

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ЯДКИ ДЕТЕЛИНА ЕООД ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2018 година.

I. ЮРИДИЧЕСКИ СТАТУТ И ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

"ЯДКИ ДЕТЕЛИНА ЕООД", гр. Севлиево е вписано в Търговския регистър на Габровски окръжен съд по ф.д. №242 / 2002 г., том 22, партиден № 53, страница 157, с ЕИК по Булстат: 107 543 170. Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. Севлиево, ул. Кирил и Методий № 21. Дружеството е регистрирано с капитал 5000 /Пет хиляди лева/. Регистрираният капитал е внесен изцяло. Към датата на изготвяне на този отчет Дружеството се управлява от едноличния собственик на капитала Детелин Иванов Винчев.

Определеният със съдебното решение предмет на дейност на дружеството включва: Производство и търговия с ядки, сушени плодове и зеленчуци, слънчогледови и тиквени семки.

II. БАЗА ЗА СЪСТАВЯНЕ НА ОТЧЕТА

Приложеният финансов отчет е изготвен в съответствие със Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия, Закона за счетоводството, Данъчното, Търговското и Социално законодателство в страната, действащи през отчетната 2017 год.

1. Счетоводни принципи

Текущото счетоводно отчитане на стопанските операции се осъществява в съответствие със счетоводните принципи и практики, установени от Закона за счетоводство и Националните счетоводни стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Балансът и Отчетът за приходите и разходите са изготвени в съответствие с конвенцията за историческа стойност. Изготвени са в съответствие с изискванията на принципите: текущо начисляване; предимство на съдържанието пред формата; предпазливост; съпоставимост на приходите и разходите; постоянство.

2. Действащо предприятие

Финансовият отчет на предприятието е изготвен в съответствие с принципа на действащото предприятие и на управляващия орган не са известни данни, които водят до несигурност относно възможността предприятието да продължи своята дейност.

3. Форма, структура и съдържание на финансовия отчет

Съставните части на финансовия отчет - Счетоводен баланс, Отчет за приходите и разходите, Отчет за собствения капитал и Отчет за паричните потоци са представени във формата определен в

Приложение към финансов отчет 2018

Националните стандарти за малки и средни предприятия /СС 1 Представяне на финансовите отчети/. Разделите, групите и статиите в счетоводния баланс и отчета за приходите и разходите се посочват отделно и в поредността определена за съответната форма. Отчетът за паричните потоци е представен във формата определен със СС 7 Отчети за паричните потоци.

4. Функционална и отчетна валута

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева, която приема за негова отчетна валута за представяне на финансовия отчет. Данните в отчета и приложенията към него са представени в хиляди лева.

а/ функционална и отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на представяне на финансовия отчет на дружеството е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към германската марка в съотношение BGN 1:DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз - с еврото в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

б/ Сделки и салда

При първоначално признаване, сделка в чуждестранна валута се записва във функционалната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс към момента на сделката или операцията. Паричните средства, вземанията и задълженията, като монетарни отчетни обекти, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута като се прилага обменният курс, публикуван от БНБ за последния работен ден на съответния месец. Към 31 декември те се оценяват в български лева като се използва заключителният обменен курс на БНБ – за 1 USD - 1.70815 BGN и за 1 EUR – 1.95583 BGN

Валутните разлики от преизчисленията във валута са отчетени като текущ финансов приход или разход.

5. Сравнителна информация и рекласификация

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година. В счетоводния баланс, отчета за приходите и разходите и отчета за паричните потоци се представя съответната сравнителна информация за предходния отчетен период по отношение на всеки раздел, група и статия в тях.

Извършени са рекласификации на статиите от Счетоводния баланс и Отчета за приходите и разходите. Сумите от предходния период са преведени в съответствие с представянето, възприето за текущия период.

