



Общо събрание на спиритсБЪЛГАРИЯ

14 март 2024 г.

Начало: 16:00 ч.

**Място на провеждане: Максиъм България ЕООД,
гр. София, ул. Братя Бъкстон 40, ет. 5**



ДНЕВЕН РЕД



1. Отчет финанси за календарна 2023 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ - АПВТСН
2. Отчет на дейността за 2023 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ - АПВТСН
3. Приемане и одобрение на Годишен финансов отчет (ГФО) за 2023 г.
4. Актуализация на дейности за 2024 г.
5. Членски внос 2024 г.
6. Актуализация на бюджет 2024 г.
7. Управителен съвет – избор на Управителен съвет с мандат 2024-2026
8. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси
9. Разни



1. Отчет финанси за календарна 2023 г. на спиритсБЪЛГАРИЯ-АПВТСН (ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)



2. Отчет на дейността за 2023 г. На спиритсБЪЛГАРИЯ – АПВТСН

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)

Външна политическа обстановка, икономически показатели 2023 г.

- Военни конфликти в различни точки на света
- Испанско председателство на Съвета на ЕС до 31.12.2023 г, предстоящо такова на Чешката република от 01.01.2024 г.
- Политически фрагментирано, нестабилно и поляризирано парламентарно управление след избори на 2.04.2023 г.
- Избори за местна власт на 29.10.2023 г.
- Демографски спад и икономическо забавяне 2023 г.
- Средногодишна инфлация за календарна 2023 г. от 9,5%.
- Бюджет 2024 със заложен дефицит от 3%.
- Очаквано приемане европейската валутна единица – 1.01.2025 г. или 1.01.2026 г.

2.1 Законодателство

2.1.1. Бандероли – валидност Образец 2018 до 31.03.2024 г.



- **Удължен срок на валидност на бандерол с образец 2018 г. до 31.03.2024 г.**

- ▶ Заповед ЗМФ 865 от 30-09-2021 и обнародване в Държавен вестник Бр. 09 / 2023г. За удължаване на стар бандерол до 31.03.2024 г.



Министерство на финансите София

брой: 9, от дата 27.1.2023 г. Неофициален раздел / ДЪРЖАВНИ ВЕДОМСТВА, УЧРЕЖДЕНИЯ И ОБЩИНИ

стр.37

Заповед № ЗМФ-31 от 13 януари 2023 г. за удължаване на срока за реализация на бутилирани алкохолни напитки с код по КН 2208 и с алкохолно съдържание, равно и превишаващо 15 % vol, предназначени за реализация на вътрешния пазар, облепени с бандерол по образец, утвърден със Заповед № ЗМФ-859 от 18.09.2017 г.

МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

ЗАПОВЕД № ЗМФ-31 от 13 януари 2023 г.
за удължаване на срока за реализация на бутилирани алкохолни напитки с код по КН 2208 и с алкохолно съдържание, равно и превишаващо 15 % vol, предназначени за реализация на вътрешния пазар, облепени с бандерол по образец, утвърден със Заповед № ЗМФ-859 от 18.09.2017 г.
(обн., ДВ, бр. 77 от 2017 г.; отм., бр. 79 от 2021 г.)

На основание чл. 64, ал. 6 и 7 от Закона за акцизите и данъчните складове във връзка с чл. 4, ал. 4 от Наредбата за реда и начина за въвеждане на бандеролите за бутилирани алкохолни напитки нареждам:

1. Удължавам до 31 март 2024 г. включително срока за реализиране на алкохолните напитки, облепени с бандерол по образец, утвърден със Заповед № ЗМФ-859 от 18.09.2017 г. (обн., ДВ, бр. 77 от 2017 г.; отм., бр. 79 от 2021 г.).
2. Контрола върху изпълнението на заповедта възлагам на директора на Агенция „Митници“.

Заповедта да се обнародва в „Държавен вестник“.

Министър: **Р. Велкова-Желева**



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ

ЗАПОВЕД

№ ЗМФ-865
София, 30.09 2021 г.

За изменение на Заповед № ЗМФ-781 от 14.09.2021 г. за утвърждаване на нов образец на бандерол за бутилирани алкохолни напитки с код по КН 2208 и с алкохолно съдържание, равно и превишаващо 15 % vol, предназначени за реализация на вътрешния пазар (ДВ, бр. 79 от 2021г.)

НАРЕЖДАМ:

1. В т. 3 думите „1 януари 2022 г.“ се заменят с „1 април 2022 г.“.
2. В т. 4 думите „31 декември 2022 г.“ се заменят с „31 март 2023 г.“.
3. В т. 5 думите „1 януари 2022 г.“ се заменят с „1 април 2022 г.“.

Заповедта да се обнародва в „Държавен вестник“.

МИНИСТЪР: ЛПВ
ВАЛЕРИ БЕЛЧЕВ



2.1. Законодателство

2.1.2. Наредба №Н-5 за фискален контрол от 29.09.2023 г.

- Благодарение усилията на НСХ и спиритсБЪЛГАРИЯ спиртните напитки не попадат в списъка на стоки с висок фискален риск (СВФР).
- Сътрудничество и подкрепа на действията по въпроса на другите браншови организации.

Заповед №ЗМФ - 543/03.08.2023 г. за утвърждаване Списъка на стоки с висок фискален риск, с кодове по комбинираната номенклатура

<https://nra.bg/wps/wcm/connect/agency/site/kontrol/fiskalen-kontrol/stoki-s-visok-fiskalen-risk/stoki-s-visok-fiskalen-risk>

2.1.1 Законодателство

2.1.3. Наказателен кодекс чл. 172Б

- **Чл. 172б.**

- ▶ (1) Който без съгласието на притежателя на изключителното право използва в търговската дейност марка изобретение, полезен модел, промишлен дизайн, сорт растение или порода животно, обект на това изключително право, или използва географско означение или негова имитация без правно основание, се наказва с лишаване от свобода от една до шест години и с глоба до десет хиляди лева.
- ▶ (2) Ако деянието по ал. 1 е извършено повторно или са причинени значителни вредни последици, наказанието е лишаване от свобода от пет до осем години и глоба от десет хиляди до петнадесет хиляди лева.
- ▶ (3) Предметът на престъплението се отнема в полза на държавата, независимо чия собственост е, и се унищожава.

- **Наредба № 7 от 2.09.2010 г.**

- ▶ <https://dv.parliament.bg/DVWeb/showMaterialDV.jsp;jsessionid=15C638143A6ADFD334A79BEB25227474?idMat=104307>

 Стоките, които биха били предмет на нарушение в нашия случай, са спиртни напитки. Ако бъдат установени такива, то би следвало да е налице нарушение и на акцизното законодателство (по презумпция, ако фалшивият алкохол НЕ е облепен с валиден акцизен бандерол). Независимо от случая, става въпрос за акцизна стока, а отнетите в полза на държавата акцизни стоки се унищожават по реда, определен в Наредба № 7.

