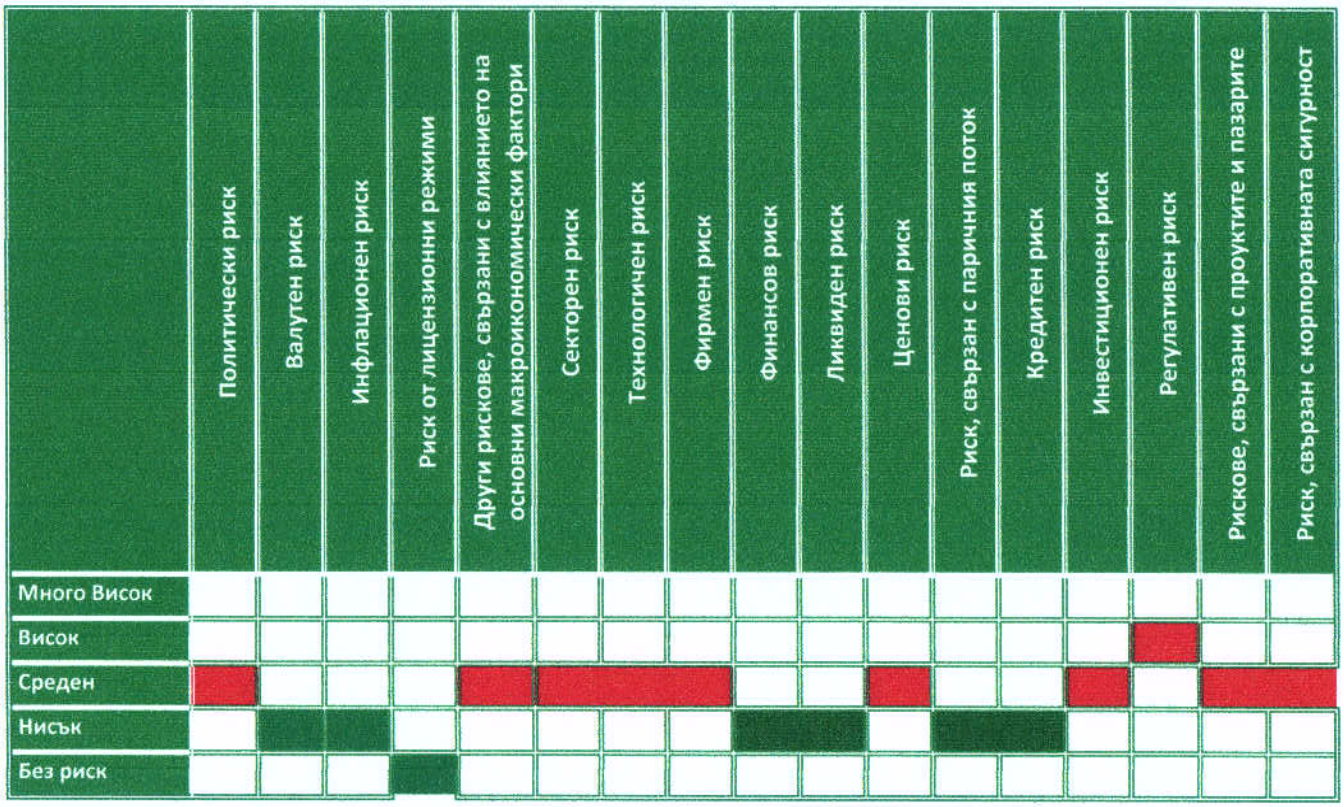
ТАБЛИЦА НА АКТИВ® ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА



Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

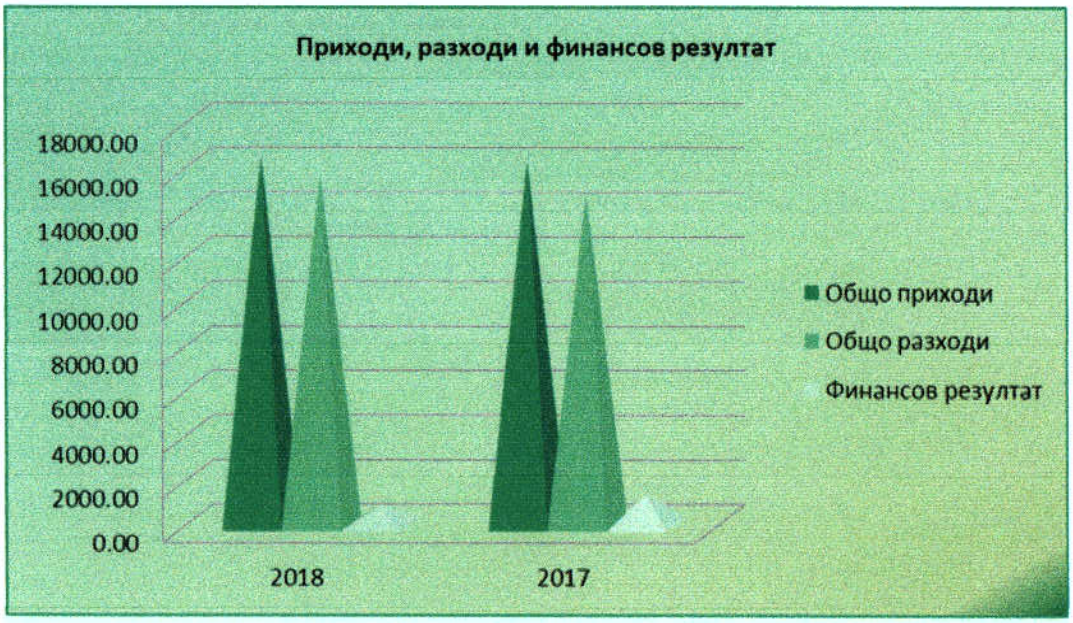
✓ Финансови показатели

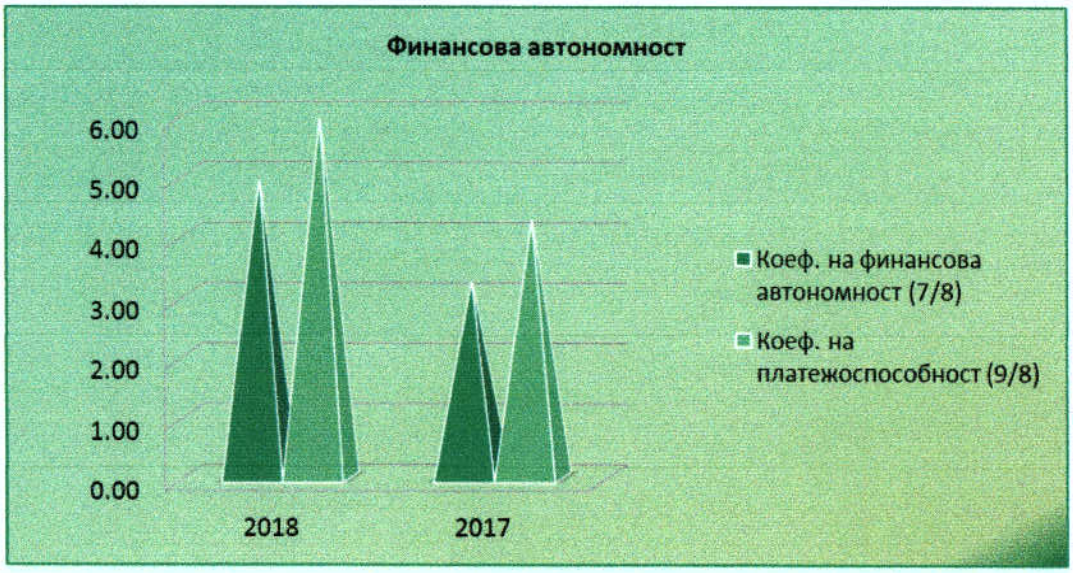
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2018 г. спрямо 2017 г. са както следва:

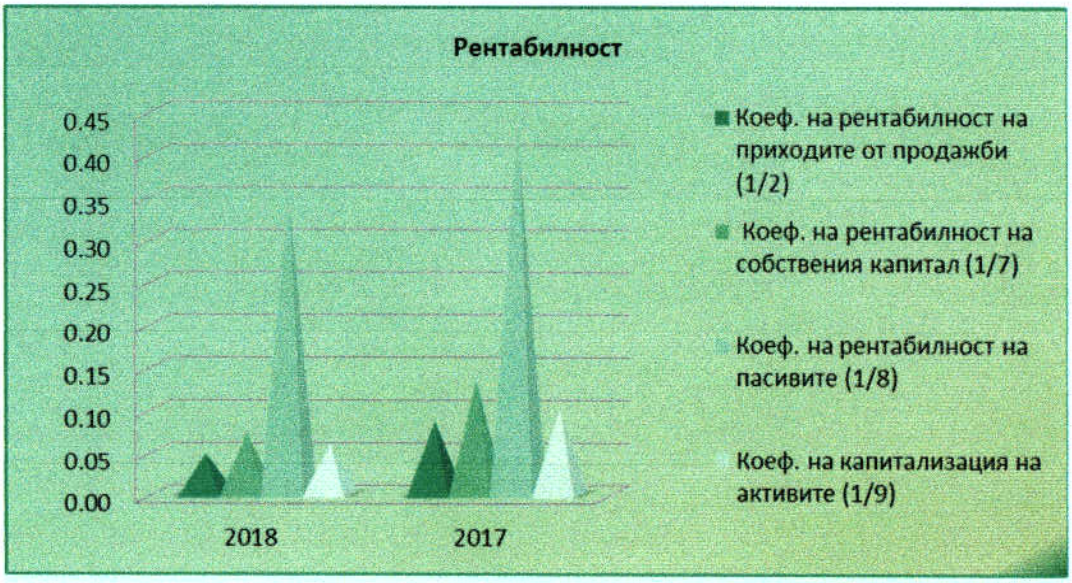
N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	772	1342	-570	-42.5%
2	Нетни приходи от продажби	16237	15671	566	3.6%
3	Общо приходи от оперативна дейност	16477	16254	223	1.4%
4	Общо приходи	16481	16254	227	1.4%
5	Общо разходи за оперативна дейност	15575	14698	877	6.0%
6	Общо разходи	15623	14762	861	5.8%
7	Собствен капитал	10658	10065	593	5.9%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2164	3099	-935	-30.2%
9	Обща сума на активите	12888	13235	-347	-2.6%
10	Краткотрайни активи	8189	7754	435	5.6%
11	Краткосрочни задължения	1996	2432	-436	-17.9%
12	Краткосрочни вземания	1559	1694	-135	-8.0%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	4033	3835	198	5.2%
15	Материални запаси	2597	2225	372	16.7%
16	Дългосрочни задължения	168	667	-499	-74.8%
					Рентабилност:
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0475	0.0856	-0.0381	-44.5%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0724	0.1333	-0.0609	-45.7%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.3567	0.4330	-0.0763	-17.6%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0599	0.1014	-0.0415	-40.9%
					Ефективност:
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0549	1.1011	-0.0462	-4.2%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0579	1.1059	-0.0480	-4.3%
					Ликвидност:
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	4.1027	3.1883	0.9144	28.7%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	2.8016	2.2734	0.5282	23.2%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	2.0205	1.5769	0.4436	28.1%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	2.0205	1.5769	0.4436	28.1%

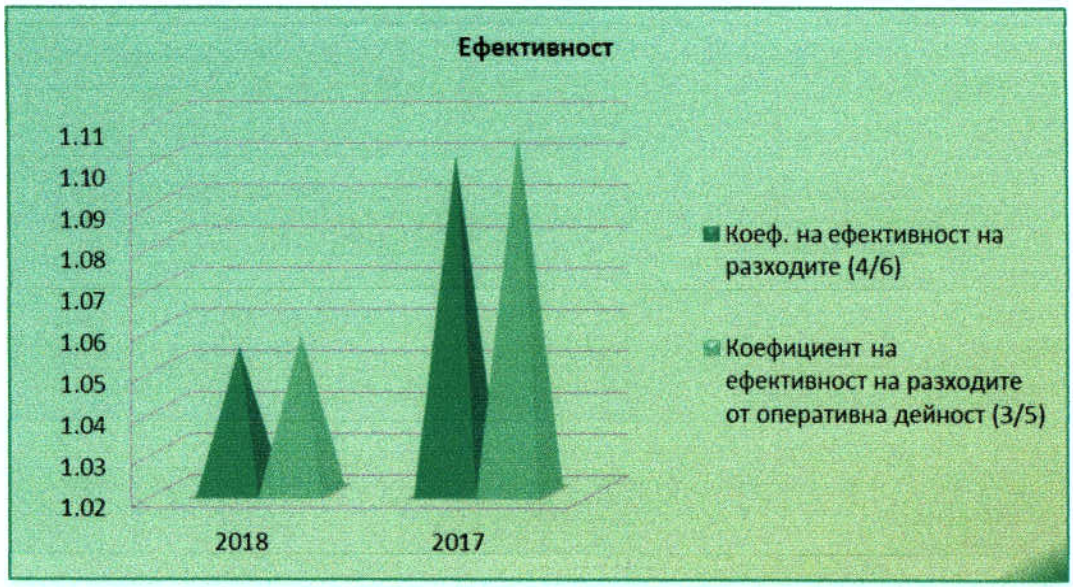
					Финансова автономност:
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	4.9251	3.2478	1.6773	51.6%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	5.9556	4.2707	1.6849	39.5%