6. Приблизителни оценки

Изготвянето на финансови отчети в съответствие с Националните счетоводни стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия изисква от Ръководството да направи приблизителни

оценки и предположения, които имат влияние върху стойностите на отделни активи и пасиви и оповестяването на условни активи и пасиви към датата на финансовия отчет и отчетените суми на приходите и разходите по време на отчетния период. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, направена от ръководството към датата на съставяне на финансовия отчет.

III. Значими счетоводни политики

1. Нетекущи /дълготрайни/ активи

1.1. Нематериални активи

Нематериалните активи са представени във финансовия отчет по цена на придобиване (себестойност), намалена с натрупаната амортизация.

В техния състав са включени външно създадени нематериални активи , представени права върху търговска марка, detelina vita nu : detelina Fitnes и разходи за модернизация и реконструкция на наетата от дружеството производствена сграда.

1.1.1 Първоначална оценка

Външно създадени нематериални активи при придобиването им се оценяват по цена на придобиване, която включва покупна цена, вносни мита, невъзстановими данъци и разходи за подготовка на актива за използване по предназначението му. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта (мястото, където ще се използва актива), разходи за първоначална доставка, разходите за инсталиране разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др.

Нематериални активи се признават в случай, че удовлетворяват определението за такива посочено в СС38 Нематериални активи, а именно:

- Отговаря на определението за нематериален актив;
- При придобиването му може надеждно да се оцени;
- От използването на актива се очакват икономически изгоди, доказани с наличие или план за

набавяне на достатъчни ресурси, позволяващи на предприятието да получи очакваните икономически изгоди; възможност ефективно да изпълнява функционалната си роля в съответствие с намерението на предприятието относно употребата му или има ясно дефинирана и конкретизирана техническа осъществимост.

1.1.2. Последващи разходи

Разходи свързани с поддръжка на първоначално установена стандартна ефективност, извършени след въвеждане в експлоатация на нематериалните дълготрайни активи, се признават като текущи в момента на извършването им. С разходите, които водят до увеличаване на очакваните бъдещи икономически ползи от използването на даден нематериален актив над първоначално определената стандартна ефективност се коригира балансовата стойност на съответния нематериален актив. През отчетния период последващи разходи не са извършвани.

1.1.3. Амортизация

Дълготрайните нематериални активи се амортизират по линейния метод за срока на определения полезен живот.

Средният полезен живот в години за основните групи нематериални активи, е както следва:

ГРУПА	Години
НДМА с ограничен срок на ползване	10

Балансовата стойност на нематериалните активи подлежи на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които посочват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Тогава обезценката се включва като разход в отчета за доходите.

1.1.4. Преглед за обезценка

Към датата на съставяне на баланса е направен преглед за обезценка на нематериалните активи, на база на този преглед дружеството е преценило, че не са налице индикатори за обезценка.

2. Дълготрайни материални активи

Дълготрайни материални активи са представени в баланса по цена на придобиване намалена с натрупаната амортизация.

2.1. Първоначална оценка

При придобиването дълготрайните материални активи се оценява по цена на придобиване, която включва покупна цена, вносни мита, невъзстановими данъци и разходи, пряко свързани с доставката и привеждането на актива в подходящ за ползването му вид. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др.

Дълготрайни материални активи се признават в случай, че удовлетворяват определенията за такива посочено в СС16 Дълготрайни материални активи, а именно:

- имат натурално веществена форма;
- използват се за производството, административни цели и оказване на услуги;
- тяхната цена на придобиване надвишава 700 лв.;
- очаква се да бъдат използвани през повече от един отчетен период.

2.2. Последващи разходи

Разходи, свързани с текущ ремонт и поддръжка, извършени след въвеждане в експлоатация на материалните дълготрайни активи, се признават като текущи в момента на извършването им. С

разходите, които водят до увеличаване на очакваните бъдещи икономически ползи от използването на даден дълготраен актив над първоначално определената стандартна ефективност се коригира балансовата стойност на съответния дълготраен материален актив.

Последващи разходи на дълготрайни материални активи за отчетния период не са извършвани.

