ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2020 година

Годишният доклад за дейността на "АНСА БОРИМА" ООД, с.Борима, обл.Ловешка за 2020 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 на Търговски закон, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2020 г. и перспективите за развитие.

29.05.2021 г.
с.Борима

Управител: .....
(Малина Петкова)

АНСА БОРИМА ООД
БОРИМА
BORIMA
ANSA BORIMA Ltd.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е основано през 2012 год. като дружество с ограничена отговорност по смисъла на чл. 113 от ТЗ, вписано в Търговски регистър към Агенцията по вписванията на 19.04.2012г. с ЕИК 202026070.

Фирма: ***"АНСА БОРИМА"ООД***
Седалище: с. Борима
Адрес на управление: ул."9-ти Септември" №120
Предмет на дейност: Регистрираният предмет на дейност е иновационна, развойна и изследователска дейност, производство на техническо оборудване, резервни части и компоненти, търговия на дребно и едро, внос и износ на стоки и услуги, транспорт, извършване на стопански, организационни, икономически и консултантски дейности, производствена дейност, всякакви друга дейности, които не са забранени със закон .

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Регистрираният основен капитал на дружеството е: 10 000/десет хиляди/ лева
Броят на регистрираните дялове е 100 равни дяла, всеки един по 100/сто/ лева
Номиналната стойност на един дял е разпределен между съдружниците, както следва:

1. За Мартин Бойчев Ганев – 50/петдест/ дяла на обща стойност 5000/пет хиляди/ лева.
2. За Сандро Дзонети – 25/двадесет и пет/ дяла на обща стойност 2500/две хиляди и петстотин/ лева.
3. За Антонела Дзонети – 25/двадесет и пет/ дяла на обща стойност 2500/две хиляди и петстотин/ лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Мартин Бойчев Ганев	50%
Сандро Дзонети	25%
Антонела Дзонети	25%
Общо:	**100.00%**

Органи на управление: Дружеството се управлява от :

- *Общо събрание*

Мартин Бойчев Ганев;
Сандро Дзонети;
Антонела Дзонети;

и се представлява от Малина Петкова - Управител

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

1. Сандро Дзонети – СЪДРУЖНИК - БРАТ – Собственик на АНСА КОМПОЗИТИ Италия;
2. Антонела Дзонети –СЪДРУЖНИК –СЕСТРА- Собственик на АНСА КОМПОЗИТИ Италия и Футурпласт Италия, които са контрагенти на АНСА БОРИМА ООД

Членовете на Управителния съвет и свързани с тях лица не са сключвали през 2018 год. договори с дружеството, които излизат от обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от ***"АНСА БОРИМА"ООД*** основна дейност е:

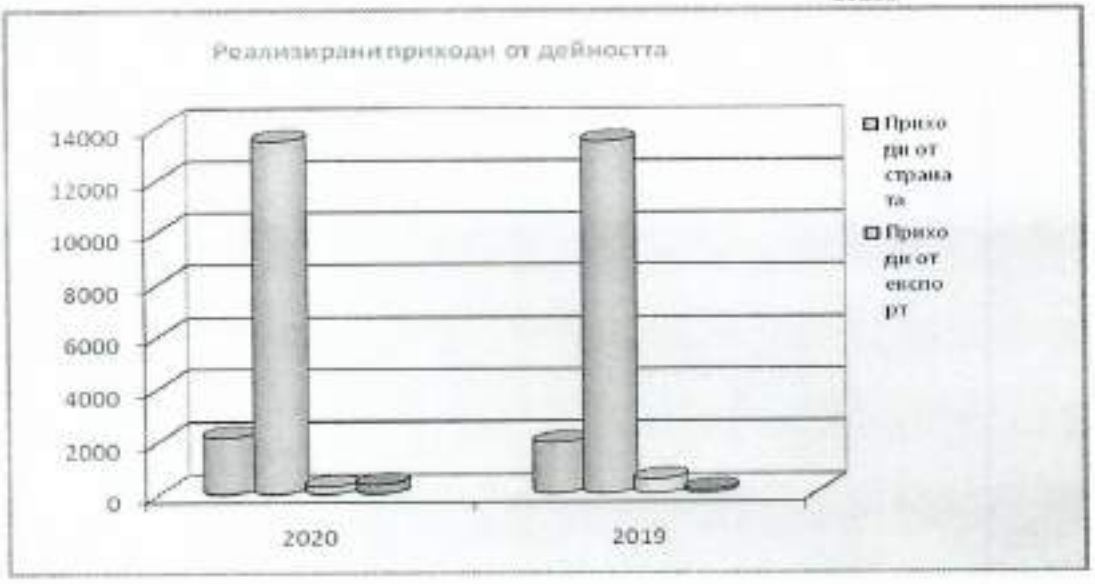
- Производство на детайли от термореактивна пластмаса;
- Производство на детайли от термопластмаса.;
- Асемблиране на детайли;

През 2019 и 2020 година АНСА БОРИМА ООД осъществява предимно дейности, свързани с: Шприцоване, пресоване и асемблиране на пластмасови детайли, изработени от термореактивна пластмаса, използващи се при строителството на електродоставната мрежа.
Продукцията е предназначена предимно и по изискванията за целите на компаниите Шнайдер Електрик България; Италия и АББ България; Италия и Финландия.

Реализираните приходи по видове от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

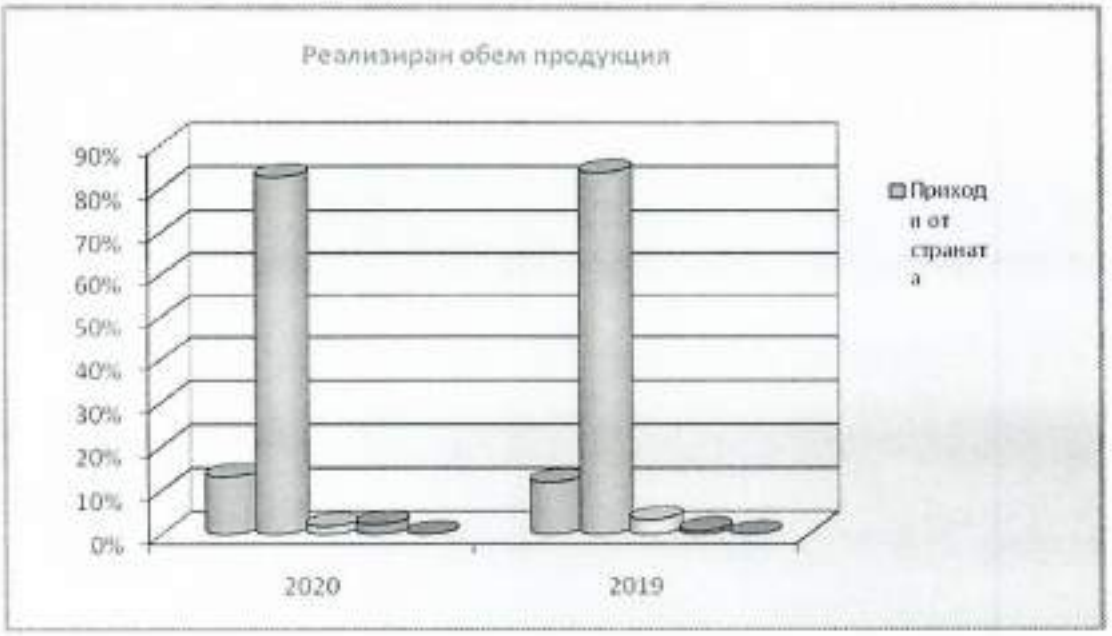
Реализирани приходи от дейността		
Видове продукция/услуги	2020	2019
Приходи от страната	2150	1925
Приходи от експорт	13477	13448
Приходи от стоки	289	531
Приходи от услуги	369	133
	16285	16037



Реализираният обем продукция по видове от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(%)

Реализиран обем продукция		
Видове продукция/услуги	2020	2019
Приходи от страната	13.20%	12.00%
Приходи от експорт	82.76%	83.86%
Приходи от стоки	1.77%	3.31%
Приходи от услуги	2.27%	0.83%
	0.00%	0.00%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си *"АНСА БОРИМА"ООД* е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- Систематични рискове:

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

През 2020г. в условията на международна нестабилност, породена от появата на Covid-19, освен последствията върху здравето на гражданите и здравната система, COVID-19 се очаква да има силен негативен ефект върху глобалната политика и икономика. Към дадения момент оценката на икономическия ефект от COVID-19 е изключително сложна.Политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от болестта.

