

ИНДИВИДУАЛЕН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Аутомотив ЕООД започва своята дейност през далечната 1992 г., когато се открива първият офис за продажби на леки автомобили с марката Mercedes-Benz в София. Новосъздаденото представителство добавя към дейността си скоро и пълната гама от лекотоварни и товарни автомобили с марката Mercedes-Benz. В следващите години дейността на фирмата се разширява, като към нейното продуктово портфолио се добавят последователно модели на марките Chrysler, Jeep® (1999 г.), Mitsubishi (2003 г.), Dodge (2004 г.), автобуси Setra (2005 г.), Mitsubishi Fuso (2008 г.), Maybach (2008 г.), а от края на 2011 г. и марката Smart в областта на следпродажбеното обслужване. След разделянето на Daimler и Chrysler и създаването на алианса между Fiat и Chrysler в световен мащаб, марките Chrysler и Dodge са изтеглени от България, а Балкан Стар Аутомотив става новият партньор и Генерален дистрибутор на Fiat Group за Jeep® в България.

В продължение на 27 години Балкан Стар предлага на българския пазар уникални автомобилни решения и висококачествено обслужване на своите настоящи и потенциални клиенти. За това способства дългогодишният опит в автомобилния бранш, изключителната гама от продукти в почти всички сегменти на автомобилния пазар – от леки автомобили до товарни автомобили и автомобили със специално предназначение, изградена професионална дилърска и сервизна мрежа в страната, както и внедряването на нови продукти и услуги, непрекъснатото усъвършенстване на процесите и системите и повишаването на квалификацията на персонала.

Дружеството е част от предприемаческата група на Вили Бетц в България, представена в различни сектори от националната икономика - търговия, недвижими имоти, логистика и спедиция, IT услуги, услуги в сферата на управлението и други.

Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност с решение на Софийски градски съд по фирмено дело 12858/31.10.2006 г. и е правопреемник на Вили Бетц ГмбХ и Ко. КГ – Балкан Стар, стартирало дейността си през 1992 г.

Съгласно Удостоверение на Агенцията по вписванията от 17.12.2010 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е вписано в търговския регистър с ЕИК 175163651.

Седалище на фирмата е Столична община, гр. София 1510, район Подуяне, ул. Резбарска №5.

Едноличен собственик на капитала на дружеството е чуждестранното юридическо лице Вили Бетц Гютерфернферкер Гезелшафт ГмбХ със седалище в Австрия.

Основният капитал на дружеството е в размер на 67,906 хил. лв.

След присъединяване на България към ЕС през 2007 г. и следвайки изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш, създадената през 1992 г. фирма Вили Бетц ГмбХ и Ко. КГ – Балкан Стар се реструктурира като първа стъпка в тази насока в нови компании: Балкан Стар Аутомотив ЕООД (Генерален представител на Даймлер за Mercedes-Benz леки и товарни автомобили, Chrysler, Jeep, Dodge, товарни автомобили Fuso и автобуси Setra в България), Балкан Стар Мотърс ЕООД (Генерален представител на Мицубиши Мотърс в България) и Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД (Продажба на употребявани автомобили). По този начин се гарантира по-ясна и по-професионална структура за обслужване на пазара и клиентите на съответните марки и производители и съответствие с новите правила за търговия на МПС в Европейския съюз.

По този начин Балкан Стар утвърждава позициите си на надежден партньор на водещи световни производители в автомобилния бранш и едновременно с това инвестира в свои нови и модерни

продажбено-сервизни центрове в Пловдив, Варна и Бургас, както и сключва договори със свои надеждни и професионални партньори във важни центрове в страната като Бургас, Русе и Сливен.

До април 2017 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е Генерален представител на германския автомобилен концерн Daimler AG за продажби и следпродажбено обслужване и продажби на оригинални резервни части и агрегати на леки, лекотоварни и товарни автомобили с марката Mercedes-Benz, на товарни автомобили с инвестиционно предназначение Mercedes-Benz Unimog, на Mitsubishi Fuso Trucks&Bus Corporation като част от концерна Daimler AG за товарни автомобили Fuso, както и на Evo Bus като част от концерна Daimler AG за автобуси с марката Mercedes-Benz и Setra. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е и единственият за страната оторизиран Генерален дистрибутор на Daimler AG за следпродажбено обслужване и за продажба на оригинални резервни части и агрегати на леки автомобили с марката Smart.

След създаване на стратегическия алианс между Крайслер и Фиат дистрибуцията на марките Chrysler, Jeep® и Dodge в Европа преминава към компанията Fiat Group Automobiles S.p.A. със седалище в Торино, Италия. От 2011 година марката Chrysler престава да се използва в Европа, а продуктите се предлагат вече с марката Lancia.