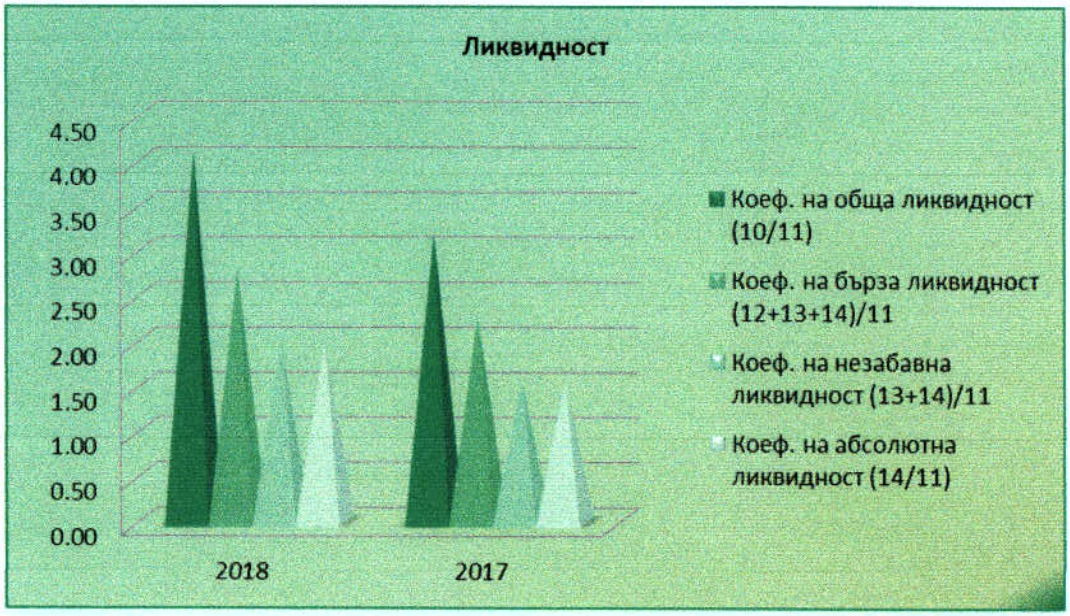





Финансова автономност
6.00
5.00
4.00
3.00
2.00
1.00
0.00
2018
2017
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.45
0.40
0.35
0.30
0.25
0.20
0.15
0.10
0.05
0.00
2018
2017
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)