В динамична кризисна ситуация като сегашната, прогнозите за въздействието на COVID-19 върху световната икономика и развитието на отделните страни и градове постоянно се променят. Международният и местният бизнес изпитват все повече затруднения, а чувството за несигурност все повече битува в глобалния икономически живот. Бързата информирана и координирана реакция и развитието на иновации и дигитализация на международно и местно ниво става от все по-ключово значение за справяне с пандемията.

Тази промяна има и сериозни политически измерения, които засягат както националните държави, така и ЕС. Един по-систематичен поглед върху политическите последствия от извънредната ситуация би откроил следните промени:
Правителството и министър-председателят концентрират допълнителна власт. С извънредни мерки те придобиват възможност да се намесват пряко в живота и бизнеса на почти всички хора. Затварянето на учреждения и фирми и изпращането на НАП и други служби са най-видимата страна на проблема. Мерки с по-дългосрочни последици са забраните за пътувания и търговските забрани. Но може би най-важните правителствени действия ще бъдат свързани с подпомагането на определени бизнеси и компании да се справят с икономическите трудности. В България правителството разполага със значителни дискреционни фондове, които може да използва в подобни ситуации дори без разрешение от страна на парламента;
Мерките, които държатава трябва да предприеме, според засегнатите от кризата предприемачи и предприятия са : намаляване на бюрокрацията и опростяване на процесите, създаване на план за икономическо възстановяване, предоставяне на финансови помощни средства, както и на данъчни облекчения, повече конкретизация за мерките в сферата на бизнеса, държавна помощ за експортно застраховане, отваряне на зелени коридори за износ и внос, намаляване на ДДС и на цените на горивата и прилагане на повече мерки за МСП.
Мерките на правителството, в т.ч. ликвидната подкрепа през ББР и мярката „60 на 40" за запазване на работните места, най-вероятно ще омекоти удара по работната сила. Голяма част от изгубените работни места могат и да бъдат бързо възстановени при отпадане на ограниченията. В средносрочен план ударът върху туризма и международните пътувания ще имат най-сериозен ефект върху заетостта и предприятията.

Основните политически рискове за България засягат:

- Забавянето на изпълнението на основните цели на българското правителство свързано с неочакваната поява на COVID-19 - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на

международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;

- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организиранатаи битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

- *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: умерен.*

✓ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика.

Очакванията за развитието на световната и европейската икономика се подобряват, основно в резултат на по-доброто представяне през 2019 г. Растежът на световната икономика е ускорен през 2019 г., подкрепен едновременно от развитите и развиващите се страни. Икономическият растеж в ЕС също е повишен, с принос както от страна на вътрешното търсене (потребление и инвестиции), така и на нетния износ. Възходящата динамика на европейската икономика се дължи на благоприят ното развитие в повечето страни от Съюза.

През 2020г. отрицателните ефекти от пандемията **Covid-19** засягат цеия свят и негативните влияния вече са налице. Работната среда се променя рязко, а българският бизнес трябва да се приспособи към новата действителност.

Ако мерките за изолация останат на практика много по-дълго от очакваното, рецесията може да бъде много по-голяма, така че нивото на икономически растеж от 2019 г. няма да може да бъде достигнато през следващите няколко години.

В световен мащаб мерките, предприети за справяне с пандемията, са засегнали вътрешното търсене и предлагане, което е довело до рязък спад на цените на стоките, проблеми в работата на износителите, срив в глобалните ценности, срив в туризма и спад на паричните преводи.

Песимистични са прогнозите за икономиките на ЕС и САЩ, където има много неизвестни, свързани с все още разрастващата се криза. Европейската комисия предвижда 2.5% спад на очаквания ръст на реалния БВП на Европейския съюз и Еврозоната и прогнозира нива от -1% през 20202 . Според водещи анализаторски компании, очакваният ръст на БВП на САЩ ще спадне с 0.2% до 1.6% през 2020. Ефектът от вируса върху икономиката се очаква да бъде усетен както от страна на предлагането, където нарушените вериги на доставка ще затруднят производствата, така и от страна на търсенето, поради свитото потребление.

Прякото въздействие върху производството и веригите на доставка е резултат от строгите мерки, въведени от много правителства, които причиняват прекъсване на веригата на доставки (supply chains) и се отразяват негативно на производствата. Повечето производствени фирми разчитат на вносни междинни суровини от страни, засегнати от болестта. Особено уязвими са компании в производствения сектор с недостатъчна ликвидност. Важен митигиращ фактор е компаниите да са в

състояние лесно да се пренасочват към нови доставчици, като малките и средните фирми ще изпитат значително по-големи трудности в това отношение

Така или иначе, официално очакваният икономически растеж от 3,3% няма да бъде постигнат и ще падне, като е трудно за момента да се предвиди с колко. Това ще се дължи на изчерпването на възможностите на трудовия пазар, на колебливото вътрешно и експортно потребление и на плахите чуждестранни инвестиции.

Според организацията на ООН за търговия и развитие (UN Trade and Development Agency), забавянето на световната икономика, причинено от епидемията от коронавирус, вероятно ще струва на света най-малко 1 трилион долара. Според ООН сегашната криза е сравнима като въздействие върху световния БВП с азиатската финансова криза от 1997-1998 г., както и с ефекта от дот-ком кризата и 11-ти септември.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

България е изправена пред четири шока - шок на предлагането, шок на търсенето, финансов шок и социален шок. Големи сектори в българската икономика ще бъдат ударени и спадът може да достигне и да надмине 40-45% от очакваните и планирани годишни приходи. Ще наблюдаваме в идващите месеци първата експлозия на сектора на услугите, каквато не сме виждали. Ако тази ситуация продължи повече от очакваното, ако пандемията и страхът не бъдат овладени навреме, тежестта на тази потенциално свиваща се икономическа активност няма как да не започне да се пренася върху банковата система", коментира пред БНР проф. Димитър Иванов от Лондон. Според него пандемията е най-големият шок, който удря глобалната икономика от финансовата криза от 2008 г., защото от средата на февруари досега краткосрочните щети се изчисляват на над 1,6 трилиона долара. По думите му еврозоната е в опасност заради италианската, германската и испанската икономики, които още от миналата година са на границата на техническа рецесия. "Коронавирусът ще ускори измененията в нашата национална и икономическа структура, която стои непроменена за последните 25-30 години. Това, което идва, ще бъде маркирано от един нов свят на регулации."

Прогнозите са, че през първото и второто тримесечие на тази година със сигурност ще има спад. Очакваната рецесия в Европа неминуемо ще се отрази и на България. Възстановяване в икономически аспект можем да очакваме едва през третото и четвъртото тримесечие, като през тази и следващата година ще понесем последствията от кризата, при положение, че пикът на заболеваемостта е през април и май. Колкото по-дълго продължи тази карантина, толкова по-дълго време ще имаме проблеми в икономиката.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: висок.*

➢ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на

търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: нисък.*

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Годишната инфлация, за която съществено влияние оказват международните цени на петрола и храните в евро, слабо ще се ускори в края тази година, след което постепенно ще забави темпа си до 2,1% в края на 2020 г., пише в макроикономическия анализ на централната банка. От БНБ обясняват, че прогнозата за догодина е ревизирана надолу.

