ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА "ДЮНИ"АД ПРЕЗ 2020 ГОДИНА

I. Обща информация за дружеството

"Дюни" АД е учредено с решение № 153 / 27.06.1991г. на Председателя на Комитета по туризъм при Министерски съвет като еднолично акционерно дружество с държавно участие. Регистрирано е със съдебно решение на Бургаския окръжен съд по фирмено дело 5833/28.08.1991 г.

Селището е въведено в експлоатация през 1986 година и е съставено от три комплекса. Изградено е с основна функция сезонен туризъм, но предоставя възможности за развитие на индивидуални и водни спортове, на познавателен туризъм, атракционни и културни дейности, организиране на срещи, семинари, конференции.

"Дюни" АД се управлява от Съвет на директорите, състоящ се от трима души. В периода 1997-1999 година дружеството беше приватизирано частично чрез масова приватизация и чрез продажба на 51 % от акциите на чуждестранно юридическо лице.

От създаването на дружеството капиталът му на няколко пъти е увеличаван. Последната промяна е от 29.01.2011 г., когато съгласно решение на Общото събрание на акционерите и вписване в Търговския регистър към Агенцията по вписвания е прието увеличение на основния капитал от 35 476 415 лева на 42 227 069 лева.

Основният капитал на "Дюни" АД е разпределен в обикновени поименни акции по 1 лев всяка.

* Чуждестранно участие	42 085 494 бр.	-	99,67 %
* Акционери физически лица	106 900 бр.	-	0,25 %
* Български юридически лица	34 675 бр.	-	0,08 %

II. Анализ на дейността на дружеството

Пазарната политика на "Дюни" АД е насочена към осигуряване на приходи чрез по-добро качество и структура на предлагания туристически продукт, усъвършенстване на средствата и начините за реализацията му, чрез по-гъвкава политика на ценообразуване, по-ефективна система за стимулиране на продажбите и рекламно-информационна дейност, съобразена със съвременните изисквания на пазара.

Основни туристически пазари за "Дюни" АД през отчетната година белязана изцяло от обявената световна пандемия от новия коронавирус Ковид-19 бяха главно българския и румънския, а също немския и полския, допълващи пазари бяха Чехия, Австрия, Франция.

Дюни Роял Ризорт прилага утвърдената през годините концепция на клубен туризъм и е сред най-предпочитаните клубове в България и в Европа.

"Дюни" АД предоставя на туристите пакет от услуги по концепцията "All inclusive" – всичко включено в цената. Предоставят се и други допълнителни услуги, като спа-процедури, фризьорски и козметични, спортни и анимационни, медицински и други срещу заплащане на място.

Спецификата на туристическата дейност изисква непрекъснато поддържане интереса на клиентите към съответния продукт. Наблюдават се промени в профила на потенциалните клиенти и увеличаване на конкуренцията на дестинациите със сходен продукт. Това налага и непрекъсната актуализация на средствата за реклама – организиране на рекламни кампании в началото на туристическия сезон с цел поддържане на интереса през върховия сезон, а в края на сезона рекламни кампании с цел удължаване на същия.

През 2020 г. с оглед на създалата се ситуация от пандемията отново се опитахме да поддържахме политика на привличане на чужди и български туристи, чрез

намаление на цените при ранни записвания и предварително заплащане на услугите, както и намаления за почивки през дните на официални празници. Поради огромен спад в записванията на чуждите пазари и масовото анулиране на резервации се предприеха действия за увеличаване на записванията на българския пазар. Това позволи до известна степен да се компенсира негативния баланс и да се реализират все пак някакви приходи, дори и наполовина спрямо сезон 2019 г. въпреки много по-малкия брой туристи от чужбина.

III. Материално-техническа база

Материално-техническата база на "Дюни" АД се състои от хотели, заведения за хранене и развлечения, спортни комплекси, басейни, сауни, плажен център, аквапарк, общежития, амфитеатър, медицински център и съоръжения за поддръжка и експлоатация.

Ежегодно се правят ремонти и подобрения на съществуващата материално-техническа база и инфраструктурата.