Стойността на дружеството за 2018 г. спрямо 2017 г. е както следва

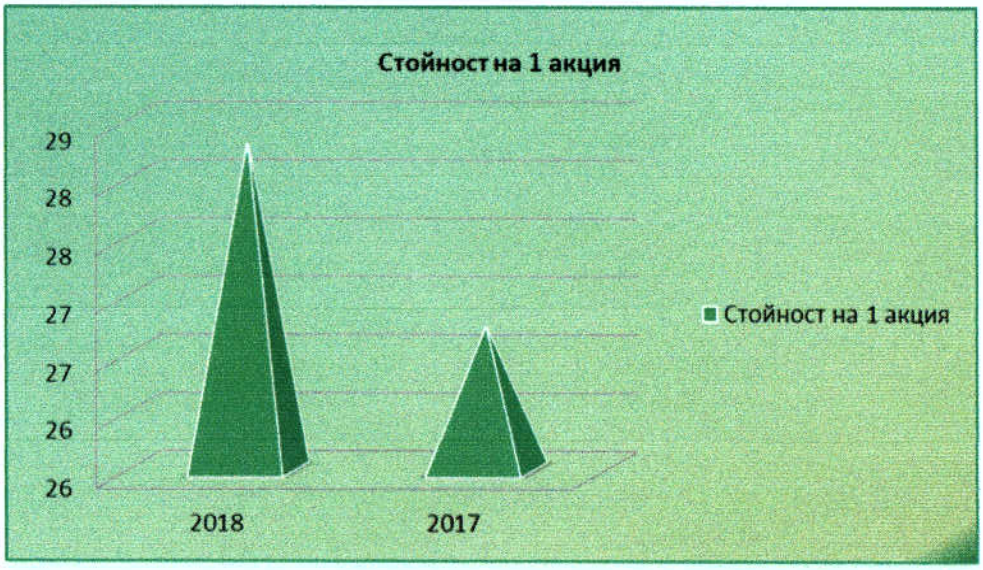
(лева)

	2018	2017
Стойност на 100% от собствения капитал	**10 657 647**	**10 065 489**
Брой акции	376 470	376 470
Стойност на 1 акция	**28.31**	**26.74**

(лева)

