Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД Гр. (село) : СОФИЯ Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | | | |

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ НА СТОКИ, МАТЕРИАЛИ И КОМИСИОННИ ОТ ТЪРГОВСКО-ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ В РАЗДЕЛ "ТЪРГОВИЯ НА ЕДРО И ДРЕБНО С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ, ТЕХНИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ И РЕМОНТ" ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Представя се само от предприятията с основна дейност през 2012г. "Търговия на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт"

Разпределение на приходите от продажби по стокови групи	код на реда	сума - хил.лв.
а	б	1
Общо (I+II+III+IV)	**7001**	**0**
I. Продажби на едро и дребно на автомобили и мотоциклети, части и принадлежности за тях (1+2+3)	**7600**	**0**
1. Продажби на автомобили	**7610**	**0**
Продажби на едро на леки и лекотоварни автомобили до 3.5т.	7611	
Продажби на дребно на леки и лекотоварни автомобили до 3.5т. В специализирани обекти	7612	
Продажби на дребно на леки и лекотоварни автомобили до 3.5т.по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7613	
Търговско посредничество с леки и лекотоварни автомобили до 3.5т.	7614	
Продажби на едро на автомобили над 3.5т.	7615	
Продажби на дребно на автомобили над 3.5т.в специализирани обекти	7616	
Продажби на дребно на автомобили над 3.5т.по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7617	
Търговско посредничество с автомобили над 3.5т.	7618	
2. Продажби на части и принадлежности за автомобили	**7620**	**0**
Продажби на едро на части и принадлежности за автомобили	7621	
Продажби на дребно на части и принадлежности за автомобили в специализирани обекти	7622	
Продажби на дребно на части и принадлежности за автомобили по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7623	
Търговско посредничество с части и принадлежности за автомобили	7624	
3. Продажби на мотоциклети и части за тях	**7630**	**0**
Продажби на едро на мотоциклети, части и принадлежности за тях	7631	
Продажби на дребно на мотоциклети, части и принадлежности за тях в специализирани обекти	7632	
Продажби на дребно на мотоциклети, части и принадлежности за тях по пощата, интернет и други подобни форми на търговия	7633	
Търговско посредничество с мотоциклети, части и принадлежности за тях	7634	
II. Продажби на едро, без продажбите на автомобили и мотоциклети	**7700**	
III. Продажби на дребно, без продажбите на автомобили и мотоциклети	**7800**	**0**
в това число:		
Плодове, зеленчуци, месо, риба, хляб и хлебни изделия, мляко и млечни продукти и яйца	7810	
Други хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	7820	
IV. Обществено хранене	**7900**	

Дата: 19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия) *(подпис)*

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева 02 9650451

(име,презиме,фамилия) *(телефон)*

ЕВРОМАРКТ ЕООД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД Гр. (село) : СОФИЯ Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | | | |

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ НА СТОКИ, МАТЕРИАЛИ И КОМИСИОННИ ОТ ТЪРГОВСКО-ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ В РАЗДЕЛ "ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО,БЕЗ ТЪРГОВИЯ С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ, ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Представя се само от предприятията с основна дейност през 2012г. "Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети"

Разпределение на приходите от продажби по стокови групи	код на реда	сума - хил.лв.
а	б	1
Общо (I+II+III+IV)	**8001**	
I.Търговия на дребно ,без търговията с автомобили и мотоциклети (1+2+3+4+5+6+7+8)	**8200**	
1.Търговията на дребно с плодове,зеленчуци,месо,риба,хляб и хлебни изделия,мляко и млечни продукти и яйца	**8210**	
Пресни плодове и зеленчуци ,вкл.картофи	8211	
Преработени плодове и зеленчуци	8212	
Месо (вкл.птиче)	8213	
Месни продукти	8214	
Риба,ракообразни и мекотели	8215	
Хляб и хлебни изделия	8216	
Захар,захарни и сладкарски изделия	8217	
Мляко и млечни продукти	8218	
Яйца	8219	
2.Търговия на дребно с други хранителни продукти ,напитки и тютюневи изделия	**8220**	
в това число:		
Алкохолни напитки	8221	
Други напитки	8222	
Тютюневи изделия	8223	
3.Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника	**8230**	
4.Търговия на дребно с материали за строителството и железария	**8240**	
5.Търговия на дребно с изделия за бита	**8250**	
в това число:		
Текстил	8251	
Битови електроуреди и части за тях	8252	
6.Търговия на дребно със стоки за културата и отдиха	**8260**	
7.Търговията на дребно с облекло,фармацевтични и медицински стоки,тоалетни принадлежности,цветя,растения,домашни любимци и храни за тях	**8270**	
в това число:		
Облекло	8271	
Обувки	8272	
Кожени изделия и пътни принадлежности	8273	
Фармацевтични стоки	8274	
Медицински и ортопедични стоки	8275	
Козметични изделия и тоалетни принадлежности	8276	
8.Търговия на дребно с автомобилни горива и други нови стоки ,невключени другаде	**8280**	
в т.ч автомобилни горива	8281	
II.Търговия на едро и дребно с автомобили и мотоциклети и резервни части за тях	**8300**	
в това число:		

Търговия на едро и дребно с автомобили	8310	
Търговия на едро и дребно с части и принадлежности за автомобили	8320	
III.Търговия на едро,без търговията с автомобили и мотоциклети	**8400**	
IV.Обществено хранене	**8500**	

Дата: 19.03.2013 г.

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

02 9650451

(телефон)

ЕООД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД Гр. (село) : СОФИЯ Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | | | |

СПРАВКА ЗА ПРОДАЖБИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

ВАЖНО: Моля, преди попълване на отчета прочетете приложените указания и номенклатури!

Раздел I. Продажби на едро и дребно по групи стоки през 2012г. (вкл.ДДС и АКЦИЗИ)

(Хил. левове)

Групи стоки	Код на реда	Продажби на едро	Продажби на дребно
а	б	1	2
ОБЩО	**9000**	**0**	**0**
Хляб и хлебни изделия, продукти на мелничарската промишленост	0111		
Месо, месни продукти и месни консерви	0112		
Риба и рибни продукти, ракообразни и мекотели	0113		
Мляко, млечни продукти и яйца	0114		
Хранителни масла и мазнини от животински и растителен произход	0115		
Плодове	0116		
Зеленчуци, вкл. зеленчукови консерви	0117		
Захар, захарни изделия и шоколад	0118		
Други хранителни стоки	0119		
Кафе, чай и какао	0121		
Безалкохолни напитки	0122		
Спиртни напитки	0211		
Вина	0212		
Бира	0213		
Тютюневи изделия	0220		
Текстилни изделия за изработка на облекло и галантерия	0311		
Облекла и кожухарски изделия	0312		
Обувки	0321		
Материали за текущ ремонт на жилище	0431		
Горива за отопление	0450		
Мебели и предмети за обзавеждане, осветителни тела	0511		
Килими и други подови настилки	0512		
Домакински текстил	0520		
Домакински уреди	0530		
Стоки за домакинството	0540		
Инструменти, машини и оборудване за дома и градината	0550		
Домакински стоки за краткотрайна употреба	0561		
Фармацевтични, медицински и ортопедични стоки	0610		
Автомобили	0711		
Мотоциклети и велосипеди	0712		
Резервни части, материали и принадлежности за МПС	0721		
Течни и газообразни горива и смазочни материали за МПС	0722		
Съобщителна техника	0812		
Радио- и телевизионни стоки	0911		
Оптика и фотопринадлежности	0912		
Компютърна и канцеларска техника	0913		
Носители на записи за аудио-визуална, фотографска техника и машини за обработка на информация	0914		
Дълготрайни стоки за свободното време и отдих, музикални инструменти	0920		
Игри и играчки; оборудване за спорт и къмпинг; цветя и домашни любимци	0930		
Книги, вестници и списания; книжарски и канцеларски стоки и материали	0950		
Електрически уреди и принадлежности за лична хигиена; парфюмерийни и козметични стоки	1210		
Лични принадлежности, некласифицирани другаде	1230		
Строителни материали	9001		
Селскостопански суровини и живи животни	9002		
Метали и метални руди, необработен дървен материал, химически промишлени продукти, вторични суровини и скрап	9003		
Машини, съоръжения и части за тях	9004		

Раздел II. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2012 година

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	БРОЙ	Площ на търговската зала -м^2
а	б		
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	**7500**	0	x
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	**7510**		x
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	**7520**		x
Складове - магазини	**7530**		x
Бензиностанции	**7540**		x
Газостанции	**7550**		x
Магазини и павилиони - общо	**7560**	0	
Плодове и зеленчуци	7561		
Месо и месни продукти	7562		
Риба и рибни продукти	7563		
Хляб и хлебни изделия	7564		
Захарни и сладкарски изделия	7565		
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566		
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567		
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568		
Аптеки и санитарни магазини	7569		
Оптика	7570		
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571		
Текстилни изделия	7572		
Облекло	7573		
Обувки и кожени изделия	7574		
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575		
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576		
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577		
Железария, лакове, бои	7578		
Строителни и отоплителни материали	7579		
Книги, вестници и списания	7580		
Моторни превозни средства и резервни части	7581		
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582		
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583		

Дата: 19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

02 9650451

(телефон)

