ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на „Фарматика" ООД
за 2017г.

Описание на дейността

"Фарматика" ООД, гр.Варна е учредено на 03.07.2008г. като дружество с ограничена отговорност.

Дружеството е със седалище гр. Варна, бул. Република, сграда на МЦ Младост; адрес на управление: гр. Варна, бул. Република, сграда на МЦ Младост; адрес за кореспонденция: гр. Варна, бул. Република, сграда на МЦ Младост.

"Фарматика" ООД, гр.Варна е дъщерно на „Марешки Холд" АД, гр. Варна. Последното притежава 98.04% от капитала на „Фарматика" ООД.

"Фарматика" ООД е с предмет на дейност търговия на дребно с фармацевтични медицински, козметични стоки и консумативи за хуманно здравеопазване, услуги по обработка на рецептурни книжки.

Преглед на дейността, развитие и резултати от дейността на дружеството

През 2017 г. дружеството работи с четири обекта:
– аптека гр.Враца, бул. Втори юни №111
– аптека гр.Враца, ул. Леонова №77
– аптека гр.Враца, ул.Иванка Ботева №29
– аптека гр.Мездра, ул. Христо Ботев №21

През финансовата 2017 година са отчетени приходи общо в размер на **6981** хил. лева. Те са с 839 хил. лв. или с 13.66% повече спрямо предходната 2016 година.

Приходите на дружеството по видове са както следва:

Приходи	2017 година хил. лв	2016 година хил. лв	Изменение хил. лв
Нетни приходи от продажби	6 980	6 139	841
Други приходи	1	3	-2
Общо приходи:	6 981	6 142	839

Нетните приходи от продажби включват:

Приходи от продажба на:	2017 година		2016 година		Изменение	
	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв.	относителен дял - %
Стоки	6,839	97.98%	6,009	97.88%	830	0.10%
Услуги	141	2.02%	130	2.12%	11	-0.10%
Общо нетни приходи от продажби	6,980	100.00%	6,139	100.00%	841	

Най-голям относителен дял в нетните приходи от продажби заемат приходите от продажби на стоки, което се дължи на основната дейност на дружеството. Следват приходите от продажби на услуги.

В сравнение с предходния отчетен период са се увеличили и приходите от продажби на стоки, и приходите от продажба на услуги.

В отчета за приходите и разходите в състава на други приходи се включват:

	2017 година		2016 година		Изменение	
	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв	относителен дял - %	хил. лв.	относителен дял - %
Отписани задължения			2	66.67%	-2	-66.67%
Излишъци от активи			1	33.33%	-1	-33.33%
Ценови разлики по липси и начети	1	100.00%			1	100.00%
Общо	1	100.00%	3	100.00%	-2	

През 2017г. и 2016г. няма реализирани финансови приходи.

От общо реализираните приходи на дружеството през изтеклата година 100% са приходи от сделки в България.

През отчетния период за осъществяването на своята дейност дружеството е направило разходи общо в размер на 6970 хил. лева, които са с 797 хил. лева или с 12.91% повече спрямо предходната 2016 година.

Разходите на дружеството по видове са както следва:

Разходи	2017 година			2016 година			Изменение	
	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %	разходи на 100 лева приходи	хил. лева	отн. дял - %
Разходи за суровини и материали	34	0.49%	0.49	29	0.47%	0.47	5	0.02%
Разходи за външни услуги	145	2.08%	2.08	157	2.54%	2.56	-12	-0.46%
Разходи за възнаграждения	439	6.30%	6.29	419	6.79%	6.82	20	-0.49%
Разходи за осигуровки	80	1.15%	1.15	74	1.20%	1.20	6	-0.05%
Разходи за амортизация на дълготрайни активи	4	0.06%	0.06	5	0.08%	0.08	-1	-0.02%
Други разходи	6,246	89.61%	89.47	5,467	88.56%	89.01	779	1.05%
Финансови разходи	22	0.31%	0.32	22	0.36%	0.36	0	-0.06%
Общо разходи:	6,970	100.00%	99.84	6,173	100.00%	100.50	797	

С най-голям дял в разходите на дружеството са другите разходи, следват разходите за възнаграждения, разходите за външни услуги, разходите за осигуровки, разходите за суровини и материали, финансовите разходи и разходите за амортизация на дълготрайни активи.

Разходите за суровини и материали са се увеличили в сравнение с предходния отчетен период. На 100 лева приходи разходите за материали спрямо 2016 година са се увеличили.

Разходите за външни услуги са намалели спрямо 2016 г. В тях с най-голям дял – 47.59% са разходите за наеми, следват разходите за консултантски, одиторски и

счетоводни услуги - 23.45%, разходите за абонаменти и застраховки – 19.31%, разходи от франчайзодатели – 5.52% от разходите за външни услуги.

Разходите за възнаграждения са се увеличили в сравнение с предходния отчетен период с 20 хил.лева. В състава на разходите за възнаграждения се включват и начислените разходи за неползвани компенсируеми отпуски и дължими обезщетения за предстоящо пенсиониране на персонала.

Средната работна заплата във „Фарматика" ООД нараства от 858.99 лв.(2016 г.) на 940.77 лв.(2017 г.)

Разходите за осигуровки са се увеличили с 6 хил.лева спрямо 2016 година. В състава на разходите за осигуровки се включват и разходи за социални и здравни осигуровки върху неползвани компенсируеми отпуски - 3 хил. лв.

