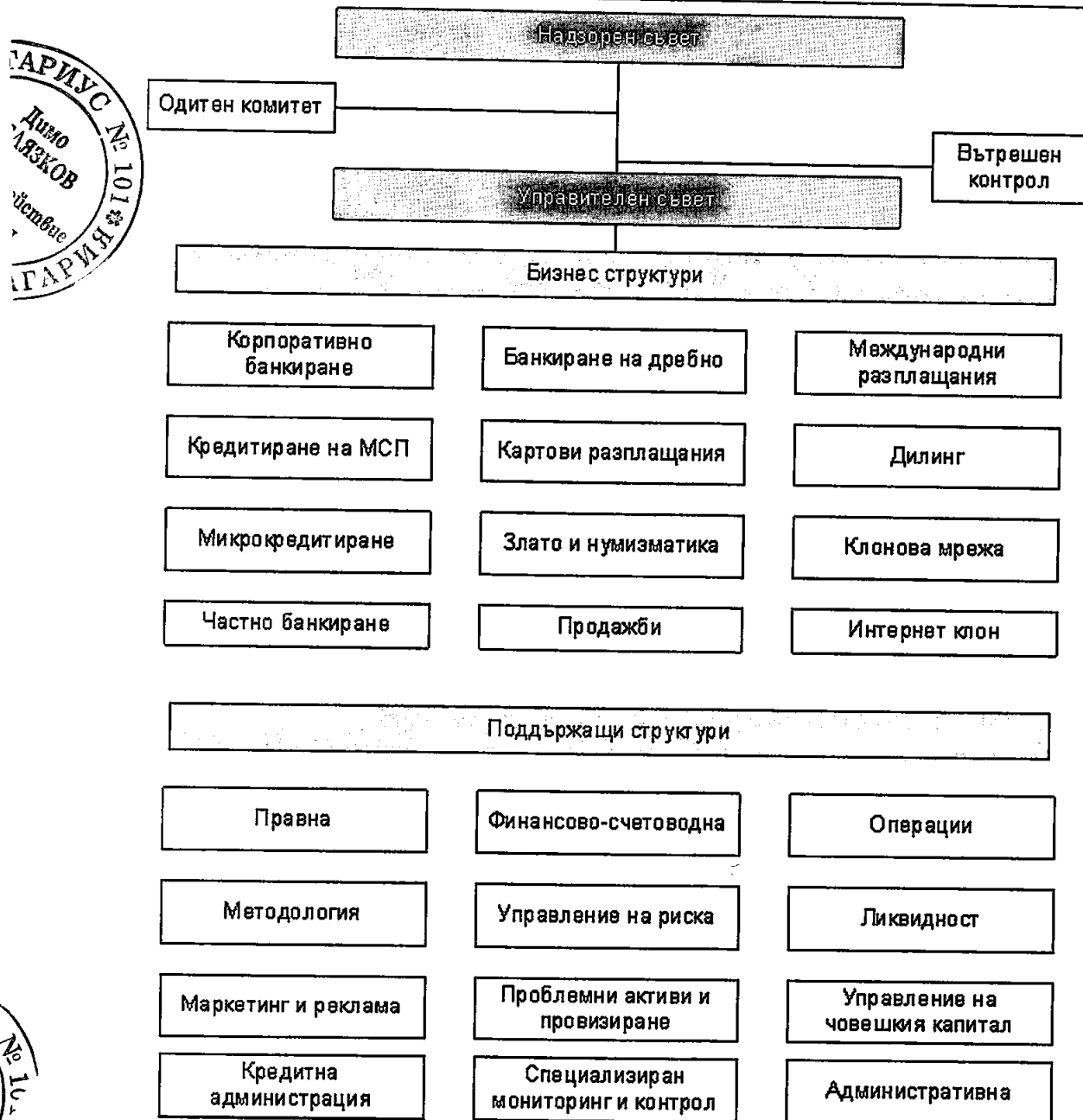
Като генерален спонсор на Българския олимпийски комитет ПИБ обръща особено внимание на проекти, насочени към спортната дейност и физическата активност, и подпомага различни инициативи, които имат за цел да подобрят физическата култура, особено на деца и юноши, оказвайки съдействие под различна форма – финансова подкрепа или предметни награди.

Оценка за свършеното през годината от Първа инвестиционна банка бе спечелването на три награди, свързани със социалната ангажираност на Банката към обществото:

- ПИБ получи наградата „Най-щедро компания“ от Българския дарителски форум и Клуба на корпоративните дарители – присъдена на Банката за най-голям процент от печалбата, използван за благотворителност и дарения (1,4 на сто).
- Банката беше отличена с първо място в категория „Най-голям обем на финансови дарения“ – отсъдено на Банката за дарения в размер на 783 400 лв.
- ПИБ спечели трето място в категория „Най-голямо дарение на доброволен труд на служителите“.





БИЗНЕС СТРУКТУРА
Фигура 20: Бизнес структура на Първа инвестиционна банка


Източник: ПИБ

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Георги Димитров Мутафчиев	Председател на Надзорния съвет
Радка Веселинова Минева	Член на Надзорния съвет
Тодор Людмилов Брешков	Член на Надзорния съвет
Неделчо Василев Неделчев	Член на Надзорния съвет
Калоян Йончев Нинов	Член на Надзорния съвет

Няма промени в състава на Надзорния съвет през 2009 г.

Към 31.12.2009 г. членовете на Надзорния съвет притежават общо 98 374 броя акции на Първа инвестиционна банка, като никой от тях не притежава над 1% от капитала.

Бизнес адресът на всички членове на Надзорния съвет е: София 1797, бул. „Драган Цанков“ 37.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Матео Александров Матеев	Изпълнителен директор, Председател на Управителния съвет
Мая Любенова Георгиева	Изпълнителен директор
Йордан Величков Скорчев	Изпълнителен директор
Евгени Кръстев Луканов	Изпълнителен директор
Мая Иванова Ойфалош	Директор на дирекция „Корпоративно банкиране“
Радослав Тодоров Миленков	Директор на дирекция „Финансово-счетоводна“
Иван Стефанов Иванов	Регионален директор „Североизточна България“

Няма промени в състава на Управителния съвет през 2009 г.

Към 31.12.2009 г. членовете на Управителния съвет притежават общо 292 493 броя акции на Първа инвестиционна банка, като никой от тях не притежава над 1% от капитала.

Възнагражденията на ключовия управленски персонал, получени през 2009 г., са в размер на 3057 хил. лв.

Бизнес адресът на всички членове на Управителния съвет е: София 1797, бул. „Драган Цанков“ 37.

ДИРЕКТОР ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРИТЕ

Василка Момчилова Стаматова	Директор на дирекция „Връзки с инвеститорите“
-----------------------------	---

Бизнес адресът на директора за връзки с инвеститорите е: София 1797, бул. „Драган Цанков“ 37, служебен телефон: 02/ 81 71 430, email адрес: vsamatova@fibank.bg

Димо
ЖЕЛАЗКОВ
Район на действие
р.с. СОФИЯ

НОТАРИУС
Район
р.с. СОФИЯ

НОТАРИУС
Д-р
ЖЕЛАЗКОВ
Район на действие
р.с. СОФИЯ

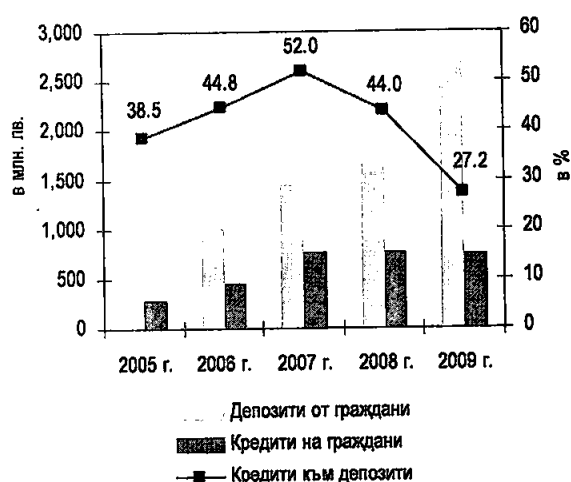
ПРЕГЛЕД НА БИЗНЕСА

БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО

Депозити

През годината привлечените средства от граждани и домакинства (54,5%) до 2 709 208 хил. лв. и формират основната част от привлечените средства на Групата – 81,1% (2008: 61,4%; 2007: 58,8%). За увеличението допринасят както новите промоционални депозитни продукти на Групата, така и нарасналото търсене на вискорискови инструменти за спестяване от населението.

