

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА
На „Балкантекс“ ЕАД за
2021 година**

Годишният доклад за дейността на "Балкантекс" ЕАД, гр. София за 2021 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микроикономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2021 г., перспективите за развитие.

01.03.2022 г.
гр. София

Изпълнителен директор:

(Красимир Русков)



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на СГС под № 23275, том 278, стр. 76, ф.д. № 3564 /1995 г. и пререгистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 831259158.

Фирма: **“Балкантекс” ЕАД**

Седалище: гр. София, район Триадица, ж.к. Манастирски ливади,
ул. Шарл Шампо, бл .112

Адрес на управление: гр. София, район Триадица, ж.к. Манастирски ливади,
ул. Шарл Шампо, бл .112

Предмет на дейност: Регистрираният предмет на дейност е: вътрешно и външна търговска дейност, производствена дейност, строителство, туризъм, търговско представителство и агентство, както и всяка друга незабранена от закона дейност

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост на чуждестранно юридическо лице;

Капитал: Дружеството е с капитал 3 250 000 лева, акции на приносител, разпределен 130 бр. с номинална стойност 25 000 лева всеки един.

Акциите са собственост на „Крос Фешън Лтд“, вписано в Търговския регистър на Кантон Цюрих (Швейцария) под № 3.151.314.001, седалище и адрес на управление: ул. Тургауерщрасе №72, гр.Цюрих, Швейцария

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Светозар Тодоров Милковски, ЕГН – 6206111925 - председател на СД;
Марсел Едмонд Щауб, ЕГН 621231XXXX – зам. Председател на СД;
Красимир Славов Русков, ЕГН 6004247263 – Изпълнителен директор
заедно и поотделно.

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Свързани лица: Дружеството обявява свързаност със следните лица и фирми, съгласно § 1, т.3, б. "е", "ж", "з", "м" от ДР на ДОПК

Свързано лице	Вид свързаност	по ДОПК
Крос Фешън Лтд., Цюрих	Дружество, което притежава 100 % от акциите, издадени с право на глас в дружеството	§ 1, т.3, б. "е" от ДР на ДОПК
Отема ЕООД, 175412314	Едноличен собственик на капитала е основния акционер на Крос Фешън Лтд	§ 1, т.3, б. "з", от ДР на ДОПК
Атемо ООД, 175241774	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Визиятекс ООД, 106055620	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Сдружение „Българо – Швейцарска Търговска Камара	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Феър Бау ЕООД, 175110789	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК

Балкантекс Фешън ООД, 130157072	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
ЕТ „Клеар Комерс - Красимир Русков“, 831029997	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Кристалит ЕООД, 200183564	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
А Ес Ем Пауър АД, 202459285	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
А Ес Ем Електрисити АД, 202451452	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
А Ес Ем Солар АД, 202465413	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Хорт ООД, 106589325	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК
Феникс И.М. ЕООД, 831094393	Лицата, в чийто управителен орган участва физическо лице, което представлява друго лице	§ 1, т.3, б. "д" от ДР на ДОПК

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

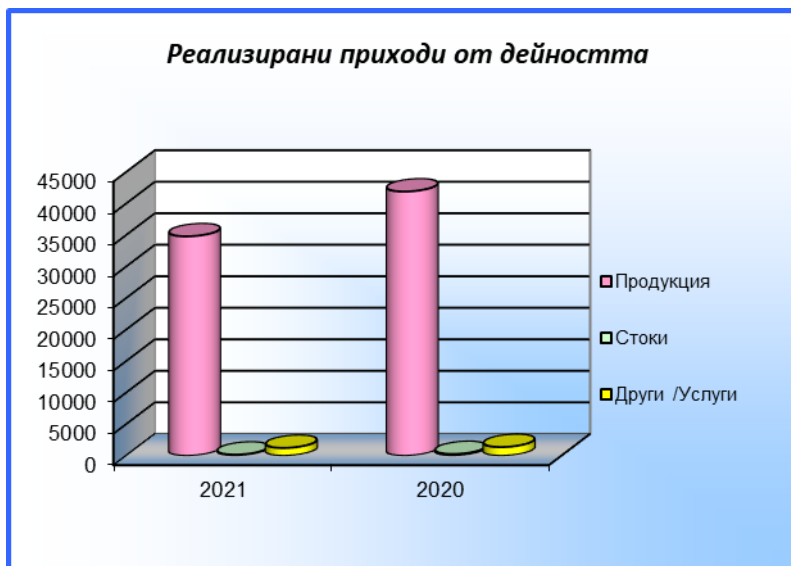
Осъществяваната от „Балкантекс ” ЕАД основна дейност е:

➔ Производство и износ на облекло

Реализираният обем продукция / услуги за 2021г. спрямо 2020 г. е както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2021	2020
Продукция	34815	41926
Стоки	173	271
Други /Услуги	1240	1380



При осъществяване на дейността си "Балкантекс" ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ Систематични рискове

• Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху устойчивостта на търговските отношения. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членството на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и приемането от страна на България на редица международни ангажименти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприе за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Положителна промяна бе ускореното възстановяване на ДДС.