Другите разходи са в размер на 6246 хил.лв., като в състава им се включват:

	2017 година	2016 година	Изменение
- балансова стойност на продадени активи	6,234	5,459	775
- данъци и такси		1	(1)
- отписани вземания	8	1	7
- разходи за командировки		1	(1)
- други	4	5	(1)
Общо други разходи:	6,246	5,467	779

Финансовите разходи по видове са:

	2017 година	2016 година	Изменение
1. Разходи за лихви	21	21	
2. Други финансови разходи	1	1	
Общо финансови разходи:	**22**	**22**	

Финансовият резултат за 2017 година на "Фарматика" ООД преди данъци е счетоводна печалба в размер на 11 хил. лева. За 2017 година дължимият корпоративен данък е в размер на 3 хил. лева. Измененията по отсрочени данъци са в размер на (1) хил. лева. Разходите за данъци от печалбата в отчета за приходите и разходите са в размер на 2 хил. лева.

Печалбата на дружеството за текущата година е в размер на 9 хил. лева.

Финансово състояние и основни рискове пред дружеството

Ръководството определя състоянието на дружеството като стабилно и изготвянето на финансовия отчет за 2017 година на базата на принципа за „действащо предприятие" като обосновано. Основание за такъв извод дават следните финансови показатели:

Увеличава се показателят обща ликвидност, като за 2017 година е 0.98, а за 2016 година – 0.84. Това е в резултат от увеличаване размера на краткотрайните активи.

Рентабилността на приходите от продажби за 2017г. е в размер на 0.13% при отрицателна стойност за 2016г.

Коефициентът на ефективност на приходите намалява от 1.01 за 2016г. на 1.00 за 2017г., което е показател, че за реализиране на единица приход са извършени по-малко разходи.

Фактори на финансовия риск

Фактори на финансовия риск

Осъществявайки дейността си дружеството е изложено на многообразни финансови рискове: ценови риск (включващ валутен риск, лихвен риск и пазарен риск), кредитен риск и ликвиден риск. Ръководството на дружеството следи възможните рискове и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на дружеството.

Ценови риск

Риск, произтичащ от колебанията в цената на финансов инструмент, който в зависимост от вида на финансовия инструмент може да бъде:

Валутен риск

Дружеството няма активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута.

Лихвен риск

Лихвеният риск за дружеството възниква от получените заеми. Заемите с плаващи лихвени проценти излагат дружеството на лихвен риск, свързан с изменение на бъдещите паричните потоци. Политиката на дружеството е да сключва договори за заем с фиксиран лихвен процент. Това свежда лихвения риск до минимум.

Пазарен риск

Дружеството не е изложено на риск от промяна в цените на стоките или другите притежавани активи.

Кредитен риск

Това е рискът, при който страна по договор за кредитиране може да изпадне в невъзможност да погаси изцяло своите задължения на датата на дължимо плащане. Кредитен риск за дружеството е налице и когато клиент не успее да изпълни своите договорни задължения, произтичащи от продажби на стоки/услуги с отсрочено плащане. Политиката на дружеството е да се извършват продажби и да се предоставят заеми на клиенти с подходяща кредитна история.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, произтичащ от възможността дружеството да не погаси в договорения размер или изобщо финансов пасив, както и възможността дружеството да погаси в пълен размер финансов пасив, но на по-късна дата от уговорената. Дружеството управлява своите активи и пасиви по начин, който му гарантира, че редовно и без забава може да изпълни ежедневните си задължения.

Като цяло кредитните, ликвидните и ценовите рискове се оценяват от ръководството на дружеството като равни и по-малки от нормалните за отрасъла.

Инвестиции

През 2017 година няма направени инвестиции в дълготрайни активи.

Структура на капитала

Капиталът на дружеството е разпределен в 51 броя дяла с номинална стойност 100 лева всеки един и е напълно внесен.

Участието в дружествения капитал е следното:

Съдружници	Към 31.12.2017 година	Към 31.12.2016 година
Светлана Александровна Марешка		40.00%
Веска Спасова Марешка	1.96%	40.00%
Веселин Веселинов Марешки		10.00%
Александрина Веселинова Марешка		10.00%
Марешки Ходл АД	98.04%	
Общо:	100.00%	100.00%

През отчетния период дружеството се представлява от Управителя Веска Спасова Марешка.

През отчетния период не са извършвани сделки между дружеството и Управителя или свързани с него лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия или които излизат извън обичайната дейност на дружеството.

Данни за персонала

Средносписъчният състав на персонала по категории и образование е както следва:

No	Наименование	2017 г.	2016 г.
I.	Управители по договор за управление и контрол	1	1
II.	Средносписъчен състав на персонала, в т.ч.:	38	40
1	Управители по трудов договор	5	5
2	Специалисти с ръководни функции	4	5
3	Аналитични специалисти	10	10
4	Приложни специалисти	15	16
5	Помощни специалисти	4	4
	Общо (I+II):	**39**	**41**
III.	Образование		
1	Висше	25	27
2	Средно	14	14
	Общо:	**39**	**41**

Събития, настъпили след датата, към която е съставен финансовият отчет

Няма събития, настъпили между датата на годишния финансов отчет и датата, на която годишният финансов отчет е одобрен за публикуване, които следва да бъдат оповестени.

Предвиждано развитие на дружеството

През 2018 година ръководството на дружеството очаква постигане на икономически и финансови резултати в съответствие с интересите на съдружниците.

Основните цели и задачи, които стоят пред дружеството за решаване и които следва да се преследват през следващата година, могат да се обобщят в следните няколко групи:

Увеличаване на пазарния дял в краткосрочен и средносрочен план на работещите обекти.

Утвърждаване на добра практика на високо качество на обслужване и информираност на потребителите на лекарствени средства, предлагане на повече продукти, спомагащи за профилактика и лечение, с особено значение за постигане на здравословен и качествен живот.

Управлението на дружеството е уверено в благоприятните перспективи за развитие и през следващите години.

гр. Варна
12.02.2018г.

Управител: ..... /Веска Марешка/

ФАРМАТИКА ВАРНА ООД