Фигура 21: Депозити и кредити на физически лица



Източник: ПИБ

През годината са предложени нови промоционални тримесечни и шестмесечни депозити - „Златен депозит“, „Гергьовден“, „Супер депозит“, „Депозит Супер G – Сезон 2009-2010 г.“ с възможност за избор на валута между левове и евро. Разработен е и нов гъвкав депозитен продукт - „Великденски депозит 3+3+3“ с нарастваща лихва за всеки следващ тримесечен период.

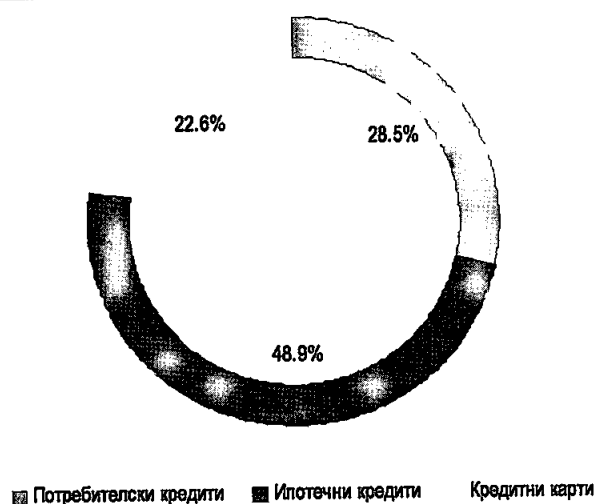
Към края на 2009 г. срочните депозити от граждани и домакинства увеличават своя относителен дял в структурата на депозитите до 71,6% (2 389 561 хил. лв.), спрямо 47,5% (1 355 671 хил. лв.) година по-рано. Текущите сметки възлизат на 319 647 хил. лв. (2008: 397 890 хил. лв.; 2007: 465 621 хил. лв.).

Към 31 декември 2009 г. ПИБ подобрява своята пазарна позиция по отношение на депозитите от физически лица, като се нарежда на трето място (на неконсолидирана основа) сред банките в страната по този показател (2008: шесто място).

Кредити

Към края на 2009 г. кредитите на физически лица възлизат на 737 917 хил. лв. или с 33 045 хил. лв. (4,3%) по-малко спрямо предходната година. Намалението е резултат както от завишените изисквания към платежоспособността на кредитоискателите, следствие от прилаганата по-консервативна политика по управление на рисковете, така и от намаленото търсене на кредитни продукти от страна на населението, поради несигурната външна среда.

Фигура 22: Кредити на физически лица

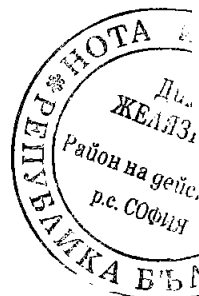


Източник: ПИБ

Най-голямо намаление е отчетено при ипотечните кредити – 19 360 хил. лв. (5,1%), следвани от потребителските кредити – 19 524 хил. лв. (8,5%), които възлизат респективно на 360 781 хил. лв. и 210 334 хил. лв. към 31 декември 2009 г. Увеличение продължава да бъде отчитано при усвоените кредитни лимити по кредитни карти и овърдрафти – с 5 839 хил. лв. (3,6%) до 166 802 хил. лв., благодарение на предлаганите от ПИБ разнообразни картови продукти и услуги.

Структурата на портфейла се запазва – ипотечните кредити формират 48,9% (2008: 49,3%; 2007: 51,6%) от кредитите на граждани и домакинства, потребителските кредити – 28,5% (2008: 29,8%; 2007: 36,7%), а кредитните карти – 22,6% (2008: 20,9%; 2007: 11,7%).

Към края на 2009 г. ПИБ заема седмо място (на неконсолидирана основа) по потребителски кредити и осмо място по ипотечни кредити сред банките в страната.



През периода са разработени нови кредитни продукти, съобразени с променената бизнес среда. Предложен е нов потребителски кредит „Приятел“, с максимален размер от 30 хил. лева и седемгодишен погасителен период.

ПИБ продължава да бъде близо до своите клиенти, като през 2009 г. разработи специална програма за оптимизиране на личните финанси на клиентите-физически лица, във време когато те най-много се нуждаят от това.

Картови разплащания

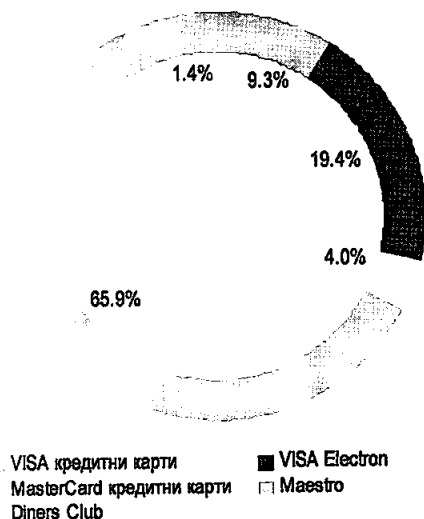
През годината ПИБ затвърждава традиционно силната си позиция в картовите разплащания, като продължава да развива своите продукти и услуги, наблягайки на сигурността и функционалността.

Пазарните дялове се запазват – 12,4% от кредитните карти и 10,2% от дебитните карти на неконсолидирана основа в страната.

На картодържателите е предложен нов продукт - международна дебитна карта V PAY, изцяло базирана на чип технологията, с идентификация чрез ПИН код за всяка трансакция. Всички електронни операции с новата карта са 100% оторизирани от Банката, в качеството ѝ на издател.

През периода ПИБ разработи нова услуга - cash back - осигурявайки на картодържателите (VISA кредитна карта, VISA Electron и V PAY дебитна карта) възможност за теглене на пари в брой до 50 лева от ПОС терминали в страната, на специфични локации, като супермаркети и бензиностанции. Услугата се предоставя и на търговци на ПИБ, което им дава възможност да увеличат своя оборот и съответно да намалят разходите си за обслужване на паричните наличности в търговския обект.

Фигура 23: Банкови карти за 2009 г.



Източник: ПИБ

За удобство на своите клиенти в края на 2009 г. Банката започва да издава допълнителна кредитна карта към вече отпусната такава с общ кредитен лимит и единна сметка.

Структурата при банковите карти през годината се запазва, като 85,3% (2008: 83,2%) от всички издадени карти са дебитни (Maestro и VISA Electron), а 14,7% (2008: 16,8%) - кредитни карти (VISA, MasterCard и Diners Club). През октомври 2009 г. Дайнърс клуб България внедри нова картова система, разработена на базата на системата на австрийския Дайнърс Клуб франчайз.

През 2009 г. броят на ПОС терминалите нетно нараства с над 330, като достига близо 8000 в условията на икономическа криза, когато много търговски обекти са закрити, а дейността им – прекратена. Мрежата от банкомати на Банката се увеличава с 13 броя до 669 броя. За това допринасят както атрактивните условия и гъвкави схеми на определяне на търговски комисиони при ПОС, така и нарастващия брой издадени карти, и повишената потребност на населението от ползването на картови продукти.

ПИБ продължава да акцентира върху поддържането на качествена и надеждна ИТ инфраструктура за картовите разплащания, осигуряваща на клиентите непрекъснат контрол, по-висока ефективност и възможности за постоянно подобрене.

Злато и нумизматика

През 2009 г. ПИБ запазва водещата си позиция сред търговските банки в страната по отношение предлагането на посреднически услуги за търговия с инвестиционно злато и други благородни метали.