Доколкото позволяват финансовите възможности на дружеството се извършват инвестиции с цел поддържане в добър търговски вид на съществуващите сгради и съоръжения, закупуват се нови машини и оборудване.

Конкуренцията и желанието да се предоставя все по-усъвършенстван туристически продукт на гостите, изискват постоянно да се полагат усилия за подобряване на материално-техническата база и условията за почивка и развлечения, както и изграждане на нови обекти.

IV.Финансово икономически анализ

1. Счетоводна политика

Счетоводната политика на дружеството прилагана през отчетната 2020 г. е разработена в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти /НСС/ и при спазване принципите на Закона счетоводството. „Дюни" АД прилага НСС, след като премина към тази счетоводна база от 01.01.2017 г..

Индивидуалния сметкоплан е с разгърната аналитична отчетност. Счетоводните операции се отразяват при спазване основните принципи на счетоводната политика: **текущо начисляване, действащо предприятие, предпазливост, съпоставимост между приходите и разходите, предимство на съдържанието пред формата и запазване по възможност на методите на оценка през отчетния период спрямо предходния.** Вторичните документи се изготвят на компютърна система и представляват обобщена информация в синтетичен и хронологичен разрез. Използва се програмен продукт "Ажур Л".

Амортизируемите дълготрайни материални и нематериални активи и инвестиционни имоти се амортизират като се прилага линеен метод на амортизация за срока на определения полезен живот. Начисляването на амортизациите започва от месеца следващ момента на придобиване. За последващи оценки на активите се прилага препоръчителния подход: цена на придобиване, намалена с амортизациите и загуби от обезценки.

Материалните запаси се оценяват при закупуването им по цена на придобиване, а потреблението им се отчита по средно-претеглена величина на постоянно обновяваща се основа.

Приходите се признават при спазване принципите на текущото начисляване и съпоставимост между тях и разходите.

Разходите се отчитат по икономически елементи и се разпределят по статии на калкулацията по специфичните за дружеството дейности - основна и спомагателни.

Текущата оценка на валутните активи и пасиви на дружеството се извършва като се прилага централния курс на БНБ към датата на сделката. Изключение правят

сделките за закупуване на валута, които се оценяват по курс на придобиване и сделките за продажба на валута, оценявани по курс на продажбата.

Дружеството оценява **инвестициите** по цена на придобиване.

2. Оценка на дейността и състоянието на дружеството

Финансовото състояние на дружеството през изминалата отчетна година се оценява посредством числовите стойности на следните финансово-икономически показатели и коефициенти:

* За **рентабилност** на: приходите от продажби -0,0940; собствения капитал -0,0096; пасивите -0,3540 и капитализация на активите -0,0093

Показателите са с отрицателни стойности поради на реализираната през отчетната година загуба

* **За ефективност:** на разходите 0,9309 и ефективност на приходите 1,0742

* **За ликвидност,** в т. ч. за: обща ликвидност 27,9170; бърза ликвидност 25,2411 незабавна ликвидност 25,2411; абсолютна ликвидност 20,3103.
Показателите за ликвидност са влошени спрямо предходната година поради по-ниските нива на парични средства на дружеството през 2020 г. спрямо 2019 г.

* **За финансова автономност,** включващи коефициентите за: платежоспособност 36,9397 и задлъжнялост 0,0271. Тези два показателя са добри и това се дължи на факта, че дружестовото има ниски нива на задълженията, но пак поради по-малкия размер на паричните средства са влошени спрямо 2019 г.

* **За обръщаемост на материалните запаси,** в т. ч. за: времетраене на 1 оборот в дни – 44,3445; брой на оборотите на МЗ – 8,12 и заетост на МЗ – 0,12

Тези показатели са с много по-лоши стойности спрямо предходните години и това се дължи на по-голямата наличност на МЗ в складовете на дружеството към края на отчетната година. Това е свързано със запасяването в склад на по-големи количества материали, които се използват за ремонта на инвестициониния имот на дружеството – хотел Родина.