СОФИЯ

ЕООД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 0 4 0 9 0 5 2 8

ОТЧЕТ ЗА НАЛИЧНОСТИТЕ, ПОСТЪПЛЕНИЯТА И РАЗХОДИТЕ НА СУРОВИНИ И МАТЕРИАЛИ ЗА 2012 ГОДИНА

Данните се попълват в цели числа

	Мярка	Код по Продпром	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Всичко (количество)	в т.ч.:за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност хил.лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Соево масло и неговите фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.51.00						
Слънчогледово или шафраново масло и техните фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.54.00						
Олющен ориз	т	10.61.11.00						
Брашно пшенично или брашно смес от пшеница и ръж	т	10.61.21.00						
Рафинирана захар от захарна тръстика или захарно цвекло и химически чиста захароза, в твърдо състояние, без ароматизиращи или оцветяващи добавки	т	10.81.12						
Тютюневи екстракти (соуси), "хомогенизирани" или "възстановени" тютюни и други видове обработен тютюн	т	12.00.19.90						
Вълна, прана, обезмаслена или карбонизирана, неподготвена за предене	т	13.10.22.00						
Тъкани от естествена коприна или от отпадъци от естествена коприна	х.м^2	13.20.11.00						
Тъкани от вълна или от фини животински косми,	х.м^2	13.20.12						
Тъкани от памук	х.м^2	13.20.20						
Тъкани (без специалните) от прежди от синтетични щапелни влакна	х.м^2	13.20.32						
Тъкани (без специалните) от прежди от изкуствени щапелни влакна	х.м^2	13.20.33						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, цели	кг	15.11.31.00						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, други	кг	15.11.32.00						
Обработени кожи без косъм от овце, обработени след дъбене или обработени като пергамент (без велурирани, с лаково, метализирано или друго покритие)	х.м^2	15.11.41.50						
Обработени кожи без косъм от свине, обработени по друг начин (без кожите с паково или друго покритие и метализирани кожи)	х.м^2	15.11.43.50						
Иглолистен дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 mm, клиновъзбно челно съединен, шлифован или рендосан	м^3	16.10.10.33						
Дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан,с дебелина > 6 мм, с изключение на иглолистни и тропически дървесини и дъбови блокове, дъски и фризи	м^3	16.10.10.50						

Данните се попълват в цели числа

	Марка	Код по Продпром	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Всичко (количество)	в т.ч.:за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност хил.лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Дъбов, буков и друг дървен материал (без иглолистен), профилиран по дължина на един или няколко ръба или страни (вкл. паркетни дъски и фризи, несглобени)	кг	16.10.21.50						
Шперплат, фурнировъчни плочи и подобна слоеста дървесина	$м^3$	16.21.12						
Плочи от дървесни частици и подобни плочи, от дървесина или от други лигноцелулозни материали	$м^3$	16.21.13						
Плочи от дървесни влакна или от влакна от други лигноцелулозни материали	$м^2$	16.21.14						
Фурнирни листове и развиван фурнир за шперплат и друг, надлъжно нарязан дървен материал, с деб. <= 6мм	$м^3$	16.21.21.13						
Химична дървесна маса за разтваряне - 90%сухо в-во	т	17.11.11.00						
Химична дървесна маса, натронова или сулфатна, без масата за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.12.00						
Химична дървесна маса, сулфитна, без масата за разтваряне – 90% сухо в-во	т	17.11.13.00						
Вестникарска хартия, на роли или на листа	т	17.12.11.00						
Хартия и картон за писане, печатане или други графични цели	т	17.12.14						
Крафтлайнер, непокрит, неизбелен, на роли или листа	т	17.12.31.00						
Полухимична хартия за навълняване	т	17.12.33.00						
Тестлайнер (от рециклирани влакна), непокрит	т	17.12.35						
Вълнообразен картон (велпапе), на роли или на листа	т	17.21.11.00						
Синтетитични органични багрилни вещества и препарати на базата на тези вещества, оцветителни лакове и препарати на базата на тези багрила и лакове	т	20.12.21						
Сублимирана или утаена сяра; колоидна сяра	т	20.13.21.20						
Хлороводород (солна киселина) - база 100% HCL	тона HCL	20.13.24.13						
Сярна киселина - база 100% SO2	тона SO_2	20.13.24.33						
Натриев хидроксид във воден разтвор (натриева луга или течна сода) база 100% NaOH	тона NaOH	20.13.25.27						
Динатриев карбонат (калцинирана сода) - база 100% Na_2CO_3	тона Na_2CO_3	20.13.43.10						
Неденатуриран етилов алкохол с алкохолно съдържание >= 80 % обемни	хил.л.	20.14.74.00						
Неорганични азотни торове -100% N	тона N	20.15.3						
Неорганични фосфорни торове - 100% P_2O_5	тона P_2O_5	20.15.4						
Неорганични калиеви торове-100% K_2O	тона K_2O	20.15.5						
Полимери на етилена в първични форми	т	20.16.10						
Полимери на стирена в първични форми	т	20.16.20						

Данните се попълват в цели числа

	Мярка	Код по Продпром	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Всичко (количество)	в т.ч.:за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност хил.лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Поли(винилхлорид), несмесен с други вещества, в първични форми	т	20.16.30.10						
Епоксидни смоли, в първични форми	т	20.16.40.30						
Полипропилени, в първични форми	т	20.16.51.30						
Карбамидни смоли; тиокарбамидни и меламинови смоли, в първични форми	т	20.16.55						
Фенолни смоли, в първични форми	т	20.16.56.50						
Синтетичен каучук и фактис за каучук, (без синтетичния латекс)	т	20.17.10.90						
Бои и лакове на базата на акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени във водна среда	т	20.30.11						
Бои и лакове на базата на полиестерни, акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени в неводна среда	т	20.30.12						
Синтетични влакна	т	20.60.1						
Изкуствени влакна	т	20.60.2						
Пневматични гуми от каучук нови, за автобуси, товарни автомобили и самолети	бр.	22.11.13						
Керемиди от неогнеупорна керамика	х.бр.	23.32.12.50						
Портланд цимент и други видове хидравличен цимент	т	23.51.12						
Гасена вар	т	23.52.10.35						
Хидратна вар	т	23.52.10.50						
Готови за изливане бетонови смеси	т	23.63.10.00						
Чугун във вид на отливки, слитъци или други първични форми	т	24.10.11.00						
Феросплави	т	24.10.12						
Тръби, кухи профили и фитинги за тях от стомана	т	24.20						
Студеноизтеглени пръти и профили	т	24.31						
Студеновалцувани тесни ленти	т	24.32						
Студено изтеглен тел от стомана	т	24.34.1						
Алуминий и изделия от алуминий	т	24.42						
Олово, цинк,калайи изделия от тях	т	24.43						
Мед и изделия от мед	т	24.44						
Проводници за намотки	кг	27.32.11						

Дата: 19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

02 9650451

(телефон)

ЕООД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 0 4 0 9 0 5 2 8

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2012 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото / енергията	Код на ред	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)
					Общо (количество)	общо (количество)	в т. ч. за производствени и други дейности на предприятието		
							количество	стойност-хил.лв. (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, снопчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м^3						
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т						
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т						
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т						
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т						
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т						
Лигнитни въглища, изсушени	07	19.20.12.20	т						
Нефт	08	06.10.10.10	т						
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1.4658 хил.м3)	09	06.20.10.00	хил. м^3						
в т. ч.: за транспорт	10	06.20.10.00	хил. м^3	x	x	x		x	x
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	хил. м^3	x	x	x		x	x
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т						
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т					x	
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т					x	
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.10	т						
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т)	16	19.20.21.10	т						
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т						
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т						
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т						
Транспортно дизелово гориво (1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.20	т						
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни или селскостопански машини	21	19.20.26.20	т	x	x	x		x	x
Газьол за отоплениеи други газьоли (Iвкл.и за химическа преработка)(1000 л = 0.85 т)	22	19.20.26.35	т						
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т						

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото / енергията	Код на ред	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012г. (количество)
					Общо (количество)	общо (количество)	за производствени и други дейности на предприятието		
							количество	стойност-хил.лв. (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т						
Пропан-бутанови смеси (втечнен нефтен газ) (1000 л = 0.55 т)	25	19.20.31.10	т						
в т. ч. за транспорт	26	19.20.31.10	т	x	x	x		x	x
Газообразни въглеводороди, получени от нефтопреработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	x				x	x
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т					x	
в т. ч.: Парафин, съдържащ тегловно по-малко от 0.75% масло	29	19.20.41.10	т					x	
Нефтен кокс	30	19.20.42.10	т					x	
Нефтен битум	31	19.20.42.20	т					x	
Гудрон	32	19.20.42.30	т					x	
Други остатъци от нефтени продукти	33	19.20.42.90	т					x	
Други течни биогорива	34	20.59.59.93	т					x	
Електроенергия (х. Квтч=МВтч)	35	35.11.10	х. кВтч.	x					x
в т. ч. за транспорт	36	35.11.10	х. кВтч.	x	x	x		x	x
Коксов газ	37	35.21.10.10	хил. $м^3$	x				x	x
Доменен газ	38	35.21.10.20	хил. $м^3$	x				x	x
Топлоенергия [1] (х.квтч=МВтч)	39	35.30.11	х. кВтч.	x					x
в т.ч. получена при химически процеси, от термопомпи, от слънчеви колектори, геотермална енергия	40	35.30.11.90	х. кВтч.	x		x		x	x
Промишлени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	x				x	x
Дървени отпадъци ,вкл. брикети и пелети от дървесина	42	38.11.39.20	т	x				x	x
Други растителни отпадъци ,вкл. брикети и пелети от растителни отпадъци	43	38.11.39.30	т	x				x	x

[1] Предприятията **отчитат само закупената топлоенергия,** както и топлоенергия, получена при химически процеси, от термопомпи, от слънчеви колектори, геотермална енергия
Обществените централи отчитат собствените нужди .

