

„АНГРО“ ООД

ЕИК 131 429 714

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ

31 ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ
С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 39 ОТ ЗС И ИЗИСКВАНИЯТА НА Т.З.

СЪЩИЯТ Е ПРИЕТ ОТ ОБЩОТО СЪБРАНИЕ С ПРОТОКОЛ ОТ 27.03.2020г.

I. Обща информация

„Ангро“ ООД е дружество с ограничена отговорност, регистрирано през 2005 г. по ф.д. №6174 в гр. София от двама съдружници – Людмил Христов и Петър Петров, притежаващо ЕИК: 131 429 714.

1. Седалище и адрес на управление

Дружеството е с адресни данни както следва:

- седище: гр. София, бул. „Европа“ № 114
- адрес за кореспонденция: същият

2. Предмет на дейност

Предмета на дейност е: *„търговия със строителни материали и стоки за бита, строително – ремонтна, авторемонтна, външноикономическа и транспортна дейност, добив и търговия на инертни материали, проектиране, строеж, покупка и обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба, комплексна механизация, складови и спедиционни сделки, монтаж и ремонт на електроуредби и инсталации и отоплителни и водопроводни инсталации, изкупуване, преработка, производство и търговия със селскостопанска продукция, както и всяка друга търговска дейност, сделки и услуги, незабранени със закон“.*

Основната икономическа дейност е определена, като производство на изделия от други неметални минерали, некласифицирани другаде.

3. Собственост

Основният капитал е 5 000 лв. и е притежание на две физически лица по равно:

1. Людмил Петров Христов, ЕГН 4405076660, притежаващ 25 дяла по 100 лева – 2500,00 лева.
- и
2. Петър Людмилов Петров, ЕГН 6912296649, притежаващ 25 дяла по 100 лева – 2500,00 лева.

През 2019 год. няма промяна в размера и собствеността на капитала.

4. Представителство и управление

Дружеството се представлява и управлява от двамата съдружника заедно и поотделно. Същите са представени като управители и по търговската регистрация. Орган на управление на дружеството е Общото събрание. Същото разглежда и взема решения по въпроси, свързани с управление на производството, осигуряване на платежоспособни клиенти при реализация, увеличение обема на приходите.

II. Характеристика на дейността

1. Основна дейност

Дейността на дружеството през 2019 г. не е променяна. То разполага със собствена материална база и персонал от 64 броя (средносписъчен брой.). Средната производителност на едно лице на база нетни приходи е 284 хил.лв. при 239 хил.лв. за 2018 година, или в процент – 119 % изпълнение. Нетните приходи за 2019 г. са 18 170 хил.лв., при отчетени такива за 2018 г. 14325 хил.лв., или увеличение с 3845 хил.лв. общо.

Движението на персонала през 2019 година е в числено изражение еднакъв брой напуснали и толкова постъпили, но в неравномерно време, по която причина средносписъчният брой не е равен на списъчния (64 броя средносписъчен, 61 броя списъчен).

Произвежданата продукция е с широк периметър на употреба: битова необходимост (ремонт), строителна дейност и други подобни дейности.

2. Контрагенти

Търговските взаимоотношения на „Ангро“ ООД по отношение на осигуряване на дейността с необходимите суровини и материали се определят от голям брой доставчици. По-големи като обеми на доставка на суровини и материали са:

- „Омиа България“ ЕООД – 378 хил.лв.,
- „Бонеро“ ЕООД – 391 хил.лв.
- „Златна Панега Цимент“ АД – 3 025 хил.лв.
- „ФХО Клондайк“ ООД – 1 411 хил.лв.
- „Брентаг България“ ЕООД – 3 636 хил.лв.
- „Фатокем“ ЕООД – 1 061 хил.лв.
- „Девня Цимент“ АД – 868 хил.лв.

Общата стойност на доставките за 2019 година е 17 437 хил.лв. заедно с ДДС. Или без ДДС (само материали, услуги и други) е 14 530 хил.лв. разходи за доставка на материали, услуги и други разходи.

Реализацията на произвежданата продукция е търсена на пазара. Нейния приход от 17 743 хил.лв. (без ДДС), спрямо 2018 г. е увеличен с 3 761 хил.лв. или на едно лице средносписъчен брой е 59 хил.лв.

