

ДОКЛАД
ЗА
ДЕЙНОСТТА
НА
ГРУПА „КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ”

за
2017 година

съгласно чл.39, от ЗСч

гр. Пловдив

СЪДЪРЖАНИЕ:

1.	Информация за Дружеството.....	3
2.	Преглед на дейността на дружеството за текущия отчетен период.....	3
2.1.	Предмет на дейност, лицензиране, технологично състояние	3
2.2.	Екология.....	4
2.3.	Обезпечаване на производството със суровини и материали.....	4
2.4.	Персонал	4
3.	Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността.....	5
3.1.	Отчет за финансовото състояние	5
3.2.	Отчет за доходите.....	6
4.	Основни показатели за финансово счетоводен анализ	8
5.	Условни задължения и ангажименти на дружеството. Сделки със свързани лица. Управление на финансовия риск, политика експозиции. Събития след датата на отчета за финансовото състояние.	8
6.	Бъдещо развитието на предприятието, планираната стопанска политика през следващата година, в това число очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството.	9
7.	Информация по чл. 187 д от Търговския закон.....	9
8.	Информация съгласно чл. 247 от Търговския закон	9

1. Информация за Група КТ Интернешънъл.

ГРУПА : „КТ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ включва:

- КТ Интернешънъл ЕАД е еднолично акционерно дружество собственост на Сигма Консултинг ООД гр.Пловдив и
- Кингс Табако Италия със седалище и адрес град Рим, ул.”Вароне” № 9, регистрирано на 14.05.2013 година. Дружеството е с капитал 50 хил.евро (98 х.лв.) и е 100% собственост на „КТ Интернешънъл“ ЕАД. Към момента, дружеството няма регистрирани други клонове и дъщерни подразделения. Към 31.12.2017 г., стойността на дяловете остава непроменена.

2. Преглед на дейността на дружеството за текущия отчетен период

2.1. Предмет на дейност, лицензиране, технологично състояние

Дружеството е с предмет на дейност:

- изкупуване, промишлена обработка, заготовка за износ и търговия с тютюни;
- производство, заготовка за износ и търговия с тютюневи изделия;
- външнотърговска дейност с тютюни и тютюневи изделия,
- и всяка друга дейност, не забранена от закона.

Дружествата в групата притежават всички изискуеми по закон лицензи и разрешения за осъществяване на дейността си.

В КТ Интернешънъл е внедрена и се поддържа система ИСУ(интегрирана система за управление), в съответствие със стандартите: EN ISO 9001 „Стандарт за качеството”; EN ISO 14001 „Стандарт за опазване на околна среда” и OHSAS – „Безопасни и здравословни условия на труд”. От м. януари 2016 г., дружеството е сертифицирано и със стандарт SA 8000 „Корпоративна и социална отговорност”.

Технологично КТ Интернешънъл ЕАД е ориентирана към производство на цигари: с твърда опаковка /ТП/, с твърда опаковка тип плочка /ТПП/, с овална кутия/ОК/и твърда осмоъгълен пакет /ТОП/. Дължината на цигарите (в т.ч. филтърна част) е: 83мм, 84мм, 94мм, 97мм и 98мм. Цигарите се опаковат в единични опаковки от 10¹ и 20 къса. След 20 май 2016г., цигари в опаковки, с брой различен от 20 къса, могат да се произвеждат и продават само за пазари извън обхвата на Европейския съюз.

Дружеството притежава мощности за предварителна обработка на листови тютюни и производството на рязан тютюн за лула и цигари.

Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., всички машини и съоръжения са в добро техническо състояние.

¹ Съгласно чл. 14 и чл. 30 от ДИРЕКТИВА 2014/40/ЕС, минималния брой цигари в една потребителска опаковка за страните от Европейския съюз следва да е : 20къса.

Инвестиционна програма

Група КТ „Интернешънъл“ активно търгува с цигари на българския пазар, а в рамките на дългосрочната си стратегия за развитие, провежда активна експанзия на международните пазари.

КТ Интернешънъл не престава да инвестира в ново и модерно оборудване за производство и опаковка на тютюневи изделия.

2.2. Екология

Дейността на групата е съобразена с екологичните стандарти. Няма преки влияния по замърсяване на околната среда - вода, въздух и земя. Предвидените за производство марки цигари, са с показатели значително по-ниски от максимално определените изискванията за съдържание на никотин, катран и въглероден оксид.