По-високо от прогнозираното нарастване на разходите за труд представлява друг фактор, който може да окаже влияние върху инфлацията при услугите. Същевременно по-ниско от очакваното нарастване на частното потребление потенциално би могло да понижи склонността на фирмите да пренесат по-високите производствени разходи върху потребителските цени.

Очакваме през 2019 г. и 2020 г. растежът на реалния БВП да се ускори спрямо 2018 г. вследствие на свиването на отрицателния принос на нетния износ, което ще компенсира прогнозираното забавяне на вътрешното търсене. В централната банка обаче **ревизират надолу** и тази прогноза, направена преди три месеца, като се позовават на макроикономическите прогнози, базирани на изследвания на Европейската централна банка, Европейската комисия и Международния валутен фонд. Международните институции посочват, че през периода 2018-2020 г. темпът на растеж на външното търсене на български стоки и услуги ще се забави спрямо наблюдавания през 2017 г.

Средногодишното повишение на ХИПЦ през 2019 г. се прогнозира да бъде 2.0%, като толкова се очаква да бъде и инфлацията в края на годината. По- високите стойности ще се дължат на засилване на базисната инфлация под влияние на по-високото вътрешно търсене. Средногодишното нарастване на цените се очаква леко да се ускори до 2.1% през 2020 и 2021 г., като приносът на базисната инфлация ще продължи да нараства, докато поскъпването при потребителските цени на горивата се очаква да се забавя до края на прогнозния период, предвид очакваната динамика на международните цени на суровия петрол.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: среден.*

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).
Дейността на дружеството не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими.

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: без риск.*

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.
След като постигна по-висок от очаквания ръст на брутния вътрешен продукт (БВП) през 2019 г., българската икономика, в синхрон с останалите страни от ЕС, ще потъне в рецесия през 2020 г. в резултат от пандемията от COVID-19 и нейното отражение върху износа и вътрешната активност. Очаква се спадът на БВП да достигне 3,7% през 2020 г., според пролетната прогноза на световната банка.
Прогнозите за икономическите последици от COVID-19 се основават на множество неизвестни и значителна несигурност. Предвид това, докладът включва симулации, имащи за цел да илюстрират част от последиците върху растежа, които могат да се реализират в резултат на пандемията.* Сценариите предполагат, че регионът ще изпадне в рецесия през 2020 г. като спадът на икономиката ще бъде между -4.4 и -2.8% заради последиците от пандемията, преди да се възстанови отново възходящият тренд през 2021 г., в резултат на предприетите мерки, постепенно възстановяване на световните цени на суровините и засилване на търговията. Прогнозата на 2021 г. за България е растежът да достигне 3,9%.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: умерен.*

* Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: среден.*

✓ Технологичен риск:

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: среден.*

✓ Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от ***"АНСА БОРИМА"ООД***, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: умерен.*

✓ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден.*

✓ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични

средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: среден .*

✓ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: среден.*

✓ Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: среден.*

✓ Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения,

добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: умерен.*

✓ Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: умерен.*

✓ Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: нисък.*

✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: среден .*

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* нисък.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

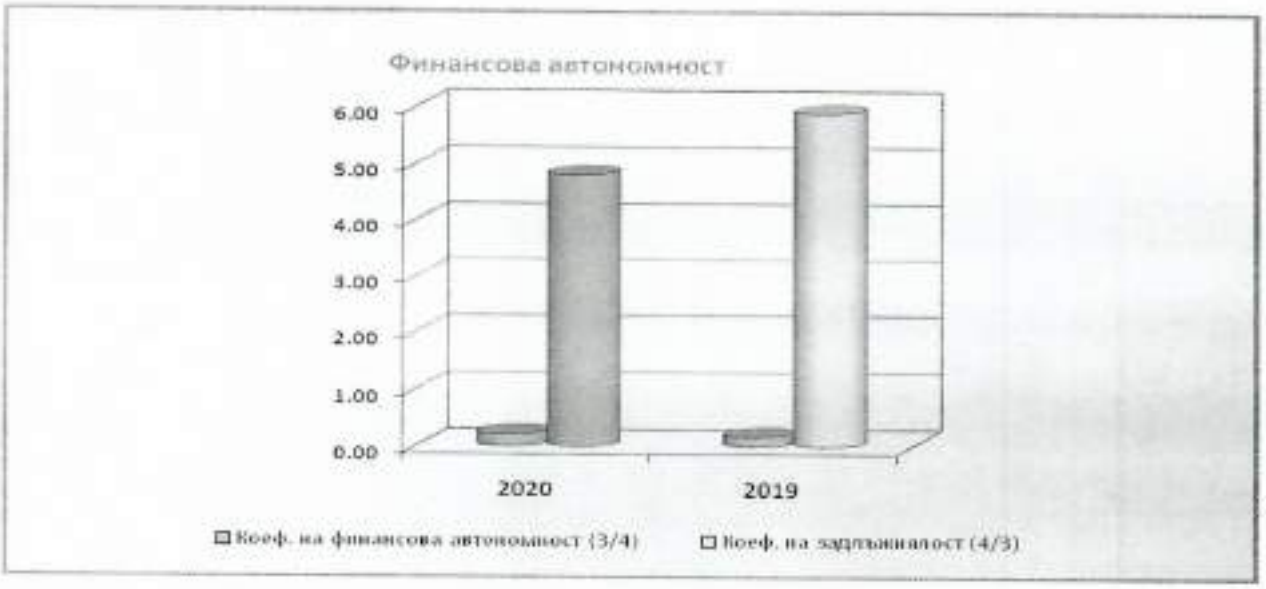
N:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	276	222	54	24.3%
2	Нетен размер на приходите от продажби	16285	16037	248	1.5%
3	Собствен капитал	2034	1758	276	15.7%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9845	10372	-527	-5.1%
5	Обща сума на активите	13052	13451	-399	-3.0%
6	Приходи	16800	16845	-45	-0.3%
7	Разходи	16497	16613	-116	-0.7%
8	Краткотрайни активи	9095	9225	-130	-1.4%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	9095	9225	-130	-1.4%
11	Краткосрочни задължения	8412	8483	-71	-0.8%
12	Краткосрочни вземания	4542	5166	-624	-12.1%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	62	79	-17	-21.5%
15	Материални запаси	4446	3935	511	13.0%
	Рентабилност:				
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0169	0.0138	0.0031	22.4%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1357	0.1263	0.0094	7.5%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0280	0.0214	0.0066	31.0%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0211	0.0165	0.0046	28.1%
	Ефективност:				
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0184	1.0140	0.0044	0.4%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9820	0.9862	-0.0043	-0.4%
	Ликвидност:				
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.0812	1.0875	-0.0063	-0.6%

23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.5473	0.6183	-0.0710	-11.5%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0074	0.0093	-0.0019	-20.9%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0074	0.0093	-0.0019	-20.9%
	Финансова автономност:				
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.2066	0.1695	0.0371	21.9%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	4.8402	5.8999	-1.0597	-18.0%

