

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ИНТЕРПРЕД
ПАРТНЕР АД

ЗА 2019 Г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:
ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД
ЕИК 200826455

Седалище и адрес на управление:
Гр. Гоце Делчев, ул. Волак 19

Предмет на дейност:
Производство на санитарни продукти

Собственост:
частна

Капитал:
950 000 (деветстотин и петдест хиляди) лева, разпределен в 19 000 (деветнадесет хиляди) броя акции, всяка една по 50 (петдесет) лева.

Акционери	Участие в капитала
Росен Боянов Думанов	50.00%
Иван Георгиев Беянов	50.00%
Общо	100.00%

Представителство и управление:
Дружеството се представлява и управлява от Росен Боянов Думанов и Иван Георгиев Беянов – ЗАЕДНО И ПООТДЕЛНО.

История
Фирма ИТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД, първоначално е регистрирана като ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД на 14.10.1994 г. с РЕШЕНИЕ N0 3114 на Благоевградски Окръжен съд с ф. дело 2274 и капитал 50 000 (петдесет хиляди лева), разпределен в 1000 (хиляда) дяла, всеки един по 50 (петдесет) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Беянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение N0 3583/21.10.1998 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна, с която Капиталът на дружеството се променя от 50 000 (петдесет хиляди) лева на 5 000 000 (пет милиона) лева, разпределен в 500 (петстотин) дяла по 10 000 (десет хиляди) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Беянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение N0 2915/12.07.2000 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна в Капитала на Дружеството, съгласно разпоредбите на параграф 5 от ПЗР от Закона

за деноминацията на лева, съгласно която Капитала се променя от 5 000 000 (пет милиона) лева на 5 000 (пет хиляди) лева, разпределени в 100 (сто) дяла по 50 (петдесет) лева.

Съдружници	Участие в капитала
Иван Георгиев Белянов	34.00%
Росен Боянов Думанов	33.00%
Сергей Любенов Пандев	33.00%
Общо	100.00%

С решение № 2023/19.06.2001 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна в ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД, съгласно която освобождава като съдружник Сергей Любенов Пандев и неговите дялове са прехвърлени:

На Иван Георгиев Белянов - 16 дяла

На Росен Боянов Думанов - 17 дяла

След което Капитала на дружеството е разпределен както следва:

Съдружници	Участие в капитала
Росен Боянов Думанов	50.00%
Иван Георгиев Белянов	50.00%
Общо	100.00%

С решение № 3781/31.10.2007 г. на Благоевградски Окръжен съд е вписана промяна, съгласно която Капиталът на Дружеството е увеличен от 5 000 (пет хиляди) лева на 950 000 (деветстотин и петдесет хиляди) лева, разпределен в 19 000 (деветнадесет хиляди) дяла по 50 (петдесет) лева.

На 21.08.2009 г. фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР ООД се преобразува в ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД с ЕИК 200826455, с форма на преобразуване – промяна на правната форма.

Органи на дружеството са Общото събрание на Акционерите и Съветът на Директорите. Капиталът на дружеството е 950 000 лева – разпределен в 19 000 поименни акции с номинална стойност 50 лева

Акционери	Брой Акции
Росен Боянов Думанов	9500
Иван Георгиев Белянов	9500
Общо	19 000

Членове на Съвета на Директорите са:

-Росен Боянов Думанов

-Иван Георгиев Белянов

-Франц – Ксавие Детлинг

Наличие на клонове:

Фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД няма разкрити клонове в страната и чужбина.

Информация за използваните от предприятието финансови инструменти:

Финансовите активи включват следните категории финансови инструменти:

- заеми и вземания;
- финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата;
- инвестиции, държани до падеж;
- финансови активи на разположение за продажба.

Финансовите пасиви включват банкови заеми и овърдрафти, търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите инструменти се оценяват при първоначалното придобиване по цена на придобиване, която включва справедливата стойност на даденото (при финансов актив) или полученото (при финансов пасив) и разходите по извършване на сделката с финансови инструменти.

След първоначалното признаване се оценяват по справедлива стойност финансовите активи, класифицирани като финансови активи, държани за търгуване и финансовите активи, обявени за продажба.

След първоначалното признаване се оценяват по амортизируема стойност, с помощта на метода на ефективната лихва, инвестиции, държани до настъпване на падеж, и заеми и вземания, предоставени от предприятието и недържани за търгуване, които имат фиксиран падеж.

