

ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЕКОФОЛ АД ПРЕЗ 2019 г.

I. ПРАВЕН СТАТУТ

Акционерно дружество Екофол АД е създадено с решение №97/11.09.1989 г. по ф.д. 89/1989 г. партиден номер 1, ред 2, т. 1, стр. 2 ЕФН 2505000018, с последна пререгистрация в Агенция по вписванията през 2008 г., с ЕИК 125042175.

Дружеството е с регистриран капитал от 503 260 хил. лв., който е разпределен в 50 326 броя акции с номинал 10 лева за брой.

Екофол АД осъществява дейност въз основа на Устав, приет от Общо събрание на акционерите от 12.08.1999г., последно изменен на 30.03.2011г.. Дружеството е с едностепенна структура на управление от Съвет на директорите в състав:

Председател: Иван Борисов Михайлов
Зам.председател: Татяна Радославова Михайлова – Изпълнителен директор
Членове: Румен Тодоров Димитров
Радослав Иванов Михайлов
Момчил Мирославов Митев
Боряна Иванова Михайлова

II. ПРОИЗВОДСТВЕНА ДЕЙНОСТ, РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА И РИСКОВЕ

1. Производствена дейност

Производствената програма на дружеството за 2019 г. беше съобразена с промяната на продуктивния портфейл на дружеството.

Ръководството на дружеството разработи мерки за оптимизиране разходите през годината. Оптимизираха се разходите по доставка на суровините, транспорта, за ел.енергия, газ. Текущите ремонти през годината осигуряваха ритмичното изпълнение на производствената програма.

2. Инвестиции

Инвестициите през 2019 г., са на стойност 856 хил. лв./2018 г. – 862 хил.лв./, включвайки инвестициите в сгради, машини, оборудване, транспортни средства, други ДМА и НМДА.



3. Участие в изложения

И през 2019 г. „Екофол“ АД взе участие в изложенията АГРА и други подобни срещи и мероприятия с рекламиране на продукцията на дружеството и създаване на контакти с нови клиенти.

През 2019г. дружеството взе участие в изложения в Република Румъния – Rom Agro Tec 2019. Участието бе с цел рекламиране на продукцията на дружеството и създаване на контакти с клиенти в Република Румъния.

4. Поддържане и развитие, на системите за управление на качеството

През 2019г. продължи функционирането на Системата за управление на качеството съгласно стандарт БДС EN ISO 9001:2015 и Система за управление на околната среда, съгласно стандарт БДС EN ISO 14001:2015.

Непрекъснатото провеждане на политиката по качество и политика по отношение на околната среда, както и изпълнението на изискванията на документите на интегрираната система за управление са задължение и отговорност на всички работещи в дружеството, независимо от длъжността, която заемат.

5. Рискови фактори за дейността

Рискът изразява неопределеността/несигурността/ на дадени събития. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с базисните резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на дружеството е резултат от влиянието на два отделни типа рискове.

Първият е систематичния риск, който е свързан с пазара и макро средата, в която функционира и те не могат да бъдат контролирани и управлявани от управленския орган, а вторият тип е несистематичният риск, който е свързан с естеството на дейността на дружеството и контролирането му зависи от управленските решения на висшия мениджмънт.

Систематичния риск включва: Политически риск, риск от изменение на валутния курс, риск от изменение на лихвените равнища, инфлационен и данъчен риск.

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Валутен риск

Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути. Извършваните продажби са предназначени предимно за потребление на вътрешния пазар или в евро и влиянията на валутния риск се могат да се проявят при доставката на суровини за осъществяване на дейността.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия. Според официалната статистика на НСИ инфлационните нива са незначителни и нямаме основание да считаме, че ще има рязко повишаване, което минимизира влиянието на този фактор върху дейността на дружеството.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които „Екофол“ АД финансира своята дейност да се повишат, в резултат на което нетните приходи от продажби на дружеството да намалеят.

Този риск може да бъде управляван посредством диверсифициране на различни инструменти като източници за финансиране /търговски заеми-фирмена задлъжнялост, банкови кредити, лизинги и др/.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни фирми в строителния сектор и други.