2.1. Законодателство

2.1.4. Изменение и допълнение на Закона за храните

- **Законопроект за изменение и допълнение на Закона за храните (Забрана на употребата на райски газ)**
 - ▶ Приет е в зала на първо гласуване – 28 юни 2023
 - ▶ Забранена употреба на райски газ в обекти за дистрибуция на храни. Използването на диазотен оксид ще е разрешено само при професионална употреба в обекти за производство и преработка на храни по регламент, определен от Министерството на земеделието.
 - ▶ Въвеждат се и глоби за употребата на райски газ извън разрешените от закона случаи.
 - При употреба на райски газ физическите лица ще бъдат глобявани от 500 до 1 000 лева.
 - За собствениците на обекти, в които се употребява диазотен оксид, глобата ще е между 800 и 3000 лева,
 - За бизнесоператорите – между 3 000 и 12 000 лева.
- <https://www.bta.bg/bg/news/bulgaria/481982-parlamentat-prie-na-parvo-chetene-promeni-v-zakona-za-hranite-za-ogranichavane-n>
- https://parliament.bg/pub/cW/20230609151319_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%20%D0%9C%D0%97_%D0%97%D0%A5.PDF

2.1. Законодателство

2.1.5. Закон за управление на агрохранителната верига

- **Подкрепа на становището за отхвърляне на ПРОЕКТ НА ЗАКОН ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА И ПРАВИЛАТА ЗА ТЪРГОВИЯ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ НА ЗЕМЕДЕЛСКИ И ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ И ХРАНИ**

2.1. Законодателство

2.1.6. Закон за виното и спиртните напитки

- Участвахме в консултациите с анкети и препоръки от името на българските производители и спиритсБЪЛГАРИЯ.
- Получихме доклад за цялостната предварителна оценка на въздействие на законопроекта, изготвен от МЗХ и МИИ и изпратен за становище на дирекция „Модернизация на администрацията“ в Министерския съвет.
- Проектозаконът ще е готов за обществено обсъждане септември-октомври 2024 г; планирано гласуване в пленарна зала до края на м. октомври 2024 г.

2.1. Законодателство

2.1.6. Закон за виното и спиртните напитки

- **Обсъждани промени за спиртните напитки на среща в МЗХГ:**
 - ▶ Законът остава един за вино и спиртни напитки
 - ▶ Няма да има Правилник за прилагане на закона
 - ▶ Обсъждат се подобрение и улеснение на режимите и процедурите като:
 - Одобряване на ГУ на европейско ниво няма да е възможно без извършено такова в националните държави
 - Възможно и лесно заличаване на неактуални напитки с ГО, когато това е необходимо
 - ▶ Процедура по регистрация на напитки с ниско-алкохолно съдържание на местно ниво
 - ▶ Регистрация не само на местата за производство на вино и ракия (казани), но и на тържищата, където се продава грозде

2.2. Институции, организации

2.2.1. Търговски регистър – вписване на ГФО 2022

- Статус ГФО за 2022 г.

Заявление Г2

20230721144138

Интернет

Обработка се

2.2. Институции, организации

2.2.2. Национален съвет по храните

- НСХ към МЗХГ – подновено членство на спиритсБЪЛГАРИЯ за следващите 5 години, считано от 2022 г.
- Много полезно и ползотворно сътрудничество по редица законодателни въпроси и каузи, касаещи индустрията

2.2. Институции, организации

2.2.3. ССИ и МТСП

- **Общо събрание на ССИ на 17.02.2023 г.**
- **Участие на спиритсБЪЛГАРИЯ в конкурса на МТСП за Годишните награди за социално отговорен мениджмънт за 2023 г. със студентски конкурс «КОГА И КОЛКО?»**
- **Церемонията по връчването на наградите се състоя на 12 декември 2023 г.**

2.2. Институции, организации

2.2.4. МЗХГ

- Диалог с браншовите организации след постъпване в длъжност на новия Земеделски министър – юни 2023 г.
- Актуализация данните на спиритсБЪЛГАРИЯ
- Среща на 6.03.2024 г. за обсъждане на предварителната оценка и предложения за промени в ЗВСН

2.2. Институции, организации

2.2.5. Arbilis

- **Arbilis: Науката в действие: Преосмисляне на фактите за намаляване вредата от рисковите фактори, проведен на 30 май 2023 г.**
 - ▶ С участие на Ралица Скорчева-Славова, Председател на спиритсБЪЛГАРИЯ в ПАНЕЛ 3: ЗЛОУПОТРЕБА С АЛКОХОЛ – подходи за намаляване на вредата от неотговорната употреба на алкохол

2.3. Международни

2.3.2. Регламент за опаковките и отпадъците от опаковки

- Гласуван в пленарна зала на ЕП на 22 ноември 2023 г.
- Пълно изключване на спиртните напитки от целите за задължителна повторна употреба
- **Чл. 26, ред 470: Целите, посочени в параграф 8, не се прилагат за:**
 - а) напитки, които трябва да се считат за бързо развалящи се съгласно член 24 от Регламент (ЕС) № 1169/2011 и мляко и млечни продукти, изброени в част XVI от приложение I към Регламент (ЕС) № 1308/2013, и техните млечни аналози, попадащи в кодове по КН 2202 9911 и 2202 9915;
 - б) категории вино от грозде, изброени в част II от приложение VII към Регламент (ЕС) № 1308/2013, точки 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 16 и 17;
 - в) ароматизирани лозаро-винарски продукти, както са определени в Регламент (ЕС) № 251/2014;
 - г) продукти, подобни на лозаро-винарски продукти и ароматизирани лозаро-винарски продукти, получени от плодове, различни от грозде и зеленчуци, други ферментирали напитки, попадащи в код по КН 2206 00;
 - д) **спиртни напитки на алкохолна основа, съответстващи на позиция 2208 от Комбинираната номенклатура в приложение I към Регламент (ЕИО) № 2658/87 на Съвета от 23 юли 1987 г. относно тарифната и статистическа номенклатура и Общата митническа тарифа.**

2.3. Международни

2.3.2. Регламент за опаковките и отпадъците от опаковки

- **Член 9:**

- ▶ (2) Производителят или вносителят гарантира, че опаковката, която не отговаря на критериите за ефективност, посочени в приложение IV; и опаковки с характеристики, които са насочени само към увеличаване на възприемания обем на продукта, включително двойни стени, фалшиви дъна и ненужни слоеве, не бива да се пускат на пазара, освен ако дизайнът на опаковката е защитен от ЕС съгласно Регламент на Съвета (ЕО) 6/2002 с права върху дизайн, попадащи в обхвата на приложение на Директива 98/71/ЕО, включително международни споразумения с действие в една от държавите-членки, или формата му е търговска марка, попадаща в обхвата на Регламент (ЕС) 2017/ 1001, или Директива (ЕС) 2015/2436, включително търговски марки, регистрирани съгласно международни споразумения с действие в една от държавите-членки, или пакетираният продукт или напитка принадлежи към ГУ, защитени съгласно законодателството на Съюза, включително Регламент (ЕС) № 1308/2013 за вино и Регламент (ЕС) 2019/787 за спиртни напитки или обхванати от схеми за качество, както е посочено в Регламент (ЕС) № 1151/2012.
- ▶ Освобождаването в горната алинея се прилага само за права върху дизайн и търговски марки, защитени от [дата на влизане в сила на настоящия регламент], и само в случай че прилагането на изискванията по този член засягат (i) дизайна на опаковката по начин, който променя нейната новост или нейния индивидуален характер, или (ii) търговската марка по начин, по който търговската марка вече не е в състояние да разграничи маркираната стока от тези на други предприятия.
- ▶ (2а): [Дата = не повече от 24 месеца от датата на влизане в сила на настоящия регламент], Комисията ще поиска от европейските организации за стандартизация, според случая, да изготвят или актуализират хармонизирани стандарти, определящи методологията за изчисляване и измерване на съответствието с изискванията относно минимизирането на опаковките съгласно настоящия регламент. За най-често срещаните типове опаковки такива стандарти трябва да определят максимално адекватни ограничения на теглото и обема и, ако е подходящо, дебелина на стената и максимално празно пространство.

