ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2020 година

Годишният доклад за дейността на "МОНЕК ЮГ " АД, гр.Кърджали за 2020 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 на Търговски закон, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2020 г. и перспективите за развитие.

30.06.2021 г.
гр.Кърджали

Изп. директор: инж.Стефан Събев
(.....)

Годишният доклад за дейността на "Монек юг " АД, гр.Кърджали за 2020 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 07.07.2021 г. и отразено в протокол .

30.06.2021 г.
гр.Кърджали

Председател на
Съвета на директорите:

(инж.Стефан Събев)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 000220021

Фирма: ***"Монек юг" АД***
Седалище: гр. Кърджали
Адрес на управление: гр .Кърджали
Предмет на дейност: Производство на минно-обогатително и металургично оборудване, минно-пробивен инструмент,резервни части ,сондажна техника,каучукови изделия,ремонт и свързаните с това инженерингови дейности.
Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 210 664,00 лв., разпределен в 210 664 бр. акции с номинална стойност 1 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
СИЕСАЙЕФ	79,50
Юридически лица	20,50
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството е с Двустепенна / Едностепенна форма на управление:

Съвет на директорите

Стефан Атанасов Събев
Иван Иванов Николов
Ивайло Байчев Янков

и се представлява от Стефан Атанасов Събев - Изп.директор

Свързани лица: Дружеството е свързано лице фирми от холдинг Сиесайеф

1.Сиесайеф АД	Дружество майка
2.Сиесайеф Хидро	Дъщерно дружество
3.СИЙ ФУУД	Дъщерно дружество
4.София Сити Център ЕАД	Дъщерно дружество
5.Съни Епъл ЕООД	Дъщерно дружество
6.Деспред АД	Дъщерно дружество
7.Дисиб ООД	Дъщерно дружество
8.Ривал 5 ЕООД	Дъщерно дружество
9.Пампорово АД	Дъщерно дружество
10.Порт България Уест АД	Дъщерно дружество
11.ПБ Шипинг ООД	Дъщерно дружество
12.Уиндекс ООД	Дъщерно дружество
13.ЕРТ Хидро ЕООД	Дъщерно дружество
14.Либера Естейт ООД	Дъщерно дружество
15.ВЕЦ Станкова река ЕООД	Дъщерно дружество
16.Булджак ЕАД	Дъщерно дружество

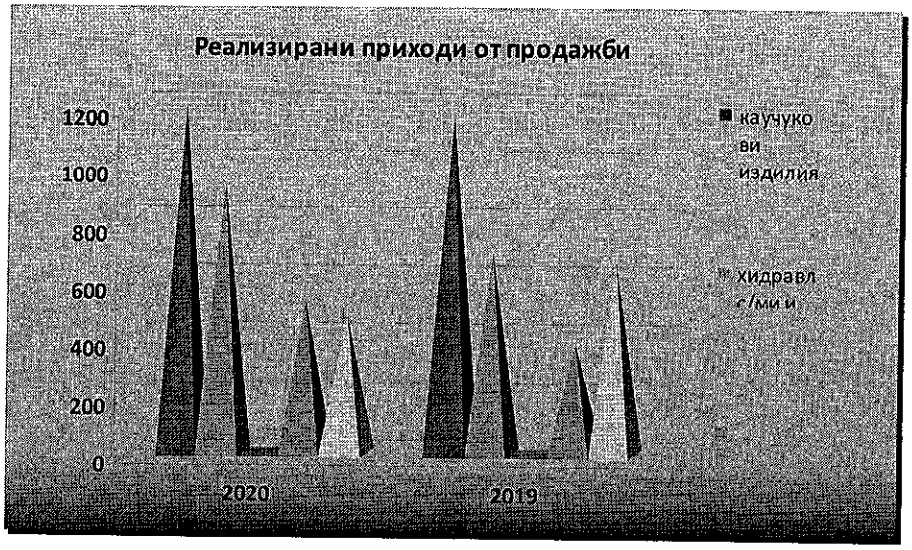
II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "Монек юг " АД основна дейност е:

- Производство на минно-обогатително , металургично и друго оборудване
- Минно – пробивен инструмент
- Каучукови изделия
- Резервни части
- Ремонтна дейност и свързаните с това научно-изследователски ,инжерно-внедрителска и развойна дейност

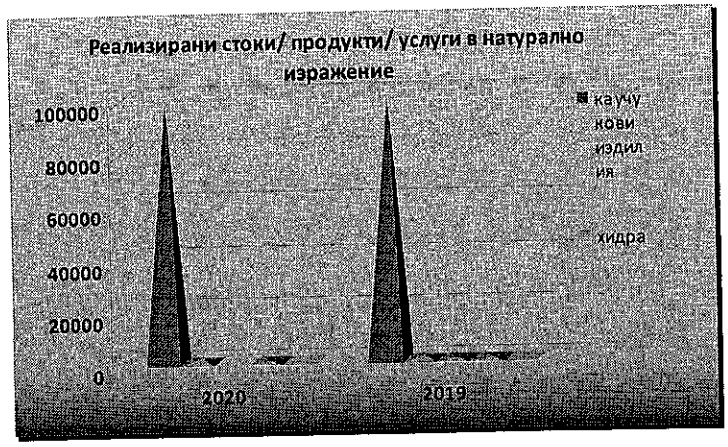
Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2020	2019	изменение %
каучукови изделия	1196	1166	103%
хидравл с/ми и вакум помпи	931	698	133%
леене на стомана	0	0	#DIV/0!
машини да товарене и сондиране	521	380	137%
рез части	469	659	0%
Общо приходи от продажби	**3117**	**2903**	107%



Реализираните стоки/ продукти / услуги в натурално изражение за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

Реализирани стоки/ продукти/ услуги в натурално изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	2020	2019	изменение %
каучукови изделия	98500	99700	99%
хидравл с/ми и вакум помпи	1326	1482	89%
леене на стомана		25	0%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Монек юг." АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за

ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведадат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа;

- *Бавното възстановяване от икономическата криза*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организиранатаи битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

Членството на България в Европейския съюз и НАТО ,синхронизирането на българското законодателство с това на ЕС и поемането от страна на българското правителство на редица международни ангажименти определя този риск като висок.

