

11. РАЗХОДИ ЗА ДАНЪЦИ И ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЧНИ АКТИВИ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Счетоводна печалба преди данъци	641	337
Разход за данъци върху печалбата	73	54
Отсрочени данъци върху печалбата	-	(4)
	<u>73</u>	<u>50</u>
Счетоводна печалба след данъци	568	287
<i>в т. ч.:</i>		
Печалба за Групата	531	233
Печалба за малцинствено участие	37	54

Към 31 декември 2013 г. са отчетени отсрочени данъчни активи в размер на 7 хиляди (31.12.2012: 7 хил.лв.) в резултат на разлика между счетоводни и данъчни балансови стойности на дълготрайни активи.

12. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машини, съоръжения и оборудване	Транспорт- ни средства	Стопански инвентар	Активи в процес на изграждане	Общо
<i>В хиляди лева</i>					
Отчетна стойност					
Салдо към					
1 януари 2012	820	339	52	4	1,215
Придобити	-	-	5	103	108
Трансфери	89	-	-	(89)	-
Отписани	(20)	(4)	-	-	(24)
Салдо към 31 декември 2012	889	335	57	18	1,299
Салдо към					
1 януари 2013	889	335	57	18	1,299
Придобити	9	5	3	199	216
Трансфери	193	-	-	(193)	-
Отписани	(36)	(17)	-	-	(53)
Салдо към 31 декември 2013	1,055	323	60	24	1,462
Амортизация и загуби от обезценка					
Салдо към					
1 януари 2012	502	230	51	-	783
Годишна					
амортизационна квота	117	59	2	-	178
Отписани	(15)	(4)	-	-	(19)
Салдо към 31 декември 2012	604	285	53	-	942
<i>В хиляди лева</i>					
Салдо към					
1 януари 2013	604	285	53	-	942
Годишна					
амортизационна квота	114	30	3	-	147
Отписани	(29)	(17)	-	-	(46)
Салдо към 31 декември 2013	689	298	56	-	1,043
Балансова стойност					
Към					
1 януари 2012	318	109	1	4	432
Към					
31 декември 2012	285	50	4	18	357
Балансова стойност					
Към					
1 януари 2013	285	50	4	18	357
Към					
31 декември 2013	366	25	4	24	419

13. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Инвестиции в наето имущество	Програмни продукти	Търговска репутация	Общо
<i>В хиляди лева</i>				
<i>Отчетна стойност</i>				
Салдо към				
1 януари 2012	13	4	25	42
Придобити	-	1	-	1
Отписани	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2012	13	5	25	43
Салдо към				
1 януари 2013	13	5	25	43
Придобити	-	-	-	-
Отписани	-	-	(25)	(25)
Салдо към 31 декември 2013	13	5	-	18
<i>Амортизация и загуби от обезценка</i>				
Салдо към				
1 януари 2012	10	2	17	29
Годишна				
амортизационна квота	2	1	5	8
Отписани	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2012	12	3	22	37
<i>В хиляди лева</i>				
Салдо към				
1 януари 2013	12	3	22	37
Годишна				
амортизационна квота	1	2	3	6
Отписани	-	-	(25)	(25)
Салдо към 31 декември 2013	13	5	-	18
<i>Балансова стойност</i>				
Към				
1 януари 2012	3	2	8	13
Към				
31 декември 2012	1	2	3	6
<i>Балансова стойност</i>				
Към				
1 януари 2013	1	2	3	6
Към				
31 декември 2013	-	-	-	-

14. ИНВЕСТИЦИИ**14.1 ИНВЕСТИЦИИ В АСОЦИИРАНИ И СМЕСЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Групата притежава следните инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал:

<i>В хиляди лева</i>	Страна	2013	2012	% на участие
Ваком ООД – себестойност на инвестицията	България	375	375	50 %
Дял на Групата в печалбата/(загубата) на инвестицията след датата на придобиване		(182)	(108)	
Балансова стойност на инвестицията към 31 декември		193	267	

Делът на Групата от нетния резултат на Ваком за годината, приключваща на 31 декември 2013г. е загуба в размер на 74 хил. лв. (2012г.: загуба в размер на 57 хил. лв.) – виж бележка 9.