2.3. Методи на Амортизация

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на оставащия очакван полезен живот, определен към момента на придобиване. Земята не се амортизира. Полезният живот по групи активи е определен в съответствие с данъчно признатите размери. Годишните амортизационни норми съответстват на максималните, признати за данъчни цели и следователно не пораждат данъчни разлики. Годишните амортизационни норми на основните групи активи, използвани през 2017 г. са както следва:

ГРУПА АКТИВИ	години	Счетоводна амортизационна норма в %	Данъчна амортизационна норма в %
Сгради	25	4	4
Машини и съоръжения	3	30	30
Компютърна техника	2	50	50
Транспортни средства	4	25	25
Стопански инвентар	6	15	15

2.4. Преоценки

Преценка на дълготрайните материални активи до справедлива стойност не е извършвана към 31.12. 2018 г.

3. Нетекущи /дългосрочни/ финансови активи

3.1. Нетекущи активи, държани за продажба

Нетекущи активи се класифицират като държани за продажба, ако тяхната балансова стойност ще бъде възстановена чрез продажба, а не чрез продължаваща употреба в дейността на дружеството. Това условие се приема, че е налице, само когато продажбата е с висока степен на сигурност и активът е наличен за незабавна продажба в неговото настоящо състояние. Също така ръководството е ангажирано със сделка за продажба, която се очаква да бъде изпълнена в рамките на една година от датата на класифициране на актива в тази група. Нетекущи активи, класифицирани като държани за продажба, се оценяват по по-ниската от балансовата стойност и справедливата стойност, намалена с разходите по продажбата. От датата на класифицирането на даден актив в тази група се спира неговата амортизация.

Дружеството не притежава нетекущи финансови активи.

3.2.Инвестиции в дъщерни дружества

Дружеството не притежава дъщерни дружества.

3.3. Инвестиции на разположение и за продажба в състава на дългосрочните Финансови активи

Притежаваните от дружеството дългосрочни финансови активи са:

Актив	Балансова стойност към 31.12.2018 х.лв
Кафе аперитив	77
Магазин	59
Парко място студ.град	37
Банков салон	484
Общо	657

4.Текущи (краткотрайни) активи

4.1. Стоково - Материални запаси

Стоково-материалните запаси са оценени по по-ниската от: доставната и нетна реализуема стойност, като разликата се отчита като други текущи разходи за дейността.

Разходите, които се извършват, за да доведат даден продукт в неговото настоящо състояние и местонахождение, се включват в цената на придобиване (себестойността), както следва:

- суровини, материали и стоки в готов вид – всички доставни разходи, които включват покупна цена, вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на материалите в готов за тяхното използване вид;
- готова продукция и незавършено производство- разходи за преработка, които включват: преките разходи на материали и труд и приспадаща се част от постоянни и променливи общопроизводствени разходи, които се правят в процеса на производство, с изключение на административните разходи, курсовите разлики и разходите по привлечени финансови ресурси.

Включването на постоянните общопроизводствени разходи в себестойността на произвежданата продукция се извършва на базата на нормалния капацитет на производствените мощности. Избраната от дружеството база за разпределението им е стойността на основните материали във всеки един продукт. В себестойността на предоставените услуги се включват разходите за труд и осигуровки на персонала зает в предоставянето на услугите и съответната част от общопроизводствените разходи.

В себестойността на предоставените услуги не се включват административните разходи, финансовите и извънредните разходи.

Нетната реализуема стойност представлява приблизително определената продажна цена на даден актив в нормалния ход на стопанска дейност, намалена с приблизително определените разходи по довършването в търговски вид на този актив и приблизително определените разходи за продажба.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на:

- средно претеглена стойност;

Към 31.12.2018 г. не е извършвана обезценка на налични стоково материални запаси.

Материални запаси	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Готова продукция	444	416
Суровини и материали	3219	3722

4.2 Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по справедлива стойност на база стойността на оригинално издадената фактура (номинална стойност). Несъбираемите вземания се отписват, когато се установят правните основания за това, или когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо.

