

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на ТОПДИДЖИТАЛ ИНВЕСТ АД
към 31,12,2016г.

БУЛСТАТ: 201242745

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	3 467	3 467
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
1. Продукти от развойна дейност			III. Резерв от последващи оценки		
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	2 476	2 662	IV. Резерви		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група I:	2 476	2 662	3. Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			4. Други резерви		
1. Земи и сгради, в т.ч.:	1 445	1 506	Общо за група IV:	-	-
- земи			V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:	220	188
- сгради	1 445	1 506	- неразмислена печалба	221	189
2. Машини, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба	(1)	(1)
3. Съоръжения и други	81	39	Общо за група V:	220	188
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			VI. Текуща печалба (загуба)	33	32
Общо за група II:	1 526	1 545	Общо за раздел А	3 720	3 687
III. Дълготрайни финансови активи			Б. Провизии и сходни задължения		
1. Акции и дялове в предприятия от група			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т.ч.:		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			- отсрочени данъци		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни инвестиции			Общо за раздел Б	-	-
6. Други заеми			В. Задължения		
7. Изкупени собствени акции номинална стойност			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите в т.ч.:	-	-
Общо за група III:	-	-	до 1 година		
IV. Отсрочени данъци			над 1 година		
Общо за раздел Б:	4 002	4 207	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	-	187
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година		
I. Материални запаси			над 1 година		187
1. Суровини и материали			3. Получени аванси, в т.ч.:	276	408
2. Незавършено производство			до 1 година	16	148
3. Продукти и стоки, в т.ч.:	-	5	над 1 година	260	260
- продукти			4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	2	-
- стоки		5	до 1 година	2	
4. Предоставени аванси			над 1 година		
Общо за група I:	-	5	5. Задължения по полици, в т.ч.:	-	-
II. Вземания			до 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	8	80	над 1 година		
над 1 година			6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	-	-
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:			до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.			7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.	-	-

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
Раздели, групи статии			Раздели, групи статии		
а	1	2	а	1	2
над 1 година			до 1 година		
4. Други вземания, в т.ч. :			над 1 година		
над 1 година			8. Други задължения, в т.ч. :	16	11
Общо за група II:	8	80	до 1 година	16	11
III. Инвестиции			над 1 година		
1. Акция и дялове в предприятия от група			- към персонала, в т.ч.:	-	-
2. Изкупени собствени акции номинална стойност			до 1 година		
3. Други инвестиции			над 1 година		
Общо за група III:	-	-	- осигурителни задължения, в т.ч.:	-	-
IV. Парични средства, в т.ч. :	4	1	до 1 година		
- в брой	3		над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	1	1	- данъчни задължения, в т.ч.:	10	9
Общо за група IV:	4	1	до 1 година	10	9
Общо за раздел В:	12	86	над 1 година		
Г. Разходи за бъдещи периоди			Общо за раздел В, в т.ч.:	294	606
			до 1 година	34	159
			над 1 година	260	447
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	-	-
			- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	4 014	4 293	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	4 014	4 293
УСЛОВНИ АКТИВИ			УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 08.03.2017г.



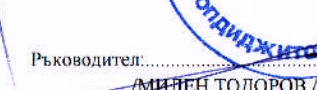
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на ТОПДИДЖИТАЛ ИНВЕСТ АД
за периода от 01,01,2016г. до 31,12,2016г.

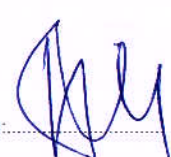
Приложение № 2
 към СС1
 БУЛСТАТ: 201242745