В дружеството процесът на инвестиции в подновяване на активите и въвеждането на изцяло нови в технологично отношение активи следва амбициозна инвестиционна програма, която да осигури качествено изпълнение и повишаване на конкурентоспособността на произведения краен продукт.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност, като анализа и преценката на извършваните инвестиции е от изключително важно значение за тяхната възвръщаемост. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получените приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск, които са резултат от възможните изменения на търсенето на продукцията на дружеството.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производството. За произвежданата от дружеството готова продукция, търсенето е обусловено главно от показателите: цена-качество, капацитет на производството, кадрова и техническа обезпеченост. В подобрението на тези фактори, ръководството на дружеството провежда непрекъсната политика по повишаването на качеството и рентабилността на производството.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато, дружеството използва привлечени или заемни средства.

„Екофол“ АД има краткосрочни и дългосрочни финансови задължения основно за обслужване на банкови кредити и лизинги, които обслужва редовно.

III. ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Приходите от дейността през 2019 г., са общо 12 450 000 лв., а през 2018 г. бяха 9 403 000 лв. Имаме увеличение на приходите с 3 047 000 лв. Това прави увеличение с 32,40%.

Разходите за дейността през 2019 г. са 11 831 000 лв., а през 2018 г. – 8 876 000 лв. Имаме увеличение на разходите с 2 955 000 лв. Това прави увеличение с 33,29%.

Счетоводната печалба на дружеството за 2019 година преди данъчно облагане е 532 000 лв., а след облагане 478 000 лв. За 2018 година счетоводната печалба преди данъчно облагане е 444 000 лв., а след облагане 399 000 лв.

Увеличението на печалбата преди данъчното облагане е с 88 000 лв., а след облагане с 79 000 лв.

Основни показатели и коефициенти на ЕКОФОЛ АД гр. ТЪРГОВИЩЕ

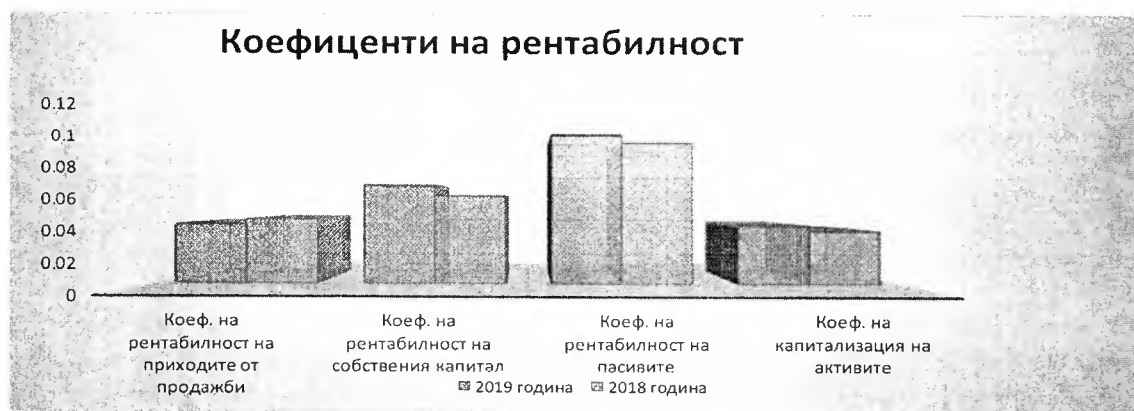
Мярка: хил. лв.