Търговските вземания са оценени по справедлива стойност на платените или платими суми. Търговските вземания са краткосрочни и се оценяват по оригинална фактурирана стойност, без да са начислени лихвени плащания.

Вземанията от клиенти представляват неизплатени суми по фактури от чуждестранни и български клиенти. Всички вземания от български клиенти са в лева, а вземанията от чуждестранни клиенти са оценени в български лева по обявените от Българска народна банка (БНБ) обменни курсове към 31.12.2018 г.

Към 31.12.2018 г. на търговските вземания от клиенти по продажби, не е признавана обезценка

Вземания от клиенти и доставчици	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Вземания от клиенти	2000	2471
Предоставени аванси	265	227
Други вземания	60	24

4.3.Парични средства и парични еквиваленти

Парични средства включват парични наличности по текущи сметки в банки и касови наличности. Същите са оценени по номинална стойност и възлизат на:

Парични средства	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Парични средства в лева	1256	83
Парични средства във валута	362	23
Всичко:	1618	503

5. Задължения към доставчици и други задължения

Търговските и други задължения са краткосрочни и са оценени по фактурираната от доставчика стойност.

Валутните задължения и парични средства са оценени по заключителния курс на БНБ за съответния вид валута към 31 декември 2018 г.

6. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (номинална стойност), която се приема за справедливата стойност на сделката, която ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

Задължения	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Задължения към доставчици	258	428
Задължения към персонала	101	109
Задължения към финансови предприятия		1
Задължения осигурителни	35	54
Задължения към данъчни	234	114
Други	53	40
Общо	681	746

7. Лихвоносни заеми и други привлечени ресурси

През 2018 г. дружеството е ползвало следните банкови заеми:

БАНКА КРЕДИТОР	валута	л. %	Падеж	обезпечение
РАЙФАИЗЕНБАНК №835045 от 28.09.2006г овърдрафт	BGL	1MSOFIBOR+2.5	30.9.2019	ипотека
ОББ Договор за овърдрафт от 05.03.2014	BGL	1MSOFIBOR+2.8	04.3.2020	особен залог по реда на ЗОЗ

8. Лизинг

8.1. Финансов лизинг

Дружеството няма договори класифицирани като финансов лизинг

9 .Признаване на приходи и разходи

9.1. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надеждно да се измерят. При продажбите на продукция, стоки и материали приходите се признават, когато всички съществени рискове и ползи, произтичащи от тяхната собственост преминават в купувача.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надеждно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите се оценяват на база справедливата цена на продадените продукция, стоки и услуги, нетно от косвени данъци (акциз и данък добавена стойност) и предоставени отстъпки и рабати.

Нетните разлики от промяна на валутни курсове, свързани с парични средства, търговски вземания и задължения, деноминирани в чуждестранна валута, се включват в отчета за доходите, когато възникнат, като се представят като финансови приходи или разходи.

Приходи от дейността

Х.ЛВ

	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.
Продажба на готова продукция	16499	16939
Продажба на материали	438	1314
Продажба на ДА		1
Предоставени услуги	45	79
Увеличение на запасите от продукция и нез.п-во	36	25
Други	40	27
Приходи от финансираня	150	204
Общо:	17208	18589

9.2. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се състоят от лихвени разходи, вкл. банкови такси и други преки разходи по кредити. Финансовите разходи се признават в отчета за приходите и разходите, за периода в който се отнасят.

9. 3. Начисления и разходи за бъдещи периоди

Като разходи за бъдещи периоди се представят предплатените разходи, които касаят следващи отчетни периоди и извършени разходи за получаване на приходи за които приходите не могат да бъдат надеждно определени към датата на финансовия отчет. Разходите за бъдещи периоди са както следва:

	31.12.2018 г.
Предплатени разходи касаещи следващ период	
Разходи за бъдещи периоди	45

В разходите за бъдещи периоди са включени разходи за дизайн на опаковки, защита на търговски марки.