Стратегическо решение на новия концерн води до преустановяване на предлагането на продукти с марката Dodge на европейския пазар. Едновременно с това е взето решение да се преустанови предлагането на марката Lancia в България.

Вследствие на тези промени Балкан Стар Аутомотив ЕООД сключва на 01.06.2011 г. договор за Генерален представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за продажби и следпродажбено обслужване на автомобили с марката Jeep®. По този начин Балкан Стар Аутомотив, със своята дилърска мрежа, продължава да развива успешно дейността и да задоволява нуждите на клиентите на тази популярна марка в България.

През 2017 година, по силата на сключена сделка, представителството на Daimler AG за България се поема от новоучреденото дружество Силвър Стар Моторс ЕАД. Балкан Стар Аутомотив ЕООД запазва позицията си на Генерален дистрибутор на Fiat Group за Jeep® в България. Балкан Стар Аутомотив ЕООД няма дялово участие в Силвър Стар.

Към 31.12.2019 г. дружеството се представлява и управлява от управителя Ралица Иванова Димитрова.

До април 2017 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е собственик на 100% от дяловете на дъщерното дружество Балкан Стар Мотърс ЕООД, Генерален представител за България на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за леки автомобили с марката Mitsubishi. С договор за покупко-продажба от 20.04.2017 г. БСА продава 100% от дяловете си на Виена Реал Естейт ЕАД, който е вписан в ТР на 27.04.2017 г.

Дъщерното дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД (100%) - Балкан Стар Ауто ЕООД /предишно наименование Балкан Стар Ремаркетинг, Балкан Стар/ е създадено с цел осъществяване на продажби на употребявани леки, лекотоварни и товарни автомобили като инструмент за подпомагане на продажбите на нови автомобили и разширяване на предлаганите комплексни услуги за клиентите на Балкан Стар като цяло.

До май 2019 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е собственик на 100% от дяловете на дъщерното дружество Балкан Стар Ауто ЕООД /предишно наименование Балкан Стар Ремаркетинг, Балкан Стар/. С договор за покупко-продажба от 15.05.2019 г. БСА продава 100% от дяловете си на ВХО Холдинг ГмбХ, който е вписан в ТР на 17.06.2020 г.

Като втора стъпка при съблюдаване изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш в края на 2008 г. се създава Балкан Стар Ритейл ЕООД като еднолично дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД (100%). Основната сфера на дейност на

новото самостоятелно дружество е поемането изцяло на дейностите за представяването на марки, насочени към крайния клиент. Това доведе до постигане на пълно разделяне на дейността на Генерален представител и вносител за България (Балкан Стар Аутомотив ЕООД) и на ритейл – продажби и сервизна дейност (Балкан Стар Ритейл ЕООД). По този начин се отговори не само на изискванията на Регламента за блоково изключване 1400/2002 на ЕС в сферата на моторните превозни средства и в частност на представяването на производители за разделяне на функциите на Генерален представител (търговия на едро) и дилър (търговия на дребно), но и на развитието и структурата на пазара и по-високото задоволяване на нарастващите изисквания на клиентите и на засилващата се конкурентна среда.

През 2013 г. в резултат на структурни и организационни промени в рамките на дружествата от групата и в това число и в Балкан Стар Аутомотив ЕООД, продиктувани от необходимостта за адаптиране към новите пазарни особености, поставили бизнеса и участниците в пазара пред редица нови предизвикателства, бе създадено ново дружество Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън АД с цел осъществяване функции на център за разпределение на услуги между всички дружества от групата. Така останалите дружества получават възможност да съсредоточат своите усилия върху основната си дейност – продажби и следпродажбено обслужване. От началото на 2014 г. Балкан Стар Аутомотив се възползва от професионалните услуги, предоставени от новото дружество в областта на администрация, човешки ресурси, юридически услуги, софтуерно обслужване и т.н., което доведе и до реструктуриране и по-ефективно разпределение на наличните ресурси в рамките на фирмената група и в частност и на Балкан Стар Аутомотив.

На 23.12.2015 г., вследствие на решение на едноличния собственик на капитала фирма Балкан Стар Аутомотив ЕООД, дружеството Балкан Стар Ритейл се преобразува в ООД, като нов съдружник в него става и дружеството Виена Реал Естейт ЕАД. Седалището на новото съвместно дружество остава непроменено. Капиталът на дружеството е разпределен в процентно съотношение между Балкан Стар Аутомотив ЕООД (25.03%) и Виена Реал Естейт ЕАД (74.97%). В същото време капиталът на дружеството нараства значително до 7,913,000 лева. През м. януари 2016 г. капиталът на дружеството е увеличен с 8 млн. лв. - вноски на Виена Реал Естейт ЕАД, като дялът ѝ е вече 87.55%. Участието на Балкан Стар Аутомотив ЕООД в новото съвместно дружество е 12.45%.

