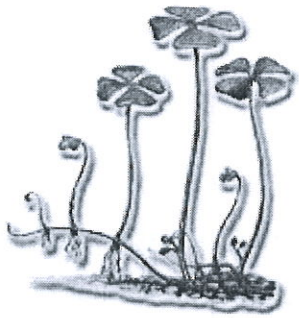
МАРСИЛЕЯ ЕООД



ГОДИШЕН ДОКЛАД 2018

Дейност на МАРСИЛЕЯ ЕООД ПРЕЗ 2018 г.

Марсилея ЕООД е регистрирано по Търговския закон в България като еднолично дружество с ограничена отговорност със седалище София, бул."Цар Борис III" 19Б, ет. 4-5.

Дружеството е учредено през м. януари 2011 г. Единствен собственик на капитала на дружеството е „ВВФ – Световен фонд за дивата природа, Дунавско –Карпатска програма България", притежаващо 100 % от дяловете. Дружеството е с капитал 500 лв, разпределен в 5 дяла, като всеки един дял е със стойност 100 лв.

Органи на управление на дружеството са:

1. Управител (-и), който представлява и управлява дружеството съгласно правилата на ТЗ.
2. Едноличният собственик на капитала, който решава въпросите от компетентността на общото събрание по смисъла на чл.137 ТЗ,

Предметът на дейност на дружеството се състои в дейности в областта на опазване на околната среда, в това число професионални дейности, научни изследвания, експертни консултации и услуги, събиране и разпространение на информация и творчески продукти, подготовка, отпечатване и разпространение на издания, както и всяка друга дейност, чието упражняване не е забранено от закона.

През 2015 г. дружеството стартира магазин за онлайн продажби. Работата през 2018 г. е представена в настоящия отчет.

МАРСИЛЕЯ ЕООД • MARSILEA EOOD • СОФИЯ SOFIA

Радостина Митова,
Управител
София, март 2019 г.

Отчет за дейността на Марсилея ЕООД 2018 г.

Направления на дейността през 2018 г.

През 2018 г. дружеството продължи да развива магазин за онлайн продажби. Основните разходи, генерирани през периода, са свързани с провеждане на рекламни кампании, логистично обслужване и закупуване на стоки (дрехи, аксесоари, детски играчки и др.).

В допълнение към онлайн магазина, дружеството извършва продажби на стоки по време на изложения, фестивали и събития.

Дружеството обслужва редовно задълженията си към доставчици и подизпълнители, няма просрочени или изискуеми задължения.

Стопански цели за 2019 година

Основна цел на едноличния собственик на капитала на дружеството е да продължи с работата по развитието на магазина за онлайн търговия. Планът за развитие включва увеличаване на продажбите, откриване на нови пазарни ниши, диверсифициране на каналите за реклама и разширяване на асортимента от предлагани продукти.

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА КАЛЕНДАРНАТА 2018 г.

ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

за годината, завършваща на 31 декември 2018

	2018
Приходи от продажби	**68**
Разходи по икономически елементи	
Разходи за външни услуги	(49)
Разходи за персонала	(9)
Разходи за амортизация	
Други разходи за дейността	(35)
Общо разходи	**(93)**
Печалба/(Загуба) от дейността	**(25)**
Печалба/(Загуба) преди облагане с данъци	**(25)**
Разходи за данъци	
Печалба/(Загуба) след облагане с данъци	**(25)**
Нетна печалба/(Загуба) за периода	**(25)**