Заеми и вземания, предоставени от Дружеството, които нямат фиксиран падеж, се отчитат по себестойност.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:

Мисията на ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД е продуктите на марката ZEBRA и MALIVA да достигнат до милиони домакинства в България и извън нея, носейки полза и удовлетвореност за потребителя.

Мотото на Дружеството е "Нежното Докосване."

Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• Производство на тоалетна хартия, кухненско руло и салфетки с марка ZEBRA • Производство на тоалетна хартия, кухненско руло и салфетки с марка MALIVA
Клиенти	• Всички хипермаркети и супермаркети • Търговци на едро • Собствени дистрибутори
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • България • Румъния • Гърция • Кипър • ОАЕ • Украйна В бъдеще: • САЩ
Производствени мощности:	• РАЗРОЛВАЩА МАШИНА LMS- ТУРЦИЯ, КУТЕР LMS-ТУРЦИЯ, ПАКЕТИРАЩА МАШИНА – РАПМАТИК, МОДЕЛ "ПОЛИРАП 33" • МАШИНИ ЗА САЛФЕТКИ: СЕЙМЕКИС-ГЪРЦИЯ (РАЗМЕР 28X28; 24X24), СЕЙМЕКИС-ГЪРЦИЯ ЗА САЛФЕТКИ ЛУКС (33X33; 38X38) АПОЛОН – ГЪРЦИЯ ЗА САЛФЕТКИ 2бр. КАВАФАКИС –ГЪРЦИЯ – ПАКЕТИРАЩА ЗА САЛФЕТКИ 2 бр.

	МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 604 P4 МАШИНА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА САЛФЕТКИ 9SEPTEMBER NC 601 P4 МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА САЛФЕТКИ CPS МОДЕЛ 801/2008 ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА САЛФЕТКИ NPV
	• МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА ЧУВАЛИ • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА ТОАЛЕТНА ХАРТИЯ И КУХНЕНСКО РУЛО • ВИДЕОДЖЕТ(МАРКИРАЩО УСТРОЙСТВО) • АПЛИКАТОР • МАШИНА ЗА ФОЛИРАНЕ • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА ТОАЛЕТНА ХАРТИЯ В ЧАНТА • МАШИНА ЗА ПАКЕТИРАНЕ НА КУХН.РУЛО Микролайн • ПРОИЗВОДСТВЕНА ЛИНИЯ-MyLinePro • ПАКЕТИРАЩА МАШИНА ЗА ТОАЛ.ХАРТИЯ И КУХН.РУЛО-TMC QUALYWRAP 1800 f.m • МОТОКАРИ – 3 БР. • ЕЛЕКТРОКАРИ - 2 бр.

СТРАТЕГИИ:

1. Стратегия за пазарно развитие:

За 2019 г. по данни на ASNIELSEN продуктите с марка ZEBRA са:

- тоалетна хартия ZEBRA - 6.9% пазарен дял.
- тоалетна хартия MALIVA - 4% пазарен дял.
- кухненско руло ZEBRA – 26.5% пазарен дял.
- салфетки ZEBRA – 22.11% пазарен дял.

Целта на Дружеството за 2020 г. е да увеличи пазарния дял на тоалетна хартия MALIVA с 5%, а на салфетки и кухненско руло ZEBRA с 2%.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