Целта на реструктурирането на собствеността и увеличаване на капитала на дружеството е продължаване на финансовото и икономическо стабилизиране на дружеството и отговаряне на все по-конкурентните условия на автомобилния пазар и на все по-високите очаквания на клиентите в страната.

Екипът от професионалисти на Балкан Стар Аутомотив ЕООД се стреми да отговори на изискванията на клиентите и да носи духа на марките, които представлява. В своята дейност фирмата полага усилия да остане вярна на традициите и фирмената култура на компанията, като надгражда и развива постигнатите до момента успехи.

При създаването и поддържането на съоръженията и цялостната работна среда, компанията се придържа изцяло към изискванията и стандартите на представяването на марки при спазване на изискванията за опазване на околната среда, безопасни условия на труд и спазване на етичните и морални кодекси за поведение.

Компанията продължава да предлага висококачествено обслужване, като се стреми да търси комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили с марката Jeep®, както и богатото продуктово портфолио на Балкан Стар и дъщерните му дружества – (включително Renault, Dacia и Nissan, предлагани от компанията във фирмената група Ауто Франс 3000 ООД);
- Гъвкави възможности за финансиране на нови сделки;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представяваните марки;

- Комплексно следпродажбено обслужване,
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Jeep, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени;

Балкан Стар Аутомотив ЕООД разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки визия, организация, квалификация на персонала и оторизирана дилърска мрежа в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните модели автомобили.

В допълнение на предлаганите продукти и услуги трябва да се спомене и предлагането на решения за клиентите на товарни автомобили, които оборудват своите автомобили с хладилни агрегати чрез предлагане на продуктите и решенията на Carrier в сервизната мрежа на Балкан Стар Ритейл ООД в София.

През финансовата 2019 г. дружеството успява да запази и развие позициите си на Генерален представител на марката Jeep в страната.

На разположение на клиентите са демонстрационни автомобили в продажбените центрове, които те могат да тестват. Разработват се и се предлагат различни сервизни продукти и услуги, както и финансови инструменти за финансиране на техните покупки и експлоатация на нови и употребявани автомобили.

В сервизната мрежа през годината се организираха и провеждаха различни кампании с цел не само привличане на нови, но и пълно обслужване и специални пакети за вече съществуващи клиенти на сервиза. Високото качество на продуктите и услугите гарантират максимално доброто обслужване на клиентите на представляваните марки.

Въпреки трудната икономическа ситуация, компаниите от групата Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Аутомотив ЕООД запазват своите позиции в автомобилния бранш в България.

През изминалата 2019 година предполагаемият пазар на нови моторни превозни средства в България бележи ръст в своето развитие, което се дължи на ръстове в икономическото развитие на страната, инвестиционни проекти и програми, финансиране в селското стопанство и други важни сектори, финансова стабилност. Тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара. Все още оценките са, че нивата остават далеч от нивата през 2008 година.

От утвърдената на българския пазар марка Jeep® са продадени 213 броя автомобили през отчетната 2019 г. Тенденцията за повишено търсене на SUV модели от страна на потребителите фокусира по-голям интерес към гамата на Jeep®.

Емблематичният офроудър Jeep® Wrangler излезе в новото си поколение с подобрения по всички показатели и затвърди имиджа си на най-високопроходимия премиум автомобил на пазара, благодарение на което привлича повече купувачи. В унисон с последните тенденции в автомобилната индустрия за намаляване на работните обеми на двигателите и отделяните въглеродни емисии, в Jeep® Wrangler за първи път се предлага нов високотехнологичен четирицилиндров 2,0-литров бензинов турбо двигател с мощност 272 к.с. През отчетната 2018 г. се запазва интересът на клиентите към добре познатите модели Jeep® Grand Cherokee и Jeep® Cherokee, който претърпя дизайнерска и техническа модернизация. Значително се повишава търсенето на универсалния компактен SUV автомобил Jeep® Compass. Най-продаваният модел от гамата продължава да бъде Jeep® Renegade, който през 2018 г. получи сериозно обновление и вече се предлага с по-мощни и по-ефективни бензинови турбо двигатели с 3 и 4 цилиндъра, модернизирани външен вид и повече хайтек функции.