През май 2009 г. ПИБ стана първата и единствена банка в България, която започна да предлага продажба и обратно изкупуване на инвестиционни диаманти. Новата услуга е подходяща за клиенти, които търсят универсална, бързоликвидна и сигурна инвестиция, която дългосрочно запазва стойността си, стабилизира различни инвестиционни портфейли срещу рискове и инфлация, и е предпочитана в условията на несигурна финансова обстановка.

Банката продължава своето успешно сътрудничество с Новозеландския монетен двор, като през годината започна разпространението на две нови сребърни монети, посветени на Годината на Бика и нова ексклузивна колекционна серия от

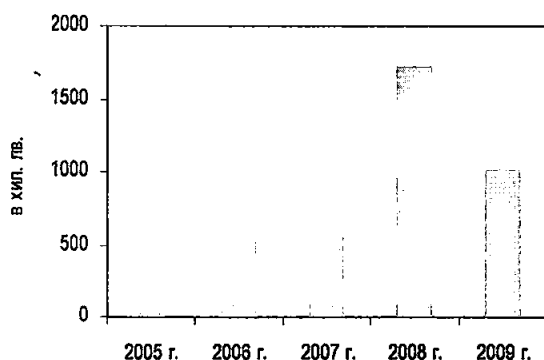




сребърни монети „Панагюрско съкровище“. Тази колекционна серия е плод на уникално сътрудничество между три известни, но разнородни институции: финансова, културна и международна нумизматична. Създадена е по идея на Първа инвестиционна банка и Регионален археологически музей Пловдив, а дизайнът и изработката на монетите са дело на Новозеландския монетен двор. За първи път мотиви от българското културно наследство се представят върху монети с чуждестранен номинал.

За клиентите, предпочитащи юлчета-медальони Банката предложи нова серия „ФОРС-Талисмани“, които са изработени в престижната швейцарска рафинерия ПАМП, на която ПИБ е официален представител за България. В рамките на тази серия, за първи път на българския пазар бяха разпространени продукти от паладий с най-висока проба.

Фигура 24: Приходи от продажба на злато и други благородни метали



Приходи от злато и други благородни метали

Източник: ПИБ

КОРПОРАТИВНО БАНКИРАНЕ

Депозити

Привлечените средства от търговци и публични институции към края на 2009 г. възлизат на 630 338 хил. лв. или с 471 428 хил. лв. (42,8%) по-малко спрямо предходната година. За намалението основна роля оказват понижените парични потоци, в т.ч. на кредитните ресурси и повишените потребности на фирмите от капитал.

Към 31.12.2009 г. срочните депозити формират 52,6% (2008: 61,6%; 2007: 38,7%) от привлечените средства от търговци и публични институции, а текущите сметки – 47,4% (2008: 38,4%; 2007: 61,3%).

Кредити

Корпоративно кредитиране

Кредитите, предоставени на корпоративни клиенти, към края на 2009 г. възлизат на 2 301 746 хил. лв. или с 34 975 хил. лв. повече спрямо предходната година. За увеличението допринася ръстът от 94 820 хил. лв. през отчетния период на кредитите към големи фирмени клиенти, с които ПИБ има установени дългосрочни взаимоотношения.

За 2009 г. приходите от продажба на инвестиционно злато и изделия от благородни метали възлизат на 1015 хил. лв., при 1732 хил. лв. година по-рано.

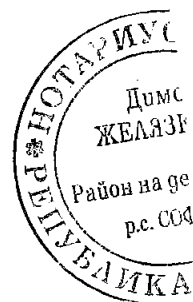
Първа инвестиционна банка предлага на своите клиенти продукти от инвестиционно злато и други благородни метали от 2001 г., като през годините е изградила успешно сътрудничество с редица водещи финансови институции от цял свят – световноизвестната швейцарска рафинерия ПАМП (Produits Artistiques de Métaux Précieux), Новозеландският монетен двор, Националната банка на Мексико, Австрийският монетен двор и други.

При осъществяването на сделки със злато и изделия от благородни метали ПИБ спазва всички критерии за качество на Лондонската метална борса и международните стандарти за етична търговия.

Частно банкиране

През 2009 г. Първа инвестиционна банка продължава да развива частното банкиране, като предлага индивидуално обслужване от персонално лице, което отговаря за цялостното обслужване на даден клиент, както и на екипен принцип в случаите на извършване на по-комплексни банкови услуги. Банкирането се предлага както в клоновете и офисите на Банката, така и чрез посещение на място в офиса на клиента.

Частното банкиране се предлага на физически и юридически лица, които отговарят на изискванията: определена сума средномесечни постъпления и обороти по сметки в Банката, както и ползване и на други банкови продукти и услуги.



Банката продължава да оказва подкрепа за своите лоялни клиенти. През годината ПИБ предлага нов гъвкав кредитен продукт „БГ Кредит“ за клиентите си с бизнес в България, предлагайки им възможност за собствен избор (по отношение на погасителен план, вид валута и т.н.), в зависимост от конкретните си бизнес нужди.

Таблица 8: Структура на корпоративните кредити по клиенти

хил. лв. % от общо	2009	%	2008	%	2007	%
Малки и средни предприятия	219,053	9,5	267 158	11,8	270 565	12,9
Микрокредитиране	29,456	1,3	41 196	1,8	43 476	2,1
Корпоративни клиенти	2,053,237	89,2	1 958 417	86,4	1 777 624	85,0
Общо корпоративни кредити	2 301 746	100,0	2 266 771	100,0	2 091 665	100,0

Източник: ПИБ

Структурата на портфейла от корпоративни кредити се запазва, като най-голям дял заемат кредитите на големи корпоративни клиенти – 89,2% (2008: 86,4%; 2007: 85,0%), следвани от тези на малки и средни предприятия – 9,5% (2008: 11,8%; 2007: 12,9%) и микропредприятия – 1,3% (2008: 1,8%; 2007: 2,1%).

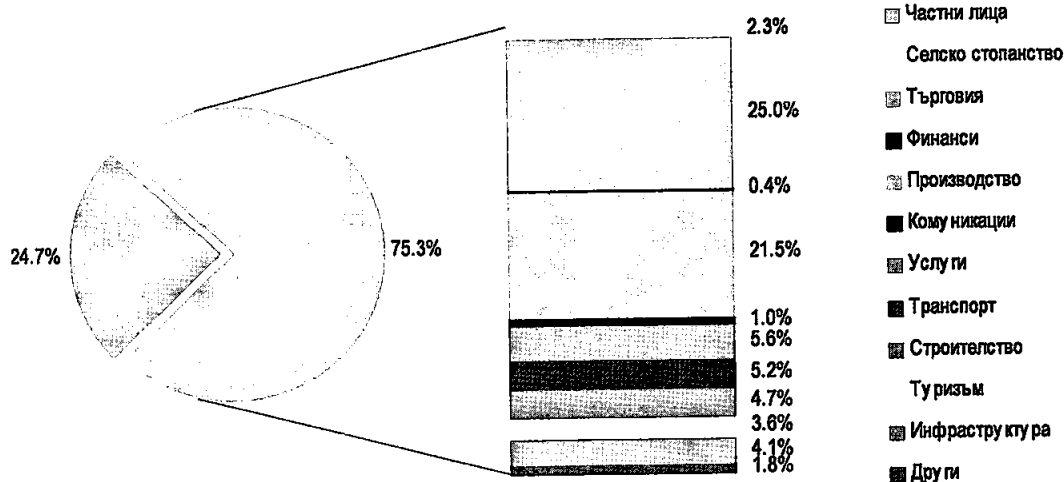
Пазарната позиция на Банката през годината се подобрява, като към 31.12.2009 г. ПИБ заема пето място (на неконсолидирана основа) по корпоративни кредити сред банките в страната (2008: шесто място).

През 2009 г. структурата на експозициите на Банката към отделни икономически отрасли се запазва, като увеличение на отпуснатите кредити е отчетено при експозициите към сектора на търговията – със 109 670 хил. лв. до 758 855 хил.лв.