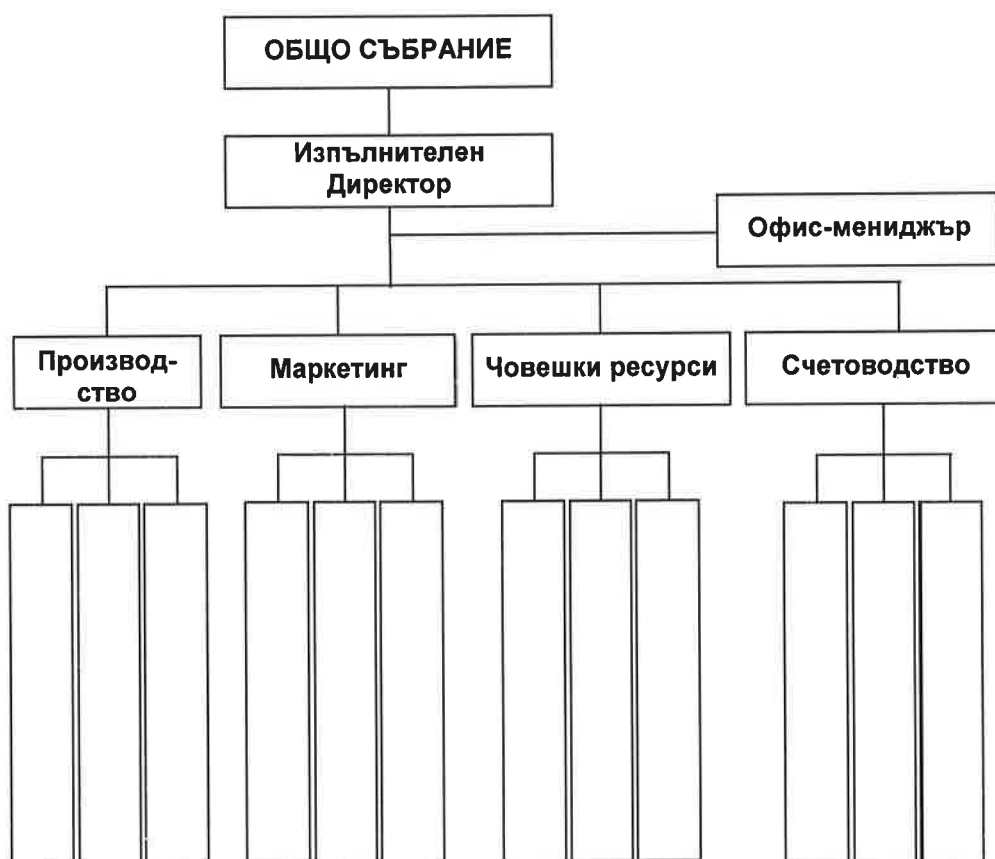
Цели:

- Краткосрочни:
 - * Специални промоции с фокус върху ключови профитабилни артикули
 - * Затвърждаване на лидерските позиции в категории салфетки и кухненски рула.
 - * Допълнителен фокус и търговска сила за Maliva, подобрявайки и позициите на Zebra.
 - * Индивидуално планиране за Ключови клиенти с фокус върху пакети с добавена стойност
 - * Фокус върху традиционна търговия с привличане на партньорства с дистрибуторите и изграждане на стимули за тях и търговията
 - * Фокус върху Платиниум и Голд клиентите на дистрибуторите и LKA
 - * Фокус върху развитието на Малива в традиционна търговия и отстраняване на пропуските в претеглената търговия там. Използване на ATL и BTL активности и други стимули за партньорство . Обучение на търговските екипи на дистрибуторите чрез стандарта за марките /POP/
 - * Интегриране на продажбеното ,маркетинговото и оперативно планиране в бизнеса

* Экспорт – фокус върху профитабилни артикули и върху развитие в
Ключови клиенти

- Дългосрочни:
 - Устойчиво развитие на продажбите на продукти с марка ZEBRA и MALIVA, с основен фокус на компанията ВОД и ИЗНОС.
 - По отношение на финансовата стабилност - Участие за подпомагане от Европейските програми при закупуване на машини и оборудване.

Организационна структура:



ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

към 31.12.2019 година

Приложение
към СС1

ПОКАЗАТЕЛИ

Начин на изчисление:

ЗА РЕНТАБИЛНОСТ:

Коефициент на рентабилност
на приходите от оперативна
дейност

Приходи от оперативна дейност - Разходи за оперативна дейност
Приходи от оперативна дейност

Отчетна година	
2019	2018

0.05	0.04
------	------

Коефициент на рентабилност на собствения капитал	/Финансов резултат за текущия период/	0.14	0.09
	Собствен капитал		
Коефициент на рентабилност на привлечения капитал	/Финансов резултат за текущия период/	0.09	0.10
	Привлечен капитал		
Коефициент на капитализация на активите	/Финансов резултат за текущия период/	0.07	0.07
	Собствен капитал + Дългосрочни задължения		

ЗА ЕФЕКТИВНОСТ:

Коефициент на ефективност на разходите	Общо приходи	1.05	1.04
	Общо разходи		
Коефициент на ефективност на приходите	Общо разходи	0.95	0.96
	Общо приходи		

ЗА ЛИКВИДНОСТ:

Коефициент на обща ликвидност	Краткотрайни активи	2.25	1.81
	Краткосрочни задължения		
Коефициент на бърза ликвидност	Краткоср. Вземания + Краткосрочни инвестиции + Парични средства	1.31	0.58
	Краткосрочни задължения		
Коефициент на незабавна ликвидност	Краткосрочни инвестиции + Парични средства	0.06	0.09
	Краткосрочни задължения		
Коефициент на абсолютна ликвидност	Парични средства	0.06	0.09
	Краткосрочни задължения		

