

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2020г.

на

Еньо Бончев Продакшън ООД, ЕИК 131240076

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Фирма: Еньо Бончев Продакшън ООД – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Седалище и адрес на управление: – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Предмет на дейност: производство и търговия на етерични масла.

Капитал: 5000 лв. (пет хиляди) лева, разпределен в 500 (петстотин дяла) собственост на :

- Димитър Стоянов Лисичаров, 2500 лв.
- Филип Димитров Лисичаров, 2500 лв.

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от:

- Димитър Стоянов Лисичаров и
- Филип Димитров Лисичаров

История

Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност на 20.04.2004 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:

Нашият фокус е върху постоянно поддържане на високото качеството и коректно обслужване на редовните ни клиенти, както и да спечелим доверието на потенциални нови. Работим усилено и в годините Еньо Бончев Продакшън се е утвърдил като надежден и предпочитан партньор, първи избор на много от водещите фирми в индустрията при проучването им на покупка на етерични масла и флорални води от роза и лавандула.

Ние вярваме, че правилното решение надхвърля просто доставянето на продукт. Работим, за да разберем по-добре нуждите на клиента, като предлагаме правилните решения за всичките им предизвикателства.

Основна дейност	Производство и търговия на етерични масла
-----------------	---

СТРАТЕГИИ:

Стратегия за пазарно развитие: Стратегията за пазарно развитие е разработване и допълнително развитие на собствена пазарна ниша в чужбина и в страната.

Целите на дружеството са постоянно поддържане на високото качество на предлаганите продукти, увеличаване обема на продажбите на розово масло и други етерични масла и производни на тях, разширяване на номенклатурата на предлаганите продукти, професионална квалификация на персонала, закупуване на нови активи.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

N:	Показатели:	2020	2019	2020 г./2019 г.	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	4 396	4 860	-464	-9.55%
2	Нетен размер на приходите от продажби	13 617	15 417	-1 800	-11.68%
3	Собствен капитал	23 179	19 283	3 896	20.20%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2 206	2 198	8	0.36%
5	Обща сума на активите	25 385	21 481	3 904	18.17%
6	Приходи	13 641	15 526	-1 885	-12.14%
7	Разходи	9 245	10 666	-1 421	-13.32%
8	Краткотрайни активи	22 243	19 146	3 097	16.18%
9	Разходи за бъдещи периоди	22	21	1	4.76%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	22 221	19 125	3 096	16.19%
11	Краткосрочни задължения	2 119	2 106	13	0.62%
12	Краткосрочни вземания	1538	1530	8	0.52%
13	Краткосрочни финансови активи			0	
14	Парични средства	18 205	12 964	5 241	40.43%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения			0	
16	Текущи задължения (11+15)	2 119	2 106	13	0.62%
17	Брой на дните в периода	360	360		
Рентабилност:					
18	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.32	0.32	0.01	2.41%
19	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.19	0.25	-0.06	-24.75%
20	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	1.99	2.21	-0.22	-9.88%
21	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.17	0.23	-0.05	-23.46%
Ефективност:					
22	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.48	1.46	0.02	1.36%
23	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.68	0.69	-0.01	-1.35%
Ликвидност:					
24	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10.49	9.08	1.41	15.48%
25	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	9.32	6.88	2.43	35.38%
26	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	8.59	6.16	2.44	39.57%
27	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	8.59	6.16	2.44	39.57%
Финансова автономност:					
28	Коеф. на финансова автономност (3/4)	10.51	8.77	1.73	19.77%
29	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.10	0.11	-0.02	-16.51%

Численост и структура на персонала:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2019г. - 909 х.лв / за 2019г. - 1109 х.лв.
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2020г. 293 х.лв / за 2019г. – 347 х.лв.

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили събития, които да влияят върху данните в отчета.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ И НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Осъществявайки дейността си, Фирмата е изложена на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, ценови риск и кредитен риск), ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата на Фирмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Фирмата.

Валутен риск:

Фирмата работи в България и, тъй като българският лев е ефективно фиксиран към еврото, то не е изложено на валутен риск. Валутните рискове са наблюдавани внимателно, с цел осигуряването на ефективно управление на риска.

Ценови риск:

Фирмата е изложена на риск от промяна в цените на стоките. Рискът се наблюдава от ръководството на Фирмата с цел избягване на потенциални загуби.

Кредитен риск:

Във Фирмата няма значителна концентрация на кредитен риск. Фирмата има разработена и внедрена политика. Паричните трансакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг.

Ликвиден риск:

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства и ликвидни ценни книжа, както и възможности за допълнително финансиране с кредити и за закриване на пазарни позиции. Поради динамичната природа на бизнеса, финансовият отдел на Фирмата има за цел да постигне гъвкавост във финансирането, като поддържа оптимална наличност на стоки.

Лихвен риск:

Фирмата не е изложена на значителен лихвен риск, тъй като получава безлихвено финансиране от доставчици, което има по-голям дял от финансирането с банкови заеми.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- Дружеството произвежда и продава розово масло и други етерични масла и производни на тях.

Пласментна политика

- Каналите за реализация на стоките, използвани от дружеството са с утвърдени клиенти на пазара.

Ценова политика

- Дружеството продава по цени на едро със заложили отстъпки за различните видове клиенти – отстъпки, съобразно количеството на продажби.
- Рекламна политика
 - Рекламата на продуктите се осъществява чрез участия в търговски изложения, рекламни материали и др.

Кадрова политика

- Числеността на персонала през 2020 г. е 15 в сравнение с 2019 г. - 14 човека.
- Във фирмата работят служители с различна квалификация, според заеманата длъжност. През годината се провеждат обучителни семинари за повишаване на квалификацията и за преквалификацията на персонала;

Социална политика

- Фирмата се стреми да мотивира и стимулира персонала чрез различни методи – формиране на работната заплата в зависимост от постигнатите резултати – реализиран стокооборот, подобряване условията на труд, осигуряване на необходимите технически средства и други.

Други

Във връзка с изготвения финансов отчет органите за управление декларират че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други първични документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искиове или тежести върху имуществото.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват произчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили.

Дата: 22.02.2021 год.

Управител:

Филип Лисичаров
ЕНЬО ВОНЧЕВ ПРОДАКШЪН ООД
ENIO BONCHEV PRODUCTION LTD.
BULGARIA