Реализацията се осигурява чрез постоянни клиенти и свързаното дружество „Ангро Трейд“ ООД, което е дистрибутор за потребление на производството на „Ангро“ ООД

3. Пазарен обхват

Отчетените приходи, свързани с основния предмет на дейност заемат значителен пазарен дял в страната по конкретния предмет на дейност, упражняван през 2019 година. Стремелът на ръководството на дружеството е да разширява производствените си обеми, обхватът на контрагентите и да произвежда продукция с добро качество. Произвежданата продукция е с всеобхватно потребление в отрасъл строителство и по тази причина и заради доброто качество е изключително търсена в строителната и ремонтна дейност.

4. Инвестиционно развитие

Дружеството разполага с големи стойности и бройки от всички видове дълготрайни активи.

Дейността на дружеството се обслужва от налични и придобити дълготрайни материални активи, представени чрез следната таблица:

Показател	Отчетна ст-ст	Балансова с-ст	Амортизация за 2019 г.	Натрупана амортизация
1. Земи	2509	2509	-	-
2. Сгради	928	551	39	377
3. Машини и оборудване	4896	768	451	4128
4. Съоръжения	845	536	43	309
5. Транспортни средства	2935	696	303	2239
6. Офис обзавеждане и др.	18	7	2	11
7. Предоставени в процес на изграждане аванси	336	336		
Общо ДМА:	12467	5403	838	7064

Придобитите дълготрайни материални активи за 2019 година общо са 1835 хил.лв., от които 881 хил.лв. са за бъдещо изграждане на дълготрайни активи (разходи за придобиване), 391 хил.лв. са земи, прехвърлени от разходи за придобиване от предходни периоди. Закупени са транспортни средства и съоръжения за 84 хил.лв. и машини и оборудване за 479 хил.лв. Излезлите от действие дълготрайни материални активи са общо с предоставени аванси (които са заприходени като активи) 1527 хил.лв.

III. Преглед на дейността и резултатите от нея за 2019 година

За прегледност информацията е сравнена с предходната 2018 година като абсолютни числа и процентно съотношение.

1. Структура на имущественото състояние на „Ангро“ ООД

Показатели	мярка	2019 година	2018 година	Разлика "+/-"	
		отчет хил.лв.	отчет хил.лв.	на отчета хил.лв.	в % съотношение
1	2	3	4	5	6
I. Пасиви	хил. лв.				
Собствен капитал	хил. лв.	15 453	13 662	1 791	113,11
1. Капитал	хил. лв.	5	5	0	100,00
а) Основен капитал	хил. лв.	5	5	0	100,00
2. Резултат от предходни години	хил. лв.	12 929	12 342	587	104,76
а) Неразпределена печалба	хил. лв.	12 929	12 342	587	104,76
3. Резултат от текущия период	хил. лв.	2 519	1 315	1 204	191,56
4. Дългосрочни задължения	хил. лв.	3	4	-1	75,00
5. Краткосрочни задължения	хил. лв.	196	199	-3	98,49

а) задължения към доставчици	хил. лв.	33	62	-29	53,23
б) задължения към персонала	хил. лв.	55	46	9	119,57
в) задължения към социално осигуряване	хил. лв.	20	19	1	105,26
г) задължения към бюджета	хил. лв.	85	71	14	119,72
д) други задължения	хил. лв.	3	1	2	300,00
Сума на пасива	хил. лв.	15 652	13 865	1 787	112,89
II. Активи	хил. лв.				
1. Дълготрайни материални активи	хил. лв.	5 403	5 761	-358	93,79
2. Краткотрайни активи	хил. лв.	10 218	8 095	2 123	126,23
а) материални запаси	хил. лв.	4 377	5 459	-1 082	80,18
б) вземания	хил. лв.	5 739	2 598	3 141	220,90
в) парични средства	хил. лв.	102	38	64	268,42
3. Разходи за бъдещи периоди	хил. лв.	31	9	22	344,44
Сума на актива	хил. лв.	15 652	13 865	1 787	112,89

Общият размер на балансовото число на активите и пасивите е 15 652 хил.лв. и спрямо 2018 година е увеличено с 1 787 хил.лв. Увеличението на активите е от увеличение на вземанията. Най-голям дял в структурата на активите имат краткотрайните материални активи – 65,2 %.

В частта на пасивите увеличението е в собствения капитал, който е увеличен с 1791 хил.лева. При увеличен положителен финансов резултат 1204 хил.лв.

2. Разходи

Разходите на дружеството за 2019 година се разпределят за:

- А) Разходи за дейността 15872 хил.лв., срещу 13218 хил.лв. за 2018 г.
Б) Отчетна стойност на продадените активи 697 хил.лв., а за 2018 г. 26 хил.лв. Това е стойността на продадените материални запаси и дълготрайни активи.
В) Финансови разходи 7 хил.лв. за 2019 г., а за 2018 г. – 2 хил.лв.

Общият размер на разходите за оперативна дейност за 2019 година е 16 569 хил. лв. и спрямо 2018 година е увеличен с 3325 хил. лв. По икономически елементи разходите за дейността се разпределят, както следва:

Категория разходи	Мярка	Разход- стойност (хил.лв.)			
		2019 г.	% от оперативни те разходи	2018 г.	% от оперативни те разходи
1. Разходи за материали заедно с намаление на запасите от незав.производство	хил.лв.	13 511	81,5%	10 664	80,5%
2. Разходи за външни услуги	хил.лв.	565	3,4%	478	3,6%
3. Разходи за персонала (ФРЗ и осигуровки)	хил.лв.	907	5,5%	801	6,0%
4. Разходи за амортизация	хил.лв.	838	5,1%	1 029	7,8%
5. Други разходи, в т. ч.	хил.лв.	748	4,5%	272	2,1%
- отчетна стойност на продадени активи	хил.лв.	697	4,2%	26	0,2%
- други	хил.лв.	51	0,3%	246	1,9%
Общо оперативни разходи	хил.лв.	16 569	100,0%	13 244	100,0%
6. Разходи за лихви и други финансови разходи	хил.лв.	7	X	2	X
Общо разходи	хил.лв.	16 576	X	13 246	X

Най-голям е делът на разходите за суровини и материали.

Разходите за дейността (заедно с незавършеното производство и намалени с отчетната стойност на продадените активи) са 15 872 хил.лв. за 2019 г., а за 2018 г. са 13 218 хил.лв.

Положителният финансов резултат от дейността за 2019 година е 2519 хил.лв., срещу 1315 хил.лв. за 2018 година или ръст с 1204 хил.лв., а в процент – 191,5%

Само от пряка дейност (нетни приходи от дейност, намалени с разходи за дейност без продадени активи) печалбата е 2298 хил.лв.

3. Приходи

Общият размер на приходите за 2019 г. е 19376 хил. лв., спрямо 2018 г. – 14707 хил.лв., е увеличен с 4669 хил. лв. съпоставката на изменението като увеличение е както следва:

Вид приход	Мярка	Годината, завършваща на 31.12.19г.	Годината, завършваща на 31.12.18г.	Разлика	%
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч. :	хил.лв.	18 170	14 325	3 845	126,8%
а) Продукция	хил.лв.	17 743	13 982	3 761	126,9%
б) Услуги	хил.лв.	427	343	84	124,5%
2. Увеличение на зап.продукция и НП	хил.лв.	0	347	-347	неизмеримо
3. Други приходи, в т.ч.:	хил.лв.	1 206	35	1 171	
- от продажба на материали	хил.лв.	92	32	60	287,5%
- от продажба на ДМА	хил.лв.	1 114	3	1 111	
Обща сума на приходите:	хил.лв.	19 376	14 707	4 669	131,7%

По-долу поместената таблица характеризира показателите, свързани с финансовия резултат, разходи и приходи.

Показатели	мярка	2019 година	2018 година	Разлика	
		отчет хил. лева	отчет хил. лева	на отчета "+/-" хил. лева	в % съотношение
1	2	3	4	5	6
I. Разходи					
1. Разходи за дейността	хил. лв.	16 569	13 244	3 325	125,11
1а) Намаление на запасите от продукция, НП	хил. лв.	347	0	347	
1б) Разходи за материали	хил. лв.	13 164	10 664	2 500	123,44
1в) Разходи за външни услуги	хил. лв.	565	478	87	118,20
1г) Разходи за заплати и други възнаграждения	хил. лв.	761	671	90	113,41
1д) Разходи за СО и надбавки	хил. лв.	146	130	16	112,31
1е) Разходи за амортизации	хил. лв.	838	1 029	-191	81,44
1ж) Други разходи в т.ч.	хил. лв.	748	272	476	275,00
- Отчетна стойност на материали, стоки, ДМА	хил. лв.	697	26	671	
- Други	хил. лв.	51	246	-195	20,73
2. Финансови разходи	хил. лв.	7	2	5	350,00
2а) Други	хил. лв.	7	2	5	350,00
3. Общо разходи	хил. лв.	16 576	13 246	3 330	125,14
4. Счетоводна печалба	хил. лв.	2 800	1 461	1 339	191,65
5. Разходи за данъци	хил. лв.	281	146	135	192,47
5а) Данък върху печалбата	хил. лв.	281	146	135	192,47
6. Печалба балансова	хил. лв.	2 519	1 315	1 204	191,56
II. Приходи					
1. Приходи от оперативна дейност	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131,75
1а) Нетни приходи от продажби - готова продукция, стоки и услуги	хил. лв.	18 170	14 325	3 845	126,84
1б) Увеличение на запасите от продукция, НП	хил. лв.	0	347	-347	0,00
1в) Други приходи	хил. лв.	1 206	35	1 171	
- приходи от продажба на материали	хил. лв.	92	32	60	287,50
- приходи от продажба на ДМА	хил. лв.	1 114	3	1 111	
2. Общо приходи	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131,75
финансов резултат по източници на формиране					
1. Приходи от дейност	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131,75
2. Разходи за дейност	хил. лв.	16 569	13 244	3 325	125,11

3. Финансови разходи	хил. лв.	7	2	5	350,00
4. Брутен финансов резултат	хил. лв.	2 800	1 461	1 339	191,65
5. Резултат от дейност	хил. лв.	2 807	1 463	1 344	191,87
6. Резултат от финансова дейност	хил. лв.	-7	-2	-5	350,00
7. Данъчни разходи	хил. лв.	281	146	135	192,47
8. Нетен финансов резултат	хил. лв.	2 519	1 315	1 204	191,56

Както се вижда от посочените данни в таблицата по отделните показатели ръстовете са както следва:

Наименование	мярка	Отчет 2019 г.	Отчет 2018 г.	Разлика +/-	
				в абс. сума (хил.лв) 2019г.- 2018г.	процент 2019 г. /2018г
Общо приходи	хил.лв.	19 376	14 707	4 669	131,75%
- Нетни приходи от продажби	хил.лв.	18 170	14 325	3 845	126,84%
- Други приходи	хил.лв.	1 206	35	1 171	
- Увеличение на запасите от НП	хил.лв.		347	-347	0,00%
Разходи за дейност без отч.стойност на продадени стоки	хил.лв.	15 872	13 218	2 654	120,08%
Отчетна стойност на продадени стоки	хил.лв.	697	26	671	
Разходи за оперативна дейност	хил.лв.	16 569	13 244	3 325	125,11%
Финансови разходи	хил.лв.	7	2	5	350,00%
Всичко разходи	хил.лв.	16 576	13 246	3 330	125,14%
Разходи на 100 лв. приходи за дейност	хил.лв.	87,35	92,27	-4,92	94,67%
Общо разходи на 100 лв приходи	хил.лв.	85,51	90,05	-4,54	94,96%
Печалба от пряка дейност	хил.лв.	2 298	1 454	844	158,05%
Печалба от друга дейност	хил.лв.	509	9	500	
Резултат от финансова дейн	хил.лв.	-7	-2	-5	350,00%
Обща печалба преди облагане	хил.лв.	2 800	1 461	1 339	191,65%
Разходи за данъци от печалбата	хил.лв.	281	146	135	192,47%
Нетна печалба	хил.лв.	2 519	1 315	1 204	191,56%

4. Финансов отчет и анализ. Обобщени показатели.

Постигнатите резултати от дейността на дружеството за периода 01.01.2019 – 31.12.2019 година и факторите, оказали влияние, са представени в приложената таблица по - долу:

Показател	мярка	2019 г.	2018 г.	Разлика "+/-"	
		Отчет хил.лв	Отчет хил.лв.	на отчета хил.лв.	в % съотношение
1. Всичко приходи	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131.75
1а) Приходи от дейност в т.ч.	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131.75
- Нетни приходи от продажби	хил. лв.	18 170	14 325	3 845	126.84
- Други приходи	хил. лв.	1 206	35	1 171	3445.71
2. Финансов резултат от дейност	хил. лв.	2 807	1 463	1 344	191.87
3. Разходи за дейност	хил. лв.	16 569	13 244	3 325	125.11
4. Нетен финансов резултат след облагане	хил. лв.	2 519	1 315	1 204	191.56
5. Всичко разходи	хил. лв.	16 576	13 246	3 330	125.14
6. Собствен капитал	хил. лв.	15 453	13 662	1 791	113.11
7. Привлечен капитал	хил. лв.	199	203	-4	98.03
а) краткосрочен	хил. лв.	196	199	-3	98.49
б) дългосрочен	хил. лв.	3	4	-1	75.00
8. Пасиви- всичко	хил. лв.	199	203	-4	98.03
а) краткосрочни	хил. лв.	196	199	-3	98.49
б) дългосрочни	хил. лв.	3	4	-1	75.00

9. Паричен поток	хил. лв.	64	28	36	228.57
а) постъпления	хил. лв.	20 413	17 120	3 293	119.23
б) плащания	хил. лв.	20 349	17 092	3 257	119.06
10. Наличност на материалните запаси	хил. лв.	4 377	5 459	-1 082	80.18
11. Наличност на вземанията от реализация	хил. лв.	5 734	2 541	3 193	225.66
12. Наличност на задълженията по доставки	хил. лв.	33	62	-29	53.23
13. Всичко активи	хил. лв.	15 652	13 865	1 787	112.89
14. Дълготрайни материални активи	хил. лв.	5 403	5 761	-358	93.79
а) сгради и земи	хил. лв.	3 060	3 061	-1	99.97
б) машини и оборудване	хил. лв.	768	740	28	103.78
в) съоръжения и други ДА	хил. лв.	1 239	1 759	-520	70.44
г) разходи за придобиване	хил. лв.	336	201	135	167.16
15. Краткотрайни активи в т.ч.	хил. лв.	10 218	8 095	2 123	126.23
а) материални запаси	хил. лв.	4 377	5 459	-1 082	80.18
б) вземания	хил. лв.	5 739	2 598	3 141	220.90
в) парични средства	хил. лв.	102	38	64	268.42
16. Разходи за бъдещи периоди	хил. лв.	31	9	22	344.44
17. Размер на продажбите	хил. лв.	19 376	14 707	4 669	131.75

КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Себестойност на приходите от продажби	Процент	85.51	90.05	-4.54	94.96
2. Коефициент рентабилност обща	коеф.	0.13	0.09	0.04	145.40
3. Коефициент на рентабилност на разходите	коеф.	0.15	0.10	0.05	153.08
4. Коефициент на рентабилност на собствения капитал	коеф.	0.163	0.096	0.067	169.36
5. Коефициент на рентабилност на пасивите	коеф.	12.66	6.48	6.18	195.41
6. Коефициент на капитализация на активите	коеф.	0.161	0.095	0.066	169.69
7. Ликвидност на паричния поток	коеф.	0.52	0.19	0.33	272.53
8. Капиталова структура	коеф.	0.99	0.99	0.00	100.20
9. Коефициент на ефективност на разходите	коеф.	1.17	1.11	0.06	105.28
10. Коефициент на ефективност на приходите	коеф.	0.86	0.90	-0.05	94.98
11. Коефициент на обща ликвидност	коеф.	52.13	40.68	11.45	128.16
12. Коефициент на бърза ликвидност	коеф.	29.80	13.25	16.55	224.98
13. Коефициент на незабавна ликвидност	коеф.	0.52	0.19	0.33	272.53
14. Коефициент на финансова автономност	коеф.	77.65	67.30	10.35	115.38
15. Коефициент на задлъжнялост	коеф.	0.01	0.01	0.00	86.67
16. Времетраене на един оборот в дни	дни	86.72	137.19	-50.47	63.21
17. Брой на оборотите в рамките на отчетния период	бр.	4.15	2.62	1.53	158.20
18. Период на събиране на вземанията от клиентите	дни	113.61	63.86	49.75	177.91
19. Налични парични средства в началото	хил. лв.	38	10	28	380.00
20. Нетен поток за периода	хил. лв.	64	28	36	228.57
21. Налични парични средства в края	хил. лв.	102	38	64	268.42

В отчетения резултат са включени всички разходи – преки за производството, административни и финансови.

Изводи: Отчетените резултати за 2019 година от дейността на „Ангро“ ООД бележат значителен ръст спрямо 2018 година. Ръководството на дружеството разширява своите клиенти, а на тези с по-голям срок на взаимоотношения предлага също по-високи обеми. Старанието от страна на производителя е навреме да представи своята продукция с добро качество, съгласно изискваните стандарти. Освен това въведената търговска дейност с междинен търговец „Ангро Трейд“ ООД увеличава непрекъснато пазарната ниша. Всичко това е довело и до постигнатите резултати, два пъти по-добри в сравнение с 2018 година.

IV. Рискови фактори

1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционен процес.

За дружеството в това отношение особено голямо значение имат решенията на правителството по отношение на развитие на отрасъл строителство, изграждане на инфраструктура и възможности за ползване на европейски програми, имащи значение по предмета на дейността.

2.Инфлационен риск

Инфлационният риск е свързан с промяната на цените на доставените суровини и материали и оттам върху крайния резултат от дейността на дружеството. „Ангро“ ООД не ползва валутни позиции и по тези причини върху крайния резултат няма отражение промяната на валутните курсове.

3.Фирмен риск

Основният фирмен риск е свързан с наличието на конкуренция на пазара. Дружеството се стреми да продава продукцията си с доказано качество, да доставя материали от редовни и качествени доставчици и да поддържа приемлива ценова политика. По тези причини и за 2019 г. дружеството е с добри позиции на пазара на продукти за строително-ремонтна дейност и по точно видовете негови производи.

4.Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурността при използване на привлечени или заемни средства.

За „Ангро“ ООД този риск не съществува. Дружеството не ползва кредитни ресурси. Установените задължения са текущи и се обслужват в срокове. Разработена е добра управленческа политика по събирането на вземанията и уреждане на задълженията, видно от представените данни дългът е 1,27% от пасива на баланса, а вземанията (без тези от групата) са 0,6% от всички вземания.

V.Свързани лица

Свързани лица за дружеството са „Ангро Трейд“ ООД, „Ангро и КО“ ЕООД, „Ангро Терм“ ООД, „Макс Електроникс“ ЕООД – собственост на „Ангро Терм“ ООД и „Ангро Билд“ ЕООД по смисъла на това, че собствениците на основния капитал притежават същия в посочените дружества. „Ангро“ ООД продава значителна част продукция на свързаното лице „Ангро Трейд“ ООД. Всички сделки със свързаното лице са в рамките на обичайните цени и практики и се уреждат по графици с цел осигуряване на средства и в двете дружества.

VI.Друга информация

През 2019 година дружеството не е развивало научно – техническа дейност, предвид на липсата от необходимост от такава, но се проучват въпроси за увеличаване производителността и качеството.

Годишният финансов отчет е изготвен и подписан от г-жа Вира Николова, която е главен счетоводител на група „Ангро“.

За проверката и заверка на Годишния финансов отчет за 2019 година е определен Д.Е.С. Маргарита Николова Кошутанска, регистриран одитор, диплом 0133/1992 година.

VII.Важни събития, настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

В началото на месец март 2020 г., в страната се проявява пандемия от инфекциозно заболяване, причинено от корона вирус (Ковид 19). С решение на Народното събрание от 13.03.2020 г. е обявено извънредно положение, но поради влошаване на ситуацията на 24.03.2020 г. Правителството публикува „Закон за мерките и действията по време на извънредно положение“, като се въвеждат и много извънредни мерки, отнасящи се до бизнеса, а и за населението. Това събитие, за проверяването и заверяването дружество, е съществено, но е некоригиращо по смисъла на СС 10.

VIII.Настоящи тенденции и вероятно бъдещо развитие на дружеството.

През 2020 година пред ръководството на дружеството не се очертават въпроси, които биха били пречка за продължаване на дейността или промени в структурата на дейността.

В перспектива основните позиции в дейността ще продължават да са:

- Поддържане на досегашните търговски отношения с доставчици и клиенти, увеличение на клиентските позиции по възможности.
- Разширение на собствената материална база, складовото стопанство и палетизация на продукцията с цел подобряване на тежкия физически труд.
- Запазване на постигнатите резултати от основната дейност, разширение обхвата, производителността и подобряване условията на труд.

Дата: 27.03.2020 г.



Управител: _____
/Людмил Христов/