

Идея Комм АД

**Самостоятелен финансов отчет
за годината, приключваща на 31 декември 2014 г.**

Съдържание

Стр.

Самостоятелен отчет за приходите и разходите	2
Самостоятелен счетоводен баланс	3
Самостоятелен отчет за паричните потоци	5
Самостоятелен отчет за собствения капитал	6
Самостоятелна справка за нетекущите (дълготрайни активи)	7
Бележки към самостоятелния финансов отчет	8

Доклад на независимия одитор

Годишен доклад за дейността на Идея Комм АД

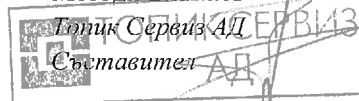
САМОСТОЯТЕЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)	
	Текуща година 2014	Предх. година 2013		Текуща година 2014	Предх. година 2013
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч. :	4,209	4,245	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч. :	5,448	5,421
а) суровини и материали	245	78	а) услуги	5,448	5,421
б) външни услуги	3,964	4,167	2. Други приходи	114	80
2. Разходи за персонала, в т.ч. :	516	510	ОБЩО приходи от оперативна дейност	5,562	5,501
а) разходи за възнаграждения	460	459	3. Приходи от участия в предприятия, в т.ч. :	40	92
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	56	51	- приходи от участия в предприятия от група	40	92
3. Разходи за амортизация и обезценка	130	108	4. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	27	25
а) разходи за амортизация на ДА, в т.ч.:	130	108	- приходи от предприятия от група	16	16
- разходи за амортизация	130	108	- други	11	9
4. Други разходи, в т.ч. :	126	82	Общо финансови приходи	67	117
а) балансова стойност на продадени активи	105	58			
б) други	21	24			
ОБЩО Разходи за оперативна дейност	4,981	4,945			
5. Разходи за лихви и други фин.разходи	5	39			
а) разходи, свързани с предприятия от група	-	34			
б) разходи за лихви	-	1			
в) други	5	4			
6. Разходи от обезценка на финансови активи	-	5			
7. Печалба от обичайната дейност	643	629			
Общо Разходи	4,986	4,989			
8. Счетоводна Печалба	643	629			
9. Разходи за данъци от печалбата	61	54			
10. Други данъци, алтернативни на корпоративен данък	-	-			
11. Печалба	582	575	Общо Приходи	5,629	5,618
ВСИЧКО (Общо РАЗХОДИ+9+10+11)	5,629	5,618	ВСИЧКО (Общо ПРИХОДИ)	5,629	5,618

Бележките на страници от 8 стр. до 28 стр. са неразделна част от този Самостоятелен финансов отчет.

Милен Попов
Изпълнителен директор

Методи Вълчков



Съгласно независим одиторски доклад:

Гилбърт МакКол
Управител
КПМГ България ООД



Красимир Хаджидинов
Регистриран одитор

САМОСТОЯТЕЛЕН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Суми (хил.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Суми (хил.лв.)	
	Текуща година 2014	Предходна година 2013		Текуща година 2014	Предходна година 2013
A. ЗАПИСАН, но НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ			A. СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Б. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ			I. ЗАПИСАН КАПИТАЛ	1,000	1,000
I. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ			II. ПРЕМИИ ОТ ЕМИСИИ		
1 Концесии, патенти, лицензи и др. подобни права и активи	-	-	III. РЕЗЕРВ ОТ ПОСЛЕДВАЩИ ОЦЕНКИ		
<i>Общо за група I :</i>	-	-	IV. РЕЗЕРВИ		
II. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ			1 Законови резерви	100	100
1 Съоръжения и други ДМА	453	303	<i>Общо за група IV :</i>	100	100
2 Предоставени аванси и ДА в процес на изграждане	7	17	V. Натрупана печалба / загуба от мин. години, в т.ч. :		
<i>Общо за група II :</i>	460	320	--- Неразпределена печалба	660	86
III. ДЪЛГОСРОЧНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ			<i>Общо за група V :</i>	660	86
1 Акции и дялове от предприятия в група	62	62	VI. ТЕКУЩА ПЕЧАЛБА (ЗАГУБА)	582	575
2 Предоставени заеми на предприятия в група	22	22	<i>ОБЩО за РАЗДЕЛ "A" :</i>	2,342	1,761
3 Акции и дялове в асоц. и смесени предприятия	375	375	Б. ПРОВИЗИИ и СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
4 Предост. заеми, свърз. с асоц. и смесени предприятия	210	210	В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
<i>Общо за група III :</i>	669	669	1 Получени аванси, в т.ч. :	91	93
IV. ОТСРОЧЕНИ ДАНЫЦИ	8	8	до 1 година	91	93
<i>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "Б" :</i>	1,137	997	2 Задължения към доставчици, в т.ч.:	326	314
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ			до 1 година	326	314
I. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ			3 Задължения към предприятия от групата, в т.ч.	478	715
1 Материали и суровини	73	92	до 1 година	478	715
<i>Общо по група I :</i>	73	92	Задължения, свързани с асоциирани и смесени предпр. в т.ч.:	10	
			до 1 година	10	
II. ВЗЕМАНИЯ			5 Други задължения, в т.ч. :	72	54
1 Вземания от клиенти и доставчици	662	573	-- други задължения, в т.ч. :	7	7
2 Вземания от предприятията от групата	15	7	до 1 година	7	7
3 Вземания, свързани с асоц. и смесени предприятия	70	55	-- към персонала, в т.ч. :	29	23
4 Други вземания	218	175	до 1 година	29	23
<i>Общо по група II :</i>	965	810	-- осигурителни задължения, в т.ч.:	13	10
III. ИНВЕСТИЦИИ			до 1 година	13	10
III. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА			-- данъчни задължения, в т.ч.:	23	14
1 Парични средства в брой	70	20	до 1 година	23	14
2 Парични средства в безсрочни сметки (депозити)	1,066	1,002	<i>ОБЩО за РАЗДЕЛ "B", в т.ч. :</i>	977	1,176
			до 1 година	977	1,176

САМОСТОЯТЕЛЕН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС (продължение)

АКТИВ	Суми (хил.лв.)	
	Текуща година 2014	Предходна година 2013
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ		
<i>Общо по група IV :</i>	1,136	1,022
<i>ОБЩО за РАЗДЕЛ "В" :</i>	2,174	1,924
Г. <u>РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ</u>	18	16
СУМА НА АКТИВА (раздели А+Б+В+Г)	3,329	2,937

ПАСИВ	Суми (хил.лв.)	
	Текуща година 2014	Предходна година 2013
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ		
Г. <u>Финансираня и приходи за б-д.периоди:</u>	10	-
до 1 година	10	-
СУМА НА ПАСИВА (раздели А+Б+В+Г)	3,329	2,937

Бележките на страници от 8 стр. до 28 стр. са неразделна част от този Самостоятелен финансов отчет.

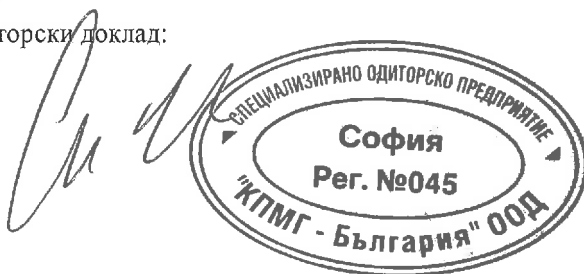
Милен Попов
Изпълнителен директор



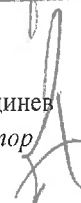
Методи Вълков
Боник Сервиз АД
Съставител

Съгласно независим одиторски доклад:

Гилбърт МакКол
Управител
КПМГ България ООД



Красимир Хаджидинов
Регистриран одитор



САМОСТОЯТЕЛЕН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ

В хиляди лева	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Текуща година 2014			Предходна година 2013		
		постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност							
1	Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	6,474	4,957	1,517	6,646	4,744	1,902
2	Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		509	(509)	-	525	(525)
3	Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и др.	40	200	(160)	92	1,431	(1,339)
4	Платени и възстановени данъци върху печалбата		54	(54)	-	51	(51)
5	Други парични потоци от основната дейност	2	363	(361)	349	478	(129)
	Всичко парични потоци от основната дейност (А)	6,516	6,083	433	7,087	7,229	(142)
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност							
1	Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	112	440	(328)	-	154	(154)
2	Други парични потоци от инвестиционната дейност				9	50	(41)
	Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	112	440	(328)	9	204	(195)
В. Парични потоци от финансово дейност							
1	Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми				4	-	4
2	Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и др.	10		10	13	1	12
3	Плащания на задължения по лизингови договори		1	(1)	-	20	(20)
	Всичко парични потоци от финансовата дейност (В)	10	1	9	17	21	(4)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)		6,638	6,524	114	7,113	7,454	(341)
Д. Парични средства в началото на периода		-	-	1,022	-	-	1,363
Е. Парични средства в края на периода		-	-	1,136	-	-	1,022

Бележките на страници от 8 стр. до 28 стр. са неразделна част от този Самостоятелен финансов отчет.

