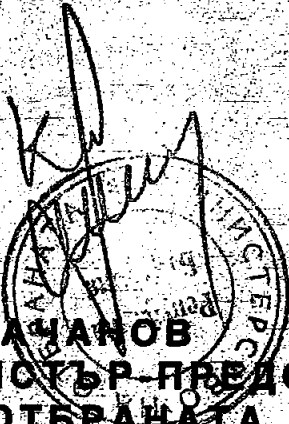


ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:


КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ
ЗАМЕСТИНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
И МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

____.февруари. 2019 г.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2018 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено депо №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност, определя, че в началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

През първата половина на изминалата 2018 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус 95“ беше насочена към организирането и провеждането на XIII Международно изложение на отбранителна техника и услуги „Хемус 2018“. За второто полугодие фокусът на дейността беше поставен върху началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, четиринадесето по ред юбилейно издание на изложението – „Хемус- 2020“.

1. По отношение на подготовката и провеждането на „Хемус 2018“, по-долу са представени по-значимите изпълнени мероприятия от утвърдените от Съвета на дарителите „Основни насоки за развитие на фондацията и Програма за осъществяване на целите на фондацията през 2018 г.“

Бяха договорени и сключени договори за:

- охрана с фирма „МОБА“ ЕООД;
- проектиране и изграждане на безплатните щандове, за структури на МО и академичната общност с фирма „Андрит“ ЕООД;
- създаване, настройване и управление на рекламни кампании в платформата на Google Ads (цифрова реклама) с фирма „Полимедия“ ООД;
- медийно партньорство във връзка с „Хемус 2018“ с електроните медии „MyDear Drone“ и „Turkish Defence Industries News“;
- за представителство с фирма „Piltant & Co“.

Бяха проведени разговори и разменена кореспонденция с представители на академичната общност за привличане като изложители, на висши технически училища.

Беше разменена значителна кореспонденция (в координация с МПП) за уточняване и осигуряване на участието на поканени и потвърдили участие изложители и за привличане на нови изложители.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

начин на участие (Patria, GDELS, Nexter); договаряне на разплащането (Elta Systems, Electron Progres, Nexter); сключване на договори и изпращане на потвърждения и др.

Бяха договорени и изработени/отпечатани покани и рекламни материали за изложението.

Беше проведена среща с представители на Генералния спонсор и МПП за уточняване изпълнението на изискванията, произтичащи от предложения спонсорски пакет.

Беше проведена среща с представители на структури от МО, ползващи безплатни щандове, за уточняване на изискванията към тяхното оформление.

Осъществяваше се непрекъсната координация и бяха проведени редица формални и неформални срещи с представители на МПП и хотел „Санкт Петербург“ за уточняване и решаване на въпроси свързани с: осигуряването на необходимите зали и оборудване; разпределение на изложбени площи и разположение на изложители; привличане на нови участници или подпомагане участието на заявите вече такива; реклама и медийно отразяване; сценарий на откриване и провеждане на изложението и съпътстващите мероприятия; пропускателен режим; настаняване и хранене на официалните гости и участници в изложението и др.

Беше съгласувано съхранението на оръжие и макети на боеприпаси с МВР-Пловдив, 3-то РУ, служба КОС.

През целия период се осъществяваше постоянна координация със структурите от МО, натоварени с организацията и провеждането на „Хемус 2018“ и съпътстващите мероприятия, в съответствие с решенията от проведените заседания на Работната група за подготовка на изложението, за своевременно осигуряване на възникналите потребности.

Сайтът на изложението беше един от инструментите за ефективно

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

популяризиране на събитието и съпътстващите го мероприятия, за привличане на изложители и посетители, както и за провеждане на активна информационна кампания самостоятелно, чрез медийните ни партньори, а също така и чрез професионалната социална мрежа Linked In, в която изложението поддържа самостоятелен профил.

Координирано с Пресцентъра на МО и Министерството на икономиката, на МПП бяха предоставени обръщенията на министъра на отбраната и министъра на икономиката към изложителите за каталога на изложението.

