„АДИФАРМ" ЕАД

adipharm

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

през 2021 г.

Настоящият доклад за дейността на Адифарм ЕАД за 2021 година е изготвен съгласно изискванията на чл.33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и член 247 от Търговския заон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическа среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2021 г. и перспективите за развитие.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Адифарм" ЕАД е търговско дружество регистрирано в България. Дружеството е създадено през 1994 година в град София. Собственик е Абдулсалам Халед Хомси Сахтура - Председател на съвета на Директорите и Управител на фирмата и Надка Лазарова Радоевска - Изпълнителен директор.

Компанията произвежда твърди, полутвърди и течни дозирани лекарствени форми – таблетки, филмирани таблетки, капсули, суспензии, капки, сашетни форми и др. за перорална употреба.

Дейността е фокусирана върху лекарства за лечение на заболявания на сърдечносъдовата система, нервната система, храносмилателен тракт и метаболизъм, лекарства без рецепта и хранителни добавки.

Производственото предприятие е оборудвано с модерни високотехнологични машини и апаратури, които отговарят на последните изисквания на Добрата Производствена Практика (GMP) за производство на лекарства.

„Адифарм" ЕАД приключва финансовата 2021 година с 3 473 хил.лв. печалба. Начисленият данък печалба по Закона за корпоративното подоходно облагане е в размер на 390 х.лв. Тази сума представлява 10% от размера на облагаемата печалба, изчислена от печалбата по отчета за приходите и разходите и след отчитане на намаленията и увеличенията на печалбата при съставянето на данъчната декларация за 2021 година.

Основния капитал на дружеството в края на 2021 година е 15 000 хил.лв.

Инвестиционната дейност на „Адифарм" ЕАД е осъществена и чрез привлечен капитал от Юробанк България АД, който е отразен като краткосрочно задължение в баланса на дружеството.

През отчетната година „Адифарм" ЕАД осъществява значителна дейност, свързана с регистриране на нови продукти и издаване на нови разрешения за производство на лекарства и хранителни добавки за вътрешен и външен пазар. Тези процеси са свързани със значителен по размер паричен поток, който се извършва с цел обновление на производствената листа, разширяване на производството и увеличаване на своя пазарен потенциал. Със започване на новите производства дружеството ще изпълни договорите и поръчките за продажби от страна на контрагентите си.

През 2021 година „Адифарм" ЕАД бележи ръст на нетните си приходи от продажби с 1,99 % в сравнение с предходния отчетен период.

В основната си част, отчетените разходи за материали са преките разходи за материали за производството - основни, опаковъчни и помощни материали – 5 275 х.лв. Разходите за ел.енергия – 451 х.лв , за общопроизводствени материали - 193 х.лв.

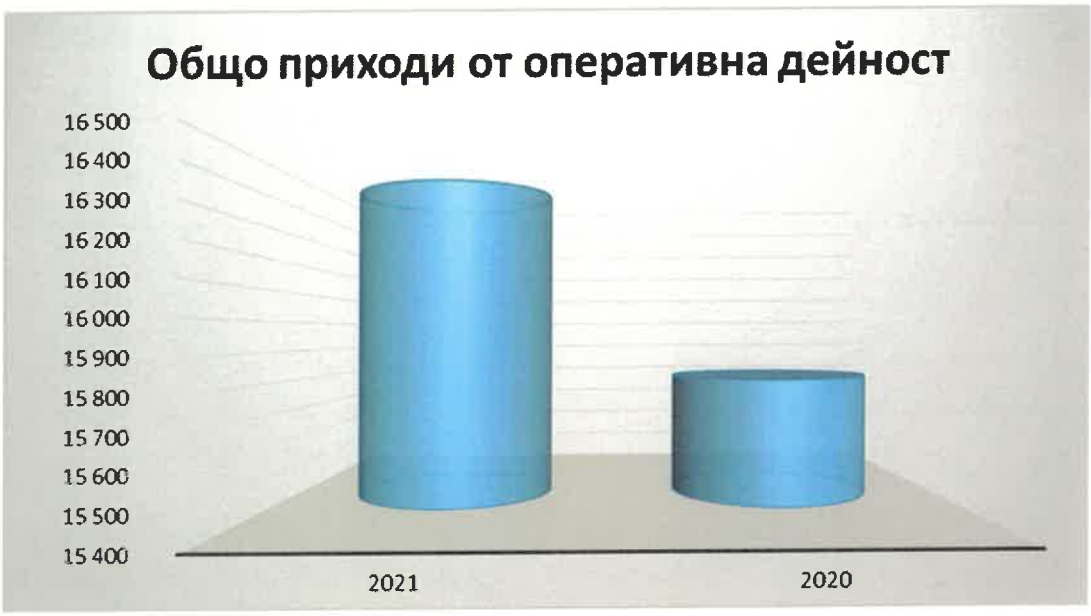
Начислените разходи за външни услуги в преобладаващата си част са платените такси за издаване на разрешения за употреба към ИАЛ, както и държавни такси по регистрации към ИАЛ, МЗ, Патентно ведомство и Агенция по храните - 358 х.лв., реклама – 125 х.лв., външни одити - 92 х.лв.,, сервизно обслужване и абонаментна поддръжка – 116 х.лв.