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

Според министерство на финансите, рамката на бюджета за 2020г. "е изготвена на база консервативна прогноза за основните макроикономически показатели".

➢ **Валутен риск:**

Въведеният валутен борд в България и еврото като единна валута на ЕС минимизира влиянието на валутния риск,докато поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на вноса и износа,като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари.Това може да доведе до повишаване на крайните цени и понижаване на печабата на дружеството.
Дружеството е изложено на валутен риск,спрямо щатският долар.Валутният риск е свързан с негативното движение на валутните курсове на долара спрямо еврото.
Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво

Дружеството извършва износ на продукция в страни от ЕС и извън него,което от своя страна води до валутен риск произтичащ от експозицията на щатския долар.

В дейността на Монек юг АД като цяло съществува незначителен валутен риск,тъй като продажбите на готова продукция се извършва основно в евро.

Основните суровини за производство на изделията са от доставчици в България,което също намалява влиянието на валутния курс.

* *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: **среден**.*

➢ **Инфлационен риск:**

икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на* суровини.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2010 г.	**2011 г.**	**2012 г.**	**2013 г**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**
4.50%	2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	1,5%	2,4%	3,1%	1.7%

Източник: НСИ

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: среден*

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2020г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2020 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2021 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2021 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола след срещата на ОПЕК в края на ноември миналата година. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2021 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2019 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

- Очакванията на повечето икономисти и организации са през 2020 г. БВП на България да расте с между 2.7% и 2.9%. Има и по-оптимистични прогнози, тъй като според анализатори икономическият цикъл на България все още е във фаза на растеж, а пикът й ще е към края на 2020 г. - началото на 2021 г.

* *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: средни*

* Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

* На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **среден**

* **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

* *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: среден*

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Монек юг " АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

* На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден**

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното

икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

* *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден*

✓ **Ликвиден риск:**

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства,като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения,както входящите и изходящите парични потоци,възникващи в хода на оперативната дейност.

Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди – ежедневно и ежеседмично,както и на 30-дневни прогнози.

Ликвиден риск е рискът, че дружеството среща затруднения при изпълнение на своите задължения,когато те станат изискуеми. В хода на обичайната си дейност дружеството осъществява редица управленски решения.С цел управление на този риск,ръководството на дружеството поддържа оптимално количество свободни парични средства.Това се постига посредством система за финансово планиране,като паричните постъпления и плащания се координират от гледна точка на срочност и размери. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

* *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: среден.*

✓ **Ценови риск:**

Дружеството е изложено на ценови риск от негативните промени в цените на стоките ,обект на неговата стопанска дейност.

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

* На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: висок

* **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Междуфирмената задлъжнялост води до намаляване на паричните средства и разплащанията с контрагентите. В подписаните договори за реализиция на готово продукция задължително се посочва начина на разплащане – аванс преди започване изпълнение на поръчката и доплащане преди експедиция на готовата продукция.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

* *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: среден*

✓ **Кредитен риск:**

Основните финансови активи на дружеството са търговски вземания,паричните средства и кредити.
Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск.

Причина за ползване на кредити в дружеството ,са клиентите които не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Кредитен риск е рискът,при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските и кредитни вземания.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

* *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като нисък.*

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

* На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като нисък

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.
В дружеството се полагат всички усилия да не се допуска нарушаване на нормативни изисквания, изплащане на данъчните задължения.

* На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **нисък**

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество.Дружеството понася загуби от влошените икономически взаимоотношения с Русия – като един от основните клиенти .
Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.
Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизен анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

* *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: висок.*

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**
Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: среден

,

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Секторен риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много висок																	
Висок	x										x					x	
Среден		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x					x
Нисък													x	x	x		
Без риск																	

Рискове свързани с COVID 19

1. По отношение на дейността на предприятието

1.1. Предвижда ли ръководството да преустанови част или цялата дейност на предприятието – моля уточнете периода на преустановяване и съответно каква част и за какъв период;

- Подписаните договори с клиенти за изработване на машини и резервни части са достатъчни, за да се осигури нормална производствена програма.

Не се предвижда преустановяване на производството.

1.2. Предвиждат ли се съкращения на персонала – моля посочете за какъв период и какъв вид персонал;

- Персоналът на „МОНЕК-ЮГ" АД е оптимизиран и не се предвиждат съкращения.

2. По отношение на активи

2.1. Бракувани ли са материални запаси вследствие на въвеждане на извънредното положение;

- Не се бракуват материални запаси вследствие на въвеждане на извънредното положение.

2.2. Настъпили ли са значителни промени в цените на доставка на суровини и материали;

- Няма промяна в цените на суровините и материалите, необходими за производството на „МОНЕК-ЮГ" АД.

2.3. Предстои ли продажба на дълготрайни активи, във връзка със съкращаване на дейността;

- Не се предвижда продажба на дълготрайни активи.

2.4. Предвижда ли се преустановяване на употреба на дълготрайни активи във връзка със съкращаване на дейността;

- Не се предвижда преустановяване на употреба на дълготрайни активи.

3. По отношение на клиенти

3.1. Очаквате ли влошаване на плащане от клиенти;

- Не очакваме влошаване на плащанията.