В производственото предприятие е организирано разделното събиране и предаване на производствените, битовите отпадъци и отпадъците с вредни съставки и е съобразена с изискванията на нормативната база /закони, правилници, наредби и др./

2.3. Обезпечаване на производството със суровини и материали

Необходимите суровини и материали за производството на тютюневи изделия се осигуряват съгласно утвърдените стандарти, процедури и други вътрешно фирмени разпоредби. И през 2017г., най-значителна е стойността на доставените тютюни и спомагателни материали, като доставките на тютюни е предимно от внос, а на спомагателни материали от български производители. Тук следва да отбележим обаче, че при производството на спомагателни материали (напр. филтъра) се влагат скъпоструващи вносни суровини.

2.4. Персонал

Дружествата разполагат с висококвалифицирани и с голям опит човешки ресурси, способни да реализират неговите основни цели.

Разработени са и се прилагат мерки за подобряване на условията на труд. Периодично се изследва и анализира здравното състояние на служителите и работниците.

Обучението и квалификацията на кадрите се провежда съгласно утвърдени вътрешно фирмени работни процедури. Формите на обучение са: индивидуална и групова. Реализират се чрез участие в курсове по специалности и специализации и/или в дружеството. За отчетния период, са изплатени разходи за курсове и обучение на персонала в размер на 48 х.лв. (2016г. : 12х.лв.).

3. Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността

3.1. Отчет за финансовото състояние

Към датата на отчета за финансовото състояние, общата стойност на активите (пасивите) на дружеството е 211 325 х.лв., или с 33 308 х.лв. по-малко от края на предходната 2016г..

Активи

Нетекущите активи са на стойност: 96 832 х.лв.(31.12.2016 г.: 94 906 х.лв.) и включват основно:

- машини и оборудване - 58 991 х.лв.(31.12.2016г.: 51 784 х.лв.) и
- разходи за придобиване на нетекущи активи -22 605 х.лв. (31.12.2016г.: 27 849 х.лв.)

Спрямо началото на годината, стойността на нетекущите активи е увеличена с 1 926 х.лв..

Текущите активи са в размер на 114 493 х.лв. (31.12.2016 г.: 149 727 х.лв.), което е с 35 234 х.лв. по-малко от началото на годината.

Основната промяна е в „Търговски вземания“, намаление в стойността им с 46 471 х.лв.

Към 31.12.2017г., стойността на търговски вземания е в размер на 72 258 х.лв. и е формирана основно от текущи вземания от клиенти за продадени цигари, при условия на отсрочено плащане (31.12.2016г.: 118 729 х.лв.).

Следващите по значимост са „Материалните запаси“. В края на 2017г. стойността им е 33 422 х.лв., в т.ч.: основни суровини - 27 587 х.лв.

Има увеличение на „Парични средства и парични еквиваленти“ с 4 834 х.лв.

Пасиви

Собственият капитал към 31.12.2017 г. е: 45 978х.лв. (31.12.2016 г.: 45 281 х.лв.), като изменението е увеличение в размер на 697 х.лв.

В сравнение с края на 2016 г., **нетекущите задължения** намаляват стойността си с 9 986 х.лв. (от 52 468 х.лв. на 42 482 х.лв.). Стойността им включва дългосрочната част лизингови плащания на задължения по договори за финансов лизинг, както и задължения по получени търговски заеми.

Текущите задължения от 146 884 х.лв., сега са в размер на 122 865 х.лв., в т.ч.:

- Задължения за данъци - 64 189 х.лв. (31.12.2016г.: 105 202 х.лв.). са текущи за акциз, ДДС, данъци върху доходите на физически лица и данъци по ЗКПО.

- Краткосрочни финансови пасиви, стойността им е формирана главно от задължения за ползван банков кредит и краткосрочна част на задължения по договори за финансов лизинг.

- Краткосрочните търговски задължения, включват: задължения към доставчици в страната и чужбина, получени аванси от чужбина и други задължения.