14.2 ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ - ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ГРУПАТА

През юли 2013 г. Дружеството участва в учредяването на Идея Аутдоор Груп АД с 50% от капитала. През октомври 2013 г. Идея Комм АД придобива още 49% от капитала в Идея Аутдоор Груп АД, с което общото участие в дружеството се изчислява на 99% от капитала.

През 2013г. Дружеството продава 100% от своя дял в Стрийт Вижън ООД и Медея Сервиз ЕООД. В резултат от сделките е реализирана загуба в консолидирания финансов отчет, общо в размер на 7 хил. лв. (виж бележка 10), изчислена както следва:

<i>В хиляди лева</i>	Стрийт Вижън ООД	Медея Сервиз ЕООД	общо
Постъпления от продажба	3	5	8
Нетни активи на продадена инвестиция	(3)	(12)	(15)
Печалба/(загуба) от продажба на инвестиция	-	(7)	(7)

15. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Рекламни съоръжения	90	83
	90	83

16. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Вземания от клиенти по продажби	527	679
Платени аванси на доставчици	17	38
Съдебни и присъдени вземания	29	30
Вземания от асоциирани предприятия	55	42
Надпреведен корпоративен данък	21	21
Формирани гаранционни депозити и други вземания	179	343
Разходи за бъдещи периоди	43	27
	<u>871</u>	<u>1,180</u>

17. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Парични средства в брой	77	106
Парични средства в разплащателни сметки и краткосрочни депозити	1,044	1,492
	<u>1,121</u>	<u>1,598</u>

Наличните към 31 декември парични средства по сметки на Групата са разпределени:

- ☐ в лева – 1,044 хил. лв. (31.12.2012 г.: 1,481 хил. лв.);
- ☐ във валута - 0 хил. лв. (31.12.2012 г.: 11 хил. лв.).

Притежаваните от Групата валутни средства са в евро.

18. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Основен акционерен капитал	1,000	1,000
Законови резерви	100	100
Неразпределена печалба	167	1,886
Текуща печалба	531	233
Малцинствено участие	58	82
	<u>1,856</u>	<u>3,301</u>

Основен акционерен капитал

Към 31.12.2013 г. регистрираният акционерен капитал на "Идея Комм" АД възлиза на 1 000 хил. лв., разпределени в 100 000 бр. акции с номинална стойност 10 лв. за една акция.

19. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Задължения към доставчици и клиенти	254	211
Задължения към свързани лица	93	-
Задължения по договор за финансов лизинг	-	24
Задължение по разпределен дивидент към акционер	525	-
Получени аванси от клиенти	93	100
Други задължения	8	3
	<u>973</u>	<u>338</u>

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Корпоративен данък	20	-
ДДС	14	21
Данъци върху доходите на физическите лица	7	7
	<u>41</u>	<u>28</u>

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И СОЦИАЛНОТО ОСИГУРЯВАНЕ

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Текущо задължение за възнаграждения	27	35
Задължения за социални осигуровки	9	4
Задължения за здравно осигуряване	3	2
	<u>39</u>	<u>41</u>

22. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ***Управление на финансовия риск***

В хода на обичайната си дейност Групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните от които са: *пазарен риск* (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), *кредитен риск*, *ликвиден риск* и *риск на лихвено-обвързаните парични потоци*. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на Групата. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Групата, да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложена Групата при осъществяване на търговските си операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

22. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)***Валутен риск***

Групата не е изложена на значителен валутен риск, защото почти изцяло нейните операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Групата не е изложена на ценови риск за нейните промени в цените на услугите, обект на нейните операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Групата е изложена на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към нея.