N:	Показатели	2019 година	2018 година	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Финансов резултат	478	399	79	19.80%
2	Нетен размер на приходите от продажби на продукция	11 485	8 828	2657	30.10%
3	Собствен капитал	6 835	6 397	438	6.85%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4 491	3 960	531	13.41%
5	Обща сума на активите	11 614	10 757	857	7.97%
6	Общо Приходи	12 467	9 406	3061	32.54%

7	Общо Разходи	11 935	8 962	2973	33.17%
8	Краткотрайни активи	7 471	6 752	719	10.65%
9	Разходи за бъдещи периоди	49	98	-49	-50.00%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	7 422	6 654	768	11.54%
11	Краткосрочни задължения	4 086	3 195	891	27.89%
12	Вземания	1 961	1 806	155	8.58%
14	Парични средства	49	19	30	157.89%
16	Текущи задължения	1637	550	1087	197.64%

Рентабилност:

20	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0416	0.0452	-0.0036	-7.96%
21	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0699	0.0624	0.0075	12.02%
22	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.1064	0.1008	0.0056	5.56%
23	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0412	0.0371	0.0041	11.05%



Ефективност:

24	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0446	1.0495	-0.0049	-0.47%
25	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9573	0.9528	0.0045	0.47%



Ликвидност:

26	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.8164	2.0826	-0.2662	-12.78%
27	Коеф. на бърза ликвидност (12+14)/11	0.4919	0.5712	-0.0793	-13.88%

**Финансова автономност:**

28	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.5219	1.6154	-0.0935	-5.79%
29	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.6571	0.619	0.0381	6.16%

**Численост и структура на персонала:**

През 2019 год., дружеството работи със средно списъчен брой– 110 наети лица. От всички работещи 32 са жени, 78 мъже.

Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:
 - 2019 година - 11 485 хил. лв./110 ср. стис. бр. = 104 хил. лв.
 - 2018 година - 8 828 хил. лв./101 ср. стис. бр. = 87 хил. лв.
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:
 - 2019 година - 478 хил. лв./110 ср. стис. бр. = 4,345 лв.
 - 2018 година - 399 хил. лв./101 ср. стис. бр. = 3,950 лв.

- издръжка на едно лице от персонала
 - 2019 год.
 - 2 980 хил. лв. – /заплати+ СО+ ЗО+ данъци /
 - 110 средно списъчен брой на персонал .
 - $2\,980 / 110 = 27\,091$ лв. за година или 2 258 лв. на месец .
 - 2018 год.
 - 2 453 хил. лв. – /заплати+ СО+ ЗО+ данъци /
 - 101 средно списъчен брой на персонал .
 - $2\,453 / 101 = 24\,287$ лв. за година или 2 024 лв. на месец .

КАДРОВА И СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА

Всички изпълнителски кадри имат необходимия стаж, квалификация и умения.

В зависимост от необходимостта, през най-натоварените месеци на производството се налага наемането на сезонни работници.

Във връзка с подбора на персонал се използват конкурсния и изборния метод. Целта е да се осигури в максимална степен съответствие между изискванията на длъжността и качествата на кандидатите. Изискванията на длъжността се дават предварително и са регламентирани в длъжностните характеристики.

За служителите в Екофол АД се извършва въвеждащо и квалификационно обучение, в зависимост от изискванията за съответната длъжност. Обучението е вътрешно (от по-старши и с по-висока квалификация специалисти) или външно - за търговски умения, за повишаване квалификацията на специализирани работници - шофьори, заварчици и др.

Нуждите от персонал се определят в зависимост от бизнес-програмата за съответната година, след обсъждане между преките ръководители, предложили новия служител и Съвет на директорите.

Фирмата се стреми да мотивира и стимулира персонала чрез различни методи - формиране на работната заплата в зависимост от постигнатите резултати, подобряване условията на труд, осигуряване на необходимите технически средства и допълнителни социално-битови придобивки (ваучери за храна, организиране на колективни мероприятия и др.). Тези действия са част от цялостната фирмена политика, което регулира дългосрочните взаимоотношения между фирмата и работещите в нея.

IV. Действия в научно изследователската и развойна дейност

През 2019 година бяха разработени и внедрени изцяло няколко нови продукти, които отговарят по класификация на ЕО TOP. Това позволява свободната им продажба в страните на Европейската общност.

V. Дружеството не е придобивало собствени акции по реда на чл.187д от Търговския закон.

VI. Дружеството няма клонове в страната или чужбина.

30 април 2020 година
Търговище, България

Изпълнителен директор