Беше уточнено взаимодействието с транспортна фирма и няколко хотела в гр. Пловдив, което улесни подготовката на транспортната схема и схемите на настаняване на официалните гости и на участниците в изложението от страна на МО и БА.

Уточнени бяха схемата за изхранване и менюто за коктейла на министъра на отбраната, както и схемата за изхранване на чуждестранните делегации и представителите на МО в "Хемус-2018".

Наред с класическите пасивни похвати, като разпространение на печатна и електронна информация и рекламни материали, в периода от началото на годината за първи път бяха приложени и редица активни инструменти, като:

- цифрова рекламна кампания в платформата на Google Ads;
- създаване и поддържане на профил на изложението в професионалната социална мрежа Linked In;
- рекламна кампания на немски език в немско печатно издание, фокусирано върху малки и средни предприятия производители на отбранителни продукти и услуги, предвид факта, че в оставащите четири месеца до изложението тези фирми могат да оперират гъвкаво с бюджетите си, за разлика от големите производители;
- разработване на мобилна версия на сайта на изложението;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- електронна реклама, чрез портали на сходни изложения и/или организации (DSEi London, Aerospace Defence and Security – ADSgroupUK и др.);

- електронна реклама на бартерна основа, чрез предоставяне на портали от медийните партньори (Turkish Defence Industries News – TDI, MyDearDrone и др.);

- поддържане на постоянен работен контакт с аташетата по отбраната и с търговските аташета акредитирани със съответните дипломатически мисии в София;

- разширяване на представителството в чужбина;

- пряка работа с двустранни търговски камари (например българо-немската и българо-израелската);

- активна кампания сред българската академична среда за привличане на изложители.

XIII Международно изложение на отбранителна техника и услуги „Хемус 2018“ се проведе от 30 май до 02 юни 2018 г. „Хемус 2018“ показва преобладаващо по-високи и позитивни резултати на сравнителна база за които резултати Съвета на дарителите беше информиран писмено с доклад на председателя на УС на фондацията (Рег. Индекс 20-40-34/15.06.2018 г.).

В последствие, беше разработен и утвърден от министъра на отбраната Доклад за резултатите от проведеното изложение „Хемус-2018“. Докладът беше разпространен до членовете на Организационния комитет по подготовката и провеждането на изложение „ХЕМУС“, в съответствие с РМС № 289/20.07.1995г. изменено с РМС № 3/08.01.2014г.

2. По отношение на началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, четиринадесето по ред юбилейно издание на изложението – „Хемус- 2020“, през втората половина на

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

годината бяха извършени следните по-важни дейности.

Към края на м. Август Организационният комитет прие, а министърът на отбраната утвърди Протокол № 1 (Рег. Индекс 20-40-56/28.08.2018 г.), с който бяха определени основните параметри на Четиринадесетото международно изложение „Хемус-2020“ и сроковете за подготовка, бяха разпределени отговорностите между структурите на МО, останалите ведомства и фондация „Хемус-95“, а също така бяха определени основните и съпътстващи „Хемус-2020“ мероприятия. Това формално даде начало на кампанията по „Хемус 2020“.

В края на м. Септември официална делегация водена от министъра на отбраната посети изложението ADEX-2018 в Баку, Азербайджан. В състава на делегацията беше включен по целесъобразност представител на Фондация „Хемус-95“. Предварително подготвените рекламни материали за „Хемус 2020“ бяха разпространени на място, както до потенциални изложители, така и до държавни ведомства на страната домакин.

През м. Октомври беше подготвен Договор между Фондация „Хемус-95“ и Международен панаир – Пловдив“ АД (МПП) за сътрудничество при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2020“ и Общи условия за участие в изложението. През м. Ноември Договорът беше окончателно съгласуван и в началото на м. Декември – подписан от двете страни.

През м. Октомври беше подготвен и подписан Договор между Фондация „Хемус-95“ и „Хемус Консулт“ ЕООД за подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2020“.

