

Мобилтел ЕАД
Консолидиран финансов отчет
за годината, приключваща на 31 декември 2010 година
с независим одиторски доклад
и консолидиран годишен отчет за дейността



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Мобилтел ЕАД

Консолидиран финансов отчет
за годината, приключваща на 31 декември 2010

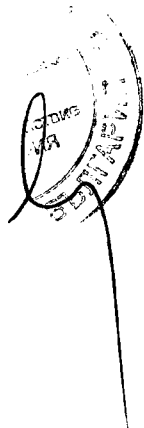
Съдържание

Консолидиран годишен отчет за дейността	2
Доклад на независимия одитор	20
Консолидиран отчет за финансовото състояние	23
Консолидиран отчет за всеобхватния доход	25
Консолидиран отчет за промените в собствения капитал	27
Консолидиран отчет за паричните потоци	29
Бележки към консолидирания финансов отчет	30

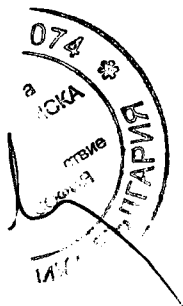


Мобилтел ЕАД

Консолидирен финансов отчет
за годината, приключваща на 31 декември 2010



Доклад за дейността на Мобилтел ЕАД през 2010 година





ПРАЗНА СТРАНИЦА



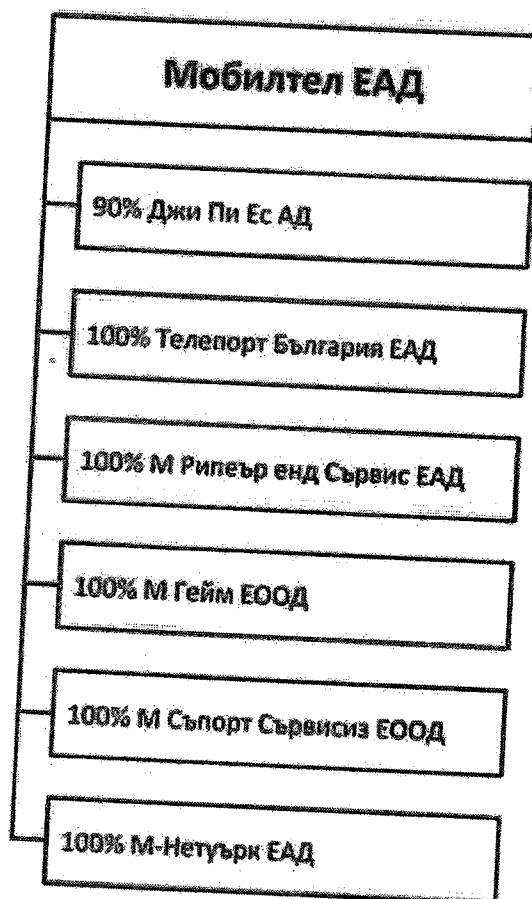
Правен статут и регулация

Мобилтел ЕАД (Дружеството-майка) е българско акционерно дружество, регистрирано в Република България на 7 януари 2005 г.

Първоначалната регистрация на Мобилтел АД е от 1994 г. На 12 юни 2005 г. Таг Тел ЕООД със седалище и адрес на управление гр. София, район Триадица, ул. „Янко Забунов“ № 3, ет. I придобива 100% от капитала на Мобилтел АД. С Решение № 19 на Софийски Градски Съд от 1 ноември 2005 г. дружеството Мобилтел АД е прекратено без ликвидация, при условията на универсално правопримемство поради вливане във фирма Таг Тел ЕАД. Съгласно същото решение Таг Тел ЕАД променя наименованието си на Мобилтел ЕАД. Консолидираният финансов отчет на Група Мобилтел за годината приключваща на 31 декември 2010 г. включва отчета на Мобилтел и тези на дъщерните дружества (заедно наименовани като „Групата“ и поотделно като „Дружествата от Групата“), както и участната на Групата в асоциирани и съвместно контролирани предприятия. Предметът на дейност на групата включва основно предоставяне на електронни съобщителни услуги.

Структура на групата

Към 31 декември 2010 г., Групата Мобилтел се състои от Дружеството-майка – Мобилтел ЕАД и шест дъщерни дружества.





ПРАЗНА СТРАНИЦА



Мобилтел ЕАД осигурява електронни съобщителни услуги на територията на Република България по стандарт GSM и UMTS, както и фиксирани електронни съобщителни услуги, услуги за пренос на данни и др. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел има сключени над 460 споразумения с роуминг оператори от страни в Европа, Африка, Средния и Далечния Изток, Северна и Южна Америка, Австралия и Нова Зеландия. В своята дейност Мобилтел включва и продажба, в собствена търговска мрежа и чрез дистрибутори, на крайни устройства и карти, необходими за достъп до клетъчната телефонна система.

До февруари 2002 г. изграждането и използването на клетъчна мобилна мрежа подлежи на лицензиране от Държавната комисия по телекомуникации (ДКД). От февруари 2002 г., по силата на новия Закон за телекомуникации, е учредена Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) като правопреемник на дейността, собствеността, архивите, правата и задълженията на ДКД.

Мобилтел притежава Разрешение № 01392/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM, което е валидно до 8 юни 2014 г. Мобилтел притежава и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения по стандарт GSM и/или UMTS. КРС издаде на Мобилтел и Разрешение № 01394/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида «точка към точка» (Разрешенията са издадени на основание §9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС, съгласно който на операторите, които към ализане в сила на ЗЕС извършват далекосъобщителна дейност на основание индивидуална лицензия, комисията служебно издава съответното Разрешение).

С решение № 150 от 26 януари 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД, преди вливането, индивидуална лицензия № 116А-03003/26.01.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена фиксирана далекосъобщителна мрежа и предоставяне на фиксирани гласови телефонни услуги на територията на България за срок от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение № 01357/05.02.2009г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга.

С решение № 666 от 25 април 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД, преди вливането, индивидуална лицензия № 111-03081/25.04.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт UMTS с национално покритие за период от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение № 01393/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа – UMTS. На основание същата разпоредба от ЗЕС, КРС издаде и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения по стандарт GSM и/или UMTS.

С решение № 2270 от 6 декември 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД, индивидуална лицензия № 115-03219/06.12.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна мрежа от неподвижна радиослужба от вида „точка към много точки“ с национално покритие за срок от 10 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение № 00351/29.05.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида «точка към много точки». С Решение № 728 от 08.07.2010 г., Комисията за регулиране на съобщенията даде разрешение радиочестотния спектър, предоставен на «Мобилтел» ЕАД съгласно Разрешение № 00351/29.05.2008 г. да бъде прехвърлено на «Макс Телеком» ООД за териториалния обхват, за който е издадено Разрешение № 00351/29.05.2008 г. за периода до 08.07.2011 г.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Джи Пи Ес България АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд на 07 юли 1998 г. Дружеството е специализирано в предоставяне на услуги свързани с локализации и контрол на подвижни обекти с цел контрол на товари, на моторни превозни средства, на плавателни съдове и на товари по железниците; търговия с Джи Пи Ес устройства и оборудване. Точното местонахождение на контролирания обект се предава до контролния център, обслужващ Джи Пи Ес България АД с помощта на GSM мрежата на Мобилтел ЕАД. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД притежава 90% от капитала на Джи Пи Ес България АД.

Телепорт България ЕАД е еднолично акционерно дружество, създадено според българското законодателство и регистрирано с Документ за създаване: Решение 1 от 25.11.1998 г. по ф.д. 14298/1998 г. на Софийски градски съд, партиден № 48554 рег. 1, том 529, стр. 88. Дружеството е с предмет на дейност изграждане, поддържане и опериране със сателитни далекосъобщителни мрежи и компютърни средства, системи и мрежи в страната и чужбина и предоставяне на услуги чрез тях. Към 31 декември 2010 г. Телепорт България ЕАД е изцяло притежавано от Мобилтел ЕАД.

М Риперъ Енд Сървис ЕАД е еднолично акционерно дружество. Дружеството е специализирано в предоставяне на сервизни дейности и услуги, включващи ремонт и сервизна поддръжка на мобилни телефони и аксесоари. Към 31 декември 2010, М Риперъ енд Сървис ЕАД е 100% собственост на Мобилтел ЕАД.

М Гейм ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност. Дружеството е регистрирано с цел да осъществява организиране и провеждане на хазартни игри със залагания. Към 31 декември 2010 г. М Гейм ЕООД е изцяло притежавано от Мобилтел ЕАД.

М Съпорт Сървисиз ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност. Дружеството е регистрирано с цел да осъществява консултантска и др. дейност. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД е единствен собственик на капитала на М Съпорт Сървисиз ЕООД.

М-Нетуърк ЕАД е еднолично акционерно дружество. Дружеството е регистрирано с предмет на дейност изграждане, експлоатация и поддържане на електронни съобщителни мрежи, както и предоставяне на електронни съобщителни услуги. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД е 100% собственик на капитала на дружеството.

Финансово състояние

Паричните средства и еквиваленти на групата към 31 декември 2010 г. възлизат на 99,669 хиляди лева и се състоят предимно от парични средства по разплащателни сметки и в брой. Групата поддържа парични средства в лева и евро поради факта, че краткосрочните й задължения възникват в тези валути. Така се управлява рискът от промяна на валутни курсове и се минимизират свързаните с него потенциални загуби. През 2010 година Дружеството-майка се включи в споразумение за обединяване на парични средства в рамките на групата на Телеком Австрия. Всички свободни парични средства се акумулират в обединителната сметка, като се запазва свободата да бъдат използвани от Мобилтел ЕАД, когато възникне необходимост от това.

Нетните паричните потоци от оперативна дейност за 2010 г. са 434,948 хил.лв. Нетният паричен поток от пивотиционна дейност е минус 118,708 хил.лв. Нетният паричен поток от финансовата дейност е минус 402,304 хил.лв.

Финансови инструменти

Недеривативните финансови инструменти на Групата включват:

търговски и други вземания: 301,559 хил.лв.;
пари и парични еквиваленти: 99,669 хил.лв.;
търговски и други задължения: 108,145 хил.лв.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Групата не разполага с деривативни финансови инструменти и не е емитирала компонентни финансови инструменти.

Групата са изградени политики по управление на финансовия риск.

Кредитният риск произтича основно от вземанията от абонати на Дружеството-майка Мобилтел. Рискът е разпределен между много на брой клиенти с малък дял от общия размер на вземанията. Няма концентрация на кредитен риск в единичен клиент. Кредитната политика на Мобилтел предвижда всеки нов клиент да се проверява за предишни задължения към Дружеството-майка, като при определени случаи се извършва и цялостно проучване за кредитоспособност. В допълнение са установени кредитни лимити като билинг системата предприема автоматични действия по прекратяване ползването на услугата от абонати с надвишен кредитен лимит. Автоматичното спиране на абонатите беше временно преустановено след въвеждането на новата билинг система.

Вземанията се обезценяват периодично в зависимост от срока на просрочението им. През 2010 година са отчетени загуби от обезценка на вземанията от продажби в размер на 20,095 хил.лв. (2009 г.: 15,396 хил.лв.).

Ликвидният риск е рискът, че Групата няма да е в състояние да изпълни своите финансови задължения, когато те станат изискуеми. Групата Мобилтел прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпващите задължения при нормални или стресови условия, без да се реализират неприемливи загуби и без да се излага на риск репутацията на Групата. Групата Мобилтел прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на текущите си задължения, включително задължението към собственика за начислен дивидент. Планирането на паричните потоци се извършва за период от 18 месеца.

Пазарен риск е рискът, че при промяна на пазарните цени, като валутни курсове, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Групата или стойността на инвестициите му ще бъдат засегнати. Групата Мобилтел е изложена на пазарен риск, свързан с промяна на валутните курсове и лихвените проценти.

Капиталови ресурси

Инвестициите, направени през 2010 г. възлизат на 148,632 хил.лв., което представлява ръст от 1.22% в сравнение с предходната година.

Приходи

Консолидираните приходи за 2010 г. възлизат на 1 милиард и 116 милиона лева, което е с 8.35% под нивото от 2009 година.