Финансовите активи на Групата са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти, вземания от свързани лица и инвестиции в други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства политика на Групата е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на Групата е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на Групата. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Тя провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Групата разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Финансовите пасиви на Групата, които включват търговски задължения и задължения към предприятия от Група, следва да се погасят в рамките на една година от датата на баланса.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на Групата е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързани лица на Идея Комм АД са:

1. Аутдоор Чанъл ООД – 49 % участие в акционерния капитал на Дружеството до м. Март/2013 г., – 99.95 % участие в акционерния капитал на Дружеството към 31.12.2013 г.
2. Eramedia International GmbH – 51 % участие в акционерния капитал на Дружеството до м. Март/2013 г.
3. Аутдоор Медиа Сървис ЕООД – дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му.
4. Билд ЕООД - дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му.
5. Рене Адвертайзинг ООД - дъщерно дружество с 50 % участие в капитала му.
6. Стрийт Вижън ООД - дъщерно дружество с 67 % участие в капитала му. Идея Комм АД се освобождава от инвестицията през м. Септември/2013 г.
7. Медия Сервиз ЕООД - дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му. Идея Комм АД се освобождава от инвестицията през м. Декември/2013 г.
8. Ваком ООД – смесено предприятие с 50 % участие в капитала му.
9. Национална мрежа за реклама ЕООД – едноличен собственик на капитала е съдружник с 50% участие в капитала на Рене Адвертайзинг ООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД.
10. Идея Аутдоор Груп АД - дъщерно дружество с 99 % участие в капитала му.
11. Медиа Сървис ООД - собственик на капитала е управителят на Медия Сервиз ЕООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД.

Общият размер на сделките със свързани лица е както следва:

В хиляди лева

	2013	2012
Продажби		
Предоставени рекламни услуги – Ваком ООД	2	-
Лихви по договори за предоставени заеми на Ваком ООД	15	15
Разпределени дивиденди – Аутдоор Чанъл ООД	958	245
Разпределени дивиденди – Eramedia International GmbH	998	255
Покупки:		
Предоставени рекламни услуги от Ваком ООД	54	68
Предоставени рекламни услуги от Национална мрежа за реклама ЕООД	331	321
Предоставени рекламни услуги от Медиа Сървис ООД	29	40
Покупки на рекламни съоръжения от Медиа Сървис ООД	1	1

23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (продължение)

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Вземания от:		
Ваком ООД по предоставени заеми		
- Главници	210	210
- Лихви	55	28
Ваком ООД – търговски вземания по предоставени рекламни услуги	-	14
Задължения към:		
Аутдоор Чанъл ООД – задължение по разпределен дивидент	525	-
Национална мрежа за реклама ЕООД – за наем на рекламни съоръжения	93	-

Сделки с ключов ръководен персонал

Възнаграждението на ключовия ръководен персонал се състои от:

<i>В хиляди лева</i>	2013	2012
Краткосрочни доходи на служители	159	80
Неизплатени възнаграждения към 31 декември	9	5

24. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА КОНСОЛИДИРАНИЯ БАЛАНС

След датата на консолидирания финансов отчет не са настъпили събития, изискващи оповестяване или корекции в този консолидиран финансов отчет.



АД
СОФИЯ

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА
„ИДЕЯ КОММ ” АД
ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА 2013 Г.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ГРУПАТА

“ИДЕЯ КОММ” АД е търговско дружество, регистрирано в Република България с адрес на управление: гр.София, ул. “Гео Милев” № 29Б. Съдебната регистрация на дружеството е по ф.д. № 1670/1999 г., с решение на Софийски градски съд № 1/1999 г., ЕИК 121826308, ДДС № BG121826308

През август 2006 г. Идея Комм АД придобива контрол върху 4 юридически лица чрез участие в собственият им капитал както следва:

- Аутдоор Медия Сървис ЕООД, седалище и адрес на управление гр. София, ул. Чатаджа 67 ет.2 – 100 % участие в капитала
- Билд ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Бургас, бул.Стефан Стамболов № 86, ет.4 – 100 % участие в капитала
- Стрийт Вижън ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Слатина, бул.Шипченски проход №49, ап.12 - 67 дяла представляващи 67 % от капитала
- Рене Адвертайзинг ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Лозенец, бул.Христо Смирненски №29-37, вх.В, ет.3, ап.1 - 25 дяла представляващи 50 % от капитала

През юли 2008 г. Идея Комм АД придобива контрол и се превръща в едноличен собственик на капитала и на:

- Медея Сервиз ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул.Прилеп №173, ет.2, офис 25 – 50 дружествени дяла представляващи 100 % от капитала

През октомври 2008 г. Идея Комм АД придобива участие във Ваком ООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, ул. Васил Друмев 7 – 50 % участие в капитала на дружеството без наличие на контрол.