Дата: 19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)

02 9650451
(телефон)

ЕСОД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | |

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ЕНЕРГИЙНИ ПРОДУКТИ ЗА 2012 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДЕНЕРДЖИ	Наименование на енергийния продукта	Мярка	Производство общо (вкл.ишлиме)	Продажби			
				общо		в т.ч. на вътр.пазар	
			количество	количество	стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи)	колическтво	стойност в хил.лв.(без ДДС и акцизи)
а	б	в	1	2	3	4	5

Раздел II. Справка за натовареността

а	Код на реда	Време (в минути)
	б	1
Моля ,посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	999	

19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева — (подпис)

(име,презиме,фамилия)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева — 02 9650451

(име,презиме,фамилия) *(телефон)*

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | | | |

СПРАВКА ЗА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (НИРД) ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

Обслужвана икономическа дейност (двузначен код по КИД - 2008)		

Раздел I. Разходи за НИРД по области на науката

(Хил. левове)

	Код на реда	Общо	Естествени науки	Технически науки	Медицински науки	Селскостопански науки	Обществени науки	Хуманитарни науки
а	б	1	2	3	4	5	6	7
А. РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**100**							
Текущи разходи за НИРД	110							
в т.ч. за персонал, зает с НИРД	111							
Разходи за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД	120							
в т.ч. за машини и оборудване	121							
Б. Текущи разходи по видове изследвания (110)								
Разходи за фундаментални изследвания	130							
Разходи за приложни изследвания	140							
Разходи за експериментални разработки	150							

Раздел II. Разходи за НИРД по източници на финансиране

(Хил. левове)

	Код на реда	Отчет
а	б	1
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**200**	
Собствена стопанска дейност	210	
Бюджетни организации	220	
Предприятия	230	
Висши училища	240	
Нетърговски организации	250	
Чужбина	260	

Раздел III. Разходи за НИРД по социално-икономически цели

(Хил. левове)

	Код на реда	Отчет
а	б	1
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	**700**	
Проучване и експлоатация на земната повърхност, водите и атмосферата	701	
Опазване на околната среда	702	
Граждански космически изследвания	703	
Развитие на транспорта, телекомуникациите и друга инфраструктура	704	
Производство, съхранение, разпределение и използване на енергията	705	
Усъвършенстване на промишленото производство и технологиите	706	
Развитие на здравеопазването	707	
Развитие на селското и горско стопанство и риболова	708	
Развитие на образованието	709	
Културни, развлекателни и религиозни дейности	710	
Изследване на политически и социални системи, структури и процеси	711	
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от публични университетски фондове	712	
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от други източници	713	
Отбрана	714	

Раздел IV. Персонал, зает с НИРД, по области на науката

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Естествени науки		Технически науки		Медицински науки		Селскосто-пански науки		Обществени науки		Хуманитарни науки	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:															
Персонал - общо	300														
Изследователи	310														
Технически персонал	320														
Помощен персонал	330														
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:															
Персонал - общо	301														
Изследователи	311														
Технически персонал	321														
Помощен персонал	331														

Раздел V. Персонал, зает с НИРД, по степен на образование

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Висше образование		По образователна степен:						Професионално обучение след завършено средно образование		Средно образование		Друго образование	
						доктори и доктори на науките		бакалаври и магистри		професио-нални бакалаври							
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:																	
Персонал - общо	400																
Изследователи	410																
Технически персонал	420																
Помощен персонал	430																
Преизчислени в еквивалент на пълна заетост*:																	
Персонал - общо	401																
Изследователи	411																
Технически персонал	421																
Помощен персонал	431																

Средният брой през годината се изчислява чрез сумиране на броя на лицата, заети с НИРД, за всеки месец и полученият сбор се раздели на 12.

* Преизчисляването в еквивалент на пълна заетост се извършва на базата на продължителността на работното време, ангажирано с НИРД, през годината. Например: ако едно лице е използвало 30 % от годишния си фонд работно време за осъществяване на научни разработки, то еквивалентът на неговата заетост с НИРД е 0,3; ако едно лице е наето за извършване на НИРД за период от 6 месеца, то еквивалентът му на заетост е 0,5.

Раздел VI. Персонал, зает с НИРД, по възрастови групи

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		под 25 г.		25 - 34 г.		35 - 44 г.		45 - 54 г.		55 - 64 г.		65 и повече г.	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:															
Персонал - общо	500														
в т.ч. изследователи	510														

Раздел VII. Персонал, зает с НИРД, по гражданска принадлежност

(Среден брой през годината)

	Код на реда	Общо		Гражданство:															
				българско		на държава членка на ЕС		на друга европейска държава		на държава от Северна Америка		на държава от Централна и Южна Америка		на държава от Азия		на държава от Африка		на други държави	
		общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени	общо	в т.ч. жени
а	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Непреизчислени в еквивалент на пълна заетост:																			
Персонал - общо	600																		
в т.ч. изследователи	610																		

Дата: 19.03.2013

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева

(име,презиме,фамилия)

02 9650451

(телефон)

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
1 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 5 | 2 | 8 | | | |

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2010 - 2012 ГОДИНА

(Препоръчително е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: *Добивна промишленост; Преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи;Създаване и разпространение на информация и творчески продукти;далекосъобщения; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.Рекламна дейност и проучване на пазари .*

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2010 - 2012) **са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси,** попълват всички раздели на формуляра.
- Предприятията, които през последните три години (2010-2012) **не са осъществил и продуктови и процесови иновации** отговарят с "Н е" на въпроси Б.1, В.1, П и попълват Раздел А и от Раздел З до Раздел М включително.

(Моля ,отбележете Вашия отговор с "Х")

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

А.1. През 2012 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?

Ако отговорът в "Да", посочете в коя държава се намира главният офис .....

Да	Не
	X

Код по ISO [ ] = > *Попълва сеот ТСБ*

Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

А.2. През последните три години (2010-2012)Вашето предприятие осъществявало ли е:

(Възможен е повече от един отговор)

	Да	Не
1 . Сливане с или вливане в друго предприятие		X
2. Продажба ,закриване или изнасяне на част от задачите и функциите на Вашето предприятие		X
3. Създаване на нови дъщерни дружества във Вашата страна или в други европейски страни *		X
4. Създаване на нови дъщерни дружества извън Европа		X

А.3. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2010 - 2012)? *(Възможен е повече от един отговор)*

1 . Местен / регионален в рамките на България	X
2. Национален (други региони в България)	
3. Държави членки ЕС и асоциирани държави *	
4. Други държави	

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави : Албания Австрия, Белгия,Босна и Херцеговина , Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия,Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния,Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания,*

А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните **три години (2010-2012)?**

(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.3) 1

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга,** която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2010-2012) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:

	Да	Не
1 . Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическитепромени в стоките)		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

(Ако отговорът на б. 1.1 и на Б. 1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? *(Възможен е повече от един отговор)*

	Стоки	Услуги
1 . Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]		
4. Други предприятия и организации[1]		

1 *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.) Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

Б.3. През последните 3 години (2010 -2012) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:

	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително осъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		X
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		X

Б.4. Посочете какъв дял от оборота 2 на Вашето предприятие за 2012 г. се дължи на:

1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2010 - 2012 г. **нови за Вашия пазар**	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2010 - 2012 г. **нови само за предприятието Ви**	%
3. **Непроменени или само незначително модифицирани** стоки и услуги през периода 2010 - 2012 г. (вкл. продажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2012 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

2 *За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.*

Б.5. Има ли поне един от Вашите иновационни продукти (стоки и услуги),реализирани на пазара през последните три години (2010-2012),които според Вас е бил:

	Да	Не	Не знам
1. Нов за България			
2. Нов за Европа			
3. Нов за света			

* *Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави : Албания Австрия, Белгия,Босна и Херцеговина , Хърватска, Китър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия,Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния,Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания,*

(Ако отговорът на Б.5.3 е"Не",моля преминете на Раздел В.)

Б.6.Какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2012г(посочен по-горе във въпрос Б.4.1)се дължи на нови за света иновационни продукти (стоки и услуги),които са реализирани на пазара през последните три години (2010-2012)?

1.	по малко от 1%	
2.	от 1%до 4.9%	
3.	от 5%до 9.9%	
4.	от 10%до 24.9%	
5.	25% и повече	
6.	Не знам	

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата инновация представлява внедряването на **нови или значително** усъвършенствани: производни процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2010 - 2012 г.) Вашето предприятие внедрило ли е:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производсвени методи		X
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? *(Възможен е повече от един отговор)*

1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации 1	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации 1	
4. Други предприятия и организации 1	

1 Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.) Организациите включват университети, научни институти, нетъргоевск организации и други.

В.3. През последните три години (2010 - 2012 г.) Вашето предприятие внедрило ли процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?

Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно.развойна дейност, дизайн-
на, обучението, маркетинга, , когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят
продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2010 - 2012 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност,от която не са произтекли продуктови и процесови иновации,тъй като дейността е била:

	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		X
2. Незавършена в края на 2012 година		X

(Ако сте отгов[illegible] "Не" на всеки от въпросите Г.1.1, Г.1.2 и Г.1. [illegible] Раздел Д.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2010 - 2012)?

	Да	Не
1. **Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие** - включва научноизследователска и развойна дейност , която се провежда с цел създаване на нови знания или за разрешаване на научни или технически проблеми (включително собствени софтуерни разработки ,които отговарят на тези изисквания)		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2010 - 2012 година		
2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва научноизследователска и развойна дейност , за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. **Придобиване на машини, оборудване и софтуер и сгради свързани с иновациите** - включва машините, оборудването (вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации** - включва придобиване на съществуващо ноу-хау,авторски права , патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации ,необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите(извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие)по представяне на пазара на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги, чключително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. **Дизаин** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по проектиране и промяна на формата или външния вид на стоките и услугите		
8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности(извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като техническо-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка ,подходяща за определена работа , индустриално инженерство и други		

Д.2 Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2012 г. за иновационни дейности, посочени по- горе във въпрос Д.1
(включват се текущите разходите за персонал ,разходи за външни услуги и други текущи разходии свързаните с иновационните дейности)както и разходите за придобиване на ДМА (сгради и оборудване).

	(хил.лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходи за придобиване на ДМА териални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер и сгради ,свързани с иновациите (с изключение на разходите за предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации	
5. Всички останали иновационни дейности -дизайн,обучение,маркетинг и други дейности ,свързани с иновациите	
6. Разходи - общо (1+2+3+4+5)	

Д.3. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В т.ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и техническо развитие		

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Е.1 Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационна дейност на Вашето предприятие през периода 2010 - 2012 година?

Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители от частния сектор				
4.Клиенти и потребители от публичния сектор*				
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически дейност				
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НРИД				
Образователни и изследователски източници				
7. Университети и други висши училища				
8. Бюджетни и обществени и частни научни институти				
Други източници				
9. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
10. Научни списания и търговски / технически публикации				
11. Професионални и индустриални асоциации				

**Публичния сектор включва:органите на държавната и местната власт,държавни институции и бюджетни организации,училища,болници и публични предприятия,доставчици на услуги като транспорт,енергетика, водоснабдяване и др.*

Е.2. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се считат за сътрудничество.