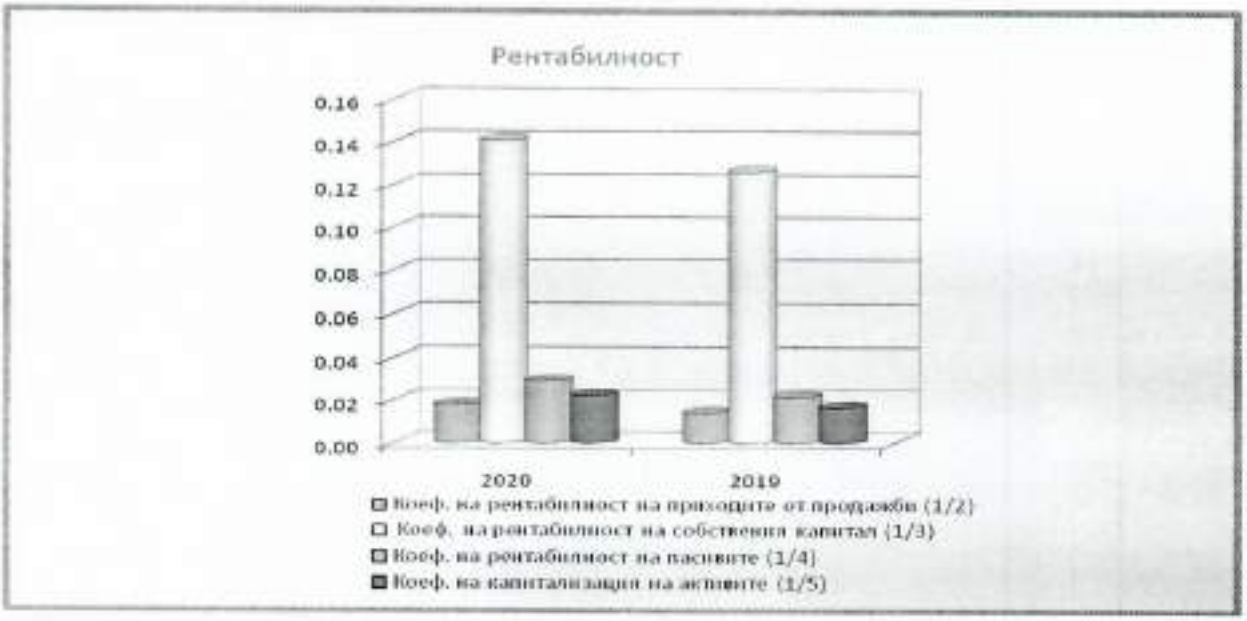
	2020	2019
Приходи	16800	16845
Разходи	16497	16613
Финансов резултат	276	222



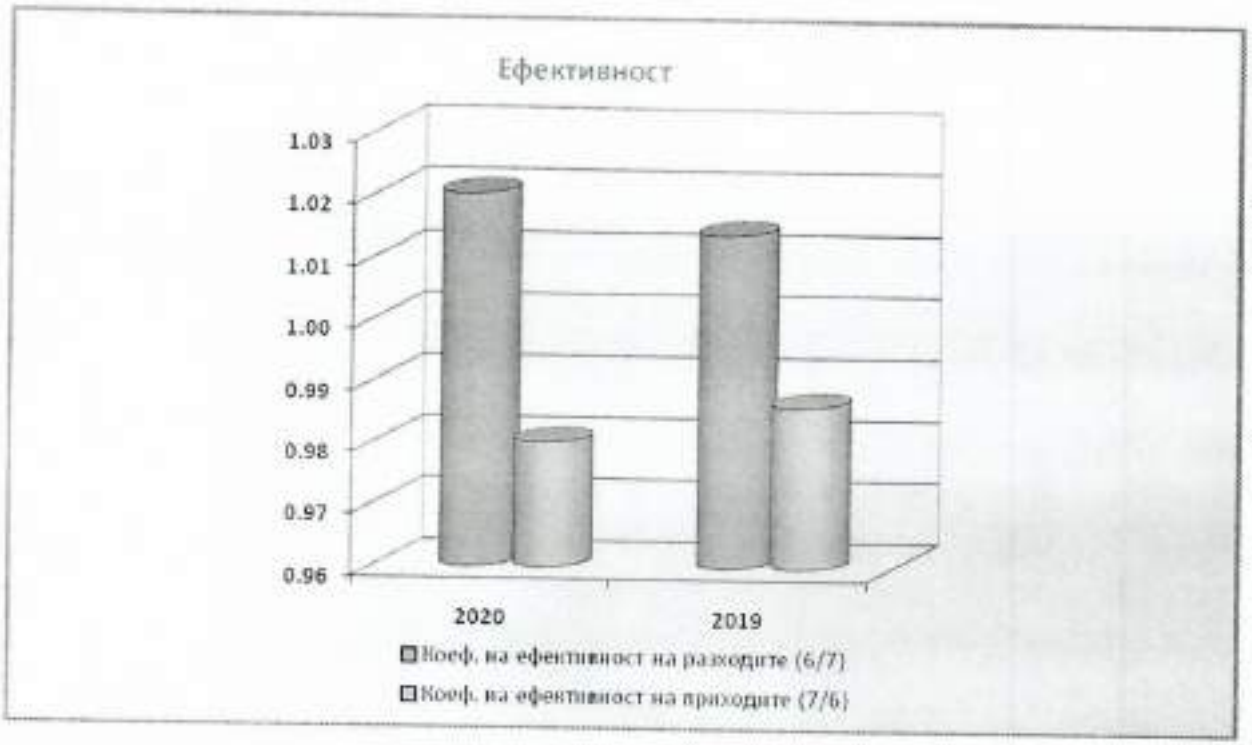
	2020	2019
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.2066	0.1695
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	4.8402	5.8999



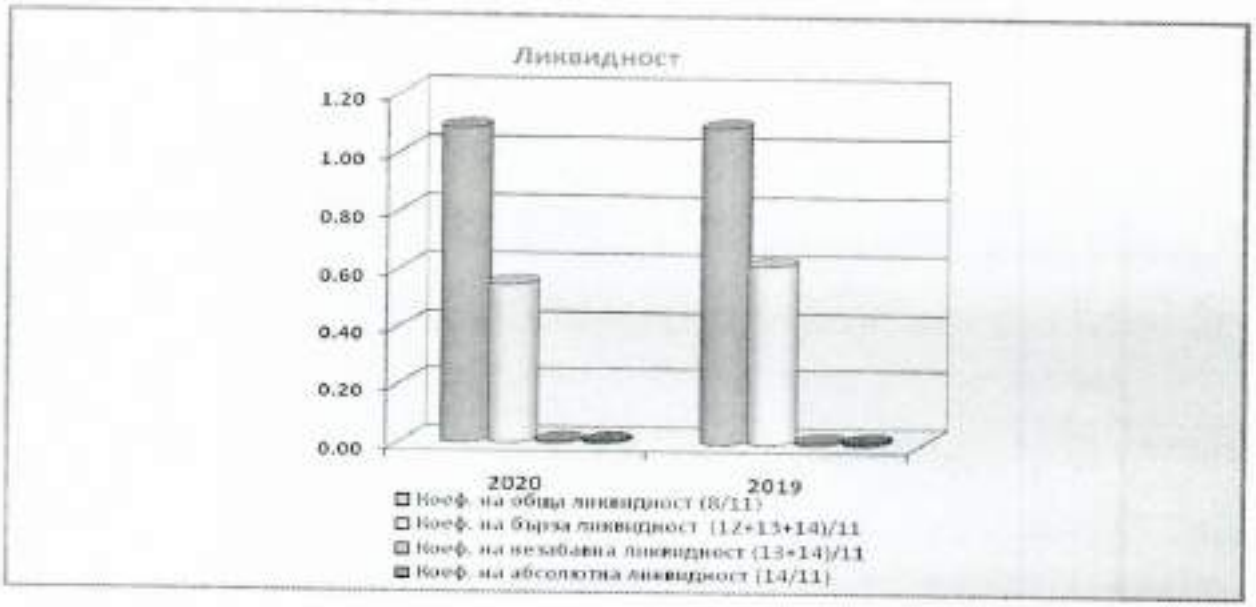
	2020	2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0169	0.0138
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1357	0.1263
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0280	0.0214
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0211	0.0165



	2020	2019
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0184	1.0140
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9820	0.9862



	2020	2019
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.0812	1.0875
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.5473	0.6183
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0074	0.0093
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0074	0.0093