2.3. Международни

2.3.3. Електронни етикети, съобразно изискванията на Регламент (ЕС) 2021/2171 за вина

- **Регламент (ЕС) 2021/2171**

- ▶ Задължително въвеждане на изискванията на Директива за изпълнение (ЕС) 2021/2171 и Директива за изпълнение (ЕС) 2021/1927 във винен сектор
- ▶ Очаква се тенденцията да обхване и спиртни напитки

- **Регламент (ЕУ) No 1308/2013**

- ▶ Запазване на всички права за спиртни напитки с ГУ и изключването им от задължително рециклиране/повторна употреба на амбалажа

2.3. Международни

2.3.4. Митническа реформа на ЕС

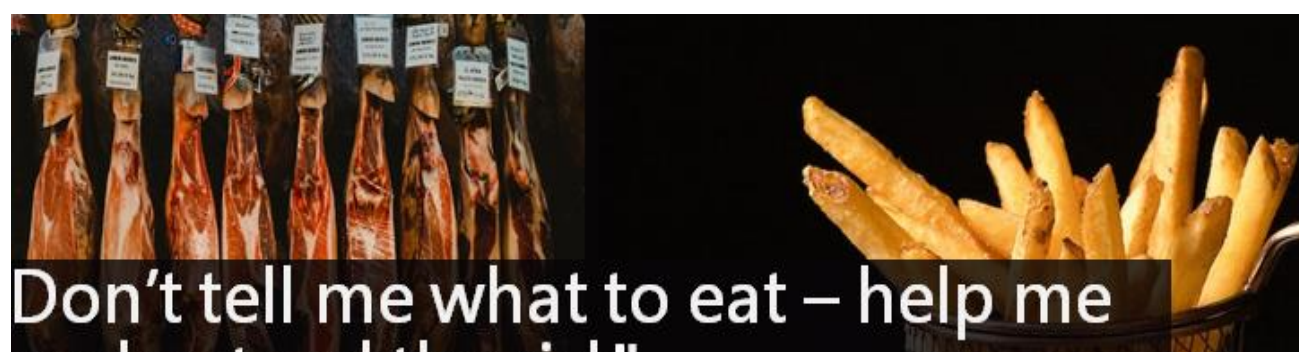
- **От май 2023 г. започва всеобхватна митническа реформа на ЕС, която ще има срок на изпълнение 10 г.**
- **Основните акценти ще обхващат:**
 - ▶ Промени в ролите и отговорностите на митническите участници
 - ▶ Промени в специалните процедури
 - ▶ Създаване на център за митнически данни на ЕС
 - ▶ Регистър на „Доверените търговци“
 - ▶ Единен митнически орган на ЕС

2.3. Международни

2.3.5. Общо събрание на спиритсЮРЪП и КСО семинар – ноември 2023

- **КСО семинар – 16.11.2023 г. – Приоритети**

- ▶ Студентски конкурс «КОГА И КОЛКО?»
- ▶ Roadpol Safety Days за всички държави-членки; БЪЛГАРИЯ е шампион!



Don't tell me what to eat – help me understand the risk!

7 Steps for Improving Risk Communication for Food



Former member of the Winton Centre for Risk and Evidence

EVERYONE IGNORED THAT RISK VARIES DEPENDING ON INTAKE

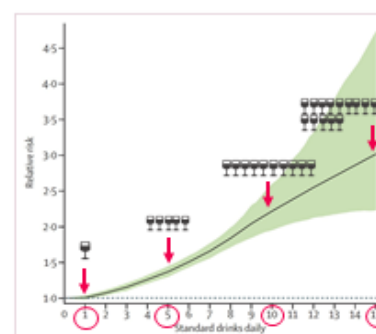


Figure 5: Weighted relative risk of alcohol for all attributable causes, by standard drinks consumed per day. Age-standardised weights determined by the DALY rate in 2016, for both sexes. The dotted line is a reference line for a relative risk of 1. DALY=disability-adjusted life-year.

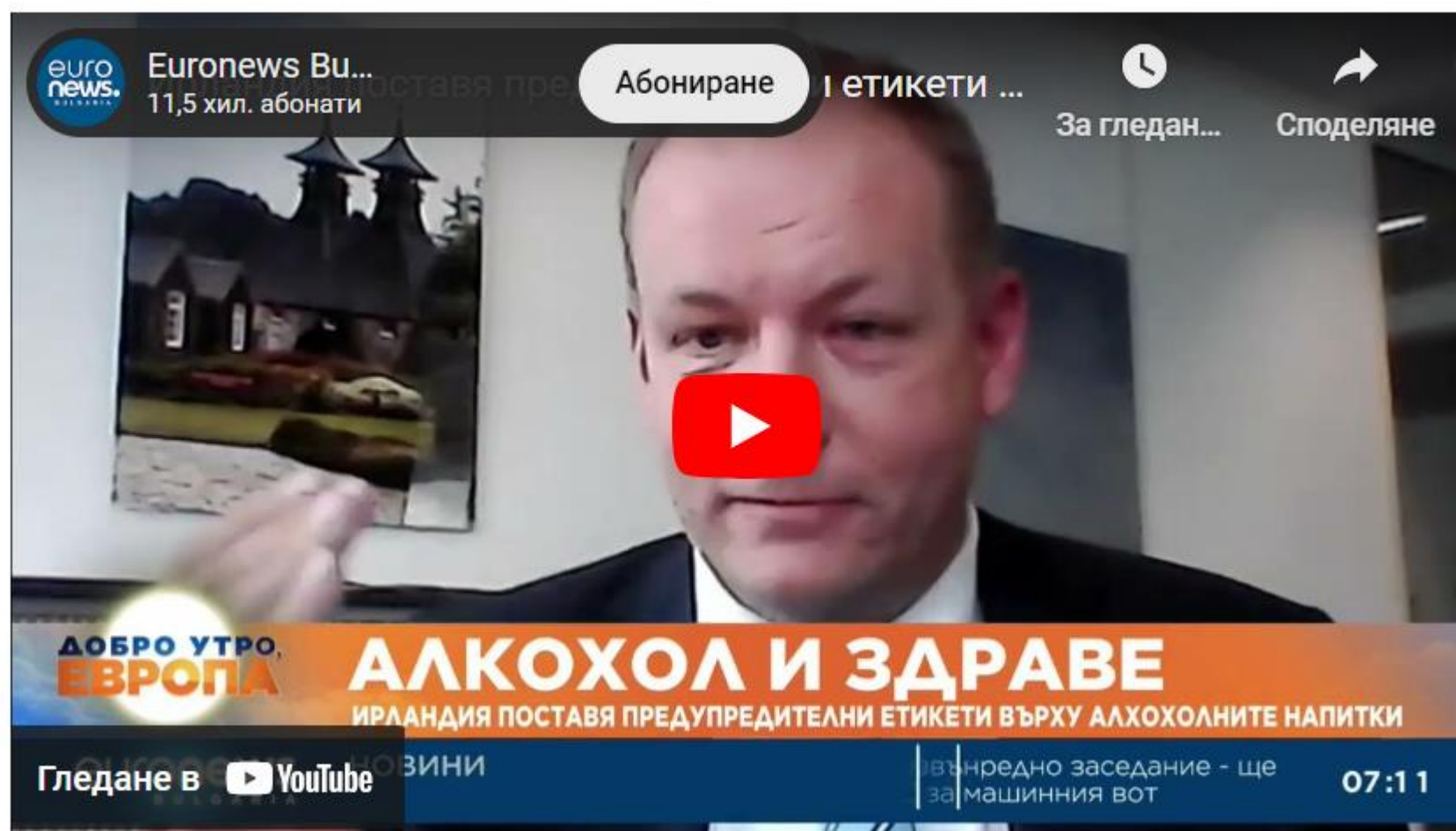
	Relative risk	Health issues cases out of every 100,000 people
		914 (baseline)
1 unit per day per year	0.5% risk increase	918 (4 extra)
5 units per day per year	40% risk increase	1400 (486 extra)
10 units per day per year	~ doubles the risk	1828 (914 extra)
15 units per day per year	~ triples the risk	2,742 (1833 extra)

