

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНАСТТА
на „БОРД“ ЕООД за 2017г.**

Годишният доклад за дейността на "Борд" ЕООД, гр. Варна за 2017г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро и микро - икономическата среда, финансово - икономическото състояние на дружеството за 2017г. и перспективите за развитие.

30.03.2018г.
гр. Варна

Управител:
(Димитрина Цветкова Станева)



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър на ВОС съд под № 2681, том 236 стр. 46 по ф.д. № 2681/19.10.2001г.

Фирма: „Борд“ ЕООД
Седалище: гр. Варна, ул. Петко Каравелов 40
Адрес на управление: гр. Варна, ул. Петко Каравелов 40
Предмет на дейност: строителство, хотелиерство и ресторантьорство

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 56 000 лв., разпределен в 56 бр. дялове с номинална стойност 1000 лв. всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
МАРТИН ХАУГААРД	100.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Димитрина Цвяткова Станева - управител;

Клонове
(чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Наименование	Адрес

Свързани лица: Дружеството няма/ има свързани лица, както следва:
Ривиера пропърти инвест ЕООД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "Борд" ЕООД основна дейност е:

- ♦ строителство на жилищни и нежищни сгради;
- ♦ хотелиерство и ресторантьорство;
- ♦ производство на бетон;

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2017г. и тяхното изменение спрямо 2016г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби		
по видове стоки/ продукти/услуги	2017	2016
Продукция в т.ч.	1 940	1 344
- ресторантьорство	240	200
- бетонов възел	104	170
- продажба на готова продукция (апартаменти)	1 596	974
Стоки	7	1
Услуги в т.ч.	8 427	2 841
- от строителни услуги	8 018	2 420
- от хотелски услуги	383	330
- от посреднически услуги	18	15
- от услуга по изработка на бетонови орнаменти	0	65
- от услуги със строителна механизация	3	5
- от наеми	5	6
Други приходи в т.ч.	2 092	60
- отписани задължения	0	54
- от финансиране	95	0
- отчетен приход по изписване на обезценка на продадени активи	1 595	0
- продажба на земя	401	6
- глоби и неустойки	1	0

➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Борд" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

♦ Систематични рискове:

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на

правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

- * На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобриенето на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобриение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показва известна загуба на инерция.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2017г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

➤ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

- * На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

➤ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. Средногодишната инфлация *остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на суровини.*

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
12.50%	7.80%	0.60%	4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	2.10%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага

засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- * На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: ~~много-висок / висок / среден / нисък / без риск.~~

➤ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- * На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: ~~много висок / висок / среден / нисък / без риск.~~

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2017г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2016 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2017 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2017 г.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: ~~много високи / високи / средни / ниски / без рискове.~~

* **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

- * На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

- * На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Борд“ ООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- * На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- * На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: ~~много-висок~~ / ~~висок~~ / ~~среден~~ / ~~нисък~~ / ~~без-риск~~.

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра

способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- * На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **много-висок / висок / среден / нисък / без риск.**

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- * На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- * На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

- * На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- * На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: **много висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- * На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- * На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- * На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **много-висок / висок / среден / нисък / без-риск.**

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2017 г. спрямо 2016 г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2017	2016	2017/2016	
		годин а	годин а	стойност	процент
1	Финансов резултат	-1184	-2226	1042	46.8%
2	Нетни приходи от продажби	10374	4186	6188	147.8%
3	Общо приходи от оперативна дейност	12465	6913	5552	80.3%
4	Общо приходи	12465	6913	5552	80.3%
5	Общо разходи за оперативна дейност	12967	8671	4296	49.5%
6	Общо разходи	13493	9145	4348	47.5%
7	Собствен капитал	6400	7584	-1184	-15.6%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	23045	23318	-273	-1.2%
9	Обща сума на активите	29737	30909	-1172	-3.8%
10	Краткотрайни активи	18414	19432	-1018	-5.2%
11	Краткосрочни задължения	2815	3463	-648	-18.7%
12	Краткосрочни вземания	2158	2540	-382	-15.0%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	66	330	-264	-80.0%
15	Материални запаси	16190	16562	-372	-2.2%
16	Дългосрочни задължения	20230	19855	375	1.9%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.114	-0.532	0.418	78.5%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.185	-0.294	0.109	37.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.051	-0.095	0.044	46.2%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.924	0.756	0.168	22.2%
22	Коефициент на ефективност на приходите (6/4)	0.961	0.797	0.164	20.6%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	6.541	5.611	0.930	16.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.790	0.829	-0.039	-4.7%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.023	0.095	-0.072	-75.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.023	0.095	-0.072	-75.4%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.278	0.325	-0.048	-14.6%
28	Коеф. на задлъжнялост (8/7)	1.290	1.326	-0.035	-2.7%

Стойността на дружеството за 2017 г. спрямо 2016 г. е както следва

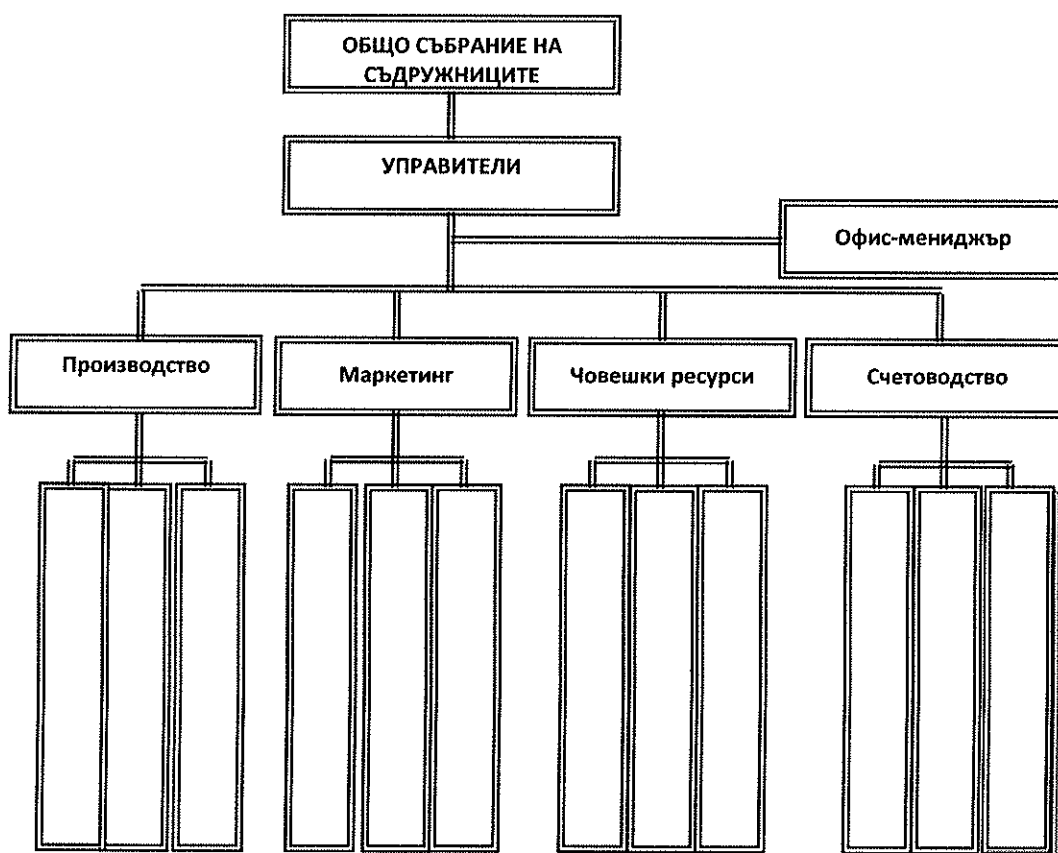
(лева)

	2017	2016
Стойност на 100% от собствения капитал	56 000	56 000

Брой дялове	56	56
Стойност на 1 дял	1000.00	1000.00

✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура



➤ Численост и структура на персонала:

(брой)		
Категория	2017	2016
Общо, в т.ч.	105	101
Ръководители	9	9
Специалисти	7	8
Техници и приложни специалисти	12	11
Помощен административен персонал	13	14
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	17	20
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	20	11
Машинни оператори и монтажници	9	9
Професии, неизискващи специална квалификация	18	19

➤ **Производителност на труда:**

(хил. лв.)

Производителност на труда		
Години	2017	2016
Средносписъчен състав	105	101
Нетни приходи от продажби	10 374	4 186
Нетни приходи от продажби / 1 лице	99	41

➤ **Рентабилност на труда:**

(хил. лв.)

Рентабилност на труда		
Години	2017	2016
Средносписъчен състав	105	101
Финансов резултат	-1 184	-2 226
Финансов резултат / 1 лице	-11	-22

➤ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

(хил. лв.)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2017	2016
Персонал	105	101
Възнаграждения и осигуровки*	1020	934
Издръжка на 1 лице, лв.	10	9
* От отчета за приходите и разходите		

➤ **Картина на „Борд“ ЕООД за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(хил. лв.)

Години	2017	2016
Издръжка на едно лице от персонала	10	9
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	99	41
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-11	-22

➤ **Политика по опазване на околната среда**

„Борд“ ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Борд“ ЕООД за 2017г. и всички от

съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2017 г. „Борд“ ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2017г. в „Борд“ ЕООД не са настъпили важни събития.

VI. ИЗПОЛЗВАНИЕ ОТ „БОРД“ ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

➤ Политиката относно управление на финансовия риск на „Борд“ ЕООД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ Политиката относно управление на финансовия риск на „Борд“ ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения;

➤ Политиката относно управление на финансовия риск на „Борд“ ЕООД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните заплахи, пред които „Борд“ ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния

поток са посочени в т.ІІ „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред които дружеството е изправено“ на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Борд“ ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия:

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	• Сроителство • Хотелиерство и ресторантьорство • Бетонен възел
Клиенти	• Физически лица • ЮЛ • ЧФЛ
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • България • Руска Федерация • Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • България • Руска Федерация
Производствени мощности:	• Строителна механизация • Леки и товарни автомобили

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;

- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика:

- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база;

Дата на съставяне: 30.03.2018г.

Съставител:.....

(Варна Капитол Консулт ЕООД - Св. Слав Димитров)

Ръководител:.....

(Димитрина Цвяткова Станева)