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)	
	текуща година	предх. година		текуща година	предх. година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	171	198
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	44	255	а) продукция		
а) суровини и материали	8	73	б) стоки	5	
б) външни услуги	36	182	в) услуги	166	198
3. Разходи за персонала, в т.ч.	143	78	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	143	78	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		119
б) разходи за осигуровки, в т.ч.			4. Други приходи, в т.ч.:	327	591
- осигуровки свързани с пенсии			- приходи от финансираня		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	260	529	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	498	908
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	260	529	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация	260	529	- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т.ч.:	5		7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	-	1
а) балансова стойност на продадени активи	5		а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финансови активи		1
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	452	862	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни)		1	Общо финансови приходи (5+6+7)	-	1
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		1			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	9	11			
а) разходи свързани с предприятия от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6+7)	9	12			
8. Печалба от обичайна дейност	37	35	8. Загуба от обичайната дейност	-	-
9. Извънредни разходи			9. Извънредни приходи		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	461	874	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	498	909
10. Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	37	35	10. Счетоводна загуба (общо приходи-общо разходи)	-	-
11. Разходи за данъци от печалбата	4	3			
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
13. Печалба (10-11-12)	33	32	11. Загуба (10+ред 11 и 12 от раздел А)	-	-
ВСИЧКО (Общо разходи+11+12+13)	498	909	ВСИЧКО (Общо приходи+11)	498	909

Дата: 08,03,2017

Съставител: 
 /М И М ПЛЮС ЕООД/

Ръководител: 
 /МИЛЕН ТОДОРОВ/

Заверил: 

0169 **Бойко Маринов**
 Регистриран одитор

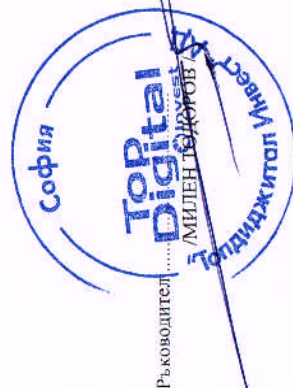
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
на ТОПДИДЖИТАЛ ИНВЕСТ АД
за периода от 01.01.2016г. до 31.12.2016г.

Наименование на потоците	Текуш период /хил. лв./			Предходен период /хил. лв./		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
	1	2	3	4	5	6
а						
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	470	58	412	1 036	680	356
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			-			-
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	1	144	(143)		78	(78)
4. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни			-			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики		4	(4)		4	(4)
6. Платени и възстановени данъци върху печалбата			-			-
7. Плащания при разпределение на печалби		71	(71)		36	(36)
8. Други парични потоци от основна дейност		277	194	1 036	798	238
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	471					
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи			-		5	(5)
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			-			-
3. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни			-			-
4. Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания			-			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
6. Други парични потоци от инвестиционна дейност			-		5	(5)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	-	-	-	5	(5)
В. Парични потоци от финансово дейност						
1. Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа			-			-
2. Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	5		5	10	326	(316)
3. Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми		195	(195)	193	124	69
4. Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни			-			-
5. Плащания на задължения по лизингови договори			-			-
6. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-	1	1	-
7. Други парични потоци от финансово дейност		1	(1)		1	(1)
Всичко парични потоци от финансово дейност (В)	5	196	(191)	204	452	(248)
Г. Изменения на паричните средства през периода (А+Б+В)	476	473	3	1 240	1 255	(15)
Д. Парични средства в началото на периода			1			16
Е. Парични средства в края на периода			4			1

Дата: 08.03.2017г.



Съставител:
/М И ПИКОБ/



Ръководител:

Бойко Маринов
0169
Регистриран одитор

Заверил:

Бойко Маринов
0169
Регистриран одитор

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на ТОПДИДЖИТАЛ ИНВЕСТ АД
за периода от 01.01.2016г. до 31.12.2016г.

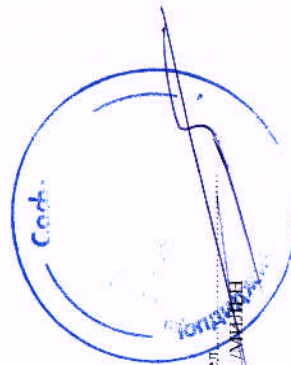
(хил.лева)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи емисии	Резерви			Финансов резултат от минали години		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба	
1. Салдо в началото на отчетния период	3467							189	(1)	32 3687
2. Промени в счетоводната политика										-
3.1. Решки										-
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	3467	-		-				189	(1)	32 3687
5. Изменения за сметка на собствениците, в т.ч.:										-
увеличение										-
намаление										-
6. Финансов резултат за текущия период										33 33
7. Разпределение на печалба:								32	(32)	-
в т.ч. за дивиденди										-
8. Покриване на загуба										-
9. Последващи оценки на активи и пасиви										-
увеличение										-
намаления										-
10. Други изменения в собствения капитал										-
11. Салдо към края на отчетния период	3467	-	-	-				221	(1)	33 3720
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина										-
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11± 12)	3467	-	-	-				221	(1)	33 3720

Дата: 08.03.2017г.