Да	Не

(Ако отговорът е "Не", моля преминете на Въпрос Ж.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност. (Възможен е повече от един отговор)

Партньори	САЩ		Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители от частния сектор				
4.Клиенти и потребители от публичния сектор*				
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НРИД				
7. Университети и други висши училища				
8. Бюджетни и обществени и частни организации с основна дейност НИРД				

**Публичния сектор включва:органите на държавната и местната власт,държавни институции и бюджетни организации,училища,болници и публични предприятия,доставчици на услуги като транспорт,енергетика, водоснабдяване и др.*

** *Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави : Албания,Австрия, Белгия,Босна и Херцеговина,Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия,Косово,Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора ,Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?

(Посочете съответния номер от 1 до 8 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж.КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Ж.1. Колко ефективни са следните методи за поддържане и повишаване на конкурентоспособността на продуктовите и процесови иновации,въведени през последните три години (2010-2012)

	Степен на ефективност			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
1. Заявка за патент				
2. Регистрация на промишлен дизайн				
3. Авторско право				
4. Регистрация на търговска марка				
5. Предимство на първия				
6. Защита на стоките и услугите ,чрез тяхното комплициране				
7. Опазване на търговската тайна(включва споразумения за неразгласяване)				

РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация за бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегически решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

З.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:	Да	Не
1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за упрамление на качеството и др.)		X
2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр.използване за първи път на новата система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разпределяне на структурни звена; система за обучение и квалификация и др.)		X
3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и позизпълнители и др.)		X

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2010-2012) Вашето предприятие осъществявало е маркетингови иновации:	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия **дизаин** ил **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на прродукта - това са продуктови иновации.)		X
2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.		X
3. Нови методи за **продуктов пласмент** или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		X
4. Нови методи за **ценообразуване** на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		X

РАЗДЕЛ К.ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ И ИНОВАЦИИ

К1.През последните три години (2010-2012)Вашето предприятие имало ли е договори за обществени поръчки за доставки на стоки и услуги за :	Да	Не
1. Български организации от публичния сектор *		X
2. Чуждестранни организации от публичния сектор*		X

**Публичният сектор включва:органите на държавната и местната власт ,държавни институции и бюджетни организации,училища ,болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт,енергетика,водоснабдяване и др.*

(Ако отговорът на К1.1 И НА К.1.2.е "Не",моля,преминете на Раздел Л.)

К2.Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност,като част от договор за обществена поръчка за доставка на стоки и услуги за организации от публичния сектор?

Включват се иновационни дейности ,свързани с продуктови ,процесови ,организационни и маркетингови иновации

(Възможен е повече от един отговор)

1.Да,и иновацията е задължителна част от договора	
2.Да,но иновацията не е задължителна част от договора	
3.Не	

РАЗДЕЛ Л. СТРАТЕГИИ И ПРЕЧКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Л.1. През последните три години (2010 - 2012) каква е била степента на значимост на всяка една от изброените цели за Вашето предприятие?

(Независимо дали Вашето предприятие е постигнало тези цели.)

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличение на оборота				
2. Увеличение на пазарния дял				
3. Намаляване на разходите				
4. Увеличаване на нормата на печалбата				

Л.2. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за постигане на целите на Вашето предприятие ?

Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Разработване на нови пазари в Европа*				
2. Разработване на нови пазари извън Европа*				
3. Намаляване на вътрешните оперативни разходи				
4. Намаляване на разходите за закупуване на материали ,компоненти и услуги				
5.Реализиране на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги				
6.Засилване и подобряване на пазарната реализация на стоките и услугите				
7. Подобряване гъвкавостта /отзивчивостта на Вашата организация				
8. Изграждане на съюзи с други предприятия и организации				

**Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави : Албания,Австрия, Белгия,Босна и Херцеговина,Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Испанция, Италия, Ирландия,Косово,Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембулг, Македония, Малта, Черна гора ,Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Л.3. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на изброените фактори,като пречки за постигането на целите на Вашето предприятие?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Силна ценова конкуренция				
2. Силна конкуренция по отношение на качеството на продукта ,репутацията и марката				
3. Липса на търсене				
4. Иновации от страна на конкурентите				
5.Доминиращ дял на конкурентите на пазара				
6.Липса на квалифициран персонал				
7.Липса на адекватно финансиране				
8. Високи разходи за достъп до нови пазари				
9. Високи разходи,свързани с изпълнение на правителствени разпоредби и законови изисквания				

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2012 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	
2.	от 1% - 4.9%	
3.	от 5% - 9.9%	
4.	от10% - 24.9%	
5.	от25% - 49.9%	
6.	от50% - 74.9%	
7.	75% и повече	

Ръководител: Анна Велкова Велева

Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)

Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)

13.03.2013 г.

(подпис)

02 9650451
(телефон)

ЕСОД

Отчетна единица: ЕВРОМАРКТ ЕООД
Гр. (село) : СОФИЯ
Община:СТОЛИЧНА

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2012 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2012	Наименование на продукта	Измерителна единица	Производство				Продажби				Отбележете продукта, ако е нов или значително усъвършенстван
			общо	в т.ч. на ишлеме			общо		в т.ч. на вътр.пазар		
			количество	количество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)		количество	стойност в хил. лв. (без ДДС и акцизи)	колическтво	стойност в хил.лв.(без ДДС и акцизи)	
					общо	в т.ч. за чуждестранни					
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9

* Промишлените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел II. Справка за стойността на промишлените услуги на ишлеме - **общо**

Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо (включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от раздел I (∑кол.3) и услугите на ишлеме за ненаблюдаваната продукция)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10	11

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
а	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	

Ръководител: Анна Велкова Велева
Съставител: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)
Лице за контакт: Тинка Стоянова Хаджиилиева
(име,презиме,фамилия)

Дата: 19.03.2013
(подпис)
02 9650451
(телефон)

ЕВРОМАРКТ ЕООД СОФИЯ

“ЕВРОМАРКТ” ЕООД
гр. София, бул. “Цариградско шосе” 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3
тел: 359 2 965 04 51 **факс: 359 2 965 04 54**

Утвърдил:
/Управител – Анна Велева/

Счетоводна политика 2012 г.

Част първа
Общи положения
Раздел първи
Предназначение

1. Настоящата счетоводна политика осигурява прилагането на единна методология и организация на счетоводството на “Евромаркт” ЕООД и формира модел на счетоводна дейност.
2. Счетоводната политика ще се прилага последователно през следващите отчетни периоди.
3. Прилагането на счетоводната политика осигурява изпълнението на задължението на ръководството на дружеството за вярно и честно представяне на имуществото и финансовото състояние и на паричните потоци на дружеството в счетоводните отчети.
4. Изготвянето на счетоводната политика на “Евромаркт” ЕООД се базира на базата на:
   а) закона за счетоводството;
   б) приложимите Национални стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия;
   в) други действащи нормативни документи.

Раздел втори
Структура и обща характеристика на дружеството

1. Структурата на “ Евромаркт” ЕООД е посочена в Приложение №1.
2. Обща характеристика на дружеството:
   Общата характеристика на “ Евромаркт” ЕООД е представена в Приложение №2.

Раздел трети
Принципи и изисквания

1. В счетоводната дейност се прилагат следните основни принципи:
   а) текущо начисляване;
   б) действащо предприятие.
2. Счетоводството се осъществява при спазването на следните принципи:
   а) предпазливост;
   б) съпоставимост между приходите и разходите;
   в) предимство на съдържанието пред формата;
   г) запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период – постигане на съпоставимост на счетоводните данни и показатели през различните отчетни периоди.
3. Прилагат се следните изисквания към информацията, представена в годишния счетоводен отчет:
   а) разбираемост;
   б) уместност;
   в) надеждност;
   г) сравнимост;
   д) независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен счетоводен баланс.
4. Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки.
   Приложението на новите счетоводни стандарти изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвянето на гидишния

финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите и условните активи и пасиви. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвянето на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените на настоящия финансов отчет.

Част втора
Основни елементи на счетоводната политика

1. Дейностите на дружеството се класифицират, като обичайни и извънредни.
   Предназначението на предприятието е основно да извършва услуги, свързани с отдаване под наем на собствени недвижими имоти.
   Няма приходи от извънредни събития.
2. Промени в счетоводната политика
   Промени в счетоводната политика са допустими при:
   а) законови изисквания;
   б) промени в стандартите;
   в) за по-добро представяне състоянието на предприятието.
3. Оценъчна политика
   3.1. Активите се оценяват по цена на придобиване, формирана от:
   а) покупна цена, транспортните разходи, такси, мита, хонорари, разходи по монтаж и други, свързани с доставката разходи;
   б) себестойност при собствено производство в дружеството;
   в) справедлива им цена, при безвъзмездно получаване, излишък и др.
   3.2. Пасивите се записват по стойността им в момента на възникване.
   3.3. Валутните активи и пасиви, и операции се оценяват в левова равностойност по централния валутен курс към датата на възникването им.
   3.4. При сделки със свързани лица се прилагат цени и условия еднакви с тези, които се прилагат с несвързани лица.
4. Собствен капитал
   Относно поддържане на собствения капитал се прилага финансовата концепция.
   Средно претеглени брой акции се определя на основата на времето, през което акциите са били в притежание на акционери, или като сумата от броя акции в обръщение в началото на периода, броя на акциите в обръщение след нова емисия и броя на акциите в обръщение след обратно изкупуване, като всеки брой акции предварително се умножи със средновремевия фактор;
   Средновремевия фактор се определя като съотношение между броя на месеците /дните/ през които конкретните акции са били в обръщение, и броя на месеците /дните/ през отчетния период.
   Акциите се включват в среднопритеглени брой от датата /месеца/, от която доходът от тях е дължим, например:
   а) обикновени акции, емитирани срещу плащане в брой, се включват към датата /месеца/, когато трябва да се получат парите;
   б) обикновени акции, издадени като доброволно реинвестиране на дивиденти от обикновени или привилегировани акции, се включват към датата /месеца/ на изплащане на дивидента;
   в) обикновени акции, издадени като резултат от превръщане на дългов инструмент в обикновена акция, се включват към датата /месеца/ на която се преустановява начисляването на лихвите;
   г) обикновени акции, издадени като средство за уреждане на задължения на предприятието, се включват към датата (месеца) на уреждане на задължението;
   д) обикновени акции, издадени като средство за придобиване на непаричен актив, се включват към датата (месеца) на която се осъществява придобиването;
   е) обикновени акции, издадени вместо лихва или главница на други финансови инструменти, се включват към датата (месеца) на която лихвата спира да се начислява;
   ж) обикновени акции, издадени като част от закупено вложение в резултат на бизнескомбинация от вида "придобиване" се включват към датата на придобиването, ако придобиването представлява обединение на участия, броят на обикновените акции в обединеното предприятие е съвкупност от среднопретеглени брой на акциите в предприятията, които са се обединили и акциите, които са били държани след обединяването;
   з) при всички останали случаи за включване на обикновени акции редът се определя от специфичните условия, съпровождащи тяхното издаване.
5. Стоково-материални запаси
   5.1. СМЗ се класифицират в следните групи:
   а) Материали – придобити главно чрез покупка и предназначени основно за влагане в производствения процес с цел произвеждане на продукция и услуги;
   б) Продукция, създадена в резултат на производствен процес в предприятието и предназначена за продажба;
   в) Стоки, придобити главно чрез покупка и предназначени за продажба;
   г) Незавършено производство, представляващо съвкупност от разходи, от които се очаква да се произведе продукция;

д) Инвестиция в материален запас – материални активи, придобити за инвестиционни цели, а не за ползване;

5.2. Основен критерии и използването им в рамките на един производствен цикъл или до 12 месеца.