* **За използваемост на материалната база** спрямо продължителността на сезона, в т. ч.: показател за използваемост на цялата материална база – 33,73 **%** и показател за използваемост на базата от редовни легла – 50,97 **%.**

Тези показатели са силно занижени спрямо 2019 г. и повлияни от световната пандемия от коронависус Ковид-19, което доведе до много съкратен и слаб сезон. За съжаление и сезон-2021 се очаква да бъде подобен или дори и още по-слаб от 2020 г.

Тенденцията към по-слаба запълняемост на базите се задълбочава, предвид влиянието на международната икомическа криза, политическите конфликти, а също и поради все по-голяма конкуренция в бранша и строителство на нови хотели и ваканционни комплекси. Към всички тези фактори през 2020 г. се добави и пандемията от коронавирус. И въпреки това при добра международна обстановка и извън подобни пандемии, доказано е че резултатите са добри, въпреки конкуренцията.

Капитали

Към 31.12.2020 г. собствения капитал на "Дюни" АД е 107 789 х. лв. Намален е е спрямо предходната година с 1034 х. лв., което е в резултат на реализираната загуба през отчетната година.

Основният акционерен капитал на дружеството в края на отчетния период е непроменен и е 42 227 х.лв.

Законовите резерви към 31.12.2020 г. са 5 066 х. лв. и също не са променени спрямо предходната година.

Другите резерви на дружеството са в размер на 59 953 х. лв. към 31.12.2020 г. и са увеличени с 5 939 х.лв. в резултат на разпределение на печалбата за 2019 г.

Преоценъчния резерв е в размер на 1577 х. лв. и е без промяна през отчетния период.

Финансовият резултат, с който приключва дружеството 2020 г. е загуба от текущата година в размер на 1034 х.лв. Загубата се дължи на два основни фактора: силно намалените приходи в резултат на обявената от СЗО пандемия от коронавирус Ковид-19 и направената частична обезценка на вземания в голям размер от фалиралия през 2019 г. туроператор Томас Кук.

Кредити

Към 31.12.2020 г. "Дюни" АД няма задължения по кредити.

Дълготрайни активи

През 2020 са придобити ДМА за 354 х. лв., а са отписани от баланса на дружеството ДМА за 147 х. лв. Причината за отписване на ДМА е брак.

Дълготрайните материални активи на дружеството към 31.12.20 г. по отчетна стойност възлизат на 101 542 х. лв.

Начислените амортизации на ДМА през годината са 3 532 х. лв.

Разходите за придобиване на ДМА към 31.12.2020 г. са 12 233 х. лв.

Придобити са нематериални ДА през отчетната година на стойност 2 526 х. лв., свързани с концесия на морски плаж Дюни. Няма отписани НМДА през 2020 г.

Начислените амортизации за отчетния период на НМДА са в размер на 27 х. лв.

Отчетната стойност на нематериалните дълготрайни активи към 31.12.2020 г. е 2711 х. лв.

"Дюни" АД притежава дългосрочни финансови активи под формата 50 398 бр. обикновени поименни акции от капитала на дружество "Градина" АД, представляващи 99,99 % от капитала на същото на стойност 3 729 х.лв.

Дружеството е 100% собственик и на още едно дружество – "Астория груп" ЕООД, чийто капитал е в размер на 200 х. лв.

„Дюни" АД притежава също и 5250 бр. обикновени поименни акции от капитала ЗПАД "Алианц" България" в размер на 4 х. лв. През 2020 г. са начислени и получени дивиденти от собствеността върху тези акции в размер на 4 х.лв.

"Дюни" АД е собственик на недвижими имоти, включващи земя и хотелска сграда в гр. София. Същите са квалифицирани като **инвестиционни имоти**, тъй като дългосрочно са отдадени под наем на дъщерното дружество "Астория груп" ЕООД.

Дружеството е собственик и на три поземлени имота на обща стойност 53 х. лв. до къмпинг Градина в землището на гр. Черноморец с цел инвестиционна дейност.