10. Дружествен капитал и резерви

Ядки Детелина ЕООД е създадено като еднолично дружество с ограничена отговорност. Като такова е задължено да регистрира в Търговския регистър определен размер на а капитал, който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството за изпълнение на техните вземания към него. Едноличният собственик на капитала отговаря за задълженията на дружеството до размера на своето участие в капитала и може да претендира връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност. Дружеството отчита основния си капитал по номинална стойност на регистрираните в съда дялове – 100 равни дяла по 50 лева – 5000 лв.

Основния капитал е изцяло внесен. Резерв – формиран от неразпределена печалба.

11. Данъци върху печалбата

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане.

Номиналната данъчна ставка за 2018 г. е 10% . Счетоводната печалба е в размер на 2082030,27 лв. Данъчната печалба 2090819.39 лв.

Полагащият се корпоративен данък 209081.94 лв е внесен като направени авансови вноски през годината в размер- 204000,00 лв. и разликата от 5081.94 лв е посочена в годишната данъчна декларация, като данък довносяне е внесена в законноустановения срок.

12. Отчитане на правителствените дарения и оповестяване на правителствената помощ.

Правителствените дарения се отчитат като финансиране , освен ако в закон не е определен друг ред на отчитане, което финансиране се признава като приход в текущия период както следва:

а/ дарения свързани с амортизируеми активи – пропорционално на начислените за съответния период амортизации на активи придобити в резултат на дарението.

б/ дарения свързани с неамортизируеми активи – през периодите през които са отразени разходите за изпълнение на условията на даренията.

в/ дарения , свързани с преотстъпени данъци – през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по преотстъпването на данъците.

През м.юли 2013 г. дружеството е сключило договор с Държавен фонд Земеделие за отпускане на финансова помощ по мярка 123 „Добавяне на стойност към земеделските и горски продукти „ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г., съгласно договор 07/123/00888/18.07.2013 г.

Размерът на финансирането възлиза на 716297 лв и е получено през 2014 и 2015 г. В резултата за периода е отчетен текущ приход от финансиране , пропорционално на начислената за 2018 г. амортизация на придобитите активи, съгласно проекта в размер на 203646 лв

13. Свързани лица

Обема на сделките със свързаните лица е в размер на 50910 х.лв. вземания - или 0,273 % от общия обем на продажбите. В края на отчетния период дружеството има следните вземания от свързани лица:

Вид на сделката	Свързано лице клиент	31.12.2017	31.12.2018
Продажба готова продукция	Креми Фрут ООД	0	0
Продажба готова продукция	ЕТ Креми – Д.Винчев	4	4
Предоставен заем и лихви	Креми ООД	940	1541

Обема на задълженията към свързани лица е в размер на 175200 х.лв или- 1,217 % от общия обем на доставките. В края на отчетния период дружеството няма задължения към свързани лица:

По извършените през годината сделки няма необичайни условия и отклонения от пазарните цени.

Предприятието не е осъществявало съвместна дейност през 2018 г. Не е задължено да съставя консолидиран финансов отчет и няма дялове в асоциирани предприятия.

Не е задължено да оповестява доход на акция.

14. Отчет за промените в собствения капитал

Приета е счетоводна политика да се изготвя отчета чрез включване на:

Нетна печалба и загуба за периода, салдото на неразпределената печалба както и движенията за периода.

Всички статии на приходи или разходи, печалба или загуба, които в резултат на действащите СС се признават директно в собствения капитал, прехвърляне и разпределение на капитал между собствениците. Настъпилите промени в резултат на всички изменения по всички елементи на собствения капитал. През отчетния период измененията в собствения капитал са:

- прехвърляне на неразпределената печалба в размер на 297 х.лв в секция „други резерви -
- изплатени дивиденди – 1811 х.лв
- дарения – 11 х.лв

Валутен риск

Дружеството осъществява сделки в чуждестранна валута, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутният курс на щатския долар. Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България.