3.2. Очаквате ли отказ от поръчки;

- Не очакваме отказ на поръчки.

3.3. Очаквате ли да възникнат проблеми с усвояването на получени авансови плащания от клиенти;

- Не

3.4. Имате ли информация за започнала ликвидация или процес на несъстоятелност на значими клиенти;

- Не

3.5. Имате ли информация за влязло в сила решение на съда, което потвърждава вземания или задължения на предприятието, но в размери, отличаващи се от признатите в годишния финансов отчет;

- Нямам такава информация.

3.6. Имате ли информация за евентуално завеждане на съдебно дело срещу значими клиенти

- Нямам такава информация.

3.7. Очаквате ли значими и съществени промени в договорени отношения със значими клиенти.

- Не очакваме промени.

4. По отношение на доставчици

4.1. Очаквате ли проблеми с плащания към доставчици;

- Не очакваме проблеми.

4.2. Очаквате ли проблеми с възстановяване на получени авансови плащания към доставчици;

- Не очакваме проблеми.

4.3. Очаквате ли значими и съществени промени в договорени отношения със значими доставчици.

- Не очакваме.

5. По отношение на приходите и разходите

5.1. По отношение на приходите:

5.1.1. Очаква ли се значителен спад в приходите;

- Не очакваме.

5.1.2. Очаква ли се промяна в цените на предлаганите от вас производство, стоки и услуги и в какво направление;

- Не очакваме.

5.2. По отношение на разходите:

5.2.1. Настъпили ли са значителни промени в цените на електронергията, телефоните, външните услуги и други съществени разходи;

- Не са коригирани цените на електроенергията, телефоните, външните услуги и др.

5.2.2. Очакват ли се непредвидени разходи по ликвидиране на неблагоприятни последствия (бракуване на материали, възстановяване на аванси от клиенти и туроператори, консервиране на помещения и инсталации и т.н.).

- Не се очакват.

5.2.3. Очакват ли се непредвидени разходи по въвеждане на мерки във връзка с променената ситуация. Например разреждане на местата в ресторантите или пък работните места, допълнителни дезинфекционни мерки, мерки за сигурност, осигуряване на допълнителни медицински кадри и т.н.

- Не се очакват.

6. Други въпроси:

6.1. Очаквате ли проблеми с вашата ликвидност, платежоспособност и наличие на оборотен капитал;

- Не се очакват.

6.2. Очаквате ли проблеми с достъп до източници на необходим капитал (собствен и привлечен – напр. банкови заеми)

- Не очакваме.

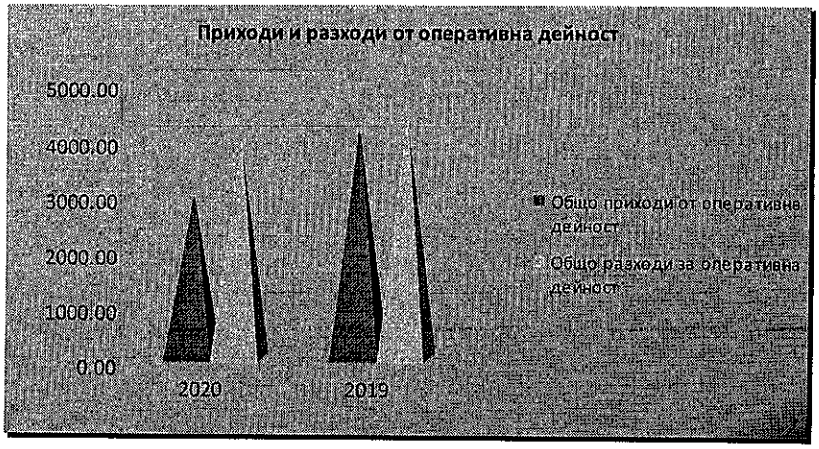
II. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

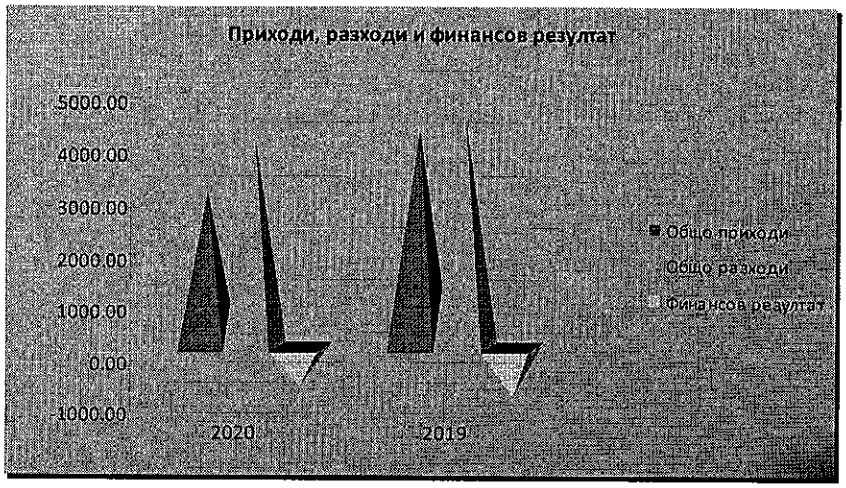
№:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-756	-985	229	23.2%
2	Нетни приходи от продажби	3188	2978	210	7.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	3188	2990	198	6.6%
4	Общо приходи	3188	2990	198	6.6%
5	Общо разходи за оперативна дейност	3819	3866	-47	-1.2%
6	Общо разходи	3950	3968	-18	-0.5%
7	Собствен капитал	-1868	-1112	-756	68.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4245	3794	451	11.9%
9	Обща сума на активите	2377	2682	-305	-11.4%
10	Краткотрайни активи	900	1049	-149	-14.2%
11	Краткосрочни задължения	1488	1139	349	30.6%
12	Краткосрочни вземания	277	470	-193	-41.1%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)			0	0.0%
14	Парични средства	1	9	-8	-88.9%
15	Материални запаси	622	570	52	9.1%
16	Дългосрочни задължения	2757	2655	102	3.8%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0471	0.3308	0.0936	28.3%