Отчетната стойност на инвестиционните имоти към 31.12.2020 г. е в размер на 21 961 х. лв., в т. ч. земя – 2 055 х. лв., сграда – 22 911 х. лв. и съоръжения трайно прикрепени към сградата – 161 х. лв. Начислените амортизации на инвестиционните имоти през отчетната година са на стойност 459 х.лв.

Въпреки пандемията от коронавирус през цялата 2020 г. и в момента, продължава да се извършва основен ремонт на сградата и съоръженията към нея с оглед същата да бъде реиновирана и да се повиши възможността за по-добра реализация, относно получаване както на по-големи приходи, така и за увеличаване стойността на капитала на дружеството.

Други нетекущи активи

Другите дългосрочни активи към 31.12.2020 г. са 12 873 х. лв. и включват разходи за придобиване на ДА чрез строителство по стопански начин и чрез възлагане на стойност 12 233 х.лв. и средства предоставени като аванси за бъдещо придобиване на ДА - 640 х.лв. Разходите за придобиване на ДА включват разходи за ремонт и подобрение на хотел Родина – 11 070 х. лв., разходи за строеж на общежитие – 1160 х.лв. и други за 3 х.лв.
Посочените обекти не са завършени към 31.12.2020 г.

Други заеми – към 31.12.2020 г. дружеството има предоставен дългосрочен кредит в размер на 9388 х.лв. През отчетната година са начислени лихви в размер на 117 х. лв., а са получени лихви за 115 х. лв.

Краткотрайни материални активи

Към 31.12.2020 г. дружеството разполага с материални запаси в размер на 1354 х. лв., в т.ч.: суровини и материали за 1163 х. лв., хранителни продукти и напитки за 82 х. лв. и предоставени аванси за закупуване на МЗ – 109 х.лв. Същите не са обезценени поради липса на условия за това.

Вземания

Вземанията на дружеството в края на отчетната година са в размер на 2 495 х. лв., в т. ч.: вземания от клиенти 1 316 х. лв.; ДДС за възстановяване от НАП – 220 х.лв., вземания по гаранции 302 х.лв., предоставени аванси на доставчици 210 х. лв и други краткосрочни вземания 447 х.лв.

В края на туристически сезон - 2019 г. големия туроператор Томас Кук, с който дружеството имаше сключен договор за туристически услуги обяви фалит и спря плащанията. Дружеството депозира жалби пред синдиците на Томас Кук в държавите, в които туроператорът има клонове и обяви сумите, които предентира да получи. От електронните платформи на синдиците, до които ръководството на дружеството има достъп, става ясно че към момента около 2/3 от претендираните суми са потвърдени от тяхна страна. Съществува, обаче риск и несигурност от събиране на вземанията, поради което по преценка на ръководството се извърши обезценка на вземанията от Томас Кук в размер на 50% .

По счетоводни данни на „Дюни“ АД непогасените вземания от Томас Кук за сезон`2019 г. са в размер на 2 465 х.лв.

Към момента на изготвяне на годишния финансов отчет все още няма сигурни данни за размера на сумите, които ще бъдат погасени.

Парични средства

Паричните средства на дружеството към 31.12.2020 г са в размер на 10 277 х. лв. в т. ч. по разплащателни сметки в лева и валута 10 275 х. лв. и в брой 2 х. лв.

Други текущи активи

Другите краткосрочни (текущи) активи са в размер на 16 х. лв. и представляват разходи за абонаменти и застраховки и други подобни разходи разсрочени пропорционално на месеците, за които се отнасят.

Провизии и сходни задължения

Към 31.12.2020 г. са начислени разходи за провизии свързани със задължения по неизползвани отпуски на персонала в и начислените за тях социални и здравни осигуровки за сметка на дружеството общо в размер на 150 х. лв.

Задължения

“Дюни” АД има краткосрочни задължения в размер на 2 769 х. лв., в това число: задължения по концесионен договор за морски плаж Дюни 2 367 х. лв., задължения към доставчици 104 х. лв., към персонала 111 х.лв., данъчни и осигурителни

задължения 67 х. лв., получени аванси 94 х. лв. и други задължения 26 х. лв. Дружеството няма просрочени задължения от посочените по-горе.

