

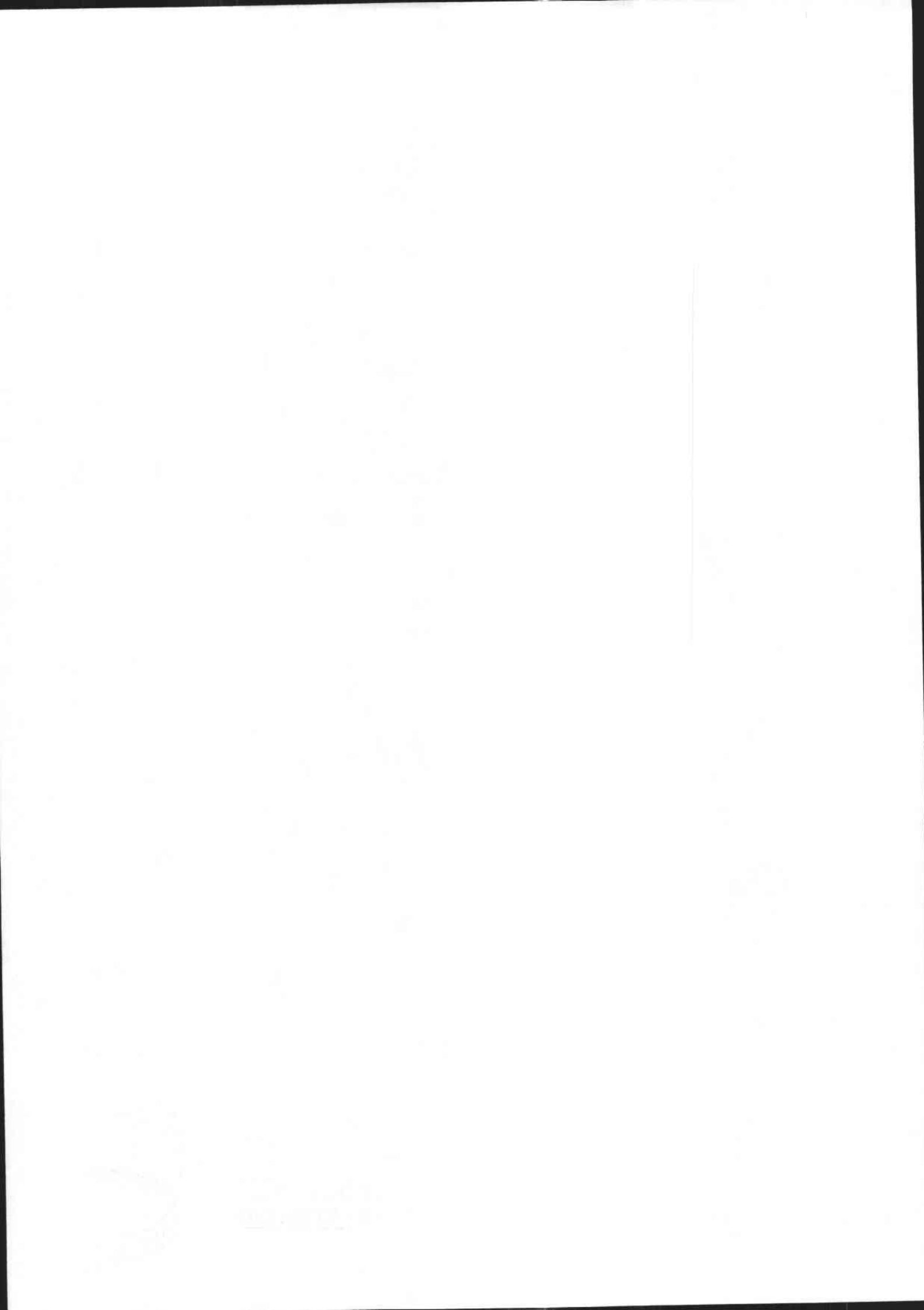
ВП МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ ЕООД

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ
ОДИТОР И
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

31 ДЕКЕМВРИ 2006

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**





ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ЗА 2006 ГОДИНА



ВП МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

05 март 2007г.

Отчет на директорите за управлението на ВП Маркет България ЕООД за 2006г.

За създаденото в края на 2004г. /регистрация на Софийски градски съд от 05.11.2004г./ еднолично дружество с ограничена отговорност ВП Маркет България отчетната 2006г. бе първата пълна година за работа на търговските обекти и втора фактическа за осъществяване на основната дейност¹ - търговия на едро и дребно с хранителни и нехранителни продукти.

Дейността през годината /аналогично и на предходната финансова година/ бе основно подчинено на екстензивно и интензивно разширяване на пазарното присъствие в България – както с откриване на нови търговски обекти, така и с увеличаване на търговския оборот и количеството клиенти на вече откритите.

Оперативна /търговска/ дейност

През 2006г. дружеството откри нови 6 търговски обекта в градовете София /1/, Пловдив /2/, Враца /1/, Перник /1/ и Асеновград /1/ с обща площ 5 667 м², като по този начин към 31.12.2006г. дружеството оперира с 16 търговски обекти, в пет града на територията на страната - София /9/, Пловдив /3/, Враца /1/, Перник /2/ и Асеновград /1/, а общата площ на търговските обекти опериращи под името „Т-Маркет“ в страната достигна 16 627 м².

Реализираните приходи от основна дейност за отчетния период са в размер на 48 878 хил.лв., при 8 737 хил.лв. за 2005г., като основно място заемат приходи от продажби на стоки в размер на 47 577 хил.лв., при 8 171 хил.лв. за 2005г.

През 2006г. е реализиран приръст на среднодневния оборот на магазин от 34,7% /like-to-like basis/ при сравненение на работата на откритите през 2005г. с реализираното от тях през 2006г.² и приръст от 34,3% при съпоставяне на среднодневните обороти за всички работили магазини през всяка от двете години.

¹ Доколкото дори първия открит търговски обект на компанията в Младост 1 /03.06.2005г./ и през финансовата 2005г. е работил само малко повече от 6 месеца.

² Сравнение на 9 магазина открити през 2005г., като е изключен 10-ия магазин открит на 29.12.2005г. и работил само три дена, в дни с крайно силно изразен сезонен характер на продажбите

ВП Маркет България ЕООД
ЕИК: 131324923
ИН ЗДДС: BG131324923
ул. "Златен клас" 4
1231, София
ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BIOSCHIM
IBAN: BG03 BASX 9660 1017 5504 00
Тел.: (359 2) 915 26 00
Факс: (359 2) 915 26 51
E-mail: vpmarket@vpmarket.bg



ВЪРХУС
ОРИГИНАЛ

В П МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

През година нараства и количеството на среднодневните покупки /клиенти/ в търговските обекти, като при сравнение like-to-like basis при сравненение на работата на откритите през 2005г. с реализираното от тях през 2006г. приръста е 32,20%, а при съпоставяне на среднодневните покупки за всички работили магазини през всяка от двете години, приръстът е 29,8%.

Разпределението на горните показатели се проявява неравномерно за отделните обекти, като при два от обектите в София /обект в Младост 1 и обекта във Връбница 2/ индексът за ръст при среднодневните обороти е близо 2 пъти /за клиенти приръст над 60%/, а при първия открит обект в Пловдив /бул. Съединение, РУМ/ се наблюдава спад от 13,12% при оборотите и 2,96% при среднодневното количество на обслужените клиенти³.

За постигането на добрите резултати посочени по-горе изключително силно повлия строгия анализ и реструктуриране на поддържания асортимент в магазините, като последния бе силно редуциран в количествен аспект /двукратно намаление на броя на поддържаните баркодове при повечето обекти/ и оптимизиран в качествен аспект /включване на нови продукти и доставчици/.

В търсене на увеличаване на пазарния дял /оборот, клиенти/ дружеството запази изключително силна маркетингова поддръжка на продажбите /чрез множество акции в магазините, печатна и радиореклама/ при постепенно, но системно нарастване на рентабилността на търговската печалба от продажбите⁴ от 4% в началото на годината до 9% в края.⁵ Компанията ще продължи постепенното и плавно нарастване на този показател и през следващата година, като средно за 2007г. очаква той да достигне 10.6%.

Ръководството на дружеството съзнава, че компанията оперира във високо конкурентен отрасъл, при наблюдавана засилена инвазия на силни, чуждестранни, компании и активизиране на местните за България вериги магазини. При положение, че очакванията за потребителското търсене, макроикономическата стабилност и икономическото положение в страната, остават положителни, както в краткосрочен, така и в дългосрочен план, основните предизвикателства и рискове пред оперативната дейност на ВП Маркет България представлява откриването на обект на фирма конкурент в близост до търговски обект на компанията и евентуална загуба на клиенти и оборот. Ръководството на фирмата е убедено, че може успешно да противостои на подобна конкуренция, използвайки

³ Лошите резултати за цитирания обект в Пловдив, по наша оценка, са обусловени основно от близостта на открития през 2006г. супермаркет на Кауфланд.

⁴ Показателят е получен, като търговската печалба /приходи от продажби минус отчетна стойност на стоките и нетен резултат от ценови корекции /отстъпки/ и инвентаризации на наличностите/ е отнесена към приходите от продажби /без ДДС/ и умножена по 100 за получаване на процентно изражение.

⁵ Изменението на горния показател по тримесечия е, както следва 1-во тримесечие – 3,93%, 2-ро тримесечие – 6,53%, 3-то тримесечие – 7,28%, 4-то тримесечие – 8,75% и средно за годината 6,96%.

ВП Маркет България ЕООД
ЕИК: 131324923
ИН ЗДДС: BG131324923
ул. "Златен клас" 4
1231, София
ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BIOSHIM
IBAN: BG03 BASX 9660 1017 5504 0001
Тел.: (359 2) 915 26 00
Факс: (359 2) 915 26 71
E-mail: vpmarket@vpmarket.bg

ВЪРХОВ
ОРИГИНАЛ



1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900

ВП МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

дългогодишния опит и помощ от страна на компанията-майка и нейното ръководство, при положение, че успява да постига инвестиционните си намерения да открива търговски обекти, осигуряващи му нужната концентрация в отделните населени места и общо за страната. В подкрепа на търговска дейност /рентабилност на търговската печалба/ дружеството ще търси активизиране и на приходи от меркетингови услуги и преотдаване на свободните площи в обектите.

През годината бяха търсени възможности за оптимизиране /намаление/ на разходите при запазване на нормалната дейност на фирмата, като в изпълнение на програмата за намаляване на разходите бе осъществено преместване на централния офис на фирмата в неизползвани площи в един от магазините в София /Връбница 2/, освобождаване на наеман склад за оборудване /наемодател фирма „Новоклас“, база в кв. Горубляне, София/, оптимизиране на административния персонал и на разходите на консумативи /ток, вода, канцеларски материали/

Разходите за възнаграждение на персонала са 2 800 хил.лв. за 2006г., при 1 661 хил.лв. за 2005г., а заетия персонал към края на 2006г. е 603, при 439 за края на 2005г., като увеличението е породено от зетия персонал в новооткритите магазини и въпреки оптимизацията на административния персонал.

Разходите за възнаграждния на ключовия управленски персонал /директори на департаменти/ за 2006г. е 148 хил.лв., при 218 хил.лв. за 2005г.

Финансова дейност

Финансирането на дейността на дружеството /инвестиционна и оперативна/ през годината отново бе на основата на дългосрочен кредит отпуснат от компанията-майка, ВП Маркет Литва УАБ /основен договор от 14.01.2005г. и анекс от 26.09.2006г. за увеличаване на размера на заема до 15 млн. евро и запазване на крайния срок на заема 31.12.2009г./.

Размера на задълженията на дружеството по договора /и анексите към него/ към 31.12.2006г. е 20 965 хил.лв., при 13 765 хил.лв. към края на 2005г.

Разходите за лихви по заема са в размер на 1 024 хил.лв. за 2006г., при 416 хил.лв. за 2005г., определени на основата на договорен лихвен процент в размер на 6% на годишна база. Поради постоянния размер на лихвения процент дружеството не е подложено на лихвен риск – възможност от промяна /негативната посока за дружеството е повишение/, на лихвения процент. Ръководството на ВП Маркет България и ръководството на компанията-майка обмислят евентуално, бъдещо, конвертиране на дълга в капитал на дружеството.

Извън финансирането от компанията-майка дружеството, като външно финансиране, ползва единствено лизинг от „Интерлийз“ АД, като задължението към 31.12.2006г. е в

ВП Маркет България ЕООД

ЕИК: 131324923

ИН ЗДДС: BG131324923

ул. "Златен клас" 4

1231, София

ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BULGARIA

IBAN: BG03 BACX 9660 1010 5504 09

Тел.: (359 2) 915 26 00

Факс: (359 2) 915 26 71

E-mail: vpmarket@vpmarket.bg



77



ВП МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

размер на 46 хил.лв., при 64 хил.лв. към края на 2005г. Лихвата по лизинга се определя на основата на 3 месечния EURIBOR + 4,5 процентни пункта на годишна база. Доколкото лихвения процент е плаващ, дружеството е изложено на лихвен риск /очакваме повишаване на 3 месечния EURIBOR през 2007г./, който ръководството намира за незначителен, от една страна поради ниския размер на кредитната експозиция, а от друга страна, поради факта, че няма основания да се очаква, че Европейската централна банка ще наруши плавния график на корекции на лихвения процент за Еврозоната.

Остатъка от 47 хил.лв. към 31.12.2005г. по заем към свързани лица /Г.Марцинкевиус/ е изплатен изцяло през 2006г., а към края на 2006г. дружеството няма вземания по предоставени заеми.