	2018	2017
Стойност на 1 акция	**28**	**27**

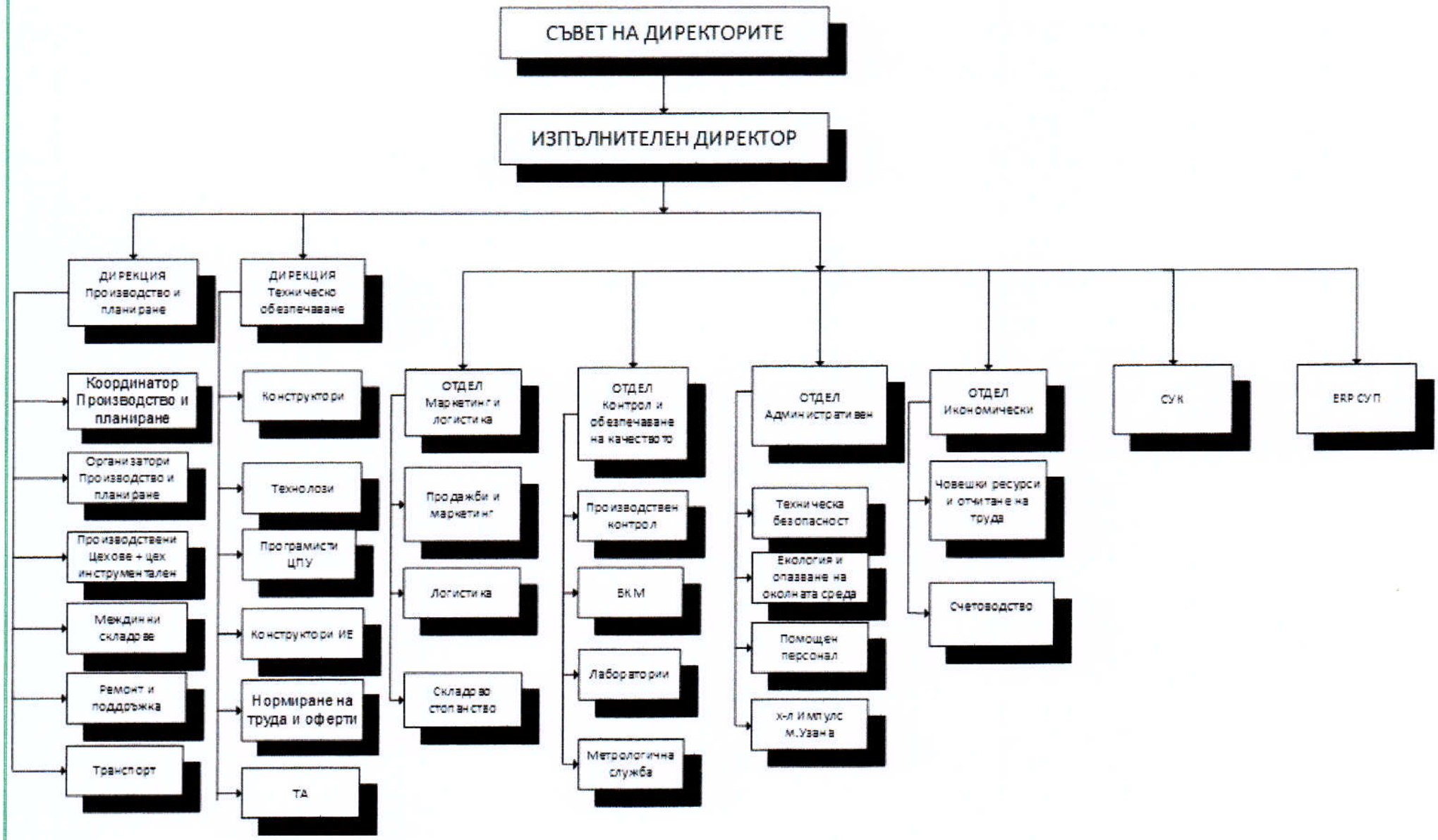




✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Организационна структура**

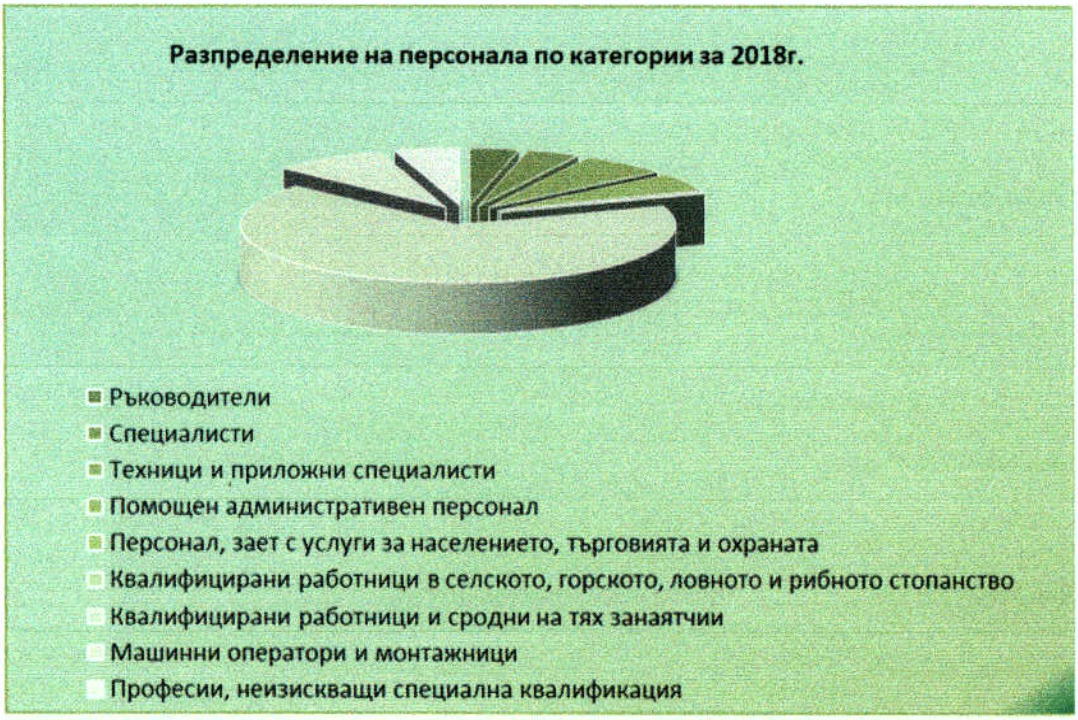
СТРУКТУРНА СХЕМА – ИМПУЛС АД



➢ **Численост и структура на персонала:**

Категория	2018	2017
Общо, в т.ч.	**352**	**342**
Ръководители	13	13
Специалисти	14	17
Техници и приложни специалисти	23	24
Помощен административен персонал	18	15
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1	1
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	236	224
Машинни оператори и монтажници	30	30
Професии, неизискващи специална квалификация	17	18

(брой)



➢ **Производителност на труда:**

Производителност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	356	345
Нетни приходи от продажби	16 236 878	15 671 269
Нетни приходи от продажби / 1 лице	45609	45424

(лева)



