



Лице за контакт: Нарина Цветанова Николова
 Съставител: Нарина Цветанова Николова
 Ръководител: Нарина Цветанова Николова

Лице за контакт:

Съставител:

Ръководител:

Дата:

1.	0%
2.	от 1% до 4.9%
3.	от 5% до 9.9%
4.	от 10% до 24.9%
5.	от 25% до 49.9%
6.	от 50% до 74.9%
7.	75 % и повече

М.1. За 2012 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежаващи поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

ПРЕЧКИ	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Силна ценова конкуренция	x			
2. Силна конкуренция по отношение на качеството на продукта, репутацията и марката	x			
3. Липса на търсене				
4. Иновации от страна на конкурентите	x			
5. Доминиращ дял на конкурентите на пазара	x			
6. Липса на квалифициран персонал	x			
7. Липса на адекватно финансиране	x			
8. Високи разходи за достъп до нови пазари	x			
9. Високи разходи, свързани с изпълнение на правителствени разпоредби и законови изисквания	x			

Л.3. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на изброените фактори, като пречки за постигането на целите на Вашето предприятие?

* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Ирландия, Италия, Косово, Литва, Люксембург, Лихтенщайн, Липва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швеция, Турция, Испания, Швейцария и Великобритания.				
СТРАТЕГИИ	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Разработване на нови пазари в Европа*	x			
2. Разработване на нови пазари извън Европа*	x			
3. Намалване на вътрешните оперативни разходи	x			
4. Намалване на разходите за закупуване на материали, компоненти и услуги	x			
5. Реализиране на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги	x			
6. Засиляване и подобряване на пазарната реализация на стоки и услуги	x			
7. Подобряване гъвкавостта/отзивчивостта на Вашата организация	x			
8. Изграждане на съюз с други предприятия и организации	x			

Л.2. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за постигане на целите на Вашето предприятие?

ЦЕЛИ	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на оборота	x			
2. Увеличаване на пазарния дял	x			
3. Намалване на разходите	x			
4. Увеличаване на нормата на печалба	x			

Л.1. През последните три години (2010 - 2012) каква е била степента на значимост на всяка една от изброените цели за Вашето предприятие? (Независимо дали Вашето предприятие е постигнало тези цели.)

РАЗДЕЛ Л. СТРАТЕГИИ И ПРЕЧКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

За попълване на Справката на хартиен носител, можете да разглеждате и разпечатвате необходимия Ви брой Справки за всяка дейност от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, „За регистрираните“, „Годишна отчетност 2012 година“, „Нефинансови предприятия, съставляващи базиса“, „Чрез роуминг на хартиен носител“, „Повече“, „Справка за произходството и продажбите на промишлените продукти за 2012 година“, изтегли в **(xls формат)**.

Разпечатване на Номенклатурата на промишлената продукция от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, „Статистически класификации“, ПРОДПОМ 2012.

на собственa промишлена продукция в хилув, без ДДС и акцизи.

Колоната 7 „в т.ч. продажбата на вътрешния пазар“ в количествена – за всеки продукт се посочва цялото количество продадено **собствена** промишлена продукция и изнет от външен пазар винен материал, независимо в какъв период е била произведена. При производството на шипсете продажбите на вътрешния пазар в количество и стойност се отличат от предприятието, което действително е продавало

Като се има предвид, че в периода 2007-2010 г. в България е имало значително увеличение на продажбите на кожените изделия, а именно: 10,5% през 2007 г., 12,5% през 2008 г., 15,5% през 2009 г. и 17,5% през 2010 г., тогава е логично да се очаква, че и през 2011 г. продажбите на кожените изделия ще бъдат по-високи от продажбите през 2010 г. Въпреки това, в настоящия доклад се посочва, че продажбите на кожените изделия през 2011 г. са по-ниски от продажбите през 2010 г. Това може да се дължи на много фактори, които влияят на продажбите на кожените изделия, като например: икономическата криза, конкуренцията от чужди държави, промяната в модните тенденции и др.

Колоната 2, в 1-я, шилеице в колончесто - за всеки продукт се носи една стойност, получена за извършената услуга в хилмв, без ДДС

Колоната 1. „Производство общо“ в количество - за всеки продукт се посочва цялата действително произведена продукция през отчетния период, независимо дали е продадена, останала като запас или е използвана за собствени нужди (вътрешен оборот, самостателна или в друг производствено-включително производство на шиме. При производство на шиме, производството

II. УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ:

услуги от промишлена дейност през 2012 г., както следва:

Код	Общо 120 и повече хил. лв.	Общо 20 и повече хил. лв. и класифицирани по КИД 2008: 17.03, 14.20, 18.14, 20.12, 20.13, 20.14, 20.15, 20.16, 20.17, 20.18, 20.19, 20.20, 20.21, 20.22, 20.23, 20.24, 20.25, 20.26, 20.27, 20.28, 20.29, 20.30, 20.31, 20.32, 20.33, 20.34, 20.35, 20.36, 20.37, 20.38, 20.39, 20.40, 20.41, 20.42, 20.43, 20.44, 20.45, 20.46, 20.47, 20.48, 20.49, 20.50, 20.51, 20.52, 20.53, 20.54, 20.55, 20.56, 20.57, 20.58, 20.59, 20.60, 20.61, 20.62, 20.63, 20.64, 20.65, 20.66, 20.67, 20.68, 20.69, 20.70, 20.71, 20.72, 20.73, 20.74, 20.75, 20.76, 20.77, 20.78, 20.79, 20.80, 20.81, 20.82, 20.83, 20.84, 20.85, 20.86, 20.87, 20.88, 20.89, 20.90, 20.91, 20.92, 20.93, 20.94, 20.95, 20.96, 20.97, 20.98, 20.99, 21.00, 21.01, 21.02, 21.03, 21.04, 21.05, 21.06, 21.07, 21.08, 21.09, 21.10, 21.11, 21.12, 21.13, 21.14, 21.15, 21.16, 21.17, 21.18, 21.19, 21.20, 21.21, 21.22, 21.23, 21.24, 21.25, 21.26, 21.27, 21.28, 21.29, 21.30, 21.31, 21.32, 21.33, 21.34, 21.35, 21.36, 21.37, 21.38, 21.39, 21.40, 21.41, 21.42, 21.43, 21.44, 21.45, 21.46, 21.47, 21.48, 21.49, 21.50, 21.51, 21.52, 21.53, 21.54, 21.55, 21.56, 21.57, 21.58, 21.59, 21.60, 21.61, 21.62, 21.63, 21.64, 21.65, 21.66, 21.67, 21.68, 21.69, 21.70, 21.71, 21.72, 21.73, 21.74, 21.75, 21.76, 21.77, 21.78, 21.79, 21.80, 21.81, 21.82, 21.83, 21.84, 21.85, 21.86, 21.87, 21.88, 21.89, 21.90, 21.91, 21.92, 21.93, 21.94, 21.95, 21.96, 21.97, 21.98, 21.99, 22.00, 22.01, 22.02, 22.03, 22.04, 22.05, 22.06, 22.07, 22.08, 22.09, 22.10, 22.11, 22.12, 22.13, 22.14, 22.15, 22.16, 22.17, 22.18, 22.19, 22.20, 22.21, 22.22, 22.23, 22.24, 22.25, 22.26, 22.27, 22.28, 22.29, 22.30, 22.31, 22.32, 22.33, 22.34, 22.35, 22.36, 22.37, 22.38, 22.39, 22.40, 22.41, 22.42, 22.43, 22.44, 22.45, 22.46, 22.47, 22.48, 22.49, 22.50, 22.51, 22.52, 22.53, 22.54, 22.55, 22.56, 22.57, 22.58, 22.59, 22.60, 22.61, 22.62, 22.63, 22.64, 22.65, 22.66, 22.67, 22.68, 22.69, 22.70, 22.71, 22.72, 22.73, 22.74, 22.75, 22.76, 22.77, 22.78, 22.79, 22.80, 22.81, 22.82, 22.83, 22.84, 22.85, 22.86, 22.87, 22.88, 22.89, 22.90, 22.91, 22.92, 22.93, 22.94, 22.95, 22.96, 22.97, 22.98, 22.99, 23.00, 23.01, 23.02, 23.03, 23.04, 23.05, 23.06, 23.07, 23.08, 23.09, 23.10, 23.11, 23.12, 23.13, 23.14, 23.15, 23.16, 23.17, 23.18, 23.19, 23.20, 23.21, 23.22, 23.23, 23.24, 23.25, 23.26, 23.27, 23.28, 23.29, 23.30, 23.31, 23.32, 23.33, 23.34, 23.35, 23.36, 23.37, 23.38, 23.39, 23.40, 23.41, 23.42, 23.43, 23.44, 23.45, 23.46, 23.47, 23.48, 23.49, 23.50, 23.51, 23.52, 23.53, 23.54, 23.55, 23.56, 23.57, 23.58, 23.59, 23.60, 23.61, 23.62, 23.63, 23.64, 23.65, 23.66, 23.67, 23.68, 23.69, 23.70, 23.71, 23.72, 23.73, 23.74, 23.75, 23.76, 23.77, 23.78, 23.79, 23.80, 23.81, 23.82, 23.83, 23.84, 23.85, 23.86, 23.87, 23.88, 23.89, 23.90, 23.91, 23.92, 23.93, 23.94, 23.95, 23.96, 23.97, 23.98, 23.99, 24.00, 24.01, 24.02, 24.03, 24.04, 24.05, 24.06, 24.07, 24.08, 24.09, 24.10, 24.11, 24.12, 24.13, 24.14, 24.15, 24.16, 24.17, 24.18, 24.19, 24.20, 24.21, 24.22, 24.23, 24.24, 24.25, 24.26, 24.27, 24.28, 24.29, 24.30, 24.31, 24.32, 24.33, 24.34, 24.35, 24.36, 24.37, 24.38, 24.39, 24.40, 24.41, 24.42, 24.43, 24.44, 24.45, 24.46, 24.47, 24.48, 24.49, 24.50, 24.51, 24.52, 24.53, 24.54, 24.55, 24.56, 24.57, 24.58, 24.59, 24.60, 24.61, 24.62, 24.63, 24.64, 24.65, 24.66, 24.67, 24.68, 24.69, 24.70, 24.71, 24.72, 24.73, 24.74, 24.75, 24.76, 24.77, 24.78, 24.79, 24.80, 24.81, 24.82, 24.83, 24.84, 24.85, 24.86, 24.87, 24.88, 24.89, 24.90, 24.91, 24.92, 24.93, 24.94, 24.95, 24.96, 24.97, 24.98, 24.99, 25.00, 25.01, 25.02, 25.03, 25.04, 25.05, 25.06, 25.07, 25.08, 25.09, 25.10, 25.11, 25.12, 25.13, 25.14, 25.15, 25.16, 25.17, 25.18, 25.19, 25.20, 25.21, 25.22, 25.23, 25.24, 25.25, 25.26, 25.27, 25.28, 25.29, 25.30, 25.31, 25.32, 25.33, 25.34, 25.35, 25.36, 25.37, 25.38, 25.39, 25.40, 25.41, 25.42, 25.43, 25.44, 25.45, 25.46, 25.47, 25.48, 25.49, 25.50, 25.51, 25.52, 25.53, 25.54, 25.55, 25.56, 25.57, 25.58, 25.59, 25.60, 25.61, 25.62, 25.63, 25.64, 25.65, 25.66, 25.67, 25.68, 25.69, 25.70, 25.71, 25.72, 25.73, 25.74, 25.75, 25.76, 25.77, 25.78, 25.79, 2
-----	----------------------------	---