2.3. Международни

2.3.6. Ирландия поставя предупредителни етикети върху алкохолните напитки

- Първо интервю на Изпълнителния директор на спиритсЮРЪП, Улрих Адамс, по българска медия, 25.09.2023 г:

<https://euronewsbulgaria.com/news/19607/irlandiya-postavya-predupreditelni-etiketi-vurhu-alkoholnite-napitki>



2.4. Саморегулация

2.4.1. Електронни етикети



В изпълнение на МзР вече 2 от всеки 3 бутилки със спиртни напитки в ЕС съдържат енергийна информация на бутилката, а делът на дигиталните етикети расте бързо!

От 8.12.2023 г. бутилките вино в ЕС са законово задължени да предоставят енергийна информация на опаковката и списък на съставките чрез цифрови етикети. В близко бъдеще комбинираният подход за етикетиране (на опаковката + офлайн) следва да стане задължителен за всички алкохолни напитки.

2.4. Саморегулация

2.4.1. Електронни етикети

- **2.5.1.1. GS1**

- ▶ Презентация на GS1 относно възможностите на платформата за електронно етикетиране по повод въвеждане на Регламент (ЕС) 2021/2117, задължителен за вина, на 2.11.2023 г.

- **2.5.1.2. СЕЕВ изисква да се скрие „връзката към уебсайта“ в долната част на електронния етикет, който се счита за средство за маркетинг/комуникация на марката**

2.4. Саморегулация

2.4.2. Разширение обхвата на МзР в ЕС –

spiritsEUROPE's Internal Labelling Guidance – DrinkINFORM



- **QR code на етикета (по начина, който го правят GS1)**
- **Иконите трябва да бъдат подкрепени с текст на етикета като:**
 - ▶ „Консумацията на алкохолни напитки трябва да се избягва по време на бременност и кърмене, тъй като може да навреди на развиващото се бебе.“
 - ▶ „Консумацията на алкохолни напитки над законовите граници не е разрешена преди или по време на управление на моторни превозни средства от всякакъв вид. Скоростта, с която алкохолът се абсорбира от кръвния поток, се влияе от много фактори, включително дали сте ял, вашата възраст, ръст или пол. Винаги трябва да се спазват местните законови ограничения, свързани с шофирането в нетрезво състояние.“
 - ▶ „Никога не шофирайте след употреба на алкохол“
 - ▶ „Хората под законната възраст за употреба на алкохол не трябва да пият алкохолни напитки; консумацията на алкохолни напитки от непълнолетни може да има отрицателни физически и психологически последици. Законната възраст за консумация на алкохолни напитки е предназначена да защити непълнолетните по време на физическо и емоционално развитие.“
- **Информацията на етикета НЕ трябва да съдържа маркетингови елементи (без връзка към корпоративен уебсайт), и да е в геолокализиран цифров формат и официален език на ЕС**
- **Онлайн информацията ще съдържа:**
 - ▶ Съобщение за отговорна консумация и линк към консумирай-отговорно.бг
 - ▶ Линк към националните препоръки за отговорна консумация
 - ▶ Опасностите, които крие злоупотребата с алкохол; концепция за повишен риск на някои здравословни състояния/заболявания; препратка към съвети като „Злоупотребата с алкохолни напитки може да причини здравословни проблеми и може да бъде фактор за повишен риск от някои здравословни състояния. Ако имате въпроси, винаги можете да обсъдите вашите модели на консумация с вашия лекар...“
 - ▶ И още: „There is no drink of moderation, only a practice of moderation. Whether you drink beer, wine or spirits, they all contain the same type of alcohol called ethanol, which affects you in the same way, regardless of what type of drink you choose. How drinking affects you depends on how quickly and how much you drink, and on how much alcohol is in your drink. A ‘standard drink’ is used to help measure drinking and provide health guidelines. This ‘alcohol unit’ of any beverage – beer, wine or spirits – will always contain the same amount of ethanol. In [add country name] a standard drink contains 10g of ethanol“ заедно с пиктограма
 - ▶ Да се предостави информация за рециклирането на опаковките и съответния правителствен уебсайт, ако има такъв
 - ▶ Информация за корпоративните усилия по опазване на околната среда и ползите на обществото от тях



2.4. Саморегулация

2.4.3. Изпълнение на МзР България

- **Винпром Троян АД**

- ▶ How many SKUs did you place on the EU market since 4 December 2019?
 - 238 SKU's
- ▶ How many hl of spirit drinks did you put on the EU market since 4 December 2019?
 - 19 817 hL
- ▶ How many SKUs that you placed on the EU market since 4 December 2019 have on-label energy information?
 - 77 SKU's
- ▶ How many hl of spirit drinks that you placed on the EU market since 4 December 2019 have on-label energy information?
 - 16 750 hL
- ▶ How many SKUs that you placed on the EU market since 4 December 2019 have an e-label for on-line information (ingredient listing)?
 - 0
- ▶ How many hl of spirit drinks that you placed on the EU market since 4 December 2019 have an e-label for on-line information (ingredient listing)?
 - 0

- **ВП Брандс Интернешънъл АД**

2.5. Изследвания

2.5.1. Консуматорско изследване България 2023 г.

- **Благодарим за финансирането на**
 - ▶ ВП Брандс Интернешънъл
 - ▶ Кока-Кола Хеленик Ботлинг Къмпани
 - ▶ Перно Рикар България
- **Провеждане на 2-ро то консуматорски изследване**
 - ▶ Агенция-изпълнител: ВН Маркет Рисърч ЕООД
 - ▶ Период на изпълнение: Декември 2023 г.
- **Представяне на резултати и презентация от агенцията изпълнител**
 - ▶ 15.02.2024 г.