Финансирания

През 2020 г. "Дюни" АД получи средства от финансирания от държавата. Дружеството подаде необходимите документи и получи одобрение за участие в две програми свързани с помощи на държавата за компенсиране последиците от пандемията Ковид-19.

Едната помощ се изплащаше от Фонд „Безработица" на НОИ по ПМС 55/30.03.2020 г. за месеците април, май и юни по т.н. мярка 60:40 за компенсации свързани с работници и служители преустановили работа поради пандемията и обявеното извънредно положение. Впоследствие тази мярка беше разширена с ПМС 151/03.07.2020 г. и за работници и служители, на които е запазена заетостта по време на пандемията, като същата продължава да действа и към настоящия момент.

Втората помощ, за която беше одобрено дружеството се изплаща от Агенцията по заетостта по ПМС 429/26.06.2020 г. Тя също е свързана със запазване на заетостта персонала на работодатели, чийто приходи от продажби са намалели с не по-малко от 20 на сто спрямо предходния месец. Съгласно тази програма компенсациите са в размер на 290 лв. за всеки работник и служител. Тази програма също е действаща към момента на изготвяне на ГФО.

Разходи

Разходите за дейността на дружеството извършени през 2020 г. са в размер 14 983 х. лв. Подробна информация по елементи на разходите се съдържа в отчета за приходите и разходите и бележките към него. Част от тези разходи са свързани и с пандемията, като закупуване на предпазни средства за персонала и туристите, средства за дезинфекция на хотелите и заведенията за хранене, закупуване на антигенни тестове и други разходи свързани с безопасността и здравето на хората посетили в.с. Дюни. Като обща стойност разходите са малко по-ниски от тези през предходни години и това е свързано с реализирания по-малък брой нощувки и слабата запълняемост на хотелската база през сезон-2020 г. В същото време по някой от перата разходите почти се доближават към тези от предходната година, въпреки горе изброените обстоятелства, което доказва, че при по-слаба запълняемост на базата, често пъти себестойността на услугата се оскъпява. Въпреки това дружеството прави необходимите разходи с цел повишаване качеството на обслужване на туристите. Ръководството се опитваше по всякакъв начин да привлече и задържи туристи през този изключително кратък и слаб туристически сезон, компрометиран от световната пандемия, включително и с цената на завишаване на разходите за постигане по-добър краен продукт и в крайна сметка гостите да останат доволни от предлаганите услуги и сигурни за своето здраве избирайки да почиват във в.с Дюни.

Финансовите разходи в размер на 26 х. лв. и произтичат от: разходи за банкови такси и комисионни.

Извънредни разходи през 2020 г. не са отчетени.

Приходи

През 2020 г. "Дюни" АД реализира приходи от дейността в размер на 13 790 х.лв., почти наполовина от реализираните през 2019 г., което показва силата на настъпилите обстоятелства свързани с пандемията.

Нетните приходи от туристически услуги по системата "all inclusive" са 10778 х.лв. спрямо 24474 х. лв. през 2019 г. и включват пакет от нощувка, храна, анимационни и спортни услуги.

Останалите нетни приходи от продажби са общо за 206 х.лв. и са подробно описани в бележките към годишния финансов отчет. Най-голям дял от тях са приходите от наеми на недвижимо и движимо имущество – 197 х.лв.

Дружеството е отчело през 2020 г. и други приходи от дейността в това число: приходи от финансиране 1 289 х. лв., приходи от бонуси, неустойки и обезщетения в размер на 93 х. лв., приходи от продажби на материали 9 х. лв. и други приходи 11 х. лв.

Финансовите приходи през отчетната година са в размер на 123 х. лв. и са от лихви по предоставен кредит и банкови лихви – 119 х.лв. и приходи от дивиденти от ЗПАД „Алианц България“ 4 х. лв..