През 2019 г. продължиха да се поддържат и прилагат вече разработени проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на нови и употребявани автомобили и оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните дейности:

- Поддържане на Интегрирана управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и дилър;
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep® (задължителна и опционална);
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил;
- Сервизни пакети и програми;
- Продължаване на проекти по въвеждане на програми за управление на качеството като програми за околна среда и програми за безопасни условия на труд;
- Стажантски програми.

В календара на фирмата бяха залегнали и редица маркетингови мероприятия:

- представяне на марката Jeep® и свързаните с новите модели, но и с останалите модели на марката пробни шофиращи и клиентски кампании;
- представяне на най-новия модел на Jeep® – Wrangler;
- различни акции и комуникационни материали за следпродажбено обслужване.

Финансов анализ

Приходите през 2019 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:

	2019	2018	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	7,969	9,133	(1,164)
Други приходи	3,371	455	2,916
Общо	11,340	9,588	1,752

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2019	2018	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	(525)	(2,957)	2,432
Финансов резултат преди данъци	(302)	(3,091)	2,789
Данъци	(425)	(33)	(392)
Финансов резултат след данъци	(727)	(3,124)	2,397

Оперативните и административни разходи на дружеството са структурирани както следва:

	2019	2018	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Себестойност на продадени стоки	8,031	8,736	(705)
Разходи за материали	11	17	(6)
Разходи за външни услуги	594	639	(45)
Разходи за възнаграждения	249	413	(164)
Разходи за амортизация и обезценка	2,582	2,582	-
Други разходи	398	158	240
Общо	11,865	12,545	(680)

Балансовите стойности на машините и оборудването на дружеството по групи са както следва:

	31.12.2019	31.12.2018	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Машини и оборудване	1,749	1,755	(6)
Компютри и периферии	2	7	(5)
Транспортни средства	40	54	(14)
Стопански инвентар	30	75	(45)
Общо	1,821	1,891	(70)

Към 31.12.2019 година паричните средства на дружеството възлизат на 49 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2019	2018
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	-	-
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	-	-
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	104.63%	130.84%
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	1.49	1.26
Коефициент на бърза ликвидност		
((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	1.13	0.91
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.01

Събития след датата, към която са съставени годишните финансови отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Аутомотив ЕООД са изготвени към 31.12.2019 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 31.08.2020 г.

През първите няколко месеца на 2020 г. нов коронавирус (COVID-19) се разпространи в световен мащаб, в т.ч. и в Република България. Ръководството оценява текущата ситуация за некorigиращо събитие, възникнало след датата на отчетния период. Поради непредсказуемата динамика на COVID-19, обхватът и ефектите върху бизнеса е сложно и практически невъзможно да бъдат оценени с точност на този етап. Ръководството на Дружеството ще продължи да наблюдава потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на евентуалните ефекти.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти, подобряване и разнообразяване на предлаганите стоки и услуги.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2019 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Консолидирани финансови отчети

Заедно с дъщерното си предприятие дружеството формира група Балкан Стар и изготвя отделно консолидиран финансов отчет. Консолидираният финансов отчет за 2019 година ще бъде съставен и представен за одобрение не по-късно от 25 септември 2020 г. Настоящият финансов отчет е индивидуален (неконсолидиран) и отразява само дейността на дружеството – майка.

Отговорност на управленския състав

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на отчетния период и неговите финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения тук финансов отчет в съответствие с МСФО, приети от ЕС.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2019 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценка на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходими мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Нарушаването на обичайната икономическа дейност в Република България в резултат на COVID-19 може да повлияе неблагоприятно върху операциите на дружеството, в частност осъществяване на основната му дейност по продажби и услуги.

Поради непредсказуемата динамика на COVID-19, на този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния ефект на пандемията.

Целите на ръководството са опазване на добро здраве на всички служители на Дружеството, продължаване на бизнес процесите и минимизиране на потенциалните загуби.

Приложени са адекватни мерки във връзка с нарастващото разпространение на вируса COVID-19, като е създадена организация за спазване на Заповедите на Министъра на здравеопазването, както и Предписанията за провеждане на задължителни здравни мероприятия от страна на Регионална здравна инспекция – София.

Основни рискове, пред които е изправено дружеството

Осъществявайки своята дейност, дружеството е изправено срещу влиянието на множество фактори, свързани с общата конюнктура на пазара и развитието на националната икономика (инфлационен риск, риск от нарастване и засилване на конкуренцията, нарастване на вътрешната задлъжнялост на фирмите в България и други).

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса. Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Управител:

Ралица Димитрова



31.08.2020 г.