Годишният отчет на анатичните промишлеността продукцията в нея е в натура изразено от предприятия, произвеждащи и продаващи и извършващи промишлени услуги, се извършва по Номенклатурата на промишлената продукция (ПОДПРОМ). Предприятията попълват справка за всеки вид промишлена дейност, която развиват съобразно нестичния размер на приходите от продажби на продукция и на услуги.

Отчетна единица: *Родополитен "0571"*
 Гр. (с) *Ботунци*
 Община *Ботунци*

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
 200637102

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2012 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото/енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ		РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Общо (количество)	Общо (количество)	Общо (количество)	в т.ч. за производствени и други дейности на предприятието		
								Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, сночета или подобни форми Коксуващи се въглища Антрацитни въглища, пречиствени Черни въглища, пречиствени Кафяви въглища, пречиствени Лигнитни въглища, пречиствени Лигнитни въглища, изсушени Нефт Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1,4658 хил. м3) в т. ч.: за транспорт за неенергийни цели Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф) Брикети от антрацитни и черни въглища Брикети от лигнитни въглища Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т) Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т) Минерален терпентин и специални бензини Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин) Транспортно дизелово гориво (1000 л = 0.85 т) в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини Газовол за отопление и други газоволи (вкл. и за химическа преработка)(1000 л = 0.85 т) Мазут (котелно гориво) с топливно съдържание на сяр, непревишаващо 1%	01	02.20.14.00	пр. м³							
	02	05.10.10.10	т							
	03	05.10.10.20	т							
	04	05.10.10.30	т							
	05	05.20.10.10	т							
	06	05.20.10.20	т							
	07	19.20.12.20	т							
	08	06.10.10.10	т							
	09	06.20.10.00	хил. м³							
	10	06.20.10.00	хил. м³	х	х	х	х	х	х	х
	11	06.20.10.00	хил. м³	х	х	х	х	х	х	х
	12	19.10.10	т							
	13	19.10.20.00	т							
	14	19.20.11.00	т							
	15	19.20.12.10	т							
	16	19.20.21.10	т							
	17	19.20.21.20	т							
	18	19.20.23.30	т							
	19	19.20.25.00	т							
	20	19.20.26.2	т							
	21	19.20.26.2	т		х	х	х	х	х	х
	22	19.20.26.35	т							
	23	19.20.28.20	т							