18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.4047	-0.8858	0.4811	-54.3%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.1781	-0.2596	0.0815	-31.4%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.3180	-0.3672	0.0492	-13.4%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.8071	0.7535	0.0536	7.1%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.8348	0.7734	0.0614	7.9%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.6048	0.9210	-0.3161	-34.3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.1868	0.4205	-0.2337	-55.6%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0007	0.0079	-0.0072	-91.5%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0007	0.0079	-0.0072	-91.5%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.4400	0.2921	0.1479	50.6%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	0.5660	0.7059	-0.1479	-20.9%

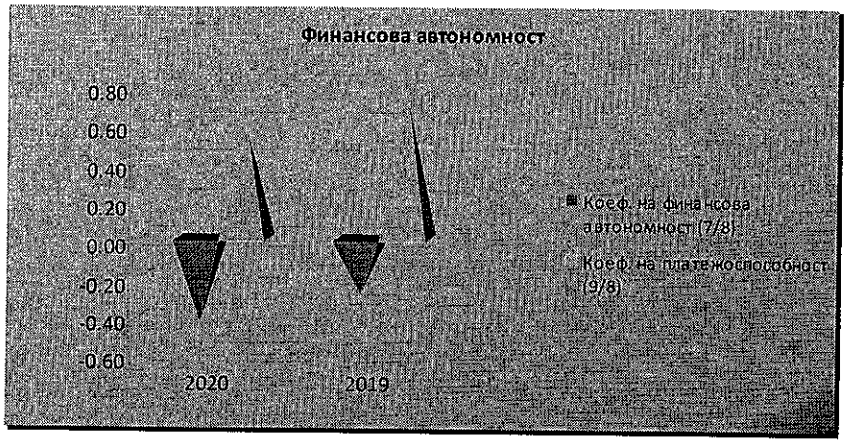
	2020	2019
Общо приходи от оперативна дейност	2978.00	4186.00
Общо разходи за оперативна дейност	3866.00	4273.00



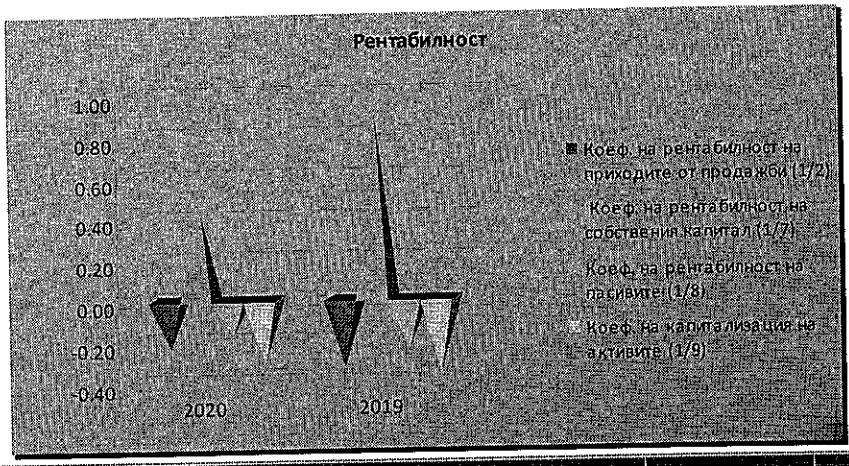
	2020	2019
Общо приходи	2978	4186
Общо разходи	3968	4321
Финансов резултат	-756	-985



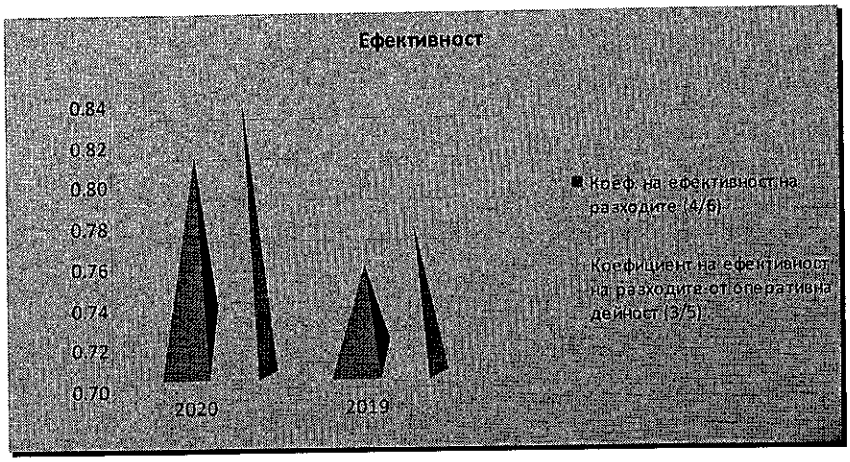
	2020	2019
Коеф. на финансова автономност (7/8)	-0.44	-0.29
Коеф. на платежоспособност (9/8)	0.56	0.71