Нетните финансови разходи за 2006г. са 1 042 хил.лв., при 398 хил.лв. за 2005г., генерирани както следва приходи от финансова дейност 1 хил.лв. /48 хил.лв. за 2005г./, разходите за лихви 1 028 хил.лв. /419 хил.лв. за 2005г./, загуби от курсови разлики 6 хил.лв. /12 хил.лв. за 2005г./ и други финансови разходи 9 хил.лв. /15 хил.лв. за 2005г./

Загубите от курсови разлики през двете години са основно породени от операции по конвертиране на заемните средства договорени и получени от компанията-майка в евро, но конвертирани и изразходвани в лева, при което /въпреки официално фиксирания курс на лева спрямо еврото/, банките партньори използват по-нисък курс на конвертация от разчетния за счетоводни цели. Към края на всяка от двете години дружеството завършва без позиции /активи или пасиви/ във валути, които да водят до преценка и по това направление не е изложено на валутен риск.

През 2007г. се очаква засилване на импортни операции от Китай, при които разчетните отношения ще се основават на американския долар и поради това дружеството ще реализира курсови разлики, но доколкото обема на импорта по това направление се очаква да бъде под 1% от общия обем на доставените стоки, ръководството на компанията го намира риска за незначителен.

Инвестиционна дейност

И през 2006г. инвестициите на дружеството бяха насочени към изграждането на търговските обекти /посочени по-горе в текста/ и централния офис на компанията /преместване на офиса, респ. разходи за подобрения на новото място във Връбница 2/, като към 31.12.2006г. общата стойност на дълготрайните материални и нематериални активи се увеличи до 11 529 хил.лв., при 7 246 хил.лв. към 31.12.2005г.

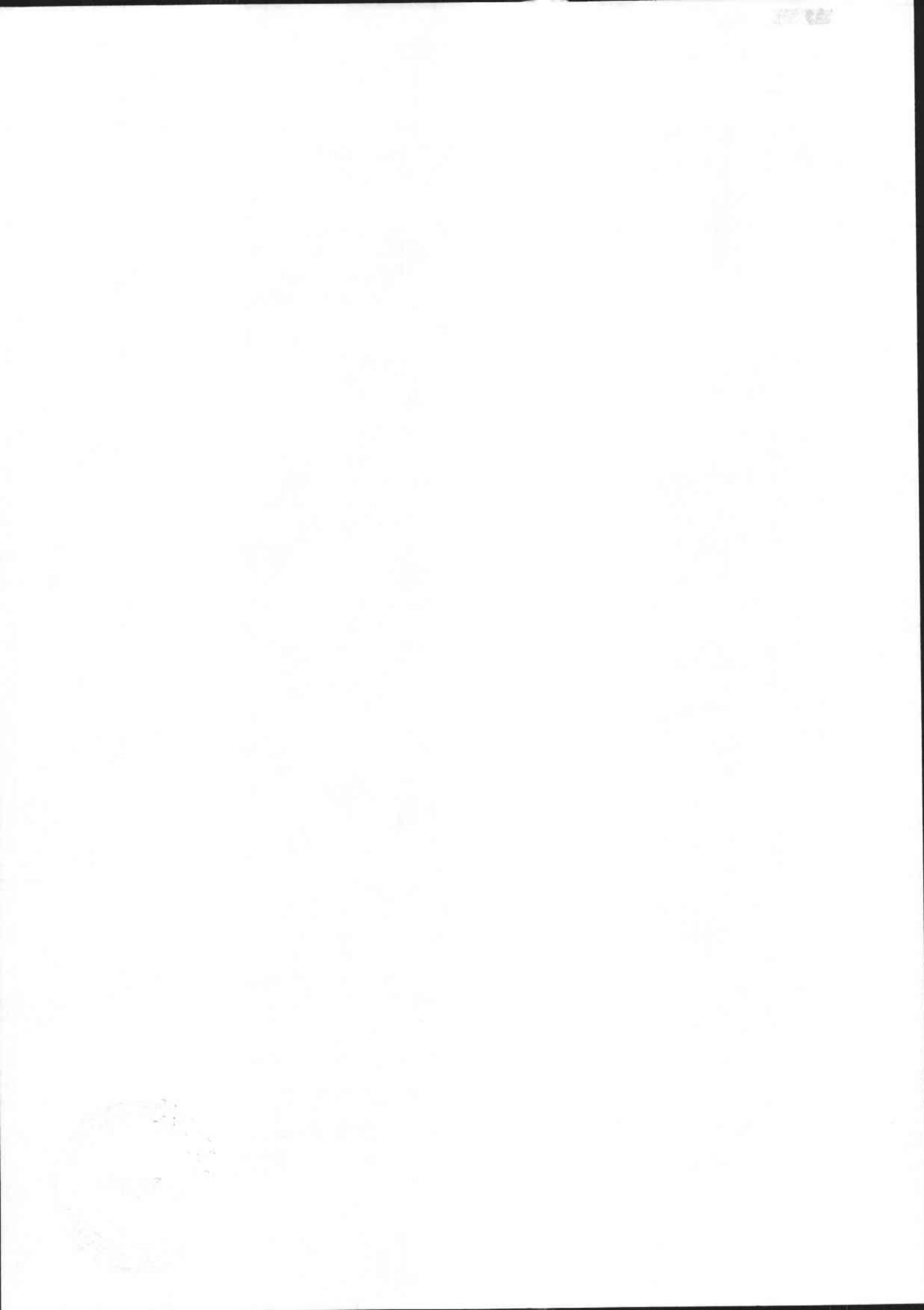
През 2006г. бе придобит, реконструиран и открит първия собствен обект на компанията в гр. Асеновград, като общия размер на инвестицията, след окончателното ѝ усвояване през 2007г. се очаква да е 3 010 хил.лв.

ВП Маркет България ЕООД
ЕИК: 131324923
ИН ЗДС: BG131324923
ул. "Златен клас" 4
1231, София
ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BЮСНМ
IBAN: BG03 BASX 9660 1017 5504 09
Тел.: (359 2) 915 26 00
Факс: (359 2) 915 26 00
E-mail: vpmarket@vpmarket.bg

ВЪРХОС
ОРИГИНАЛ





ВП МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

През 2007г. се планира продължаване на експанзията на дружеството чрез откриване на нови търговски обекти, като целта е да се открият 12 нови обекта, а предвидените за целта средства са в размер на 9 844 хил.лв⁶, потвърдени от компанията-майка.

Отделно от тези обекти /и средства/ ще се търси закупуването на поземлени участъци и/или право на строеж, изграждането /строителство/ на търговски обекти на компанията, както и придобиването на готови търговски обекти. Финансирането на това направление на инвестициите ще бъде, както за сметка на допълнителна /извън горния размер на инвестициите/ финансова помощ от компанията-майка, така и на планирано усвояване на дългосрочен банков кредит.

Резултат от дейността през 2006г.

Дружеството приключва 2006г. с отрицателен финансов резултат в размер на 7 000 хил.лв., при 5 104 хил.лв. за 2005г., което е следствие на продължаващия процес по навлизане на нов пазар. Очакванията са и през 2007г. дружеството да работи на загуба, като към датата на доклада ръководството на фирмата няма достатъчно основания да смята, че генерираната, натрупаната, до момента загуба ще може да бъде компенсирана за сметка на бъдещи печалби в следващи пет финансови години. Дългосрочните, стратегически, оценки и планове на ръководството показват, че на компанията са нужни минимум 40 обекта на територията на страната, нарастване на среднодневния оборот с 35% от постигнатото в края на 2006г. при средно рентабилност на търговската печалба, приходите от маркетинг и други направления на дейността, общо в порядъка на 15% за излизане на печалба от дейността.

Към 31.12.2006г. дружеството има балансово число в размер на 19 583 хил.лв., при 14 279 хил.лв. за 31.12.2005г., с компоненти, както следва: стойност на дълготрайните активи 11 529 хил.лв. /7 246 хил.лв. за 2005г./, отрицателна стойност на нетния оборотен капитал /НОК, краткотрайни активи минус краткотрайни задължения/ 1 756 хил.лв. т.е. дружеството е нетен длъжник /при положителна стойност на НОК от 2 049 хил.лв. за 2005г., когато дружеството е нетен кредитор/ от една страна и дългосрочни задължения от 21 025 хил.лв. /13 840 хил.лв. за 2005г./ и отрицателен собствен капитал в размер на 11 252 хил.лв. /4 545 хил.лв. за 2005г./ от друга страна.

Юридически статут – капитал и управление

През декември 2004г. дружеството става изцяло собственост на ВП Маркет Литва и съответно е преобразувано в еднолично дружество с ограничена отговорност.

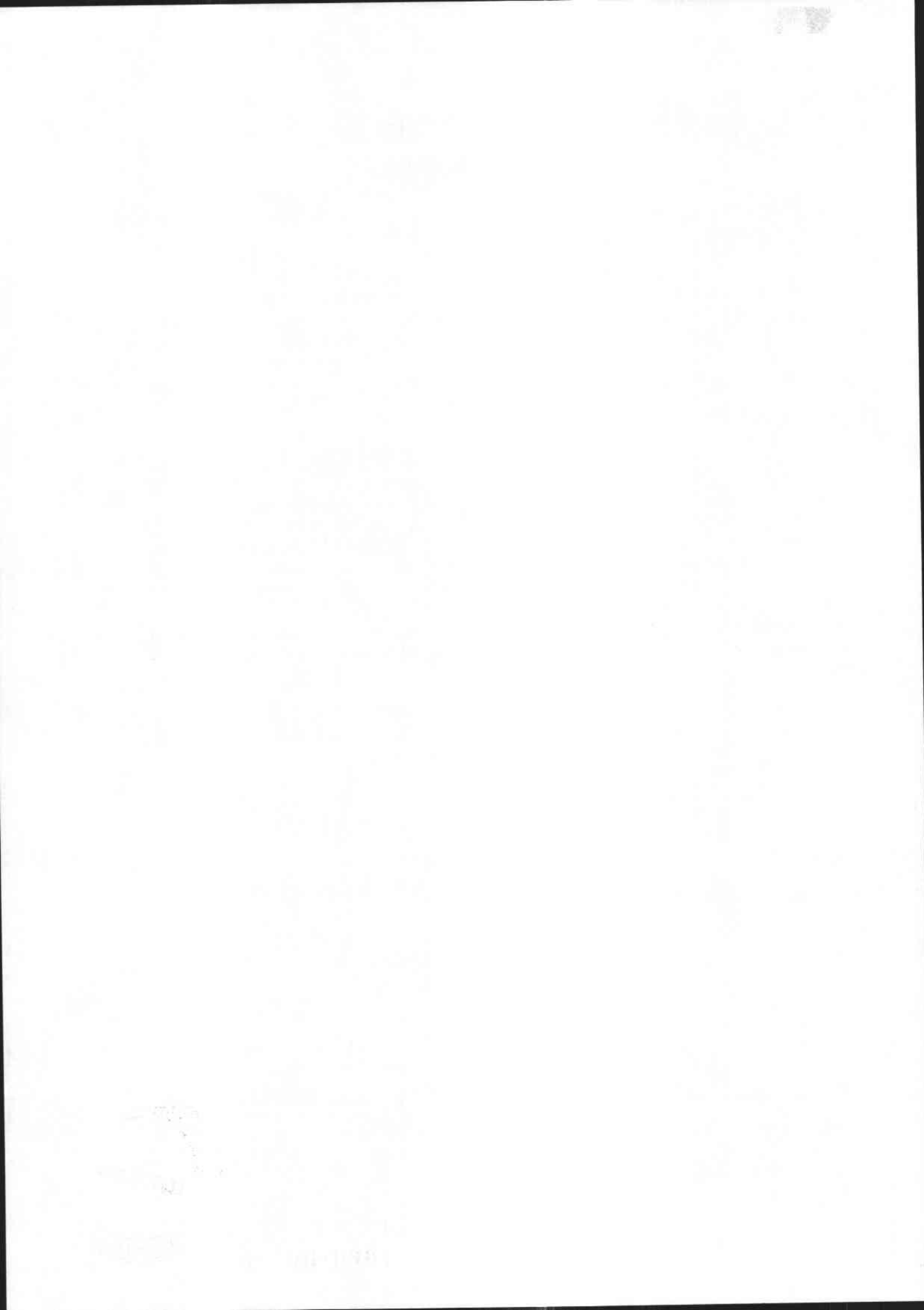
⁶ Посочената сума е за реконструкция /подобрения/ и оборудване на 12 нови обекта, които се планира да бъдат наети /под наем/ и открити през годината.

ВП Маркет България ЕООД
ЕИК: 131324923
ИН ЗДДС: BG131324923
ул. "Златен клас" 4
1231, София
ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BIOSIM
IBAN: BG03 BACX 9660 1017 5504 00
Тел.: (359 2) 915 26 00
Факс: (359 2) 915 26 71
E-mail: vpmarket@vpmarket.bg

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**





В П МАРКЕТ

ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ

БЪЛГАРИЯ

През март 2005г. с решение на едноличния собственик капитала на дружеството е увеличен на 1 000 000лв.

През 2006г. капиталът е изплатен изцяло от компанията-майка, като вземането по записани дялове към 31.12.2005г. в размер на 293 хил.лв. е изплатено изцяло през м.май 2006г.