➢ **Рентабилност на труда:**

Рентабилност на труда		
Години	**2018**	**2017**
Средносписъчен състав	356	345
Финансов резултат	772 158	1 342 368
Финансов резултат / 1 лице	2169	3891

(лева)



- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	**2018**	**2017**
Персонал	356	345
Възнаграждения и осигуровки*	5 356 439	5 238 391
Издръжка на 1 лице, лв.	15046	15184
* От отчета за приходите и разходите		

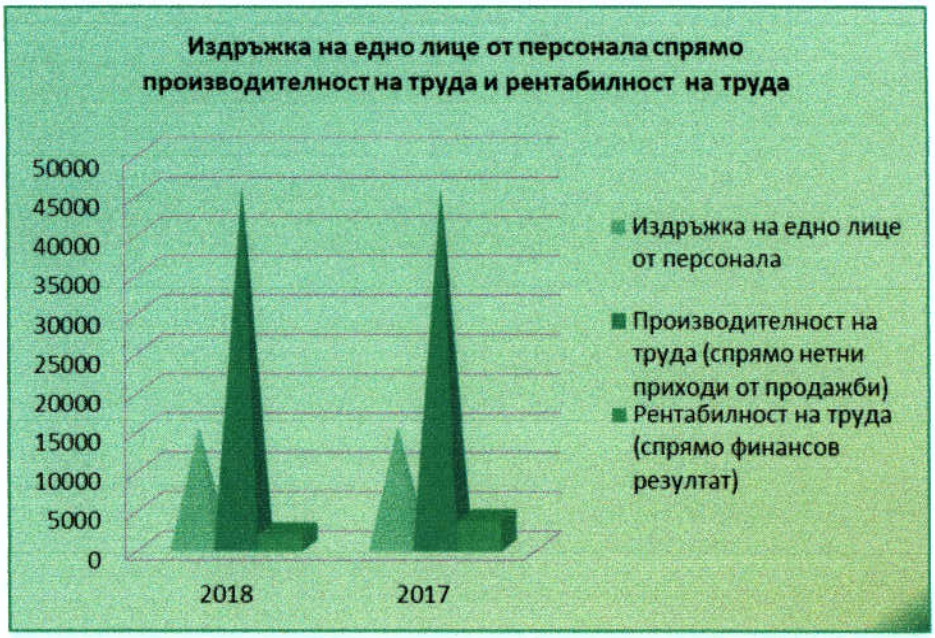
(лева)



- **издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

Години	2017	2016
Издръжка на едно лице от персонала	**15046.18**	**15183.74**
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	45609.21	45423.97
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	2 169	3 891

(лева)



- **Политика по опазване на околната среда**

"Импулс" АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- *икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;*
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2018 г. "Импулс" АД е реализирало следните мероприятия на стойност, включена в годишния финансов отчет:

(лева)

Мероприятие	Стойност
Закупен вентилатор центробежен VRE 560/733 W950	12193.08
Закупен скрубер инв.N 710011	55000.00
Ремонт на скрубер инв.N 710010	3975.00
Общо	**71168.08**

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на "Импулс" АД за 2018г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2018 г. "Импулс" АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2018г. не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

- ***Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:***

През 2018 г. в "Импулс" АД не са придобити и прехвърлени през годината собствени акции

- ***Информация за притежаваните собствени акции:***

През 2018 г. в "Импулс" АД не са придобити и прехвърлени през годината собствени акции

VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изисквана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ.

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на "Импулс" АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Председател – инж.Калоян Кашавелов	74130.00	Възнаграждение като член на СД и Изпълнителен директор
Член – Димитър Терзиев	44000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – Продан Пенчев	44000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – Евгени Попов	44000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – KHS GmbH Германия	44000.00	Възнаграждение като член на СД

VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Импулс" АД / ЕАД (сгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- ***Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Импулс" АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Номинална стойност*	*% акции от клас*	*% от капитала*
Член – KHS GmbH Германия	57054	1.00	15.15	15.15

- ***Информация за прехвърлените акции на „Импулс" АД от членовете на съветите:***

През 2018г. между членовете на Съвета на директорите не са прехвърляни акции.

