

1. Обща информация за Дружеството

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. До 30.11.2010г. дружеството има седалище в гр. София и нает офис, който използва за дейността си също в град София, ул. Герлово 3, ет 1, ап 1., а след тази дата офисът на дружеството е на адрес София, бул Дондуков 103, ет 2 Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващ Румен Луканов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносител.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. Към 31.12.2010 г. вписването на новия съвет на директори и отразяването на промените по партидата на дружеството не е извършено от Агенцията по вписвания.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Румен Луканов, Добрин Александров и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

През годината не са начислявани възнаграждения на съвета на директорите.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2010г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на 2 телевизионни формата. Основните договори са подписани с телевизията от Изпълнителния продуцент Баит Заав ООД, която възлага по силата на договор реализацията на предаванията и форматите на дружеството. Приходите на дружеството са в размер на 864 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизиите да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с три телевизии – Нова телевизия, БТВ и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на очакваното и планираното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството

3.1. Рентабилност

в хил. Лева	За 2010г.
	Общо
Нетен резултат от дейността	(1)
% към продажби	(0.11%)

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2010

Разходи за управление	11
% към продажби	1.27%
Нетен финансов резултат	(12)
% към продажби	(1.39%)

3.2. Анализ на ликвидността

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на предаванията Сделка или не и Колелото на къмета, като за второто е имало и допълнителни приходи при бонифициране на изпълнителния продуцент от страна на телевизията.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 22 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – в рамките на до 17 дни от датата на получаване на данъчния документ.

Към 31.12.2010 дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 39'789, 81 лева, всички с период по-малък от 30 дни.

Коефициентите на ликвидност са:

ЛИКВИДНОСТ	31.12.2010
Обща ликвидност	146.52%
Бърза ликвидност	146.52%
Незабавна ликвидност	0.04%

◆ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2010г. са 2 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негогасяване под 30 дни в размер на 64х.лв.

◆ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, задължение за ДДС по справка декларация за месец 12.2010г. в размер на 1 хил.лв и несъществени суми като задължения по алтернативни данъци.

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2010 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка.

3.4. Анализ на резултатите от дейността

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2010
Общо приходи от дейността	864
Общо разходи за дейността	865

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2010

Разходи за управление	11
Финансов резултат	(12)

3.5. Анализ на приходите

Приходи по предавания	Приход /без ДДС/	Дял в %
Приходи от ТВ предавания	864	100%
Други приходи	0	0%
Общо продажби	864	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия.

3.6. Анализ на разходите

в хил. Лева	Годината, приключваща на 31.12.2010
Разходи за материали по основни пера	22
- Касети за заснемане	9
- Рекламни материали за предавания	5
- Други	8
Разходи за външни услуги	684
- Наем на снимачна и осветителна техника	206
- Наем на студия и павилиони	147
- Операторски услуги	88
- Разходи за монтаж на предавания	42
- Други	201
Разходи за персонал и социални осигуровки	159
- По трудов договор	70
- По граждански договори	89
Други разходи	8
- Представителни разходи	4
- други разходи	4
Финансови разходи и лихви	1
ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/	876

Към 31.12.2010 г. финансовия резултат е загуба в размер на 12 хил.лв

Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. Разходите за валутни операции са минимални и пренебрежими за нуждите на отчета.

В следващия период дружеството не планира подобни сделки и счита, че към момента на изготвяне на настоящият доклад валутния риск е минимален и несъществен за дейността.

Кредитен и лихвен риск

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2010

Дружеството през 2010 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се предполага, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа.

2. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2011г. Към настоящият момент дружеството има подписан договор от края на 2009 за организиране и заснемане на телевизионното предаване -игра, излъчвано по национална медия. Предид пазара и очакваното влошаване на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци не се очаква подписване на нов договор.

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да се доведе до подобряване на финансовото състояние.

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2011 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2011-2012г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството намира за необходимо да търси и възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за излъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

01.03.2011г.

Изпълнителен директор
Румен Луканов