Начислените разходи за трудовите възнаграждения на работещите в „Адифарм" ЕАД през 2021 г са се завишили с 11,66 % спрямо 2020 г. и са в размер на 2 337 х.лв..

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Реализираните приходи от оперативната дейност на дружеството през 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

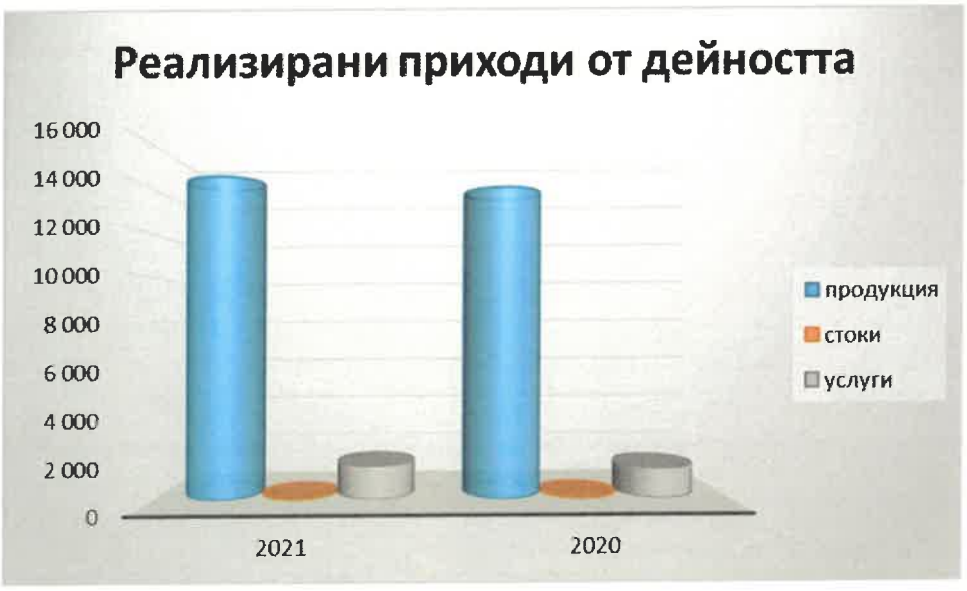
	2021	2020
Общо приходи от оперативна дейност	16 440	15 804



Реализираните приходи по видове продукция, стоки и услуги от дейността за 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

(хил.лева)

Реализирани приходи от дейността		
	2021	**2020**
продукция	14 531	13 991
стоки	0	14
услуги	1 493	1 340



При осъществяване на дейността си „Адифарм“ ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие на неговите резултати.

➢ *Систематични рискове*

- **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политически риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водене от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

- **Макроикономически рискове**

✓ **Валутен риск**

Този риск е свързан с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат негативно повлияни от промените на валутния курс на националната валута. За България конкретно, това е риск от преждевременен отказ от условията на паричен съвет при фиксиран курс на националната валута 1.95583 лв. за 1 евро, който действа от 1997г. с цел ограничаване на паричното предлагане, като първоначално курсът на лева е фиксиран към германската марка и след това към единната европейска валута. Фиксираният курс на лева към еврото носи за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари.

✓ **Инфлационен риск**

Инфлационният риск е рискът инфлацията да подкопае възвръщаемостта на инвестицията чрез спад на покупателната способност.

Високите или непредсказуеми инфлационни нива се смятат за вредни за цялостната икономика. Те правят пазара по неефективен и затрудняват компаниите при планирането на бюджети и дългосрочни стратегии. Инфлацията може да пречи и на продуктивността, тъй като компаниите са принудени да местят ресурси си от продуктите си и да се фокусират върху печалбите и загубите от паричната инфлация.