• Макроикономически рискове

^ Валутен риск

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск е практически сведен до нула.

^ Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната покупателна възможност.

Средногодишна инфлация								
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
.0.9%	-1.4%	-0.4%	-0.8%	2.8%	1.7%	3.1%	1.4%	7.8%*

* Инфлация към декември 2021 г. (с натрупване)

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет.

^ Риск от лицензионни режими

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 280. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицеизите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

- ***Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори***

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

По предварителни данни, страната генерира годишен икономически растеж от 3,8 %, а очакванията за 2022 г. са той да бъде около 3,2%. Бюджет 2022 продължава осъществяването от правителството досега политики и мерки, ориентирани към икономически растеж, стимулиране на инвестиционната активност и заетостта чрез данъчно-осигурителната политика, подобряване на ефективността и разпределението на публичните ресурси за приоритетни области и повишаване качеството на публичните финанси.

Спадът на икономиката през тази година ще е по-малък спрямо първоначалните очаквания, но и възстановяването след това ще е по-бавно. На икономиката ще са й нужни около две години, за да компенсира загубите на доход, причинени от пандемията, а постигане на пълна заетост едва ли ще се случи преди 2024 г. Очаква се свиването на икономиката тази година да е 3.9%, а възстановяването през 2023 г. да е по-слабо, когато БВП ще порасне с 3.2%.

- ***Икономически последици за България от извънредното положение, причинено от COVID-19***

Почти две години след началото на пандемията с COVID-19, през които парламентът въведе извънредно положение и беше преустановена дейността на редица бизнеси, а други бяха пряко или косвено засегнати от кризата в страната и Европа, настъпиха редица промени в стопанската активност, организацията на работа, заетостта, доходите и икономическите модели на граждани и бизнес. Редица правителства, вкл. и българското лансираха планове и мерки за подпомагане на бизнеса и гражданите за преодоляване на последиците от икономическата и социална криза, произтичащи от пандемията. Същевременно към момента липсва цялостна картина какво се случва на микро и макро равнище, какъв е обхватът и мащабът на ефектите от кризата и респективно, на предприетите антикризисни мерки.

- ***Икономически последици за България от военния конфликт „Русия-Украйна“ и свързаните с него икономически санкции и други мерки, предприети от правителствата по света***

Очакват се събитията да имат значителен ефект както върху местните икономики на отделните страни, така и на глобалната икономика. Вероятно много от предприятията ще бъдат засегнати непряко или ще са изправени пред значителни несигурности по отношение на потенциалното му косвено въздействие, например от потенциални колебания в цените на стоките, цените на енергията, валутните курсове, недостиг на доставки, инфлация и др.

- ***Несистематични (микроикономически) рискове***

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

- **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

- **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. След 2006 г. водещите предприятия-производители в България са в отлична форма, модернизирани и технологично обновени. Оптимистични са прогнозите за 2020 г.

- **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; под-категории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

- **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. През 2020 в ЕС се наблюдават случаи на несъстоятелност и увеличаване на задълженията.

- **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

- **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

- **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

- **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

- **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

ТАБЛИЦА НА “Балкантекс” ЕАД ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок		X	X		X				X		X					X
Умерен	X					X		X		X			X			
Среден												X			X	
Нисък				X			X							X		
Без риск																

Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2021	2020	2021/2020	
		година		стойност	процент
1	Финансов резултат	-742	-416	-326	-78.4%
2	Нетен размер на приходите от продажби	34988	42238	-7250	-17.2%
3	Собствен капитал	2066	2807	-741	-26.4%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	15256	12171	3085	25.3%
5	Обща сума на активите	17325	15010	2315	15.4%
6	Приходи	36572	43808	-7236	-16.5%
7	Разходи	37314	44224	-6910	-15.6%
8	Краткотрайни активи	16872	14562	2310	15.9%
9	Разходи за бъдещи периоди	62	61	1	1.6%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	16810	14501	2309	15.9%
11	Краткосрочни задължения	3788	3118	670	21.5%
12	Краткосрочни вземания	6858	4836	2022	41.8%
13	Краткосрочни финансови активи			0	0.0%
14	Парични средства	117	985	-868	-88.1%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	1620	1589	31	2.0%
16	Текущи задължения (11+15)	5408	4707	701	14.9%
17	Средна наличност на материалните запаси	9258	8597	661	7.7%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	4963	5379	-416	-7.7%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	3037	3095	-58	-1.9%
20	Сума на доставките	33360	38574	-5214	-13.5%
21	Брой на дните в периода	365	366	-1	-0.3%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0212	-0.0098	-0.0114	-115.3%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.3591	-0.1482	-0.2109	-142.3%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.0486	-0.0342	-0.0145	-42.3%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.0428	-0.0277	-0.0151	-54.5%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.9801	0.9906	-0.0105	-1.1%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.0203	1.0095	0.0108	1.1%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	4.4377	4.6507	-0.2130	-4.6%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.8413	1.8669	-0.0256	-1.4%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.0216	0.2093	-0.1876	-89.7%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.0216	0.2093	-0.1876	-89.7%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.1354	0.2306	-0.0952	-41.3%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	7.3843	4.3359	3.0484	70.3%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					

34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	96.6	74.5	22.0862	29.6%
35	Брой на оборотите (2/17)	3.8	4.9	-1.1339	-23.1%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.3	0.2	0.0611	30.0%
Взамания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	31.0	29.0	2.0000	6.9%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	29.00	28.00	1.0000	3.6%

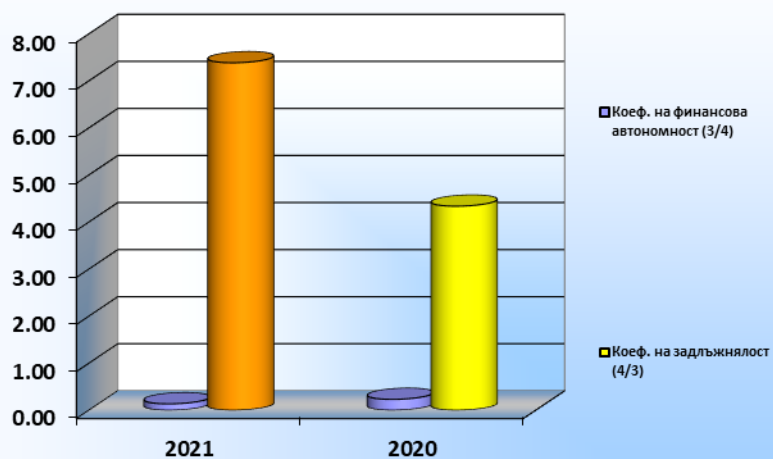
Анализът на показателите е представен по следния начин:

	2021	2020
Приходи	36572	43808
Разходи	37314	44224
Финансов резулт	-742	-416



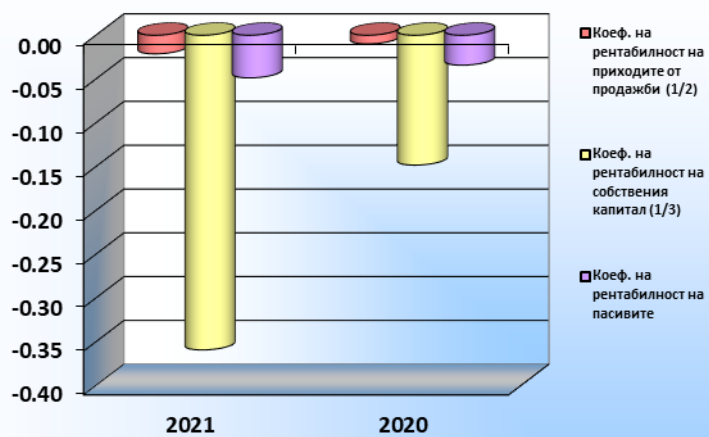
	2021	2020
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.14	0.23
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	7.38	4.34