През м. Ноември фондацията разработи и предостави на вниманието на Съвета на дарителите „Идейна концепция на четиринадесетото международно изложение „Хемус 2020“ и Основни насоки за дейността на фондацията по подготовката и провеждането му“. Неразделна част от концепцията и основните насоки се явява разработения План за действие на фондацията при подготовката и провеждането на „Хемус 2020“.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

През същия месец бяха проведени отделни работни срещи със съпредседателите на Сдружение „Българска отбранителна индустрия“ и с ръководството на Сдружение „Клуб отбранителна индустрия“ за уточняване на интересите на членовете на двете организации към определени възможни клиенти на предлаганите от тях продукти и услуги, както и на желани на щанда им посетители. В резултат, беше подготвен и подписан Договор за сътрудничество между Фондация „Хемус-95“ и Сдружение „Българска отбранителна индустрия“ при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2020“ (м. Декември), както и Меморандум за сътрудничество между Фондация „Хемус-95“ и Сдружение „Клуб отбранителна индустрия“ при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2020“ (м. Ноември).

През м. Декември фондацията взе участие в годишната среща на Сдружение „Клуб отбранителна индустрия“, като членовете на сдружението бяха презентирани относно предстоящото през 2020 г. юбилейно издание на изложението „Хемус“ и бяха представени рекламни материали за „Хемус 2020“.

През същия месец беше актуализиран и оптимизиран и профила на изложението в професионалната мрежа Linked In.

3. По отношение на бюджета на фондация „Хемус-95“.

Фондацията отделя особено внимание за законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване за изпълнение на уставните си функции.

През 2018 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 25 000 лв. и остатък към 31.12.2017 г. в размер от 8 602,87 лв.

Разходите през 2018 г. са свързани основно с провеждането на „Хемус 2018“, с административното управление на фондацията и с подготовката за провеждането на „Хемус-2020“.

За командировки в страната са разходвани 150,00 лв., за

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

изпълнение на граждански договори 18 651,41 лв., за банкови такси и услуги 230,70 лв., за съдебни и други административни такси 70,00 лв., и за протоколно-представителна дейност 548,09 лв. Общо за периода са разходвани 22 627,56 лв. Наличните средства към 31.12.2018 г. в банковата сметка на фондацията са 10 975,31 лв. Различните направления на приходите и разходите по бюджета на фондацията за 2018 г. са посочени в подробности в Приложение 1.

През отчетния период фондацията не е получавала имущество и не е реализирала приходи от други дейности.

Финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2018 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност и ефикасност на всеки разход.

Приложение №1: Отчет на приходите и разходите на фондация Хемус-95“ за 2018 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОВ, Д-Р



07. февруари. 2019 г.

**ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95" към 31.12.2018г.**

НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2017г.	8,602.87 лв
ПРИХОДИ В Т.Ч.	25,000.00 лв
Приходи от дарения	- лв
Дивидент от "Хемус Консулт" ЕООД	25,000.00 лв
РАЗХОДИ В Т.Ч.	22,627.56 лв
КОМАНДИРОВКИ В Т.Ч.	150.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ДНЕВНИ	150.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ПЪТНИ	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ДНЕВНИ/15 дни в Европа по 35 евро/	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА ПЪТНИ/при пътуване със самолет/	
КОМАНДИРОВКА В ЧУЖБИНА КВАРТИРНИ/до 70 евро на нощувка/	
ГРАЖДАНСКИ ДОГОВОР/Председател - 1/	18,651.41 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2018	1,200.00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	119.80 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	230.70 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИВНИ ТАКСИ	70.00 лв
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	77.56 лв
ПРОТОКОЛНО-ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	548.09 лв
ЗА ПЛАЩАНЕ НА СТАРИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	1,213.00 лв
ДРУГИ	367.00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2018г.	10,975.31 лв
В Т.Ч.	
по банкови сметки в лева	10,975.31 лв
в каса лева	