2.5. Изследвания и проучвания

- **2.6.2. Study on the Effectiveness of Health Information on Alcoholic Beverages (HaDEA)**
 - ▶ The European Health and Digital Executive Agency (HaDEA)
 - ▶ Due Date: December 13, 2023
 - ▶ Due Audience: Industry all
- **2.6.3. Mapping the Risks and Vulnerabilities in the EU Food Supply Chain**
- **2.6.4. Study on the excise rates directive**
- **2.6.5. Study on no and low alcoholic beverages**
- **2.6.6. Анкета за консултация с регистрираните лица по ЗВСН, в частта спиртни напитки**
 - ▶ *Предоставен доклад в хартиен вид*

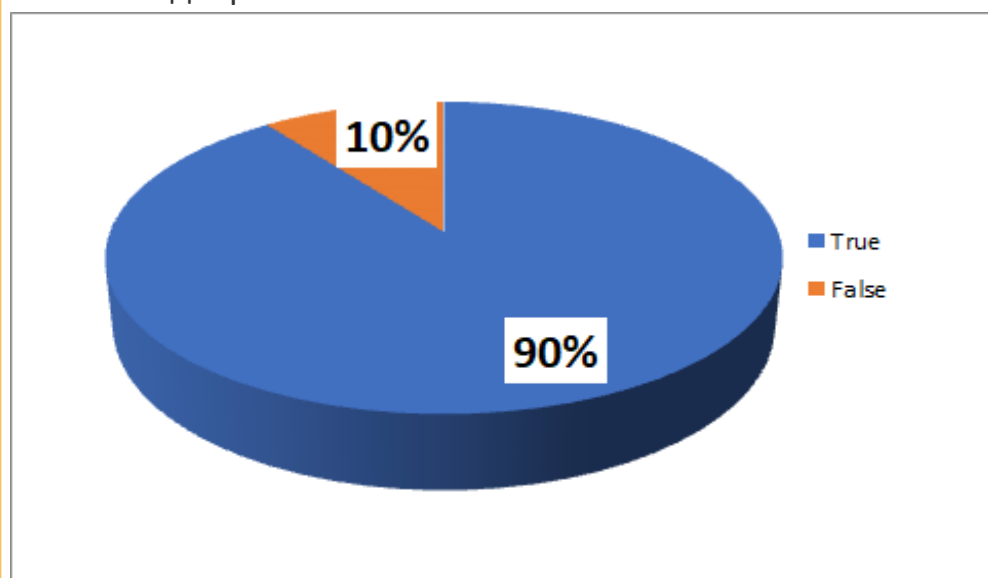
2.6.КСО дейности и програми

2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 2022-2023

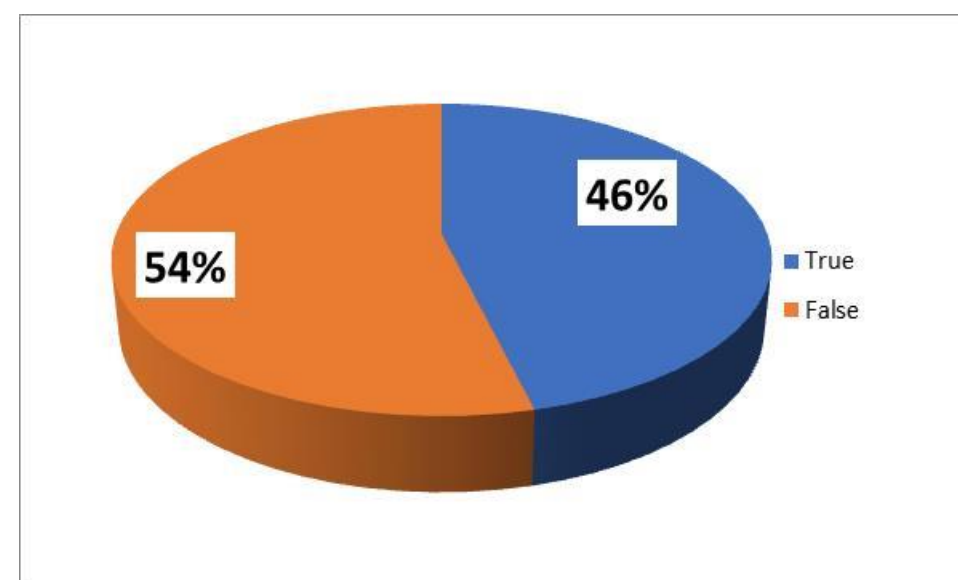
- **2.7.1. Отчет на академична 2022-2023 година – пилотна фаза в НБУ, гр. София с факултет Изящни изкуства**
 - ▶ 2 семинара за ОК на 14 и 23 март 2023 г., последвани от анкета за наученото от студентите
 - ▶ Конкурс «КОГА И КОЛКО?» с продължителност 15 март – 30 май 2023 г.
 - ▶ 10 участника
 - ▶ Награждаване на 14 юни 2023 г.
 - ▶ Победител – Алиса Георгиева, студентка във II-ри курс, факултет „Изящни изкуства“, НБУ
 - ▶ Инициативата бе рекламирана в социалните мрежи на спиритсБЪЛГАРИЯ и НБУ
 - ▶ «АЛКОкалкулатор» бе качен на интернет страниците на спиритсБЪЛГАРИЯ, ККХБК и Винпром Троян
 - ▶ «АЛКОкалкулатор» бе отпечатан на «Сметката, която не искаш да платиш»

2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 2022-2023 – резултати от анкетата

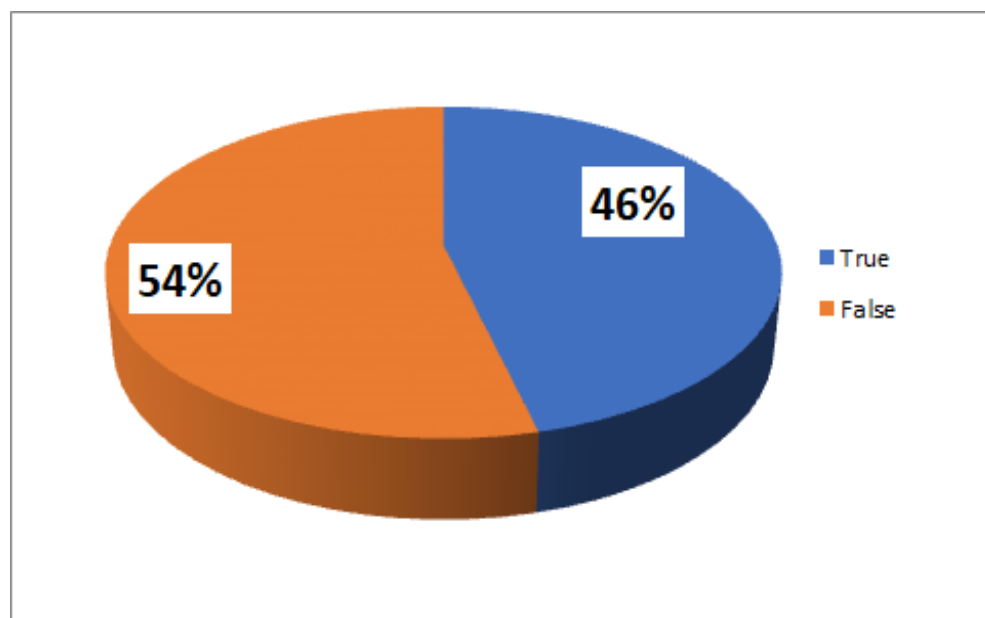
Но.3: Прекомерната консумация на алкохол действа като мозъчен депресант