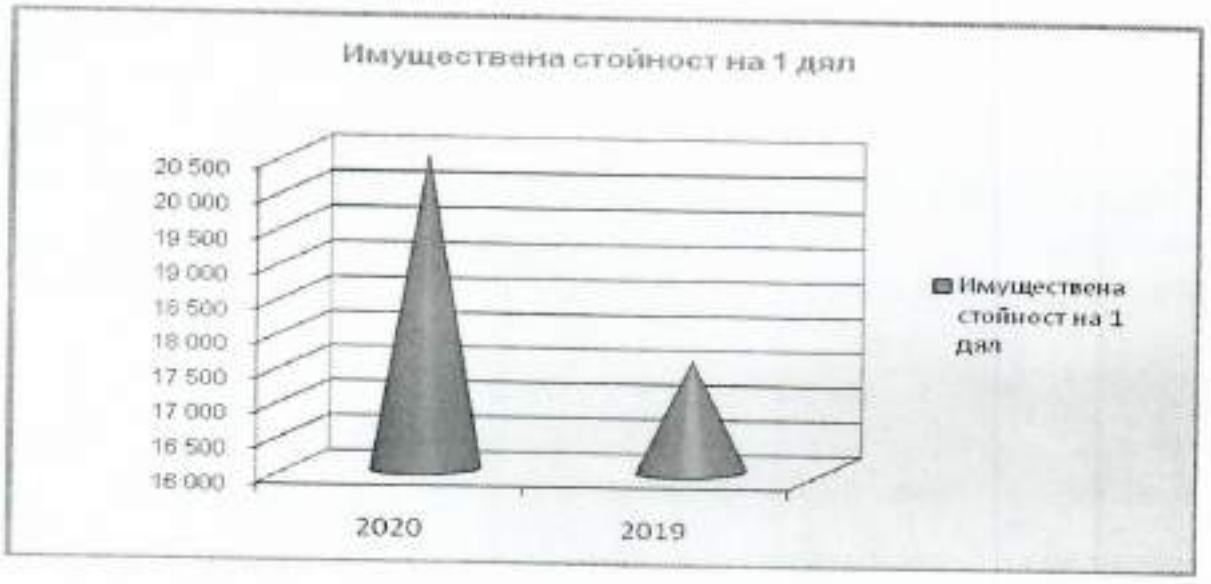
Стойността на дружеството за 2020 г. спрямо 2019 г. е както следва

(лева)

	2020	2019
Имуществена стойност на 100% от собствения капитал	**2 034 000**	**1 758 000**
Брой дялове	100	100
Имуществена стойност на 1 дял	**20340.00**	**17580.00**



	2020	2019
Имуществена стойност на 1 дял	**20 340**	**17 580**



✓ Нефинансови показатели

➢ **Численост и структура на персонала:**

Структура на персонала по категории

(бр.)

Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	**169**	**154**
Ръководители	3	3
Аналитични специалисти	7	10
Техници и други приложни специалисти	17	18
Административен персонал	7	5
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	3	3

Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	122	110
Професии, неизискващи специална квалификация	10	5



- **Производителност на труда:**

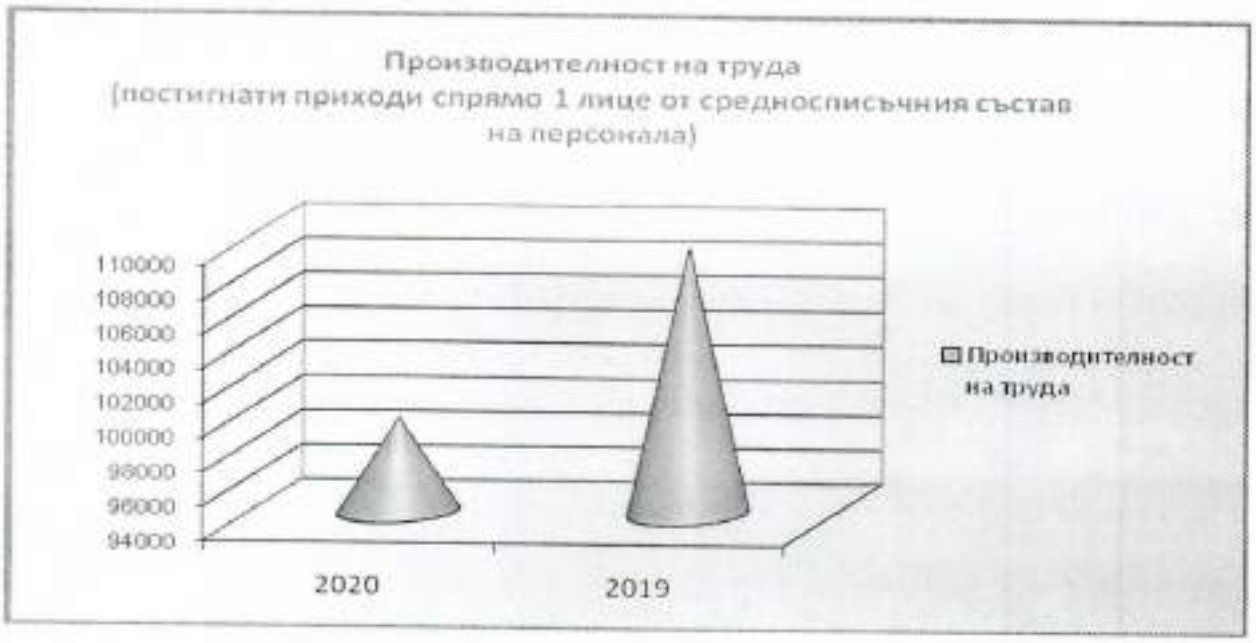
(лево)

Производителност на труда		
Години	**2020**	**2019**
Средносписъчен състав	169	154
Реализирани приходи	16 800 000	16 845 000
Реализирани приходи / 1 лице	99408	109383

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	**2020**	**2019**
Средносписъчен състав	169	154
Финансов резултат	276 000	222 000
Финансов резултат / 1 лице	1633	1442

(лево)



- **Рентабилност на труда:**

	2020	2019
Производителност на труда	99408	109383
ПЕРСОНАЛ	169	154
Приходи	16 800 000	16 845 000

	2020	2019
Рентабилност на труда	1633	1442
ПЕРСОНАЛ	169	154
Финансов резултат	276 000	222 000

- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2020	2019
Персонал	169	154
Възнаграждения и осигуровки*	2 080 000	1 972 000
Издръжка на 1 лице, лв.	12308	12805
** От отчето за приходите и разходите*		

Издръжка на едно лице от персонала (лв.)		
	2020	2019
Издръжка на 1 лице	12307.6923	12805.1948



- **Картина за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

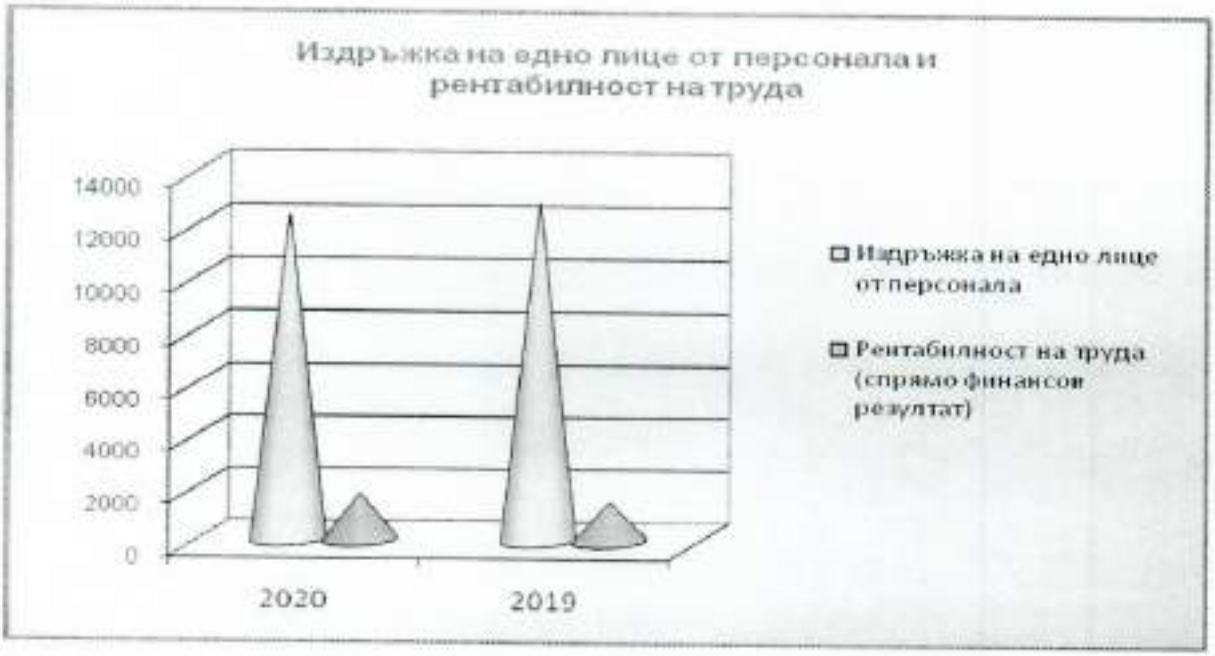
Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	**12307.69**	**12805.19**
Производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	99408.28	109383.1
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	1 704	1 442