✓ **Лихвен риск**

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които емитентът финансира своята дейност, да се увеличат и в резултат на това нетните доходи на компанията да намалеят. Макар лихвеният риск да е част от риска, свързан с макросредата поради това, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е промяна в макроикономическото състояние като цяло, компанията може да предприеме мерки за намаляване на влиянието на евентуално повишаване на лихвените равнища.

➢ *Несистематични (микроикономически) рискове*

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – бизнес (отраслов) риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството.

- **Бизнес риск**

Бизнес рискът или още наречен отраслов риск, е свързан със състоянието и тенденциите в развитието на отрасъла. Бизнес рискът се определя от особеностите на отрасловите суровини и материали, конкуренцията в сектора, наличието и цената на специалистите, еластичността на търсенето на продукцията, достъпа до финансиране, технологиите и рентабилността на сектора.

- **Специфичен фирмен риск**

Специфичният фирмен риск е свързан с естеството на дейност на Дружеството. За всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

- **Финансов риск (или кредитен риск)**

Това е рискът, произтичащ от невъзможността на дадено дружество да посрещне задълженията си по обслужване на привлечените средства. Тази финансова несигурност допълва бизнес риска. Високото равнище на финансова автономност и съответно ниското ниво на финансова задлъжнялост са предпоставка за възможността на Дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения. Противодействие на риска от намалена ликвидност може да бъде постоянното поддържане на минимални парични наличности и правилното управление на паричните потоци.

➢ *Други рискове – Коронавирус (COVID-19)*

През 2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на „Пандемия“ от развилият се в края на 2019 г. нов коронавирус COVID-2019 (COVID-19), който бързо се пренесе в целия свят, като Европа бе силно засегната. В резултат на това Република България обяви извънредно положение на територията на страната за периода от 13 март 2020 до 13 май 2020 г., а впоследствие беше обявена и извънредна епидемиологична обстановка, която продължава както към 31 декември 2021 г., така и до 31.03.2022 г., когато беше отменена.

Пандемията оказа неблагоприятно влияние върху икономическата активност в страната и света, фондовите пазари, туризма, транспорта, автомобилната индустрия и много други отрасли.

Към настоящият момент остават значителни несигурности при оценката на продължителността на разпространението на коронавируса и неговото въздействие.

През есента на 2021 г. настъпи нова поредна вълна на засилване на заразата след известно затишие през летните месеци, което наложи приемането на нови мерки и ограничения от правителствата, довели до ново ограничаване на социалния живот и цели сектори на икономиката и до понижаване на икономическата активност. Към настоящия момент силата на заболяемостта е намаляла.

ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

Показателите за финансов анализ са важни икономически характеристики за предприятието и дават ясна представа за финансовото му състояние.

Под ликвидност на дадено предприятие се разбира неговата способност да покрива текущите си задължения с парични средства и други бързоликвидни активи. Ликвидността е предпоставка за осигуряване на платежоспособност в едно предприятие.

Желателно е коефициентите за ликвидност да превишават единица. Това ще означава, че предприятието разполага с повече краткотрайни активи от задълженията му към даден отчетен период. При тази ситуация, степента от риск предприятието да изпадне в състояние на невъзможност за посрещане на задълженията си е твърде малка.

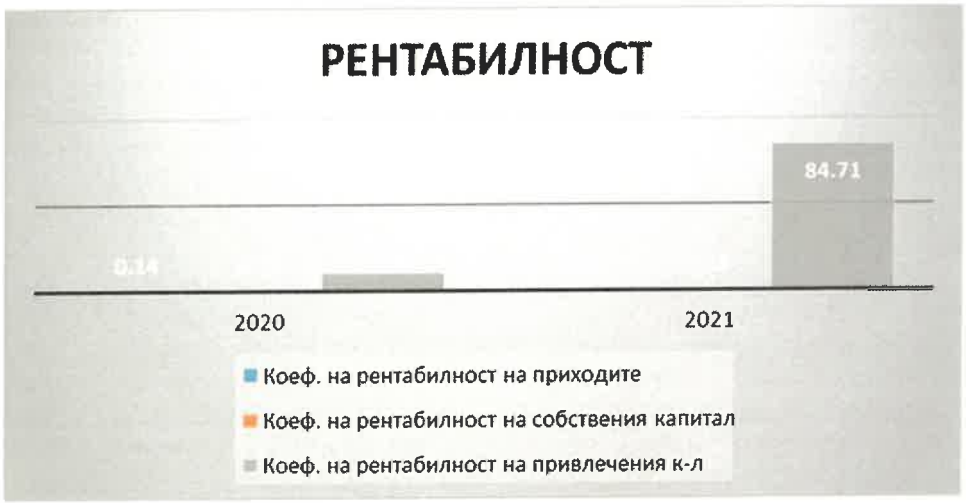
Според баланса на „Адифарм" ЕАД :