ЗА ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ /ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ/:

Коефициент на финансова автономност	Собствен капитал	0.63	1.12
	Привлечен капитал		
Коефициент на задлъжнялост	Привлечен капитал	1.58	0.89
	Собствен капитал		

ЗА ОБРЪЩАЕМОСТ НА МАТЕРИАЛНИТЕ ЗАПАСИ

Времетраене на един оборот в дни	Средна наличност на М3 x 360	59.34	70.83
	Нетни приходи от продажби на продукция, стоки услуги и други продажби		
Брой на оборотите	Нетни приходи от продажби на продукция, стоки услуги и други продажби	2184.18	1829.70
	Средна наличност на М3		
Заетост на материалните запаси	Средна наличност на М3	0.16	0.20
	Нетни приходи от продажби на продукция, стоки услуги и други продажби		

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2019	2018
Общо, в т.ч.	58	56
Ръководни	11	12
Специалисти	2	2
Приложни специалисти	9	9
Квалифицирани работници	1	1
Машинни оператори и монтажници	25	23
Нискоквалифицирани работници		
Административен персонал	10	9

Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:

ХИЛ. ЛВ

Производителност на труда		
години	2019	2018
средносписъчен състав	58	56
реализирани приходи	19656	16646
реализирани приходи / 1 лице	339	297

- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала:

ХИЛ.ЛВ.

Рентабилност на труда		
години	2019	2018
средносписъчен състав	58	56
финансов резултат	852	550
финансов резултат / 1 лице	15	10

- издръжка на едно лице от персонала

ХИЛ.ЛВ.

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2019	2018
персонал	58	56
възнаграждения и осигуровки*	832	958
издръжка на 1 лице, х. лв.	14	17

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- Във фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД няма настъпили важни събития след дата на съставяне на ГФО.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Макроикономически рискове**

Валутен риск:

Дружеството за момента няма валутен риск, защото търгува в рамките на ЕС.

Риск от лицензионни режими:

Няма, защото произвежданите продукти не са със лиценз.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Отрасълът, в който се развива Интерпред Партнер АД е нарастващ за последните 2 години по данни на NIELSEN.

Технологичен риск:

Производствените линии на Дружеството съдържат най-новите технологии за производство на санитарни тишу продукти като: DESL, POINTO POINT, Микрогофрация с междупластова ламинация.

Фирмен риск:

Сведен до минимум, чрез въвеждане на ERP система за управление.

Финансов риск:

Всички взаимоотношения с търговските партньори са обвързани с договори и търговски споразумения.

Инвестиционен риск:

Всеки инвестиционен план се изготвя върху солидна база проучвания и използването на сертифицирани консултантски услуги.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- по отношение на изпълнението на продукцията; **месечни и годишни планови производства.**
- по отношение на използваните материали; **по добро качество на доставените суровини.**

Пласментна политика

- по отношение на каналите за реализация;
- **вериги търговски обекти**
- **търговци на едро**
- **Локални ключови клиенти (ЛКК) на територията на цялата Страна**
- **ВОД**
- **Износ трети страни**

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията; **по-ниски цени на по-добро качество.**
- по отношение използваните методи за ценообразуване; **пазарната цена на продукта, предлаган на пазара от конкуренти.**
- по отношение ползването на преференции и отстъпки; **твърдо установена политика за търговски отстъпки към клиенти обвързани с качествени и количествени цели.**

Рекламна политика

- по отношение на избраната форма за рекламиране: **реклама в обектите на продажби, ТВ реклама и дигитална реклама (социални мрежи).**
- по отношение на рекламното бюджетиране: **начислен разход за реклама в себестойността на всеки продукт.**

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти: **Връзка с клиентите и договаряне на цени, асортимент и условия на доставка се извършва от Търговския Директор.**
- по отношение на договарянето с доставки: **Договарянето на доставките за суровини и материали за производството се извършва от Ръководител Доставки.**

Кадрова политика

- по отношение на числеността на персонала – без промяна.
- **товаро-разтоварната дейност, пакетирането на продуктите, поддръжката на машините и контрола на качеството – изпълнявани от външна фирма.**

Акционерите на фирма ИНТЕРПРЕД ПАРТНЕР АД, декларират че, ДРУЖЕСТВОТО:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет.
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки, са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет.
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения, свързани с продажби и покупки.

- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искиове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили, а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени.

Дата: 10.03.2020г.

Изп. Директор:

/Росен Думанов/.....