Финансова автономност

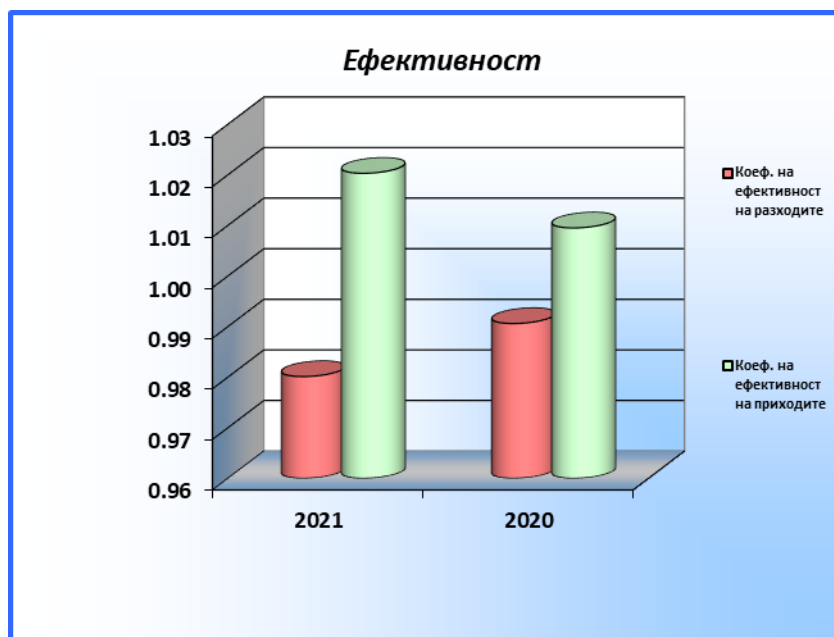


	2021	2020
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0212	-0.0098
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.3591	-0.1482
Коеф. на рентабилност на пасивите	-0.0486	-0.0342

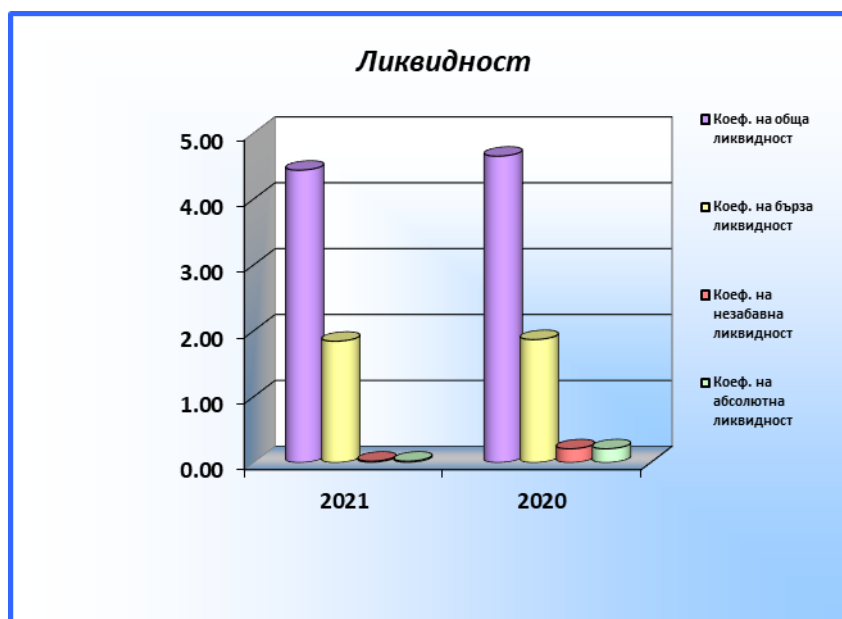
Рентабилност



	2021	2020
Коеф. на ефективност на разходите	0.9801	0.9906
Коеф. на ефективност на приходите	1.0203	1.0095