На 24.10.2008 г. Идея Комм АД става съучредител на “Камара за визуална комуникация и защита на околната среда”. Сдружението е учредено по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе № 23. Сдружението ще осъществява дейност в обществена полза в сферата на визуалната комуникация, защита и опазване на околната и градска среда и др.

През май 2011 г. Идея Комм АД участва в консорциум по смисъла на Закона за задълженията и договорите – ДЗЗД Епамедиа – Идея Комм Аутдоор Груп в съдружие с Епамедиа – Еуропенише плакат - унд Аусенмедие ГмбХ.

През юли 2013 г. Идея Комм АД участва в учредяването на Идея Аутдоор Груп АД с 50% от капитала. През октомври 2013 г. Идея Комм АД придобива още 49% от капитала в Идея Аутдоор Груп АД с което общото и участие в дружеството се изчислява на 99% от капитала.

През 2013 г. Идея Комм АД продава своето участие в капитала на Стрийт Вижън ООД и Медея Сервиз ЕООД.

Структурата на групата е хоризонтално развита т.е. Идея Комм АД, в качеството си на дружество – майка упражнява контрол върху изброените дъщерни дружества. Дружествата, принадлежащи към групата реализират дейност в областта на външната реклама чрез отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи в гр. София и на територията на страната.

През отчетната 2013 г. има промени в разпределението на акционерния капитал на Идея Комм АД.

Регистрираният капитал на компанията майка е 1,000 хил. лева, разпределен в 100,000 (сто хиляди) броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лв. Записаният капитал е изцяло внесен.

Собственици на акционерния капитал на Идея Комм АД са:

- АУТДООР ЧАНЪЛ ООД - 99,950 бр. акции – 99.5 %.
- Милен Петков Попов - 50 бр. акции – 0.05 %.

Идея Комм АД има едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от трима членове в състав: Милен Петков Попов, Ивайло Йорданов Николов, Александър Лабшютц.

Групата Идея Комм АД се представлява и управлява от Изпълнителния Директор Милен Попов.

➤ **1. Финансово състояние и резултати от дейността.**

1. Предмет на дейност

Основен предмет на дейност на групата е отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи, находящи се на територията на гр. София и страната.

През отчетния период Групата реализира 5,470 хил. лв. приходи, от които 5,426 хил. лв. от рекламна дейност.

Реализираният финансов резултат преди облагане с данък печалба е 641 хил. лв., а след облагане възлиза на 531 хил.лв. печалба, принадлежаща на Групата и 37 хил.лв. печалба за малцинствено участие.

Структурата на КФО разкрива превес на собствените над привлечените средства от общата сума на пасива на счетоводният баланс. Общите задължения на дружеството към 31.12.2013 г. възлизат на 1,054 хил.лв., от които 1,054 хил. лв. са текущи.

През отчетния период Дружеството не е извършвало дейности в областта на научноизследователската и развойната дейност.

Финансовата политика на Групата е в съответствие с българското счетоводно и данъчно законодателство за 2013 г. За база за изготвянето на консолидираните финансовите отчети са възприети Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

2. Човешки ресурси

Към 31.12.2013 г. общият брой на служителите в Групата на Идея Комм АД, назначени на трудов договор възлиза на 25 човека. Групата има сключени договори с 2 лица по извънтрудови правоотношения. Разпределението по категории на заетите длъжности е както следва: 6 бр. ръководни служители, 9 бр. аналитични специалисти и 10 бр. административен персонал. Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 531 хил.лв., а начислените и внесени осигуровки възлизат на 64 хил.лв.

Към 31.12.2013 г. Групата не е заделяла и не е начислявала други суми за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни обезщетения. Членовете на Съвета на директорите не са получавали непарични възнаграждения, условни или разсрочени възнаграждения. Групата на Идея Комм АД не дължи на членовете на съветите на директорите суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Групата стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в Република България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своите служители.