Към началото на март 2007г. дружеството е 100% собственост на ВП Маркет Литва УАБ /преименувано в началото на 2007г. на Максима ЛТ/, като се управлява и представлява поотделно от петима управители:

- Вайдотас Пачеса
- Жидрунас Синкевичиус
- Илья Куликов
- Арунас Тарашкевичиус
- Маргарита Норкуте

Одитираща компания

С решение на едноличния собственик на капитала годишните отчети на ВП Маркет България ЕООД, изготвени на основата на Международните счетоводни стандарти и през 2006г. ще бъдат одитирани и заверени от Делойт Одит ООД /член на Deloitte Touche Tohmatsu/

Vaidotas Pacionis

(Управител, име фамилия и подпис)

[Signature]

Автомир Хирсез

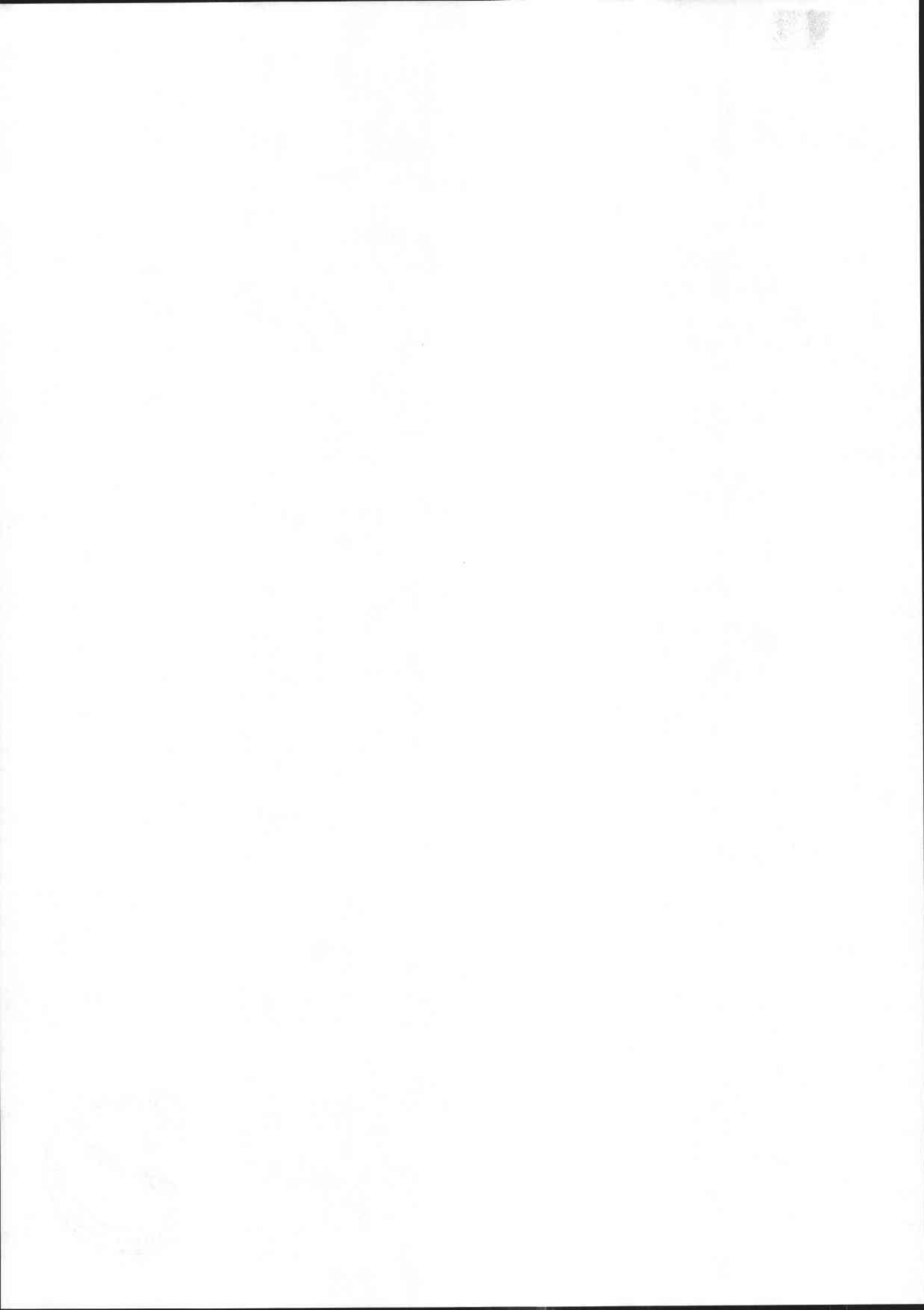
(Финансов директор, име фамилия и подпис)

ВП Маркет България ЕООД
ЕИК: 131324923
ИН ЗДДС: BG131324923
ул. "Златен клас" 4
1231, София
ж.к. Връбница

Банка: HVB BANK-BIOSIM
IBAN: BG03 BASX 9660 1017 5504 09
Тел.: (359 2) 915 26 00
Факс: (359 2) 915 26 71
E-mail: vpmarket@vpmarket.bg

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА

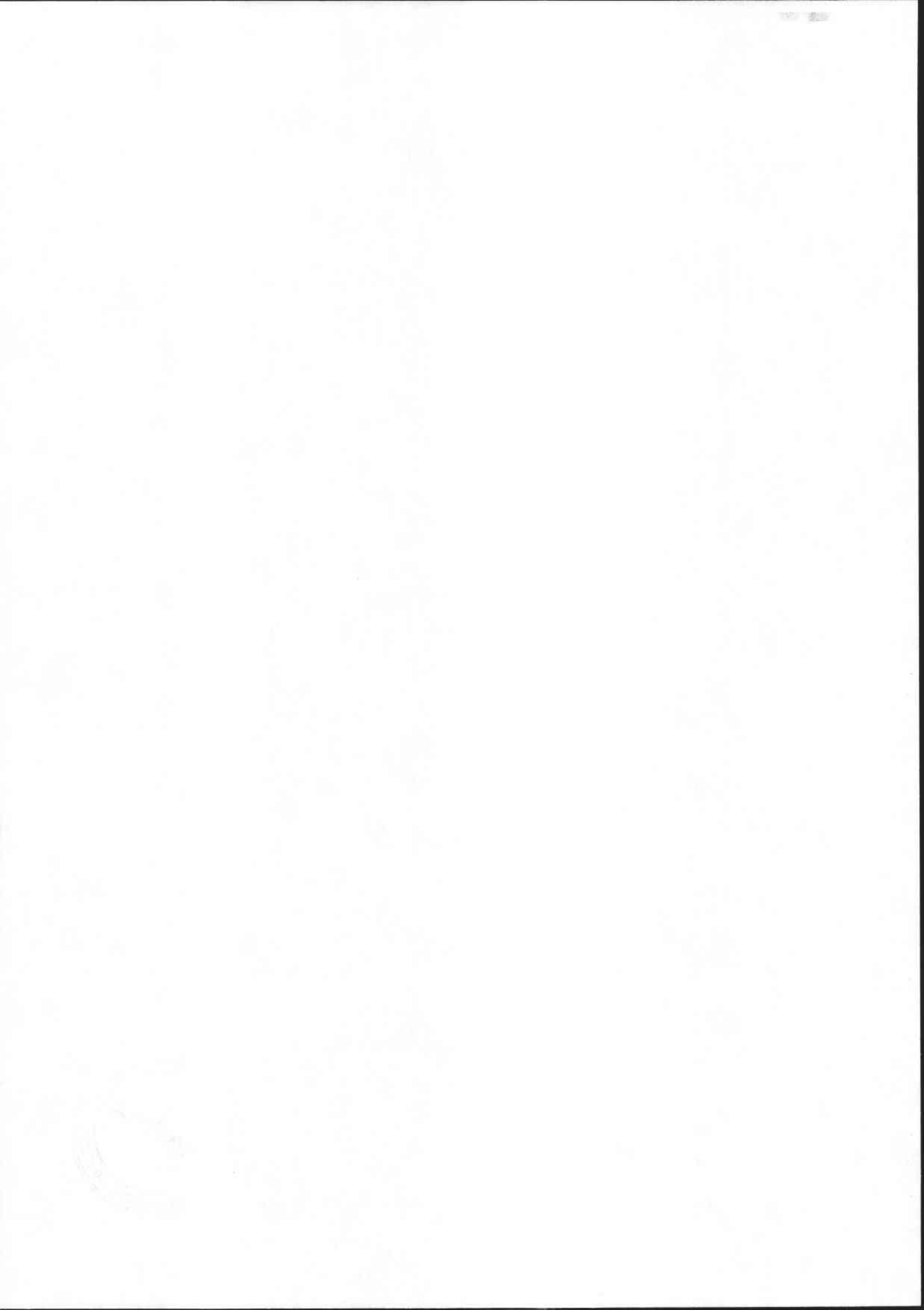




**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР И
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2006**



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**



ВП МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ ЕООД

**ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ И
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР**

31 ДЕКЕМВРИ 2006

СЪДЪРЖАНИЕ	СТРАНИЦА
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР	1
БАЛАНС	3
ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ	4
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	5
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	6
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ	7-18

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО СОБСТВЕНИКА НА ВП МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на ВП Маркет България ЕООД („Дружеството“), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2006, отчета за доходите, отчета за промените в собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

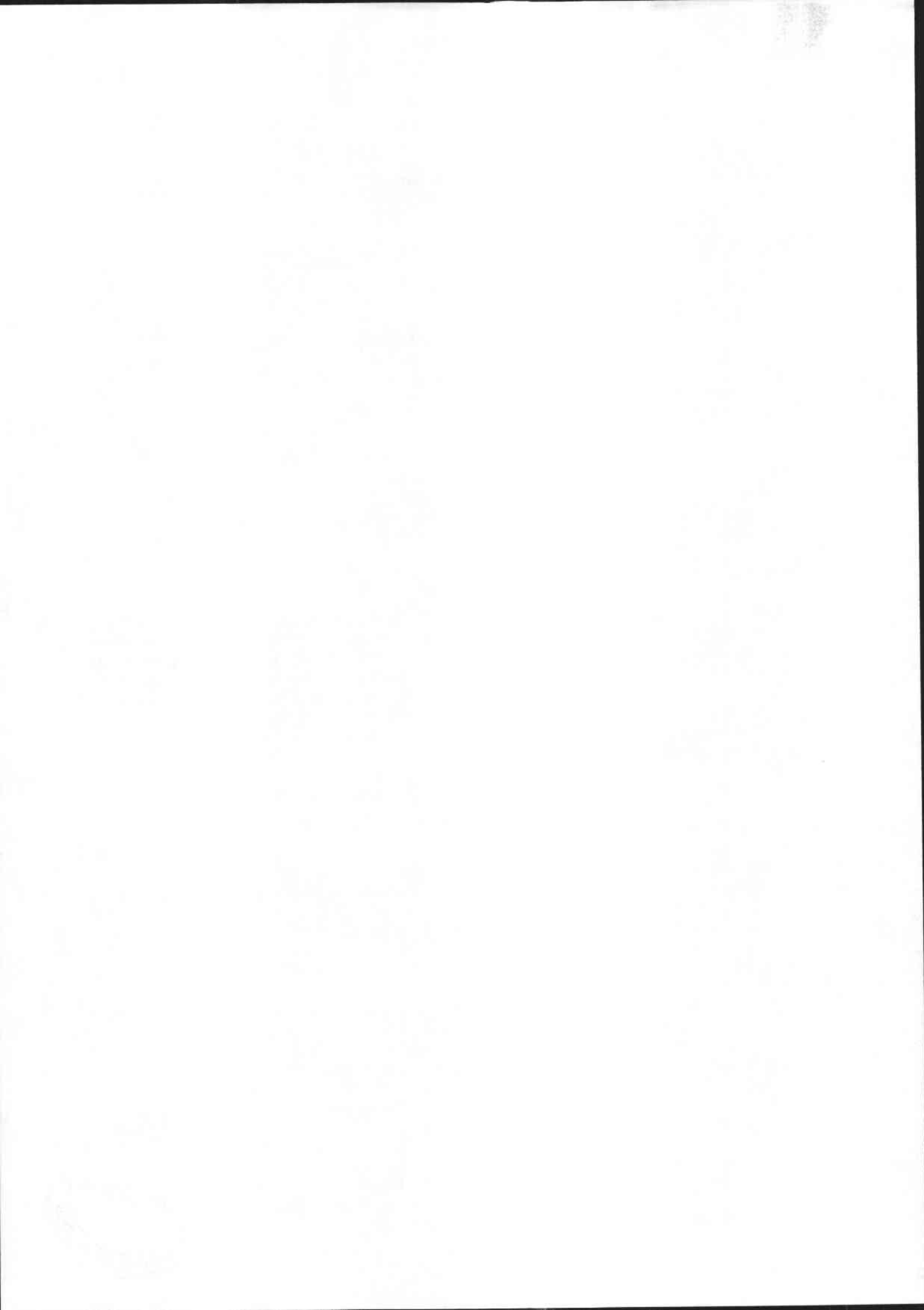
Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с българското счетоводно законодателство, възприело Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), издание 2005 година, одобрени за приложение от Комисията на Европейския съюз и приети за прилагане в Република България с Постановление на Министерския съвет № 207/7.08.2006, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основащо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазването на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени грешки.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.



Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2006, както и получения финансов резултат от дейността и промените в паричните потоци и собствения капитал за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с българското счетоводно законодателство, възприело Международните стандарти за финансово отчитане, издание 2005, одобрени за приложение от Комисията на Европейския съюз и приети за прилагане в Република България с Постановление на Министерския съвет №207/7.08.2006.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността на Дружеството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, чл. 38, алинея 4, ние прегледахме приложения Годишен доклад за дейността на Дружеството. Годишният доклад за дейността на Дружеството, изготвен от ръководството на Дружеството, не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Дружеството, изготвен от ръководството на Дружеството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа в годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2006, изготвен в съответствие с българското счетоводно законодателство, възприело Международните стандарти за финансово отчитане, издание 2005, одобрени за приложение от Комисията на Европейския съюз, както са приети за прилагане в Република България с Постановление на Министерския съвет №207/7.08.2006. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността на Дружеството от 5 март 2007, се носи от ръководството на Дружеството.

Deloitte Audit OOD
Делойт Одит ООД



Асен Димов
Управител
Регистриран дипломиран експерт-счетоводител

5 март 2007
София

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



ВП Маркет България ЕООД

БАЛАНС

Към 31 декември 2006 година

	Бел.	Към 31.12.2006 хил. лв.	Към 31.12.2005 хил. лв.
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини, съоръжения и оборудване	3	7,257	5,065
Дълготрайни нематериални активи	4	4,272	2,181
Общо нетекущи активи		11,529	7,246
Текущи активи			
Вземания	5	2,593	2,802
Материални запаси	6	3,486	2,286
Парични средства и парични еквиваленти	7	1,975	1,945
Общо текущи активи		8,054	7,033
ОБЩО АКТИВИ		19,583	14,279
КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	8	1,000	708
Натрупана загуба		(5,253)	(149)
Загуба за периода		(7,000)	(5,104)
Общо собствен капитал		(11,253)	(4,545)
Нетекущи пасиви			
Задължения към свързани лица	9	20,965	13,765
Отсрочени данъци		15	11
Задължения по договори за финансов лизинг	10	25	46
Общо нетекущи пасиви		21,005	13,822
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	11	8,495	4,393
Задължения към свързани лица	9	1,336	609
Общо текущи задължения		9,831	5,002
ОБЩО КАПИТАЛ И ПАСИВИ		19,583	14,279

София, 05.03.2007

Вайдотас Пачеса
Управител

Любомир Хърсев
Финансов директор

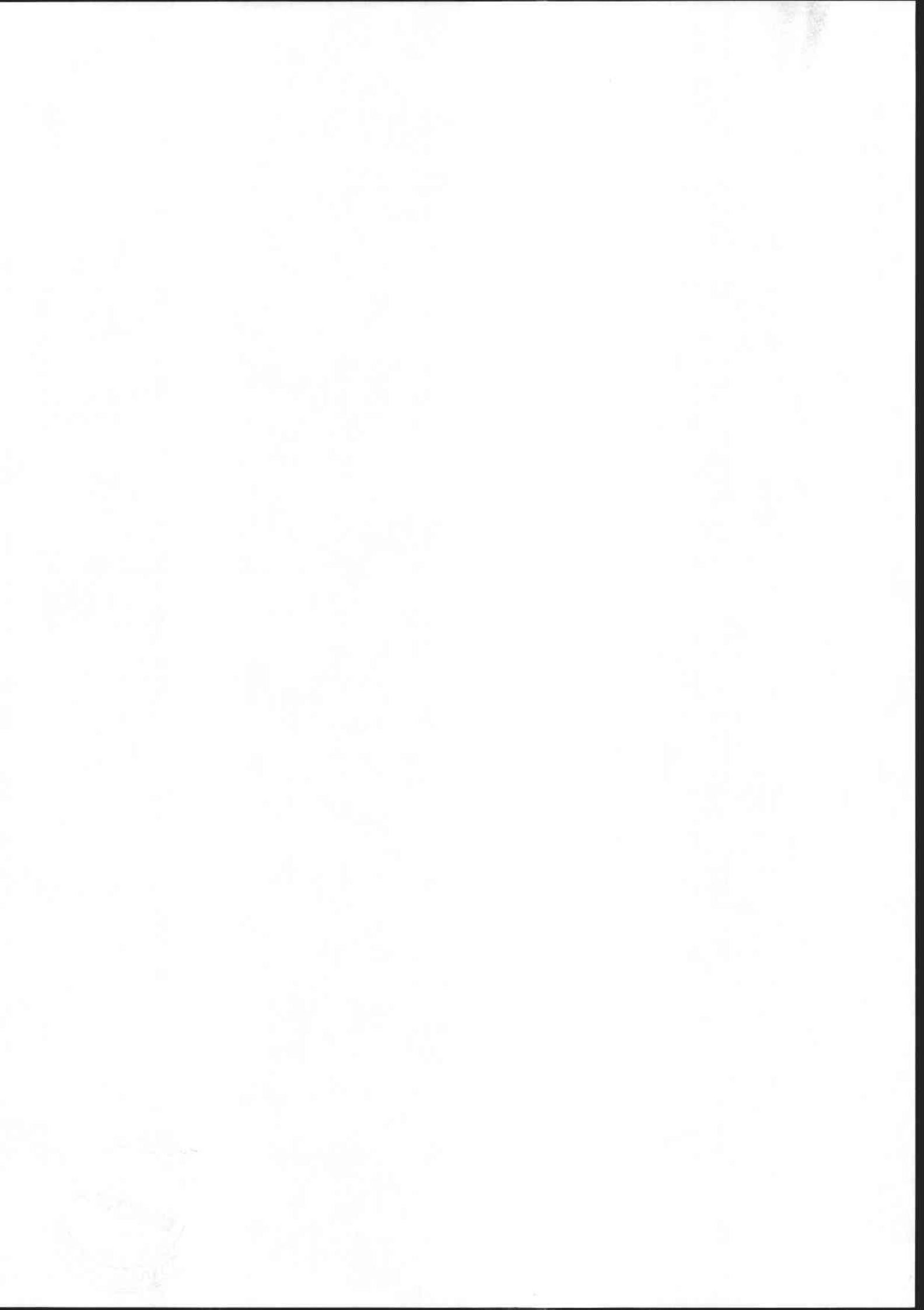
Димитър Миндов
Главен счетоводител

Балансът следва да се разглежда заедно с пояснителните бележки, представени от стр. 7 до стр. 18, представляващи неразделна част от финансовия отчет.

05.03.2007

ОРИГИНАЛ





ВП Маркет България ЕООД

ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

За годината, приключваща на 31 декември 2006

	Бел.	Годината, приключваща на 31.12.2006 хил. лв.	Годината, приключваща на 31.12.2005 хил. лв.
Текуща дейност			
Приходи	12	48,878	8,737
Себестойност на продажбите		(44,094)	(7,568)
Брутна печалба		4,784	1,169
Оперативни разходи	13	(10,738)	(5,865)
ЗАГУБА ОТ ДЕЙНОСТТА		(5,954)	(4,696)
Финансови разходи, нетно	14	(1,042)	(398)
Загуба преди данъци		(6,996)	(5,094)
Данъци	15	(4)	(10)
ЗАГУБА ЗА ПЕРИОДА		(7,000)	(5,104)

София, 05.03.2007

Вайдотас Пачеса
Управител

Любомир Хърсев
Финансов директор

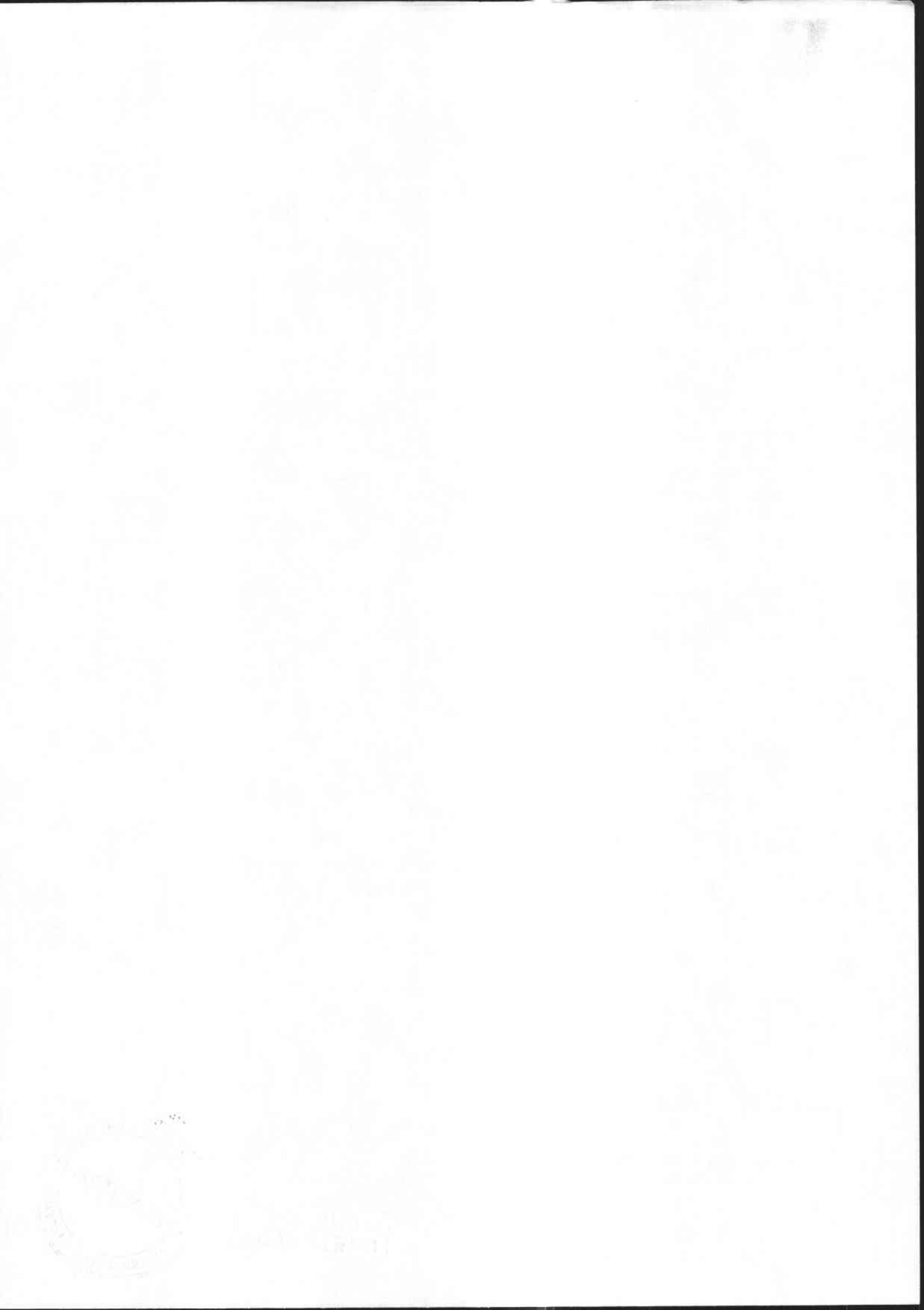
Димо Миндов
Главен счетоводител

Отчетът за доходите следва да се разглежда заедно с пояснителните бележки, представени от стр. 7 до стр. 18, представляващи неразделна част от финансовия отчет.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



05.03.2007



ВП Маркет България ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

За годината, приключваща на 31 декември 2006

	Годината, приключваща на 31.12.2006 хил. лв.	Годината, приключваща на 31.12.2005 хил. лв.
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ		
Парични постъпления от клиенти	57,829	11,046
Парични плащания на доставчици	(59,239)	(13,125)
Парични плащания към персонала	(2,388)	(1,587)
Други парични потоци от основна дейност	5	(705)
	(3,793)	(4,371)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ЗА ОСНОВНА ДЕЙНОСТ		
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
Придобиване на дълготрайни активи	(3,549)	(7,707)
	(3,549)	(7,707)
НЕТНИ ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ЗА ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ		
Парични потоци, свързани с лихви и комисионни	(106)	(13)
Парични постъпления, свързани с дружествени дялове	292	683
Парични постъпления, от получени дългосрочни заеми	7,200	13,241
Парични постъпления, от получени краткосрочни заеми	30	-
Изплащане на краткосрочни заеми	(30)	-
Други парични потоци от финансова дейност	(14)	(13)
	7,372	13,898
НЕТНИ ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ		
НЕТНО УВЕЛИЧЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ	30	1,820
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	1,945	125
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ В КРАЯ НА ПЕРИОДА	1,975	1,945