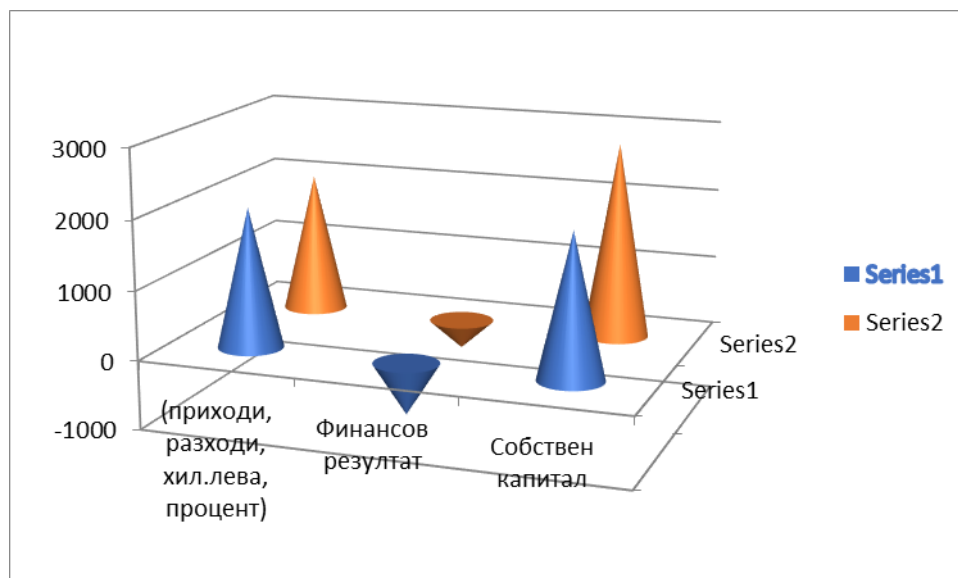


	2021	2020
Коеф. на обща ликвидност	4.4377	4.6507
Коеф. на бърза ликвидност	1.8413	1.8669
Коеф. на незабавна ликвидност	0.0216	0.2093
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.0216	0.2093



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **“действащо”**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

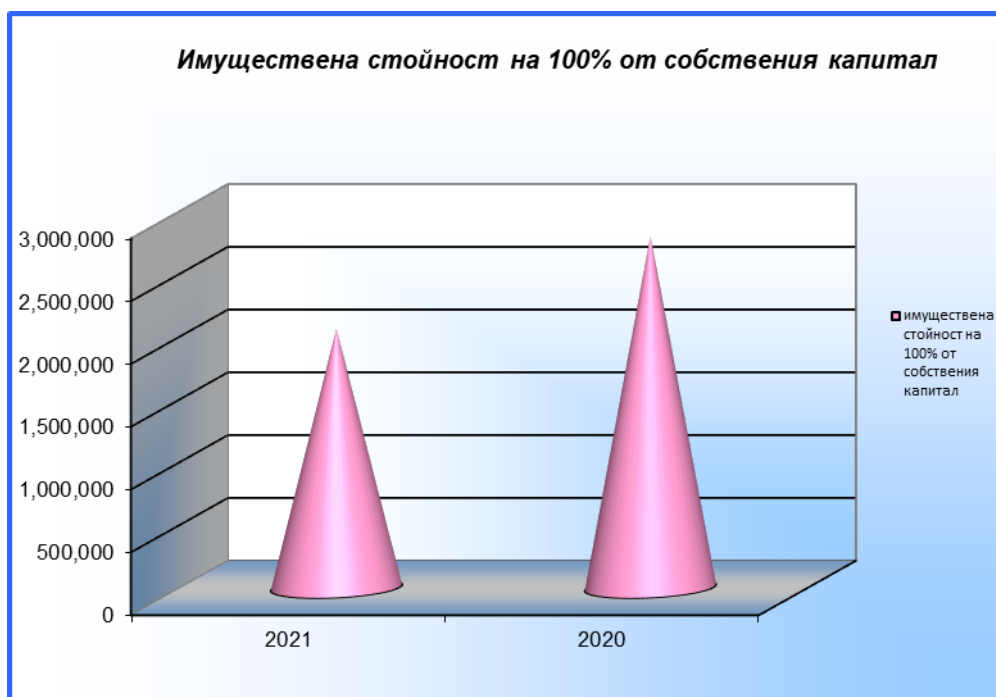
(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2021	2020	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	-742	-416	-326	78%
Собствен капитал	2066	2807	-741	-26%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				



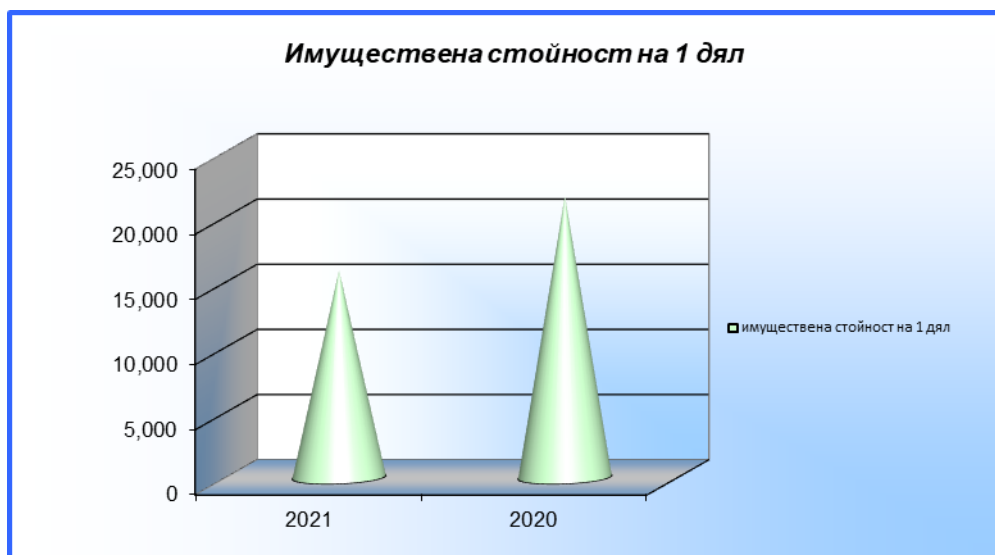
Имуществената стойност на дружеството за 2021г. спрямо 2020 г. е както следва:

(лева)

	2021	2020
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	2,066,000	2,807,000
брой дялове	130	130
имуществена стойност на 1 дял	15,892	21,592



	2021	2020
имуществена стойност на 1 дял	15,892	21,592



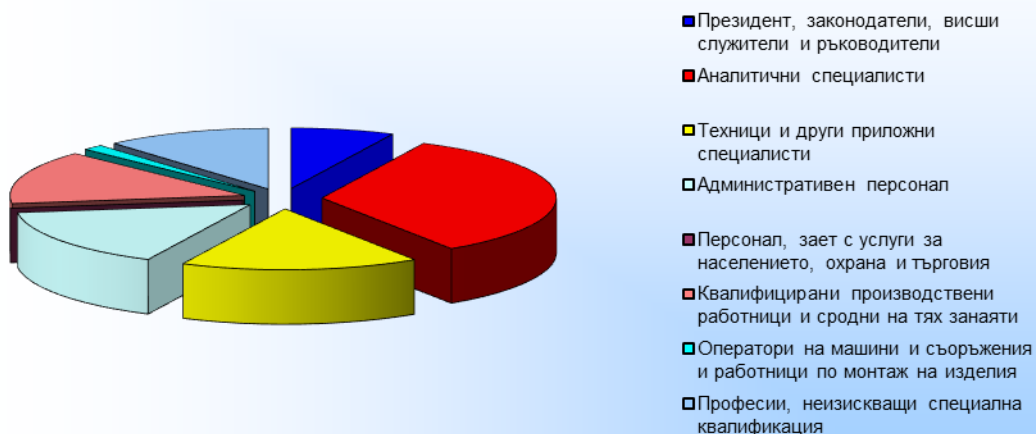
СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	140	159
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	10	11
Аналитични специалисти	47	51
Техници и други приложни специалисти	23	25
Административен персонал	22	24
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия		
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	20	26
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	2	2
Професии, неизискващи специална квалификация	16	20
	140	159

Разпределение на персонала по категории за 2021г.

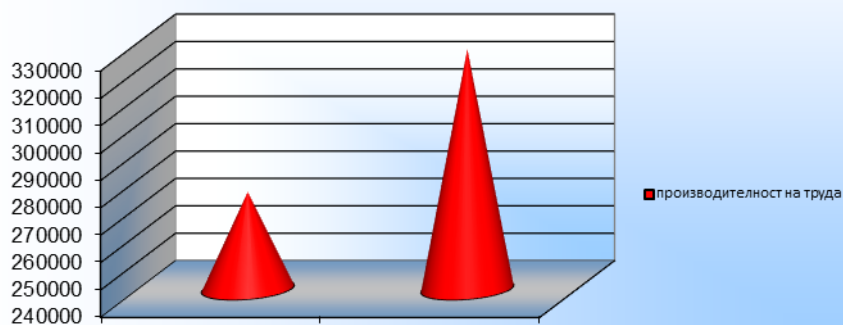


• Производителност на труда

(лева)

Производителност на труда		
години	2021	2020
производителност на труда	275522,013	327636
ПЕРСОНАЛ	159	173
Приходи	43808000	51667000

Производителност на труда (постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

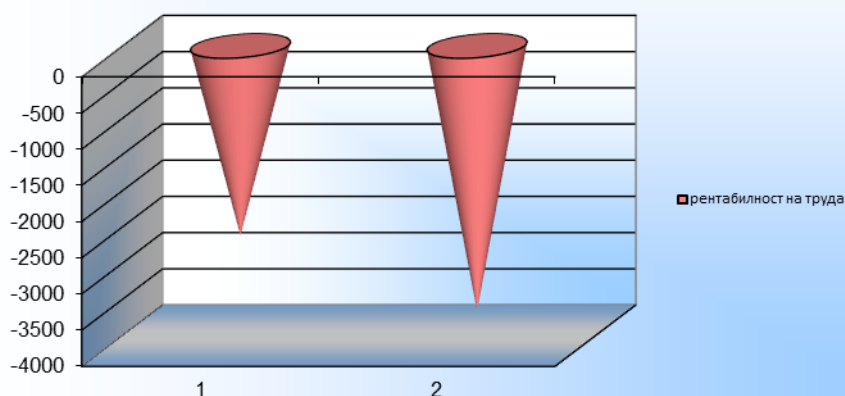


- Рентабилност на труда

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2021	2020
рентабилност на труда	-2616,3522	-3653,1792
ПЕРСОНАЛ	159	173
Финансов резултат	-416000	-632000

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



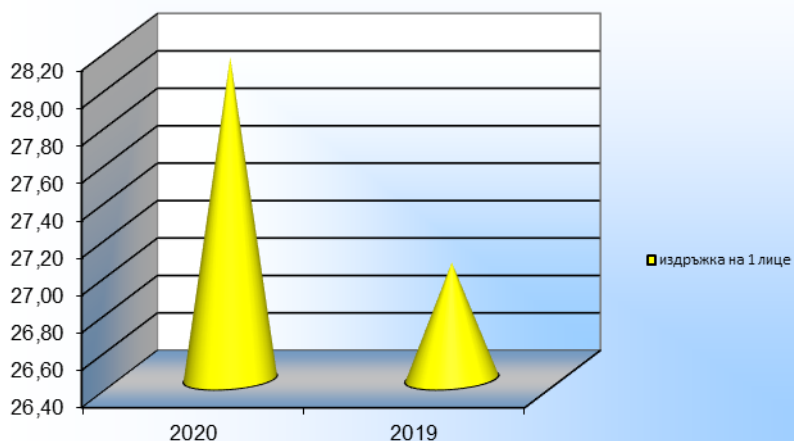
- Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2021	2020
персонал	159	173
възнаграждения и осигуровки*	4 471	4 675
издръжка на 1 лице, лв.	28	27

* От отчета за приходите и азходите

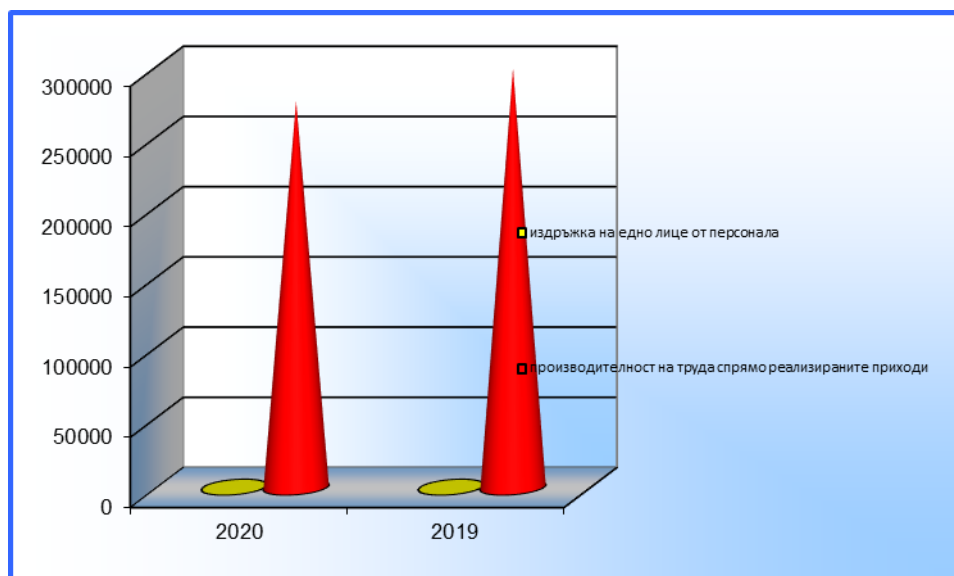
Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2021	2020
издръжка на едно лице от персонала	28,1195	27,02312
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-2616,35	-3653,179



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2021 г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;

- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Притежаваните от дружеството финансови активи са основно търговски вземания и наличности по разплащателни сметки в банки. Вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или установими плащания, които не се котират на активен пазар. Капиталовите инвестиции са недеривативни активи. Те представляват, малцинствени участия в капитала на други дружества, придобити с инвестиционна цел, и се включват към нетекущите активи. Финансовите инструменти са разгледани подробно в приложението на годишният финансов отчет на Балкантекс ЕАД за 2021 година. Дружеството използва собствени оборотни средства - вътрешни източници на ликвидност и външни - овърдрафти от дружеството-майка иУниктедит Булбанк ЕАД с цел спазване на падежите на задълженията и покриване на временна необходимост от ликвидни средства.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

• Мисия

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др..

