

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „СИНГЪЛ СТЕП“ ПРЕЗ 2018 Г.

Фондация „Сингъл Степ“ е основана през ноември 2016 с мисията да подпомага младежи от ЛГБТИ („лесбийки, гей, бисексуални, транс и интерсекс“) общността, техните родители, приятели и съмишленици, в процеса на самоосъзнаване, разкриване и утвърждаване на сексуалната им ориентация и полова идентичност. През 2018 г. фондацията работи активно по предоставянето на подкрепа, кризисна помощ и информация за нашата целева група. Дейностите ни включват: безплатни и достъпни от цялата страна телефонна линия за подкрепа и онлайн чат, лични консултации с психолози от 9 града, група за взаимопомощ за младежи, организиране на кампании и събития за информизиране и създаване на видимост по темата.

Първата половина на 2018 г. премина в продължаването на изграждане на разностранни партньорства, набиране на средства и осигуряване на видимост на фондацията и каузата ни.

На 16 януари започна кампанията за онлайн гласуването в Промяната - най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България. Основната ни цел беше да поставим нуждата от подкрепа за млади ЛГБТИ хора наравно с всички други важни социални проблеми. „Сингъл Степ“ бе финалист от над 204 кандидатствали организации.

„Сингъл степ“ стартира телефонна линия за безплатна емоционална и психологическа подкрепа на 7 март 2018, с цел продължаване работата за предоставяне на цялостни услуги в подкрепа на млади ЛГБТИ хора и техните близки. Целта на телефонната линия, както и на онлайн чата ни, е да помага на младежите да се справят с тежки социални ситуации вследствие на тяхната различна сексуална ориентация или полова идентичност: от трудно социализиране в училище, до неразбиране и отхвърляне въкъщи или усещане за самота и изолация изобщо в живота им. Телефонната линия се обслужва от обучени доброволци, с опит в предоставянето на подкрепа на нашия онлайн чат. Работното време, с което работната линия стартира бе всяка сряда от 17:00 до 20:00 ч.

В средата на май 2018, екипът на „Сингъл Степ“ проведе двудневно обучение на 8 психолози от 8 града в България: Пловдив, Стара Загора, Русе, Плевен, Кърджали, Варна и Бургас. Нашият психолог супервайзър Анна Жукивская премина с тях през спецификите на консултирането на ЛГБТ хора. Целта на създаването на подобна мрежа от професионалисти, с които „Сингъл Степ“ да работи отблизо, е когато потребители на нашите услуги за подкрепа (онлайн чата и телефонната линия) имат нужда от

индивидуални консултации, но нямат възможност да пътуват до София, да бъдат пренасочвани към най-близкия психолог по локация.

През юни 2018 за първи път в България, заедно с фондация „Ресурсен център – Билитис“ стартирахме онлайн проучване за ЛГБТИ ученици и техните преживявания в училище. Проучването бе национално, онлайн и се проведе до средата на септември 2018. Валидните респонденти бяха 880, от всички области на страната, а събраната информацията, ще ни помогне обективно да представим ситуацията с ЛГБТИ учениците и предизвикателствата пред тях в училище днес. С данните от проучването ще подготвим доклад, който ще е достъпен на нашите сайтове.

Дейността на „Сингъл Степ“ продължи със създаването на проекта и кампанията „Бъди себе си“ – видео инициатива, чиято цел беше да вдъхнови младите хора навсякъде по света да останат верни на себе си. Създаден от „Сингъл Степ“ с про боно подкрепата на група международни професионалисти, компании и партньори, видеото е артистичен израз на смелостта, свободата да се изразяваш и създаваш общност. Videoto получи стотици хиляди реакции и споделяния в социалните мрежи, както и широко отразяване от български и чужди медии.

През септември „Сингъл Степ“, заедно с партньорите ни Grindr for Equality, Национална пациентска организация (НПО) и sexwell.bg и с финансовата подкрепа на Gilead и GSK, поставихме началото на мащабната ни инициатива #endHIVbg. В рамките на един месец предложихме възможността на MSM групата (мъже, които правят секс с мъже) да си направят напълно безплатен и конфиденциален тест за ХИВ вкъщи, без да се налага посещение в здравен център или среща с някого. Използвахме теста OraQuick®, единственият домашен орален тест за ХИВ, одобрен от американската Food and Drug Administration. Кампанията получи световно признание и награда за иновативност от Positive Action, платформа за иновации в областта на ХИВ / СПИН, финансирана от ViiV Healthcare. Данните, които събрахме по време на проекта, ще бъдат обобщени в доклад и препоръки за иновативно алтернативно тестване на MSM групата.

Годината завърши с още няколко важни събития за фондацията. През септември доброволците, работещи на онлайн чата ни получиха наградата „Сила на духа“ от доброволческата мрежа TimeHeroes. През октомври група чуждестранни и български приятели на „Сингъл Степ“ организираха кампания за набиране на дарения за фондацията, включвайки се с отбор в Софийския маратон. През ноември участвахме в *Voice it 2018: Решаваме с децата*, събитие посветено на сексуалното и здравно образование. То бе организирано от Национална мрежа за децата и по-специално от нейната програма Мегафон. На 1 декември 2018 проведохме мащабна кампания за Световния ден за борба със СПИН – прожектирахме видео на фасадата на хотел Хилтън, а водещите във всички национални телевизии носеха нашите червени лентички с надпис #endHIVbg. През декември 2018, социалната мрежа Facebook за пръв път избра 100-те световни лидери, участващи в програмата им за общностни лидери. Заедно с хора от цял свят сред тях бе избран и Иван Димов, основател на „Сингъл Степ“. Иван бе избран сред повече от 6000 участници от целия свят.

През цялата година фондацията бе ангажирана в информационни кампании, заснемане и изработване на видео клипове, публикации и медийни участия, с цел повишаване

информираността по ЛГБТИ темата и съпътстващите проблеми на по-младите ЛГБТИ хора и техните семейства.

През 2018 към екипа на „Сингъл Степ“ се присъединиха Деница Зафирова, Мартин Василев, Момчил Баев и Ния Петрова.

Общите приходи на фондацията за 2018 са от разнообразни източници и са общо 206 хиляди лева.



Николета Габровска
Изпълнителен директор