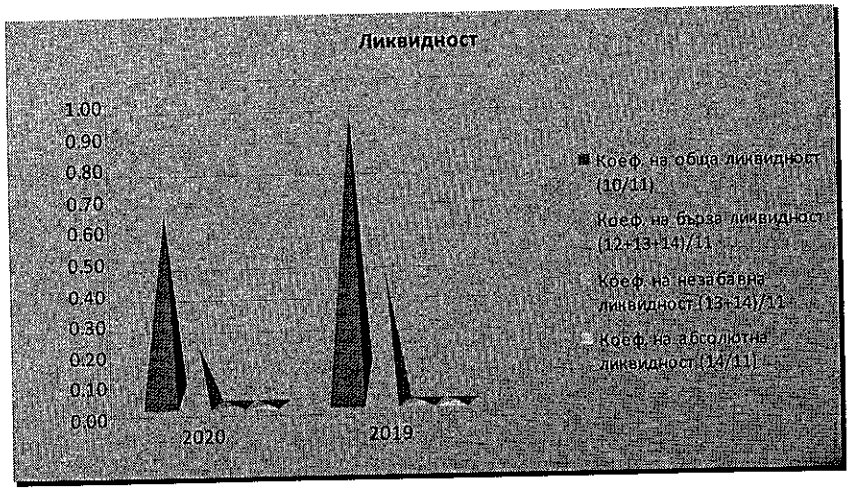
	2020	2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.237	-0.331
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.405	0.886
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.178	-0.260
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.318	-0.367



	2020	2019
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.807	0.754
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.835	0.773

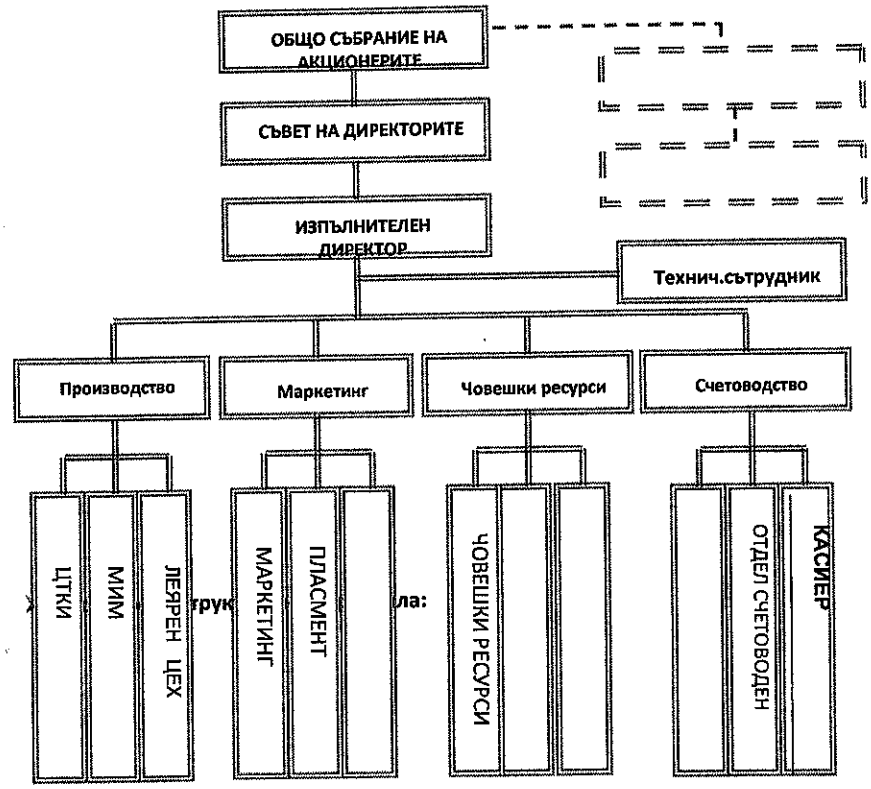


	2020	2019
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.605	0.921
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.187	0.421
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.001	0.008
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.001	0.008