Основна дейност	• Производство и износ на облекла
Клиенти	• Marc O Polo, Tommy Hilfiger, • s.Oliver, Migros, Tom Tailor, Hallhuber, • Швейцарска армия и пощи, Швейцарска гражданска защита, Австрийска армия и пощи, Германски железници,
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • ЕС • Швейцария • Канада, Хонг Конг, САЩ, Япония, Бразилия В бъдеще: • ЕС • Швейцария • Китай, Далечен изток
Производствени мощности:	• Машини и съоръжения за производство на облекло

- **Стратегии:**

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

- **Цели:**

- ^ **Краткосрочни:**

- по отношение на продукта
 - по отношение на персонала
 - по отношение на финансовата стабилност

- ^ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта
 - по отношение на персонала
 - по отношение на финансовата стабилност

- **Фирмени политики**

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията / услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика

- Минимизиране на рекламния бюджет.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- модернизирани и обновяване на материалната база.

С оглед на традиционният за дружеството пазар, какъвто е външния пазар, продажбите на стоката, ще са обвързани в голяма степен с икономическото развитие на този пазар. За 2022г. предвиждаме увеличение на продажбите от 2021г.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили преки важни събития. Извънредната епидемиологична обстановка е удължена поне на този етап, каквито индикации се предвиждаха.

По смисъла на СС 10, това събитие е некоригиращо събитие за индивидуалния финансов отчет. Оценка на влиянието на мерките, предприети срещу разпространението на вируса не може да бъде направена, но има тенденция на преминаването на коронавируса в сезонен вирус и отшумяване на пандемията.

В края на м. февруари 2022 г. редица държави (включително САЩ, Обединеното кралство, Канада, Швейцария, Япония и ЕС) наложиха санкции срещу определени юридически и физически лица в Русия поради официалното признаване от нейна страна на два отделили се от Украйна региона като Донецката народна република и Луганската народна република, и започналите на 24 февруари 2022 г. военни операции на територията на Украйна. Допълнително бяха направени съобщения и за допълнителни санкции, вкл. към руската държава.

Въведените санкции могат пряко да засегнат както санкционирани субекти, така и определени физически лица и други субекти, контролирани от тези юридически и физически лица. В допълнение, бизнес контрагентите на тези санкционирани субекти могат да бъдат косвено засегнати, така както и някои отрасли на руската икономика.

Последните събития, произтичащи от военния конфликт в Украйна създадоха предизвикателства пред предприятията, които се намират и работят там. Стабилността на украинската икономика може да бъде значително повлияна от текущите военни действия и това да доведе до значителни рискове и последици, които не са характерни за развитите пазари и държави в нормален икономически статус и развитие.

Дружеството е непряко (косвено) засегнато от събитията, поради факта, че няма търговски взаимоотношения със страни в конфликта и санкционирани лица. Въпреки това се очаква

военният конфликт „Русия-Украйна“ и свързаните с него икономически санкции и други мерки, предприети от правителствата по света, да имат значителен ефект както върху нашата и други местните икономики, така и на глобалната икономика. Вероятно, много предприятия ще бъдат засегнати непряко или ще са изправени пред значителни несигурности по отношение на потенциалното му косвено въздействие, например от потенциални колебания в цените на стоките, цените на енергията, валутните курсове, недостиг на доставки, инфлация и др.

На този етап ръководството смята, че въздействието върху общата икономическа ситуация не изисква ревизия на определени допускания и оценки, които биха довели до съществени корекции на балансовата стойност на определени активи и пасиви през следващата финансова година, но трябва да се има предвид и факта, че събитията се развиват на ежедневна база, както и че дългосрочното въздействие може също да повлияе на обемите на търговия, паричните потоци, рентабилността и др.

По смисъла на СС 10, това събитие е некоригиращо събитие за индивидуалния финансов отчет. Оценка на влиянието на това събитие биха били: непреки ефекти и рискове за дружеството, вкл. цени, пазари, ресурси и др., които на този етап не биха могли да се предвидят и надеждно да се оценят.

Събитията на този етап не налагат промяна и преразглеждане на базата за изготвяне на финансовите отчети и валидността на принципа „предположение за действащо предприятие“ за финансовите отчети за 2021 г.