Кредитен риск

Финансови активи, които потенциално излагат дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите

задължения. Политиката на дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажба на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

15. Други оповестявания

Между датата на годишния финансов отчет и датата на одобрението му за публикуване не са възникнали корегирани и некорегирани събития, от които да възникнат специални оповестявания съгласно изискванията на СС 10.

16. Предвиждано развитие на дружеството

През изминалата 2018 г. дружеството съумя да запази и да увеличи приходите си от продажби. Увеличението е в размер 3 %. Това увеличение се дължи на нови клиенти в ЕС и запазване на продажбите на вече утвърдените пазари.

Независимо от сложните пазарни условия мениджмънта на дружеството полага грижи за намаляване на разходите и увеличаване на приходите, Предприемат се и мерки за повишаване рентабилността на производството в следните насоки:

- ✓ снижаване на себестойността на готовата продукция
- ✓ увеличаване количеството на произведените и реализирани ядки и сушени плодове
- ✓ уплътняване на капацитета на производствените мощности
- ✓ намаляване на материалните запаси държани на склад
- ✓ увеличаване на външните пазари

През 2019 г. дружеството си е поставило за цел подобряване на резултатите от 2018 г година чрез максимално използване на всички ресурси, водещи до намаляване на себестойността на готовата продукция. В краткосрочен план целите се изразяват в: увеличение на продажбите с 6 %, автоматизация на административно управленските порцеси, чрез внедряване на нова ERP система, за планиране на корпоративните ресурси, чрез която да се автоматизират всички бизнес процеси, за да може оптимално да се използват производствените мощности, повишаване на нивото на квалификация на персонала, подобряване на социално – битовите условия на труд.

Маркетинговата стратегия в средносрочен и дългосрочен период е насочена към утвърждаване на Международните и запазване на вътрешните пазари, проучване на потребителските предпочитания, разработване на ефективна рекламна стратегия .

Разработване на нови продукти – преработка и търговия с биологични продукти.

Осъществяването на дадени приоритети ще бъде резултат на следния маркетингов микс:

- ✓ Продукт – фирмата ще се стреми да поддържа високо качество на обслужване; експедитивна форма на изпълнение на заявките. планирането на асортимента е

непрекъснат процес, който продължава през целия жизнен цикъл на изделията – от момента на възникването на идеята за създаване на продукт до окончателното му снемане от продажба.

- ✓ Опаковка и дизайн - планирането и разработването на опаковката на изделията е съставна част от продуктово – пазарната стратегия. Ефективната опаковка трябва да намали влиянието на негативните фактори, които биха повлияли върху качеството и полезността на продукта. Основна цел на измененията в дизайна на опаковките е повишение на атрактивността на изделията, за клиентите за да бъдат те конкурентни на вътрешния и на външния пазар

В тази връзка дружеството ще се стреми да прави непрекъснати проучвания за изискванията и предпочитанията на клиентите по отношение на дизайна, които ще се вземат предвид за промени както във външното оформление, така и при създаването на нови продукти.

- ✓ Ценова политика –цените са под влияние главно на три фактора: цени на доставчик, себестойност и начислени данъци. Основно политиката на фирмата е насочена към минимизиране на разходите, с цел постигане на конкурентно ценово предимство и по възможност минимизиране зависимостта от цените на доставчиците. От друга страна, чрез разширяване на продажбите ще се намали себестойността на произвежданата продукция, което ще намали като цяло производствената стойност на продуктите. Друга насока в която мениджмънта ще насочи вниманието си е увеличението на производителността на труда, инвестирайки средства в придобиването на нова и модерна техника за пакетиране.

Ръководството на фирмата се стреми да създава и запазва добра организация в която да работят хора с висока степен на мотивация и отговорност. Ръководството е привърженик на прякия контакт между него и работниците, поддържа диалогичен и демократичен стил на управление и в този смисъл организационната структура се отличава с ниска степен на йерархичност.

Дата: 20.03.2019г.

Съставител :


/М.Велчева./

Управител:


/Д.Винчев/