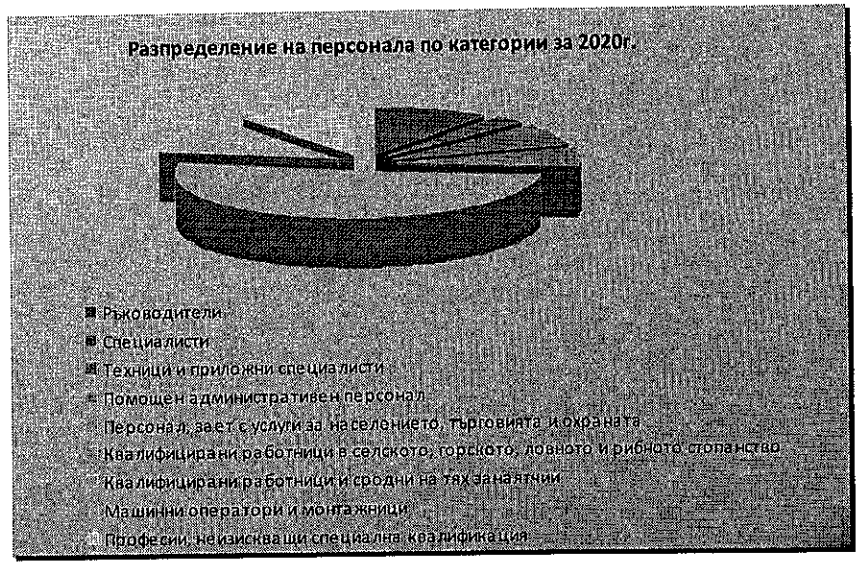


✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Организационна структура**



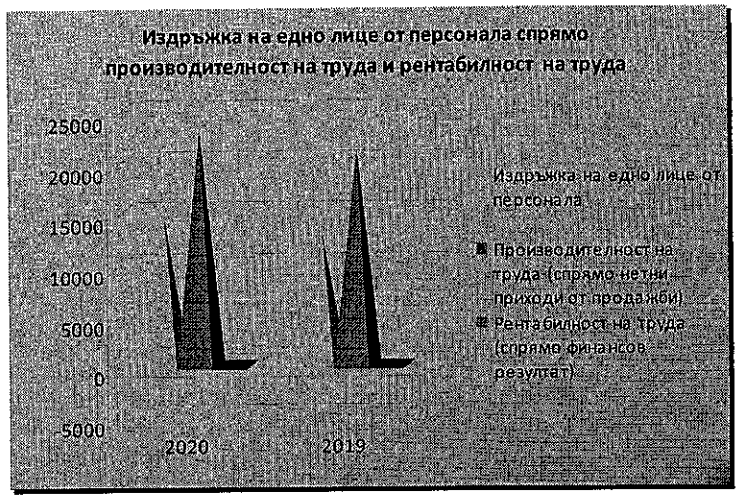
Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	135	137
Ръководители	14	16
Специалисти	4	4
Техници и приложни специалисти	10	13
Помощен административен персонал	9	10
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната		0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство		0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	69	65
Машинни оператори и монтажници	15	16
Професии, неизискващи специална квалификация	14	13



- **Производителност на труда:**

Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	**14230**	**13083.83**
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	23089	21187.53
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-6	-7

	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	14230	13084
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	23089	21188
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-6	-7



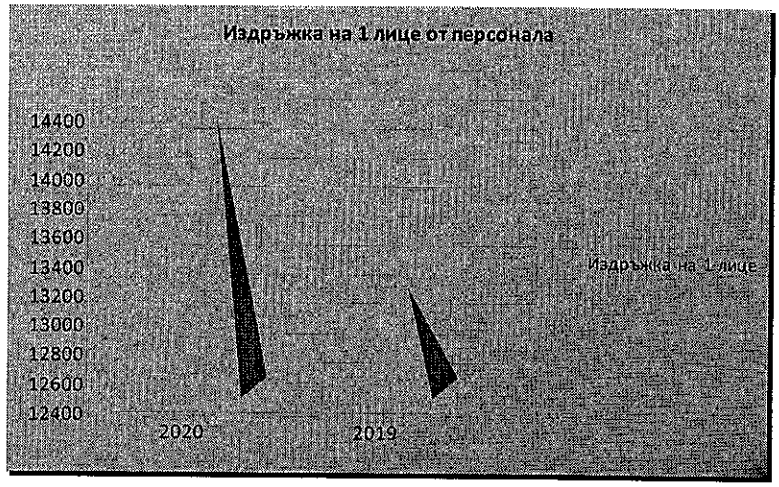
➢ **Рентабилност на труда:**

Рентабилност на труда		
Години	**2020**	**2019**
Средносписъчен състав	135	137
Финансов резултат	-762	-978
Финансов резултат / 1 лице	-6	-7

➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	**2020**	**2019**
Персонал	135	137
Възнаграждения и осигуровки*	1 921 024	1 792 485
Издръжка на 1 лице, лв.	14230	13084
** От отчета за приходите и разходите*		

Издръжка на едно лице от персонала		
	2020	**2019**
Издръжка на 1 лице	14229.8074	13083.8321



➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	14230	13083.83
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	23089	21187.53
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-6	-7

	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	14230	13084
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	23089	21188
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-6	-7

➢ **Политика по опазване на околната среда**

„Монек юг " АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;

- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;

Дружеството е сертифицирано по ISO 14001:2007 – намаляване рисковете за околната среда и да се подобрят екологичните показатели,мерки за икономия на енергия и ресурси ,опазване на климата и отвеждане на отпадъци.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Монек юг" АД за 2018г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2020 г. „Монек юг " АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2020г. в „Монек юг" АД не са настъпили събития, които да бъдат от съществено значение.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изискана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

Съгласно чл.187 д от ТЗ в Доклада за дейността си Дружеството задължително предоставя информация относно : броя и номиналната стойност на придобитити и прехвърлени през годината собствени акции,частта от капитала,която те представляват,както и цената ,по която е станало придобиването или пехвърленото.

През 2020 година Дружеството не е придобивало или прехвърляло собствени акции.

Акциите на дружеството са обикновени,поименни,с право на глас.

Дружеството не е издавало акции на приносител или привилигировани акции. Една акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите,право на дивидент и право на ликвидационен дял,съразмерни на номиналната стойност на акцията.

VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изискана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ:

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Монек юг " АД:***

Съвет на директорите:

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Председател Стефан Атанасов Събев		Договор за управление
Член Иван Иванов Николов		Общо събрание на акционерите
Член Ивайло Байчев Янков		Общо събрание на акционерите,труд.договор

VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Монек юг" АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

Информация за придобитите акции на „Монек юг" АД от членовете на съветите:

Членовете на Съвета на директорите през 2020 година не са придобивали акции и не притежават акции.

IX. ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Монек юг" АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, ал. 2, т.3 от ТЗ)

- ***Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Монек юг" АД:***

В устава на дружеството не са упоменати специфични права на членовете на Съвета на Директорите за придобиване на акции и облигации.
Всяка акция дава право на един глас от ОСА ,както и право на дивидент съразмерен с номиналната стойност на акцията.

X. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Членовете на Съвета на директорите не участвуват в управлението на други дружества.