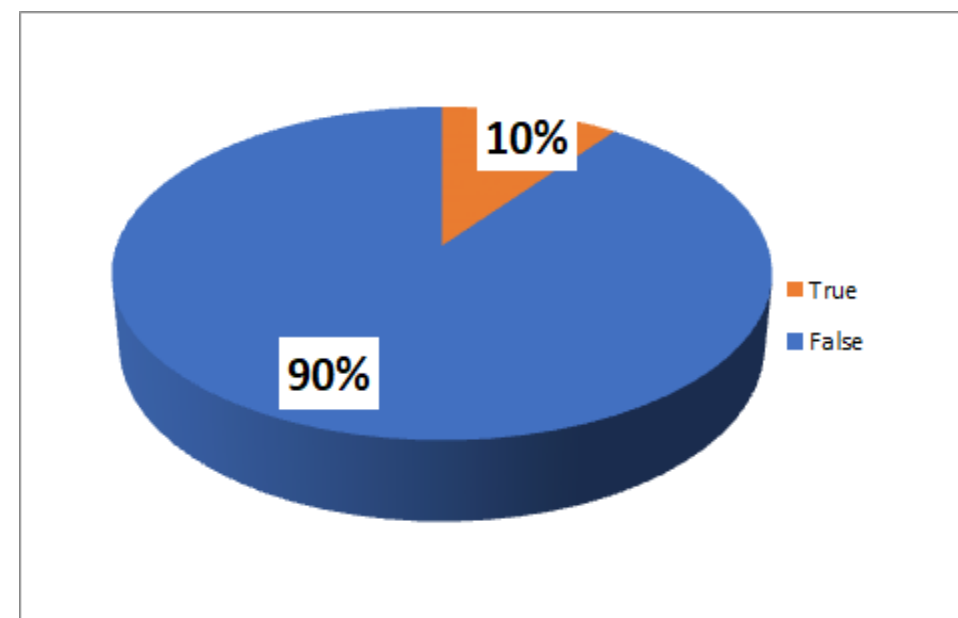
Но 4 Възрастните (18+) могат да консумират алкохол, когато пожелаят



Но 5 Напиването не зависи от пола на човека, консумиращ алкохол

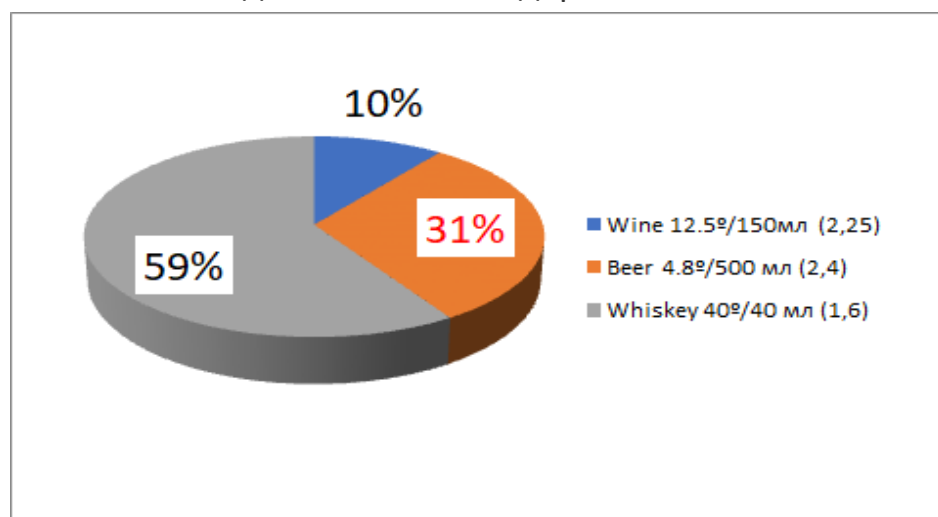


Но 7 Без значение колко алкохол сте изпили предната вечер, на следващата сутрин сте готови да шофирате отново

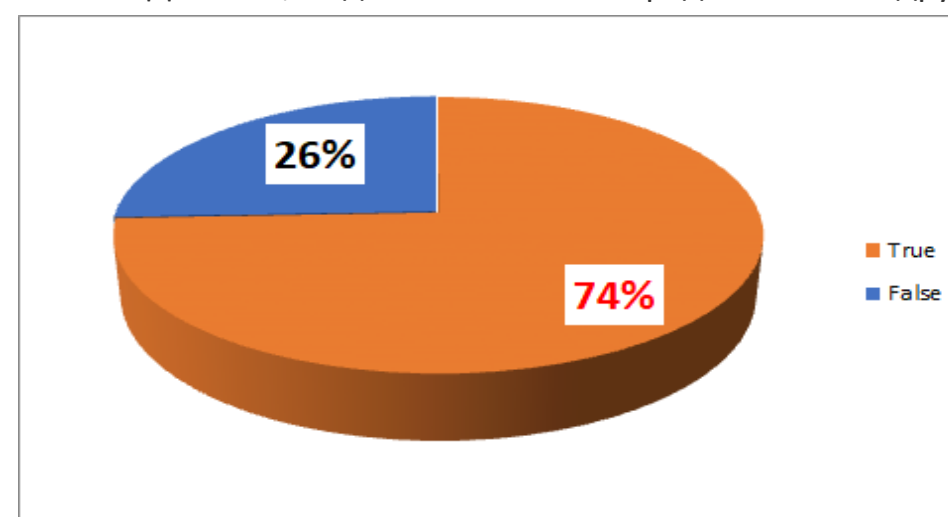


2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 202-23 – резултати от анкетата

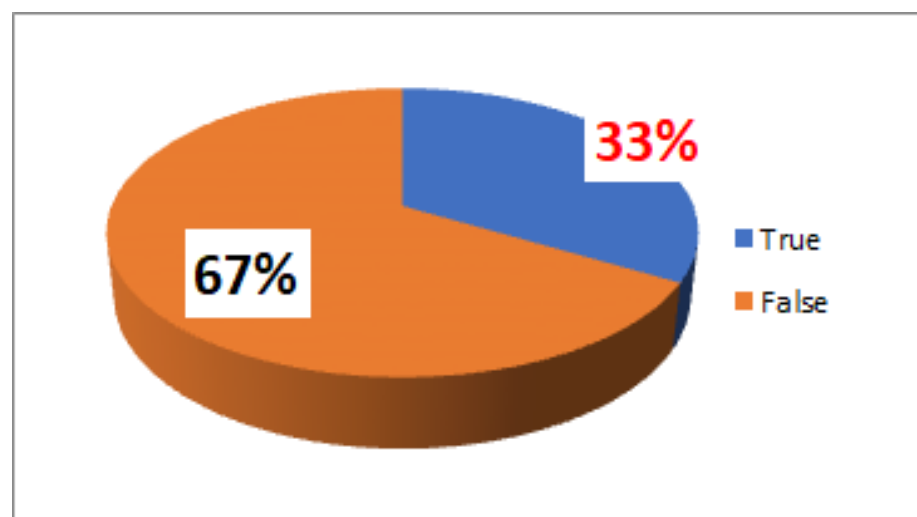
Но 5 Коя от следните напитки съдържа най-много алкохол?



Но 7 " Да пиеш, за да се напиеш" не вреди на никого другогосвен на теб



Но 8 Времето е единственият лек срещу махмурлука



- 100% от анкетиранияте отговориха правилно на всички горепосочени въпроси след края на семинара.

2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 2022-2023 – резултати от анкетата

Но. 5. Оценете по скала от 1 до 10 каква е вероятността да се възползвате и вземете под внимание представената Ви информация, като 1 е най-малко вероятното и 10 е най-вероятното.