Приходи от телефонни услуги

Приходите от телефонни услуги предоставени от Групата намаляват с 3.41% (или 30,039 хил.лв.) през 2010 спрямо 2009 година. Приходите от трафик са намалели и в двата сегмента – предплатени и абонаментни телефонни услуги за разлика от приходите от такси за фиксирани услуги, които са увеличени и частично компенсират спада.

Приходи от взаимосвързване

Приходите от взаимосвързване предоставени от Групата показват намаление от 24.87% (или 17 хил.лв.) спрямо 2009 година в резултат на намаления входящ трафик (-2.1%) и по-ниските ефективни цени (-23.2%).



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Приходи от роуминг

Приходите от роуминг намаляват с 27.51% (или 6,876 хил.лв.) в сравнение с 2009 г. основно в резултат на намалените цени за разговори в роуминг (в съответствие с действащите регулации) и използването на SMS в роуминг. Негативният ценови ефект се отрази и на приходите от GPRS. Приходите на посетителите в роуминг намалява с 14% спрямо 2009 г. Приходите от гласови услуги в роуминг са повлияни от по-ниския общ брой използвани минути.

Приходи от продажба на стоки

Приходите от продажби на стоки намаляват с 9.41% (или 5,596 хил.лв.) спрямо 2009 г. Количеството на продадените мобилни апарати намалява с 8.4%, средният приход на продаден мобилен апарат намалява с 6.3%.

Други приходи

През 2010 г. другите приходи от продажби нарастват с 14.59% (или 969 хил.лв.) спрямо 2009 г.

Оперативни Разходи**Разходи за материали**

Разходите за материали се увеличават с 2.83% (или 2,381 хил.лв.) спрямо 2009 г. поради по-високите разходи за технически материали. Този ефект частично се компенсира от по-ниските разходи за мобилни апарати (по-малък брой продадени мобилни апарати -8%).

Разходи свързани с персонала

Разходите за персонал са увеличени с 3.31% (или 2,487 хил.лв.) спрямо 2009 г. в резултат на увеличаване на заплатите.

Разходи за взаимосвързване

Разходите за взаимосвързване намаляват с 31.49% (или 45,761 хил.лв.) през 2010 г. в резултат на действащите регулации, които доведоха до намаляване на средната цена на минута към национални фиксирани и мобилни оператори (-26.8%).

Разходи за наети линии

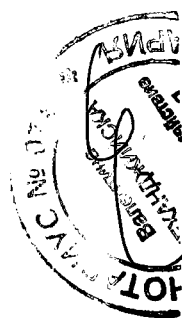
Разходите за наети линии намаляват с 22.34% през 2010 г. (или 2,356 хил.лв.) в резултат на извършено оптимизиране, изразяващо се в подмяна на наети линии с радиорелейно оборудване, предоговаряне на таксите за наети линии, редуциране на защита, re-маршрутизация и използване на собствено оптично преносно оборудване.

Разходи за роуминг

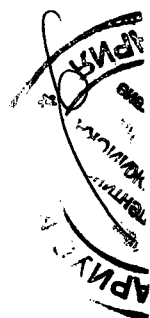
Разходите за роуминг намаляват с 23.93% (или 4,676 хил.лв.) през 2010 г. паралелно с намалените приходи от роуминг.

Разходи за маркетинг и реклама

Разходите за маркетинг и реклама намаляват с 20.37% (или 10,021 хил.лв.) през 2010 г., основно поради снижените маркетингови (медийни) разходи и разходите, свързани с връзки с обществеността.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Данък печалба

Разходът за данък печалба за 2010 г. е 24,750 хил.лв., от които 19,275 хил.лв. е разход за текущ данък и 5,475 хил.лв. – разход за отложени данъци.

Капитал

Към 31 декември 2010 г. и 31 декември 2009 г. основният капитал на Групата е в размер на 1,250,000 хил.лв. и се състои от 12,500,000 поименни акции с номинална стойност 100 лв. всяка.

През 2010 г. няма движение (придобиване и прехвърляне) на собствени акции в и извън групата.

Менеджмънт

През 2010 г. са начислени разходи за възнаграждения на ръководния персонал в размер на 2,475 хил.лв. (2009: 4,394 хил.лв.).

Членовете на съветите не притежават, не са придобили и/или прехвърлили акции и облигации на Групата. Членовете на съветите не участват като неограничено отговорни съдружници в други дружества, не притежават повече от 25 процента от капитала на друго дружество.

Важни събития след приключване на финансовата година

На 5 януари 2011 г. в Търговския регистър беше вписано дружество М-Нетуърк ЕАД, чийто единичен собственик е Мобилтел ЕАД. М-Нетуърк ще управлява и развива сегмента на фиксирания услуги, упражнявайки контрол върху дружествата Спектър нет и Мегалан Нетуърк.

На 12 януари 2011 г. се подписаха финалните договори със собствениците на Мегалан Нетуърк и Спектър нет за придобиване на собствеността върху двете компании. На 25 януари 2011 г. Групата придоби контрол върху Спектър нет, а на 03 февруари 2011 г. върху Мегалан Нетуърк.

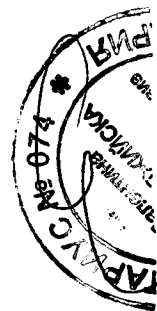
Очаквано развитие

През 2010 г. Мобилтел ЕАД подписа споразумение за придобиване на двата оператора на високоскоростни фиксирани мрежи – Мегалан Нетуърк АД и Спектър Нет АД. Придобиването е част от по-обширен проект за развитие на оптична мрежа с национално покритие.

Придобиването има стратегическо значение за бъдещото развитие на Групата и е естествено продължение на последователната стратегия на компанията да бъде интегриран телеком оператор, предлагащ цялостни телекомуникационни решения. Сделката отваря нова ера в развитието на ширококоловите услуги в страната до нива, съответстващи на световните и в предлагането на иновативни продукти и комбинирани услуги.

С 68 хил. абонати (5% пазарен дял на национално ниво) и покритие на 307 хил. домакинства, т.е. 45% от столицата, Мегалан е лидер на пазара на фиксирани ширококоловите услуги в София. Спектър Нет е най-големият алтернативен оператор с клиентска мрежа от 8 хил. бизнес абоната и 24 хил. частни абоната (4% пазарен дял на национално ниво). Компанията присъства в 13 български града и покрива 460 хил. домакинства 300 хил., от които са в София.

В сферата на регулациите на съобщителните услуги през 2011 г. Република България следва да приеме и публикува необходимите законови, подзаконовни и административни разпоредби, за да се съобрази разпоредбите на националното законодателство с Директива 2009/140/ЕО на Европейския Парламент и на Съвета от 25 ноември 2009 година за изменение на директиви 2002/21/ЕО относно общата регулаторна рамка за електронните съобщителни мрежи и услуги, 2002/19/ЕО относно достъпа до електронни съобщителни мрежи и тяхната инфраструктура и



ПРАЗНА СТРАНИЦА



взаимосвързаността между тях и 2002/20/ЕО относно разрешението на електронните съобщителни мрежи и услуги, съгласно която се предвиждат изменения в нормативното регламентиране на:

- специфичните задължения за предприятия със значително въздействие върху съответен пазар чрез възможност за налагане ново специфично задължение за вертикално интегрирани предприятия със значително въздействие върху пазара;
- правомощията на Комисия за регулиране на съобщенията;
- правата потребителите.

Преглед

В условията на силна конкуренция Дружеството-Майка Мобилтел ЕАД успя да запази лидерската си позиция с пазарен дял от 49.6% и 5.2 милиона абонати към края на 2010 г.

В резултат на заличаване на неактивните абонати степента на проникване на мобилни услуги в България за 2010 г. беше 140.8% в сравнение с 142.0% за 2009 г.

През 2010 г. Мобилтел ЕАД увеличи броя на абонатите си с абонаментен договор с 6.7% (212 хил. нови абонати нетно), достигайки 3.4 милиона абоната, както и да увеличи дела им на 64.2% спрямо 59.0% през 2009 г.

През 2010 г. Мобилтел ЕАД разшири своето портфолио и предложи на абонатите си множество иновативни решения и нови продукти.

M-Tel Safe Surf (Ноември 2010)

M-Tel Safe Surf е приложение за комплексна защита при ползване на електронна поща, сваляне на музика, онлайн банкиране, пазаруване през интернет или сърфиране. Услугата се предоставя съвместно с TrendMicro – водеща фирма в сферата на интернет сигурността. Най-новият продукт Titanium Maximum Security е едно от водещите приложения в сферата на интернет сигурността в света. Приложението е подходящо, както за лаптоп и настолни компютри, така и за мобилни телефони.

iPhone 4 (Ноември 2010)

Дружеството-Майка предлага на своите клиенти iPhone 4 – най-тънкият смартфон в света, притежаващ дисплей с най-висока резолюция.

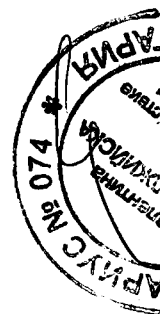
Microsoft – Windows Phone 7 (Октомври 2010)

M-Tel е първият мобилен оператор в България, който предлага най-новата и дългоочаквана платформа на Microsoft – Windows Phone 7 дни след световната премиера. Предлага се в комбинация с първия телефон на българския пазар, който поддържа функционалностите й – LG Optimus 7.

Fixed & Mobile Bundles (Октомври 2010)

Следвайки стратегията си да бъде интегриран телеком оператор, предлагаш цялостни телекомуникационни решения и пакети, Мобилтел ЕАД придоби двата водещи алтернативни оператора на оптична мрежа в България – Мегалан Нетуърк и Спектър Нет. Придобиването представлява стратегическа стъпка за Мобилтел да навлезе на пазара на бродбанд услугите и да разшири обхвата си на фиксирания сегмент.

постиженият значителен успех на Мегалан в предоставянето на цифрова телевизия и широколентови услуги на частни абонати в София и със затвърденото присъствие на Спектър Нет



ПРАЗНА СТРАНИЦА



в 16 града в страната, тези две компании дават възможност на Мобиел да направи изключително привлекателни предложения, както за частни, така и за бизнес клиенти в развиващия се български пазар на ширококоловни услуги.

В рамките на изключително кратък период от време Мобиел извърши първоначална интеграция навлезе на пазари на конвергентни услуги като успешно стартира 3- и 4-услуги през Октомври 2010. Предложението комбинира мобилни и фиксирани услуги от портфейла на Мобиел и на новоприсъединените компании. Клиентите могат да избират пакет от предварително дефинирани услуги, както и сами да избират и комбинират услуги от мобилен и фиксиран интернет, мобилен и фиксиран телефон, цифрова телевизия и BlackBerry. Клиентите получават отстъпка в зависимост от избраните услуги и техния брой. Този гъвкав модел на предлагане на пакетни услуги се въвежда за първи път на Българския телекомуникационен пазар. Началото бе дадено в трите най-големи български града – София, Варна и Бургас. През 2011 година услугите ще бъдат достъпни и в други градове.

Пазарното предлагане на конвергентни услуги е решителна стъпка в рамките на стратегическата инвестиционна програма на компанията, която ще позволи на Мобиел да капитализира огромния потенциал на Българския пазар и да затвърди позицията си на телеком лидер.

M-Tel плащания през киоск терминали (Септември 2010)

Мобиел първи на Българския пазар въведе плащане на киоск терминали като разположи устройствата в 6 М-тел магазина за пробен период от 6 месеца. На киоск терминалите могат да се плащат месечни такси и да се презареждат припла картти.

M-Tel CONFERENCE (Юли 2010)

M-Tel CONFERENCE е най-новата услуга на Мобиел, разработена съвместно с Dan Electronic, благодарение на която всеки може да организира конференционен разговор с неограничен брой участници по всяко време на деннонощното. За да се възползват от услугата, участниците трябва да създадат собствен потребителски профил, след което получават два уникални PIN кода – PIN код на модератора и PIN код на потребителя. Модераторът трябва да сподели потребителския си код и с останалите участници, за да могат и те да се включат в конференционния разговор в насроченото време. Всеки участник може да се присъедини чрез обаждане на тел. 0882-811-100, след което е нужно да въведе тонално своя PIN код и име. След това системата уведомява другите участници в конференцията за включването на нов член.