XI. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- ***Информация за сключените договори извън обичайната дейност:***

През отчетната 2020г. „Монек юг " АД или негово свързано лице не е сключило договори, които излизат извън обичайната му дейност :

- ***Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2020г. „Монек юг" АД или свързано с него лице не е сключило договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия

XII. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „Монек юг" АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „.Монек юг" АД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;

- генерира приходи, а оттам и печалба;

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на „Монек юг" АД отчита влиянието на ключови фактори като:**
- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- развитие на международните отношения.
-

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на „Монек юг" АД включва следните принципи:**
- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Мерките, които „Монек юг „ АД е предприел с оглед отстраняването им са следните:
-да бъде поставен акцент върху усъвършенстване на някои основни изделия
- да се работи по внедряване на нови изделия
- да се оптимизират разходите

XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Монек юг" АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

Дружеството има сертифицирана система за Управление на качеството на база ISO 9001.Политиката по качество е неотменима част от цялата политика и стратегия на Монек юг АД.Определената от ръководството политика по качество е средство за подобряване резултатите от дейността на дружеството.
Политиката на дружеството се базира на основните принципи за управление на качеството :
- ориентиране към клиента –дружеството зависи от клиентите си и се стреми да разбира техните настоящи и бъдещи потребности,изпълнява техните изисквания
- ръководство – ръководителите на всички цехове в дружеството осигуряват подходяща вътрешна среда за ангажиране на цеия персонал за постигане на целите на дружеството
- непрекъснато подобряване процеса на производство
- взаимно изгодни връзки с доставчиците

Основна дейност	• производство на минно-добивно,обогатително и металургично оборудване • производство на минно-пробивни инструменти и рез.части • производство на изделия от каучук

Клиенти	• минно-добиващи предприятия • фирми използващи минно-пробивни инструмент • фирми използващи каучукови изделия
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • България • ЕС • Македония,Сърбия и Русия Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови услилия в бъдеще: • Русия • Турция Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	Фирми производители на сходно оборудване Фирми от Китай
Производствени мощности:	• Хидравлични преси • Стругове • пещи

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски групи;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;
     Повишаване качеството на продукцията

3. **Страгения за концентрация , специализация на дейността**

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта – подобряване качеството и организацията на работа,оптимизиране на доставяните суровини и материали
  - по отношение на персонала – подобряване условията на работа и политика на възнаграждения,повишаване на квалификацията,оптимизиране на организациионната структура
  - по отношение на финансовата стабилност – стриктно следене на разплащанията с клиенти и доставчици,контрол върху разходите

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта – оптимизиране на разходите и себестойността,внедряване на нови продукти и нови технологии
  - по отношение на персонала - подходящ подбор на кадри,намаляване средната възраст на работници и служители

- по отношение на финансовата стабилност – въвеждане на бюджетиране на дейностите,систематични действия по оценка на рисковете

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Предмет на договора	Контрагент	Стойност на договора	Период на реализация	Очакван ефект
Гумена облицовка за мелница ММС 7х2,3- 1бр.	Асарел медет Панагюри ще	921665 лв.без ДДС	До 2021 год.	
Помпи 1250/31,5/12,5	Нимикс	166000лв.без ДДС	До януари 2020 г	

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонал

N:	Показатели:	Прогноза 2021	2020	Прогноза 2021/2020	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	79	-756	835	-110.4%
2	Нетни приходи от продажби	3630	3188	442	13.9%
3	Общо приходи от оперативна дейност	3690	3188	502	15.7%
4	Общо приходи	3690	3188	502	15.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	3611	3950	-339	-8.6%
6	Общо разходи	3611	3950	-339	-8.6%
7	Собствен капитал	-1888	-1868	-20	1.1%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3020	4245	-1225	-28.9%
9	Обща сума на активите	3200	2377	823	34.6%
10	Краткотрайни активи	985	900	85	9.4%
11	Краткосрочни задължения	1820	1488	332	22.3%
12	Краткосрочни вземания	540	277	263	94.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0		0	0.0%
14	Парични средства	10	1	9	900.0%
15	Материални запаси	985	622	363	58.4%
16	Дългосрочни задължения	2470	2757	-287	-10.4%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0218	0.2371	-0.2589	-109.2%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.0418	-0.4047	0.4465	-110.3%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.0262	-0.1781	0.2043	-114.7%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0247	-0.3180	0.3427	-107.8%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0219	0.8071	0.2148	26.6%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0219	0.8071	0.2148	26.6%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.5412	0.6048	-0.0636	-10.5%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.3022	0.1868	0.1154	61.8%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0055	0.0007	0.0048	717.6%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0055	0.0007	0.0048	717.6%
	Финансова автономност:				

27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.6252	0.4400	0.1851	42.1%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.0596	0.5600	0.4996	89.2%

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции;

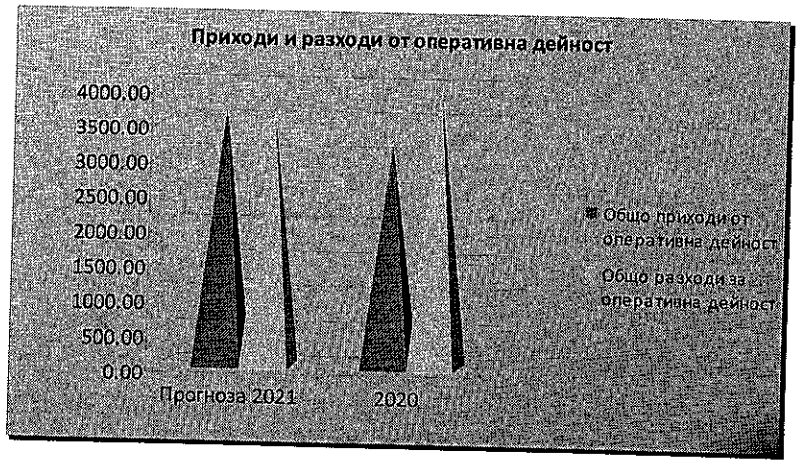
Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