3.2. Отчет за доходите

Приходите от продажби разпределени по основни продукти и услуги, разпределени и по вътрешни и външни пазари са както следва:

Продажби по пазари и продукти	01.01.– 31.12. 2017 г.	01.01.– 31.12. 2016 г.	изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Износ в т.ч.:	62 773	49 590	13 183
- цигари	55 291	37 349	17 942
- манипулиран тютюн	3 425	9 248	(5 823)
- рязан тютюн	4 035	2 989	1 046
- експандирани (раздути) жили	22	4	18
Вътрешен пазар в т.ч.:	18 167	30 702	(12 535)
- цигари	15 071	30 467	(15 396)
- манипулиран тютюн	3 034	235	2 799
- експандирани (раздути) жили	62	-	62
Общо	80 940	80 292	648

Наблюдава се несъществено увеличение в приходите от продажби на тютюневи изделия (648 х.лв.).

Увеличението е съществено при продажбите на цигари-износ (17 942 х.лв.), като това е вследствие на добрата търговска и маркетингова политика на фирмата и навлизане на нови пазари.

Намалението пък е формирано основно в частта на продажбите на цигари в страната, и е в резултат на фактори, като:

- промени в акцизното законодателство през 2017г., които намериха отражение и в нетните приходи.
- възможността за продажба на цигари в опаковки от по 10 къса (продажна цена до 2,80лв.), бе преустановено от м. май 2016г., поради влезлите в сила разпоредби на ДИРЕКТИВА 2014/40/ЕС².
- провежданата в страната здравна и социална политика за ограничаване на тютюнопушенето
- други

Търговията с тютюни, включва: продажби на преработени (листови) тютюни; рязан тютюн (за пушене и за лула) и експандирани (раздути) жили.

² Виж стр.4

Структура на печалбите (загубите) за периода:

х.лв.

Показатели		<u>2017 г.</u> <i>приходи</i> <i>(разходи)</i>	<u>2016 г.</u> <i>приходи</i> <i>(разходи)</i>	Увеличение (намаление)
Приходи от продажби		80 940	80 292	648
Себестойност на реализираната продукция		(55 062)	(52 062)	(3 000)
Обезценка на материални запаси		(362)	-	(362)
Разходи при производство под нормален капацитет		(253)	(1 575)	1 322
Марж, Брутна печалба / (загуба)	/1/	25 263	26 655	(1 392)
Други доходи от дейността (нетно)		7 577	5 939	1 638
<i>в т.ч. освобождаване от ДМА</i>		18	2 615	(2 597)
Други загуби от дейността (нетно)		(638)	(1 103)	465
Други нетни доходи(загуби)	/2/	6 939	4 836	2 103
Разходи за дистрибуция и реализация		(22 831)	(23 400)	569
Административни разходи		(5 779)	(5 102)	(677)
Финансови разходи (нетни)		(2 702)	(2 973)	271
Загуби от разходи след производствена	/3/	(31 312)	(31 475)	163
Печалба (загуба) преди данъци	/1+2+3/	890	16	(874)
Данъци от печалбата: доходи(разходи)	/4/	(142)	(33)	(109)
Печалба (загуба)	/1+2+3+4/	748	(17)	765

За текущия период, *от основната си дейност дружеството е реализирало брутна печалба в размер на 25 263 х.лв.* Тя, спрямо нивото и от 2016г., сега е с 1 392 х.лв. по-малко. Отчетения спад е резултат на факторите посочени на стр. 6 от настоящия доклад.

Допълнително, от други дейности, е генерирана печалба в размер на 6 939 х.лв. или с 2 103 х.лв. в повече от предходната 2016г.

Основната част от така генерираната печалба, е използвана за финансиране на маркетинговата и търговска политика на компанията.

Във финансовите разходи са включени: лихви по заеми, банкови такси за гаранции и кредити и разходи от операции с финансови инструменти.