5.3 При придобиване стоково-материалните запаси се оценяват по по-ниската от доставната и нетната реализуема стойност, като разликата се отчита като други текущи разходи за дейността:

а)Доставна стойност на стоково-материалните запаси /историческа цена/:

Доставната стойност на стоково-материалните запаси представлява сумата от всички разходи по закупуването и преработката, както и от други разходи, направени във връзка с доставянато на стоково-материалните запаси до сегашното им местоположение и състояние.

б)Нетна реализуема стойност:

Нетната реализуема стойност – предполагаема продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с необходимите разходи за завършване на производствения цикъл и разходите, необходими за осъществяване на продажбата.

Разходи по закупуване

Разходите по закупуване включват покупната цена, вносните мита и такси, невъзстановимите данъци и акцизи, разходите по доставката и други разходи, които допринасят привеждане на материалите и стоките в готов за тяхното използване вид.

Търговската отстъпка, рабатът и други подобни компоненти се приспадат при определяне на разходите по закупуване.

Разходите по доставката могат да бъдат свързани с превози, товарни и разтоварни операции, монтаж и пробна експлоатация.

Не се включват в разходите по закупуване: складовите разходи за съхраняване на материалните запаси, административните разходи, финансовите разходи, извънредните разходи.

Тези разходи се отчитат като текущи разходи за периода, през който са извършени.

5.4. При потребление стоково-материалните запаси се отписват:

а) по метода на конкретно определената стойност, когато тяхното потребление засяга конкретни партиди производства, проекти или клиенти;

б) когато няма условия за прилагане на метода на конкретно-определената стойност, препоръчва се да бъде използван метода на средно-претеглената стойност.

Периодът на усредняване е в края на всеки месец през отчетния период.

5.5. Стоково-материалните запаси се преоценяват в края на всеки отчетен период или на една година.

В края на отчетния период се прави оценка на нетната реализуема стойност на стоково-материалните запаси.

Оценката на нетната реализуема стойност се базира на най-сигурните съществуващи данни по време на съставянето на тази оценка, като се отчитат колебанията в цените и себестойността.

Когато отчетната стойност на стоково-материалните запаси е по-висока от нетната реализуема стойност, тя се намалява до размера на нетната реализуема стойност. Намалението се отчита като други текущи разходи.

За всеки отчетен период се прави нова оценка на нетната реализуема стойност. Когато условията, довели до снижаване стойността на стоково-материалните запаси, вече не са на лице, предприема се увеличение, което не може да превишава стойността на стоково-материалните запаси, която те са имали преди намалението. Възстановяването изцяло или частично на предишното намаление на отчетната стойност се отчита като увеличение на стойността на съответните стоково-материални запаси и като други текущи приходи.

5.6. Бракуването на негодни, морално остарели материални запаси се извършва по предложение на инвентаризационните комисии, материално-отговорните лица или ръководителите на съответните звена, с предложение за начина на ликвидиране.

Актът за брак се утвърждава от ръководителя на дружеството или упълномощено от него лице.

До ликвидирането им, активите, подлежащи на бракуване, се съхраняват отделно от годните активи.

За ликвидирането им се съставя акт за ликвидация.

6. Отчитане на себестойността

6.1. Калкулативни обекти

Калкулативни обекти са:

Звено/дейност	калкулативен обект
офис	разходи
договорни обекти	разходи, приходи

6.2 Критерии за класифициране на разходите

6.2.1. Преки

- Всички разходи, които пряко могат да се отнесат към даден калкулативен обект – като основни и спомагателни материали, пряк труд, външни услуги, други разходи и пр.

6.2.2. Общопроизводствени

- Всички разходи, които не могат пряко да се отнесат към даден калкулативен обект, а подлежат на разпределение.

а) постоянни – с постоянен характер;

б) променливи – чийто размер се изменя в зависимост от обема на производството.

6.2.3. Разходи за организация и управление (административни).

6.2.4. Разходи по продажбите.

6.3. Бази за разпределение:

а) общопроизводствените разходи се разпределят по дейности на база на прихода от обичайната дейност за съответния междинен отчетен период, който е тримесечие;

б) разходите по организация и управление се отчитат на база на приходи от обичайната дейност за съответния междинен отчетен период, който е тримесечие;

в) разходите по продажбите се отчитат на база приходите от продажбите за съответния междинен отчетен период, който е тримесечие.

7. Дълготрайни активи

7.1. Обхващат активи, които ще се използват повече от един отчетен период и са със стойност над 700 лв.

Активите с дълготраен срок на ползване, но със стойност под 700 лв. се отчитат като стоково-материални ценности - краткотрайни активи.

7.2. Класификация

а) материални – в следните групи и подгрупи:

- земи
- сгради
- офиси
- магазини
- хотели
- съоръжения
- трансп.средства
- стопански инвентар
- други ДМА

б) нематериални – в следните групи и подгрупи:

- програмни продукти
- други ДНМА

7.3. Дълготрайните активи се оценяват при придобиване:

а) по справедлива стойност – безвъзмездно придобити;

б) по настояща стойност на бъдещите плащания, при придобиване на разсрочено плащане;

в) по цени на придобиване – всички останали.

7.4. Преоценките се извършват най – малко веднъж в края на отчетния период във връзка със съставянето на годишния финансов отчет.

При преоценките се прилага алтернативния подход.

7.5. Последващите разходи се отчитат:

а) в увеличение на балансовата стойност, когато е вероятно предприятието да има икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващият актив;

б) когато има подмяна на разграничимата част от дълготраен материален актив, подменената част се отписва, а направеният разход за подмяна или подновяването на частта се отчита като придобиване на отделен актив;

в) като разход, когато не е вероятно да има икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващият актив.

7.6. Временно извеждане от употреба на активи се решава от ръководството на основата на заповед /протоколно решение/, когато е налице:

- е постъпила информация за значително морално изхабяване или за физическа повреда на актива;
- настъпили са или се очаква да настъпят в близко бъдеще значителни негативни за предприятието изменения в степента или в начина на използване на актива, като преустановяване или преструктуриране на дейността, в която се използва активът, продажба на актива и др.;
- вътрешните отчети на предприятието показват вероятност за намаляване на икономическата изгода от актива под очакваната.

8. Амортизации

8.1. При изчисляване на амортизациите на дълготрайните активи се прилагат следните срокове и методи:

Категория активи		Годишна аморт. норма (%)
I	масивни сгради, в това число сгради, отчитане като инвестиционни имоти, съоръжения, предавателни устройства, приносители на ел. енергия, съобщителни линии	4
II	машини, производствено оборудване, апаратура;	30
III	транспортни средства, без автомобили, покритие на пътища и на самолетни писти;	10
IV	компютри, периферни устройства за тях, софтуер и право на ползване на софтуер, мобилни телефони	50

V	автомобили	25
VI	данъчни дълготрайни материални и нематериални активи, за които има ограничен срок на ползване съгласно договорни отношения или законови задължения. Годишната норма не може да превишава 33 (1/3)	100/годините на правно ограничение
VII	всички останали амортизируеми активи	15

8.2. Амортизациите на дълготрайните материални активи се начисляват:

- от месеца на придобиване на актива: за активите, които не се нуждаят монтаж;
- от месеца на въвеждане на актива в експлоатация: за активите, които не се нуждаят от монтаж;
- от месеца на въвеждане на актива в експлоатация: за активите, които се нуждаят от монтаж.

9. Финансови инструменти

9.1. Финансовите инструменти се класифицират като:

9.1.1. Непроизводствени /първични, основни, базови/ финансови инструменти:

- вземания
- задължения
- осигурявания на собствения капитал

9.1.2. Производни финансови инструменти /деривативи/ - финансови инструменти:

- чиято стойност се мени в отговор на промяната на предварително определена /заложена/ променлива, като конкретен лихвен процент, цена на ценна книга, цена на стока, валутен курс, ценови индекс и други подобни;
- които не изискват почти никаква нетна инвестиция с отношение към други видове договори, които реагират по подобен начин на промените в пазарните условия;
- които се заплащат на бъдеща дата.

9.2. Признаване, отчитане и оценка на финансовите инструменти:

9.2.1. Предприятието признава финансовия актив или финансовия пасив в своя счетоводен баланс единствено когато стане страна в договорните условия на инструменти, например:

а) безусловните вземания и плащания се признават като активи или пасиви, когато предприятието стане страна по договоора и вследствие на това има право да получава или правно задължение да плаща пари в брой;

б) активите, които ще бъдат придобити и пасивите, които ще бъдат поети в резултат на условен ангажимент за покупко-продажба на стоки или услуги, според сегашната счетоводна политика не се признават, докато поне една от страните не изпълни условията по договора, така че или да има право да получи даден актив, или да е задължена да изплати даден пасив;

в) финансовите опции се признават като активи или пасиви, когато притежателят или издателят стане страна по договора;

9.2.2. Първоначална оценка на финансовите инструменти:

Финансовите инструменти се оценяват при първоначалното придобиване по цена на придобиване, която включва:

а) справедливата стойност на даденото или полученото за него вложение;

б) разходите по извършване на сделка с финансови инструменти.

