

„СРЕДНА ГОРА“ АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ДОКЛАД на управлението по чл. 33 от Закона за счетоводството

2018 година

**“СРЕДНА ГОРА“ АД
Стара Загора, ул.”Калояновско шосе” 2**

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

1. Обща информация за дружеството

“Средна гора ” АД, гр. Стара Загора е акционерно дружество и е вписано като такова в Агенцията по вписванията. Седалището и адрес на управление са –гр. Стара Загора, ул. “Калояновско шосе” 2, БУЛСТАТ 833067174 .

2.Управление: Дружеството има едностепенна система за управление.

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ:

1. Александър Любенов Палешутски – Изп.директор;
2. Борислав Василев Динев – Председател на СД;
3. Иван Димитров Вангелов– член на СД ;

Локации и клонове: Административната и производствената дейност на “СРЕДНА ГОРА” АД е локализирана на адреса на управлението на дружеството – гр. СТАРА ЗАГОРА, ул. “Калояновско шосе” № 2. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

Основни собственици:

Акционерният капитал на дружеството е 100% частна собственост, като 99,82% са собственост на „Средна гора Инвест” АД, 0,18% - на физически лица.

Продукти ,пазари и маркетингова политика :

„Средна гора“ АД е производствена фирма с основен предмет на дейност – производство на кухненски мебели - столове и маси от масивна иглолистна и широколистна дървесина. Типът на производството е едросериен с ограничен асортимент предимно от столове от масивна иглолистна и широколистна дървесина в дълги серии. Спецификата се определя от пазарната ориентация и прилаганата от дълги години стратегия за работа под търговската марка на ИКЕА.В настоящият момент предприятието произвежда около 60 хил. бр. годишно столове от масивна дървесина, което количество го прави най-големият доставчик от Югоизточна Европа за мрежата на ИКЕА.

През 2011 година започна производството на многофункционален детски стол за норвежката фирма STOKKE, осъществен по проект „Диверсификация и модернизация на производствения процес в „Средна гора” АД”, с който се реализира стратегията за диверсификация на предприятието. В момента се произвеждат около 175 000 броя годишно.

Пазарите на компанията са предимно в страните на Европа-Франция, Германия, Италия, Швеция, Полша, Холандия, Русия, а също така и за САЩ и Япония. Износът заема 96% от продажбите. Маркетинговата политика е сведена до годишно и плъзгащо договаряне на доставките за магазините на ИКЕА и СТОККЕ.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2018 г.

Макрообкръжаваща икономическа среда, в която дружеството оперира през 2018 г. премина под знака на сравнително стабилна икономическа и финансова обстановка, която се отрази в постепенно увеличение на поръчките за продажби и възстановяване на производството.

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

През текущата година ръководството на дружеството продължи програмата си за реорганизация, в която бяха дефинирани необходимите етапи към успешно бъдеще на компанията както следва:

- Дефиниция на визия на компанията и нова стратегия в т. ч. ориентация към нестандартни проекти;
- Съставяне на нов оперативен план на компанията;
- Оптимизация и нова система на процесите в производството и планиране;
- Дефиниция на необходимите ресурси за прилагане на новата визия;
- Определяне на нови механизми за оптимизация и разпределяне на разходите;

Реорганизацията извършена през отчетния период целеше постигане на оптимална структура на компанията, ефективност в бизнес процесите и производството. Ръководството фокусира вниманието и усилията си върху контрол и съкращаване на разходите на компанията при новите условия в т.ч. постигане на максимална гъвкавост при планиране на производството и доставка на суровини и материали за постигане на висока икономическа ефективност на дружеството.

През 2018 год. бяха закупени и пуснати в експлоатация нови машини, съоръжения и оборудване, в т.ч.: линия за шлайфане на къси детайли – 1 бр; вертикален ротационен център – 1 бр., външна електрическа мрежа Цех 1 -1 бр. двустранно рендосваща машина – 1 бр. ; циркуляр двойнозаръбващ, ограда юг. Общата стойност на инвестицията е в размер на 819 хил. лв.

3. Анализ на резултатите от дейността през 2018 г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността..