Съставител: /М И М ПЛЮС БООД /



Ръководител: /АМФЕД /

Заверил: [Signature]

Бойко
МАРИНОВ
0169
Регистров № 1111

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

„Топдиджитал Инвест“ АД

Седалище и адрес на управление:

гр. София, ул. "Тинтява" 15-17

Предмет на дейност:

Инвестиции в недвижими имоти, търговски марки, промишлени дизайни, лицензи и др.
Като целта е придобиване и последващото им отдаване под наем.

Собственост:

Частна

Капитал:

3 467 000,00лв (три милиона четиристотин шестдесет и седем хиляди) лева, разпределен в 34 670 (тридесет и четири хиляди шестстотин и седемдесет) дяла, всеки един по 100,00лв (сто) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Ивайло Емилов Велев	60,00%
Милен Тодоров Тодоров	40,00%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Милен Тодоров Тодоров

История

„Топдиджитал Инвест“ АД е регистрирано август 2010. Акционери в Дружеството са: Ивайло Емилов Велев с притежавани 20 802 дяла от общо 34 670 и Милен Тодоров Тодоров с притежавани 13 868 дяла от общо 34 670.

Наличие на клонове:

.....НЯМА.....

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:

.....НЯМА.....

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

МИСИЯ

Мисията на „Топдиджитал Инвест“ АД е да присъства на пазара като стабилно инвестиционно дружество с постоянно разширяващ се и иновационен продуктов асортимент. Да поддържа високо качество на предлаганите продукти, както и тенденция за завладяване на нови пазарни ниши.

Основна дейност	Инвестиции в недвижими имоти, търговски марки, промишлени дизайни, лицензи и др
Клиенти	Дигитален Свят ООД; Крайни клиенти
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • равнище – национален пазар

СТРАТЕГИИ

Стратегията на фирмата е управленска концепция, която включва избора на главните насоки за постигане на целевите обекти и определянето на необходимите за тях ресурси .

1. Стратегия за пазарно развитие:

Дружеството да навлезе в допълнителни пазари, където тя не е участвала; да осъществи продажба на нови продукти на нови пазари, като се използва богато разнообразие от маркетингови елементи.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

Интензивна стратегия за растеж на фирмата, при която се цели повишаване на продажбите на съществуващите пазари.

ЦЕЛИ

1. По отношение на продукта - Да продължим предлагането на нови иновативни продукти. Като същевременно поддържаме традиционно високо качество и оптимални цени. Тъй като ние считаме, че само качественят продукт, предложен на оптимална пазарна цена може да разчита на успех на пазара.

2. По отношение на персонала:

- Планиране на човешките ресурси;
- Набиране и развитие на кадровия потенциал;
- Мотивиране на трудовата активност;
- Насърчаване на ангажираност в служителите;
- Усъвършенстване на вътрешно – организационните взаимоотношения;
- Формиране на благоприятен социален климат;
- Инвестиране в работната сила.

В Дружеството се приема, че човешкия актив е значим фактор за неговия просперитет. Целта на ръководството е изграждане на среда, в която всички служители имат шанс да проявяват потенциалните си способности за професионална изява, като получават максимална удовлетвореност от труда си, самочувствие и гордост, че са част от дружеството.

Ясното съзнание, че хората са основната ценност, води дружеството до непрестанното инвестиране в обучението им и в изграждането им като професионалисти.

3. По отношение на финансовата стабилност - Задача на целия ръководен екип е стриктно наблюдение на разходните пера, поддържане на нива на складови наличности близки до потреблението, както и своевременно погасяване на задълженията ни към доставчици и кредитори, и не на последно място събиране на вземанията на дружеството от клиентите.