София, 05.03.2007

Вайдотас Пачеса
Управител

Любомир Хърсев
Финансов директор

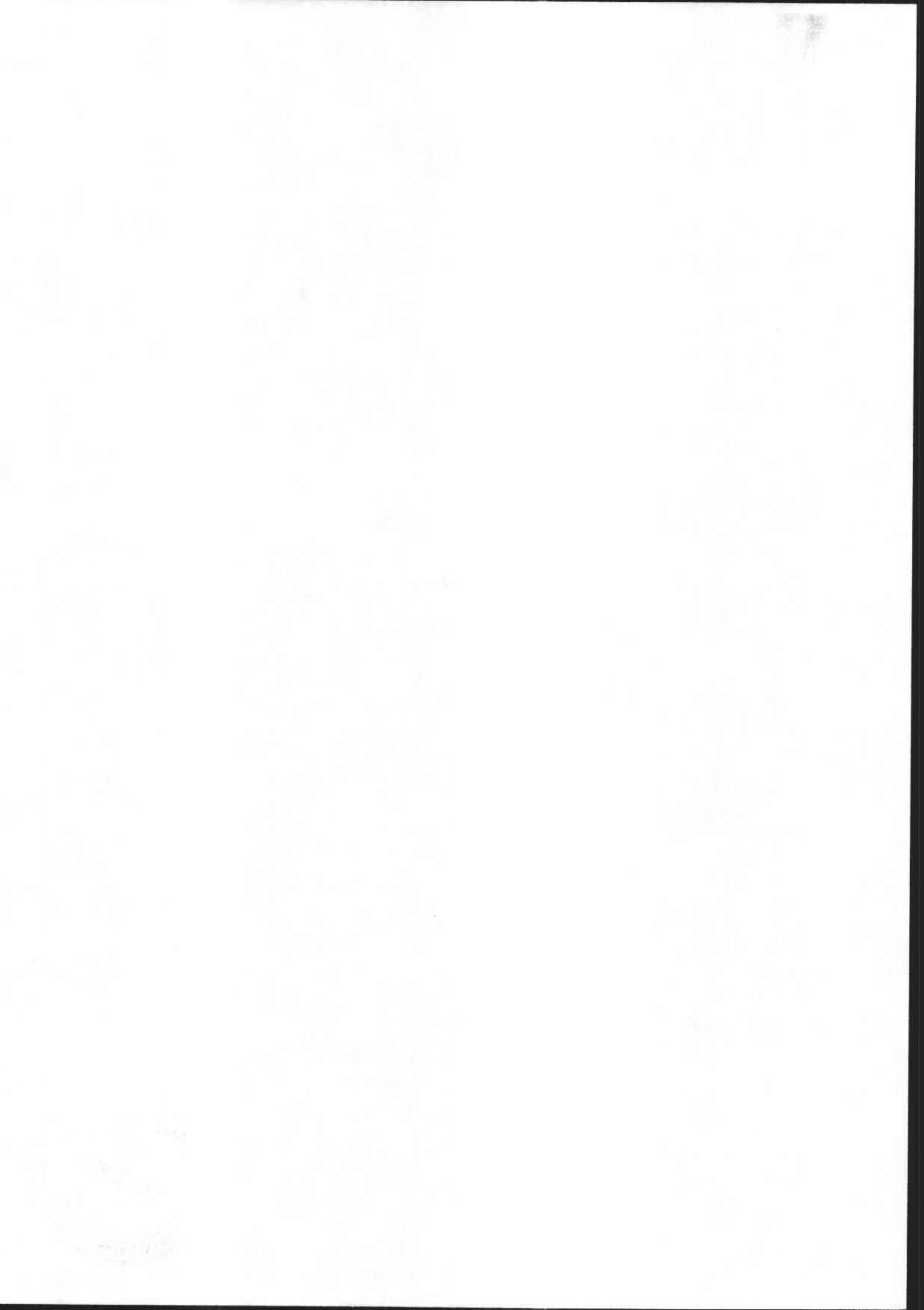
Димо Миндов
Главен счетоводител

Отчетът за паричните потоци следва да се разглежда заедно с пояснителните бележки, представени от стр. 7 до стр. 18, представляващи неразделна част от финансовия отчет.

05.03.2007

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА





ВП Маркет България ЕООД

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

За годината, приключваща на 31 декември 2006

	Основен капитал хил. лв.	Натрупана загуба хил. лв.	Общо хил. лв.
Салдо към 1 януари 2005	25	(149)	(124)
Увеличение на основния капитал	975	-	975
Вземания по записани дялови вноски	(292)	-	(292)
Загуба за периода	-	(5,104)	(5,104)
Салдо към 31 декември 2005	708	(5,253)	(4,545)
Вземания по записани дялови вноски	292	-	292
Загуба за периода	-	(7,000)	(7,000)
Салдо към 31 декември 2006	1,000	(12,253)	(11,253)

София, 05.03.2007

Вайдотас Пачеса
Управител

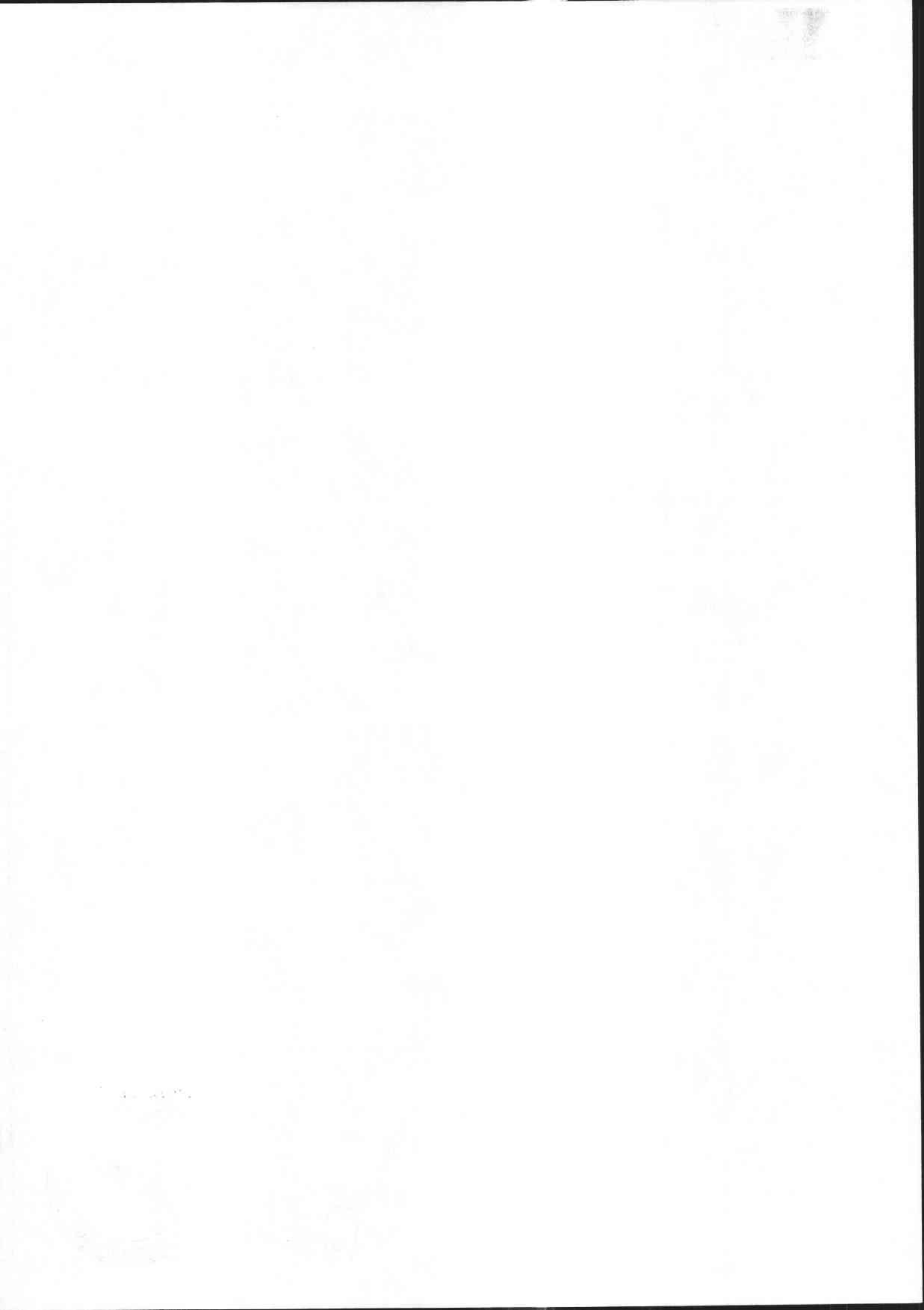
Любомир Хърсев
Финансов директор

Диме Миндов
Главен счетоводител

Отчетът за промените в собствения капитал следва да се разглежда заедно с пояснителните бележки, представени от стр. 7 до стр. 18, представляващи неразделна част от финансовия отчет.

05.03.2007





ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2006

1. Общи положения

ВП Маркет България ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано на 5 ноември 2004 в СГС по фирмено дело № 11832/2004, със седалище и адрес на управление в Република България, гр. София, ул. "Софийски герой" № 1. Дейността на Дружеството е търговия на едро и дребно с хранителни и нехранителни продукти, внос и износ на хранителни и нехранителни стоки, изграждане и експлоатиране на магазини и други търговски обекти и т.н.

През 2006 Дружеството променя седалището си на адрес: гр.София, 1231, ж.к. Връбница 2, ул. "Златен клас" № 4.

Към 31 декември 2006 Дружеството разполага и оперира с шестнадесет търговски обекта, включващи 9 обекта в София, 3 обекта в Пловдив, 2 обекта в Перник, по 1 обект във Враца и Асеновград. Площта на шестнадесетте обекта е 16,627 кв. м.

Общият брой на служителите в Дружеството за 2006 е 603 (2005:394).

Едноличен собственик на капитала на компанията е УАБ ВП Маркет Литва, дружество, учредено и съществуващо съгласно законите на Република Литва, със седалище и адрес на управление – Саванориу Авеню № 247, Вилнюс, Република Литва.

Краен (последен) собственик се явява УАБ Вилнюс Прекиба, дружество, учредено и съществуващо съгласно законите на Република Литва, със седалище и адрес на управление – Саванориу Авеню № 247, Вилнюс, Република Литва.

2. Значими счетоводни политики

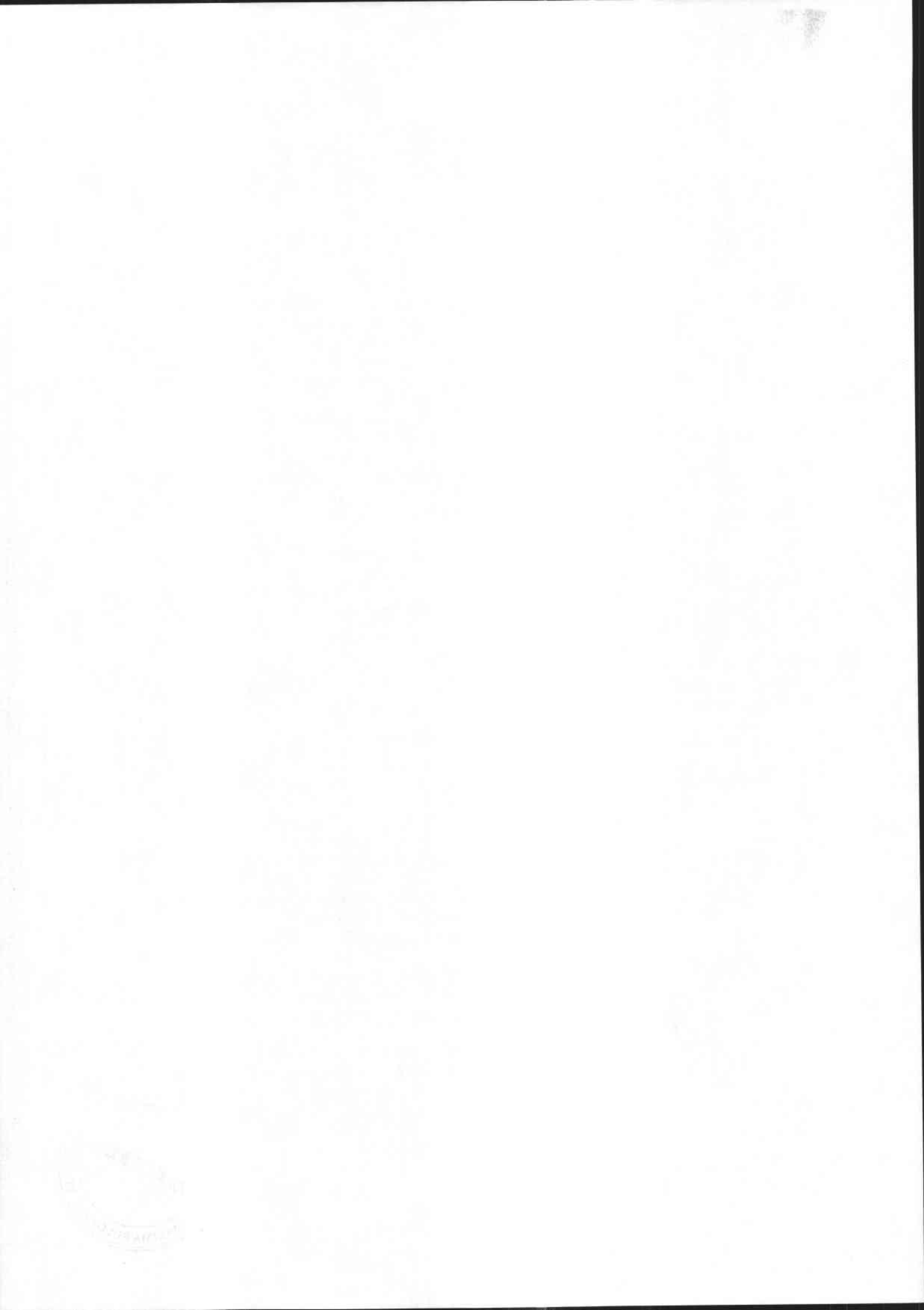
Тези финансови отчети са изготвени в съответствие с националното счетоводно законодателство, приложимо в България. Българският закон за счетоводството, в сила от 1 януари 2005, изисква приложението на Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Комисията на Европейския съюз. Това предполага те да имат официален превод на български език, общоупотребимия в страната. Към датата на баланса последното официално издание на български език, прието с ПМС № 207/07.08.2006 и обнародвано в ДВ, бр. 66 от 15.08.2006, е това на Международните стандарти за финансово отчитане в редакцията им към 1 януари 2005. Поради тази причина, настоящите финансови отчети са изготвени на базата на Международни стандарти за финансово отчитане (МСФО), в редакцията им към 1 януари 2005.