Финансов резултат

Крайният финансов резултат от дейността на “Дюни” АД през 2020 г. преди начислявяне на данъци е “загуба” в размер на 1 096 х. лв. Същият е формиран както следва:

от нетни продажби	- загуба	1 193 х. лв.
от финансови операции	- печалба	97 х. лв.
Общо:	**Загуба**	**1 096 х. лв.**

Доход на акция

Доходът от 1 акция е изчислен като съотношение на нетния финансов резултат и средно претегления брой на акциите в обръщение у акционерите. Доходът на акция на “Дюни” АД за 2020 г. е отрицателна величина -0,0245 лв. на 1 бр. акция и показва степента декапитализация на същите.

1. Събития настъпили след годишното счетоводно приключване

След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили коригиращи събития.

До одобряване на ГФО не са настъпили съществени некоригиращи събития, засягащи дейността на дружеството.

V. Предвиждано развитие на дружеството

Голямата материално-техническа база на селището изисква поддържане и непрекъснато обновяване на съществуващите сгради и съоръжения.

Въпреки трудностите, които изпитваше дружеството във връзка с пандемията продължихме да правим инвестиции за подобряване на базата и оборудването в селището:

* Закупиха се два водоохлаждащи агрегати за хотелите Белвил и Лагуна в Холидей Вилидж на обща стойност 57 х. лв.
* Изгради се паркинг до свободната зона на морски плаж Дюни за посетителите на плажа извън услугата all incl.
* Изградиха се 3 нови къщички за предоставяне на плажни хавлии за посетителите на плажа и басейните.
* Подмениха се спасителните постове на плажа като закупихме 3 бр. нови вишки.
* И през 2020 г. продължи ремонта свързан с реконструкция и модернизация на сградата на хотел Родина в гр. София, който е собственост на дружеството. Този ремонт е свързан с цялостно реиновиране на хотела – всички вътрешни помещения като стаи, бани, ресторанти, зали, обслужващи части и помещения, съоръженията като асансьори, ВиК, елекрически и климатични инсталации, и др., както и обновяване фасадата на хотела и инфраструктурата около хотела.

Сменена е изцяло дограмата на хотела, във всички стаи са поставени нови плочки, казанчета, вани, гипсокартон, залепени са тапети, поставен е мокет и са монтирани мебели.

Ресторанта и конферентните зали са с поставен гипсокартон, залепен мрамор и боядисани стени и тавани. Поставен е мокет в ресторанта, монтирани са осветителни тела и мебели.

В рецепцията и лоби-бара ремонтът е започнал, но предстои още работа, която ще завърши през 2021 г.

Монтирани са 6 нови асансьори.

Фасадата на високото тяло е реиновирана и напълно нова, приключи работата по фасадата на ниската сграда и козирката.

Ремонтиран е подвижния покрив на ресторанта и е направена нова хидроизолация.

Поставен е гипсокартон по коридорите и общите части.

През отчетния период целият този този процес ще продължи, като се очаква ремонтът на хотела да приключи към края 2021 г. и същият да бъде пуснат в експлоатация.

Започнатите и недовършени към края на 2020 г. обекти са:

* Подобрение на сградата на хотел Родина;
* Строеж на общежитие за персонала;
* Разширение на кухнята на Бийч бар Дюни;
* Изграждане на площадка, закупуване и поставяне върху нея на павилион за дюнери

През 2021 г. ръководството на "Дюни" АД предвижда да продължи работа по започнатите от предходни години обекти с цел приключването им, както и да се направят нови инвестиции преди началото на активния туристически сезон, а именно:

- Смяна на мокет в 158 стаи частично във всички хотели;
- Закупуване на 100 бр. нови климатици за хотел Марина Роял Палас;
- Смяна, частично на разтегателни дивани в хотел Белвил;
- Ремонт на голф количките, които се нуждаят от такъв;
- Ремонт на един от твърдите тенис кортове;
- Основен ремонт на два от асансьорите в хотел Марина Роял Палас;
- Ще се извърши ремонт на перални и сушилни машини, и каландър в ПС Дюни.
- Предвижда се закупуване на стойки с обтегачи за плажен волейбол и вратички за футбол за дейност „анимация";
- Закупуване на ново оборудване за нуждите на бюфетите към основните и ала-карт ресторантите и за Бийч бар Дюни;
- Закупуване на чадъри и мебели за оформяне на зона „кафе" за свбодно плажуващите туристи до Бийч бар Дюни;
- Закупуване на маси за плажа за свободната зона;
- В хотел „Родина" през текущата година ще се извършват довършителни работи по кухните, предстои поставяне на ламперия и мрамор в рецепцията и довършване на стаите от последните 2-3 етажа от хотела. Предвижда се до края на 2021 г. ремонтът на хотела да приключи.

Това са основната част от намеренията на ръководството за инвестиции, като целта е постигане на по-високо качество на предлагания туристически продукт.

Едновременно с основните дейности по предоставяне на туристически услуги, дружеството ще продължава да извършва и допълнителни като: отдаване под наем на обекти и оборудване, анимация и спорт, спа услуги, продажби на телефони и интернет , перални услуги; търговия и посредническа дейност, както и други услуги с цел реализиране на повече приходи и елиминиране на влиянието от сезонния характер на основната дейност.

Дружеството има сключени договори за продажба на пакети с туристически услуги на международния пазар с немски, британски, руски, румънски, полски, чешки,

и български туроператори , но както и през 2020 г. ще разчита много на българския пазар.

За сезон`2021 г. имаме сключен договор с нов туроператор Лукс Еър, с пазари в Люксембург, Белгия и Франция, но до момента все още няма записани резервации.

С цел разширяване на пазарите се сключват и договори на принципа "заявка – потвърждение" с български туроператори за постигане на по-пълна заетост през различните етапи на туристическия сезон.

Туристически сезон`2021 се планира да започне в началото на месец май за приемане на туристи по време на Великден и Майските празници. Първите гости за сезона се очаква да пристигнат на 30.04.

Няма база за сравнение относно записванията за 2021 г. спрямо 2020 г. поради различните условия свързани с пандемичната обстановка. Към 12.03.2020 г. имахме записвания с 42,3% заетост, като след обявяването на пандемията започнаха анулациите и заетостта през месец юни падна до 23,9%, а сезон-2020 г. завършихме с около 33% заетост на хотелите.

Към средата на м.3.2021 имаме 14,2% заетост като се надяваме и очакваме в последния момент, преди и по време на сезона записванията да се увеличат и отново да стигнем до и над 33% заетост.

Ръководството на дружеството полага усилия да привлече повече български туристи като за целта се правят намаления и отстъпки при ранни записвания. В тази връзка се направи удължаване на срока за ранни записвания до 31.03.2021 г. за хотелите на 1-ва линия до морето - Марина Роял Палас и Марина Бийч и до 30.04.2021 за хотелите от 2-ра линия – Холидей Вилидж и Белвил.

Обявено е 15% намаление на цените на всички хотели за резервации направени онлайн чрез сайта на Дюни.

Датите за ранни записвания на пазарите от западна, централна и източна Европа за хотели Марина Роял Палас и Марина Бийч също са удължени от 28.02. на 31.03.

За хотелите от 2-ра линия датата за ранни записвания по договори за чуждите пазари е 31.03., но срокът също ще бъде удължен до 30.04.

И през предстоящия сезон – 2021 г. хотел Пеликан, който е един от хотелите на 2-ра линия вероятно ще остане затворен поради малкия брой резервации.

По отношение на туристическата дейност смятаме, че поддържането на разумни цени на нощувките и другите услуги, както и предлагането на специални бонуси и допълнения към основния туристически пакет се оказват печеливши фактори за дружеството в условията на кризи, тъй като по този начин може да се привлекат повече туристи.

VI. Докладване на още информация по чл. 39 от Закона за счетоводството

По т. 5 - „Дюни" АД не е извършвало действия през отчетния период в областта на научноизследователската и развойна дейност.

По т. 6 - Не са придобивани собствени акции по смисъла на чл.187д от Търговския закон през отчетната година.

По т. 7 - Дружеството няма клонове в страната и в чужбина.

По т. 8 - Политика на предприятието за управлението на финансовия риск и експозиция на дружеството по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

При извършване на обичайната си дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове. Общото управление на риска е свързано с прогнозиране на резултатите от определени дейности на финансовите пазари и постигане на минимални

потенциални отрецателни ефекти, които биха се отразили върху финансовите резултати и състояние на дружеството.

Кредитния риск, на който е изложено дружеството извършвайки своята дейност е свързан с риска някой от контрагентите ни да не бъдат в състояние да изпълнят изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към нас. За целта се предприемат действия при сключване на договорите да се изисква от контратентите заплащането на предоставяните услуги да става изцяло или частично авансово, с оглед да има по-голяма сигурност и да се намали кредитния риск.
Финансовите активи, които потенциално излагат дружеството на кредитен риск са предимно вземания от продажби.

Ликвидният риск е свързан с това, че дружеството може да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Това може да се породи от неправилно финансово управление на паричните потоци, а така също от забавяне на плащанията на дължимите към дружеството суми от страна на някой клиенти. Затова се провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно се поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущото и своевременно осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. С цел минимизиране на ликвидния риск ръководството редовно анализира ликвидността на дружеството и има готови решения за посрещане на евентуална ликвидна криза, чрез алтернативни източници на финансиране.

Ценови риск – Дружеството е изложено на известен ценови риск за негативни промени в цените на услугите, които предоставя, тъй като те са специфични и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Правилното сруктуриране на паричните потоци основно в частта им на плащания към доставчици и вземания от клиенти е важно условие за преодоляване на трудностите свързани с **риск на паричния поток**.

Пазарен риск – Съществува известен пазарен риск за дружеството във връзка с това, че се наблюдава спад в международните пътувания заради световната икономическа криза и тероризма, както и увеличаване на конкуренцията на българския пазар поради нарастващия брой новопостроени хотели.

Негативни последици от световната пандемия на новия коронавирус COVID-19

Цялата 2020 г. премина под знака на обявената от СЗО пандемия от коронавирус. Предприетите мерки от здравните власти в световен мащаб за ограничаване на заразата очаквано оказаха негативното си въздействие върху сектора на хотелиерството и ресторантьорството.

Дейността, която развива дружеството е една от най-засегнатите и изложени на неблагоприятното въздействие тъй като е в сфера, в която дейностите бяха принудително ограничени.

Мерките за социална изолация доведоха до временно преустановяване на дейността на всички места за настаняване до средата на месец юни 2020 г. Голяма част от направените резервации по ранни записвания бяха анулирани, изцяло отменихме приемане на гости по време на Майските празници. Получи се мащабен отлив на туристи, в резултат на което дружеството понесе загуби. Всичко това се отрази на сключваните договори с туроператори. Отрази се и на заетостта на персонала, като през летния туристически сезон се наеха много по-малко бройки сезонен персонал и „Дюни“ АД се опита да работи преди всичко с наличния постоянен песонал, а след края на активния туристически сезон се наложи да се извършат съкращения почти на половината от постоянния състав на персонала.

Донякъде дружеството компенсира отлива на чуждестранни туристи с български, като увеличи капацитета на договорите с български туроператори. Туристическият сезон беше прекалено кратък. Първият хотел отвори на 12.06.2020 г., след което поетапно до 31.07. отвориха и другите, а един от хотелите остана заворен през целия сезон. В периода 08.09. - 30.09. 2020 започна затварянето на хотелите.

Кризата продължава да се задълбочава и дълбочината й до голяма степен зависи от това колко дълго ще продължат мерките за социална изолация в страната и в големите европейски икономики. Важен фактор за темпа на възстановяването са правителствените мерки за подпомагане на бизнеса и координацията на общоевропейско ниво за овладяване на пандемията.

Изп. директор:
/Елза Радкова/