	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	12308	12805
Производителност на труда спрямо реализираните приходи	99408	109383



(лева)

Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	12308	12805
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	1704	1442



- **Финансовият отчет е съставен на принципа на действащо предприятие:**

	2020	2019	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	276	222	54	24%
Собствен капитал	2034	1758	276	16%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили особено важни събития. Работено е в посока на усъвършенстване на технологията на производствените процеси, намаляване на брака, намаляване на производствения отпадък, увеличаване качеството на произвежданата продукция и услуги и постигане на изискванията на големите клиентски фирми Шнайдер Електрик и АББ . От месец март 2021г. се работи по нов проект сглобяване на детайли към ABB AB Control Products Швеция за над 250 нови производствени кода.

Не се наблюдава нарушаване на производствените процеси, въпреки спазване на мерките във връзка с извънредната ситуация породена от пандемията COVID 19. През времето след обявяване на извънредното положение в България, не се наблюдават отрицателни ефекти върху икономическите показатели на дружеството. При спазване на всички изисквани мерки, то продължава да работи дори отчита повишени приходи през 2020г. спрямо 2019г. За месец май обаче предприятието отчита спад на продажбите и намаление на приходите с 28%. Забелязва се намаляване обема на клиентските поръчки и през месец юни 2020г. със същия процент. Този спад засяга само част от дейността на предприятието, отделни производствени отдели.

V. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „АНСА БОРИМА"ООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „АНСА БОРИМА"ООД Д касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „АНСА БОРИМА"ООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;

- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на** „АНСА БОРИМА"ООД **включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахите**, пред които „АНСА БОРИМА"ООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия годишен доклад за дейността.

Мерките, които „АНСА БОРИМА"ООД предстои да предприеме с оглед отстраняването им са следните:
Ръководството провежда политика на оптимизиране на разходите, материалните запаси и други елементи на оборотния капитал. Очакваният резултат от тези мерки е значително намаляване на складовите наличности, което ще подобри ликвидната позиция и оборотния капитал на дружеството.

VI. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „АНСА БОРИМА"ООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

"Мисията на АНСА БОРИМА"ООД е да се развива непрекъснато като европейски лидер в областта на шприцоването на детайли от термореактивна и термо-пластмаси, конструиране на матрици, монтаж на детайли. Бързо ориентиране, разработване и утвърждаване на все по голяма гама от продукти в отговор на търсенето на пазара. Увеличаване на производствените мощности и на производствените и складови площи. Въвеждане на нова интегрирана ERP система, позволяваща управлението на всички ключови за компанията ресурси доставки, складови и производствени дейности, маркетинг и продажби, финанси, счетоводство.
Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	• Производство – шприцоване, пресоване и асемблиране на пластмасови детайли, изработени от термореактивна и термопластична пластмаса, използващи се при строителството на електродоставната мрежа. • Производство и асемблиране на детайли от метал и пластмаса. • Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване;
Клиенти	• ФААК ГРУП- Италия • Шнайдер Електрик – България; Италия; Франция • АББ – България; Италия; Финландия;Швеция
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • България • Италия • Франция • Финландия • Швеция Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Италия • Франция • Финландия Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	• Nuova Termostampi - Румъния • Булгтек ООД - България

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Адаптивна и гъвкава търговска дейност

Маркетинговата политика на дружеството е насочена в търсене на стратегически партньори в производствената област, чрез които да се усвоят нови технологии, съвременни съоръжения и ноу-хау.

Стратегията за развитие на пазара разчита на агресивна търговска дейност и внедряването на иновационни технологии. Ръководството очаква утвърждаване на относително добри пазарни позиции както в страната, така и на чуждестранните пазари.

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**

- Оптимизиране на оперативните разходи;

- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;
- Автоматизиране на производствените процеси;
- Подобряване на технологиите

Вътрешнофирмното развитие е в основата на международните принципи, върху които е основана компанията от срещата на вече съществуващи дружества в България и Италия, които обединиха силните си страни за разработване на един нов конкурентен икономически субект.

Предприятието има за цел да разшери обхвата на дейности, като се насочии в търсене на решения и възможности и извън сферата на досегашното производство. Чрез закупуването на нови високопроизводителни машини, предприятието има за цел да заздрави съвместното предприяте, за да добави нов разтеж в разширение на производствените си възможности. Ръководството се стреми към подобряване на технологиите и автоматизиране на част от машините, за да отговори на изискванията за производителност и качество, бързина и своевременност на доставките, по поетите заявки и договори.

Цели:

Целите на фирмената дейност са:

- Да затвърдим своето място на пазара, на предлаганите продукти;
- Усвояване на нови дейности, с цел разширяване обхвата на продуктовата гама и завладяване на нови пазари;
- Предоставяне на качествен продукт, удовлетворяващ определените функционални изисквания;
- Удовлетворяване на изискванията на клиентите за подобрения в конструкцията на продуктите и навременна и качествена доставка.

Основна краткосрочна цел на дружеството е затвърждаване на пазарните позиции на произвежданите от нас продукти от термореактивна пластмаса, използванена UL сертификата за продажби и налагане на продуктите в САЩ.

Разширяване на пазарния дял в страната и ЕС и други страни, като Тунис, Египет и Индия.

По отношение на сключените договори с Шнайдер Електрик, АББ, да оправдаем доверието, като покажем отговорност, качество, навременност и изключителен ред за спазване на посочените правила.

Дългосрочни цели:

Закупуване на нови машини и изграждане на нови технологични линии в новоизградения Шприцов цех.

Изграждане на съвременна складова база позволяваща подреждане на съответните скадови места и проследяване на метода първо влезнал първо излезнал материал и продукция.

Фирмени политики

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията и услугите;
- Използване на качествени суровини и материали с необходимите сертификати и доказан произход и поддържане нивото на изискванията към клиентите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение и доставка. Планиране и пускане на авансови поръчки за най – търсените продукти.
- Поддържане на постоянна връзка с клиентите и получаване на обратна информация от тях, касаеща тяхната удовлетвореност от закупената продукция и условията на закупуване.
- Непрекъснато повишаване ефективността на системата за управление на качеството.

Ценова политика

Ценовата политика на „АНСА Борима" ООД се изразява предимно в:

- Следене на цените на конкурентни изделия;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.
- Гъвкавост на разплащанията

Редовно се извършва преразглеждане на цените на произвежданите продукти, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика е функция от три основни фактора – структура на вътрешнофирмените производствени разходи, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите. Продажната цена трябва да бъде съобразена с тези фактори, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукция.

Рекламна политика

Да направим компанията видима за света (силен тласък върху интернационализацията).