Текущите Международни стандарти за финансово отчитане, издание 2006, приложими за отчети за годината, приключваща на 31 декември 2006, все още не са преведени на български език и не са приети са от Министерския съвет на Република България за законова рамка през 2006.

Поради това ръководството е на мнение, че прилагането на МСФО, в редакцията им за 2005, е практически възможно решение и че се предоставя на потребителите на финансовия отчет полезна и достоверна информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА





2. Значими счетоводни политики (продължение)

Настоящият финансов отчет е изготвен с общо предназначение, при спазване на конвенцията за историческата цена и осигурява информация за финансовото състояние, операциите и паричните потоци на Дружеството за годината, приключваща на 31 декември 2006.

2.1 Принцип на действащото предприятие

Финансовият отчет на Дружеството към и за годината, приключваща на 31 декември 2006 е изготвен въз основа на принципа на действащото предприятие. Ръководството смята, че финансирането, получено по финансовите споразумения, както е посочено в бел. 9, е достатъчно за финансиране на планираните бъдещи дейности на Дружеството. Допълнително, Дружеството е получило уверение от дружеството-майка, че ще продължи да предоставя достатъчно краткосрочно финансиране, необходимо на Дружеството за покриване краткосрочните задължения на падежа, за да може да продължи да извършва дейността си, да поддържа ликвидност и да покрива задълженията си.

2.2 Имоти, машини, съоръжения и оборудване

С изключение на земята, която е отчетена по историческа цена, имотите, машините, съоръженията и оборудването се отчитат по цена на придобиване, намалена с размера на начислената амортизация и загуба от обезценки.

Капиталовите разходи за активи в процеса на строеж, когато инженерните планове са готови или Дружеството е придобило разрешително за строеж от официалните власти, или вече е започнало строителни работи, са отсрочени като Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи. Тези разходи впоследствие се отнасят за сметка на приходите, ако проектът е изоставен, или, ако проектът е приключен - се капитализират и прехвърлят в съответната категория активи, за която се начислява амортизация по нормата за съответната категория.

Амортизацията се начислява така, че да се отписва една постоянна сума от компонентите на себестойността на имоти, машини, съоръжения и оборудване до тяхната остатъчна стойност през полезния живот на активите. Полезният живот на активите се преразглежда периодично, като се отчита икономическото и техническо морално остаряване, както и нормалното износване и се признава загуба от обезценка, когато балансовата стойност не може да се възстанови.

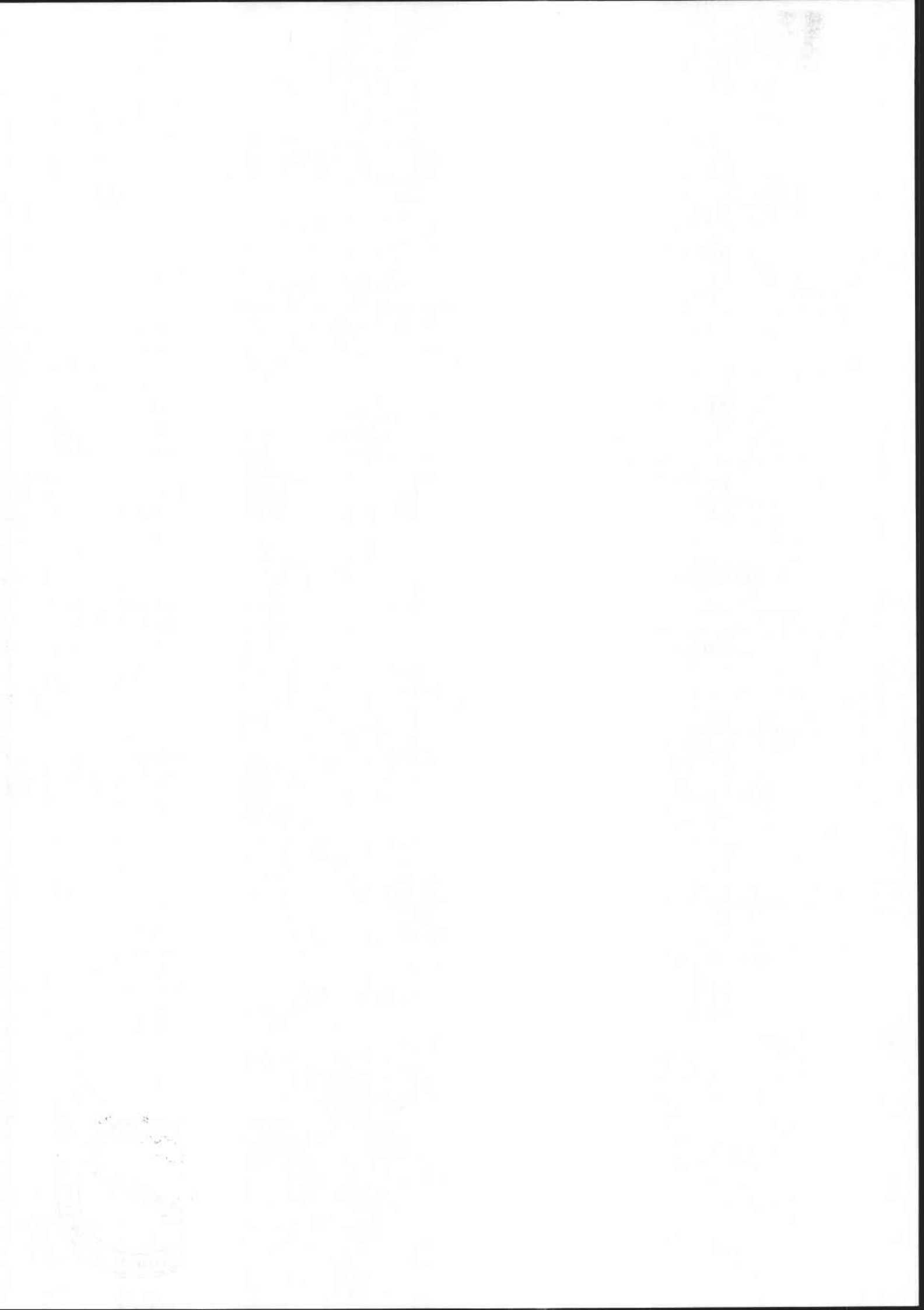
Амортизационната норма се основава на следните оценки за полезен живот, като се прилага линейният метод на амортизация:

Стопански инвентар, инструменти и оборудване
Машини и производствено оборудване
Компютърно оборудване
Моторни превозни средства
Сгради

Полезен живот
6 години 8 месеца
4 години
3 години
5 години
25 години

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА





2. Значими счетоводни политики (продължение)

2.2 Имоти, машини, съоръжения и оборудване (продължение)

Печалбата или загубата, получена при продажба или изваждане от употреба на имот, машина, съоръжение или оборудване, се определя като разлика между постъпленията от продажба и балансовата стойност на актива и се признава за приход или разход в отчета за доходите към датата на продажбата или изваждането от употреба.

Обезценка на материални активи

В края на всяка година Дружеството извършва преглед на преносната стойност на материалните активи, за да се определи дали има индикации за обезценка. Ако има такива индикации, се изчислява възстановимата стойност на актива, за да се определи размера на загубата от обезценка. Когато не е възможно да се изчисли възстановимата стойност на един актив, Дружеството изчислява възстановимата стойност на генериращата парични постъпления единица, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба, и стойността в употреба. При извършване на оценка на стойността в употреба, прогнозираните бъдещи парични потоци се дисконтират до тяхната нетна настояща стойност, като се прилага дисконтов процент преди данъчно облагане, който отразява текуща пазарна оценка на времевата стойност на паричните средства и специфичните за актива рискове.

Когато така изчислената възстановима стойност на актива (или генериращата парични постъпления единица) е по-ниска от преносната му стойност, последната се намалява до възстановимата стойност на актива. Загубата от обезценка се признава за разход веднага.

Когато загубата от обезценка впоследствие се възстанови, преносната стойност на актива (или генериращата парични постъпления единица) се увеличава до преизчислената възстановима стойност, така че увеличената преносна стойност да не надвишава стойността, която би била призната, ако не е била призната загуба от обезценка на актива в предходни години. Възстановяването на загуба от обезценка се признава като приход веднага.

2.3 Нематериални активи

Нематериалните активи, придобити от Дружеството, които биха генерирали икономическа полза, надхвърляща разходите за една година, са представени по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и разходи от обезценка. Амортизацията се начислява по линейния метод с цел да отпише стойността на нематериалните активи през техния полезен живот, който е 3 години за компютърен софтуер и в съответствие със срока на наемния договор за подобрения на наети активи.

2.4 Материални запаси

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността и нетната реализируема стойност. Себестойността включва преките разходи за закупуване и преработка, както и други разходи, направени за доставянето на материалните запаси до тяхното настоящо местоположение и състояние. При изписване, материалните запаси се оценяват по метода на средно-престеглената цена. Нетната реализируема стойност е предполагаемата продажна цена, намалена с очакваните разходи за завършване на производствения цикъл и с очакваните разходи по продажбата.

ВЪРНО С
ОРИГИНАЛА





1961

2. Значими счетоводни политики (продължение)

2.5 Финансови инструменти

Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства и паричните еквиваленти включват парични средства в брой, разплащателни сметки, както и други краткосрочни високоликвидни инвестиции, които са обратими в конкретни парични суми и които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания са представени по тяхната очаквана реализируема стойност. На база на преглед на вземанията се извършва преценка за загубите от обезценка и несъбираемост, съгласно кредитната политика на фирмата.

Финансови пасиви и капиталови инструменти

Финансовите пасиви и капиталови инструменти, издадени от Дружеството, се класифицират съгласно съдържанието на разпоредбите в подписаните договори и определенията за финансов пасив и капиталов инструмент. Капиталов инструмент е всеки договор, който осигурява остатъчна стойност в активите на Дружеството, след приспадане на всички негови пасиви. Капиталовите инструменти, издадени от Дружеството, се отчитат въз основа на получените постъпления, нетно от преките разходи по издаването.

Краткосрочни задължения и заеми

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще. Заемите се оценяват по тяхната амортизирана стойност.

2.6 Провизии

Провизиите се признават, когато Дружеството има текущо задължение, възникнало в резултат на минало събитие, и е вероятно вследствие на това да се наложи Дружеството да уреди това задължение. Провизиите се определят на базата на най-добрата преценка на ръководството за необходимите разходи за покриване на задължението, дисконтирани до сегашната им стойност, когато ефектът е съществен.

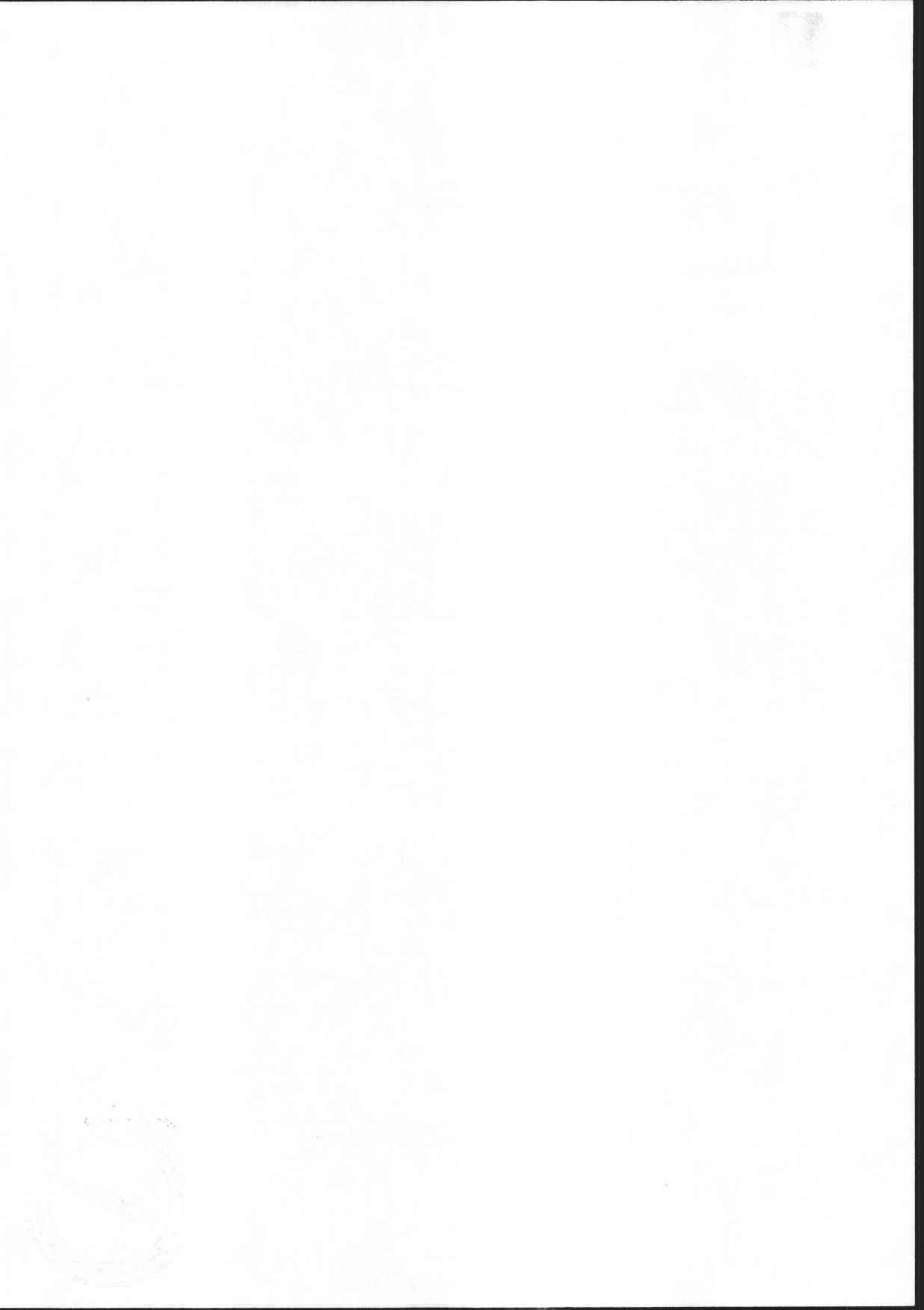
2.7 Финансов лизинг

Един лизингов договор се класифицира като финансов, когато рисковете и изгодите, свързани със собствеността върху актива в значителна степен се прехвърлят върху наемателя. Активите, наети по договори за финансов лизинг, първоначално се признават като актив в баланса по стойност на придобиване. Свързаното с това задължение към наемодателя се отразява в баланса като задължение по финансов лизинг.

Лизинговите плащания се разпределят между финансовите разходи и намаляването на лизинговото задължение, така че да се постигне постоянен лихвен процент спрямо остатъчното салдо на лизинговото задължение. Финансовите разходи се признават директно в отчета за доходите.

БЯРНО С
ОРИГИНАЛА





2. Значими счетоводни политики (продължение)

2.8 Функционална валута и валута на представяне

Съгласно българското законодателство, Дружеството води счетоводството си и изготвя финансовите си отчети в български лева (лв.), националната валута на Република България, която е валутата на представяне и функционалната валута на Дружеството. Българският лев е фиксиран към еврото при обменен курс 1.95583 лева за 1 евро.

Финансовият отчет е изготвен в хиляди лева (хил. лв.).

2.9 Сделки с чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута първоначално се преизчисляват в местната валута по обменния курс в деня на сделката, освен в случаите, когато са подписани обвързващи или съвпадащи форуърдни валутни контракти и се прилагат курсовете, посочени в договорите. В края на годината активите и пасивите, деноминирани в чуждестранна валута, се преизчисляват в български лева по обменния курс на датата на баланса или, когато е необходимо, по договорения обменен курс на хеджиращия инструмент. Всички печалби и загуби, произтичащи от преизчисляването на чуждестранна валута, се включват в отчета за доходите.

2.10 Данъци

Разходът за данък върху печалбата представлява сумата от дължимите текущи и отсрочени данъци. Дължимият текущ данък се определя на база на облагаемата печалба за годината. Облагаемата печалба за годината се различава от печалбата, призната във финансовия отчет, тъй като изключва пера от приходите и разходите, които подлежат на облагане или приспадане в други периоди, и пера, които не подлежат на облагане или приспадане. Задължението на Дружеството за текущ данък се определя на базата на данъчната ставка в сила към датата на баланса.

Отсрочените данъци се признават за всички разлики между данъчната основа, използвана за изчисляване на облагаемата печалба, на активите и пасивите и тяхната балансова стойност във финансовия отчет, като се използва балансовият метод на задълженията. Задълженията по отсрочени данъци се признават по отношение на всички облагаеми временни разлики, а активите по отсрочени данъци се признават до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да могат да се използват намаляемите временни разлики.

Към датата на баланса се прави преглед на балансовата стойност на активите по отсрочени данъци и те се обезценяват до степента, до която е вероятно да няма бъдеща облагаема печалба, срещу която да може да се възстановява целият или част от актива.

Отсрочените данъци се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, когато активът ще се реализира или пасивът ще се уреди. Отсрочените данъци се включват в печалбата или загубата, освен в случаите, когато данъците произтичат от операции или събития, които се дебитират или кредитират директно в капитала. В тези случаи отсрочените данъци също се признават директно в капитала.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



2. Значими счетоводни политики (продължение)

2.10 Данъци (продължение)

Активи и пасиви по отсрочени данъци се компенсират, когато Дружеството има законно основание да отписва текущи данъчни активи срещу текущи данъчни пасиви, когато те се отнасят до данъци върху дохода, наложени от един и същ данъчен орган.

2.11 Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки

Изготвянето на финансови отчети в съответствие с МСФО изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки, които се отразяват на отчетените стойности на активите, пасивите и оповестяванията на условните активи и задължения към датата на баланса и върху отчетените стойности на приходите и разходите през отчетния период. Тези преценки са направени на основата на информацията, налична към датата на изготвяне на този финансов отчет и действителните резултати биха могли да се различават от тези преценки.

2.12 Информация относно справедливата стойност

Международен счетоводен стандарт 32 "Финансови инструменти: Оповестяване и представяне" посочва изисквания за оповестяване в бележките към финансовия отчет на информация относно справедливата стойност на финансовите активи и пасиви. За тази цел, справедливата стойност се определя като сумата, за която един актив може да бъде разменен или един пасив уреден, между информирани и желаещи страни в пряка сделка помежду им. За финансовите активи и пасиви на Дружеството в момента не съществува достатъчно стабилен и ликвиден пазар и търговски опит, и съответно, тяхната справедлива стойност не може да се определи. Според ръководството, отчетените балансови стойности са единствено валидните и полезни стойности при съществуващите обстоятелства.

2.13 Валутен риск

Дружеството осъществява значителни сделки, деноминирани в чуждестранна валута. Колебанията в обменните курсове могат да доведат до печалби или загуби от курсови разлики. Дружеството понастоящем не използва специални финансови инструменти за хеджиране с цел предпазване от излагането си на риск от такива промени в обменните курсове.

2.14 Лихвен риск

Експозицията на Дружеството към лихвен риск е ограничена, тъй като вътрешнофирмените заеми, дължими към компанията-майка са с фиксирани лихвени проценти.

2.15 Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Поради естеството на дейността на Дружеството (извършване на продажби на стоки на дребно в магазини), Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения.

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

2. Значими счетоводни политики (продължение)

2.16 Признаване на приходи и разходи

Приходите и разходите се признават на принципа на начисляването. Приходите от продажби на стоки в търговските обекти на Дружеството се признават при получаване на паричните постъпления. Приходите от услуги се признават през периода, през който услугата е предоставена в съответствие с етапа на завършеност на услугата.

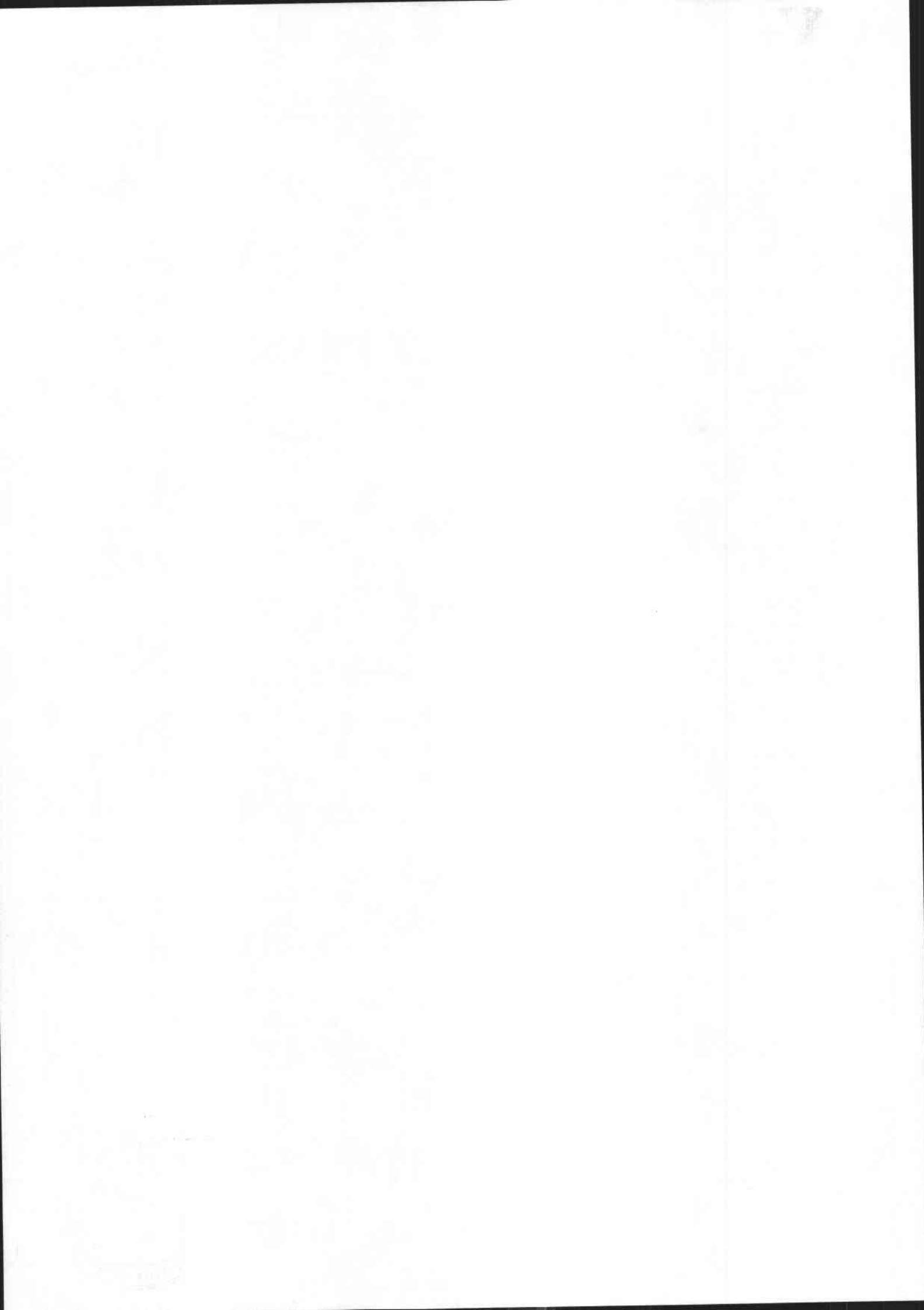
3. Имоти, машини, съоръжения и оборудване

	Земя	Сгради	Транс- портни средства	Машини, оборудване и съоръжения	Разходи за придобиване на дълготрайни активи	Общо
Отчетна стойност						
1 януари 2005	-	-	132	49	-	181
Постъпили	-	-	376	2,901	1,890	5,167
31 декември 2005	-	-	508	2,950	1,890	5,348
Постъпили	-	-	-	7	5,875	5,882
Прехвърлени	410	1,531	-	2,136	(6,742)	(2,665)
Отписани	-	-	-	(12)	-	(12)
31 декември 2006	410	1,531	508	5,081	1,023	8,553
Натрупана амортизация						
1 януари 2005	-	-	-	1	-	1
Начислена за периода	-	-	85	197	-	282
31 декември 2005	-	-	85	198	-	283
Начислена за периода	-	-	102	915	-	1,017
Амортизация на отписани активи	-	-	-	(4)	-	(4)
31 декември 2006	-	-	187	1,109	-	1,296
Балансова стойност към 31 декември 2006	410	1,531	321	3,972	1,023	7,257
Балансова стойност към 31 декември 2005	-	-	423	2,752	1,890	5,065

Разходите за придобиване на дълготрайни активи представляват разходи, свързани с придобиването на оборудване и подобренията на наетите имоти.

ОРИГИНАЛ





ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

4. Дълготрайни нематериални активи

	Софтуер	Подобрения на наети ДМА	Общо
Отчетна стойност			
1 януари 2005	3	-	3
Постъпили	40	2,193	2,233
31 декември 2005	43	2,193	2,236
Постъпили	2	1	3
Прехвърлени	3	2,482	2,485
Отписани	-	(11)	(11)
31 декември 2006	48	4,665	4,713
Натрупана амортизация			
1 януари 2005	-	-	-
Начислена за периода	4	51	55
31 декември 2005	4	51	55
Начислена за периода	9	378	387
Амортизация на отписани активи	-	(1)	(1)
31 декември 2006	13	428	441
Балансова стойност към 31 декември 2006	35	4,237	4,272
Балансова стойност към 31 декември 2005	39	2,142	2,181

Подобренията на наети ДМА остават трайно прикрепени към наетия актив и не генерират икономическа полза след прекратяване на наемните отношения по повод на съответния актив.

5. Вземания

	Към 31.12.2006 хил. лв.	Към 31.12.2005 хил. лв.
ДДС за възстановяване	1,274	1,943
Вземания от клиенти	463	327
Депозити по договори за наем	300	265
Разходи за бъдещи периоди	170	99
Аванси, предоставени на доставчици	320	85
Вземания от свързани лица (бел. 9)	-	46
Други вземания	66	37
	2,593	2,802

6. Материални запаси

	Към 31.12.2006 хил. лв.	Към 31.12.2005 хил. лв.
Стоки в магазини	3,397	2,220
Амбалаж	45	32
Други основни материали	44	34
	3,486	2,286

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА



1000
1000
1000
1000

1000
1000
1000
1000

ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

7. Парични средства и парични еквиваленти

	Към 31.12.2006	Към 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в брой	358	76
Парични средства в банки в лева	360	1,378
Парични средства на път (инкасо от магазини)	1,257	491
	<u>1,975</u>	<u>1,945</u>

8. Основен капитал

Към датата на настоящия финансов отчет записаният и изцяло внесен капитал на Дружеството е в размер на 1,000 хил. лева, разпределен в 2,500 (две хиляди и петстотин) дяла, всеки с номинална стойност от 400 лева и е внесен изцяло.