1		2		4	5		9	3	15
---	--	---	--	---	---	--	---	---	----

1

5

10

Но 6. Оценете по скала от 1 до 10 каква е вероятността да се спротивопоставите на връстниците си, ако те настояват да консумирате алкохол, когато не искате или не трябва, като 1 е най-малко вероятното и 10 е най-вероятното

1		1	1	1	3	3	9	6	14
---	--	---	---	---	---	---	---	---	----

1

5

10

- Цифрите в квадратчетата са броят на хората, които дават своята оценка за този резултат на скалата
- Тези, които са дали оценка под 5 (въпрос 5 и 6), не употребяват въобще или почти не употребяват алкохол

2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти – резултати от анкетата

Но. 7 Оценете по скала от 1 до 10 каква е вероятността да измервате и контролирате своя дневен/седмичен прием на алкохол, като 1 е най-малко вероятното и 10 е най-вероятното

1			4			5	8	7	15
---	--	--	---	--	--	---	---	---	----

1

5

10

Но. 8 Оценете по скала от 1 до 10 каква е вероятността да седнете зад волана на автомобил след консумация на алкохол, като 1 е най-малко вероятното и 10 е най-вероятното

39									
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1

5

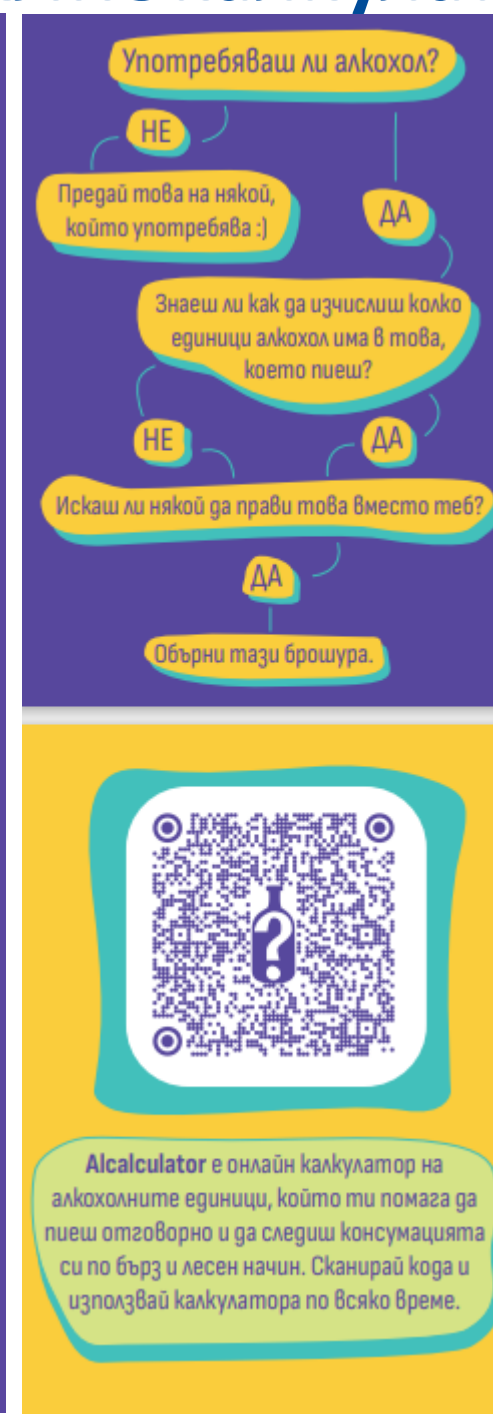
10

- Цифрите в квадратчетата са броят на хората, които дават своята оценка за този резултат на скалата

2.6.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 2022-2023



- Победител: Алиса Гюзелева с „АЛКОкалкулатор“



2.6.КСО дейности и програми

2.6.2. Roadpol Safety Days 2023

- Производство на печатен материал „Сметката, която не искаш да платиш“
- Партньорство с Пътна полиция, ВТУ „Т. Каблешков“ и БЧК
- Инициатива в рамките на Дни на пътната безопасност 2023 г. (европейска инициатива Roadpol Safety Days)
- 13 септември 2023 г - Ден на пътната безопасност във ВТУ Т. Каблешков
 - ▶ Кръгла маса „Без опасни пътища, без алкохол“
 - ▶ Семинар за ОК сред студентите на ВТУ „Т. Каблешков“
- Раздаване на сметки от Пътна полиция и БЧК – 16-30 септември 2023 г.

2.6.КСО дейности и програми

2.6.2. Roadpol Safety Days 2023

- **Флайер - 40 000 бр**
 - ▶ 4 500 бр за спиритсБЪЛГАРИЯ
 - ▶ 4 500 бр за БЧК
 - ▶ 31 000 за Пътна полиция

СМЕТКАТА, КОЯТО НЕ ИСКАШ ДА ПЛАТИШ

ЦЕНОРАЗПИС

1. ЧОВЕШКИ ЖИВОТ	БЕЗЦЕНЕН
2. ЩЕТИ ПО ВИНОВЕН АВТОМОБИЛ	3 500 ЛВ
3. ЩЕТИ ПО ПОСТРАДАЛ АВТОМОБИЛ	5 000 ЛВ
4. УВРЕЖДАНЕ НА ИНФРАСТРУКТУРА	2 184 ЛВ
5. БОЛНИЧЕН ПРЕСТОЙ И ЛЕЧЕНИЕ	2 915 ЛВ
6. МЕДИЦИНСКИ ИЗДЕЛИЯ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ	4 940 ЛВ
7. ГЛОБИ	200 ЛВ
8. СЪДЕБНИ И АДВОКАТСКИ РАЗНОСКИ	6 250 ЛВ
ОБЩА СУМА	24 989 ЛВ

+ БЕЗЦЕНЕН ЖИВОТ

Помисляш ли си да седнеш зад волана
след консумация на алкохол?

В случай на участие или причиняване на пътен инцидент след
употреба на алкохол, водачът на МПС няма право на
обезщетение от застраховките Гражданска отговорност и Каско.

Всички щети по произшествието се покриват лично.

Не шофирай след консумация на алкохол.

Цената на шофирането в нетрезво състояние е твърде висока.
Използвай такси, обществен транспорт или Drink&Drive услуга.

Колкото и да струва това, не забравяй, че
човешкият живот е безценен.