В първоначалната оценка на финансовите инструменти не се включват получените премии и отбиви, финансиранния и разпределения на административни и други общи разходи.

9.2.3. Последваща оценка на финансови активи – всички финансови активи подлежат на проверка за обезценка:

9.2.4. Последващо отчитане на финансови пасиви:

След първоначално признаване предприятието оценява по:

а) амортизируема стойност – финансовите пасиви, класифицирани като държани до настъпване на падеж;

б) справедлива стойност – финансовите пасиви, класифицирани като държани за търгуване.

9.2.5. Отчитане на разликите от промените в оценката на финансовите инструменти:

Финансовите инструменти редовно се проверяват за обезценка.

Обезценката на финансовите активи, отчетени по амортизирана стойност, се отчита като финансов разход.

Когато финансовият актив или пасив бъде продаден или отписан по друг повод, създаденият за него резерв от преоценка се отчита като текущ финансов разход или текущ финансов приход.

В края на всеки отчетен период предприятието определя дали съществува някакво обективно обстоятелство за обезценяване на дадения финансов актив или група финансови активи.

Ако съществува такова обстоятелство, предприятието определя възстановимата стойност на финансовите активи и представя намалението или като текущ финансов разход, или като намаление на резерва от преоценка, ако има такъв. Сумата, превишаваща създадения резерв, се отчита като текущ финансов разход.

Предприятието отписва изцяло или частично финасовите си инструменти /включително произтичащите от обезпения/, единствено когато договорените права или задължения по тях бъдат погасени.

10. Реализационна политика

10.1. Приходите в дружеството са от продажби, финансови и извънредни приходи и се отчитат отделно.

10.2. Приходите се признават както следва:

Вид приход	Момент на признаване
1. Наемоотдаване на собствени недвижими имоти.	Приходът, свързан със сделката за извършване на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс, при условие че резултатът от сделката може да се оцени надеждно.

11. Валутни активи и пасиви

Валутните активи и пасиви се преоценяват в края на всяко тримесечие през отчетния период. Към 31.12.2012 г. те се представят по заключителния курс на БНБ.

Част трета
Организация на счетоводната дейност

„Евромаркт" ЕООД съгласно ЗС отговаря на условията за "Предприятия, прилагащи облекчена форма на финансова отчетност", а именно предприятия, които в текущата или в предходната година не надвишават показателите на два от следните критерии:

1. балансова стойност на активите към 31 декември - 1,5 млн. лв.;
2. нетни приходи от продажби за годината - 2,5 млн. лв.;
3. средна численост на персонала за годината - 50 души.

Съгласно СС 1 малките предприятия могат да съставят съкратен счетоводен баланс само по раздели и групи при съобразяване със следните изисквания:

а) в раздел В, в група II от актива на счетоводния баланс се посочват отделно:

аа) общата сума на вземанията;

бб) общата сума на вземанията със срок на получаване над една година;

б) в раздел В от пасива на счетоводния баланс се посочват отделно:

аа) общата сума на задълженията;

бб) общата сума на задълженията със срок на погасяване до една година;

вв) общата сума на задълженията със срок на погасяване над една година.

Малките предприятия могат да не съставят отчет за собствения капитал.

Малките предприятия могат да не оповестяват информацията, посочена в т. 24.2, букви "б", "в", "г", "з", "и", "к", "л", "н", "с" и "т".

Малките предприятия, които не са оповестили информацията по т. 24.2, букви "с" и "т", оповестяват общия размер на задълженията, които стават дължими и изискуеми след повече от 5 години, и размера на задълженията, за които са предоставени обезпечения, с описание на естеството и формата на обезпечението.

Малките предприятия оповестяват следната информация в случаите на придобиване на собствени акции:

а) причината за придобиването;

б) броя и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените собствени акции през отчетния период, както и частта от записания капитал, която те представляват;

в) насрещната престация при придобиване или прехвърляне на собствени акции, когато то е възмездно;

г) броя и номиналната стойност на притежаваните собствени акции, както и дела, който те представляват в записания капитал.

1. Годишен финансов отчет

1.1. Годишният счетоводен отчет се представя

а) баланс

Прилага се схемата, приложение № 1 към СС 1

б) отчет за приходите и разходите

Прилага се схемата приложение № 3 към СС 1

в) отчет за паричния поток

Прилага се схемата приложение № 1 към СС 7

г) приложения

Прилагат се посочените в СС 1 схеми

Освен тях съставителят на отчета съгласувано с ръководството определя и допълнителни данни за оповестяване.

1.2. Счетоводният отчет се изготвя до 31 март на следващата година.

1.3. Отчетът Отчетът се представя на Общото събрание за приемане и одобрение за публикуване на следващата година. След приемането му от Общото събрание, в срок до 30 юни на следващата година, отчетът се оповестява в Търговския регистър към Агенция по вписванията.

2. Консолидирани отчети.

2.1. При отчитане на инвестициите дружеството използва себестойностен метод, според който инвестицията се води по себестойност (разходи за придобиването й):

а) на консолидиране подлежат отчетите на:

"Магро Груп" ООД- дружество майка; "Стела турс 2004" ЕООД – 100%; "Зит капитал" ЕООД – 100%; "Евромаркт"ЕООД – 100%;

На консолидиране подлежи годишния финансов отчет на предприятието, само ако финансовите му показатели са достигнали необходимите критерии за това, описани в Закона за Счетоводството, който се отнася за съответния отчетен период, или в други законови документи, от които произтичат задължения за консолидация.

б) консолидираните отчети се изготвят до 30.06. на следващата финансова година;

в) "Магро Груп" ООД изготвя консолидиран отчет като дружество майка;

г) дъщерните дружества прилагат същата политика като майката;

д) дъщерните дружества изготвят своя индивидуален отчет към 31.12. на отчетната година;

е) дъщерните дружества представят индивидуалните си отчети на "Магро Груп" ООД – предприятието майка, а ако някое от дъщерните дружества е предприятие майка, то представя консолидирания си отчет на дружеството майка "Магро Груп" ООД.

3. Коригиране на грешки

3.1. Допуснатите грешки се коригират:

3.1.1. В първичните документи, чрез анулиране на първичния документ и изготвяне на нов.

3.1.2. Допуснатите грешки при регистрирането на първичните данни се коригират с допълнителна или сторнировъчна коригираща операция.

3.2. Допуснатите грешки през минали отчетни периоди и открити през текущия се коригират през текущия отчетен период.

3.3. При основни грешки се изготвя коригиран отчет за приходите и разходите и счетоводен баланс по Допустимия алтернативен подход съгласно СС 8.

3.4. Не се извършват корекции на счетоводни отчети за минали отчетни периоди.

4. Събития, настъпили до датата на изготвяне на годишния счетоводен отчет:

4.1. Коригиращи събития, които са настъпили до датата на изготвяне на годишния счетоводен отчет, се отразяват в счетоводния отчет на дружеството.

4.2. Коригиращи събития, настъпили между датата на изготвяне на годишния счетоводен отчет и датата на одобряването му за публикуване се оповестяват.

Приложения:

- Структура на „Евромаркт" ЕООД – Приложение № 1.
- Обща характеристика на „Евромаркт" ЕООД – Приложение № 2.
- Справка за оповестяване на счетоводната политика на „Евромаркт" ЕООД – Приложение № 3.
- Заповед за утвърждаване на счетоводната политика – Приложение № 4.
- Праг на същественост на дълготрайните активи – Приложение № 5.
- Отчет за дейността на „Евромаркт" ЕООД – Приложение № 6.
- Справки за задълженията, предоставени в счетоводния баланс, които стават изискуеми след повече от пет години към 31.12.2012 г., съгласно т. 24.2. „с" от СС 1 и за задълженията, представени в счетоводния баланс, за които са предоставени обезпечения към 31.12.2012 г., съгласно т.24.2. „т" от СС 1 – Приложение № 7.
- Справка за участие с не по-малко от 20 % в капиталите на други предприятия към 31.12.2012 г. на „Евромаркт" ЕООД, съгл. т. 24.2. „е" от СС 1 – Приложение № 8.
- Справка във връзка с оповестяването на данни за предпирятието майка и предприятието, съставящо консолидирани отчети за „Евромаркт" ЕООД към 31.12.2012 г., съгл. т. 24.2. „н", „о" от СС 1 – Приложение № 9.

Изготвил: /Тинка Хаджиилиева/

Главен счетоводител: / Тинка Хаджиилиева /

Управител: /Анна Велева/

ЕВРОМАРКТ СОФИЯ ЕООД

Приложение № 1

СТРУКТУРА

на

ЕВРОМАРКТ ЕООД

гр.София,бул.Цариградско шосе 7-ми км,ЗИТ

към 31.12.2012г.

№	код по НКП / длъжност	бр.
1	**34334001 Счетоводител, оперативен**	3
2	**71292004 Работник,поддръжка на сгради**	1
3	**91320006 Чистач, производствени помещения**	1
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
	Общо персонал :	5

Съставил: .....
/Стоименов/

Управител: .....
А.Велева

дата: 01.03.2013
гр.София

Приложение № 2

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

1. Правен статут - юридическо лице
   1.1. Име на фирмата - "ЕВРОМАРКТ" ЕООД
   1.2. Адрес: гр. София, п.к. 1784
   бул. „Цариградско шосе" 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3
   тел. 965 04 51; факс 965 04 54
   1.3. Съдебна регистрация: ф.д. № 7320 / 2003 г.
   Софийски градски съд
   1.4. Регистрация по ЗДДС: BG104090528
   1.5. БУЛСТАТ: 104090528
2. "ЕВРОМАРКТ" ЕООД – гр. София е регистрирано:
   2.1. С решение № 1 от 08.08.2003 г. на СГС, "Фирмено отделение" по фирмено дело № 7320/2003 г. вписва промени в Дружество с ограничена отговорност "Осмар-В.Търново" със следните промени - преместване на седалище и адрес на управление от гр.Велико Търново в гр.София, община Подуяне, ул.Спас Гинев 40, бл.5, вх.А, ап.6.
   2.2. С решение № 2 от 23.10.2003 г. на СГС, "Фирмено отделение" по фирмено дело № 7320/2003 г. е направена следната промяна – вписва ново дружество "Европа-В.Т." ООД като правоприемник на 40 % от капитала на "Осмар-В.Търново" ООД, вписва намаляване на капитала на "ОСМАР-Велико Търново" ООД от 2 300 000 лева на 1 380 000 /един милион триста и осемдесет хиляди/ лева, Дружеството продължава дейността си като Еднолично ООД с фирма "ЕВРОМАРКТ" ЕООД; вписва нов предмет на дейност, както следва: покупка на стоки с цел препродажба, производство на стоки с цел продажби, търговско представителство, посредничество и комисионерство, сделки с интелектуална собственост, консултантски, рекламни, информационни услуги, маркетинг, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба, лизинг, както и всяка търговска дейност, незабранена от закона.
   2.3. На 21.07.2008 г. – регистрация в Търговски регистър на Агенцията по вписванията.
   2.4. На 12.06.2009 г. - в Търговски регистър на Агенцията по вписванията е вписана промяна на седалището и адреса на управление на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД – гр. София, бул. „Цариградско шосе" 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3.
   2.5. На 28.12.2009 г. - в Търговски регистър на Агенцията по вписванията е вписано увеличение на капитала от 1 380 000 /един милион триста и осемдесет хиляди/ лева на 1 780 000 /един милион седемстотин и осемдесет хиляди/ лева.
   2.6. Седалището и адреса на управление на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД е гр. София, бул. „Цариградско шосе" 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3.
3. Предметът на дейност на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД по регистрация е: покупка на стоки с цел препродажба, производство на стоки с цел продажби, търговско представителство, посредничество и комисионерство, сделки с интелектуална собственост, консултантски, рекламни, информационни услуги, маркетинг, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба, лизинг, както и всяка търговска дейност, незабранена от закона.
4. Фирмата се управлява и представлява от управителя Анна Велкова Велева, ЕГН 7704056916..
5. Собственик на фирмата е "МАГРО ГРУП" ООД, и притежава 100% от капитала на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД.

Изготвил: / Тинка Хаджиилиева /

Главен счетоводител: / Тинка Хаджиилиева /

Управител: / Анна Велева /

СОФИЯ

ЕООД

Приложение № 3

Справка
за оповестяване на счетоводната политика
на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД

Съдържанието на този елемент се определя от предприятието в съответствие с изискванията за оповестяване, предвидено в СС-1 – Представяне на финансови отчети и изискванията на останалите счетоводни стандарти. Общите положения, които могат и следва да бъдат обект на оповестяване във връзка с прилагането и евентуалните отклонения от възприетата счетоводна политика са:

1. Възприетата оценъчна база за изготвяне на финансовия отчет;

Няма отклонения от заложената в счетоводната политика.

2. Всяка друга счетоводна политика на предприятието, необходима за цялостното и правилно разбиране на финансовия отчет;

Няма използвана счетоводна политика, различна от предварително заложената.

3. Дадено ли е предимство на един счетоводен принцип пред друг, в кои случаи, мотиви и резултати;

Няма отклонения от заложените в счетоводната политика.

4. Отклонение от възприетите принципи на счетоводната политика – причини и последствия;

Няма отклонения от заложените в счетоводната политика.

5. Нарушения на счетоводните принципи, допуснати грешки и неточности, които не могат да се коригират само чрез оповестяване;

Няма отклонения от заложените в счетоводната политика.

6. Прилагани основни политики относно: методите на амортизация, методите на оценка на материалните запаси при тяхното влагане / потребление /, базите за разпределение на постоянните общопроизводствени разходи, възприети периоди за извършване на текуща оценка на валутните активи и пасиви, критериите за признаване на държавни помощи, методите за признаване на приходи;

Няма отклонения от заложените в счетоводната политика.

7. Валутният курс, използван за преизчисляване в отчетната валута на паричните позиции в чуждестранна валута;

Няма отклонения от заложеното в счетоводната политика.

8. Издадените от дружеството ценни книжа, включително конвертируеми облигации и аналогични ценни книжа или права, като се посочва броят им и правата, свързани с тях;

Няма издадени ценни книжа от дружеството през отчетния период.

9. Предоставени аванси и кредити на административния персонал и членовете на органите на управление. Посочват се размерът на аванса или кредита, лихвеният процент, основните условия и върнатите суми, както и задълженията, поети в полза на тези лица чрез всякакъв вид гаранции с общата сума за всяка категория;

Няма предоставени аванси и кредити през отчетния период.

10. Когато отчитащото се дружество е от група:

а/ наименование и седалище на дружеството-майка:

Към 31.12.2012 г. дружество-майка е „Магро Груп" ООД – притежава 100% от капитала на „Евромаркт" ЕООД.

б/наименование и седалище на дружеството, съставящо консолидиран финансов отчет за най-голямата група от предприятия, в която се включва отчитащото се дружество;

в/ мястото, където могат да бъдат получени копия от консолидираните финансови отчети на дружествата по букви а/ и б/;

г/ броят и номиналната стойност за всеки клас акции, когато има повече от един клас акции;

Отчитащото се дружество „Евромаркт" ЕООД към 31.12.2012 г. не съставя консолидирани отчети. На консолидиране подлежи годишния финансов отчет на предприятието, само ако финансовите му показатели са достигнали необходимите критерии за това, описани в Закона за счетоводството, който се отнася за съответния отчетен период или в други законови документи, от които произтичат задължения за консолидация.

Към 31.12.2012 г. на консолидиране подлежат отчетите на : „Магро Груп" ООД – дружество майка; „Стела Турс 2004" ЕООД – 100%; „ЗИТ Капитал" ЕООД – 100% ; „Евромаркт" ЕООД – 100%.

Няма отклонения от заложеното в счетоводната политика

10. Броят и номиналната стойност на записаните акции/дялове през отчетния период:

Няма записани такива акции / дялове.

11. Информация за събития, настъпили след датата на финансовия отчет, както и такива, настъпили по време на съставяне на отчета.

Няма настъпили такива събития.

Дата:..... Съставител:..... Ръководител:.....

Приложение № 4

Заповед за утвърждаване на счетоводна политика

№..... от .....г.

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД, гр.СОФИЯ за 2012 г.

1. Представяне на предприятието.
2. Основни принципи.
3. Основни елементи:
   - активи
   - пасиви
   - разходи
   - приходи.
4. Система на индивидуално прилагани сметки.
5. Счетоводни документи и документооборот.
6. Годишен финансов отчет:
   - счетоводен баланс;
   - отчет за приходите и разходите;
   - отчет за паричния поток;
   - приложения.

Настоящата счетоводна политика е приета с Решение №..... от ..... на едноличния собственик на „Евромаркт" ЕООД – „Магро Груп" ООД.

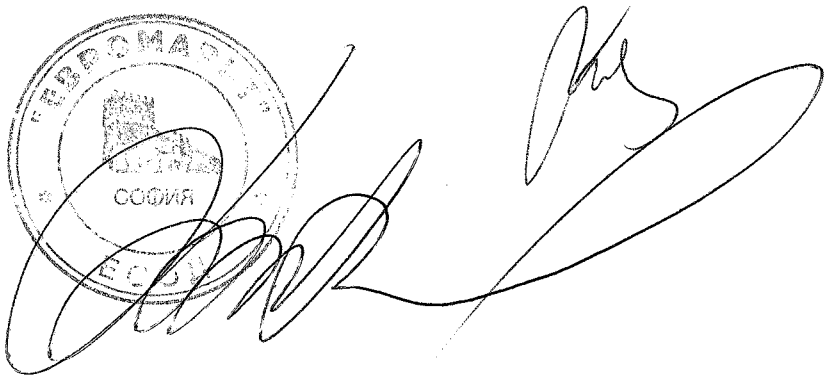
Изготвил:.....
/ Гл.счетоводител /

Утвърдил:.....
/ Ръководител /

Приложение № 5

Праг на същественост на дълготрайните активи

№ по ред	ПОКАЗАТЕЛИ	
1	2	3
1.	Счетоводен праг на същественост, лв.	над 700
2.	Данъчен праг на същественост, лв.	700
3.	Включва ли се дълготрайния актив в данъчния амортизационен план	да
4.	Нормативно основание	Чл.55, ал.2 от ЗКПО За амортизационните норми



Приложение № 6

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Адрес: гр.София, 1784,
бул. "Цариградско шосе" 7-ми км.

О Т Ч Е Т

за дейността на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД
за 2012 г.

Управител: _____
/Анна Велева/
м.март 2013 г., гр.София

Съдържание

1. Увод.
2. История, учредяване и създаване на дружеството.
3. Кратък преглед на състоянието на пазара:
   - анализ на конкуренцията;
   - държавна политика към дейността.
4. Организационна структура.
5. Организация на дейността.
6. Финансов отчет и анализ.

1. Увод

Основните приоритети в дейността на ръководството на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД през 2012 г., бяха насочени в оптимизиране на дейността по наемоотдаване. През 2012 г. се акцентираше върху развитието на договорните отношения с контрагентите, с цел повишаване равнището на финансиране през годината.

2. История, учредяване и създаване на дружеството.

- "ЕВРОМАРКТ" ЕООД – гр. София е регистрирано:

2.1. С решение № 1 от 08.08.2003 г. на СГС, "Фирмено отделение" по фирмено дело № 7320/2003 г. вписва промени в Дружество с ограничена отговорност "Осмар-В.Търново" със следните промени - преместване на седалище и адрес на управление от гр.Велико Търново в гр.София, община Подуяне, ул.Спас Гинев 40, бл.5, вх.А, ап.6.

