

„Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2007 г.

ДО
ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ
НА „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД
ГР.Стара Загора

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД, гр.Стара Загора за 2007Г.

Ръководството на „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2007 г., който е изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия/. Този финансов отчет е одитиран от регистриран одитор № 0461

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в Република България.

Адрес: гр.Стара Загора, п.к.6000
ул. „Цар Иван Асен II“ №69 А

Предмет на дейност:Организиране на спортни прояви и мероприятия,свързани с тях,експлоатация на комплекси за подготовка на спортисти-високо спортно майсторско и масов спорт,рехабилитация,хотелиерство и ресторантьорство-след получаване на лиценз,туризъм-след лиценз,маркетинг и реклама-без кино и печат,а така също и всяка друга дейност,която не е забранена със закон.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

“ Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД гр. Стара Загора продължава да бъде една утвърдена фирма в страната.

За водещ фактор във фирмената си политика Дружеството определя управлението на човешките ресурси и приобщаването на работниците и служителите към успеха на организацията. Да се инвестира в хората е основен принцип в управленската политика на дружеството.

Гаранция за ефективността на работата са натрупаните опит и знания, максимална ангажираност и добрата координация на високо квалифицирания персонал. Преобладаващата част от персонала има значителен трудов стаж в дружеството. Ръководният персонал е с висока квалификация и опит.

Съставянето на годишния финансов отчет е заключителния етап от процеса на счетоводно отчитане на предприятието за отчетната година. Целта на годишното счетоводно приключване е да даде вярно и честно представяне на

„Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2007 г.

имуущественото и финансово състояние на предприятието и чрез годишния счетоводен отчет да представи на собствениците на предприятието информация за финансовото състояние и паричните потоци. Той показва резултата от дейността на ръководството и ефективността от управлението на предоставените ресурси. Затова годишното счетоводно приключване е една отговорна дейност, в която се синтезират резултатите от цялостния труд на всички работещи в предприятието.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

През изминалия отчетен период няма промяна в стойността на основния капитал на дружеството, няма придобити и прехвърлени собствени акции.

Акционери / съдружници/	Участие	Брой акции / дялове /	Номинална стойност (хил.лв.)
Български Олимпийски Комитет	==	1400бр.	14
Клуб Олимпиец Стара Загора	==	2350бр.	23.5
Акции на приносител	==	1250бр.	12.5

През 2007г. в дружеството няма създадени клонове в страната и чужбина.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2007 г., „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД е акционерно дружество с едностепенна система на управление.

Към 31 декември 2007 г., Съветът на директорите се състои от следните членове.

1. Емил Борисов Минчев
2. Румен Цветанов Вълков
3. Добромир Делчев Карамаринов
4. Пламен Иванов Дочевски
5. Белчо Бойчев Иванов
6. Недко Драганов Недков
7. Филип Борисов Данаилов

„Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2007 г.

Съгласно Търговския закон се представя следната информация:

ЧЛЕН СД	Възнаграждения през годината/чл.247 ал.2 т.1 от ТЗ	Придобити,притежавани и прехвърлени от членовете на съвета през годината акции и облигации на дружеството/чл.247 ал.2 т.2 от ТЗ	Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството/чл.247 ал.2 т.3 от ТЗ	Участие на членовете на съветите в дружествата съгл.чл.247 ал.2 т.4 от ТЗ
Емил Борисов Минчев	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Румен Цветанов Вълков	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	„Металекс ООД“ 50% „Камтрейд РС“ 50%
Добромир Делчев Карамаринов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Пламен Иванов Дочевски	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Боглю Бойчев Иванов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Недко Драганов Недков	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ
Филип Борисов Данаилов	НЯМА	НЕ	НЕ СА ПРЕДВИДЕНИ	НЕ

Дружеството няма сключени договори през годината, които излизат извън обичайната дейност или да се отклоняват съществено от пазарните условия.

Представляващи Дружеството към 31.12.2007г. са:

Филип Борисов Данаилов – Председател на СД
 Филип Борисов Данаилов – Изпълнителен директор
 ===== Изпълнителен директор

РЕЗУЛТАТИ ЗА ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД

След съставянето на годишния финансов отчет на „Олимпик Маркетинг Къмпани“ АД за 2007 година е видно, че получените приходи са в размер на 30 хил. лв. /за 2006 г. – 44 хил. лв.

„Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
 За годината, приключваща на 31 декември 2007 г.

Счетоводната загуба на дружеството за 2007 година е в размер на 52 хил. лева. След начисляване на дължимите данъци печалбата възлиза на 52 хил. лева. Основната дейност на дружеството за 2007г.е услуги на населението /56%/и ресторантьорство /44%/. Услугите включват:

- Приходи от баня
- Приходи от плаж
- Приходи от обществена пералня

През периода са извършени разходи за дейността в размер на 82 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи в размер на 82 хил. лв.

Вид разход	2007 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)	2006 г. сума (хил. лв.)	Относителен дял (%)
Разходи за материали	21	26	21	27
Разходи за услуги	8	10	8	10
Разходи за амортизации	16	19	16	21
Разходи за заплати	30	37	26	34
Разходи за социални осигуровки и надбавки	7	8	6	8
Разходи за провизии	-	-	-	-
Други разходи	-	-	-	-
Общо:	82	100	77	100

Най-голям дял в разходите по елементи се пада на разходите за работни заплати и осигуровки. Следващи по обем са разходите за материали: това са разходи основно за хранителни продукти, ел. енергия и др..

Начислените през отчетния период разходи за амортизации възлизат на 16 хил.лв. Прилагат се следните полезни срокове на годност на дълготрайните активи:

- Машины, производствено оборудване, апаратура – 3.33 години;
- Компютри – 2 години;
- Стопански инвентар – 6.67 години;
- НДА – 6.67 години;

Към 31.12.2007 год. „Олимпийски Маркетинг Къмпани“ АД – гр.Стара Загора има краткосрочни търговски, данъчни и други вземания в размер на 12 хил. лв. (за 2006 г. – 13 хил. лв.) и краткосрочни задължения в размер на 295 хил. лв. (за 2006 г. – 265 хил. лв.), в това число вземания от свързани предприятия —хил.лв. и задължения към свързани предприятия —хил.лв.

През отчетният период извънредни приходи и разходи не са реализирани.

След датата на изготвяне на баланса не са настъпили събития, които изискват оповестяване и коригиране на финансовите отчети за периода към 31.12.2007г.

Отрицателният финансов резултат намира израз в стойностите на икономическите показатели, характеризиращи дейността.

Рентабилността на приходите от продажби е съотношението между счетоводния финансов резултат и нетните приходи от продажби. Той показва ефективността на приходите от продажби:

- Загуба /нетни приходи от продажби = $152 / 30 = 173\%$ (за 2006г.: 175%).

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на предприятието през отчетния период са показателите за **ликвидност**. Те отразяват способността на предприятието да посреща текущите си задължения през новия отчетен период с достатъчна сигурност и поради това представляват особен интерес за кредиторите/ банките, доставчиците и др./.

- Коефициентът за обща ликвидност = краткотрайните активи / краткосрочните задължения
 $= 26 / 295 = 0.09$ (за 2006 г. 0.12)
- Коефициентът за бърза ликвидност = краткосрочни вземания, парични средства / краткосрочни задължения $= 13 / 295 = 0.04$ (за 2006 г. 0.06)
- Коефициентът за незабавна ликвидност = парични средства/краткосрочни задължения
 $= 1 / 295 = 0.003$ (за 2006 г. 0.008)

От стойностите на показателите е видно, че дружеството не е в състояние да покрива задълженията си с наличните си активи. От направената съпоставка с предходния отчетен период се забелязва тенденция на влошаване на стойностите на показателите. Анализиранията ситуация представлява опасност за покриване задълженията.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2008г.

Считаме, че 2008 година ще бъде много добра за дружеството по отношение на реализираните приходи и постигнати икономически показатели.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2007 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Обществено дружество "България" АД
ДОВИД ЗА ДИВИДЕНДИ
За година, приключила на 31 декември 2007 г.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за цялостното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за изплащане и разпредане на евентуална дивиденда и други изредности.

24.03.2008г.
г-н. [Signature]

Изпълнителен директор
г-н. [Signature]