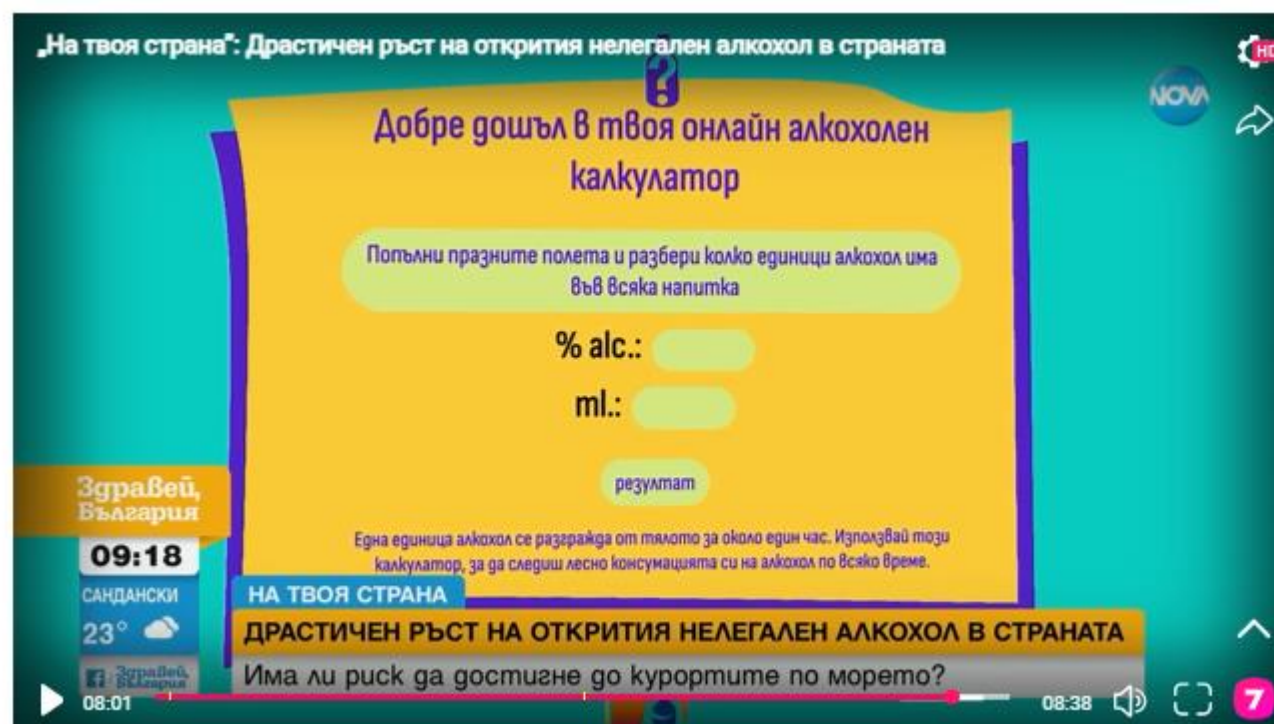
Консумирай отговорно!
www.konsumirai-otgovorno.bg

2.6.КСО дейности и програми

2.6.3. Алкохолен калкулатор

- **Нова Телевизия, 31.07.2023 г:**

<https://nova.bg/news/view/2023/07/31/420876/%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD-%D1%80%D1%8A%D1%81%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD-%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%BB-%D0%B2-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0/>



или кликни тук : линк

2.6. КСО дейности и програми

2.6.4. www.konsumirai-otgovorno.bg



- 2.7.4. www.konsumirai-otgovorno.bg и <https://www.spirits.bg>



Консумирай отговорно!

Сканирай кода и следвай указанията едновременно!
В консумацията си на алкохол по всяко време!

или кликни тук : линк



Член на

<http://www.spirits.bg>

Начало Структура Членство Отговорност Законодателство Събития Новини



Алкохолът и ние



Алкохол и възраст



Алкохол и търговски обекти



Шофирай безопасно



За родители и пораснали деца



Провери фактите



Полезни съвети



Полезни връзки



За нас

спиритсБЪЛГАРИЯ, асоциацията на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки е учредена по Закона за юридическите лица с нестопанска цел през месец юли 2005г.

спиритсБЪЛГАРИЯ е независима доброволна, самоуправляваща се, неполитическа и нерелигиозна, представителна браншова организация за осъществяване на дейност в частна полза.

Асоциацията членува в авторитетния европейски представителен орган за производители и търговци на спиртни напитки, в националния съвет по саморегулация, съюза за стопанска инициатива, отрасловия съвет за тристранно сътрудничество "Хранително-вкусова промишленост" към министъра на икономиката и националния съвет по храните.



Консумирай отговорно!

Сканирай кода и следвай указанията едновременно!
В консумацията си на алкохол по всяко време!

или кликни тук : линк

Член на:

2.6. КСО дейности и програми

2.6.5. Instagram



• 2.7.5. konsumiraiotgovorno в Instagram

Instagram

Home

Search

Explore

Reels

Messages

Notifications

Create

Profile



konsumiraiotgovorno

Edit profile

View archive



3 posts

0 followers

0 following

Konsumirai Otgovorno

POSTS

SAVED

TAGGED





**3. Приемане и одобрение на Годишен
финансов отчет (ГФО) за 2023 г.**

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)



4. Актуализация на дейности за 2024 г.

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)

3. Дейности и тактики за 2024 г.

3.1. Програма за отговорна консумация на алкохол сред студенти 2023-2024

- **Разширяване на програмата в общо три университета, които са НБУ, УНСС, НХА**
 - ▶ Проведени образователни семинари през февруари 2024 г.
 - ▶ Студентски конкурс за дигитална кампания на отговорната консумация на алкохол „КОГА И КОЛКО?“ 2024 г.
 - Срок: до 21 април 2024 г.
 - Журиране: до 10 май 2024 г.
 - Церемония по награждаването до: 16 май 2024 г.

3. Дейности и тактики за 2024 г.

3.2. Дни на пътната безопасност

- **Дни на пътната безопасност (Roadpol Safety Days) – септември 2024 г.**
- **Производство и раздаване на листовки „Сметката, която не искаш да платиш“**
 - ▶ в партньорските университети с помощта на БЧК
 - ▶ В национален мащаб с помощта на Пътна полиция
- **Образователни семинари за отговорна консумация на алкохол**



5. Членски внос 2024 г.

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)



6. Актуализация на бюджет 2024 г.

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)



7. Управителен съвет – избор на Управителен съвет с мандат 2024-2026

(ГЛАСУВАН ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ)

7. Управителен съвет

- **РАЛИЦА ИВАНОВА СКОРЧЕВА-СЛАВОВА**
- **ИВАН ГЕОРГИЕВ ИВАНОВ**
- **ИВАН ГЕОРГИЕВ ПАПАЗОВ**
- **МИХАЛ КАПОУН** гражданин на
- **ИВА ВАЛЕНТИНОВА МИХОВА-МИТРОВСКА**
- **ЛАДА ЮРИЕВА АТАНАСОВА**



8. Представяне и обсъждане на важни за спиртните напитки казуси

8.1. Привличане на нови членове в спиритсБЪЛГАРИЯ

- **Т. 4.2. от протокол №33 за редовно заседание на УС**

- ▶ УС прие да започнем да привличаме нови членове и създаване на по-гъвкава схема за членство за ново-присъединяващите се, напр. създаване на профил „асоцииран член“.
- ▶ Предложения за подходящи партньорства от членовете

8.2. Сигнал за нарушения на бизнес саморегулацията

- **Т. 8.1. от протокол №33 за редовно заседание на УС**

- ▶ спиритсБЪЛГАРИЯ да сезира съответните институционални органи за отказа на търговци като <https://www.ebag.bg/> и магазина на бул. Евлоги Георгиев да спазват принципите на саморегулацията и по-точно А) в случая с <https://www.ebag.bg/> , последните отказват да поставят модул за възрастова проверка на меню „алкохолни напитки“ и Б) в случая с магазина на бул. Евлоги Георгиев, последните отказват да преустановят директна реклама на уиски по витрините на търговския обект.



9. Разни

9.1. Подаръчни бутилки 2024 г.

- Напомняне към членовете да предоставят (изпратят) по 6-12 бр подаръчни бутилки, изключително необходими за плавната комуникация и работа на спиритсБЪЛГАРИЯ за календарна 2024 г.

9.2. Предложения

Коментари
Идеи
Предложения
Други