През 2021г. дружеството предвижда:

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи;
- Управление, развитие ипопуляризиране на уеб сайта на компанията, така че да осигурява бърз и ефективен достъп на целевата аудитория . Изработване на каталози и рекламни материали включващи цялата гама от изделия и възможности за производство на предприятието.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- Участия в панаири и изложения, чрез проектите на Агенцията за малки и средни предприятия.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала увеличаване на категория персонал - аналитични специалисти, техници и приложни специалисти, свързан с разработването на нови продукти, и управлението на машини с програмни продукти.
- Намаляване на ниско квалифициран персонал.
- Привличане, обучение и мотивация на персонал за целите на новите договори и производства.
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Система на възнаграждения на принципа на постигнатите резултати;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;

Управлението на АНСА БОРИМА ООД цели изграждане, внедряване и утвърждаване на ценностна система, която да регламентира високи етични принципи между всички работници и служители, между тях и ръководството, както и между предприятието и всички заинтересовони лица. През

2013 година управлението прие Етичен Кодекс, чрез който се регламенират взаймоотношенията между служители, работници и ръководство. Фирмената ценностна система е заложена във всички бизнес отношения на дружеството и активно се разпространява по всички допустими за управлението начини. Оновни принципи за развитие на АНСА БОРИМА ООД са честност, прозрачност, почтеност и уважение в отношенията.

Бизнес етиката и ценностите, заложени в политиката, репутацията на бизнес партньорите са ключови при вземане на решение за трайно обвързване. АНСА БОРИМА ООД :

1. Предприема всички необходими действия за осигуряване на най-високи стандарти за качество, безопасност и здраве при работа, опазване на околната среда, развитие на човешкия капитал и прозрачно сътрудничество с всички заинтересовани страни вътре и извън фирмата.
2. Спазва принципа за прозрачност и оповестяване на поетите задължения като компонент от ISO стандартите на системите за управление на качеството, околната среда и безопасност и здраве при работа.

Гарантира съблюдаването на всички човешки права и свободи на личността при или по повод изпълнение на служебни задължения.

Инвестиционна политика

Инвестиционната политика на дружеството е насочена предимно към модернизиране, обновяване и разширяване на материалната база. Закупуване на високопроизводителни машини и съоръжения необходими за усъвършенстване на производствения процес.

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите – Ръководството предвижда ръст на инвестициите по години както следва:
  - 2019 – 50%
  - 2020 – 40%
  - 2021 – 25%
  - 2022 – 25%
  - 2023 – 25%
- Модернизиране и степен на обновяване на управленските процеси и качествения контрол чрез закупуване и внедряване на измервателно оборудване – Динамометър и ИКТ софтуер който представлява BPM (Business Process Management)система с интегрирани ERP функционалности, позволяващи управлението на всички ключови за компанията ресурси доставки, складови и производствени дейности, маркетинг и продажби, финанси, счетоводство. Така заложените дейности попадат в обхвата на инвестиционен приоритет "Капацитет за разтеж на МСП" от процедурата и са в пълно съответствие със Стратегията за BOMP на Сдружение "МИГ - Троян, Априлци, Угърчин" , а именно: „осигуряване на възможности за инвестиции в МСП за повишаване на производствения капацитет.
  - Предвижда се цялостно увеличаване на производствения капацитет на компанията с ≈12%
- Внедряването на Динамометър - 1бр. ще позволи качествения контрол да бъде извършван със собствени мощности. Това ще скъси с ≈ 25% производствено време при изработката на крайни продукти,ще отпаднат разходите за поддоставчици на измервателни услуги и ще доведе до пълна проследяемост на всички детайли.Така компанията ще може да изпълни специфичните изисквания на чуждестранните си клиенти и ще увеличи експортния си потенциал,като успее да сключи договор с гръцкия клон на фирма Raycap S.A. за ежегодна доставка средно на поне 80000кг. изделия от Термореактивна и Термопластична пластмаса за период от минимум 3 години, при наличие на протоколи за измерване на 100% от продукцията.Пълен качествен контрол,ще позволи рециклиране на единица детайли,а не на цели партиди и ще сведе количеството отпадъци от 5708кг. за 2016г. до 4564 в годината след реализация на дейността.

- -Усвояване в производството на нов краен продукт-електрически ключ;
- -Увеличавне на експортния потенцилал и ръст на генерираните валутни приходи от износ с ≈ 29,3296%;
- -Запазване на работните места и заетите в предприятието лица;
- -Възможност за ежегодна доставка средно на още поне 80 000кг. изделия от Термореактивна и Термопластична пластмаса за период от минимум 3 години, при наличие на протоколи за измерване на 100% от продукцията;
- -Отпадне нуждата от външен подизпълнител за осъществяване на качествен контрол и свързаните с него разходи за външни услуги и загуба на време за ансемблиране на крайни продукти.
- -Рециклиране на единица детайли,а не на цели партиди, което ще допринесе за ефективното

оползотворяване на суровините и ще сведе количеството отпадъци от 5708кг.за 2016г. до 4564кг. в годината след реализация на дейността;

- -Преминаване към електронна система за управление на документи, абота с клиенти,складови наличности, управление на ресурси;
- -Възможност за репликация на работния процес в софтуерна среда;
- -Подобрена прогнозируемост и отчетност;

От горепосоченото е видно, че ползите от реализацията на инвестицията значително надхвърлят разходите. Спрямо прогнозите в бизнес плана на проекта е видно,че в година N+3 да компанията планира до постигне 20 534 800лв. нетни приходи от продажби,като IRR е в размер на 50,8055%.

Период на реализация	Инвестиционни мероприятия	Стойност на инвестициите	Очакван доход от инвестициите
11 месеца	Закупуване и внедряване на измервателно оборудване – Динамометър и ИКТ софтуер който представлява BPM (Business Process Management)система с интегрирани ERP функционалности,позволяващи управлението на всички ключови за компанията ресурси доставки,складови и производствени дейности, маркетинг и продажби, финанси, счетоводство.	388 800 лв.	500 000 лв годишно

Прогнозни финансови резултати на дружеството за 2021г.:

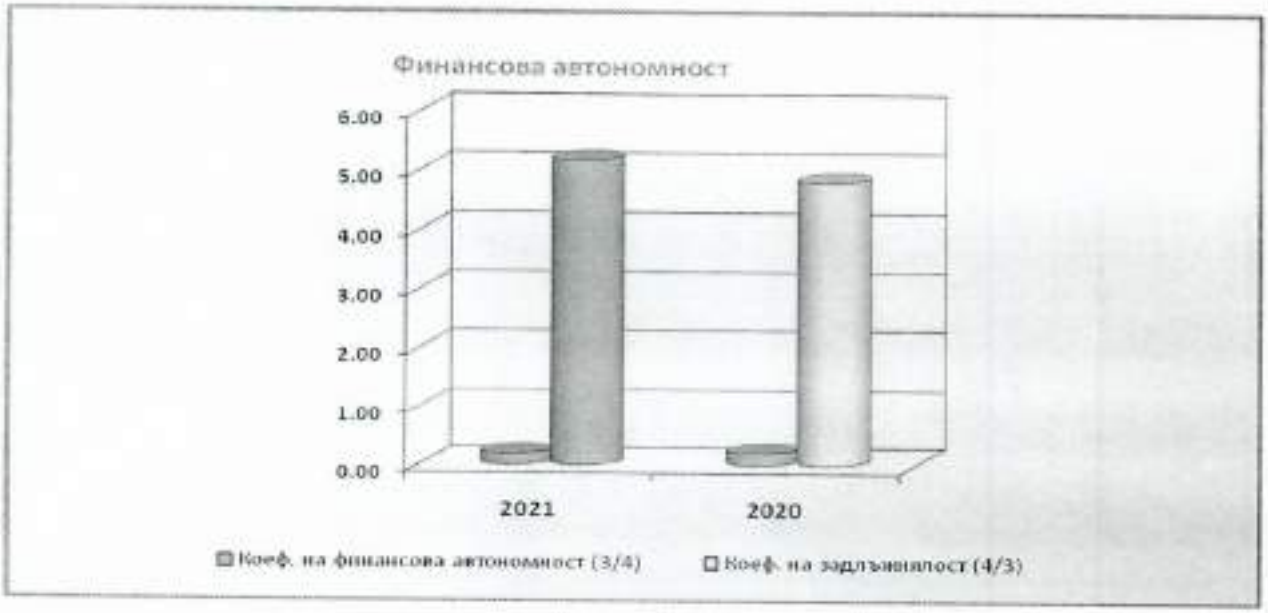
(хил.лв.)