3. Анализ на продажбите и структура на разходите

Дружеството реализира 5,470 хил. лв. приходи, от които 5,426 хил. лв. от рекламна дейност, 10 хил. лв. приходи от застрахователни обезщетения, 6 хил.лв. приходи от продажба на ДМА, 3 хил. лв. приходи от присъдени вземания, 1 хил. лв други приходи, 15 хил. лв. приходи от лихви по предоставени заеми на дъщерни и асоциирани предприятия, 9 хил. лв. приходи от лихви от формирани срочни депозити в ТБ Райфайзенбанк /България/ ; Юробанк И Еф Джи България АД и разплащателни сметки в лева и EUR, чиито титуляр е Групата.

Разходите, отчетени през годината възлизат на 4,829 хил. лв., от които 3,178 хил.лв за наем на собствени и пренаети рекламни площи, 241 хил. лв. за услуги по монтаж и демонтаж на рекламни материали /винили/, 27 хил. лв. разходи за рекламни материали / винили/, 21 хил. лв разходи за електроенергия на рекламни съоръжения, 35 хил. лв. поддръжка и консумативи за рекламни съоръжения, 50 хил. лв. административни разходи по наем и др. консумативи за офис, 8 хил.лв разходи за електроенергия и канцеларски материали/офис/, 7 хил.лв представителни разходи, 56 хил. лв разходи за поддръжка на моторни превозни средства, 6 хил.лв офис консумативи и инвентар, 262 хил. лв. за комисионни, юридически, одиторски, счетоводни и др. услуги, 153 хил. лв. разход за амортизация на активи, 19 хил. лв. застраховки, 34 хил. лв. други разходи, 5 хил. лв разходи за обезценка на вземания, 74 хил.лв нетна загуба от асоциирани и смесени предприятия, 10 хил. лв разходи за командировки, 1 хил. лв разходи за членски внос, 18 хил.лв други разходи, 7 хил. лв. реализирана загуба от продажба на дружествени дялове в дъщерни дружества и 8 хил. лв разходи за лихви и банкови такси.

4. Инвестиционни проекти

Групата разполага с активи от следните групи:

Компютърно оборудване и офис обзавеждане с балансова стойност към 31.12.2013 г. – 4 хил.лв.
Транспортни средства с балансова стойност към 31.12.2013 г. – 25 хил.лв.

Въведени в експлоатация рекламни съоръжения с балансова стойност към 31.12.2013 г. – 366 хил. лв.

Рекламни съоръжения на склад, които към 31.12.2013 г. не са въведени в първоначална експлоатация – 90 хил. лв.

Дружеството е класифицирало като ДНМА :

Уеб сайт и програмен продукт с балансова стойност към 31.12.2013 г. – 0 хил. лв.

Разходи за ремонт на наето офис помещение към 31.12.2013 г. - 0 хил.лв.

Търговска репутация към 31.12.2013 - 0 хил.лв.

Отчетените дългосрочни финансови активи са:

Инвестиции в асоциирани и смесени предприятия с балансова стойност към 31.12.2013г – 193 хил.лв.

Предоставени заеми на асоциирани и смесени предприятия – 210 хил. лв.

5. Капиталова структура

Регистрираният капитал на Групата е 1,000 хил. лева, разпределен в 100,000 (сто хиляди) броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лв. Записаният капитал е изцяло внесен.

Собственици на акционерния капитал на дружеството към 31 декември 2013г. са:

- АУТДООР ЧАНЪЛ ООД - 99,950 бр. акции – 99.5 %.
- Милен Петков Попов - 50 бр. акции – 0.05 %.

През 2013 година са разпределени дивиденди на акционерите в размер на 1,956 хил.лв.

Съветът на директорите към 31 декември 2013г. се състои от трима членове в състав: Милен Петков Попов, Ивайло Йорданов Николов, Александър Лабшютц.