Милен Попов

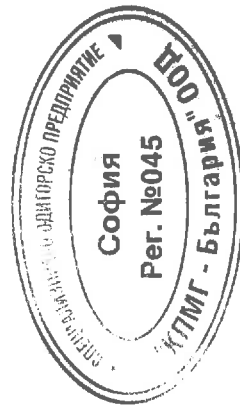
Изпълнителен директор

Съгласно независим одиторски доклад:

Гилбърт МакКол

Управител

КПМГ България ООД

Методи Вълчков
Топик Сервис АД
СъставителКрасимир Хаджилиев
Регистриран одитор

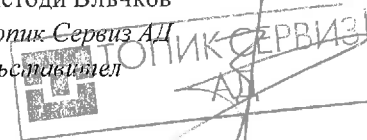
САМОСТОЯТЕЛЕН ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

ПОКАЗАТЕЛИ	записан капитал	резерви	фин. резултат от минали години	текуща	общо
В хиляди лева		законови	неразпр. печалба	печалба / загуба	собствен капитал
	1	2	3	4	5
Салдо в началото на отчетния период	1,000	100	86	575	1,761
1. Промени в счетоводната политика	-	-	-	-	-
2. Грешки			(1)		(1)
3. Салдо след промените в счетоводната политика и грешки	1,000	100	85	575	1,760
4. Финансов резултат за текущия период	-	-	-	582	582
5. Разпределение на печалбата в т.ч.:	-	-	575	(575)	-
-увеличения	-	-	575	-	575
-намаления	-	-		(575)	(575)
Салдо към края на отчетния период	1,000	100	660	582	2,342
Собствен капитал към края на отчетния период	1,000	100	660	582	2,342

Бележките на страници от 8 стр. до 28 стр. са неразделна част от този Самостоятелен финансов отчет.

Милен Попов
Изпълнителен директор

Методи Влъчков
Топик Сервиз АД
Съставител



Съгласно независим одиторски доклад:

Гилбърт МакКол
Управител
КПМГ България ООД



Красимир Хаджидинов
Регистриран одитор

СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 г.

Показатели	Стойности на дълготрайните активи						Амортизация					Балансова ст-ст в края на периода
В хиляди лева	Отчетна стойност на дълготрайните активи				Преоцен. стойност	Преоцен. стойност						
	в началото	постъпления	излезли	в края пер.		в началото	начислена	отписана	в края периода			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
I. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ												
1. Концесии, патенти, лицензи, ТМ, ИП и др.	13	-	-	13	13	13	-	-	13	13	-	
Обща сума I:	13	-	-	13	13	13	-	-	13	13	-	
II. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ												
1. Съоръжения и други ДМА	898	280		1,178	1,178	595	130		725	725	453	
2. Предост. аванси и ДМА в процес на изгражд.	17	265	275	7	7	-	-	-	-	-	7	
Обща сума II:	915	545	275	1,185	1,185	595	130		725	725	460	
III. ДЪЛГОСРОЧНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ												
1. Акции и дялове в предприятия от група	62	-	-	62	62	-	-	-	-	-	62	
2. Предоставени заеми на предприятия от група	22	-	-	22	22	-	-	-	-	-	22	
3. Акции и дялове в асоциирани и смес. предпр.	375	-	-	375	375	-	-	-	-	-	375	
4. Предост. заеми, свърз. с асоц. и смес. предпр.	210	-	-	210	210	-	-	-	-	-	210	
Обща сума III:	669	-	-	669	669						669	
IV. ОТСРОЧЕНИ ДАНЫЦИ												
	8	-	-	8	8	-	-	-	-	-	8	
Обща сума IV:	8	-	-	8	8	-	-	-	-	-	8	
ОБЩ СБОР (I + II + III + IV) :	1,605	545	275	1,875	1,875	608	130		738	738	1,137	

Милен Попов
Изпълнителен директор

Методи Вълчков

Тотик Сервиз АД
Съставител



Бележки към самостоятелния финансов отчет

1	ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	9
2	СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО	10
3	ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	18
4	ДРУГИ ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	18
5	РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	18
6	РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	19
7	РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	19
8	ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА	19
9	ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ, ПРИХОДИ ОТ УЧАСТИЯ	19
10	РАЗХОДИ ЗА ДАНЪЦИ И ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЧНИ АКТИВИ	20
11	ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	21
12	ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	22
13	ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
14	ИНВЕСТИЦИИ В АСОЦИИРАНИ И СМЕСЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
15	ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ	23
16	ПАРИЧНИ СРЕДСТВА	24
17	СОБСТВЕН КАПИТАЛ	24
18	ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	24
19	ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	24
20	ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И СОЦИАЛНОТО ОСИГУРЯВАНЕ	25
21	ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ	25
22	СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	27
23	СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА	28

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

“ИДЕЯ КОММ” АД (Дружеството) е търговско дружество, регистрирано в България с адрес на управление: гр. София , ул. “Гео Милев” № 29 Б. Съдебната регистрация на Дружеството е по ф.д. № 1670/1999 г., с решение на Софийски градски съд № 1/ 1999 г. ЕИК 121826308
ДДС № BG121826308

През месец март 2015, адресната регистрация на дружеството е променена на гр. София, р-н Оборище, ул. Чаталджа №67.

1.1. Собственост и управление

Регистрираният капитал на Дружеството е 1 000 хил. лева, разпределен в 100 000 (сто хиляди) броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лв. Записаният капитал е изцяло внесен.

Собственици на акционерния капитал на Дружеството са:

1. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД - 99 950 бр. акции – 99,95 %.
2. Милен Петков Попов - 50 бр. акции – 0,05 %.

Дружеството има едностепенна система на управление. Към 31.12.2014 г. Съветът на директорите се състои от трима членове в състав: Милен Петков Попов, Лъчезар Ангелов Белчев и Ивайло Йорданов Николов. През Март 2015, съветът на директорите е променен и се състои от Милен Петков Попов, Евгени Илиев Тодоров и Юлия Димитрова Колчева. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния Директор Милен Попов.

Към 31.12.2014 г. средно-списъчният състав на персонала в Дружеството е 14 служителя (31.12.2013 г.: 13 служителя).

Самостоятелният финансов отчет е одобрен за издаване от ръководството на Дружеството на 30 март 2015 г.

1.2. Резюме на дейността

Предметът на дейност на Дружеството през отчетния период включва рекламна дейност – отдаване под наем на собствени или наети външни рекламни площи на територията на гр. София и страната.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за измерване и изготвяне на финансовия отчет

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) при спазване на принципа на историческата цена, освен в случаите на извършена преоценка на нетекущи активи, финансови активи, държани за търгуване, и нетекущи активи, обявени за продажба, които са отчетени по справедлива стойност. Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година. Годишният финансов отчет за 2014 г. е изготвен и при спазване на счетоводните принципи за текущо начисляване, действащо предприятие, предпазливост, съпоставимост на приходите и разходите, предимство на съдържанието пред формата, запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период, независимост между отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс. Текущото счетоводно отчитане се осъществява на основата на документална обосновааност на стопанските операции, сделки и процеси. По-долу е описана счетоводната политика, приложена при изготвянето на този финансов отчет.

Счетоводната политика на предприятието е разработена в съответствие с принципите и изискванията на Закона за счетоводството и НСФОМСП, а по въпроси, за чието счетоводно третиране няма изрични разпоредби в НСФОМСП – с изискванията на Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския Съюз (ЕС), доколкото те не са в противоречие с нормативните актове на ЕС в областта на счетоводството.

Счетоводната политика е била прилагана последователно за всички представени години, освен ако изрично не е упоменато друго. През текущата година за Дружеството не се е наложило да направи промени в счетоводната си политика.

2.2. Функционална валута и валута на представяне

Всички данни във финансовия отчет за 2014 г. и сравнителната информация за 2013 г. са представени в хиляди левове, освен ако не е посочено друго. Отчетната и функционалната валута на Дружеството е Български лева (BGN).

2.3. Сделки в чуждестранна валута

2.3.1 Отчетна валута

Отчетната валута, в която са представени статиите във финансовия отчет на Дружеството, е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона на БНБ към германската марка в съотношение BGN 1: DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз – към еврото в съотношение BGN 1.95583 : EUR 1.

2.3.2 Сделки и салда

Сделките в чуждестранна валута при първоначалното им отчитане (с изключение на закупената и продадената валута) се представят в отчетната валута, като се прилага официалният курс на БНБ за датата на сделката.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута, се преоценяват на месечна/годишна база, като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца/годината.

Към 30 декември 2014 г. Валутните курсове на БНБ са следните:

1 USD = 1.60841 BGN

1 GBP = 2.5001 BGN

Курсовите разлики, възникнали от уреждане на вземания и задължения във валута, както и от преоценка на валутни позиции в края на периода, се отчитат като текущи финансови приходи/разходи в отчета за приходите и разходите.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.4. Дълготрайни материални активи

Като дълготрайни материални активи се признават активи с дългосрочна употреба. Дълготрайните материални активи първоначално са заведени по цена на придобиване, формирана от покупната им стойност и преките разходи по придобиването. Последващото им оценяване е по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и евентуални загуби от обезценка.

Последващи разходи се прибавят към балансовата стойност на актива или се отчитат като отделен актив, само когато е вероятно Дружеството да има икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив. Разходи, свързани с увеличаване на бъдещата икономическа изгода, са такива разходи, които водят до удължаване на полезния срок на годност на актива или увеличаване на производителността му, подобряване на качеството на произвежданата продукция, съкращаване на производствените разходи или до икономически по-изгодна промяна във функционалното предназначение на актива.

При подмяна на разграничима част от дълготраен материален актив, подменената част се отписва, а извършеният разход за подмяната на частта се отчита като новопридобит актив.

Разходите за поддръжка и ремонт, свързани с използването на актива, се отчитат като текущи в отчета за приходите и разходите за периода, в който са извършени. Амортизацията на дълготрайните материални активи се определя с използването на линейния метод. Земята не се амортизира. Временно извадените от употреба активи не се амортизират. Амортизацията на дълготрайните материални активи се определя с използването на линейния метод. Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация. Дружеството е определило нулева остатъчна стойност на активите в употреба.

Срокът на полезно използване на отделните активи и съответните амортизационни норми са определени както следва за следните групи активи:

<i>Активи</i>	<i>Годишна амортизационна норма (в %)</i>
▪ Рекламни съоръжения	15 %
▪ Компютърна техника	50 %
▪ Автомобили	25 %
▪ Офис обзавеждане	15 %
▪ ДНМА с ограничен срок на ползване съгл. договорни отношения	100/бр. години на правното ограничение

2.5. Дълготрайни нематериални активи

Като дълготрайни нематериални активи се признават активи с дългосрочна употреба. Външно създадените нематериални активи при придобиването им се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена/вкл. мита и невъзстановими данъци/ и всички преки разходи за подготовка на актива за използване-то му по предназначение. След първоначалното признаване като актив всеки отделен нематериален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка. Амортизацията на дълготрайните нематериални активи се определя с използването на линейния метод. Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.5. Дълготрайни нематериални активи (продължение)

Дружеството е определило нулева остатъчна стойност на активите в употреба. Срокът на полезно използване на отделните нематериални активи са определени както следва за следните групи активи:

<i>Активи</i>	<i>Годишна амортизационна норма (в %)</i>
▪ Софтуер , права за ползване на софтуер	50 %
▪ Други ДНМА	15%

2.6. Финансови инструменти

Дружеството класифицира своите финансови активи в следните категории: кредити, вземания и пари и парични еквиваленти.

Класификацията се извършва според целта, за която са придобити финансовите активи. Ръководството определя класификацията на финансовите си активи в момента на покупката.

2.6.1. Кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието

Кредити и вземания, възникнали в предприятието, са финансови активи, създадени посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на даден дебитор. Те са включени в състава на текущите активи, с изключение на тези с падеж повече от 12 месеца след датата на баланса, които се класифицират като нетекущи. Предоставените кредити и вземанията се включват в счетоводния баланс в категорията на „търговски и други вземания” и парични средства и парични еквиваленти.

Търговски вземания

Търговските вземания, които са без фиксиран падеж, се признават първоначално по справедлива стойност плюс всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване те се оценяват по амортизирана стойност, по метода на ефективния лихвен процент. Загуба от обезценка се отчита в случай, че съществува обективно доказателство, че Дружеството няма да бъде в състояние да събере всички дължими суми съгласно първоначалните условия по отношение на съответното вземане като: значителни финансови затруднения на длъжника, вероятност за обявяване в несъстоятелност и ликвидация, финансово реструктуриране или невъзможност за изплащане на задължението (повече от 360 дни). Балансовата стойност на актива се намалява чрез използването на корективна сметка за обезценка, а стойността на загубата се отразява в отчета за приходите и разходите като разходи за обезценка. Дружеството е определило следните критерии за класифициране на вземанията като вземания, подлежащи на обезценка: непогасени вземания с период на възникване над една година, за които съществува висока степен на несигурност за инкасирането им; обявяване на длъжника в несъстоятелност и/или ликвидация; прекратяване на изпълнително производство без да е удовлетворено вземането.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.6 Финансови инструменти (продължение)

2.6.2 Парични средства

Паричните средства включват паричните наличности (парични средства в брой и парични средства по разплащателни сметки) и паричните еквиваленти. Паричните еквиваленти са краткосрочни високоликвидни вложения, които са лесно обратими в парични суми и които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им, като срочни депозити и други инвестиции с падеж до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);
- получените лихви по разплащателни сметки са представени в оперативната дейност;
- получените доходи и дивиденди от инвестиции – като инвестиционна дейност, доколкото по съдържание тези операции представляват инвестиране на свободни ресурси на Дружеството;
- получените/платените главници и лихви по получени заеми – като финансираща дейност.

2.6.3. Основен капитал и резерви

ИДЕЯ КОММ АД като акционерно дружество е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в търговския регистър определен минимален размер на капитала (основен капитал), служещ като обезпечение на кредиторите на Дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Търговският закон (ТЗ) предвижда задължение на Дружеството да формира фонд „Резервен” в чл. 246 /1/ на ТЗ. Източници на фонд "Резервен" са:

1. най-малко 1/10 от печалбата, която се отделя, докато средствата във фонда стигнат 1/10 или по-голяма част от капитала, определена от устава;
2. средствата, получени над номиналната стойност на акциите и облигациите при издаването им;
3. сумата на допълнителните плащания, които правят акционерите срещу предоставени им предимства за акциите;
4. други източници, предвидени в устава или по решение на общото събрание.

Средствата на фонд "Резервен" могат да се използват само за:

1. покриване на годишната загуба;
2. покриване на загуби от предходната година.
3. Когато средствата на фонд "Резервен" надхвърлят 1/10 или определената от устава по-голяма част от капитала, по-големият размер може да бъде използван и за увеличаване на капитала.

Съгласно Решение № 6 от 28.05.2007 г. и устава, основният капитал на Дружеството е увеличен с 950 000 (деветстотин и петдесет хиляди) лв. чрез издаване на нови 95 000 броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лева всяка.

През 2014 г. основният капитал на Дружеството не е променян. Размерът му съответства на размера вписан в Търговския регистър.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.6. Финансови инструменти (продължение)

2.6.4. Търговски задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се признават първоначално по справедлива стойност, намалена с всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване тези пасиви се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективния лихвен процент.

2.7. Инвестиции

2.7.1 Инвестиции в дъщерни дружества

Дългосрочните инвестиции, представляващи акции и дялове в дъщерни дружества, са представени във финансовия отчет по себестойност.

Притежаваните от Дружеството дългосрочни инвестиции подлежат на преглед за обезценка. При установяване на условия за обезценка, същата се отразява в отчета за приходите и разходите.

2.7.2. Инвестиции в асоциирани предприятия

Дългосрочните инвестиции, представляващи акции и дялове в асоциирани дружества, са представени във финансовия отчет по цена на придобиване (себестойност).

Притежаваните от Дружеството инвестиции в асоциирани предприятия подлежат на преглед за обезценка. При установяване на условия за обезценка, загубата от обезценка се отразява като разход в отчета за приходите и разходите.

2.8. Материални запаси

Материалните запаси се състоят от материали. Материалите се оценяват първоначално по цена на придобиване, включваща покупната цена (без възстановими данъци – ДДС и акцизи, и търговски отстъпки) плюс преките разходи по доставката. В баланса материалните запаси се посочват по по-ниската от цената на придобиване/себестойността и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност е очакваната продажна цена в нормалния ход на дейността, намалена с пряко свързаните с продажбата разходи. Разликата между по-високата цена на придобиване/себестойност и нетната реализируема стойност е загуба от обезценка. Тя се отчита като текущ разход и се представя в отчета за приходите и разходите по статията „Разходи за обезценка”.

Към 31.12.2014 г. Дружеството не е обезценило материални запаси, тъй като липсват индикации за обезценка.

Дружеството не е предоставило като обезпечение свои материални запаси.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.9. Приходи

Приходите в Дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от Дружеството и доколкото приходите могат надеждно да се измерят.

Приходите включват справедливата цена на полученото или подлежащо на получаване плащане или възнаграждение за продадените стоки и услуги в нормалния ход на дейността на Дружеството. Приходите са посочени нетно от ДДС, върнати стоки или предоставени отстъпки.

Дружеството признава приходи, когато сумата на прихода може да бъде надеждно определена, когато е възможно то да получи бъдещи икономически изгоди, и когато отговаря на специфични критерии за всяка дейност на Дружеството, конкретизирани по-долу. Сумата на прихода не се приема за надеждно измерима, докато не се разрешат всички условни обстоятелства, свързани с продажбата. Дружеството основава своите преценки на историческите резултати, като взема предвид вида на клиента, вида на сделката и особеностите на всяко споразумение.

Продажби на услуги

Дружеството предоставя рекламни услуги чрез отдаване на рекламни съоръжения под наем. Тези услуги се извършват при условията на договори с фиксирана цена или цена определена на база изразходеното време и материали, като срокът на договорите варира основно от един до три месеца и до година.

Приходите от договори с цени определени според изразходеното време и извършените разходи за материали – основно от рекламните услуги – се признава на база процента на завършеност. Приходът обикновено се признава пропорционално на периода, за който е сключен договора и съгласно договорните условия. Приходи от договори с фиксирана цена за извършването на рекламни услуги се признава в периода, в който са извършени, на линейна база за времето на договора. При възникване на обстоятелства/допълнителен договор или анекс/, които могат да променят първоначалните оценки на приходите, разходите или степента на завършеност, то оценките се преглеждат. Тези прегледи могат да имат ефект в увеличение или намаление на оценените приходи или разходи и се отразяват в приходите за периода, когато тези обстоятелства станат известни на ръководството.

Приходи от дивиденди

Приход от дивиденди се признава когато се установи правото на тяхното получаване. Разпределението на дивиденди на акционерите на Дружеството се признава като задължение във финансовите отчети в периода, в който дивидентите са одобрени от Събранието на акционерите.

2.10. Разходи

Разходите в Дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се включват в отчетта за приходите и разходите, когато възникнат, и се състоят от: лихвени разходи, вкл. банкови такси и други преки разходи по кредити и банкови гаранции, курсови разлики от валутни заеми .

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.11. Текущи и отсрочени данъци върху дохода

Разходите за данъци за периода включват текущи и отсрочени данъци. Текущият данък за 2014 г. съгласно изискванията на Закона за корпоративното подоходно облагане е в размер на 10 % върху облагаемата печалба (за 2013 г. ставката е също 10 %).

При преобразуване на счетоводната печалба в данъчно облагаема печалба се отчитат активи и пасиви по отсрочени данъци. Пасиви по отсрочени данъци се признават за всички облагаеми данъчни временни разлики. Активи по отсрочени данъци се признават само за намаляеми данъчни временни разлики, доколкото е вероятно тяхното възстановяване при наличието на облагаема печалба през следващи години. Активите и пасивите по отсрочени данъци се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят.

Към 31 декември 2014 г. Дружеството е признало активи по отсрочени данъци, свързани с отписани вземания от търговски контрагенти и неизплатени доходи на физически лица съгласно разпоредбите на ЗКПО и обратно проявление данъчни активи във връзка с разходи по неплатени суми на физически лица.

2.12. Доходи на наети лица

Трудовите и осигурителни отношения с персонала се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на действащото осигурително законодателство. Размерите на осигурителните вноски се определят съгласно действащото законодателство. Краткосрочните възнаграждения на персонала под формата на заплати, премии и социални доплащания и придобивки се признават като разход в отчета за приходите и разходите в периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите вноски за социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в недисконтиран размер в периода на начисляване на съответните доходи, с които са свързани.

За неизползвани платени (компенсируеми) отпуски към датата на финансовия отчет се начислява задължение, което се оценява по сумата, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка за разходите за самите възнаграждения и разходите за осигурителни вноски, които работодателят дължи върху тези суми. Финансовите отношения с работниците и служителите в Дружеството се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда, работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за:

- ☐ неспазено предизвестие - брутното трудово възнаграждение за един месец;
- ☐ поради закриване на предприятието или на част от него, съкращаване в щата, намаляване на обема на работа и спиране на работа за повече от 15 дни и др. – не повече от една брутна месечна работна заплата;
- ☐ при прекратяване на трудовия договор поради болест – обезщетение в размер на брутното трудово възнаграждение за два месеца, ако има най-малко пет години трудов стаж и през последните пет години не е получавал обезщетение на същото основание;
- ☐ при пенсиониране – от 2 до 6 брутни месечни работни заплати според трудовия стаж в Дружеството;
- ☐ за неизползван платен годишен отпуск - за съответните години за времето, което се признава за трудов стаж.

След изплащането на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.13. Провизии

Провизии се признават когато Дружеството има настоящо (конструктивно или правно) задължение в резултат на минало събитие, и е вероятно че погасяването/уреждането на това задължение е свързано с изтичане на ресурси. Провизиите се оценяват на база най-добрата приблизителна преценка на ръководството към датата на баланса за разходите, необходими за уреждането на съответното задължение. Приблизителната оценка се дисконтира, когато падежът на задължението е дългосрочен.

2.14. Лизингови договори

Лизинговите договори, при които значителна част от рисковете и изгодите остават у лизингодателя, се класифицират като експлоатационен лизинг. Плащанията по експлоатационните лизингови договори се признават като текущ разход в отчета за приходите и разходите през срока на лизинговия договор.

Лизинговите договори, при които значителна част от рисковете и изгодите, произтичащи от собствеността върху активите, се прехвърлят на лизингополучателя, се класифицират като финансов лизинг. Дълготрайни материални активи, придобити в условията на финансов лизинг, се признават първоначално в баланса на лизингополучателя по по-ниската от стойността на минималните лизингови плащания и справедливата стойност на наетия актив. Отразява се задължение към лизингодателя в размер на общата сума на наемните вноски през срока на лизинга. Лихвите за целия срок на лизинга се признават първоначално в баланса като финансов разход за бъдещи периоди в размер на разликата между първоначалната оценка на лизинговия актив и задължението по лизинга. Придобитите в условията на финансов лизинг активи се амортизират на база полезен срок на използване на съответния актив.

Лизинговите плащания съдържат в определено съотношение финансовия разход (лихва) и полагаща се част от лизинговото задължение (главница). Разходите за лихви, свързани с лизинговия актив, се признават в отчета за приходите и разходите през периода на лизинговия договор, чрез прилагане на метода на ефективният лихвен процент.

2.15. Значими счетоводни приблизителни оценки и преценки - предположения с висока несигурност. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на Дружеството

Приблизителните оценки и преценки са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и преценки се преразглежда редовно.

Дружеството извършва приблизителни оценки и преценки за целите на счетоводното отчитане и оповестяване по отношение на бъдещи периоди, които могат да се различават от фактическите.

2.15.1. Обезценки на вземания

Приблизителната оценка за загуби от съмнителни и несъбираеми вземания се прави в края на всяка финансова година. Вземанията, при които са констатирани трудности при тяхното събиране в период над една година подлежат на текущ анализ за определяне на частта от тях, която е реално събираема, а останалата част до номинала на вземането последователно се признава в отчета за доходи като загуба от обезценка.

Всички съмнителни вземания, които не са събрани в продължение на повече от две години се третират като несъбираеми и се обезценяват изцяло, доколкото ръководството преценява, че съществува висока несигурност за тяхното събиране в бъдеще.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (продължение)

2.15. Значими счетоводни приблизителни оценки и преценки - предположения с висока несигурност. Преценки от определящо значение при прилагане счетоводната политика на Дружеството (продължение)

2.15.2. Обезценка на инвестиции в дъщерни дружества

На всяка дата на баланса ръководството прави оценка дали съществуват индикатори за обезценка на неговите инвестиции в дъщерни дружества и в дружества със значително участие. Като основни индикатори за обезценка се приемат: значително редуциране на обема (над 25%) или преустановяване дейността на Дружеството, в което е инвестирано; отчитане на загуби за по-продължителен период от време (над три години), както и отчитане на отрицателни нетни активи или активи под регистрирания основен акционерен капитал. В тези случаи за оценката на инвестициите в дъщерните дружества се използват лицензирани оценители, но най-малко на нивото на разликата между цената на придобиване (себестойността) и оценка на участието по метода на собствения капитал, с допълнителни корекции в нетните активи, определени при прилагане на други оценъчни методи (подходен метод, пазарни цени) и др.

Към 31 декември 2014 г. ръководството е направило преглед на инвестициите в дъщерни дружества и на база на информацията за тези инвестиции, с която разполага е преценило, че не са налице индикатори за обезценка.

3. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Услуги	5,448	5,421
	<u>5,448</u>	<u>5,421</u>

4. ДРУГИ ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Приходи от продажба на материални запаси	113	66
Приходи от застрахователни обезщетения	-	10
Приходи от присъдени вземания	-	3
Други приходи	1	1
	<u>114</u>	<u>80</u>

5. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Разходи за рекламни материали /винили/	190	26
Електроенергия рекламни съоръжения	19	11
Електроенергия и канцеларски материали /офис/	4	4
Разходи по поддръжка /моторни превозни средства/	26	32
Офис консумативи и инвентар	6	5
	<u>245</u>	<u>78</u>

6. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

В хиляди лева

	2014	2013
Наем рекламни съоръжения	3,565	3,623
Наем и комуникационни услуги /офис/	41	42
Ремонт и поддръжка рекламни съоръжения	57	7
Монтаж/демонтаж рекламни материали	227	206
Юридически и други консултантски услуги	26	234
Разходи за одит	-	9
Застраховки	16	13
Други	32	33
	<u>3,964</u>	<u>4,167</u>

7. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

В хиляди лева

	2014	2013
Разходи за текущи възнаграждения	460	459
Вноски по социалното осигуряване	56	51
	<u>516</u>	<u>510</u>

8. ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА

В хиляди лева

	2014	2013
Отчетна стойност на продадени материални запаси	105	58
Представителни разходи в едно с дължимия данък върху разходите съгласно ЗКПО	12	7
Разходи за командировки	5	10
Членски внос	1	1
Разходи за проведено обучение на служителите	2	3
Бракувани ДМА	-	1
Други	1	2
	<u>126</u>	<u>82</u>

9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ, ПРИХОДИ ОТ УЧАСТИЯ

В хиляди лева

	2014	2013
Приходи от дивиденди от предприятия от Групата	40	92
Лихви по депозити и текущи сметки	11	6
Приходи от лихви по предоставени заеми на предприятия от Група	16	16
Приходи от лихви във връзка с погасяване на просрочени вземания от контрагенти	-	3
Загуба от продажба на дялове на дъщерно дружество	-	(34)
Разходи за лихви и други финансови разходи	(5)	(5)
	<u>62</u>	<u>78</u>

10. РАЗХОДИ ЗА ДАНЪЦИ И ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЧНИ АКТИВИ

Основните компоненти на разхода за данъци за периода, завършващ на 31 декември са:

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Данъци признати в печалби и загуби		
<i>Текущ данък</i>		
Разход за данъци върху печалбата	61	54
 <i>Отсрочени данъци</i>		
Свързани с възникване и обратно проявление на временни разлики	-	-
	-	-
Общо разход за данъци върху печалбата	61	54

Към 31 декември 2014 г. са отчетени отсрочени данъчни активи в размер на 8 хиляди (31.12.2013: 8 хил.лв.) в резултат на разлика между счетоводни и данъчни балансови стойности на дълготрайни активи.

11. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машини, съоръжения и оборудване	Транспорт- ни средства	Стопански инвентар	Активи в процес на изграждане	Общо
<i>В хиляди лева</i>					
Отчетна стойност					
Салдо към 1 януари 2013	482	253	41	13	789
Придобити	10	-	1	118	129
Трансфери	114	-	-	(114)	-
Отписани	(3)	-	-	-	(3)
Салдо към 31 декември 2013	603	253	42	17	915
Салдо към 1 януари 2014	603	253	42	17	915
Придобити	-	-	5	265	270
Трансфери	275	-	-	(275)	-
Отписани	-	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2014	878	253	47	7	1185
Амортизация и загуби от обезценка					
Салдо към 1 януари 2013	251	203	38	-	492
Годишна амортизационна квота	75	29	2	-	106
Отписани	(3)	-	-	-	(3)
Салдо към 31 декември 2013	323	232	40	-	595
Салдо към 1 януари 2014	323	232	40	-	595
Годишна амортизационна квота	107	21	2	-	130
Отписани	-	-	-	-	-
Салдо към 31 декември 2014	430	253	42	-	725
Балансова стойност					
Към 1 януари 2013	231	50	3	13	297
Към 31 декември 2013	280	21	2	17	320
Балансова стойност					
Към 1 януари 2014	280	21	2	17	320
Към 31 декември 2014	448	-	5	7	460

12. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Софтуер	Подобрения на наети активи	Общо
<i>В хиляди лева</i>			
<i>Отчетна стойност</i>			
Салдо към 1 януари 2013	3	10	13
Придобити	-	-	-
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2013	3	10	13
Салдо към 1 януари 2014	3	10	13
Придобити	-	-	-
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2014	3	10	13
<i>Амортизация и загуби от обезценка</i>			
Салдо към 1 януари 2013	1	10	11
Годишна амортизационна квота	2	-	2
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2013	3	10	13
Салдо към 1 януари 2014	3	10	13
Годишна амортизационна квота	-	-	-
Отписани	-	-	-
Салдо към 31 декември 2014	3	10	13
<i>Балансова стойност</i>			
Към 1 януари 2013	2	-	2
Към 31 декември 2013	-	-	-
Към 1 януари 2014	-	-	-
Към 31 декември 2014	-	-	-

13. ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Име	Страна	2014	2013	% на участие
<i>В хиляди лева</i>				
Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	България	5	5	100 %
Билд ЕООД	България	5	5	100 %
Идея Аутдоор Груп АД	България	49	49	99 %
Рене Адвертайзинг ООД	България	3	3	50 %
		<u>62</u>	<u>62</u>	

14. ИНВЕСТИЦИИ В АСОЦИИРАНИ И СМЕСЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Име	Страна	2014	2013	% на участие
<i>В хиляди лева</i>				
Ваком ООД	България	<u>375</u>	<u>375</u>	50 %
		<u>375</u>	<u>375</u>	

Инвестициите в дъщерни и асоциирани и смесени предприятия са оценени по цена на придобиване (себестойност).

15. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Вземания от клиенти по продажби	645	527
Авансови плащания към доставчици	17	17
Съдебни и присъдени вземания	29	29
Вземания от свързани лица	317	294
Вземания за лихви по формирани срочни депозити	1	1
Разходи за бъдещи периоди	18	16
Други	<u>188</u>	<u>174</u>
	<u>1,215</u>	<u>1,058</u>

Вземанията от клиенти по продажби представляват вземания по предоставени рекламни услуги.

Други вземания включват вземания по предоставени гаранции в размер на 168 хил. лв. (31.12.2013 г.: 156 хил. лв.), вземания по корпоративен данък в размер на 18 хил. лв. (31.12.2013 г.: 18 хил. лв.) и други вземания в размер на 2 хил. лв.

16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Парични средства в брой	70	20
Парични средства в разплащателни сметки и краткосрочни депозити	1,066	1,002
	<u>1,136</u>	<u>1,022</u>

Паричните средства в разплащателни сметки са разпределени:

- в лева – 1,066 хил. лв. (31.12.2013 г.: 1,002 хил. лв.);
- във валута - 0 хил. лв. (31.12.2013 г.: 0 хил. лв.).

Притежаваните от Дружеството валутни средства са в евро.

17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Основен акционерен капитал	1,000	1,000
Законови резерви	100	100
Неразпределена печалба	660	86
Текуща печалба	582	575
	<u>2,342</u>	<u>1,761</u>

Основен акционерен капитал

Към 31.12.2014 г. регистрираният акционерен капитал на “Идея Комм” АД възлиза на 1 000 хил. лв., разпределени в 100 000 бр. акции с номинална стойност 10 лв. за една акция.

18. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Задължения към доставчици	247	230
Предоставени аванси от клиенти	91	93
Задължения към свързани лица	163	190
Други задължения към свързани лица	79	84
Задължения по разпределена печалба/дивидент	325	525
Други задължения	7	7
	<u>912</u>	<u>1,129</u>

19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
ДДС	5	2
Корпоративен данък	10	4
Данъци върху доходите на физическите лица	6	7
Данък върху разходите	2	1
	<u>23</u>	<u>14</u>

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И СОЦИАЛНОТО ОСИГУРЯВАНЕ

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Текущо задължение за възнаграждения	29	23
Задължения за социални осигуровки	9	7
Задължения за здравно осигуряване	4	3
	<u>42</u>	<u>33</u>

21. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: *пазарен риск* (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), *кредитен риск*, *ликвиден риск* и *риск на лихвено-обвързаните парични потоци*. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на Дружеството. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Дружеството, да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на неговите операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти и свързани лица, инвестиции в дъщерни и други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства политика на Дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на Дружеството е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на Дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на Дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Изключение от това правило са инвестициите в дъщерни и други дружества, за които няма пазар и обективни условия за определяне по достоверен начин на тяхната справедлива стойност, поради което те са представени по цена на придобиване (себестойност).

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Свързани лица на Идея Комм АД са:

1. Аутдоор Чанъл ООД – 99.95 % участие в акционерния капитал на Дружеството
2. Аутдоор Медиа Сървис ЕООД – дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му
3. Билд ЕООД - дъщерно дружество с 100 % участие в капитала му
4. Рене Адвертайзинг ООД - дъщерно дружество с 50 % участие в капитала му
5. Ваком ООД – смесено предприятие с 50 % участие в капитала му
6. Национална мрежа за реклама ЕООД – едноличен собственик на капитала е съдружник с 50% участие в капитала на Рене Адвертайзинг ООД, дъщерно дружество на Идея Комм АД
7. Идея Аутдоор Груп АД - дъщерно дружество с 99 % участие в капитала му.

Общият размер на сделките със свързани лица е както следва:

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Продажби:		
Предоставени рекламни услуги – Ваком ООД	2	2
Предоставени рекламни услуги – Билд ЕООД	6	4
Предоставени рекламни услуги – Идея Аутдоор Груп АД	16	-
Предоставени рекламни услуги – Национална мрежа за реклама ЕООД	1	-
Лихви по договори за предоставени заеми на Билд ЕООД	2	2
Лихви по договори за предоставени заеми на Ваком ООД	15	15
Приходи от продажба на рекламни съоръжения на Идея Аутдоор Груп АД	24	61
Приходи от продажба на рекламни съоръжения на Национална мрежа за реклама	58	-
Други		
Разпределени дивиденди – Аутдоор Чанъл ООД	-	958
Изплатени дивиденди – Аутдоор Чанъл ООД	200	434
Получени дивиденди – Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	-	20
Получени дивиденди – Рене Адвертайзинг ООД	40	57
Покупки:		
Предоставени рекламни услуги от Аутдоор Медиа Сървис ЕООД	234	252
Предоставени рекламни услуги от Билд ЕООД	192	175
Предоставени рекламни услуги от Ваком ООД	54	54
Предоставени рекламни услуги от Идея Аутдоор Груп АД	808	129

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (продължение)

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Покупки (продължение)		
Предоставени рекламни услуги от Национална мрежа за реклама ЕООД	314	331
Предоставени рекламни услуги от Рене Адвертайзинг ООД	131	196
Покупка на рекламни съоръжения от Рене Адвертайзинг ООД	-	3
Вземания от:		
Билд ЕООД по предоставени заеми		
- Главници	22	22
- Лихви	2	2
Ваком ООД по предоставени заеми		
- Главници	210	210
- Лихви	70	55
Идея Аутдоор Груп АД – търговски вземания от продажба на рекламни съоръжения	13	5
Национална мрежа за реклама ЕООД – търговски вземания	16	-
Задължения към:		
Аутдоор Чанъл ООД – задължение по разпределен дивидент	325	525
Аутдоор Медиа Сървис ЕООД - за наем на рекламни съоръжения	72	59
Идея Аутдоор Груп АД - за наем на рекламни съоръжения	29	70
Ваком ООД – за наем на рекламни съоръжения	10	-
Национална мрежа за реклама ЕООД – за наем на рекламни съоръжения	87	93
Рене Адвертайзинг ООД – за наем на рекламни съоръжения	49	61
Билд ЕООД за наем на рекламни съоръжения	3	-

Сделки с ключов ръководен персонал

Възнаграждението на ключовия ръководен персонал се състои от:

<i>В хиляди лева</i>	2014	2013
Краткосрочни доходи на служители	154	159
Неизплатени възнаграждения към 31 декември	11	9

23. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

През януари 2015г. Дружеството се отказва от спечелена тръжна процедура от Община София, в резултат на което губи гаранция в размер на 142 хил. лева.



КПМГ България ООД
бул. "България" № 45/А
София 1404
България

Телефон +359 (2) 9697 300
Факс +359 (2) 9805 340
Ел. поща bg-office@kpmg.com
Интернет www.kpmg.bg

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До акционерите на

“Идея Комм” АД

Доклад върху самостоятелния финансов отчет

Ние извършихме одит на приложения от стр. 1 до стр. 28 самостоятелен финансов отчет на Идея Комм АД (“Дружеството”), включващ самостоятелния счетоводен баланс към 31 декември 2014 година, самостоятелните отчети за приходите и разходите, за собствения капитал и за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, и бележки, включващи обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за самостоятелния финансов отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този самостоятелен финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на самостоятелен финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този самостоятелен финансов отчет, основащо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с изискванията на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко самостоятелният финансов отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури, с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени в самостоятелния финансов отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения в самостоятелния финансов отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на самостоятелния финансов отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне в самостоятелния финансов отчет.

Считаме, че получените от нас одиторски доказателства са подходящи и достатъчни за формирането на база за изразяване на нашето квалифицирано одиторско мнение.

База за изразяване на квалифицирано мнение

В самостоятелния счетоводен баланс на Дружеството е включена инвестиция в съвместно предприятие с балансова стойност 375 хил. лв. (2013: 375 хил. лв.). Нетните активи на съвместното предприятие към 31 декември 2013 са в размер на 81 хил. лв., което е значително по-ниско от размера на инвестицията, а през 2014 година стават отрицателни в размер на 29 хил. лв., съгласно неаудитираните отчети на съвместното предприятие.

Ние не получихме доказателства или тест доказващ липсата на необходимост от обезценка, подкрепящи правилността на оценката на инвестицията в самостоятелния финансов отчет на Дружеството.

В резултат на това, ние не бяхме в състояние да получим достатъчни и уместни одиторски доказателства за балансовата стойност на инвестицията в съвместното предприятие към 31 декември 2014 година. Следователно, ние не бяхме в състояние да определим дали са необходими някакви корекции в нейната стойност.

Мнение

По наше мнение, с изключение на възможния ефект от въпроса, описан в параграфа „База за изразяване на квалифицирано мнение“, самостоятелният финансов отчет дава вярна и честна представа за неконсолидираното финансово състояние на Дружеството към 31 декември 2014 година, както и за неговите неконсолидирани финансови резултати от дейността и за неконсолидираните парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

Доклад по други правни и надзорни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството, изготвен съгласно изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, ние докладваме, че историческата финансова информация, представена в годишния самостоятелен доклад за дейността на Дружеството, изготвен от ръководството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството, съответства във всички съществени аспекти на неконсолидираната финансова информация, която се съдържа в одитирания самостоятелен годишен финансов отчет на Дружеството към и за годината, завършваща на 31 декември 2014 година. Отговорността за изготвянето на годишния самостоятелен доклад за дейността, който е одобрен от Съвета на директорите на Дружеството на 30 март 2015 година, се носи от ръководството на Дружеството.

Гилбърт МакКол
Управител

КПМГ България ООД
София, 10 юни 2015 година



Красимир Хаджидинов
Регистриран одитор

ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА
„ИДЕЯ КОММ” АД
ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА 2014 Г.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

“ИДЕЯ КОММ” АД е търговско дружество, регистрирано в Република България с адрес на управление към 31 декември 2014 г.: гр.София, ул. “Гео Милев” № 29Б. Съдебната регистрация на дружеството е по ф.д. № 1670/1999 г., с решение на Софийски градски съд № 1/1999 г., ЕИК 121826308, ДДС № BG121826308. През месец март 2015, адресната регистрация на дружеството е променена на гр. София, р-н Оборище, ул.Чаталджа №67.

През август 2006 г. Идея Комм АД придобива контрол върху 4 юридически лица чрез участие в собственият им капитал както следва:

- Аутдоор Медия Сървис ЕООД, седалище и адрес на управление гр. София, ул. Чаталджа 67 ет.2 – 100 % участие в капитала
- Билд ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Бургас, бул.Стефан Стамболов № 86, ет.4 – 100 % участие в капитала
- Стрийт Вижън ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Слатина, бул.Шипченски проход №49, ап.12 - 67 дяла представляващи 67 % от капитала
- Рене Адвертайзинг ООД, седалище и адрес на управление гр. София, р-н Лозенец, бул.Христо Смирненски №29-37, вх.В, ет.3, ап.1 - 25 дяла представляващи 50 % от капитала

През юли 2008 г. Идея Комм АД придобива контрол и се превръща в едноличен собственик на капитала и на:

- Медея Сервиз ЕООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул.Прилеп №173, ет.2, офис 25 – 50 дружествени дяла представляващи 100 % от капитала

През октомври 2008 г. Идея Комм АД придобива участие във Ваком ООД, седалище и адрес на управление гр. Варна, ул. Васил Друмев 7 – 50 % участие в капитала на дружеството без наличие на контрол.

На 24.10.2008 г. Идея Комм АД става съучредител на “Камара за визуална комуникация и защита на околната среда”. Сдружението е учредено по смисъла на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с адрес на управление гр. София, бул. Цариградско шосе № 23. Сдружението ще осъществява дейност в обществена полза в сферата на визуалната комуникация, защита и опазване на околната и градска среда и др.

През май 2011 г. Идея Комм АД участва в консорциум по смисъла на Закона за задълженията и договорите – ДЗЗД Епамедиа – Идея Комм Аутдоор Груп в съдружие с Епамедиа – Еуропейше плакат - унд Аусенмедиен ГмбХ.

През юли 2013 г. Идея Комм АД участва в учредяването на Идея Аутдоор Груп АД с 50% от капитала. През октомври 2013 г. Идея Комм АД придобива още 49% от капитала в Идея Аутдоор Груп АД с което общото и участие в дружеството се изчислява на 99% от капитала.

През 2013 г. Идея Комм АД продава своето участие в капитала на Стрийт Вижън ООД и Медея Сервиз ЕООД.

Структурата на групата е хоризонтално развита т.е. Идея Комм АД, в качеството си на дружество – майка упражнява контрол върху изброените дъщерни дружества. Дружествата, принадлежащи към групата реализират дейност в областта на външната реклама чрез отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи в гр. София и на територията на страната.

През отчетната 2014 г. няма промени в разпределението на акционерния капитал на Идея Комм АД.

Дружеството има едностепенна система на управление.

Идея Комм АД се представлява и управлява от Изпълнителния Директор Милен Попов.

➤ **I. Финансово състояние и резултати от дейността.**

1. Предмет на дейност

Основен предмет на дейност на дружеството е отдаване под наем на собствени или наети рекламни площи, находящи се на територията на гр. София и страната.

През отчетния период Дружеството реализира 5,629 хил. лв. приходи, от които 5,448 хил. лв. от рекламна дейност.

Реализираният финансов резултат преди облагане с данък печалба е 643 хил. лв., а след облагане възлиза на 582 хил.лв.

Структурата на ГФО разкрива превес на собствените над привлечените средства от общата сума на пасива на счетоводният баланс. Общите задължения на дружеството към 31.12.2014 г. възлизат на 977 хил.лв., от които 977 хил. лв. са текущи.

През отчетния период Дружеството не е извършвало дейности в областта на научноизследователската и развойната дейност.

Финансовата политика на дружеството е в съответствие с българското счетоводно и данъчно законодателство за 2014 г. За база за изготвянето на финансовите отчети са възприети Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

2. Човешки ресурси

Към 31.12.2014 г. общият брой на служителите в Идея Комм АД, назначени на трудов договор възлиза на 14 човека. Дружеството има сключени договори с 2 лица по извънтрудови правоотношения. Разпределението по категории на заетите длъжности е както следва: 4 бр. ръководни служители, 6 бр. аналитични специалисти и 3 бр. административен персонал. Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 460 хил.лв., а начислените и внесени осигуровки възлизат на 56 хил.лв.

Към 31.12.2014 г. Дружеството не е заделяло и не е начислявало други суми за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни обезщетения.

Членовете на Съвета не са получавали непарични възнаграждения, условни или разсрочени възнаграждения. Идея Комм АД не дължи на членовете на съветите суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в Република България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своите служители.

3. Анализ на продажбите и структура на разходите

Дружеството реализира 5,629 хил. лв. приходи, от които 5,448 хил. лв. от рекламна дейност, 113 хил.лв. приходи от продажба на материални запаси, 1 хил. лв други приходи, 40 хил. лв. приходи от дивиденди от дъщерни дружества, 16 хил. лв. приходи от лихви по предоставени заеми на дъщерни и асоциирани предприятия, 11 хил. лв. приходи от лихви от формирани срочни депозити в Юробанк И Еф Джи България АД и разплащателни сметки в лева и EUR, чиито титуляр е дружеството.

Разходите, отчетени през годината възлизат на 4,986 хил. лв., от които 3,565 хил.лв за наем на собствени и пренаети рекламни площи, 227 хил. лв. за услуги по монтаж и демонтаж на рекламни материали /винили/, 190 хил. лв. разходи за рекламни материали / винили/, 19 хил. лв разходи за електроенергия на рекламни съоръжения, 57 хил. лв. поддръжка и консумативи за рекламни съоръжения, 41 хил. лв. административни разходи по наем и др. консумативи за офис, 4 хил.лв разходи за електроенергия и канцеларски материали/офис/, 12 хил.лв представителни разходи, 26 хил. лв разходи за поддръжка на моторни превозни средства, 6

хил.лв офис консумативи и инвентар, 26 хил. лв. за комисионни, юридически, одиторски, счетоводни и др. услуги, 130 хил. лв. разход за амортизация на активи, 16 хил. лв. застраховки, 32 хил. лв. други разходи, 5 хил. лв разходи за командировки, 1 хил. лв разходи за членски внос, 2 хил. лв разходи за проведени обучения на служителите, 1 хил.лв други разходи.

4. Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с активи от следните групи:

Компютърно оборудване и офис обзавеждане с балансова стойност към 31.12.2014 г. – 5 хил.лв.
Транспортни средства с балансова стойност към 31.12.2014 г. – 0 хил.лв.
Въведени в експлоатация рекламни съоръжения с балансова стойност към 31.12.2014 г. – 448 хил. лв.
Рекламни съоръжения на склад, които към 31.12.2014 г. не са въведени в първоначална експлоатация – 73 хил. лв.

Дружеството е класифицирало като ДНМА :

Уеб сайт и програмен продукт с балансова стойност към 31.12.2014 г. – 0 хил. лв.

Отчетените дългосрочни финансови активи са:

Инвестиции в дъщерни предприятия с балансова стойност към 31.12.2014 г. в размер на 62 хил. лв.
Предоставени заеми на дъщерни предприятия – 22 хил. лв.
Инвестиции в асоциирани предприятия – 375 хил. лв.
Предоставени заеми на асоциирани предприятия – 210 хил. лв.

5. Капиталова структура

Регистрираният капитал на дружеството е 1,000 хил. лева, разпределен в 100,000 (сто хиляди) броя поименни акции с номинална стойност 10 (десет) лв. Записаният капитал е изцяло внесен.

Собственици на акционерния капитал на дружеството към 31 декември 2014г. са:

- АУТДООР ЧАНЪЛ ООД - 99,950 бр. акции – 99.5 %.
- Милен Петков Попов - 50 бр. акции – 0.05 %.

През 2014 година не са разпределяни дивиденди на акционерите.

Съветът на директорите към 31 декември 2014г се състои от трима членове в състав:
Милен Петков Попов, Ивайло Йорданов Николов, Лъчезар Ангелов Белчев.

През Март 2015, съветът на директорите е променен и се състои от Милен Петков Попов, Евгени Илиев Тодоров и Юлия Димитрова Колчева.

Участието на членовете на Съвета на директорите в други дружества е както следва:

МИЛЕН ПЕТКОВ ПОПОВ – Изпълнителен Директор

1. СДРУЖЕНИЕ "КАМАРА ЗА ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ И ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА", БУЛСТАТ: ➤175589713
2. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД, БУЛСТАТ: ➤175133528
3. АЙ ЕМ КОНСУЛТ ООД, БУЛСТАТ: ➤147006687
4. ЧАТАЛДЖА КОМЕРС ООД, БУЛСТАТ: ➤131362379
5. СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ВЪНШНА РЕКЛАМА", БУЛСТАТ:

►130167675

6. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

7. ДРУМ ООД, БУЛСТАТ: ►110549062

8. ЗОРИ 88 ООД, БУЛСТАТ: ►102854705

9. АРТИ ООД, БУЛСТАТ: ►102678883

10. СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ ЗА МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ“, БУЛСТАТ: ►176046275

11.БУЛПАРКС АД, БУЛСТАТ: ►201720736

12.ИДЕЯ АУТДООР ГРУП АД, БУЛСТАТ: ►202720760

ИВАЙЛО ЙОРДАНОВ НИКОЛОВ

1. АУТДООР ЧАНЪЛ ООД, БУЛСТАТ: ►175133528

2. АЙ ЕМ КОНСУЛТ ООД, БУЛСТАТ: ►147006687

3. БИЛД ЕООД, БУЛСТАТ: ►102232678

4. БУЛПАРКС АД, БУЛСТАТ: ►201720736

5. БУЛПАРКСИС, БУЛСТАТ: ►201243473

6. ИДЕЯ АУТДООР ГРУП АД, БУЛСТАТ: ►202720760

7. СТРОЙ ИНВЕСТ , БУЛСТАТ: ►102898527

8. ЧАТАЛДЖА КОМЕРС ООД, БУЛСТАТ: ►131362379

9. ИДЕЯ КОММ АД, БУЛСТАТ: ►121826308

10. ДРУМ ООД, БУЛСТАТ: ►110549062

11. ЗОРИ 88 ООД, БУЛСТАТ: ►102854705

12. АРТИ ООД, БУЛСТАТ: ►102678883

13. АСТЪН ОПТИМУМ, БУЛСТАТ: ► 202822555

14. ПРОМИШЛЕНО СТРОИТЕЛСТВО-ХОЛДИНГ, БУЛСТАТ: ► 831648572

15. ВАРНА-АУТДОР МЕДИЯ, БУЛСТАТ: ► 201537329

16. ВАКОМ, БУЛСТАТ: ► 103112532

Отчетените разходи през периода за възнаграждения на управленския персонал възлизат на 154 хил. лв.

► II. Основните бъдещи инвестиционни проекти

Планираните инвестиции на Идея Комм АД през 2015 г. са насочени основно към придобиване на рекламни съоръжения от следните типове:

Скролери

Билбордове

► III. Управление на риска

Дружеството е в състояние да покрива всички свои задължения със собствени средства.

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързаните парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно

пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло неговите операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро.

Ценови риск

Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на неговите операции, защото те са специфични за определен кръг клиенти и има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в следните групи: парични средства, търговски вземания от клиенти и свързани лица, инвестиции в дъщерни и други предприятия. За ограничаване на риска относно паричните средства политика на дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции в България.

По отношение на клиентите, политиката на дружеството е да извършва продажбите си при обичайни, пазарни условия. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролират текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. За целта ежедневно се прави преглед на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството разполага с ликвидни средства за посрещане на текущите си задължения.

Справедлива стойност

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност. Изключение от това правило са инвестициите в дъщерни и други дружества, за които няма пазар и обективни

условия за определяне по достоверен начин на тяхната справедлива стойност, поради което те са представени по цена на придобиване (себестойност).

➤ **IV. Други.**

Въз основа на информацията, предоставена в отделните съставни части на годишния финансов отчет за 2014 и 2013 година, представяме основните икономически показатели, характеризиращи дейността на дружеството:

Показатели	Текуща	Предходна
	година	година
	Стойност	Стойност
Рентабилност:		
<i>Коеф. на рентабилност на приходите от продажби</i>	0.12	0.12
<i>Коеф. на рентабилност на собствения капитал</i>	0.27	0.36
<i>Коеф. на рентабилност на пасивите</i>	0.66	0.53
<i>Коеф. на капитализация на активите</i>	0.19	0.21
Ефективност:		
<i>Коеф. на ефективност на разходите</i>	1.13	1.13
<i>Коеф. на ефективност на приходите</i>	0.89	0.89
Ликвидност:		
<i>Коеф. на обща ликвидност</i>	3.39	1.63
<i>Коеф. на бърза ликвидност</i>	2.15	1.56
<i>Коеф. на незабавна ликвидност</i>	2.15	1.56
<i>Коеф. на абсолютна ликвидност</i>	1.16	0.87
Финансова автономност:		
<i>Коеф. на финансова автономност / платежеспособност</i>	2.40	1.50
<i>Коеф. на задлъжнялост</i>	0.42	0.67

През януари 2015г. Дружеството се отказва от спечелена тръжна процедура от Община София, в резултат на което губи гаранция в размер на 142 хил. лева.

Милен Попов
Изпълнителен Директор



София
30 март 2015 г.