ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ИЗОТЕХ ГРУП" ЕАД за 2009 година

Годишният доклад за дейността на "ИЗОТЕХ ГРУП" ЕАД, гр. София за 2009 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2009 г., перспективите за развитие.

27.03.2010 г.
гр. София

Изпълнителен директор:.....
(Йордан Йорданов)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Софийски Градски Съд по ф.д. № 14543/2005г., пререгистрирано в Агенция по Вписване през 2008 година.

Фирма: ***"Изотех Груп" ЕАД***

Седалище: гр. София

Адрес на управление: гр. София,област София,община Столична, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк - СОФИЯ, сгр. 11, вх. А, ет. 3, офис 304

Предмет на дейност: Търговия на едро с дървен материал, материали за строителството и санитерно оборудване.

Собственост: Дружеството е:
100 **%** - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 50 000 лева, разпределен в 500 бр. акции с номинална стойност 100 лева всяка една.

Органи на управление: Дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав:
1. Йордан Павлов Йорданов
2. Пламен Здравков Ангелов
3. Лора Людмилова Йосифова

и се представлява от изпълнителен директор:
1. Йордан Павлов Йорданов

Свързани лица: **Дружеството има свързани лица, както следва:**
- Йордан Павлов Йорданов, гр.София;
- Пламен Здравков Ангелов, гр.София;
- Лора Людмилова Йосифова, гр.София;
- Асоциация на вносителите на автомобили, София;
- Ауто Нет, София;
- Евро Азия ЕООД, София;
- Изотех Варна АД, Варна;
- Изотех Рентал ООД, София;
- Изотопна Техника АД, София;
- Кранмаш ЕООД, София;
- Изотех Бургас АД, Бургас;
- Изотех Сервиз ООД, София;
- Йордан Йорданов – Стандарт, София;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

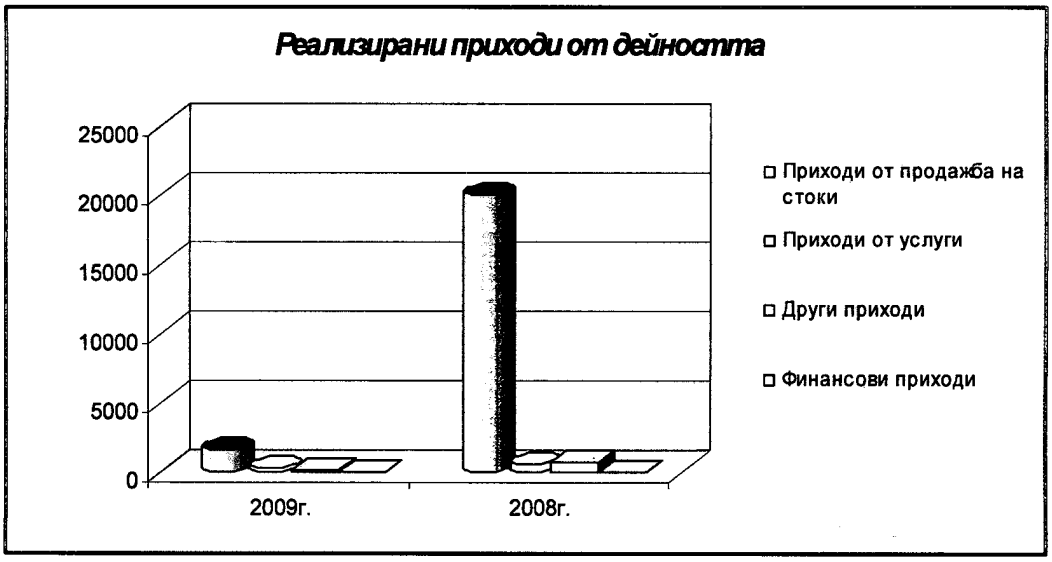
Осъществяваната от "Изотех Груп" ЕАД основна дейност е:

- Покупко – продажба на материали за строителството;
- Приходи от услуги.

Реализираните приходи по видове от дейността за 2009г. спрямо 2008 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2009г.	2008г.
Приходи от продажба на стоки	1540	20004
Приходи от услуги	323	517
Други приходи	145	770
Финансови приходи	15	11



При осъществяване на дейността си "Изотех Груп" ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➢ *Систематични рискове*

◦ *Политически риск*

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоцира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажименти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството ще предприеме за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата.

☑ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като:* ***нисък.***

◦ *Макроикономически рискове*

^ *Валутен риск*

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ *На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като:* ***без риск.***

- ***Инфлационен риск***

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация								
2001 г.	**2002 г.**	**2003 г.**	**2004 г.**	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**
7,4%	5,8%	2,3%	6,2%	5,7%	5,6%	10,00%	6,3%	-0,2%

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет.
Най-сериозен проинфлационен фактор в дългосрочен план са по-бързите темпове на икономически растеж на България спрямо европейските държави.
Очакванията са дефлацията в държавите от еврозоната да се пренесе и в България.

☑ *На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като:* ***без риск***.

- ***Риск от лицензионни режими***

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 300. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).
Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицезиите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

☑ *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими като:* ***без риск***.

- ***Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори***

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

☑ *На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като:* ***умерени***.

Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

- ***Отраслов риск***

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като:* ***умерен.***

- ***Технологичен риск***

Технологичният риск е производен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

☑ *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като:* ***нисък.***

- ***Фирмен риск***

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☑ *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като:* ***нисък.***

- ***Финансов риск***

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като:* ***среден.***

- ***Ликвиден риск***

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално

равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като:* ***среден.***

- ***Ценови риск***

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

☑ *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като:* ***нисък.***

- ***Риск свързан с паричния поток***

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като:* ***среден.***

- ***Кредитен риск***

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☑ *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, както и състоянието на банковавата ни система по време на финансовата криза, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като:* ***нисък.***

- ***Инвестиционен риск***

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.
Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.
Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружестата и върху тези с бърза възвръщаемост.

☑ *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като:* ***нисък***.

- ***Регулативен риск***

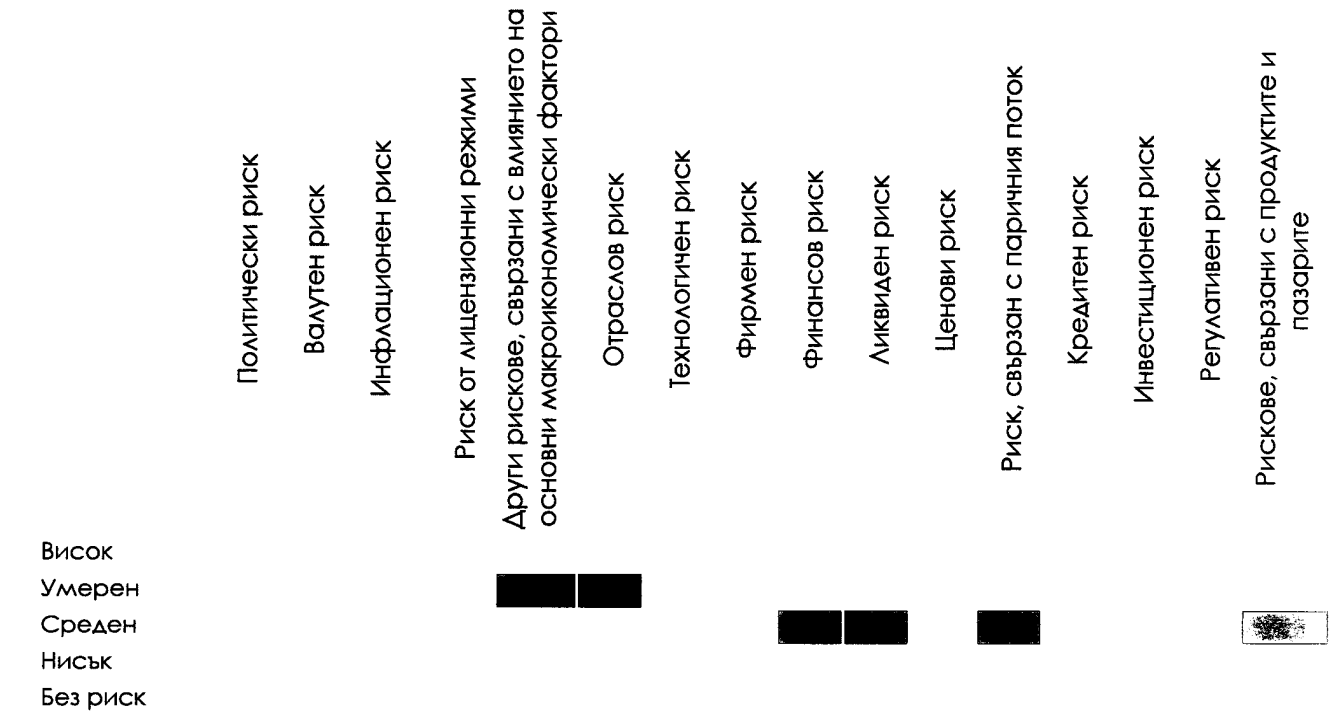
Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ *На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като:* ***нисък***.

- ***Рискове, свързани с продуктите и пазарите***

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.
Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

☑ *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***среден***.



Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск

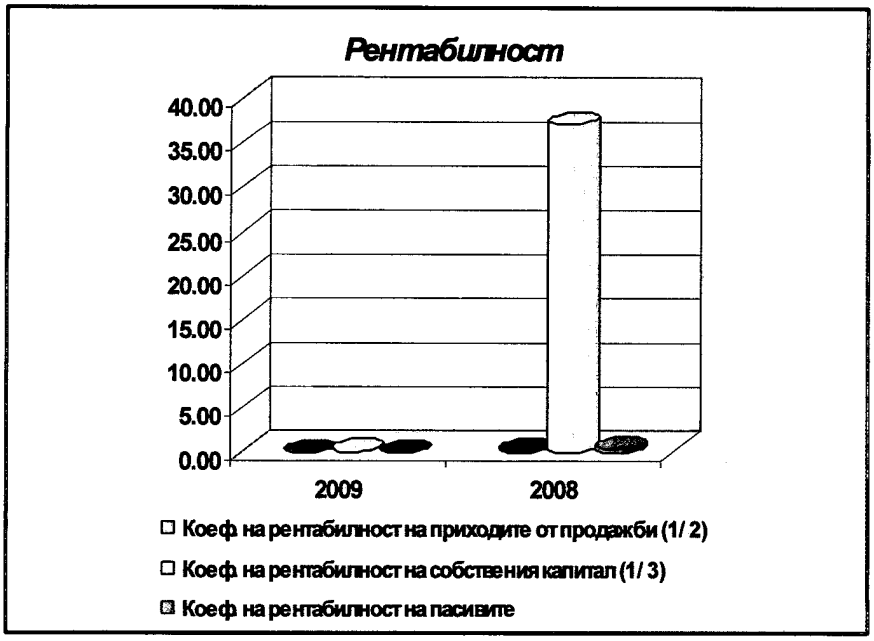
Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2009 г. спрямо 2008 г. са както следва:

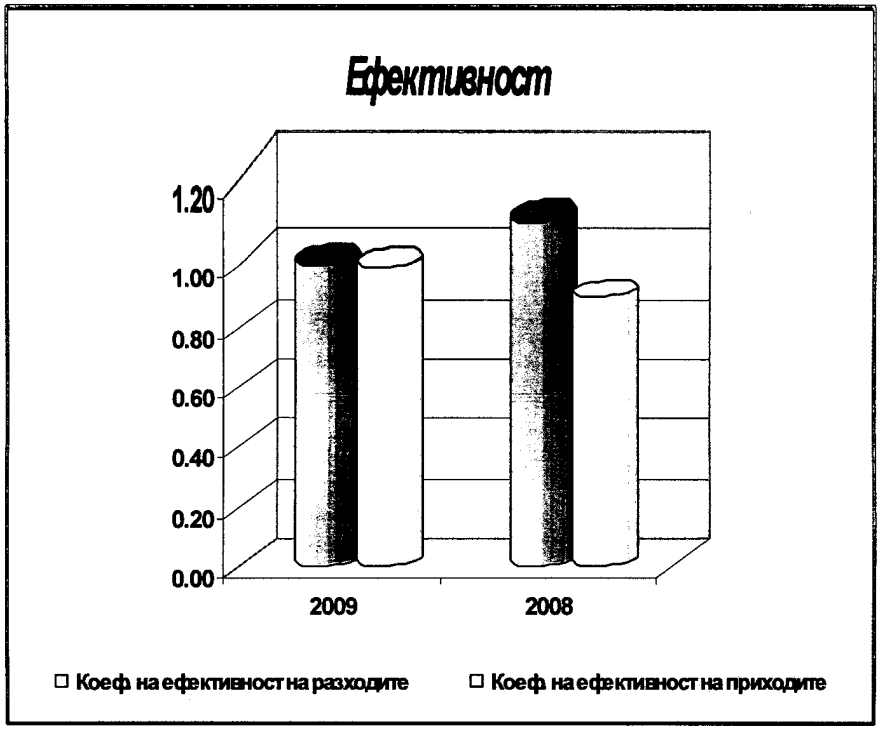
(хил.лв.)

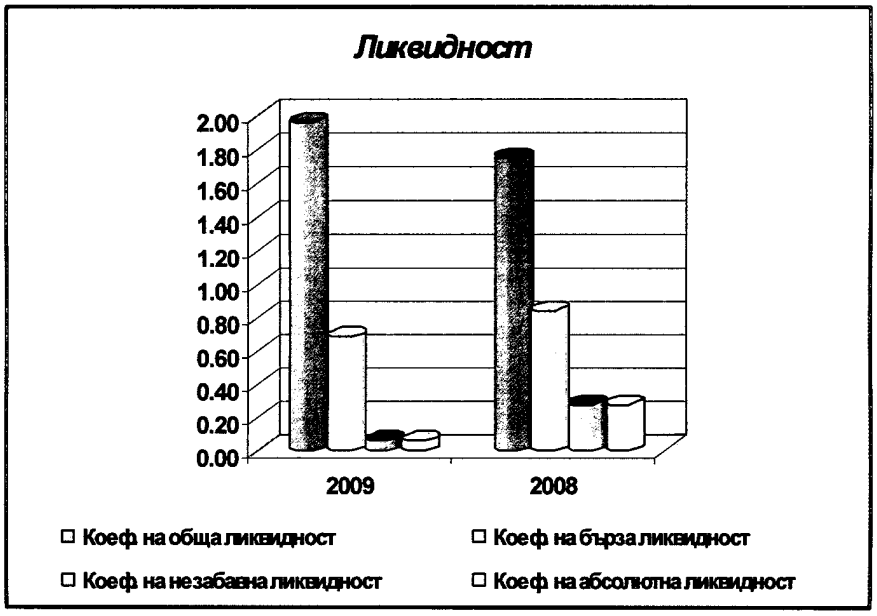
N:	Показатели:	2009 година	2008 година	2009/2008 стойност	2009/2008 процент
1	Финансов резултат	3	1857	-1854	-99.8%
2	Нетен размер на приходите от продажби	1863	20521	-18658	-90.9%
3	Собствен капитал	50	50	0	0.0%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2906	3984	-1078	-27.1%
5	Обща сума на активите	5809	7080	-1271	-18.0%
6	Приходи	2023	21302	-19279	-90.5%
7	Разходи	2020	19239	-17219	-89.5%
8	Краткотрайни активи	4800	6133	-1333	-21.7%
9	Разходи за бъдещи периоди	2	2	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	4798	6131	-1333	-21.7%
11	Краткосрочни задължения	2449	3508	-1059	-30.2%
12	Краткосрочни вземания	1516	1953	-437	-22.4%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	162	1000	-838	-83.8%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	90	68	22	32.4%
16	Текущи задължения (11+15)	2539	3576	-1037	-29.0%
17	Средна наличност на материалните запаси	3078	3025	53	1.8%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	2255	2341	-86	-3.7%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	3073	4082	-1009	-24.7%
20	Сума на доставките	4364	24130	-19766	-81.9%
21	Брой на дните в периода	360	360	0	0.0%
	Рентабилност:				
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0016	0.0905	-0.0889	-98.2%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0600	37.1400	-37.0800	-99.8%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0010	0.4661	-0.4651	-99.8%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0005	0.2623	-0.2618	-99.8%
	Ефективност:				
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0015	1.1072	-0.1057	-9.6%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9985	0.9032	0.0954	10.6%
	Ликвидност:				
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.9592	1.7477	0.2114	12.1%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.6852	0.8418	-0.1566	-18.6%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.0638	0.2796	-0.2158	-77.2%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.0638	0.2796	-0.2158	-77.2%
	Финансова автономност:				
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.0172	0.0126	0.0047	37.1%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	58.1200	58.1200	0.0000	0.0%
	Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:				
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	594.78	53.07	541.7150	1020.8%
35	Брой на оборотите (2/17)	0.61	6.78	-6.1785	-91.1%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	1.65	0.15	1.5048	1020.8%
	Взамания и погасяване на задълженията:				
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	435.75	41.07	394.6806	961.0%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	253.50	60.90	192.6013	316.3%


Приходи, разходи и финансов резултат
25000.00
20000.00
15000.00
10000.00
5000.00
0.00
2009
2008
Приходи
Разходи
Финансов резултат


Финансова автономност
60.00
50.00
40.00
30.00
20.00
10.00
0.00
2009
2008
Коеф на финансова автономност (3/ 4)
Коеф на задлъжнялост (4/ 3)


Рентабилност
40.00
35.00
30.00
25.00
20.00
15.00
10.00
5.00
0.00
2009
2008
Коеф на рентабилност на приходите от продажби (1/ 2)
Коеф на рентабилност на собствения капитал (1/ 3)
Коеф на рентабилност на пасивите


Ефективност
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
2009
2008
Коеф на ефективност на разходите
Коеф на ефективност на приходите


Ликвидност
2.00
1.80
1.60
1.40
1.20
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
0.00
2009
2008
Коеф на обща ликвидност
Коеф на бърза ликвидност
Коеф на незабавна ликвидност
Коеф на абсолютна ликвидност

От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **"действащо"**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2009	2008	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	3	1857	-1854	-
Собствен капитал	50	50	0	0%

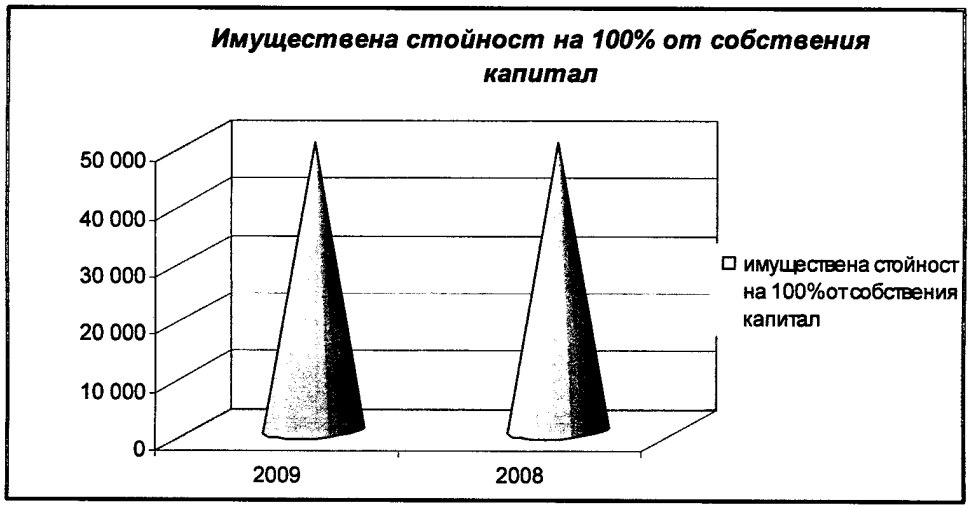
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева

(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент

Имуществената стойност на дружеството за 2009 г. спрямо 2008 г. е както следва:

(лева)

	2009	2008
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	**50 000**	**50 000**
брой акции	500	500
имуществена стойност на 1 дял	**100.00**	**100.00**



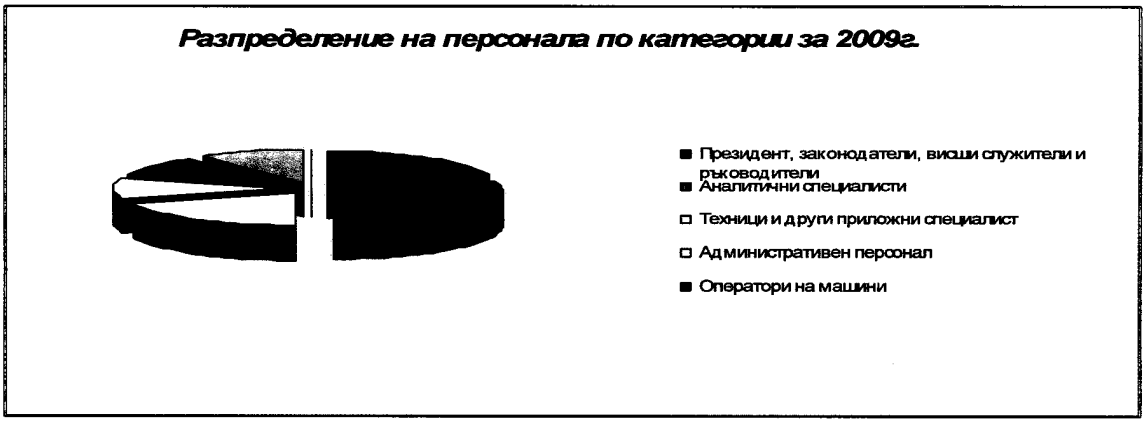


СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

◦ Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2009	2008
Общо, в т.ч.	**10**	**18**
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	2	2
Аналитични специалисти	3	2
Техници и други приложни специалист	2	5
Административен персонал	1	1
Оператори на машини	1	3
Професии неизискващи специална квалификация	1	4
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия		1



◦ Производителност на труда

(лева)

Производителност на труда		
години	**2009**	**2008**
средносписъчен състав	10	18
реализирани приходи	2 023 000	21 302 000
реализирани приходи / 1 лице	202300	1183444



◦ ***Рентабилност на труда***

(лева)

Рентабилност на труда		
години	**2009**	**2008**
средносписъчен състав	10	18
финансов резултат	3 000	1 857 000
финансов резултат / 1 лице	300	103167



◦ ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала***

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2009	2008
персонал	10	18
възнаграждения и осигуровки*	77 000	98 000
издръжка на 1 лице, лв.	7700	5444