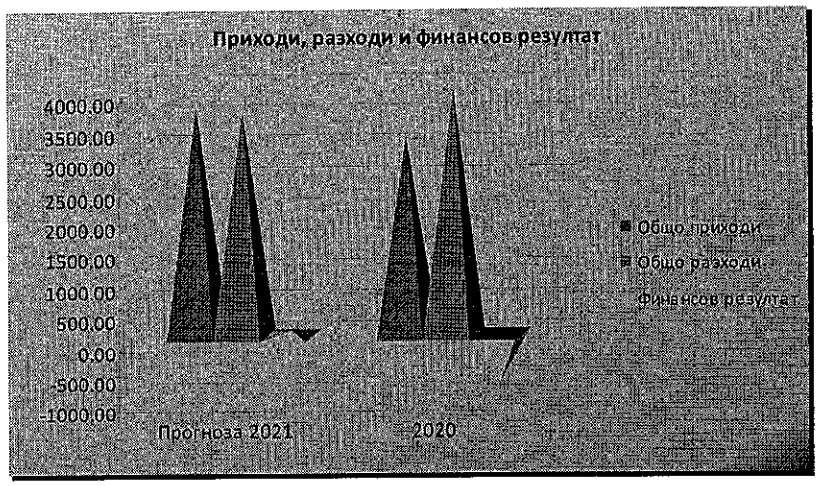
Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;

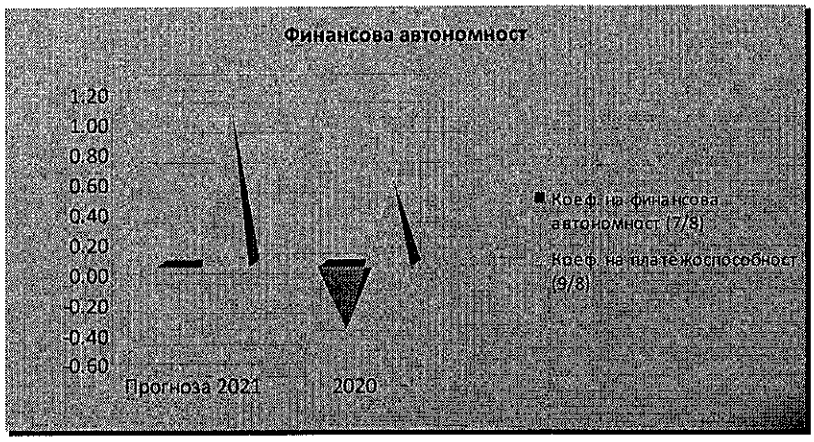
	Прогноза 2021	2020
Общо приходи от оперативна дейност	3690.00	3188.00
Общо разходи за оперативна дейност	3611.00	3950.00



	Прогноза 2021	2020
Общо приходи	3690	3188
Общо разходи	3611	3950
Финансов резултат	79	-756

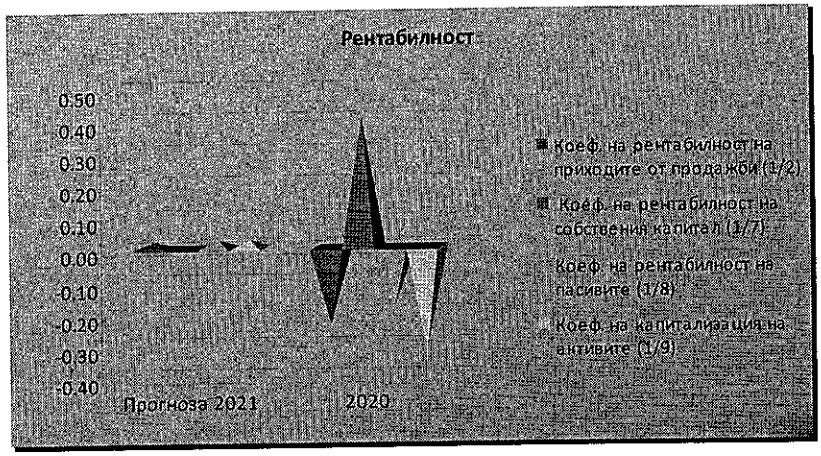


	Прогноза 2021	2020
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.00	-0.44
Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.06	0.56

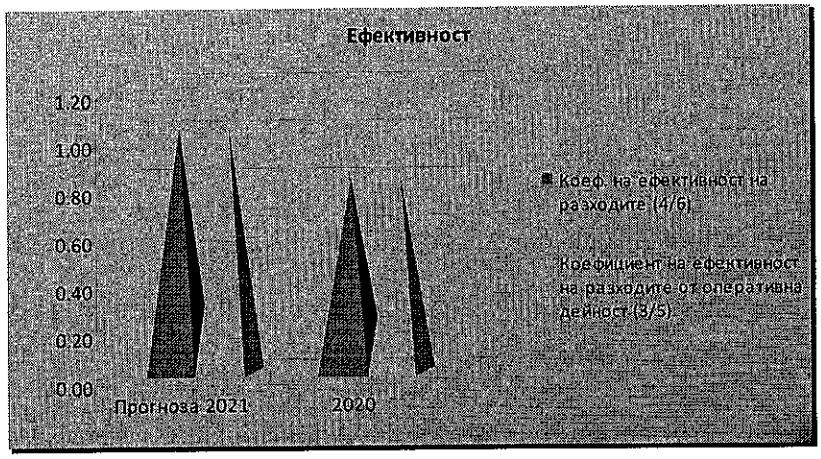


	Прогноза 2021	2020

Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.022	-0.237
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	#DIV/0!	0.405
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.026	-0.178
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.025	-0.318



	Прогноза 2021	2020
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.022	0.807
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.022	0.807



	Прогноза 2021	2020
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.541	0.605
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.302	0.187
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.005	0.001
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.005	0.001