4. Основни показатели за финансово счетоводен анализ

	2017г.	2016г.
Финансов резултат преди данъци – печалба(загуба)	890	16
Приходи(доходи) от продажби	80 940	80 292
Собствен капитал	45 978	45 281
Пасив на баланса – общо	211 325	244 633
<i>Коеф. на рентабилност на приходите</i>	<i>0,011</i>	<i>0,000</i>
<i>Коеф. на рентабилност на собствения капитал</i>	<i>0,019</i>	<i>0,000</i>
<i>Коеф. на финансова автономност дълг на собствения капитал в общите пасиви</i>	<i>0,218</i>	<i>0,185</i>
Разходи – общо	87 627	86 215
Доходи – общо	88 517	86 231
<i>Коеф. на ефективност на приходите</i>	<i>0,990</i>	<i>1,000</i>
<i>Коеф. на ефективност на разходите</i>	<i>1,010</i>	<i>1,000</i>
Активи на баланса – общо**	211 325	244 633
<i>Коеф. на капитализация на активите</i>	<i>0,004</i>	<i>0,000</i>
Краткотрайни материални активи	33 422	27 558
Краткосрочни вземания (без р-ди за бъдещи периоди)	72 735	119 206
Парични средства	7 502	2 668
Налични краткотрайни активи (8+9+10)	113 659	149 432
Текущи (краткосрочни) задължения	122 865	146 884
<i>Обща ликвидност</i>	<i>0,925</i>	<i>1,017</i>
<i>Бърза ликвидност: коеф. на платежеспособност</i>	<i>0,653</i>	<i>0,830</i>
<i>Абсолютна ликвидност</i>	<i>0,061</i>	<i>0,018</i>

5. Условни задължения и ангажменти на групата. Сделки със свързани лица. Управление на финансовия риск, политика експозиции. Събития след датата на отчета за финансовото състояние.

Информация за условните задължения и ангажменти на групата; за сделки със свързани лица; за управлението на финансовия риск и събития след датата на отчета за финансовото състояние, група КТ Интернешънъл оповестява подробно в Приложението към годишния финансов отчет /приложения с №№ от 30 до 34 включително/.

6. Бъдещо развитие на групата, планираната стопанска политика през следващата година, в това число очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на групата.

Основната конкурентна способност на група КТ Интернешънъл се обуславя от богатия практически опит на ръководството и персонала му, от доказаните на практика умения за разработка и внедряване в производството на типове, асортименти и класи изделия, насочени както към общите изисквания на пазарите, така и към конкретни потребности на клиенти и потребители.

Развитието на експорта е един от най-значимите приоритети на компанията. Приоритетни експортни пазари са Близкият изток, Европейския съюз, Африка, Далечния изток, Балкански полуостров. И през новата финансова 2017г., акцент ще са продажбите на тютюневи изделия извън страната, от където се очаква да се реализира значителния ръст в количеството продадени цигари и тютюни, респективно приходи от дейността за групата.

7. Информация по чл. 187 д от Търговския закон

Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., 100% от капитала на КТ Интернешънъл ЕАД е притежание на едноличния собственик - „Сигма Консултинг“ ООД и не са извършвани прехвърляния на акции, нито придобиването им от други лица.

Кингс Табако Италия със седалище и адрес град Рим, ул. „Вароне“ № 9, с капитал 50 хил. евро (**98 х.лв.**) е 100% собственост на „КТ Интернешънъл“ ЕАД.

Дружествата не са осъществявали сделки по придобиване на собствени акции, през отчетния период. Към 31.12.2017 г., респективно 31.12.2016 г., Дружествата не притежават собствени акции.

8. Информация съгласно чл. 247 от Търговския закон

Възнаграждението на изпълнителния директор се определя съгласно клаузите на договора за овластяване, а на членовете на Съвета на директорите - съгласно решението на едноличен собственик на капитала на дружеството. Възнагражденията и осигурителните вноски на членовете на Съвета на Директорите, са в размер на 90 х. лв. при 99 х.лв. за същия период на 2016г..

Физически лица участващи в съвета на директорите не притежават акции на дружеството. 100% от капитала на КТ Интернешънъл ЕАД е притежание на едноличния собственик - „Сигма Консултинг“ ООД. През годината не са извършвани прехвърляния на акции, нито придобиването им от други лица.

Уставът на дружеството не предвижда право на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции на дружеството като част от възнаграждението им. През отчетния и респективно предходен период, дружеството не е емитирало облигации.

Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи,

управители или членове на съвети към 31.12.2017 г. – „Сигма Консултинг“ ООД притежава: 100% от капитала на „Вектор Фикс“ ООД и 50% от капитала на „Аквазон“ ООД; София Вълчанова притежава 100% от капитала и е управител на фирма „Грийн Агро Фарм“ ЕООД; Николай Янев – съдружник и управител в „Сигма Консултинг“ ООД и в „Метал Сълюшънс Тийм“ ООД.

Членовете на Съвета на директорите не са сключвали договори по чл. 240б от ТЗ.

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА „КТ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ“ ЕАД:**


/СТЕФАН ДЮКМЕДЖИЕВ/