Участието на членовете на Съвета на директорите в други дружества е както следва:

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ – Изпълнителен Директор

1. СДРУЖЕНИЕ "КАМАРА ЗА ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ И ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА", БУЛСТАТ: ►175589713
2. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД, БУЛСТАТ: ►175133528
3. АЙ ЕМ КОНСУЛТ ООД, БУЛСТАТ: ►147006687
4. ЧАТАЛДЖА КОМЕРС ООД, БУЛСТАТ: ►131362379
5. СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА", БУЛСТАТ: ►130167675
6. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308
7. ДРУМ ООД, БУЛСТАТ: ►110549062
8. ЗОРИ 88 ООД, БУЛСТАТ: ►102854705
9. АРТИ ООД, БУЛСТАТ: ►102678883
10. СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ ЗА МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ“, БУЛСТАТ: ►176046275
11. БУЛПАРКС АД, БУЛСТАТ: ►201720736
12. ИДЕЯ АУТДООР ГРУП АД, БУЛСТАТ: ►202720760

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ

1. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД, БУЛСТАТ: ►175133528
2. АЙ ЕМ КОНСУЛТ ООД, БУЛСТАТ: ►147006687
3. БИЛД ЕООД, БУЛСТАТ: ►102232678
4. БУЛПАРКС АД, БУЛСТАТ: ►201720736
5. БУЛПАРКСИС, БУЛСТАТ: ►201243473
6. ИДЕЯ АУТДООР ГРУП АД, БУЛСТАТ: ►202720760
7. СТРОЙ ИНВЕСТ, БУЛСТАТ: ►102898527
8. ЧАТАЛДЖА КОМЕРС ООД, БУЛСТАТ: ►131362379
9. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308
10. ДРУМ ООД, БУЛСТАТ: ►110549062
11. ЗОРИ 88 ООД, БУЛСТАТ: ►102854705
12. АРТИ ООД, БУЛСТАТ: ►102678883

АЛЕКСАНДЪР ЛАБШЮТИ

1. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

Отчетените разходи през периода за възнаграждения на управленския персонал възлизат на 159 хил. лв.

➤ **II. Основните бъдещи инвестиционни проекти**

Планираните инвестиции на Групата Идея Комм АД през 2014 г. са насочени основно към придобиване на рекламни съоръжения от следните типове:

Мегабордове	– 45 хил. лв.
Билбордове	– 12 хил. лв.

➤ **III. Управление на риска**

Групата е в състояние да покрива всички свои задължения със собствени средства.

В хода на обичайната си дейност Групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързаните парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на Групата. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Групата, да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от нея инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложена Групата при осъществяване на търговските ѝ операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Групата не е изложена на значителен валутен риск, защото почти изцяло нейните операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Групата не е изложена на ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на нейните операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Групата е изложена на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите ѝ да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към нея.

Финансовите активи на Групата са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти и свързани лица, инвестиции в дъщерни и други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства, политика на Групата е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на Групата е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на Групата. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Тя провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Групата разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на Групата е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Изключение от това правило са инвестициите в дъщерни и други дружества, за които няма пазар и обективни условия за определяне по достоверен начин на тяхната справедлива стойност, поради което те са представени по цена на придобиване (себестойност).

➤ IV. Други.

Въз основа на информацията, предоставена в отделните съставни части на консолидирания годишен финансов отчет за 2013 и 2012 година, представяме основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Групата:

Показатели	Текуща	Предходна
	година	година
	Стойност	Стойност
Рентабилност:		
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,12	0,05
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,36	0,10
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,61	0,83
Коеф. на капитализация на активите	0,22	0,09
Ефективност:		
Коеф. на ефективност на разходите	1,13	1,06
Коеф. на ефективност на приходите	0,88	0,95
Ликвидност:		
Коеф. на обща ликвидност	1,89	6,96
Коеф. на бърза ликвидност	1,85	6,76
Коеф. на незабавна ликвидност	1,85	6,76
Коеф. на абсолютна ликвидност	1,07	3,93
Финансова автономност:		
Коеф. на финансова автономност / платежеспособност	0,62	7,91
Коеф. на задлъжнялост	1,62	0,13

След датата на консолидирания финансов отчет не са настъпили събития, изискващи оповестяване или корекции в консолидирания финансов отчети.

Милен Попов
Изпълнителен Директор

АД
СОФИЯ

София
28 март 2014 г.