(25,0% от общия портфейл). Вследствие на активната държавна политика за развитие на инфраструктурни проекти в страната кредитите към клиенти в този сектор също бележат увеличение – с 19 879 хил. лв. до 126 091 хил. лв. (4,1% от общия портфейл) и към транспорта – с 9051 хил. лв. до 157 317 хил. лв. (5,2% от общия портфейл).

Следвайки общата пазарна тенденция и рецесията в страната кредитите към сектора на производството спадат до 652 808 хил. лв. (2008: 708 836 хил. лв.; 2007: 709 331 хил. лв.), към услугите – до 171 282 хил. лв. (2008: 187 411 хил. лв.; 2007: 222 270 хил. лв.), а към строителството – до 143 110 хил. лв. (2008: 145 293 хил. лв.; 2007: 110 511 хил. лв.).

Фигура 25: Структура на кредитния портфейл по индустрии към 31.12.2009 г.

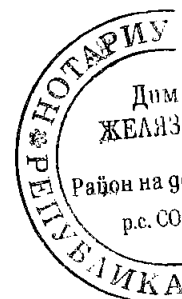
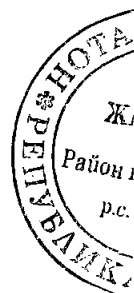


Източник: ПИБ

През ноември 2009 г. ПИБ подписа споразумение за дългосрочно партньорство с Export-Import Bank of China, по силата на което двете финансови институции ще участват съвместно във финансирането на стопански проекти от взаимен интерес в България, Китай и трети страни.

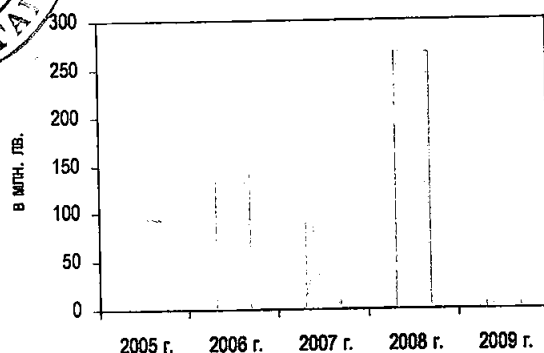
Кредитиране на МСП

През 2009 г. Първа инвестиционна банка продължава да осигурява финансиране за своите клиенти - малки и средни предприятия, като оптимизира кредитната си дейност съгласно новите пазарни условия.



В резултат на завишените изисквания за кредитоспособност към кредитоискателите и оптимизиранияте контроли при управление на риска, портфейлът от кредити на малки и средни фирми се повишава до 219 053 хил. лв., при 267 158 хил. лв. година по-рано (2007: 270 565 хил. лв.).

Фигура 26: Кредитен портфейл – малки и средни предприятия



Кредитиране на МСП

Източник: ПИБ

През 2009 г. Банката предлага все по-активно на МСП издаването на банкови гаранции и акредитиви, които инструменти заместват в голяма степен нуждата от оборотно финансиране и дават възможност на фирмите да оптимизират лихвените си разходи.

През периода ПИБ продължи да предлага дългосрочни инвестиционни кредити по предоставената през 2008 г. от германската инвестиционна банка KfW кредитна линия за финансиране на малки и средни фирми. Отпусканите кредити са с размер до 250 000 евро и с различно инвестиционно предназначение – покупка и ремонтване на търговски и офис площи, машини и съоръжения, транспортни средства, обработваема селскостопанска земя, земеделска техника и др.

Банката продължава да подкрепя с финансиране фирми-бенефициенти в процеса на усвояване на средства от структурните фондове на ЕС и Европейски земеделски фонд. През 2009 г. ПИБ предоставя кредити във връзка с реализацията на проекти, одобрени за финансово подпомагане по Програмата за развитие на селските райони, ОП "Развитие на човешките ресурси" и ОП "Конкурентоспособност на българската икономика", част от които са под формата на мостово финансиране с гратисен период за обслужване на главницата, съобразен със срока на завършване на инвестицията и изплащане на финансовата помощ.

Своевременно финансиране е предоставено и на земеделските производители на базата на полагащата им се за 2009 г. субсидия на база СЕПП.

През годината ПИБ подписа споразумение с Националния гаранционен фонд за осигуряване на гаранции до 50% от кредитите, отпуснати на фирми с бизнес история, както и за такива с по-малък пазарен опит. Подписаното споразумение за портфейлна гаранция с Националния гаранционен фонд, както и действащите споразумения с Българската агенция за експортно застраховане и с Общинските гаранционни фондове за МСП улесняват в значителна степен ползването на кредитни улеснения от ПИБ, особено за фирми със стартиращ бизнес или недостатъчни по стойност обезпечения.

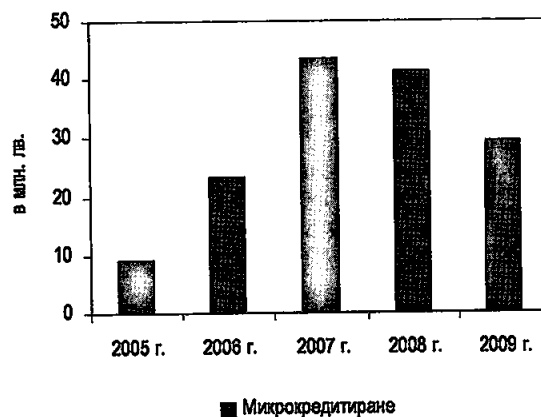
Микрокредитиране

От 2005 г. Първа инвестиционна банка развива своя програма за кредитиране на микропредприятия, обхващаща финансирането на широк спектър от търговци, производители, селски стопани, свободни професии, в това число стартиращ бизнес, както и фирми с по-малко пазарен опит.

За да подпомага кредитополучателите и да допринесе за тяхното израстване в бизнеса Банката е разработила адекватен набор от банкови услуги, специфични за този сегмент от клиенти – кредити, овърдрафти, карти, специализирани продукти, професионални консултации.

През 2009 г. ПИБ договори нова кредитна линия от Българската банка за развитие за финансиране на фермери и земеделски производители, клиенти на Банката, на стойност 5 млн. лева.

Фигура 27: Кредитен портфейл - микрокредитиране



Източник: ПИБ

Към края на 2009 г. портфейлът от кредити на микропредприятия възлиза на 29 456 хил. лв.,



спрямо 41 196 хил. лв. година по-рано (2007: 43 476 хил. лв.). Намалението е резултат от понижената бизнес активност на фирмите в страната, както и повишените изисквания спрямо кредитния риск и кредитоспособност, специфични за този вид банкиране.

ПЛАТЕЖНИ ОПЕРАЦИИ

Считано от 1 ноември 2009 г. дейността на Банката, свързана с паричните преводи и други платежни услуги, е приведена в съответствие с нормативната регулаторна рамка на Европейската общност – Директивата за платежните услуги (Payment Services Directive), въведена в българското законодателство със Закона за платежните услуги и платежните системи и Наредба №3 на БНБ за условията и реда за изпълнение на платежни операции и използване на платежни инструменти. Новата уредба е в синхрон със съвременните европейски тенденции за създаването на единен европейски пазар на платежни услуги, за подобряване информираността на клиентите и на тяхната защита при ползването на платежните услуги.

ПИБ е член и участник в платежни системи и агент на други доставчици на платежни услуги, както следва:

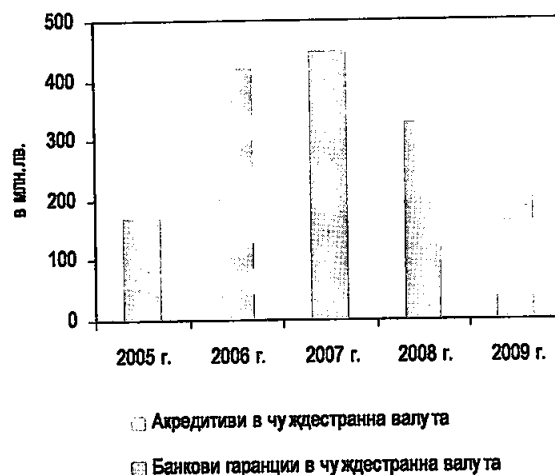
- Банкова интегрирана система за електронни разплащания (БИСЕРА)
- Система за брутен сетълмент в реално време (РИНГС)
- Система за обслужване на клиентски преводи в евро (БИСЕРА7-EUR)
- Единна зона за плащания в евро (SEPA)
- Трансевропейска автоматизирана система за брутен сетълмент на експресни преводи в евро в реално време (TARGET2)
- Банкова организация за разплащания с използване на карти (БОРИКА)
- Агент на MoneyGram
- Агент на Експрес-М
- Агент на EasyPay

МЕЖДУНАРОДНИ РАЗПЛАЩАНИЯ

През 2009 г. ПИБ запазва репутацията си на стабилен, коректен и сигурен бизнес партньор на международните финансови пазари. Банката отчита по-добри пазарни дялове през годината както по отношение на входящите (9,67% за 2009 г. спрямо 8,64% за 2008 г.) и изходящите (8,82% за 2009 г. спрямо 8,31% за 2008 г.) операции по търговско финансиране, така и при входящите преводи в чуждестранна валута (6,81% за 2009 г. спрямо

6,57% за 2008 г.), като увеличението на тези пазарни дялове е постигнато в среда, силно повлияна от световната финансова криза и от намаляването на чуждестранните инвестиции в страната. Намаление в пазарния дял, но запазени пазарни позиции на Банката са отчетени по отношение на изходящите преводи в чуждестранна валута (5,37% за 2009 г. спрямо 6,11% за 2008 г.) в резултат както на спадащия внос на суровини, свързан с намалелите поръчки за български износ в ЕС, Близкия изток, Русия и други региони, засегнати от глобалната криза, така и вследствие на намаленото вътрешно търсене и свиващите се търговски обеми на фирмите.

Фигура 28: Банкови гаранции и акредитиви в чуждестранна валута

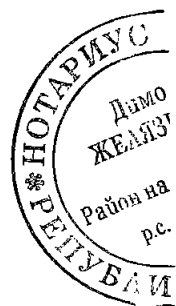


Източник: ПИБ

Към края на 2009 г. в резултат на световната финансова криза и намалените търговски обеми в страната, банковите гаранции и акредитиви в чуждестранна валута отчитат намаление с 13,4% спрямо 2008 г. и възлизат на 283 947 хил. лв. (2008: 327 989 хил. лв.; 2007: 450 106 хил. лв.).

През 2009 г. ПИБ продължи традиционното активната си политика в областта на дългосрочното търговско финансиране, свързано с внос на инвестиционни стоки от нейни клиенти на база „кредит на купувача“ с покритие от агенции за експортно застраховане, като Export-Import Bank of USA, SACE, Euler Hermes и др., в т.ч. в края на 2009 г. ПИБ подписа споразумение с Ceskoslovenska Obhodna Banka a.s., Bratislava с покритие от Export-Import Bank of the Slovak Republic за петгодишно финансиране във връзка с покупка на оборудване.

През април 2009 г. ПИБ осъществи търговско финансиране за 10,7 млн. долара до три години по програма „GSM-102“ като единствената българска банка, одобрена за региона на Югоизточните Балкани (България, Румъния, Македония, Албания,



Молдова) по спомената програма, подкрепяна от Департамента по Земеделие на САЩ и улесняваща операциите по търговско финансиране на американския износ на селскостопански стоки.

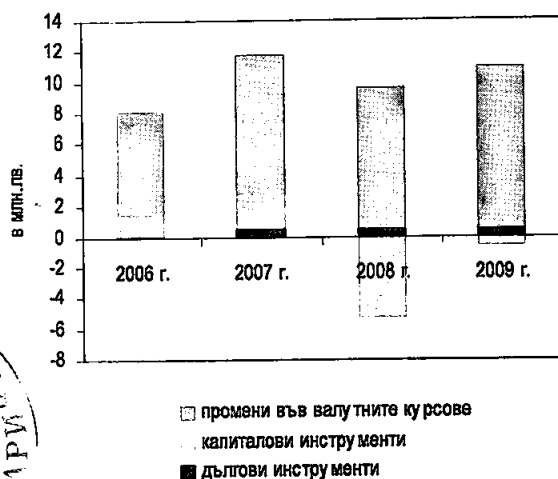
Гаранционният механизъм по "GSM-102" подпомага клиентите на Банката, и по-специално фирми, занимаващи се с внос на американска селскостопанска продукция в страни от Югоизточните Балкани, да получат финансиране от американски банки чрез ПИБ.

КАПИТАЛОВИ ПАЗАРИ

През 2009 г. нетните приходи от търговски операции се увеличават с 6063 хил. лв. и достигат 10 321 хил. лв. За увеличението допринасят минимизираните нетни разходи от капиталови инструменти (от 5298 хил. лв. през 2008 г. на 665 хил. лв. през 2009 г.), следствие на ефективното управление на портфейла от финансови инструменти и завишеното внимание по отношение на поетите рискове.

През периода ПИБ отчита увеличение на приходите от търговски операции, свързани с промени във валутните курсове, които достигат 10 378 хил. лв., при 9036 хил. лв. година по-рано.

Фигура 29: Приходи от търговски операции



Източник: ПИБ

Нетните приходи от операции с дългови инструменти бележат ръст от 88 хил. лв. до 608 хил. лв.

През годината ПИБ прилага консервативен подход при управление на портфейла от финансови инструменти, инвестирайки основно в български държавни облигации, такива, издадени от страни на ОИСР, както и облигации, издадени от чуждестранни банки с рейтинг „AAA“, с цел оптимизиране на доходността и поддържане на стабилна ликвидна позиция.

Към края на годината финансовите активи за търгуване възлизат на 9023 хил. лв. (2008: 9681 хил. лв.), инвестициите на разположение за продажба достигат 285 110 хил. лв. (2008: 286 623 хил. лв.), а финансовите активи държани до падеж – 35 425 хил. лв. (2008: 62 395 хил. лв.).

В качеството си на инвестиционен посредник и първичен дилър на държавни ценни книжа Първа инвестиционна банка осъществява сделки с финансови инструменти в страната и чужбина, в т.ч. сделки с ДЦК, акции, корпоративни и общински облигации, компенсаторни инструменти, както и инструменти на паричния пазар.

ПИБ предлага дялове на три договорни фонда: ДФ „ПИБ Гарант“, ДФ „ПИБ Класик“ и ДФ „ПИБ Авангард“, управлявани от управляващото дружество „ПФБК Асет Мениджмънт“ АД.

Банката предлага също депозитарни и попечителски услуги на граждани и фирми, включително: водене на регистри на инвестиционни посредници, на сметки за ценни книжа, изплащане на доходи и обслужване на плащания по сделки с финансови инструменти.

Дейността на ПИБ е съобразена с регламентацията MiFID съгласно Закона за пазарите на финансови инструменти и Наредба №38 на Комисията за финансов надзор, с която се осигурява по-висока степен на защита за непрофесионалните клиенти. В Банката функционира звено за контрол на инвестиционните услуги и дейности, което следи за спазването на изискванията на новия регламент, свързани с дейността на ПИБ като инвестиционен посредник.



ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД СЧЕТОВОДНОТО ПРИКЛЮЧВАНЕ

- През февруари 2010 г. с решение на съвета на директорите на Дайнърс клуб България АД акционерният капитал на дружеството беше увеличен на 1860 хил. лв. чрез издаването на 500 000 броя поименни акции, всяка с номинална и емисионна стойност 1 лев. Всички новоемитирани акции са закупени от Банката, като по този начин акционерното участие на Банката се увеличи на 91,18%;

На 11.01.2010 г. в търговския регистър бяха вписани дружествата „Дебита“ ООД и „Реалтор“ ООД, учредени съвместно от Банката и „Първа финансова брокерска къща“ ООД. Дружествата са всяко с капитал 150 000 лева, разпределен както следва:

1. „Дебита“ ООД - 70% или 105 000 дяла за Банката и 30% или 45 000 дяла за „ПФБК“ ООД.
2. „Реалтор“ ООД - 51% или 76 500 дяла за Банката и 49% или 73 500 дяла за „ПФБК“ ООД.

Дружествата са учредени да извършват дейност като обслужващи дружества по смисъла на чл.18 от Закона за дружествата със специална инвестиционна цел. Предметът на дейност на „Дебита“ ООД е придобиване, обслужване, управление и разпореждане с вземания, както и свързаната с това консултантска дейност, а „Реалтор“ ООД - управление, обслужване и поддържане на недвижими имоти, организиране и извършване на строежи и подобрения, както и извършване на консултантска дейност в областта на недвижимите имоти;



ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ЦЕЛИ ЗА 2009 г.

Въпреки влошената бизнес среда вследствие на глобалната финансова криза, през изминалата 2009 г. Първа инвестиционна банка изпълни стратегическите си цели, както следва:

Цели	Изпълнено
Да продължи да бъде водеща кредитна институция, ползваща се с доверието на акционери и клиенти, при поддържане на адекватен баланс между риск, капитал и доходност	ПИБ продължи да бъде сред 10-те водещи банки в страната, запазвайки шеста позиция по активи (на неконсолидирана основа). С постигнатите положителни финансови резултати (печалба на Групата след данъчно облагане от 29,8 млн.лева) и повишените изисквания при управление на рисковете, въпреки влошената макросреда ПИБ подобри баланса между риск, капитал и доходност (адекватност на капитала от първи ред - 10,39%, обща капиталова адекватност - 13,83%). Устойчивият бизнес модел, гъвкавата политика, новите продукти и висококачествено обслужване са в основата на добрия имидж на Банката и доверие от страна на акционери и клиенти. През 2009 г. клиентската база на ПИБ се увеличи до близо един милион клиенти на неконсолидирана основа.
Да усъвършенства вътрешнорейтинговия подход за оценка на риска в контекста на Базел II, с цел покриване на изискванията на БНБ за признаване на вътрешните модели	През изминалата година ПИБ прецизира прилаганите скоринг модели за оценка кредитоспособността на клиентите в съответствие с променящата се бизнес среда и повишени изисквания. Развитието на аналитичните и статистически модели в съчетание с качествени показатели и оценки са в основата на рейтинговата система на ПИБ, целяща максимална обективност при оценяването на кредитния риск. Кредитният рейтинг е и в основата на ценообразуването при кредитните сделки и разпределението на вътрешния капитал на Банката. ПИБ системно подобрява вътрешнорейтинговия подход за оценка на риска, с цел покриване на изискуемите регулаторни изисквания.
Да запази позицията си на лидер сред банките в България.	На неконсолидирана основа ПИБ е на шесто място по активи, шесто място по кредити, шесто място по депозити, седмо място по печалба, осмо място по собствен капитал, сред водещите банки в картовия бизнес, в международните разплащания и търговското финансиране.
Да увеличава капиталовата база с акцент върху капитала от първи ред	ПИБ увеличи общата капиталова база на 483 657 хил. лв. или с 32 335 хил. лв. повече спрямо предходната година (451 322 хил. лв.), като ръстът е резултат от увеличената сума на капитала от първи ред, вследствие на капитализиране на нетната печалба.
Да повиши оперативната ефективност чрез оптимизиране обема и структурата на разходите	ПИБ повиши контрола върху разходите като въведе централизирано управление на всички оперативни разходи, писмени процедури и изисквания при провеждането на конкурси за избор на доставчици на стоки и услуги и потвърждаване на всички текущи разходи. Комплексните мерки допринесоха за редуциране на общите административни разходи с 11 811 хил. лева до 144 358 хил. лева в края на годината.
Да оптимизира корпоративната си структура чрез повишаване на централизирания подход при запазване на гъвкавостта за вземане на решения, съобразно пазарното търсене и промените във външната среда	Отчитайки предизвикателствата на пазарната среда ПИБ разшири централизирания подход при управление на бизнес процесите и управление на рисковете, както чрез развитие на централизираната информационна система, така и чрез административни и процедурни схеми и лимити, нива на компетентност при ясни правила за поемане на отговорност, с цел запазване на гъвкавостта и качеството на обслужване.

101
ОВ
г. София
ДНК

Да запази позицията си на лидер сред банките в България по отношение на международните операции и търговското финансиране, както и да развие програмата си за включване в платежната система TARGET 2 за изпълнение на преводи в евро в реално време между страните – членки на ЕС

С пазарен дял 8,8% (изпратени) и 9,7% (получени) от презграничните операции – финансови инструменти за търговско финансиране, с кореспондентската си мрежа от над 600 банки от целия свят и изпълнение на преводи в над 60 чуждестранни валути ПИБ запази позиция сред водещите банки в страната по отношение на международните операции и търговско финансиране.

ПИБ успешно се подготви за включване в платежната система TARGET2-BNB за изпълнение на преводи в евро в реално време.

Да увеличи възможностите клиентите на ПИБ да ползват специализирани кредитни линии чрез външно финансиране от банки – кореспонденти на ПИБ

ПИБ подписа споразумение с Националния гаранционен фонд за осигуряване на гаранции до 50% за кредити, отпуснати на фирми-клиенти на Банката.

ПИБ осигури на своите клиенти, занимаващи се с внос на селскостопанска продукция, възможност да получат финансиране от американски банки чрез гаранционния механизъм "GSM-102".

Да продължи да бъде сред водещите банки в корпоративното финансиране, с приоритет на програмите, свързани с усвояване на средства от структурните и кохезионни фондове на ЕС

Корпоративното финансиране запази структуроопределящ дял в активите на Групата - 56,0% (2008: 53,1%; 2007: 49,8%), като ПИБ е сред водещите банки в страната с пета позиция на неконсолидирана основа. Програмите, свързани с усвояване на средства от структурните и кохезионни фондове на ЕС ще продължат да бъдат приоритет и през 2010 г.

Да оптимизира каналите си за дистрибуция, включително клонова мрежа, АТМ и ПОС терминали

През отчетната година ПИБ изпълни програмата си за оптимизиране на дистрибуторската си мрежа, като затвори 6 офиса с ниска рентабилност в България и един клон в Тирана. Преструктурира клона си в София като го обедини с Централата, а офис Перник обособи в самостоятелен клон и откри 6 нови офиса в страната. Оптимизирана бе и мрежата от АТМ и ПОС терминали – 669, съответно 7941 броя към края на 2009 г. Продажбите на място при клиента, Контакт центъра и Виртуалният банков клон бяха допълнително развити през годината, така че да могат да отговорят на нарастващите потребности за дистанционно банкиране.

Да увеличава дела на нетния доход от такси и комисиони в общите доходи от банкови операции чрез разработване и предлагане на нови конкурентни продукти и услуги, базирани на комисиони, както и увеличаване на броя на клиентите

Поради развитието на финансовата криза и рязкото свиване обемите на бизнеса в страната, а оттука и намаляване на търговските, съответно банковите операции, тази цел не можа да бъде изпълнена. Делът на нетния доход от такси и комисиони в общите приходи от банкови операции се запазва висок – 26,8% (2008г.: 29,7%; 2007: 26,1%).

Да продължи да развива качеството на обслужването на клиенти

Стратегическата цел за покриване на високи стандарти в обслужването са един от основните стълбове в бизнес модела, следван от ПИБ и един от основните фактори, който спомага за добрите финансови резултати на Банката в условията на финансова криза.

Наградата „Банка на клиента“ на в. „Пари“, която бе връчена на ПИБ за четвърти пореден път, както и благодарствените писма от доволни клиенти са само част от доказателствата затова.

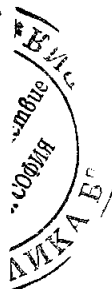
1
г. София
ДНК

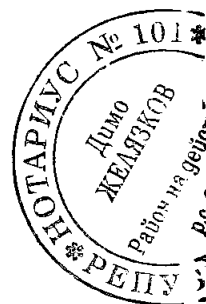
СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА 2010 г.

Да продължи да бъде сред 10-те водещи банки в страната, ползваща се с доверието на акционери и клиенти, при поддържане на адекватен баланс между риск, капитал и доходност;

Да усъвършенства системите за управление с въвеждането на специализиран информационен модул за автоматизирано генериране и обработка на стандартизирана информация за управленски и контролни цели;

- Да увеличава капиталовата база с акцент върху капитала от първи ред;
- Да продължи да поддържа адекватен коефициент на ликвидност в съответствие с пазарната среда;
- Да увеличи кредитния портфейл в съответствие с темпа на развитие на банковия пазар в страната, при запазване на високите стандарти за оценка и управление на кредитния риск;
- Да развива картовите разплащания съобразно насоките за развитие на единния европейски платежен пазар;
- Да запази позицията си на лидер сред банките в България по отношение на международните операции и търговското финансиране и да увеличи възможностите клиентите на ПИБ да ползват специализирани кредитни линии чрез външно финансиране от банки – кореспонденти на ПИБ;
- Да продължи да финансира конкурентни проекти с приоритет на програмите, свързани с усвояване на средства от Европейските фондове;
- Да повиши нетния доход от такси и комисиони, в т.ч. чрез повишаване на приходите от финансови инструменти, свързани с обслужването на външнотърговските операции;
- Да повиши оперативната ефективност чрез оптимизиране обема и структурата на разходите;
- Да оптимизира и повиши активността на клоновата мрежа и другите канали на дистрибуция, като контакт център, АТМ и ПОС терминали;
- Да развие дейността на виртуалния банков клон, така че да отговаря оптимално на нарастващите изисквания за електронно банкиране;
- Да запази стратегическия си фокус върху високи стандарти на обслужване на клиентите и иновативни подходи и продукти. Да развие и въведе в практиката нова програма за лоялните клиенти;
- Акцент върху управлението на човешкия капитал, с цел запазване, поощряване на добрите кадри и инвестиране в развитието им.





ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ**ЧЛЕНОВЕ НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ****Георги Мутафчиев – Председател на Надзорния съвет**

През 1991 г. се присъединява към Българска народна банка (БНБ) и отговаря за управлението на валутния резерв. През 1997 г. е избран за изпълнителен директор на „Флавия“ АД. Г-н Мутафчиев завършва право в Софийския университет. Учи в Сорбоната в Париж, където защитава докторат по бизнес право. Г-н Мутафчиев придобива степен магистър по бизнес администрация от Schiller University, Париж.

Освен участието си в Надзорния съвет на ПИБ, г-н Мутафчиев участва в управлението на „Флавия“ АД и на „Флавин“ АД.

Тодор Брешков – Член на Надзорния съвет

През 1999 г. Тодор Брешков започва работа в „Първа финансова брокерска къща“ ООД в отдел „Корпоративни финанси и анализи“, а през 2001 г. е избран за управител на ПФБК. Г-н Брешков завършва бизнес администрация в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Освен участието в Надзорния съвет на ПИБ, г-н Брешков е съдружник в „Първа финансова брокерска къща“ ООД, г-н Брешков е член на Съвета на директорите на „Българска фондова борса – София“ АД, председател на Съвета на директорите на „Фонд за недвижими имоти – България“ АДСИЦ.

Г-н Брешков е съдружник в и притежава повече от 25% от капитала на „Брешков и снове“ ООД и „Глобус балистик“ ООД.

Радка Минева – Член на Надзорния съвет

Кариерата ѝ започва като експерт по външна търговия. По-късно работи в RVM Trading Company. Г-жа Минева също така е работила в БНБ като дилър на капиталовите пазари.

Завършва Университета за национално и световно стопанство в София, България, специалност „Търговия и туризъм“. Специализирала е към Франкфуртската фондова борса и Лондонската фондова борса.

Освен позицията си в Надзорния съвет, Г-жа Минева е управител на „Болкан Холидейс Сървисис“ ООД.

Неделчо Неделчев – Член на Надзорния съвет

Г-н Неделчо Неделчев е избран за член на Надзорния съвет през февруари 2007 г. От 1997 г. работи като финансов анализатор в „Първа финансова брокерска къща“ ООД, а през 2001 г. става един от нейните управители и съдружник. През 2003 г. е назначен за заместник-министър по транспорта и комуникациите. От септември 2005 г. до юли 2006 г. г-н Неделчев е консултант към Министерството на държавната администрация.

Г-н Неделчев има магистърска степен по международни икономически отношения от Университета за национално и световно стопанство в София. Г-н Неделчев има сертификат от Асоциацията на брокерите на световните пазари (Лондон) за работата си на международните финансови и стокови пазари през 2000 г.

Освен позицията си в Надзорния съвет г-н Неделчев е управител в „Първа Финансова Брокерска Къща“ ООД, управител и съдружник в „Проджект синерджи“ ООД, член на Съвета на директорите и изпълнителен директор на „Българска Алтернативна Енергийна Компания“ АД, и на Соларфин България Енерджи“ АД, и е член на Съвета на директорите на „Бианор Холдинг“ АД и „Експат Алфа“ АД. Г-н Неделчев е член на Съвета на директорите и представляващ „Витоша Венчърс“ АД, управител на „Дебита“ ООД и „Реалтор“ ООД и член на Съвета на Директорите на „Експат капитал“ АД и управител в „София опъртюнити“ ООД.

Г-н Неделчев притежава повече от 10% от капитала на „Българска Алтернативна Енергийна Компания“ АД.

Калоян Нинов – Член на Надзорния съвет

Г-н Калоян Нинов е избран за член на Надзорния съвет на ПИБ през февруари 2007 г. Преди това г-н Нинов работи като инвестиционен управител и член на Управителния съвет на Национален приватизационен фонд „Надежда“ (България). През 1993 г. се присъединява към „Първа финансова брокерска къща“ ООД като брокер по ценни книжа, впоследствие става ръководител на отдел „Ценни книжа“ и управител на дружеството.

Г-н Нинов е бил член на Управителния съвет на Българската асоциация на лицензираните инвестиционни посредници, а през 2000-2001 г. е президент на асоциацията. През 2001 г. е назначен за заместник-министър на икономиката. От 2004 г. до 2006 г. е управител на „Болкан Холидейс Сървисис“ ООД.

Освен позицията си в Надзорния съвет на ПИБ, г-н Нинов е съдружник в и притежава повече от 10% от капитала на „МНИ“ ООД.

ЧЛЕНОВЕ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ

Матео Матеев – Председател на Управителния съвет и изпълнителен директор

Присъединява се към Банката през 1993 г. От 1998 г. е член на Управителния съвет и изпълнителен директор. От 2006 г. е избран за председател на Управителния съвет и изпълнителен директор. Г-н Матеев има дългогодишен опит в корпоративното банкиране.

Г-н Матеев има магистърска степен по Счетоводство и контрол и по Международни икономически отношения от Висшия икономически институт (сега Университет за национално и световно стопанство) в София. През 2006 г. е избран за „Банкер на годината“ от българския финансов седмичник „Банкер“.

Отговорности в Банката – дирекция „Корпоративно банкиране“, дирекция „Микрокредитиране“, дирекция „Правна“, дирекция „Проблемни активи и провизиране“, дирекция „Кредитна администрация“.

Освен позицията си в Банката г-н Матео Матеев е председател на Управителния съвет и член на Одитния комитет на First Investment Bank – Albania Sh.a, както и член на Надзорния съвет на Унибанка, Република Македония.

Мая Георгиева – Член на Управителния съвет и изпълнителен директор

Г-жа Мая Георгиева започва работа в Банката през 1995 г. като директор на международния отдел. Избрана е за изпълнителен директор на ПИБ от 1998 г. Преди присъединяването си към ПИБ г-жа Георгиева е била заместник-генерален директор в „Банка за земеделски кредит“, отговаряща за паричните пазари. Преди това в продължение на 19 години г-жа Георгиева е работила в Българската народна банка, където придобива значителен опит в международното банково дело. Последната ѝ длъжност в БНБ е ръководител на отдел „Платежен баланс“.

Г-жа Георгиева е магистър по макроикономика от Висшия икономически институт (сега Университет за национално и световно стопанство) в София. Специализирала е международни плащания към Международния валутен фонд и има следдипломна квалификация от Българския научно-технически съюз. През 2001 г. е избрана за „Банкер на годината“ от българския финансов седмичник „Банкер“.

Отговорности в Банката – дирекция „Международни разплащания“, дирекция „Маркетинг, реклама и връзки с обществеността“, дирекция „Кредитиране на малки и средни предприятия“, дирекция „Продажби“, дирекция „Управление на човешкия капитал“, дирекция „Административна“.

Освен позицията си в Банката, г-жа Георгиева е председател на Надзорния съвет на CaSys International, Република Македония, председател на Съвета на директорите на „Дайнърс клуб България“ АД и член на Управителния съвет на First Investment Bank – Albania Sh.a.

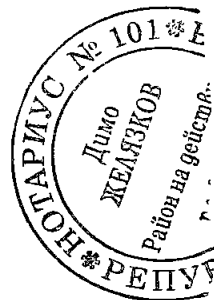
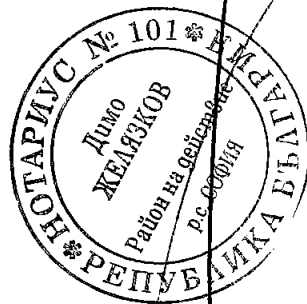
Йордан Скорчев – Член на Управителния съвет и изпълнителен директор

Г-н Йордан Скорчев се присъединява към Банката през 1996 г. и е изпълнителен директор от 2000 г. Преди това е работил като помощник-мениджър в отдела за Централна и Латинска Америка на външнотърговската организация „ИНТЕРКОМЕРС“ в България и ръководител на отдел „Трезор“ в „Първа частна банка“, София. Той има магистърска степен по Международни икономически отношения от Висшия икономически институт (сега Университет за национално и световно стопанство) в София. Специализира банкиране в Люксембург, суапови сделки в Euromoney и фючърси и опции към Чикагската фондова борса.

Отговорности в Банката – дирекция „Картови разплащания“, дирекция „Операции“, дирекция „Дилинг“, дирекция „Злато и нумизматика“, дирекция „Частно банкиране“ и Главна каса.

Освен позицията си в Банката, г-н Скорчев е председател на Надзорния съвет на Унибанка, Република Македония, член на Надзорния съвет на CaSys International, Република Македония и член на Съвета на директорите на „Дайнърс Клуб България“ АД и „Банксервиз“ АД.

Г-н Скорчев притежава повече от 10% от капитала на „Делта сток“ АД.



Евгени Луканов – Член на Управителния съвет и изпълнителен директор

Г-н Евгени Луканов се присъединява към Банката през 1998 г. като заместник-директор, директор и генерален мениджър на клон „Тирана“, Албания. От 2001 г. до 2003 г. е директор на клон „Витоша“ на Банката (София). От 2003 г. до 2007 г. е директор на дирекция „Управление на риска“ и член на Управителния съвет, а от 2004 г. – изпълнителен директор и член на Управителния съвет. Преди да се присъедини към ПИБ г-н Луканов работи като валутен брокер в „Първа финансова брокерска къща“ ООД. Той има магистърска степен по икономика от Университета за национално и световно стопанство в София.

Отговорности в Банката – дирекция „Управление на риска“, дирекция „Методология“, дирекция „Банкиране на дребно“, дирекция „Ликвидност“, съвместно с г-н Матеев – дирекция „Проблемни активи и провизиране“ и дирекция „Кредитна администрация“, съвместно с г-н Скорчев – дирекция „Частно банкиране“.

Освен позицията си в Банката г-н Луканов е член на Управителния съвет и на Одитния комитет на First Investment Bank – Albania Sh.a, председател на Съвета на директорите на ПФБК Асет Мениджмънт АД, управител на „Дебита“ ООД и „Реалтор“ ООД. Г-н Луканов притежава повече от 10% от капитала на „Авеа“ ООД.

Мая Ойфалош – Член на Управителния съвет и директор на дирекция „Корпоративно банкиране“

Г-жа Мая Ойфалош започва работа в ПИБ през 1993 г. като кредитен специалист. По-късно тя е повишена в директор „Анализи и корпоративни кредити“ и е избрана за член на Кредитния съвет на Банката. Преди това г-жа Ойфалош работи като директор на отдел в „Първа западна финансова къща“ и като кредитен специалист в „Първа частна банка“. През 2004 г. г-жа Ойфалош е назначена за директор на „Корпоративно банкиране“ и избрана за член на Управителния съвет.

Г-жа Ойфалош не заема други длъжности, освен позициите си в Банката.

Радослав Миленков – Член на Управителния съвет и директор на дирекция „Финансово-счетоводна“

Г-н Радослав Миленков е директор на дирекция „Финансово-счетоводна“ и член на Управителния съвет от 2005 г. Той се присъединява към Банката през 2003 г. като директор на дирекция „Вътрешен контрол“.

Преди това г-н Миленков работи като одитор в Deloitte & Touche. Той има магистърска степен по Финанси от Университета за национално и световно стопанство в София.

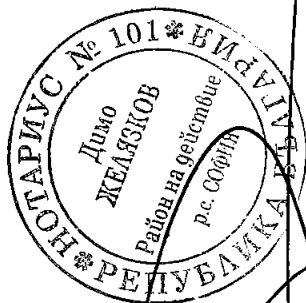
Освен позицията си в Банката, г-н Миленков е член на Надзорния съвет на CaSys International, Република Македония, член на Надзорния съвет на УниБанка, Република Македония и член на Одитния комитет на Първа инвестиционна банка – Албания.

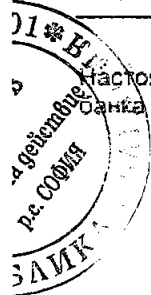
Иван Иванов – Член на Управителния съвет и регионален директор за Североизточна България

Г-н Иван Иванов се присъединява към Банката през 1999 г. като директор на клон „Варна“. От 2003 г. г-н Иванов е член на Управителния съвет. От 2003 г. до 2004 г. е Директор на дирекция „Клонова мрежа“, а от 2004 г. – регионален директор за Североизточна България. Преди това г-н Иванов е бил директор в „Първа частна банка“.

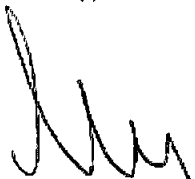
Г-н Иванов завършва специалност „Икономика“ и има магистърска степен по Икономика на строителството от Висшия институт за народно стопанство (сега Икономически университет) във Варна.

Освен участието в Банката, г-н Иванов е член на Надзорния съвет на Унибанка, Република Македония, управител и съдружник в „Икон 54“, съдружник в и притежава повече от 25% от капитала на „Дивес плюс“ ООД, „Животни и птици“ ООД, и съдружник в „Братя ВИ Джи“ ООД.

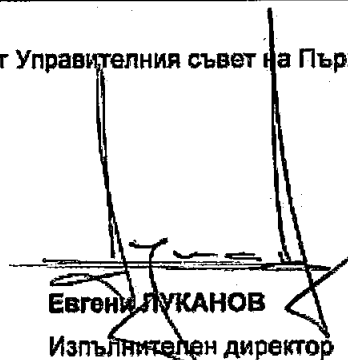




Настоящият Доклад за дейността за 2009 г. е одобрен от Управителния съвет на Първа инвестиционна банка АД на заседание от 31.03.2010 г.



Йордан СКОРЧЕВ
Изпълнителен директор



Евгени ЛУКАНОВ
Изпълнителен директор

Радослав МИЛЕНКОВ

Директор на дирекция „финансово-счетоводна“



На **02.06.2010 г.**, **ДИМО ЖЕЛЯЗКОВ**, нотариус в район **РС София**, рег. № **101** на Нотариалната камара, удостоверявам верността на този препис, снет от **оригинал** на официален (частен) документ, представен ми от:
Донка Стефкова Попова, ЕГН **7308215098**
с местожителство гр. (с.) **София**
като в първообраза нямаше зачерквания, прибавки, поправки и други особености.
Рег. № **2184**, Събрана такса:

Нотариус:

