

Доклад за дейността на Интернешънъл Пауър Сърплай ЕООД през 2015г.

През 2015 година Интернешънъл Пауър Сърплай ЕООД, накратко Ай Пи Ес, продължи да работи усилено и успешно по основните си задачи в областта на търговията. Популярността и интересът на марката на национално и международно равнище постоянно се увеличават и Ай Пи Ес се позиционира все по-ясно и сигурно като доставчик на иновативни продукти, отличаващи се с високо качество и надеждност. Настоящи и бъдещи клиенти оценяват положително предимствата на предлаганите цялостни решения, конфигурираните по тяхно желание системи, постоянната поддръжка и съдействие по различни въпроси.

През 2015г. Дружеството изпълни и надмина заложените прогнозни данни и параметри за растеж и реализира двойно увеличение на оборота.

Популярността и интересът към марката на международно равнище постоянно се увеличават и Ай Пи Ес се позиционира все по-ясно и сигурно като доставчик на иновативни продукти и решения за токозахранване, отличаващи се с високо качество и надеждност.

Настоящи и бъдещи клиенти оценяват положително предимствата на предлаганите цялостни решения и системи, конфигурациите по специфични изисквания, постоянната поддръжка и съдействие по технически и логистични въпроси.

През 2015г. бяха получени и разгледани сериозни предложения за технологично и стратегическо сътрудничество от големи международни компании.

Международният профил на компанията се развива с високи темпове, като вече има клиенти, партньори и дистрибутори в 48 държави. Представители на фирмата осъществиха бизнес пътувания до много чужди страни, спазвайки политиката на Ай Пи Ес за поддържане на директен контакт с настоящи и бъдещи партньори – доставчици и клиенти. Компанията беше изложител на най-представителните и стратегически важни международни изложения.

През 2015 година Интернешънъл Пауър Сърплай нае нови специалисти и подобри значително работната среда в компанията и процесите за комуникация между служителите. Обновеният офис осигурява удобство за работа на служителите и добра визия пред клиентите при организиране на бизнес срещи и презентации.

Продуктивността на служителите и резултатността при представяния пред клиенти се повиши.

Поддържането на конкурентни продукти – цялостни решения, силната развойна дейност, близката връзка с клиентите, отличното следпродажбено обслужване, въведените подобрения, маркетинговата дейност на Интернешънъл Пауър Съплай АД и не на последно място новонавлезлите чуждестранни инвеститори, направиха 2015 година успешна за компанията. Благодарение на разширената клиентска база в чужбина, утвърдилите се ключови представители в различни части на света и множеството структурни и вътрешнофирмени подобрения, устойчивостта и стабилността на компанията са издигнати на едно ново ниво.

София
01.02.2016



Управител: Александър
Рангелов