Нетните парични потоци от оперативна дейност

Година	000 BGN
2018	682
2017	383

Нетни приходи от продажби

Година	000 BGN
2018	26 360
2017	27 408

Съотношението на привлечения спрямо собствения капитал показва финансова стабилност на дружеството, при непрекъсната тенденция на нарастване на собствения капитал.

Година	Привлечен капитал 000 BGN	Собствен капитал 000 BGN
2017	5567	12 151
2017	4914	12 150

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Нетните приходите от продажби през 2018 г. са в размер на 26 360 хил. лв към 27 408 х. лв. за 2017.

Разделяне на приходите от продажби по основни групи продукти: х. лв.

Продукт	2018 г.	2017г.	2016г.
Стол Инголф	1009	1213	3365
Стол Екедален	898	303	
Бар стол Инголф	11172	11947	9815
Табуретка Инголф	754	1654	1493
Детски бар стол	2430	2127	2320
Детски стол и маса	1237	1165	1399
Плотове фризове и др.	51	167	125
Пелети	796	673	657
Стол ТРИПП ТРАПП	7904	7994	8168

През 2018 г. продължи тренда на стабилизиране цените на основни суровини и материали. Компанията следи за измененията в себестойността на продуктите и предприема коригиращи мерки с промяна продажните цени.

За гарантиране на гъвкавост по изпълнение на поръчките Средна гора АД поддържа материални запаси за обезпечаване на производството в рамките на договорените срокове на изпълнение. Материалните запаси са увеличени с 19 %, а в абсолютна стойност с 844 х. лв. спрямо 2017 г. Търговските вземания запазват нивото си спрямо 2017 г..

Текущите задължения на компанията в т.ч. задължения към доставчици и клиенти са се увеличили с 25%..

Изменението на материалните запаси, търговските вземания и краткосрочните задължения е следствие на стопански оборот на компанията.

Икономическите показатели в обобщен вид за последните две година са както следва:

	2018	2017
Ликвидност		
Коеф.на Обща ликвидност	2,43	2,90
Коеф.на Бърза ликвидност	1.19	1.50
Коеф. на Незабавна ликвидност	0.004	0.01
Рентабилност		
Коеф на рентабилност на приходи от продажби	0,002	0,002
Коеф.на рентабилност на	0,003	0,005

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

собств. капитал		
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,008	0,012
Коеф. на рентабилност на активите	0,003	0,004
Коеф. На обхващаемост на активите	1,49	1,61
Коеф. на чиста ст-ст на имуществото	1,46	1,40
Нетна печалба –х.лв.	42	61
Ефективност		
Коеф. на ефективност на разходите	1,002	1,002
Коеф. на ефективност на приходите	0,998	0,997
Финансова автономност		
Коеф. на финансова автономност	2,183	2,473
Коеф. на задлъжнялост	0,459	0,404

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал, на реалните активи и пасиви. Тяхната положителна стойност показва темповете на възвращаемост на капитала.

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на дружеството. Основните фактори, които влияят върху промяната им, са измененията в структурата на приходите и разходите.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на дружеството през отчетния период са и показателите за ефективност. Те представляват количествена характеристика на предприятието да посреща текущите си задължения през следващия отчетен период с достатъчна сигурност.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите пазарни условия.

4. Планове за развитие на дружеството през 2019 г.

На база на анализ на продуктовете групи и конкурентната среда по пазари в компанията е утвърден Бизнес План за 2019 г. Чрез него в голяма степен ще се реализира средносрочната и дългосрочната стратегия на предприятието, за *устойчиво развитие -диверсификация на крайната продукция и значително увеличаване на приходите от продажби при подобрили условия на труд, енергийна ефективност и безотпадна технология.*

„СРЕДНА ГОРА” АД

ДОКЛАД НА УПРАВЛЕНИЕТО ПО ЧЛ.33 ОТ ЗС ЗА ФИНАНСОВАТА 2018 г.

В дружеството се изпълнява стриктно програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. Дейността на управителните и на контролните органи на дружеството е изцяло в съответствие с програмата, съответно със стандартите за добро корпоративно управление.



Александър Палешутски

(Изпълнителен Директор)