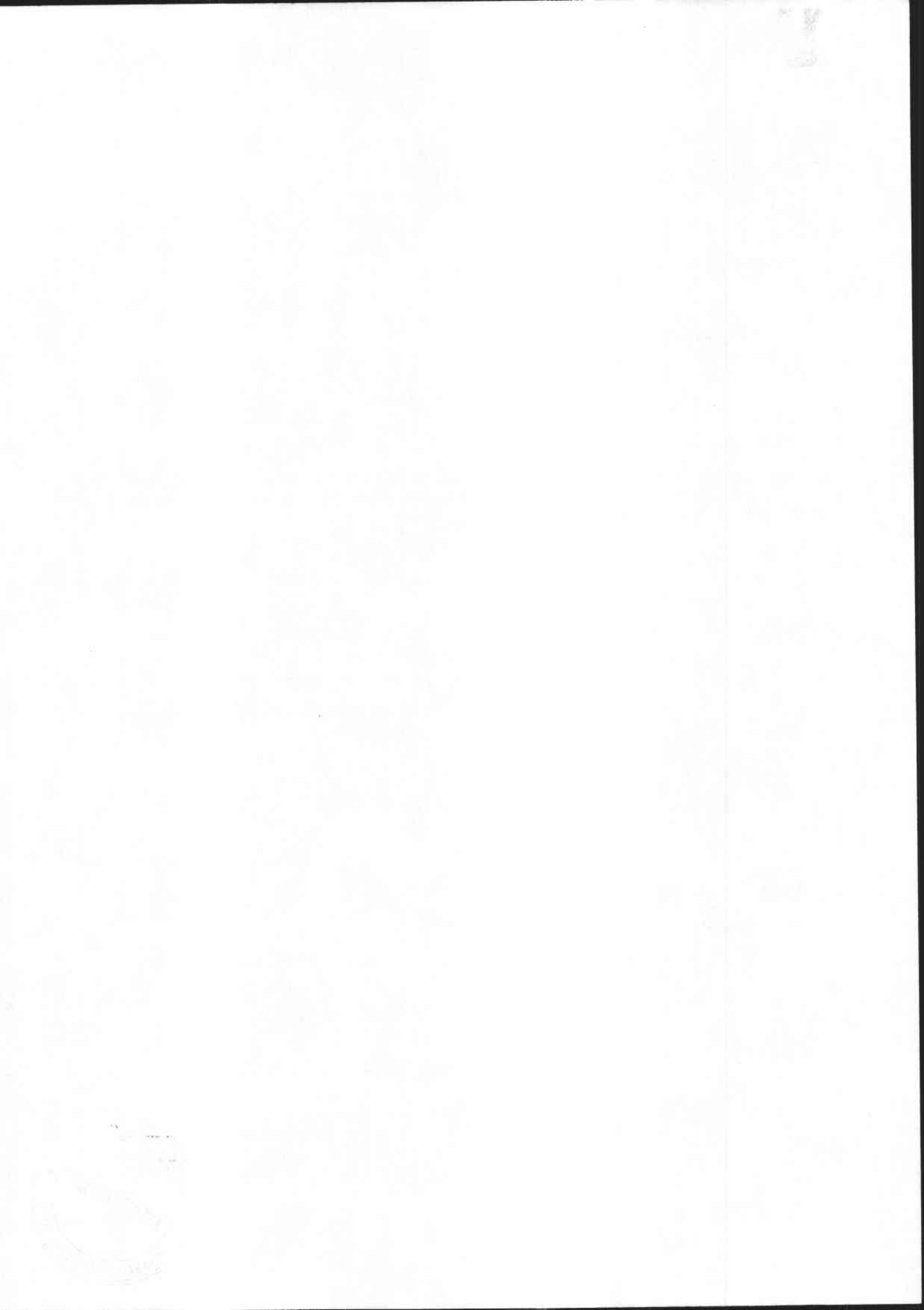
9. Сделки със свързани лица

	Годината, приключваща на 31.12.2006	Годината, приключваща на 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи		
Гинтарас Марцинкевичиус – лихви по договор за заем	-	46
Разходи		
ОУ ВП Маркет (Естония) – консултантски услуги	62	-
УАБ ВП Маркет (Литва) – консултантски услуги	99	-
УАБ ВП Маркет (Литва) – лихви по заеми	1,024	416
	<u>1,185</u>	<u>416</u>
	Към 31.12.2006	Към 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни вземания от свързани лица		
Гинтарас Марцинкевичиус	-	46
Дългосрочни задължения към свързани лица		
УАБ ВП Маркет – заем	20,965	13,765
Краткосрочни задължения към свързани лица		
УАБ ВП Маркет	1,331	477
ВП Маркет СИА (Латвия)	-	132
ОУ ВП Маркет (Естония)	5	-
	<u>1,336</u>	<u>609</u>

Дружеството е сключило договор за дългосрочен заем с компанията-майка УАБ ВП Маркет на 14 януари 2005. Споразумението уточнява, че максималната сума на главницата е в размер на 10,000,000 евро, и по силата на допълнително споразумение от 26 септември 2006 е увеличена на 15,000,000. Лихвата е изчислена на база лихвен процент от 6% и дългът трябва да бъде погасен към 31 декември 2009.

ВЕРНО С
ОРИГИНАЛА





ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

9. Сделки със свързани лица (продължение)

Всички сделки между Дружеството и неговите свързани лица през годината, приключваща на 31 декември 2006, са извършени при условията на "пряка сделка".

10. Задължения по договори за финансов лизинг

Дружеството е сключило 2 договора за финансов лизинг на 1 април 2005 за закупуването на 4 превозни средства, включени по стойност на придобиване в "Имоти, машини, съоръжения и оборудване", представени в бел. 3. Годишната лихва, начислявана върху остатъка от главницата, е равна на тримесечен EURIBOR плюс 4.5%. Падежът по дългосрочната част от задължението е между 1 и 5 години, считано от датата на баланса. Салдото по задълженията е както следва:

	Към 31.12.2006 хил. лв.	Към 31.12.2005 хил. лв.
Общо задължения	46	64
Текуща част (виж бел. 11)	(21)	(18)
Дългосрочни задължения	25	46

11. Търговски и други задължения

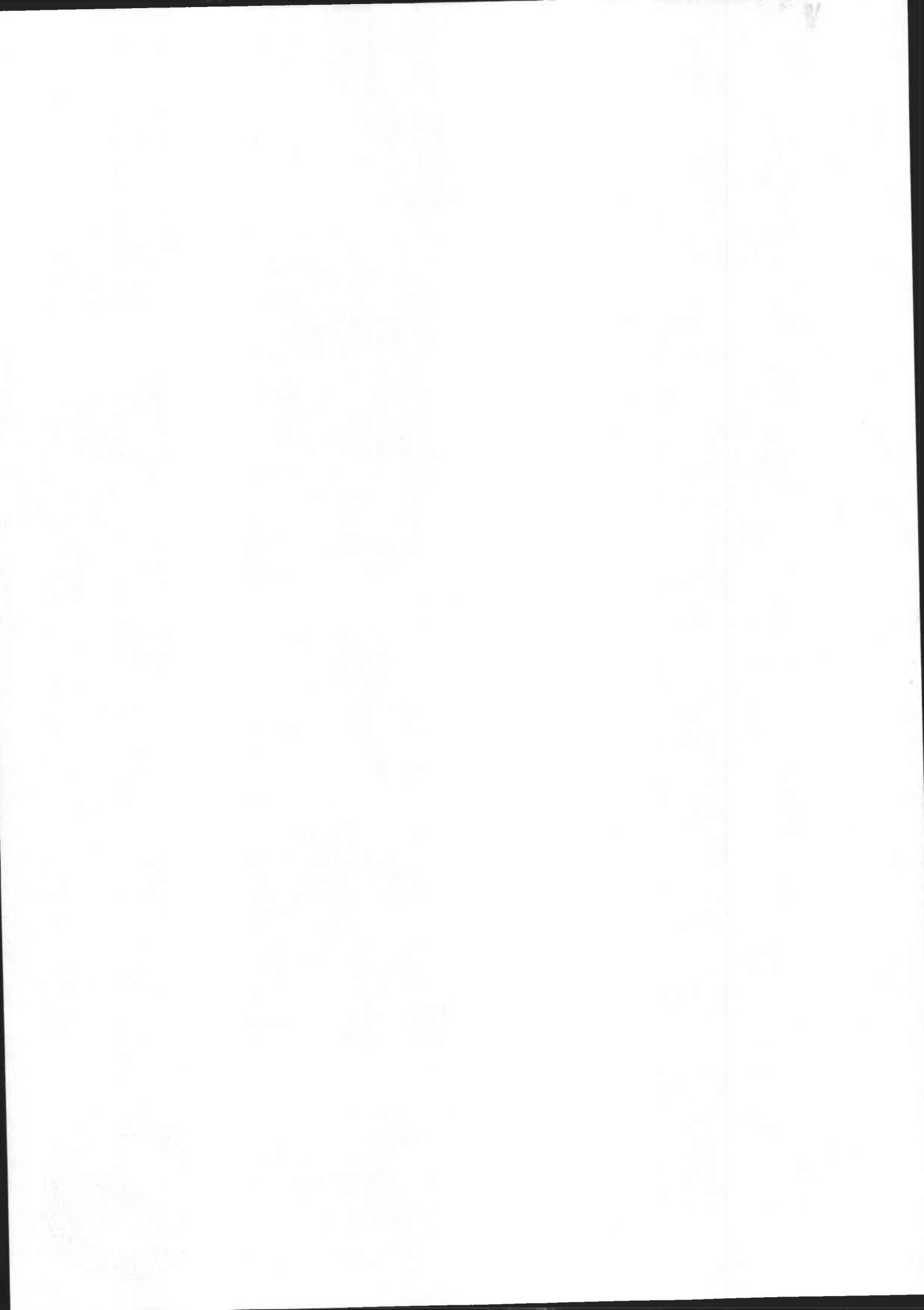
	Към 31.12.2006 хил. лв.	Към 31.12.2005 хил. лв.
Задължения към доставчици	7,845	3,992
Задължения към персонала	413	198
Данъчни задължения	36	74
Задължения към НОИ	86	71
Получени аванси	42	38
Краткосрочна част от задълженията по фин. лизинг (виж бел. 10)	21	18
Други задължения	52	2
	8,495	4,393

12. Приходи

	Годината, приключваща на 31.12.2006 хил. лв.	Годината, приключваща на 31.12.2005 хил. лв.
Приходи от продажби на стоки	47,577	8,171
Приходи от маркетинг	760	423
Приходи от наеми	383	58
Глоби и неустойки към доставчици	78	49
Приходи от застрахователни обезщетения	20	-
Приходи от продажба на машини и оборудване	2	-
Други приходи	58	36
	48,878	8,737

ВЪРХУ С
ОРИГИНАЛА





ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

13. Оперативни разходи

	Годината, приключваща на 31.12.2006	Годината, приключваща на 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Възнаграждения на персонала	2,800	1,661
Разходи за социални осигуровки и надбавки	617	408
Разходи за наем	2,243	1,041
Професионални услуги	157	250
Комуникация	167	214
Разходи за материали	435	626
Реклама	696	195
Данъци	413	171
Транспорт	127	120
Липси при инвентаризации и брак	459	125
Амортизация на машини и съоръжения	1,404	338
Други разходи	1,220	716
	<u>10,738</u>	<u>5,865</u>

14. Финансови разходи, нетно

	Годината, приключваща на 31.12.2006	Годината, приключваща на 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от лихви	1	48
Разходи за лихви	(1,028)	(419)
Загуба от курсови разлики	(6)	(12)
Други финансови разходи	(9)	(15)
	<u>(1,042)</u>	<u>(398)</u>

15. Данъци

	Годината, приключваща на 31.12.2006	Годината, приключваща на 31.12.2005
	хил. лв.	хил. лв.
Загуба преди данъци	(6,996)	(5,094)
Разходи за данъци при данъчна ставка 15%	(1,049)	(764)
Пасив по отсрочени данъци	4	10
Непризнат отсрочен данъчен актив	1,049	764
Разходи за данъци – пасив по отсрочени данъци	<u>4</u>	<u>10</u>
Ефективна данъчна ставка	-	-

**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**





ВП Маркет България ЕООД
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
31 ДЕКЕМВРИ 2006

15. Данъци (продължение)

Ръководството на Дружеството е направило анализ на прогнозите за бъдещата търговска дейност и приема да не признава отсрочен данъчен актив доколкото не се очакват да бъдат реализирани достатъчно печалби през срока на ползване на възможността за приспадане на загуби от предходни години. Обобщено данъчната загуба на Дружеството е представена както следва:

	Загуба, преди данъци хил. лв.	Краен срок
За годината, приключваща на 31 декември 2004	149	31 декември 2009
За годината, приключваща на 31 декември 2005	5,094	31 декември 2010
За годината, приключваща на 31 декември 2006	6,996	31 декември 2011

16. Възнаграждения на ръководството

Към 31 декември 2006 общата сума на начислените възнаграждения на ръководния персонал е 148 хил. лв. (2005: 218 хил. лв.).

ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА