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА:

Органи в Дружеството са: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите. В Общото събрание на акционерите участват всички акционери с право на глас. Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите. Членовете на Съвета на директорите се избират от Общото събрание на акционерите. Членовете на Съвета на директорите имат еднакви права и задължения независимо от вътрешното разпределение на функциите между членовете и решенията, с които се предоставя право на управление на изпълнителния директор.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес като цяло и по – конкретно върху възвращаемостта от инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна икономическа политика и като следствие от това – негативни промени в инвестиционния климат. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и по – точно тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

Макроикономически рискове

- **Валутен риск** - Валутният риск се свързва с възможността приходите да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно – стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност.

- **Инфлационен риск** – Инфлационният риск е рискът от намаление на покупателната сила на местната валута, което би довело до увеличаване на цените на стоките и услугите. Инфлацията намалява реалните доходи и се отразява в намаляване във вътрешното търсене и потребление.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Отраслов риск:

„Топдиджитал Инвест“ АД извърша своята дейност в изключително конкурентна среда. Съществува риск при нарастване на конкуренцията в отрасъла да се намали нормата на рентабилност, и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството. В допълнение, присъединяването на България към ЕС може също да рефлектира в увеличена конкуренция, тъй като нови конкуренти със значителен опит могат да навлязат на българския пазар.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с предлагането на нови продукти и услуги от една страна и от друга с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял.

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на икономическата група, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

Основният фирмен риск за Топдиджитал Инвест АД е свързан с възможните изменения в търсенето на продукцията на дружеството в резултат на промяна в предпочитанията на потребителите на този тип изделия или в резултат на конкуренцията на дружеството в отрасъла. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на продажбите на дружеството. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на дейността си, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение

Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Политика по отношение на продуктите

- Отлично качество
- Богата продуктова гама
- Висока ценова конкурентноспособност
- Професионално консултиране

Политика по отношение на качеството

Като важна основа за доверието на клиентите ние винаги сме считали качеството на своите продукти. В съвременната динамична и силно конкурентна среда нашата голяма цел е да отговаряме адекватно на пазарните тенденции и да предоставяме най-доброто на своите клиенти.

Именно предлагането на технически иновативни и висококачествени продукти, е главната причина дружеството да е сред най-добре и най-бързо развиващите се фирми на българския пазар в своята категория и бранш.

Ценова политика

В основите на пазарната сигурност, постигната от Дружеството стоят прецизно подбраната продуктова листа, концентрирана върху действителни носители на печалба и висока ценова конкурентноспособност на базата на реалистично ценообразуване и на една рационална, изгодна в ценово отношение продуктова гама.

Договорна политика

Екипът на „Топдиджитал Инвест“ АД фокусира всичките си усилия и ресурси за изграждане на дълготрайни и надеждни партньорства.

Приоритет за нас е не реализирането на еднократни сделки – ние се стремим към създаване, поддържане и развиване на дългосрочни бизнес отношения.

Вярата ни в успеха, високият ни професионализъм, знанията и опита ни, дългосрочните намерения и амбициозните задачи, които си поставяме утвърждават лидерството ни в бранша.

Многобройните сключени договори и сделки, реализирани продажби, извършени сервизни ремонти и консултации, представляват достатъчна референция за отличното качество на предлаганите от нас продукти и услуги, а репутацията ни на стабилен и уважаван партньор ни дава увереност и за успешното ни бъдещо развитие.

Политика по отношение на конкуренцията

Конкуренцията е нестабилен неравновесен процес – борба между пазарните участници за придобиване на конкурентни предимства в областта на ресурсите.

Цел и мисия на дружеството е чрез предприемането на множество и разнообразни стратегически подходи не само да задържи конкурентната си позиция на пазара, но и да постигне дългосрочна рентабилност.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;

- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Гъвкави решения за специфичните изисквания на клиента;
- Чиста и приятна визия на персонала на всички нива и приятелско отношение към клиента
- Чиста и приятна среда на общуване с клиента.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Органите на управление в Топдиджитал Инвест АД декларират че:

1. След дата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили важни събития подлежащи на оповестяване.
2. Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
3. Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.
4. Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице иски или тежести върху имуществото.
5. Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

гр. София

Изп. Директор:
/Милен Тодоров/