2.2. С решение № 2 от 23.10.2003 г. на СГС, "Фирмено отделение" по фирмено дело № 7320/2003 г. е направена следната промяна – вписва ново дружество "Европа-В.Т." ООД като правоприемник на 40 % от капитала на "Осмар-В.Търново" ООД, вписва намаляване на капитала на "ОСМАР-Велико Търново" ООД от 2 300 000 лева на 1 380 000 /един милион триста и осемдесет хиляди/ лева, Дружеството продължава дейността си като Еднолично ООД с фирма "ЕВРОМАРКТ" ЕООД; вписва нов предмет на дейност, както следва: покупка на стоки с цел препродажба, производство на стоки с цел продажби, търговско представителство, посредничество и комисионерство, сделки с интелектуална собственост, консултантски, рекламни, информационни услуги, маркетинг, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба, лизинг, както и всяка търговска дейност, незабранена от закона.

2.3. На 21.07.2008 г. – регистрация в Търговски регистър на Агенцията по вписванията.

2.4. На 12.06.2009 г. - в Търговски регистър на Агенцията по вписванията е вписана промяна на седалището и адреса на управление на „ЕВРОМАРКТ" ЕООД – гр. София, бул. „Цариградско шосе" 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3.

2.5. На 28.12.2009 г. - в Търговски регистър на Агенцията по вписванията е вписано увеличение на капитала от 1 380 000 /един милион триста и осемдесет хиляди/ лева на 1 780 000 /един милион седемстотин и осемдесет хиляди/ лева.

- Седалището и адреса на управление на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД е гр. София, бул. „Цариградско шосе" 7-ми км, сграда ЗИТ, корпус II, ет. 3.

- Предметът на дейност на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД по регистрация е: покупка на стоки с цел препродажба, производство на стоки с цел продажби, търговско представителство, посредничество и комисионерство, сделки с интелектуална собственост, консултантски, рекламни, информационни услуги, маркетинг, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба, лизинг, както и всяка търговска дейност, незабранена от закона.
- Фирмата се управлява и представлява от управителя Анна Велкова Велева, ЕГН 7704056916.
- Собственик на фирмата е "МАГРО ГРУП" ООД и притежава 100% от капитала на "ЕВРОМАРКТ" ЕООД.

3. Кратък преглед на състоянието на пазара.

През отчетната 2012 г. „Евромаркт" ЕООД отдава под наем свои търговски обекти и помещения в ТК „Европа", находящ се в гр. В. Търново, ул. Независимост 3. Във връзка с откриването на нови търговски обекти в града и съпътстващото преразпределение на платежоспособни клиенти, беше отчетена засилена конкуренция в сферата на дейност на дружеството. Управлението изпита известни затруднения в тази насока. Влиянието на конкуренцията на пазара на този вид услуги – наемоотдаване се засилва в сравнение с предходни периоди. Поради голямата задлъжнялост на клиенти към дружеството се наложи, чрез изпълнителни дела да се събират вземанията. Благоприятният изход от тях ще подобри финансовото състояние на „Евромаркт" ЕООД.

Резултатът от дейността се облага по общия ред на ЗКПО. Не се изисква специален регистрационен и разрешителен режим за дейността.

4. Организационна структура - показана е в Приложение № 1.

5. Организация на дейността.

За 2011 г. основните количествени параметри на дейностите на "Евромаркт" ЕООД са следните:

Дейност: Дейността наемоотдаване е структуроопределяща и заема 100% от общия обем на планираните и отчетени дейности.

„Евромаркт" ЕООД надлежно покрива задълженията си към доставчиците в уговорените срокове. Управлението непрекъснато взима мерки по отношение обновлението и преустройството на помещенията, собственост на дружеството, с цел повишаване конкурентноспособността си на пазара.

Финансов отчет и анализ:

Приходи на „Евромаркт" ЕООД за 2012 г.:	111х. лв., в т.ч.:
Приходи от услуги	106
Други приходи от дейността	5

показатели	2011 г. х.лв.	2012 г. х.лв.	Разлика в х.лв.	%
Приходи от услуги	168	106	-62	
Други приходи от дейността	12	5	-7	
Общо приходи / х.лв. /	**180**	**111**	**-69**	

Анализът показва, че равнището на приходите през 2012 г. е намаляло спрямо предходната година – 69 х.лв. в абсолютно измерение. През 2012 г. няма отчетени приходи от продажба на материали и дълготрайни активи. Намалели са приходите от услуги – 62 х.лв. в абсолютен размер спрямо предходната година. Този факт е предопределен от затруднената икономическа обстановка през 2012 г. Относителният дял на тези приходи в общия размер на приходите за 2011 г. е 93,33%, докато през 2012 г. делът им е 95.49%.

Динамика на разходите по икономически показатели

Разходи на „Евромаркт" ЕООД за 2012 г.:	163х.лв., в т.ч.:
Разходи за дейността	162 х.лв.
Финансови разходи	1 х.лв.

Структурата на разходите за 2012 г. е следната:

Разходи за материали	19 х.лв.
Разходи за външни услуги	59 х.лв.
Разходи за амортизации	52 х.лв.
Разходи за заплати	23 х.лв.
Разходи за осигуровки	4 х.лв.
Други разходи	5 х.лв.
Разходи за дейността	162 х.лв

В структурата на разходите най-значим е делът на разходите за външни услуги – 36.42%, разходите за амортизации – 32.10% и разходите за заплати – 14.20%, които заедно формират относителен дял от 82.72% от общите разходи за дейността.

№ Показатели	2011 г. х.лв	2012 г. х.лв.	Разлика в х.лв.	%
Разходи за материали	9	19	10	211.11
Разходи за външни услуги	112	59	-53	
Разходи за амортизации	87	52	-35	
Разходи за заплати	20	23	3	115.00
Разходи за осигуровки	3	4	1	133.33
Други разходи	3	5	2	166.67
Разходи за дейността	**234**	**162**	**-72**	

Анализът показва общо намаление на разходите през 2012 г. спрямо предходната година. Общото намаление е в размер на 72 х.лв. в абсолютно измерение, като най-съществено е намалението на разходите за външни услуги – с 53 х.лв. и разходите за амортизации – с 35 х.лв. спрямо 2011 г. Наблюдава се увеличение на разходите за матариали – с 10 х.лв., разходите за заплати – с 3 х.лв., разходите за осигуровки - с 1 х.лв. и други разходи – с 2 х.лв.в абсолютно измерение в сравнение с предходната година.

Намалението на приходите и намалението на разходите през 2012 г. е показателно за затрудненията при осъществяване на дейността на дружеството, като резултат от засилената конкуренция в сферата на наемоотдаването на помещения и площи за търговия и услуги и неблагоприятната икономическа обстановка.

През 2012 г. дружеството продължава дейността си.

Дружеството има разработена собствена амортизационна политика по отношение на дълготрайните активи, базирана на полезния срок на използването им. Прагът на същественост на дълготрайните активи е 700 лв. и е посочен в Приложение № 5.

Отчетеният финансов резултат за годината е отрицателен – данъчна загуба в размер на 50 118.37 лв.

Оповестяване на важни събития

Изминалата година се характеризира с настъпването на събития, имащи съществен характер върху извършваната от „Евромаркт" ЕООД дейност и това са заведените изпълнителни дела за събиране на вземания от неизрядни клиенти на дружеството. Част от заведените през предходната година дела са завършили с осъдителни решения в полза на „Евромаркт" ЕООД, вследствие на които са заведени изпълнителни дела за събиране на вземанията. Изпълнителни производства са инициирани към БУЛСТАРС ЕООД, 3 С СОТ АД, АЛКО ООД, СД НИКИ 66-АНТОНОВИ И СИЕ, ЕМ ДЖИ ЕМ ЛИМИТИД ООД, БУКС БУЛ ООД. През 2012 г. действията в тази посока ще продължат с цел подобряване финансовото състояние и повишаване конкурентноспособността на дружеството.

Изготвил: /Тинка Хаджиилиева/

Главен счетоводител: / Тинка Хаджиилиева /

Управител: /Анна Велева/

Приложение № 7

СПРАВКА

За задълженията, представени в счетоводния баланс, които стават изискуеми след повече от пет години към 31.12.2012 г. на „Евромаркт" ЕООД

съгл.т.24.2."с" от СС1

хил.лв.

	Сума
Обща сума на задълженията, изискуеми след 5г.	

СПРАВКА

За задълженията, представени в счетоводния баланс, за които са предоставени обезпечения към 31.12.2012 г. на „Евромаркт" ЕООД

съгл.т.24.2."т" от СС1

Задължения с предоставени обезпечения	Естество и форма на обезпечението	Сума
Общо сума на обезпеченията		

Дата:..... Съставител:..... Ръководител:.....

/Тинка Хаджиилиева/ /Анна Велева/

Приложение № 8

СПРАВКА

За участие с не по-малко от 20% в капиталите на други предприятия към 31.12.2012 г. на „Евромаркт" ЕООД

съгл.т.24.2."с" от СС1

в хил.лв.

Изисквания за оповестяване	Оповестяване:
Наименование и седалище на предприятието	
Притежаван дял от капитала на предприятието	
Реализирана печалба/загуба за последния отчетен период с приет финансов отчет	

СПРАВКА

За участие като неограничено отговорен съдружник в капиталите на други предприятия към 31.12.2012 г. на „Евромаркт" ЕООД

Изисквания за оповестяване	Оповестяване:
Наименование и седалище на предприятието	
Седалище	
Правна форма	
Наименование и седалище на предприятието	
Седалище	
Правна форма	

Дата:..... Съставител:..... Ръководител:.....

/Тинка Хаджиилиева/ /Анна Велева/

Приложение № 9

СПРАВКА

Във връзка с оповестяване на данни за предприятието майка и предприятието, съставящо консолидирани отчети за „Евромаркт" ЕООД към 31.12.2012 г.

съгл.Т.24.2."н", „о" от СС1

Изисквания за оповестяване	Оповестяване:
Наименование на предприятието майка	„Евромаркт" ЕООД не притежава дялове в други предприятия, участва в група, но не изготвя и не участва в консолидирани отчети, тъй като не са изпълнени изискванията за съставяне на консолидирани отчети, посочени в чл.37, ал.2 от Закона за счетоводството
Седалище на предприятието майка	
Наименование на предприятието, което съставя консолидирания отчет, за най-голямата група, в която се включва и предприятието	
Седалище на предприятието, което изготвя консолидирания отчет	
Мястото, където могат да бъдат получени копия от консолидираните отчети	

Дата:..... Съставител:..... Ръководител:.....

/Тинка Хаджиилиева/ /Анна Велева/