N:	Показатели:	2021	2020	2021/2020	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	340	276	64	23.2%
2	Нетен размер на приходите от продажби	20000	16800	3200	19.0%
3	Собствен капитал	2108	2034	74	3.6%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	10900	9845	1055	10.7%
5	Обща сума на активите	14948	13052	1896	14.5%
6	Приходи	20000	16800	3200	19.0%
7	Разходи	19610	16497	3113	18.9%
8	Краткотрайни активи	10260	9095	1165	12.8%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	10260	9095	1165	12.8%
11	Краткосрочни задължения	9350	8412	938	11.2%
12	Краткосрочни вземания	6210	4542	1668	36.7%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	200	62	138	222.6%
15	Материални запаси	3850	4446	-596	-13.4%
	Рентабилност:				
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0170	0.0164	0.0006	3.5%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1613	0.1357	0.0256	18.9%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0312	0.0280	0.0032	11.3%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0227	0.0211	0.0016	7.6%
	Ефективност:				
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0199	1.0184	0.0015	0.1%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9805	0.9820	-0.0015	-0.1%
	Ликвидност:				
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.0973	1.0812	0.0161	1.5%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.6856	0.5473	0.1382	25.3%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0214	0.0074	0.0140	190.2%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0214	0.0074	0.0140	190.2%
	Финансова автономност:				
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.1934	0.2066	-0.0132	-6.4%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	5.1708	4.8402	0.3306	6.8%

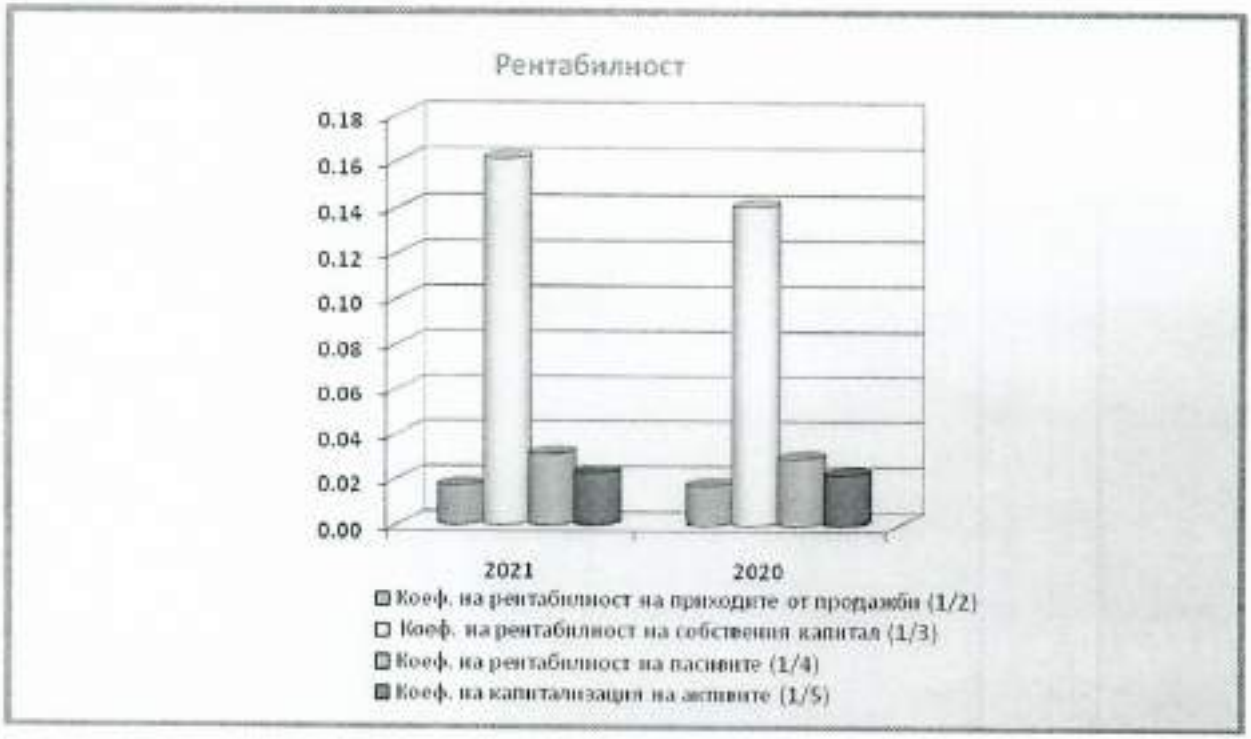
	2021	2020
Приходи	20000	16800
Разходи	19610	16497
Финансов резултат	340	276



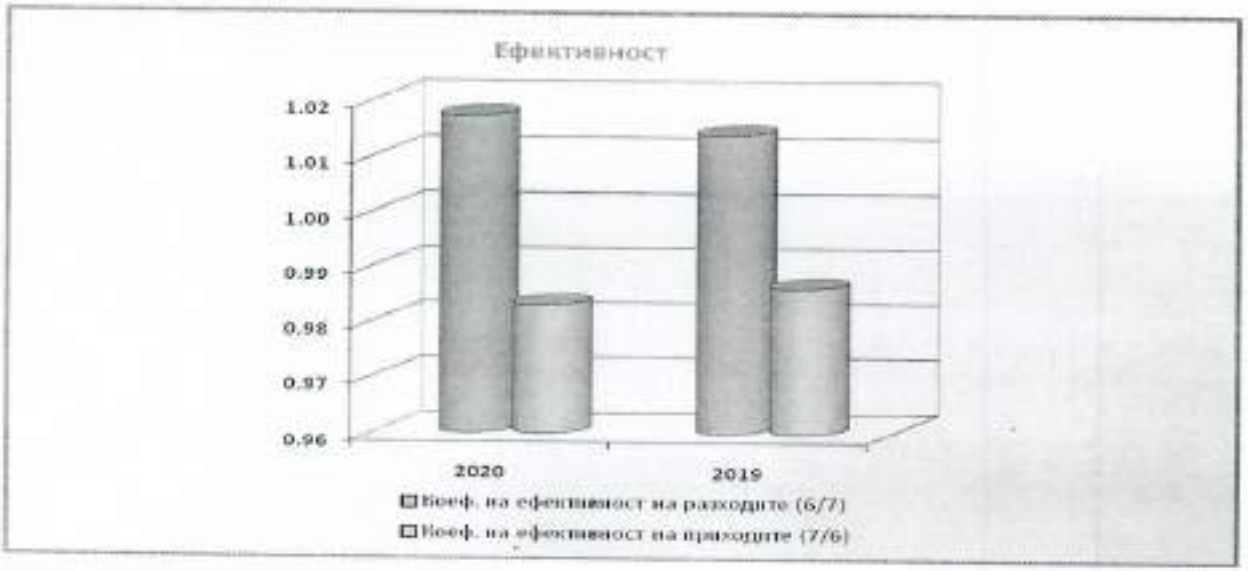
	2021	2020
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.1934	0.2081
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	5.1708	4.8065



	2021	2020
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0170	0.0171
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1613	0.1408
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0312	0.0293
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0227	0.0221



	2021	2020
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0199	1.0184
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9805	0.9820



	2021	2020
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	1.0973	1.0826
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.6856	0.5480
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0214	0.0074
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0214	0.0074



VII. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- ***Информация за сключените договори извън обичайната дейност:***

През отчетната 2020г. „АНСА Борима" ООД или негово свързано лице не е сключвало договори, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

IX. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2020 г. предприятието не е развивало научноизследователска и развойна дейност.

Дата на съставяне: 29.05.2021г.
Съставител: Малина Петкова

Управител на АНСА Борима ООД
Малина Петкова