HSPA+ Dual Carrier (Юли 2010)

Мобиел представи технологията Dual Carrier HSPA+, чрез която се постига 42Mbps мобилен пренос на данни през 3G мрежата. Благодарение на тази технология клиентите на телекома могат не само да сърфират в интернет, но и да гледат 3D и High Definition TV канали през мобилната мрежа на компанията.

M-Tel branded devices (Юли 2010)

За първи път Мобиел предложи на своите клиенти мобилни телефони със собствена марка – M-Tel F100 и M-Tel S319.

M-Tel Application Factory (Юни 2010)

M-Tel Application Factory е първият за България конкурс за мобилни приложения, предназначени за платформата Android. Състезанието се организира от Мобиел с ексклузивното партньорство на HTC – първият производител на телефони е една от най-бързо развиващите се иновационни платформи Android за смартфони. Целта на това предизвикателство е да стимулира българските програмисти да създават приложения, които да отговарят на пазара в България. 68 предложения



ПРАЗНА СТРАНИЦА



бяха подадени в рамките на двумесечния конкурс – 11 компании, 6 отбора и много индивидуални участници. Спечелилото конкурс приложение „ГУК“ представлява доста иновативна и обещаваща технология наречена Augmented Reality. Наградените пет приложения от конкурса са заредени на смартфона, за да се даде възможност на потребителите да се възползват от предимствата на тяхното съдържание.

M-Tel AUTO CONTROL (Юни 2010)

Най-новата високотехнологична услуга M-Tel AUTO CONTROL се предлага в партньорство между Мобилтел ЕАД и Джи Пи Ес България АД. Услугата е достъпна през всеки един компютър или мобилен телефон посредством интернет, без инвестиции за допълнително технически и познавателен лесно проследяване на движението на един автомобил или на цял автопарк. M-Tel AUTO CONTROL осигурява надежден контрол над транспортните средства навсякъде и по всяко време, независимо от тяхното местоположение – в България или в чужбина. Иновативната услуга предлага и редица допълнителни предимства – може да се проследява скоростта и посоката на движение на автомобила, както и изминатия маршрут и пробег за период от време върху карти на Google maps. Сред допълнителните опции са и добиване на допълнителни обекти и зони върху картата и контролиране на достъпа до тях. Сред опциите е и задаването на маршрути на движение и проследяване на отклонението от тях. При нарушение на зададените настройки, системата автоматично изпраща алармени съобщения.

3G micro SIM card (Юни 2010)

Телекомът първи в България предложи на своите клиенти 3G микро SIM карта от ново поколение.

M-Tel branded Netbooks (Юни 2010)

Напълно персонализирани преносими компютри със специален дизайн и с логото на M-Tel (M-Tel Light Book и M-Tel Travel Book) с предварително инсталирани приложения за ползване на услугите, предлагани от M-Tel. За удобство на потребителя компютрите имат готови за ползване приложения и са по-добро качество от небрандираните, които се предлагат на пазара.

FlexNet Smart metering (Май 2010)

Телекомът представи ново поколение система за дистанционно отчитане на консумацията на вода, ток, парно и газ. Системата FlexNet е реализирана от Мобилтел в партньорство с компанията Sensus Metering Systems Inc. и техните представители в България Акварор ООД. Телеком операторът е първият, който внедрява подобна система в Европа.

0.facebook (Май 2010)

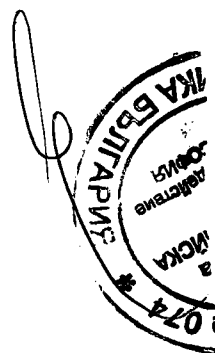
0.facebook.com е нова по-бърза, по-лека версия на мобилният сайт на Facebook – m.facebook.com. M-Tel първи на българския пазар обяви, че предлага на своите клиенти безплатен достъп до новия сайт 0.facebook.com. Чрез спонсорирането на 0.facebook.com Мобилтел позволява на своите клиенти да се свързват чрез Facebook със своите приятели и семейство през всеки мобилен Web browser без допълнителни такси за пренос на данни. Със стартирането на 0.facebook.com, Мобилтел още веднъж доказва своето лидерство и инициативност на българския телекомуникационен пазар.

M-Tel web portal mtel.bg (Април 2010)

В края на април Мобилтел обогати портала си www.mtel.bg с много нови услуги, предназначени както за частни, така и за бизнес абонати. С това Мобилтел е единствената компания в България, която предоставя на своите клиенти възможността да използват от пълен набор от услуги през Интернет.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Освен да проверяват своята текуща сметка, да се откажат хартиена фактура или да настройват/променят своите номера в групата Семейство и приятели, клиенти на Мобилтел на договор имат възможност да административат повече от един номер, който принадлежи на един ПИН или Булетат, да се абонира за получаване на електронна фактура по мейл адрес по техен избор, както и да ползват базата данни на M-Tel Контакт.

Клиенти, които ползват предплатена Прима вече могат да проверяват оставащата им по картата сума, използваните бонуси и валидността им, да настройват/променят номерата от групата Семейство и Приатели, да проверяват своя PUK код, а също и да активират/деактивират услуги като гласова поща, роуминг, пропуснати обаждания, GPRS и други.

Темео Cardiac System (Март 2010)

Решението TEMEO е внедрено съвместно от Мобилтел и Security Solutions Institute и се предлага на кардиолозите в страната. Иновационната система осигурява 24-часово дистанционно наблюдение на хора с увеличен риск от сърдечно-съдови заболявания или преживели инфаркт.

Music Unlimited (Март 2010)

Дружеството-майка предлага иновационната услуга Music Unlimited, чрез която клиентите на Мобилтел могат да свалят и слушат неограничено музика през мобилен телефон или компютър. В допълнение на разположение е достъп до богата плей-листа с българска и световна музика. Синхронизацията на изтеглените песни между компютър и мобилен телефон никога не е била толкова бърза и лесна.

VF Live! Портал (2010)

Мобилтел обогати своя мултимедиялен портал VFLive! с ново съдържание и услуги. Након от новите ТВ канали и сериали, които могат да се гледат на живо са France 24, Bebe TV, TV Europe, Синьо лято и др. Чрез портала потребителите могат бързо и удобно да ползват мобилната версия на RS auto и BG Menu. Освен всичко това, през 2010 г. потребителите можеха на живо да гледат предаванията на Big Brother Family, да научават резултатите от Световното първенство по футбол, да гледат на живо мачовете на Българския национален футболен отбор и втората официална среща по смесени бойни изкуства в България.

Изминалата година отново беше наситена с множество нови ценови предложения към абонатите на Дружеството-майка.

Частни абонати

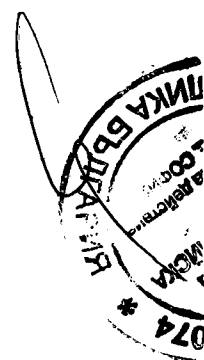
- В началото на февруари 2010 г. Мобилтел направи ново промоционално предложение на абонатите на тарифните планове Comfort 150, Comfort 250 и Comfort 500. М-Тел даде 2000 безплатни минути към номерата от Семейство и приятели за целия срок на договора, безплатни MB мобилен интернет, SMS-и и MMS-и в мрежата на М-Тел за първите 3 месеца.

През юни 2010 М-Тел добави допълнителни безплатни минути към всички мрежи в страната за Comfort 250 и за Comfort 500 - съответно 30 и 60 безплатни минути за първите 2/6 месеца с договор за 1/2 години. Всички други промоционални условия от останалите валидни, включително и тези на Comfort 150.

През септември 2010, за да направи предложенията още по-атрактивни, М-Тел увеличи броя на безплатните минути към всички мрежи в страната и те станаха 60 с Comfort 250 и 100 с Comfort 500.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



За Колета М-Тел даде 50% отстъпка от месечните такси на Comfort 250 и Comfort 500 за първите 2/6 месеца с договор за 1/2 години. Всички други промоционални условия останаха валидни.

С промоцията от началото на февруари 2010 г. двете карти на M-Tel Combina дават за целия срок на договора 2000 безплатни минути към номерата от Семейство и приятели и 200 безплатни минути към всички фиксирани мрежи в страната. За първите 3 месеца абонатите получиха още безплатни 200 SMS-и и 200 MMS-и в мрежата на М-Тел и 20 MB мобилен интернет – общи за двете карти в Combina пакета.

За Колета М-Тел даде 50% отстъпка от месечните такси на M-Tel Combina за първите 2 или 6 месеца в с договор съответно за 1 или 2 години. Всички други промоционални условия останаха валидни.

- През септември 2010 М-Тел пуска на пазара нови промоционални тарифни планове M-Tel Active и M-Tel Active+ с включени безплатни минути към всички мрежи и напълно безплатни разговори към Любим номер. С M-Tel Active абонатите разполагат със 100 безплатни SMS-и в мрежата на М-Тел, 200 безплатни национални минути за първите 2/6 месеца с договор за 1/2 години и със 100 безплатни национални минути за останалия период. Месечната такса е 19,90 лв. M-Tel Active+ е с месечна такса 29,90 лв., включени 200 SMS-и в мрежата на М-Тел и 600 безплатни национални минути 2/6 месеца с договора за 1/2 години и 300 минути за останалия период. След изчерпване на безплатните минути, цената на минута разговор към всички мрежи в страната е 0,29 лв.

Към това за Колета М-Тел даде 50% отстъпка от месечните такси при подписване на двугодишен договор на тарифни планове M-Tel Active и M-Tel Active+. Промоционалната месечна такса беше валидна за първите два месеца от срока на договора.

- През февруари 2010 LOOP въведе нов тарифен план LOOP SURF с месечната такса 6,90 лв. Тарифата предлага 100 безплатни мегабайта мобилен интернет, а след изчерпването им цената на първите 200 мегабайта е 1 ст./MB. След това цената става 20 ст./MB. По същото време беше въведен и допълнителен пакет за мобилен интернет, предназначен за настоящите абонати на LOOP – цената на 25 MB е 3,90 лв.

През юни 2010 LOOP разшири своето портфолио с нов тарифен план – Mega LOOP с месечна такса на 9,90 лв. Тарифата включва 30 безплатни национални минути, 2000 безплатни минути към LOOP и 5 номера Семейство и приятели и безплатен достъп до FACEBOOK и Vodafone live! Портала.

Придавайки по-голяма атрактивност на LOOP SURF, М-Тел добави 2 допълнителни безплатни номера Семейство и приятели – общо 5, както и безплатен достъп до FACEBOOK Vodafone live! портала.

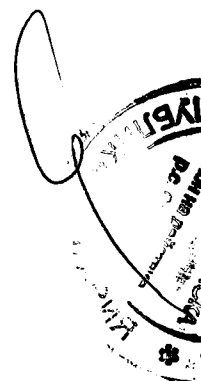
През месец октомври 2010 беше въведен и първият неограничен LOOP пакет мобилен интернет за лаптоп – LOOP ALL AROUND. Пакетът включва 2,5 гигабайта трафик на максимална скорост. Месечната такса е 12,45 лева. Предлага се с безплатен USB модем само на абонати на voice LOOP тарифен план.

През ноември 2010 LOOP предлага пакет с високоскоростен фиксиран интернет с Mega LOOP за градовете София, Варна и Бургас. Такса при двугодишен договор с трафик до 30 Mbps е 24,50 лв./месец

За Колета новите LOOP абонати получиха безплатни SMS към LOOP и М-Тел номера – за Play LOOP – 100 за първите 6 месеца; за LOOP SURF – 500 и за Mega LOOP – 1000 за целия срок на договора. Месечната такса на Mega LOOP е намалена е 50% за първите 2/6 месеца при 1/2 годишен договор.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



- В средата на месец март 2010 г. Мобиел предложи нови пакети за мобилен интернет M-Tel SURF за потребителите на мобилен интернет през смарт телефони: M-Tel SURF 100 MB за 9,90 лв., M-Tel SURF 512 MB за 15,90 лв., M-Tel SURF 1 GB за 19,90 лв. Цената на MB извън пакетите е 0,10 лв. Без подписване на дългосрочен договор същия обем трафик, се предлага на следните цени - M-Tel SURF 100 MB - 11,90 лв. с ДДС, M-Tel SURF 512 MB - 19,90 лв. с ДДС, M-Tel SURF 1 GB - 24,90 с ДДС.

За потребителите на мобилен интернет през лаптопи, таблети и други интернет устройства бяха пуснати следните пакети: M-Tel SURF 2GB за 20,90 лв. и 0,10 лв. на MB след изчерпване на безплатния трафик; безлимитните пакети M-Tel SURF NonStop и M-Tel SURF NonStop+ с ограничение на скоростта при достигане на месечно потребление съответно от 2,5 GB и от 10 GB.

През октомври 2010 г. компанията пусна на пазара нов пакет за мобилен интернет M-Tel SURF 750 MB на цена от 9,90 лв. за първите 2 или 6 месеца съответно при 1- или 2-годишен договор. За останалите месеци до края на договора цената на пакета е 12,90 лв. Всеки MB извън пакета се тарифира на 0,03 лв.

- За клиентите на смарт телефони, M-Tel пусна на пазара през юли комбинираните тарифи M-Tel Surf&Talk в три разновидности (S, M, L) според месечната такса, включените минути и обем мобилен интернет. Всички абонатите получават 2000 безплатни минути до 5 номера от Семейство и приятели и още:

В средата на месец декември стартира нова тарифа M-Tel Surf&Talk XL с месечна такса \$4,90 лв., която включва 2GB неограничен интернет с ограничение на скоростта, 2000 безплатни минути в мрежата на M-Tel, 200 безплатни национални минути и по 1000 SMS и MMS в M-Tel.

В края на месец ноември във връзка с пускането в продажба на iPhone4 Мобиел предложи специално предназначени за клиенти на iPhone нови тарифи - M-Tel iPhone. Те се предлагат в четири варианта - S, M, L и XL.

- През м. април M-Tel обнови тарифен план Voicebox Basic, валиден за домашен телефон, като намали цената си за фиксирани M-Tel номера от 0,05 лв./мин. на 0,01 лв./мин.

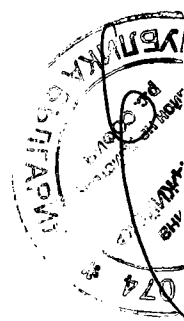
Успоредно с това, M-Tel пусна в предлагане нов тарифен план за домашен телефон - M-Tel Standard с такса 9,90 лв./месец включени 2000 минути месечно към 3 номера Семейство и приятели от мрежата на M-Tel, 150 безплатни минути към всички фиксирани национални мрежи.

Всички тарифни планове за домашен телефон се предлагат с промоция наля такса с намаление от 50% за първите 3 или 6 месеца при 1 г. или 2 г. абонамент.

Услугата Homebox също беше обнорена с нов тарифен план Homebox No limit с такса 19,90 лв. при 2 г. абонамент. Включва интернет достъп до 3GB на максимална скорост и 2000 минути месечно към 3 номера Семейство и Приатели. Предлага с промоционална месечна такса 8,90 лв. за 3/6 месеца при договор за 1/2.

През юни Voicebox Basic се предлага с 50% такса с за първите 1/3 месеца при 1 г. или 2 г. абонамент.

За Конект Voicebox се предлагаше без месечна такса за първите 1/3 месеца с договор за 1/2 години.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



- През март М-Тел предложи М-Tel Synchron с 2000 минути към Семейство и приятели валидни за целият срок на договора и промоционална цена към национални фиксирани мрежи 0,05 лв./мин.

Тарифен план Synchron+ и Synchron Unlimited се предлага с 1000 безплатни минути към Семейство и приятели за първите 2/6 месеца при договор за 1/2 г. и промоционална месечна такса 19,90 и 29,90 за първите 3 месеца от 2 г. абонамент както и промоционална цена към национални фиксирани мрежи от 0,05 лв./мин.

- През месец юли, М-Тел разшири портфолиото си с нови пакетни услуги, които включват различни комбинации от домашна и мобилна услуга. Разговорите между домашната и мобилната гласови услуги в пакета са безплатни и неограничени като разполагат и с допълнителни минути към Семейство и приятели.
 - COMBI Phone – домашен и мобилен телефон за 7,90 лв./месец за първите 3/6 месеца с договор 1/2г.
 - Super COMBI – мобилен, домашен телефон и неограничен домашен интернет с промоционална месечна такса 15,90 лв. за първите 3 или 6 месеца от 1 г. или 2 г. абонамент.
 - COMBI Surf – неограничен домашен, мобилен интернет и домашен телефон с промоционална месечна такса 14,90 лв. за първите 3 или 6 месеца от 1 г. или 2 г. абонамент.
 - COMBI Line – 2 домашни телефона с обща промоционална такса 3,90 лв. за първите 3/6 месеца с договор за 1/2 г.
 - М-Тел приключува услугата Homebox, предлагаща домашна гласова услуга и домашен неограничен интернет, на М-Tel COMBI Home

- Месец октомври М-тел стъпи на фиксираният интернет пазар с придобиването на операторите Металек и Спектър иет и предостави нова гама от висококачествени пакетни услуги с високоскоростен неограничен интернет през фиксирана мрежа със скорост до 100 Mbps.
- Октомври месец стартира предлагането на пакетно предложение от три услуги – фиксирани интернет със скорост до 100Mbps с домашен и мобилен телефон на цена от 24,60 лв. Промоция за нови клиенти- безплатни мобилен и домашен телефон включени в пакета.
- Октомври месец М-Тел лансира ново предложение, което се казва „ценови пакет“ и дава богат и свободен избор на клиентите да съставят свой собствен пакет от услуги и да получат допълнителна отстъпка от месечните им такси. С „Ценови пакет“ клиентът може да избере допълнителна услуга в комбинация с високоскоростен неограничен интернет и да получи следните отстъпки за целият период на абонамента си: от 5%, 10%, 20%, и 25% според броя услуги.
- През месец Ноември М-Тел разшири портфолиото на пакетните предложения с високоскоростен фиксиран интернет като добави изгодно промоционално предложение с цифрова телевизия на пакетна цена за двете услуги 29,40 при двугодишен абонамент.

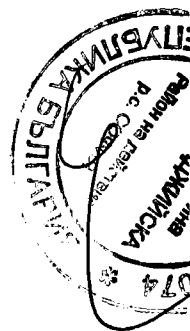
Бизнес абонати

Мобилен телефония

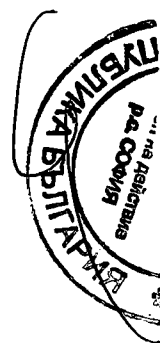
- През м. Септември стартира промоцията Неограничени бизнес разговори, валидна за тарифни планове Бизнес Класа - включващо неограничени, безплатни разговори към всички бизнес номера в мрежата на М-Тел, както и към номерата в Мобилен VPN (затворена група). На бизнес клиентите за пръв път беше представен iPhone от М-Тел - с тарифни планове Бизнес Класа в комбинация с пакети за мобилен интернет - SURF 512 MB, SURF 1 GB и SURF NonStop.

Мобилен Интернет

- През м. Май бяха актуализирани предложенията за мобилен интернет в три основни групи – за смарт телефони, за карти за данни за достъп от лаптоп, както и за карти за гласови услуги. За



ПРАЗНА СТРАНИЦА



първ път М-Тел пусна и тарифи с неограничен трафик за достъп до мобилен интернет, като в зависимост от тарифата се налагат ограничения на скоростта, след достигане на даден обем трафик. Допълнително, бяха добавени и пакет от 100 MB, както и пакет без включен трафик, с цена на MB от 0,016 лв. и месечна такса 8,25 лв. През м. Октомври, в портфолиото, предназначено за лаптопи, беше добавен и M-Tel SURF 750 MB.

За да се стимулира възможността на бизнес клиентите да си вземат пакет за мобилен интернет, промоционално се въведе опция за прекратяване на договора в рамките на 20 дни от подписването без неустойка.

Специално за бизнес клиенти беше представен 12" лаптоп с бранда на М-Тел – Travel Book.

BlackBerry

- От м. Ноември се предлагат актуализирани тарифи за услугата BlackBerry, с повече включен трафик и по-ниски месечни такси.
- Специално за бизнес клиенти бяха пуснати две промоционални предложения на BlackBerry 8310 и BlackBerry 9500 Storm. В допълнение, клиентите получават и 6 месеца безплатно ползване на услугата M-Tel Navigator.

Фиксирана телефония и Интернет

- От м. Април M-Tel VOICEBOX Business Light се предлага с две промоционални опции. Първата предоставя услугата с 50% по-ниска месечна такса за първите 1 или 3 месеца. Втората включва 4 пъти повече минути от стандартно предложение, за първите 6 или 12 мес.
- Актуализиран беше и тарифният план M-Tel OFFICEBOX - с по-ниска цена и ограничение на скоростта при достигане на 10 GB трафик.
- Бизнес клиентите получиха възможността да получат достъп до високоскоростен фиксиран интернет в градовете София, Варна и Бургас, посредством мрежите на Magelan и Спектър Net. По този начин срещу 39,17 лв. бизнес абонатите получават скорост за download от 50 Mbps, а срещу 80,83 лв. - 90 Mbps. В допълнение, всеки един от пакетите предоставя и по 5 статични IP адреса.
- На бизнес клиентите бяха представени пакетни отстъпки за услуги при покупка на високоскоростен интернет. При абонамент за две или повече услуги от различни групи, едината от които е високоскоростен интернет, клиентът получава пакетна отстъпка от месечните такси на всички услуги, включени в пакета, за целия период на договора.

Пакетни предложения

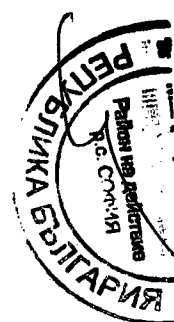
- С цел позиционирането на М-Тел като доставчик на цялостни телекомуникационни решения, от м. Юни за бизнес клиенти бяха представени 5 пакетни предложения:
- „Решение за работа в движение“ с обща месечна такса 44,99 лв., включващо BlackBerry 8310 с неограничен e-mail и безплатна навигация за 6 месеца, както и мини лаптоп Viewsonic VNB 106 + с 2 GB мобилен интернет и безплатно VMC.
- „Предложение за Търговски обект“ с обща месечна такса 41,90 лв., включващо неограничен интернет и фиксирана телефонна линия, както и лаптоп AS Rock M15.
- „Цялостно офис предложение“ за 24,70 лв. на месец, включващо неограничен интернет и две фиксирани телефонни линии, с възможност за добавяне на факс услуга и лаптоп.
- „VIP предложение“ на цена от 119,99 лв., включващо BlackBerry 9700 с BlackBerry Unlimited, както и луксозния лаптоп Lenovo U350+ с VMC и неограничен интернет.
- „Оферта ваканция“ за 26,50 лв. без договор – навигация от М-Тел и 100 MB мобилни данни.

Допълнителни услуги

- През м. Юни беше представена най-новата GPS услуга за проследяване местоположението на автомобили – M-Tel AUTOCONTROL, която е достъпна от всеки компютър с интернет достъп и без инвестиции в скъпи технологии.
- Само за бизнес клиенти беше пуснато промоционално предложение за телефони Nokia E71 и E72 в комбинация с услугата Nokia Messaging срещу месечна такса от 8,25 лв.
- От м. Ноември са в сила нови, по-ниски цени за услугата M-Tel Navigator.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Предплатени услуги

Prima

- Промоционална оферта Prima „За Теб!“ стартира на пазара през Февруари 2010 – За 7,98 лв. клиентът получава 5 лв. време за разговори, безплатни минути към VIP номер, към Семейство и приятели и при презареждане с 20 лв. и безплатни минути в мрежата на М-Тел. През април 2010 г. първоначалното време за разговори беше увеличено от 5 лв. на 8 лв.
- През Юни 2010 бе пуснат нов предплатен пакет „Лятна Prima За Теб!“, с промоционални условия, същите като на Prima „За Теб!“, но с нова, подходяща за сезона визия.
- Special Prima стартира през Юни 2010 с преференциални цени за разговори към Германия, Холандия, Белгия и Турция на пазара.
- М-Тел изненада своите клиенти като предложи пакет Prima „Има време“ със 100 безплатни обикновения към Семейство и приятели.
- През Ноември, ние предложихме за пръв път на българския пазар пакет с тарифиране на разговорите на час – с него клиентите говорят на цена от 1 ст./ЧАС към номерата от Семейство и приятели и цена от 35 ст./мин. към всички национални мрежи.

Prima 4Kids

- Нова промоция на „Prima 4Kids“ през Март 2010 г., с 200 безплатни минути към Семейство и приятели, 100 MMS и 100 SMS в мрежата на М-Тел.
- Prima 4Kids сайт www.prima4kids.bg, пуснат през Септември 2010 г.
- През Юни всеки първокласник, завършил с отличие, получи от М-Тел образователна игра „Ваканция в Европа“ при покупката на пакет Prima 4Kids.
- „Лятна надпревара с Prima 4Kids“ беше проведена, в която в продължение на 8 седмици, детето, което изразходва най-голяма сума от своята Prima 4Kids карта получи PSP с включена игра.
- По случай Първия учебен ден стартира нова промоция на Prima 4Kids: 1500 SMS в мрежата на М-Тел, 200 безплатни минути към Семейство и приятели и цена от 9 ст./мин. към всички Prima 4Kids.
- За Коледен септемврийският Prima 4Kids пакет бе допълнен с подарък ферма за мравки. Цена на офертата - 14,90 лв. с ДДС.
- Услугата „Кредит за приятел“ стартира през Ноември 2010. Услугата позволява на всеки клиент, ползващ Prima, да презареди предплатената карта на свой близък или приятел от мобилната мрежа на М-Тел със сума от 1 до 4 лв., срещу такса от 0,10 лв. за успешна транзакция.

Data Prima

- Нова Data Prima карта стартира на пазара в края на Юни. Тя предоставя 400 MB за 20 дни на цена от 14,90 лв. и Data Prima карта с USB modem, предоставяща 1500 MB за 90 дни на цена от 79 лв.
- С пускането на новата Data Prima карта, стартираха и нови допълнителни пакети M-Tel Free Surf, достъпни за всички Prima клиенти: 50 MB за 9,90 лв.; 100 MB за 14,90 лв. и 500 MB за 19,90 лв.; за Data Prima потребителите бяха предложени изцяло нови допълнителни пакети Prima Free Data: 512 MB за 19,90 лв.; 1500 MB за 29,90 лв. и 5 GB за 49,90 лв.

NEWS Mobile/Ало, Да!

- Услугата „Ало, Да!“ стартира на пазара през Юни като замени NEWS Mobile. Пакетите са и с нови промоционални условия - 1 ст./мин. в мрежата на „Ало, Да!“ при презареждане с 8 лв. и 5 ст./мин. при зареждане с 4 лв. Допълнителни 2 лв. се прибавят към сметката автоматично след презареждане на стойност 8 или повече лв. Цена на пакета 4,90 лв. с включени 5 лв. за разговори.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



- За Коледа, при активиране на карта Ало, Да! в промоционалния период 01.12.2010 г. – 31.01.2011, клиентите получават 1000 безплатни минути и 100 безплатни SMS към Ало, Да!, както и условията на промоцията от юни.

Технологии

През 2010 г. Мобилтел изгради над 300 UMTS обекти, над 80 GSM сайта и над 100 специални решения за бизнес клиенти (включително и ретранслатори). В резултат на това UMTS покритието на населението се увеличи до 83.3%, а покритието на площта на 53.4%. В UMTS мрежата скоростта варира от 7.2 Mbps до 42 Mbps при сваляне на данни.

- През 2010 г. Мобилтел стартира изграждането на IP преносна мрежа за достъп за UMTS базови станции.
- През м. Юни на демонстрация беше представена скорост от 42 Mbps за пренос на данни. Технологиата беше внедрена и пусната на пазара през м. Декември.
- С оглед оптимизиране на ресурсите си през 2010 г. компанията прехвърля дейностите по развитие на инфраструктурата към външна компания.
- През 2010 г. Мобилтел пука в експлоатация на обекта „Лифт“, предназначен за техническо оборудване. Обектът разполага със съвременни технологични зали с площ над 300 кв.м., с възможност за бъдещо разширение. Обектът ще се използва като втори основен технологичен и информационен център, предназначен за мрежово, ИТ оборудване и колокация.
- През 2010 г. Мобилтел продължи с модернизацията на опорната мрежа за гласови услуги (миграция към R4).
- Капацитетът на мобилната опорна мрежа за пренос на данни беше значително разширен чрез внедряване на нова GGSN платформа и други хардуерни разширения. Ново поколение HLR, който като начало обслужва само клиенти на VIP Оператор в Македония, беше въведен в експлоатация.
- Имплементиране и стартиране на новата система за билинг и на новата клиентска платформа

С цел да оптимизира качеството на обслужване на клиентите си, през Септември 2010 г. Мобилтел внедри нова клиентска платформа. Новата система ще позволи на Мобилтел да управлява взаимоотношенията си с клиентите посредством съвременна технология, позволяваща по-добро и по-пълно задоволяване на индивидуалните им очаквания и потребности. Стратегически партньор на Мобилтел във въвеждането на системата (и доставчик на софтуера) е Amdocs Ltd., един от най-големите компании в телекомуникационната индустрия, която разработва и предлага билинг системи и системи за комплексно обслужване на клиенти. Данните на всички абонати на договор бяха успешно мигрирани и системата беше пусната в действие. Системата беше разработена и внедрена в съответствие с всички EUROSOX изисквания за осигуряване на цялостност на процесите на компанията, свързани с приходите.

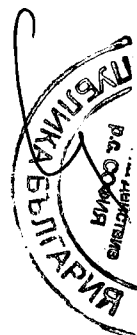
Групата не осъществява научно-изследователска и развойна дейност.

Обслужване на клиенти

През изминалата 2010 година Мобилтел запази фокуса си върху подобряването на качеството на обслужване на своите клиенти. Компанията осъществява дейността си чрез търговска мрежа от 187 магазина, 12 офиса за обслужване на корпоративни клиенти и 32 франчайз магазина. И през 2010 г. продължи успешното партньорство с Хенд и неговата под-верига Моби, както и с Офис 1 и неговата под-верига Фонекс. 362 е общият брой на дилърските обекти, където се предлагат услугите и продуктите на компанията. Дилърите на предплатени услуги и продукти работят с над 4,000 търговски обекта за стартови пакети и 12,000 търговски обекта за продажба на наucher за мобилни карти.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Дружеството разполага със собствен център за обслужване на клиенти, чрез който могат да се активират голямо разнообразие от услуги. Освен интерактивната платформа, чрез която могат да се проверят текущо състояние на сметка, фактури, цени на услуги или да получат информация за нови услуги и функционалности, има възможност и за свързване с оператор, за да получи съдействие.

Събития и социално-отговорна политика

През 2010 г. Мобилтел дари над 300 хил. лева за благотворителни проекти. М-Тел участва в подкрепата и реализирането на множество инициативи и проекти в три основни сфери – развитие на обществото, отговорност към служителите и опазване на околната среда.

За политиката си през 2010 г. Мобилтел получи множество признания, присъдени за постижения, свързани с корпоративната социална отговорност, част от които са:

- Първа награда от Българския форум на бизнес лидерите в категория „Инвеститор в обществото“ за цялостната социална политика в подкрепа развитието на българското общество
- Награда от БФБЛ в категория „Инвеститор в човешки капитал и работната сила
- Награда „Най-последователна дарителска политика за обществени каузи“ от Български дарителски форум;
- Отличие за Мобилтел от БДФ като най-големият корпоративен дарител в България в категория „Най-голям обем на финансови дарения.
- Специалното отличие на БДФ за „Най-сполучливо партньорство“ е Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за изключително успешното ни сътрудничество в осъществяване на редица социални проекти.

По традиция Мобилтел продължи подкрепата си за пет социални проекта, обединени около идеята за приобщаването и социализирането на хора в неравностойно положение:

- основеното от компанията семейството в “SOS Детски селища България”;
- защитеното жилище в дома за деца с увреждания “Вяра, надежда и любов” в гр. Мездра;
- проектът на фондация “Очи на четири лапи” за обучение и безплатно предоставяне на кучета-водачи за незрящи;
- проектът “Ти не си сам” за възрастни хора в гр. Априлци;
- проектът „Аз, баба и дядо“ на неправителствената организация „Солидарно общество“, гр. Шумен.

През 2010 г. Мобилтел продължи кампанията си „1788“ – инициатива за допълнителна финансова помощ за традиционно подкрепяните проекти. Сумата от изпратените чрез SMS дарения се удвоява от компанията в края на всяка година. Стойността на SMS-а е 60 ст. (с ДДС). От откриването на кратък номер 1788 в края на 2008 г. до края на 2010 г. дарените средства по този проект възлизат на над 110 хил. лева.

През 2010 г. Компанията инициира редица активности в полза на образованието, грамотността и съхраняването на българския език – М-Тел Грант 2010 защитава езиковата и социална грамотност. Грантовата програма е продължение на дългосрочната и устойчива политика на М-Тел по отношение на мащабни социални проекти от национално значение. Шест проекта, които са насочени към насърчаване на грамотността у нас спечелиха финансиране. Проектите са насочени да изследват статуквото, очертано в традиционните модели на преподаване и учене, и създаване и изпробване на иновативни предложения за изучаване на български език и литература; насърчаване придобиването на умения за комуникация – самовъзпитаване, разбиране и взаимодействие в усложняващи се съвременен свят. Сумата от 100 хил. лева е разпределена между избраните проекти. Изборът на проектите, финансирани по програмата, се прави чрез конкурс. Откритостта и прозрачността на социално-отговорната политика на Мобилтел се гарантира от Комисия за разпределяне на средствата, в която освен мениджъри в Мобилтел,



ПРАЗНА СТРАНИЦА



участват и независими представители на неправителствени организации, медии и общественици. Тази година в качеството си на опитен експерт в областта на образованието към комисията на М-Тел Грант се присъедини и професор Боян Бюлчев – ректор на Софийския университет „Св.Климент Охридски“ в продължение на осем години. Посланик на добра воля на грантовата програма на Мобилтел продължава да е българският бездомен алпинист Иван Кожухаров, който с финансовата подкрепа на Мобилтел през 2009 година покори най-високия връх на Западна Европа – Монблан (4'810 м);

В сферата на спорта Мобилтел продължи да бъде спонсор на футболния отбор „Левски“, Българската федерация по ски и Световната купа по ски алпийски дисциплини, тенис федерацията, волейболния турнир „М-Тел Бийч Мастърс“, плувещ в открити води Петър Стойчев, световния вицешампион по шахмат за 2010 Веселин Топалов. През 2010 година станахме официален партньор на българския национален отбор по футбол.

За поредна година подкрепяме Концертмайсторите и Европейския музикален фестивал, Австрийските музикални седмници, както и благотворителния Виенски бал.

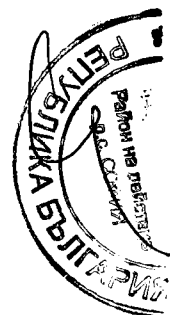
Служителите на Мобилтел подкрепят социално-отговорната политика на компанията и активно участват в нея чрез редица инициативи. Мобилтел е сред първите компании, включили се в програмата за дарителство по ведомост „Колкото повече – толкова повече“ и един от най-големите дарители. Чрез инициативата през изминалата година близо 140 служители ежесечно подпомагат девет различни проекта и каузи, в подкрепа на хора в неравностойно положение, образование и екология. Сумата на месечните дарения възлиза на близо 3000 лв. През 2010 година компанията получи два гранта от фондация „Помощ за благотворителността в България“, която е организатор на програмата - за „Най-голям брой индивидуални дарители по ведомост“ и „Най-голяма дарена сума по ведомост за 2009 година“.

Най-новата социална инициатива с участието на служителите е Доброволчеството като форма на тимбилдинг, която стартира в средата на 2010 година. Програмата дава възможност на служителите да полагат заедно с колегите си доброволен труд за различни социални институции и природни обекти. В същото време инициативата допринася и за подобряване на експертната работа като дава възможност на служителите да общуват в по-различна от нормалната работна среда. Участниците в програмата сами избират от предварително изготвен списък с възможности обекта, който ще подкрепят, както и времето на полагане на труд и типа работа, която ще извършват. Материалите, необходими за доброволчеството се осигуряват от Мобилтел. За шестте месеца от старта на инициативата над 300 служители на компанията и техните семейства подпомогнаха с доброволен си труд 14 обекта в цялата страна. В края на годината проектът спечели две награди за ангажираност на служителите към социално-отговорната политика на компанията – от Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси и от конкурса за ефективни вътрешни комуникации „Grapevine Awards 2010“.

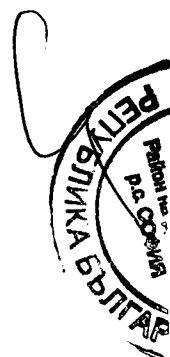
Социално-отговорната политика на компанията към служителите включва редица инициативи за тяхното здраве и подобряване баланса между работата и личния им живот. Мобилтел осигурява на служителите си допълнително здравно осигуряване, на тяхно разположение има спортен център с фитнес, сауна и масажи, както и детска градина за деца на служители. Организирант се празненства за служителите и семействата им, както и редица спортни мероприятия като боулинг турнири, ски и тенис училища, състезания по картинг и пейнтбол, планински преходи, рафтинг и др.

Ангажираността на служителите и удовлетвореността им от компанията като работодател са във фокуса на мениджмънта на Мобилтел, като в последните три години бе организирана специална програма в тази насока. Инициативите и кампаниите са обединени под името „Be a part!“ и цялата мениджмънта. В резултат на множеството инициативи и ангажираността на мениджмънта на компанията през ноември, 2010 година Мобилтел получи специалното признание на международната компания Aon Hewitt за „5 години партньорство и ангажираност на служителите“.

През 2011 г. М-Тел ще продължи да развива своята социално отговорна политика като фокусът ще бъде върху интернет грамотността.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на Мобилтел ЕАД

Доклад върху консолидиранния финансов отчет

Ние извършихме одит на приложенния консолидиран финансов отчет на Мобилтел ЕАД ("Дружеството"), включващ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2010 година, консолидираните отчети за всеобхватния доход, за промените в собствения капитал и за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, и бележки, включващи обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за консолидирания финансов отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския Съюз, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на консолидиран финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този консолидиран финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с изискванията на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко консолидираният финансов отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури, с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени в консолидирания финансов отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения в консолидирания финансов отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на консолидирания финансов отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на умесността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне в консолидирания финансов отчет.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Считаме, че получените от нас одиторски доказателства са подходящи и достатъчни за формирането на база за изразяване на нашето одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, консолидираният финансов отчет дава вярна и честна представа за консолидираното финансово състояние на Дружеството към 31 декември 2010 година, както и за неговите консолидирани финансови резултати от дейността и за консолидираните парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския Съюз.

Доклад по други правни и надзорни изисквания

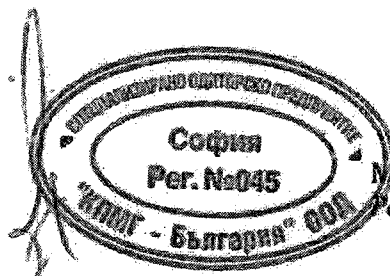
Годишен доклад за дейността на Дружеството изготвен съгласно изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, ние докладваме, че историческата финансова информация, представена в годишния консолидиран доклад за дейността на Дружеството, изготвен от ръководството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства във всички съществени аспекти на консолидираната финансова информация, която се съдържа в одитирания консолидиран годишен финансов отчет на Дружеството към и за годината завършваща на 31 декември 2010 година. Отговорността за изготвянето на годишния консолидиран доклад за дейността, който е одобрен от Съвета на директорите на Дружеството на 28 юни 2011, се носи от ръководството на Дружеството.

Красимир Хаджидинев
Управител

КПМГ България ООД

София, 28 юни 2011 година



Мария Пенева
Регистриран одитор

КПМГ № 045



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Консолидиран отчет за финансовото състояние

Към 31 декември

В хиляди лева

Активи

Изотли, машини, съоръжения и оборудване

Положителна репутация

Други нематериални активи

Нетекущи търговски и други вземания

Общо нетекущи активи

Материални запаси

Търговски и други вземания

Вземания от свързани предприятия

Корпоративен данък за възстановяване

Разходи за бъдещи периоди

Пари и парични еквиваленти

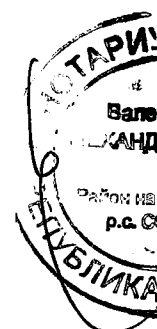
Общо текущи активи

Общо активи

Бел.	2010	2009
15	480,361	522,319
16	1,082,812	1,082,812
16	985,593	1,141,872
18	13,270	12,094
	<u>2,562,036</u>	<u>2,759,097</u>
17	25,719	20,423
18	272,301	134,764
30	17,082	12,822
14	271	1,649
19	12,882	12,260
20	99,669	185,751
	<u>427,924</u>	<u>376,669</u>
	<u>2,989,960</u>	<u>3,135,766</u>



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Консолидиран отчет за финансовото състояние (продължение)

Юридически 31 декември

В хиляди лева

	Бел.	2010	2009
Собствен капитал			
Основен (акционерен) капитал	21	1,250,000	1,250,000
Допълнителни резерви	21	1,100,822	1,237,728
Задължителни резерви	21	125,035	125,035
Неразпределена печалба		219,785	261,837
Общо собствен капитал за собственици на Дружеството		2,695,642	2,874,600
Неконтролиращо участие		105	102
Пасиви			
Отсрочени данъчни задължения	24	71,659	66,185
Доходи на наети лица	22	7,442	4,921
Провизии	23	23,931	6,448
Задължения по финансов лизинг	27	3	28
Общо нетекущи пасиви		103,035	77,582
Търговски и други задължения	26	109,107	98,072
Задължения към свързани лица	30	7,707	14,126
Приходи за бъдещи периоди	25	59,949	53,152
Доходи на наети лица	22	14,390	18,114
Задължения по финансов лизинг	27	25	18
Общо текущи пасиви		191,178	183,482
Общо пасиви		294,213	261,064
Общо собствен капитал и пасиви		2,989,855	3,135,664

Бележките на страници от 30 до 70 са неразделна част от този финансов отчет.

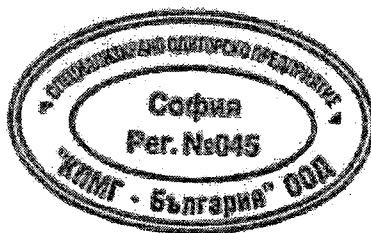
Шрифтс Майерхофер
Главен Изпълнителен Директор

Съгласно независим одиторски доклад:
КПМГ България ООД

Красимир Халкиджиев
Управител



Пламен Петров
Главен Финансов Директор



Мария Пенчева
Регистриран одитор



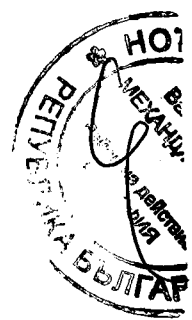
ПРАЗНА СТРАНИЦА



Консолидиран отчет за всеобхватния доход

За годината, приключваща на 31 декември
В хиляди лева

	Бел.	2010	2009
Приходи от услуги и продажба на стоки	6	1,096,395	1,195,403
Други приходи от основна дейност	6	7,611	6,642
Приходи от основна дейност		1,104,006	1,202,045
Други оперативни приходи	7	11,959	15,557
Разходи за материали		(7,021)	(2,833)
Отчетна стойност на продадени стоки	8	(76,381)	(78,185)
Излишъци (липси) на материални запаси		18	(52)
Обезценка на материални запаси	17	(3,124)	(3,057)
Разходи за материали и отчетна стойност на продадените стоки		(86,508)	(84,127)
Разходи за заплати	12	(66,787)	(65,223)
Разходи за социални осигуровки	12	(8,665)	(8,726)
Начисление за доход при пенсиониране	12	(519)	(380)
Други разходи за персонала	12	(1,565)	(720)
Разходи свързани с персонала		(77,536)	(75,049)
Разходи за взаимосвързване	9	(99,537)	(145,298)
Разходи за маркетинг и реклама	10	(39,177)	(49,198)
Разходи за ремонтни услуги		(39,557)	(40,543)
Наети ланши		(8,188)	(10,544)
Разходи за роуминг		(14,862)	(19,538)
Разходи за наеми		(23,970)	(20,877)
Други разходи и получени услуги	11	(142,562)	(132,744)
Други оперативни разходи		(367,853)	(418,742)
Печалба преди лихви, данъци и амортизации		584,068	639,684
Разходи за амортизации	15,16	(341,281)	(350,426)
Печалба преди лихви и данъци		242,787	289,258
Приходи от лихви	13	3,164	2,778
Разходи за лихви	13	(842)	(552)
Нетни валутно-курсови разлики	13	(69)	(58)
Финансови приходи/(разходи), нетно		2,253	2,168



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Консолидиран отчет за всеобхватния доход (продължение)

Печалба преди данъци		245,040	291,426
Разходи за данъци	14	(24,730)	(39,246)
Печалба за годината		220,290	262,180
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци			
Общо всеобхватен доход за годината		220,290	262,180
Общо всеобхватен доход за:			
Акционери на Дружеството		220,287	262,181
Неконтролирано участие		3	(1)

Бележките на страници от 30 до 70 са неразделна част от този финансов отчет.

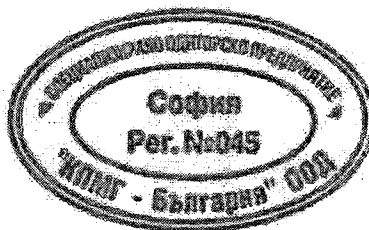
Андреас Майерхофер
Главен Изпълнителен Директор



Павел Петров
Главен Финансов Директор

Съгласно независим одиторски доклад:
КПМГ България ООД

Красимир Халкиджиев
Управител



Мария Пенчева
Регистриран одитор

№ 074



ПРАЗНА СТРАНИЦА



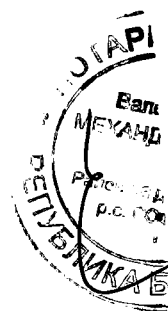
Мобилност ЕАД

Консолидирани отчет
за приходите в
собствени капитал

Консолидирани финансов отчет
за доходите, приключващи на 31 декември 2010

	Регистриран			Общо приносите на			Общо
	Баз.	Допълнителни	Задължителни	Незапределяно	собствените на	Неконтролирано	
	капитал	резерви	резерви	печалба	Дружеството- майка	участие	
Баланс на 1 януари 2009	1,250,000	1,237,728	125,035	325,029	2,937,792	103	2,937,895
Общо изобавяване	-	-	-	-	-	-	-
Доход за годината	-	-	-	262,181	262,181	(1)	262,180
Други изобавяване	-	-	-	-	-	-	-
Общо изобавяване	-	-	-	262,181	262,181	(1)	262,180
Транзакции с акционери, отчуждени и собствени капитал	-	-	-	(325,373)	(325,373)	-	(325,373)
Разпределение дивиденди	-	-	-	(325,373)	(325,373)	-	(325,373)
Общо транзакции с акционери	-	-	-	(325,373)	(325,373)	-	(325,373)
Баланс на 31 декември 2009	1,250,000	1,237,728	125,035	261,837	2,874,600	102	2,874,702

№ 072



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Мобилен ЕАД

Консолидиран отчет за
промените в
собствения капитал

Консолидиран финансов отчет
за единната, прехвърляща на 31 декември 2010

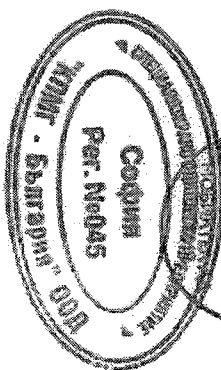
	Регистриран капитал	Допълнителен капитал	Задължителен резерв	Неразпределена печалба	Общо принадлежащи на собствениците на дружеството - майка	Нескотирано участие	Общо
Баланс на 1 януари 2010	1,250,000	1,297,728	125,035	261,837	2,874,600	102	2,874,702
Общо всеобхватен доход за годината	-	-	-	220,287	220,287	3	220,290
Печалба за годината	-	-	-	220,287	220,287	3	220,290
Друг всеобхватен доход	-	-	-	-	-	-	-
Общо всеобхватен	-	-	-	220,287	220,287	3	220,290
Транзакции с акционери, отчетени в собствения капитал	-	-	-	-	-	-	-
Разпределени дивиденди	21	-	-	(262,339)	(262,339)	-	(262,339)
Възврати на собствените допълнителни вноски в капитала	21	-	-	-	-	-	-
Общо транзакции с акционери	-	-	-	-	-	-	-
Баланс на 31 декември 2010	1,250,000	1,100,872	125,035	219,785	2,695,642	105	2,695,747

Бележките на страниците 30 до 70 са неразделна част от този финансов отчет.

Андрей Матевскиер
Главно изпълнително директор

Съгласно издаден от одиторски доклад
КИМГ България ООД

Красимир Хаджидинов
Връщане



Мария Пенева
Регистратор

Павел Петров
Главно изпълнително директор



24



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Консолидиран отчет за паричните потоци

За годината, приключваща на 31 декември

В хиляди лева

	2010	2009
Парични потоци от оперативна дейност		
Парични постъпления от клиенти	1,033,478	1,259,935
Парични плащания към доставчици	(343,250)	(341,132)
Парични потоци, свързани с разходи за персонала	(87,219)	(82,329)
Други парични потоци от основна дейност	(149,901)	(175,707)
Парични потоци, получени от основна дейност	453,108	660,767
Платени данъци върху печалбата	(18,160)	(22,129)
Нетни парични потоци от оперативна дейност	434,948	638,638
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Парични постъпления от продажба на имоти, машини, съоръжения и оборудване	1,220	3,444
Парични плащания за придобиване на имоти, машини, съоръжения и оборудване	(119,928)	(137,294)
Нетни парични потоци от инвестиционна дейност	(118,708)	(133,850)
Парични потоци от финансова дейност		
Платени дивиденди	(262,339)	(351,580)
Предоставени заеми	(4,300)	-
Върнати на собствениците допълнителни вноски в капитала	21 (136,906)	-
Получени лихви по депозити	1,094	420
Получени лихви по предоставени заеми	171	-
Платени лихви по заеми	(2)	(2)
Плащания по задължения за финансов лизинг	(22)	(22)
Нетни парични потоци от финансова дейност	(402,304)	(351,184)
Нетно увеличение/(намаление) на пари и парични еквиваленти	(86,064)	153,604
Пари и парични еквиваленти към 1 януари	185,751	32,109
Ефект от обменните курсове върху наличните пари и парични еквиваленти	(18)	38
Пари и парични еквиваленти към 31 декември	20 99,669	185,751

Бележките на страници от 30 до 70 са неразделна част от този финансов отчет.

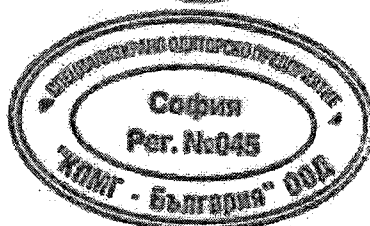
Андреас Майерхофер
Главен Изпълнителен Директор

Съгласно независим одиторски доклад:
КПМГ България ООД

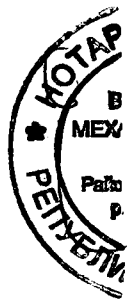
Красимир Хаджидинов
Управител



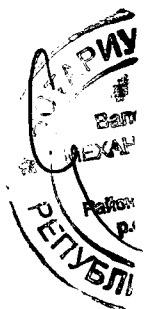
Николай Петров
Главен Финансов Директор



Мария Пенева
Регистриран одитор



ПРАЗНА СТРАНИЦА

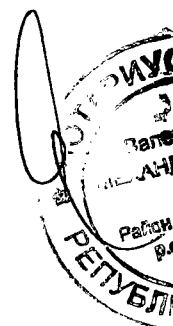


Бележки към финансовия отчет

	Стр.		Стр.
1. Статут и предмет на дейност	31	17. Материални запаси	55
2. База за изготвяне	33	18. Търговски и други вземания	55
3. Значими счетоводни политики	34	19. Разходи за бъдещи периоди	56
4. Определяне на справедливост	44	20. Пари и парични еквиваленти	57
5. Управление на финансовия риск	45	21. Капитал и резерви	57
6. Приходи от основна дейност	48	22. Доходи на мисли лица	57
7. Други оперативни приходи	48	23. Провизии	60
8. Отчетна стойност на продадените стоки	48	24. Отсрочени данъчни активи и пасиви	61
9. Разходи за изнимосътръване	48	25. Приходи за бъдещи периоди	63
10. Разходи за маркетинг и реклами	48	26. Търговски и други задължения	63
11. Други разходи и получени услуги	49	27. Финансови инструменти	64
12. Разходи за персонала	49	28. Оперативен лизинг	68
13. Финансови приходи и разходи	49	29. Ангажименти за капиталови инвестиции	68
14. Разходи за данъци	50	30. Свързани лица	69
15. Имоти, машини, съоръжения и оборудване	51	31. Събития след датата на отчета	70
16. Нематериални активи	53		



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

1. Статут и предмет на дейност

Мобилтел ЕАД (Дружеството-майка) е дружество със седалище в България. Регистрирано е на 7 януари 2005 г. Адресът на управление на дружеството е гр. София, ул. Кукуш 1. Дружеството няма регистрирани клонове. Единствен собственик на акциите на Дружеството е Мобилком Булгариян Региструнгсфервалтунгс ГМБХ.

Основната дейност на Мобилтел ЕАД и дъщерните му дружества (Групата) е предоставянето на далекосъобщителни услуги.

Дружеството-майка осигурява електронни съобщителни услуги на територията на Република България по стандарт GSM и UMTS, както и фиксирани електронни съобщителни услуги, услуги за пренос на данни и др. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел има сключени над 460 споразумения с роуминг оператори. В своята дейност Мобилтел включва и продажба (в собствена търговска мрежа и чрез дистрибутори) на крайни устройства и карти, необходими за достъп до клетъчната телефонна система.

Мобилтел притежава Разрешение № 01392/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа по стандарт GSM, което е валидно до 8 юни 2014 г. Мобилтел притежава и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения по стандарт GSM и/или UMTS. КРС издаде на Мобилтел и Разрешение № 01394/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида «точка към точка» (Разрешенията са издадени на основание §9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС, съгласно който на операторите, които към датата в сила на ЗЕС извършват далекосъобщителна дейност на основание индивидуална лицензия, комисията служебно издава съответното Разрешение).

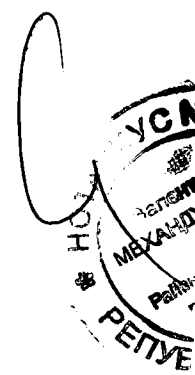
С решение No 150 от 26 януари 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД преди вливането, индивидуална лицензия No 116A-03003/26.01.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена фиксирана далекосъобщителна мрежа и предоставяне на фиксирани гласови телефонни услуги на територията на България за срок от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение No 01357/05.02.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга

С решение No 666 от 25 април 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД преди вливането, индивидуална лицензия No 111-03081/25.04.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт UMTS с национално покритие за период от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение No 01393/08.04.2009г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа – UMTS. На основание същата разпоредба от ЗЕС, КРС издаде и Разрешение No 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения по стандарт GSM и/или UMTS.

С решение No 2270 от 6 декември 2005 г., Комисията за регулиране на съобщенията издава на Мобилтел АД индивидуална лицензия No 115-03219/06.12.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна мрежа от неподвижна радиослужба от вида «точка към много точки» с национално покритие за срок от 10 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издаде на Мобилтел Разрешение No 00331/29.05.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида «точка към много точки».



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

1. Статут и предмет на дейност (продължение)

Към 31 декември 2010 г., Групата Мобилтел се състои от Дружеството-майка – Мобилтел ЕАД и шест дъщерни дружества:

Джи Пи Ес България АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд на 7 юли 1998 г. Дружеството е специализирано в предоставяне на услуги свързани с локализация и контрол на подвижни обекти с цел контрол на товари, на моторни превозни средства, на плавателни съдове и на товари по железниците; търговия с Джи Пи Ес устройства и оборудване. Точното местонахождение на контролирания обект се предава до контролния център, обслужващ Джи Пи Ес България АД с помощта на GSM мрежата на Мобилтел ЕАД. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД притежава 90% от капитала на Джи Пи Ес България АД.

Телепорт България ЕАД е еднолично акционерно дружество, създадено според българското законодателство и регистрирано с Документ за създаване: Решение 1 от 25.11.1998 г. по ф.д. 14298/1998 г. на Софийски градски съд, партиден № 48554 рег. 1, том 529, стр. 88. Дружеството е с предмет на дейност изграждане, поддържане и опериране със сателитни далекосъобщителни мрежи и компютърни средства, системи и мрежи в страната и чужбина и предоставяне на услуги чрез тях. Към 31 декември 2010 г. Телепорт България ЕАД е изцяло притежавано от Мобилтел ЕАД.

М Рипейр Енд Сървис ЕАД е еднолично акционерно дружество. Дружеството е специализирано в предоставяне на сервизни дейности и услуги, включващи ремонт и сервизна поддръжка на мобилни телефони и аксесоари. Към 31 декември 2010 г. М Рипейр енд Сървис ЕАД е 100% собственост на Мобилтел ЕАД.

М Гейм ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност. Дружеството е регистрирано с цел да осъществява организиране и провеждане на казартни игри със залаганя. Към 31 декември 2010 г. М Гейм ЕООД е изцяло притежавано от Мобилтел ЕАД.

М Съпорт Сървисиз ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност. Дружеството е регистрирано с цел да осъществява консултантска и др. дейност. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД е едноличен собственик на капитала на М Съпорт Сървисиз ЕООД.

М-Нетуърк ЕАД е еднолично акционерно дружество. Дружеството е регистрирано с предмет на дейност изграждане, експлоатация и поддържане на електронни съобщителни мрежи, както и предоставяне на електронни съобщителни услуги. Към 31 декември 2010 г. Мобилтел ЕАД е 100% собственик на капитала на дружеството.

Броят на персонала на Групата към 31 декември 2010 г. е 2,452 души (2009: е 2,456 души).



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

2. База за изготвяне

(а) Съответствие

Този консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), изготвени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Комисията на Европейския Съюз.

Консолидираният финансов отчет е одобрен от ръководството на Дружеството-майка на 28 юни 2011 г.

(б) База за измерване

Този консолидиран финансов отчет е изготвен на базата на историческата стойност, с изключение на:

- задължения за плащания на базата на акции уреждани в пари, отчитани по справедлива стойност;
- задължението по плана за дефинирани доходи отчитано по настояща стойност.

(в) Действащо предприятие

Консолидираният финансов отчет е изготвен на базата на предположението, че Групата е действащо предприятие.

(г) Функционална валута и валута на представяне

Този консолидиран финансов отчет е представен в Български лева (BGN), която е функционалната валута на Групата. Цялата финансова информация е представена в лева закръглена до хиляда.

(д) Използване на приблизителни оценки и преценки

Изготвянето на консолидираният финансов отчет в съответствие с МСФО, приети в ЕС изисква ръководството да прави преценки, приблизителни оценки и допускания, които влияят на прилагането на счетоводните политики и на отчетените суми на активите, пасивите, приходите и разходите. Реалният резултат може да бъде различен от тези приблизителни оценки.

Очакванията и основните допускания се преразглеждат текущо. Преразглеждането на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразглеждана, когато преразглеждането засяга само този период, или в периода на преразглеждането и бъдещи периоди ако преразглеждането оказва влияние и на бъдещите периоди. Информация за значителни позиции, които са засегнати от оценки на несигурността и критични допускания при прилагане на счетоводните политики, които имат най-значителен ефект върху сумите признати в финансовия отчет, се съдържа в следните бележки:

- Бележка 16 - Нематериални дълготрайни активи – оценка на възстановимите стойности на обектите, нематериални дълготрайни активи;
- Бележка 23 – оценка на задължения за дефинирани доходи;
- Бележка 23 – оценка на плащания, базирани на акции;
- Бележка 24 – провизии;
- Бележка 28 – оценка на финансови инструменти;
- Бележка 6 – приходи от трафик и приходи от месечни абонаментни такси;

(е) Промени в счетоводните политики

През 2010 година Групата не е променяла счетоводните си политики.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

3. Значими счетоводни политики

Значимите счетоводни политики представени по-долу са прилагани последователно от дружествата в Групата през всички представени периоди. Определени сравнителни цифри са били рекласифицирани, за да съответстват с представянето за текущата година. Такива рекласификации се налагат от по-подробното представяне на някои бележки.

а) База за консолидации

(i) Дъщерни дружества

Дъщерни дружества са тези, върху които Групата упражнява контрол. Финансовите отчети на дъщерните дружества се включват в консолидирания отчет от датата, на която е установен контрол до датата на преустановяването му.

Счетоводните политики на дъщерните дружества са били променяни, когато е необходимо, за да съответстват на политиките прилагани от Групата. Загуби отнасящи се за неконтролиращо участие в дъщерно дружество се разпределят към неконтролиращо участие дори, когато това води до отрицателно салдо на неконтролиращото участие.

(ii) Загуба на контрол

При загубата на контрол, Групата отписва активите и пасивите на дъщерното предприятие, неконтролиращото участие и другите компоненти на собствения капитал свързани с предприятието. Всяка печалба или загуба произлизаща от загубата на контрол се признава в печалби и загуби. Ако Групата запази дял в предишно дъщерно дружество, този дял се измерва по справедлива стойност към дата, на която Групата е загубила контрол. В последствие, тази инвестиция се отчита по метода на собствения капитал или като финансов актив на разположение за продажба в зависимост от запазеното ниво на влияние.

(iii) Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия (отчитани по метода на капитала)

Асоциирани предприятия са тези, върху които Групата упражнява значително влияние, но не и контрол върху финансовите и оперативните им политики. Значително влияние се предполага, че съществува, когато Групата притежава между 20 и 50 процента от правата на глас в друго дружество. Съвместни предприятия са тези, върху чиито дейности Групата има съвместен контрол, създаден с договорно споразумение и изискващо единодушно съгласие за стратегически финансови и оперативни решения.

Асоциираните и съвместните предприятия се отчитат по метода на капитала, като първоначално се признават по цена на придобиване. Инвестицията на Групата включва разходи по сделката.

Консолидираният финансов отчет включва дела на Групата в печалбите и загубите и друг всеобхватен доход след корекции за уеднаквяване на счетоводните политики с тези на Групата, от датата, на която са установени значително влияние или съвместен контрол до датата на преустановяването им.

Когато дялът на Групата в загубите надвишава стойността на инвестицията, отчитана по метода на капитала, тази стойност се намалява до нула и последващи загуби не се признават, освен ако за Групата възникнат задължения за или са направени плащания за сметка на такова предприятие.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

3. Значими счетоводни политики (продължение)
(а) База за консолидация (продължение)**(iv) Съвместно контролирани дейности**

Съвместно контролирана дейност е дейност извършвана от всеки съдружник използвайки своите собствени активи за целите на съвместната дейност. Консолидираният финансов отчет включва контролираните от Групата активи, и постите пасиви в хода на целите на съвместните дейности, и разходите, които Групата понася и дял от приходите, които са придобити от съвместната дейност.

(v) Сделки, които се елиминират при консолидация

Вътрешногруповите разчети и сделки и всички нереализирани приходи и разходи, произтичащи от вътрешногрупови сделки, се елиминират при изготвянето на консолидирания финансов отчет. Нереализирани печалби, от сделки с асоциирани и съвместни предприятия, се елиминират срещу инвестицията до размера на дела на Групата в дружеството. Нереализираните загуби се елиминират, както нереализираните печалби, но само до степен, до която няма доказателство за обезценка.

(б) Чуждестранна валута**Сделки в чуждестранна валута**

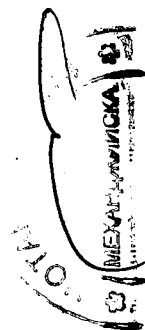
Операциите с чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Парични активи и пасиви, декомпирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута по заключителния курс в деня на изготвяне на отчета за финансовото състояние. Печалба или загуба от курсови разлики, произтичащи от парични позиции, е разликата между амортизираната стойност във функционална валута в началото на периода, коригирана с ефективната лихва и плащанията през периода и амортизираната стойност в чуждестранна валута превалутуирана по курса в края на периода. Непарични активи и пасиви декомпирани в чуждестранни валути, които се отчитат по справедлива стойност, се превръщат във функционалната валута по курса на датата, към която е определена справедливата стойност. Курсови разлики, възникващи от превалутуирането във функционалната валута се отчитат в печалби и загуби, освен разлики, възникващи от превалутуирането във функционалната валута на капиталови инструменти на разположение за продажба, или отговарящи на условията хеджинги на паричен поток, които се признават в друг всеобхватен доход.

От 1997 година обменният курс на Българския лев (BGN) е фиксиран – първоначално към немската марка, а по-късно към евро (EUR). През текущия и предходните периоди, обменният курс е BGN 1.95583 / EUR 1.0.

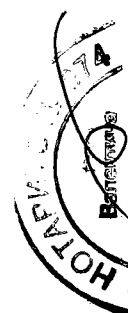
(в) Финансови инструменти**(i) Не-деривативни финансови активи**

Групата първоначално признава заем и вземания и депозити на датата, на която те са възникнали. Всички други финансови активи (включително активи отчитани по справедлива стойност в печалби и загуби) се признават първоначално на тяхната дата на търгуване, на която Групата е станала страна по договорните условия на инструмента.

Групата отписва финансов актив, когато договорните права за паричните потоци от актива са погасени, или Групата прехвърли правата за получаване на договорените парични потоци от финансовия актив в сделка, според която значителна част от всички рискове и изгоди от собствеността на финансовия актив са прехвърлени.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

3. Значими счетоводни политики (продължение)

(в) Финансови инструменти (продължение)

(i) Не-деривативни финансови активи (продължение)

Финансови активи и пасиви се нетират и нетната стойност се представя в отчета за финансово състояние тогава и само тогава, когато Групата има правно основание да нетира сумите и има намерение или да урежда на нетна база или да реализира актива и да уреди пасива едновременно.

Групата има следните не-деривативни финансови активи: заемни и вземания и парични средства и еквиваленти.

Земни и вземания

Земни и вземания са финансови активи с фиксирани или определяеми плащания, които не са котирали на активен пазар. Такива активи се признават първоначално по справедлива стойност плюс всички пряко съгласими разходи по сделката. След първоначално признаване заемни и вземания се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективния лихвен процент, намалена със загуби от обезценка.

Парични средства и еквиваленти

Пари и парични еквиваленти включват парични наличности и депозити на изплащане с първоначален матуритет от три месеца или по-малко. Банковите овърдрафти, които са платими при поискване и формират неразделна част от управлението на паричните наличности на Групата, се включват като компонент на пари и парични еквиваленти за целите на изготвянето на отчета за паричните потоци. Паричните средства в чуждестранна валута се оценяват по централния курс на БНБ в деня на операцията при текущото им потребление. Към 31 декември 2010 г. и 2009 г. Група Мобиалтел е оценила паричните си средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към съответните дати.

Бележка 13 съдържа информация за отчетните финансови приходи и разходи.

(ii) Не-деривативни финансови пасиви

Групата първоначално признава издадени дългови ценни книжки и подчинени задължения на датата, на която са възникнали. Всички други финансови пасиви (включително такива определени като отчитани по справедлива стойност в печалби и загуби) се признават първоначално на тяхната дата на търгуване, на която Групата е станала страна по договорните условия на инструмента. Групата отписва финансов пасив, когато неговите договорни задължения са изпълнени или са отменени или не са нападни повече. Финансови активи и пасиви се нетират и нетната стойност се представя в отчета за финансово състояние тогава и само тогава, когато Групата има правно основание да нетира сумите и има намерение или да урежда на нетна база или да реализира актива и да уреди пасива едновременно. Групата има следните не-деривативни финансови пасиви: банков овърдрафт и търговски и други задължения. Такива финансови пасиви се признават първоначално по справедлива стойност плюс всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване тези финансови пасиви се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективния лихвен процент. Търговските и други задължения и начисления се отчитат по очаквана стойност на изплащане и в съответствие със счетоводния принцип за начисляване. Начисления за дългосрочни задължения се правят на базата на настоящата стойност на бъдещите задължения за плащане.

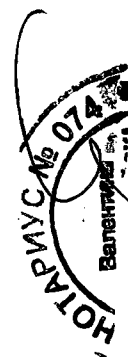
(iii) Акционерен капитал

Обикновени акции

Обикновените акции се класифицират като собствен (регистриран) капитал. Капиталът на Групата е представен по историческа стойност към датата на регистрация на Дружеството- майба.



ПРАЗНА СТРАНИЦА



Бележки към консолидирания финансов отчет

3. Значими счетоводни политики (продължение)

(г) Имоти, машини, съоръжения и оборудване

(i) Призаване и оценка

Имотите, машините, съоръженията и оборудването се оценяват по цена на придобиване, намалена с натрупани амортизации и загуби от обезценка. Цената на придобиване включва покупната цена, значително мита и невъзстановими данъци върху покупката, както и всички други разходи, пряко отнасящи се до привеждане на актива до местоположение и състояние необходими за неговата експлоатация по начинът предвиден от ръководството. Стойността на активите придобити по стопански начин включва направените разходи за материали, директно вложен труд, разходите пряко отнасящи се до привеждане на актива до местоположение и състояние необходими за неговата експлоатация; първоначална приблизителна оценка на разходите за демонтаж и преместване на актива и за възстановяване на площадката, на която е разположен актива и капитализирани разходи за лихви. Стойността може да включва суми рекласифицирани от друг всеобхватен доход представляващи печалби или загуби от отговарящи на условията хеджинг на парични потоци за покупки в чужда валута на имоти, машини и съоръжения. Закупен софтуер, без който е невъзможно функционирането на закупено оборудване, се капитализира като част от това оборудване.

Когато в имотите, машините, съоръженията и оборудването се съдържат компоненти с различна продължителност на полезен живот, те се отчитат отделно.

Печалби и загуби при отписване на имоти, машини и съоръжения се определят като се сравняват постъпленията с балансовата стойност на актива, и се признават нетно в други приходи или разходи в печалби и загуби.

(ii) Последващи разходи

Възникнали последващи разходи, за да се подмени част от актива от имотите, машините, съоръженията и оборудването, се капитализират в съответния актив, само когато е вероятно предприятието да получи в бъдеще икономически ползи, свързани с тази част от актива и разходите могат да бъдат оценени надеждно. Балансовата стойност на подменената част се отписва. Разходи за ежедневно обслужване на активите се признават в печалби и загуби като разход в момента на възникването им.

(iii) Амортизация

Амортизацията се начислява в печалби и загуби на базис линейния метод въз основа на очаквания срок на полезен живот на имотите, машините, съоръженията и оборудването, които се отчитат отделно, тъй като това отразява очаквания начин на консумиране на бъдещите икономически ползи от актива. Амортизация на придобити активи при условията на финансов лизинг се начислява за по-късия измежду срока на договора и техния полезен живот, освен в случаите когато е почти сигурно придобиването на собствеността върху тях до края на срока на договора. Земята и произведенията на изкуството не се амортизират. Активите се амортизират от началото на месеца, през който е придобит актива, а за активите, придобити по стопански начин, от началото на месеца, през който активът е въведен в експлоатация. Очакваните срокове на полезен живот са както следва:

• Сгради	25-30 години
• Централни и базови станции	3-10 години
• Оптични влакна	15-20 години
• Други машини и оборудване	3-10 години
• Транспортни средства	4-8 години
• Стопански инвентар и други ДМА	2-10 години.

Месеците на амортизация, полезният живот и остатъчните стойности се преразглеждат към всяка дата за изготвяне на финансов отчет. Приблизителните оценки за някои имоти, машини и съоръжения бяха реанализирани през 2010 г. (виж бележка 13).

ПРАЗНА СТРАНИЦА