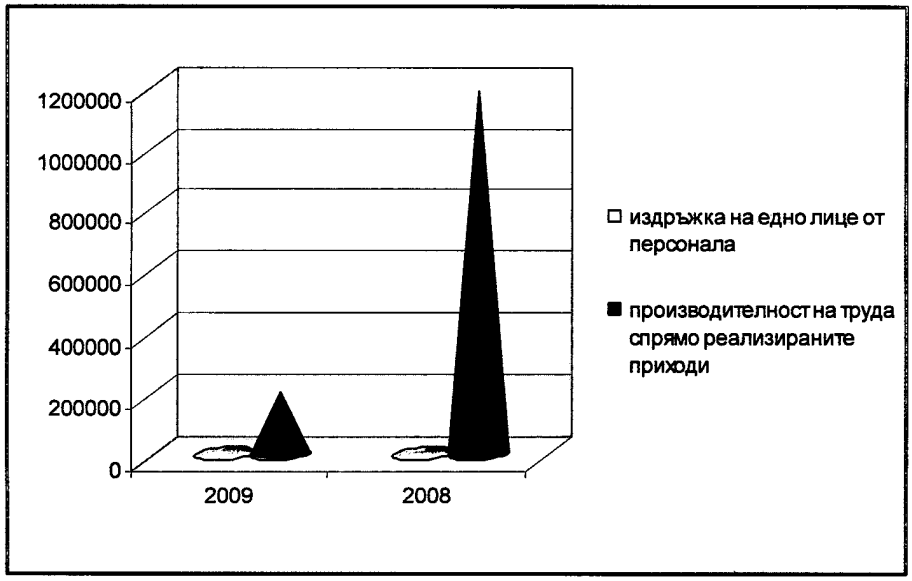
* *От отчета за приходите и разходите*

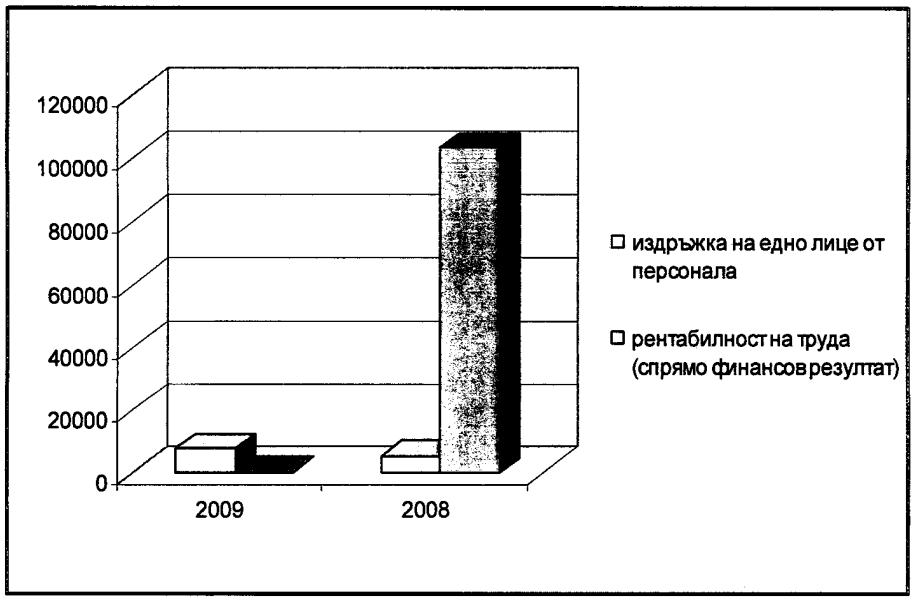


◦ Картина на Изотех Груп ЕАД за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2009	2008
издръжка на едно лице от персонала	**7700**	**5444.444**
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	202300	1183444
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	300	103 167





ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

- ***Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.***

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:
- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:
- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:
- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на другжеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

- ***Мисия и визия***
  - **Вниманието към клиента означава за Изотех Груп, повече от всичко:**
    - бързи срокове на доставка и отличен следпродажбен сервиз
    - способност да се разреши всеки строителен проблем
    - помощ при проектирането и оптимизиране на оборудването
- ***Стратегии:***

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

- ***Фирмени политики***

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията / услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- стратегически хоризонт на инвестициите;
- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;