1	**Показатели за ликвидност**		**2020**	**2021**
1.1	Коефициент на обща ликвидност	Краткотрайни активи Краткосрочни задължения	4.75	4.85
1.2	Коефициент на бърза ликвидност	Краткосрочни вземания краткосрочни инвестиции парични средства Краткосрочни задължения	2.56	3.64
1.3	Коефициент на незабавна ликвидност	Краткосрочни вземания краткосрочни инвестиции парични средства Текущи задължения	1.48	2.47

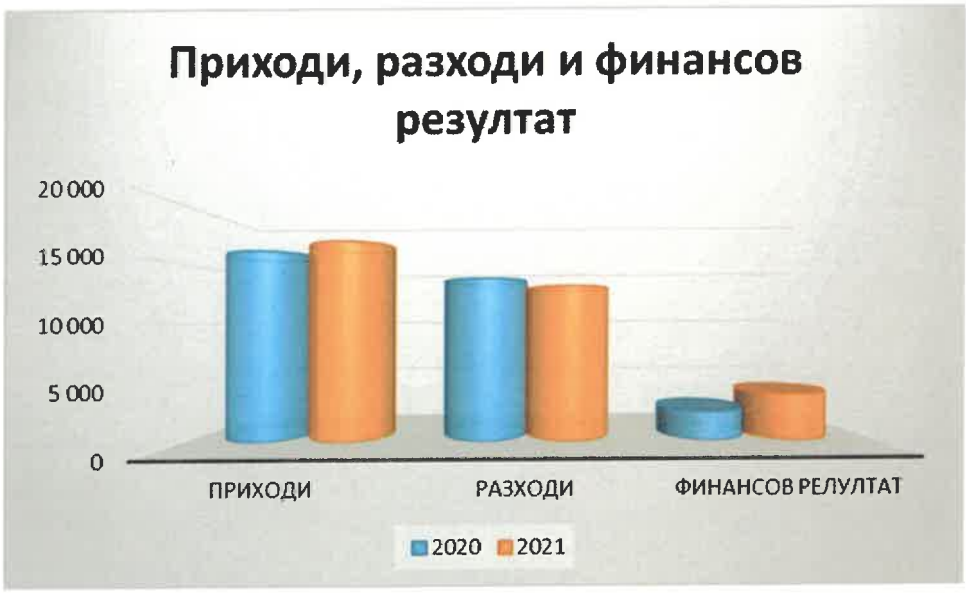
Коефициентите за ликвидност на „Адифарм“ЕАД показват, че дружеството може да покрива краткосрочните си задължения с краткосрочните си активи.

Ефективността е основна икономическа категория и представлява една от най-важните финансови характеристики на предприятието. Чрез показателите за измерване на рентабилността се измерва способността на фирмата да генерира печалба от вложените и използваните различни ресурси. Според финансовите отчети на „Адифарм” ЕАД имаме следните показатели:

2	**Показатели за рентабилност**		**2020**	**2021**
2.1	Коефициент на рентабилност на приходи от продажби	финансов резултат / нетен размер на приходите от продажби	0.14	0.22
2.2	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	финансов резултат / собствен капитал	0.10	0.16
2.3	Коефициент на рентабилност на привлечения к-л	финансов резултат / привлечен капиталл	10.39	84.71



Приходи, разходи и финансов резултат		
	2020	**2021**
Приходи	16 040	16 817
Разходи	13 632	12 954
Финансов релултат	2 408	3 863



Финансовият резултат е разлика между приходите и разходите и чрез него се измерват показателите за рентабилност при различни бази. Следователно може да се каже, че връзката между показателите за рентабилност и тези за ефективност е право пропорционална. Важни за анализа на ефективността от дейността на предприятието са и следните показатели:

3	Показатели за ефективност		2020	2021
3.1	Коефициент на ефективност на разходите	Приходи от обичайна дейност / Разходи от обичайната дейност	1.18	1.30
3.2	Коефициент на ефективност на приходите	Разходи от обичайната дейност / Приходи от обичайна дейност	0.85	0.77

Коефициентът на ефективност на разходите от обичайна дейност е по-голям от 1-ца и означава, че предприятието реализира повече приходи от разходите, което е добър атестат за ефективност.

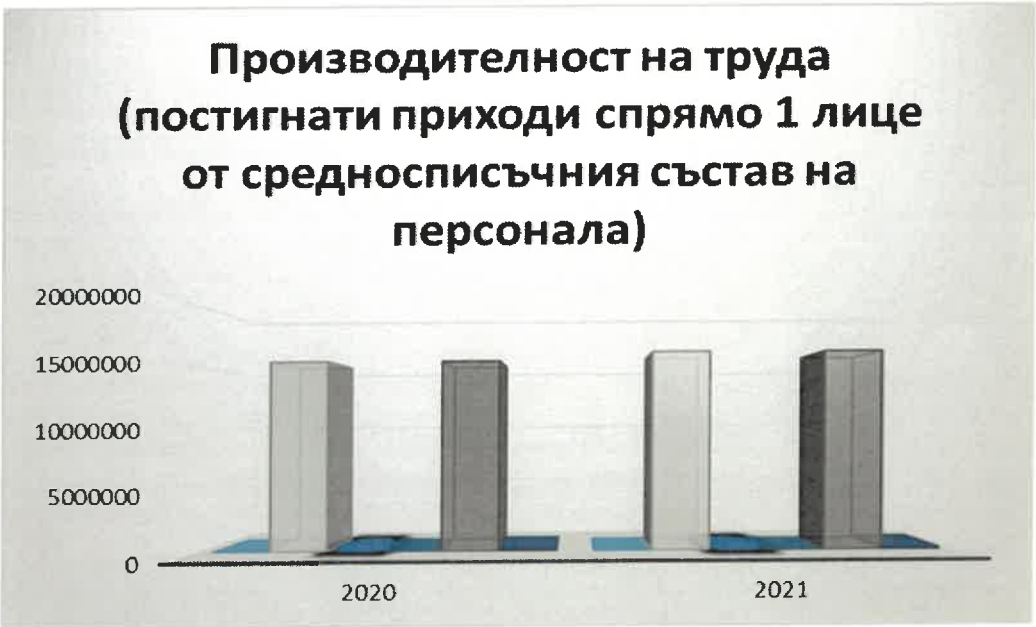
Аналогичен е извода, който е направен за следващия показател. Той показва с колко лева разходи се получава 1 лев приходи. Когато величината му е по-малка от 1, това означава, че предприятието е получило повече приходи, отколкото разходи е извършило.

За характеризиране на ефективността от използването на човешките ресурси се прилага показателя производителност на труда (Пт).

4	**Показатели за ефективност на човешките ресурси**		**2020**	**2021**
4.1	Коефициент на производителност на труда (Пт)	нетни приходи от продажби / разходи за труд	6.22	4.27
4.2	Коефициент за трудоемкост (ефективност на живия труд)	разходи за труд / нетни приходи от продажби	0.15	0.17

Връзките и зависимостите между производителността на труда и трудоемкостта на продуктите и услугите може да се изрази по следния начин – високата и нарастваща производителност води до ниска и намаляваща трудоемкост и обратно – високата и нарастваща трудоемкост означава ниска или намаляваща производителност на труда.

Производителност на труда	**2020**	**2021**
средносписъчен състав	96	97
реализирани приходи	15 345 000	16 024 000
реализирани приходи / 1 лице	159844	165196



ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на одобряването му за публикуване, освен оповестените по-долу:

- През първите 3 месеца на 2022 г. отрицателното въздействие на COVID-19 леко намаля, и с решение на Министрески съвет считано от 1.04.2022 г. извънредна епидемиологична обстановка беше отменена. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на бъдещи негативни ефекти.
- На 24 февруари 2022 година Русия започна война в цяла Украйна
- Икономическите последици от войната в Украйна се очаква да бъдат изключително сериозни. Цените на енергията и суровините — включително на пшеницата и другите зърнени култури — рязко се повишиха, утежнявайки допълнително инфлационния натиск от смущенията във веригата за доставки и от възстановяването от пандемията, предизвикана от Covid-19. Санкциите срещу Русия също така ще окажат значително въздействие върху световната икономика и финансовите пазари, като ще имат значителни странични ефекти и в други държави. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие на войната и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на бъдещи негативни ефекти.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Направените инвестиции през отчетения период са обусловени от бъдещите намерения на „Адифарм" ЕАД за увеличаване на дейността си чрез производство и продажби на нови продукти на вътрешен и външен пазар, закупуване на съвременни, високотехнологични производствени машини и оборудване.

Фирмата залага на доброто маркетингово проучване и добра търговска политика, които ще осигурят в бъдеще увеличаване на рентабилността с трайни параметри и тенденция за нарастване.

АДИФАРМ ЕАД СОФИЯ adicharm

Гл. счетоводител:
Атанаска Георгиева

Изпълнителен Директор:
инж. Надка Радоевска