IX. ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Импулс" АД / ЕАД (сгл. чл. 247д, ал. 2, т.3 от ТЗ)

- ***Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Импулс" АД:***

Акциите не могат да бъдат прехвърляни свободно на трети лица , които не са акционери в дружеството, преди да бъдат предложени чрез Съвета на директорите за изкупуване от друг/други акционери. При неспазване на процедурата Съвета на директорите има право да откаже вписването на приобретателя на акциите като акционер в книгата на акционерите.

X. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (сгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Инж.Калоян Кашавелов	Импулс 98 АД	35.91%	Председател на СД и изпълнителен директор
Димитър Веселинов Терзиев	Импулс 98 АД	14.94%	Член на СД
Продан Пенчев Пенчев	Импулс 98 АД	12.68%	Член на СД
Евгени Василев Попов	Импулс 98 АД	9.51%	Член на СД
Евгени Василев Попов	„ЕВИПА"ООД		съдружник
Евгени Василев Попов	"Шипка Милк"АД в ликвидация		Член на СД
KHS GmbH Германия	„KHS ЗАГОРА" АД	50%	акционер

XI. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (сгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- ***Информация за сключените договори извън обичайната дейност:***

През отчетната 2018г. „Импулс" АД или негово свързано лице не е сключило договори, които излизат извън обичайната му дейност :

- ***Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2018г. „Импулс " АД или негово свързано лице не е сключило договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия

XII. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „Импулс" АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс" АД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс" АД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
  - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
  - конкурентоспособността на дружеството;
  - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
  - държавни субсидии за подпомагане на дейността;
  - развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс" АД включва следните принципи:**
  - стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които „Импулс" АД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Импулс" АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

Основната цел на Дружеството за 2018г. е да запази извоюваната позиция, която има като един от основните доставчици за фирмите KHS GmbH – Германия ,WALTER AG - Германия, MEDACTA – Швейцария. Отличното качество на продукцията и точността във времето на изпълнение на поръчките са водещи. Фундаменталната промяна на целия производствен процес не се предвижда, но работим за налагане на технологично по-високо ниво на производство, което е основата за по добро качество и конкурентни цени на произвежданата продукция, а това ще гарантира запазването на съществуващите и навлизането на нови пазари.

Основна дейност	• изработка на детайли за KHS GmbH Германия за етикиращи машини и бутилиращи линии • изработка на инструменти за Walter Германия • изработка на детайли за Medakta Швейцария за медицински цели
Клиенти	• KHS GmbH Германия • Walter Германия • Medakta Швейцария
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Германия • Швейцария Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • GEA - Белгия и GEA Food Solutions – Холандия • KHS Бразилия, KHS Мексико, KHS Китай и KHS USA • LMT Group
Производствени мощности:	• Закупуване на вертикален обр. център Doosan Alpha • Закупуване на CNC струг OKUMA GENOS L 250II – два броя • Закупуване на Нишкова електро-ерозийна машина AL500SA • Закупуване на 5-осен вертикален обр. център OKUMA M460V - два броя • Закупуване на CNC струг LB 2000 EXII M C500 • Закупуване на центрови шлайф STUDER FAVORIT

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните клиенти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.**

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта - технологично обезпечаване и усвояването на нови детайли за фирма KHS GmbH, Walter, Medacta,LMT Group,GEA
  - по отношение на персонала – запазване числеността на персонала
  - по отношение на финансовата стабилност – намаляване на производствените разходи
- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта - увеличаване на дела от изделията за KHS Бразилия, KHS Мексико, KHS Китай и KHS USA; фирма LMT Group – Германия и GEA – Белгия и GEA Food Solutions - Холандия
  - по отношение на персонала – повишаване квалификацията на персонала
  - *по отношение на финансовата стабилност – повишаване рентабилността на* производството

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;

Тактически маркетинг

- Управление на връзките с клиенти.
- Ценообразуване;
- Интернет маркетинг;

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;

- Гъвкавост на разплащанията;

Договорна политика :

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството,

Кадрова политика :

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала – запазване числеността на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика :

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура :

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика :

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия – закупуване на вертикален обр. център Doosan Alpha, CNC струг OKUMA GENOS L 250II – два броя, Нишкова електро-ерозийна машина AL500SA, 5-осен вертикален обр. център OKUMA M460V - два броя, CNC струг LB 2000 EXII M C500, центрови шлайф STUDER FAVORIT необходими за дейността на Импулс АД