

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „КОМСИГ” ЕАД – гр. София
за годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Фирма: „КОМСИГ” ЕАД

Седалище: гр. София, община Илинден, ул. „Кукуш“ № 1

Адрес на управление: гр. гр. София, община Илинден, ул. „Кукуш“ № 1

Предмет на дейност: отдаване под наем на недвижими имоти

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 141990.00 лева, разпределен в 141990 бр. поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

Съдружници/Акционери	Участие в капитала
ЕЛ ЕМ ИМПЕКС ЕООД	100 %
Общо:	100%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

- Едноличен собственик на капитала

- Съвет на директорите
Гергана Ангелова Дончева,
Христо Атанасов Ковачки,
Иванка Велкова Арсова,

и се представлява от Гергана Ангелова Дончева - изп.директор

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:**

няма

Свързани лица:

Дружеството има свързани лица, както следва:

Гергана Ангелова Дончева
„Рум Деница“ АД, ЕИК 831632130
„Нова Деница“ АД, ЕИК 000646188
„Люлин орион“ ЕАД, ЕИК 000640203
„Фина механика“ ЕАД, ЕИК 121386862
„Магазини Европа“ АД, ЕИК 175204644
„Булгарплод София“ АД, ЕИК 121796498
„Виза евромаркет“ ЕООД, ЕИК 130025149
„Голдън хоум“ ЕООД, ЕИК 175318142
„Лазерни и оптични технологии“ АД, ЕИК 121293924
„Надар 2006“ ЕООД, ЕИК 175107914
„Борико 2007“ АД, ЕИК 175286972

Христо Атанасов Ковачки
„Европа мюзик“ ЕООД, ЕИК 130464114
„Мах 2003“ ЕООД, ЕИК 131030163
„Ел Ем Импекс“ ЕООД, ЕИК 122073062
„Лимтрейдинг“ ЕООД, ЕИК 131277612
„Щайн- Христо Атанасов ЕТ, ЕИК 040705888

„Трейд - Ди 2004“ ООД, ЕИК 131268684
„Гуми еко ДЗЗД, Булстат 131030213
„Ню партнерс“ ЕООД, ЕИК 121300977

1. ПРЕГЛЕД И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

1.1. Описание на дейността през 2019 г.

Отдаване под наем на недвижими имоти.

1.2. Приходи и разходи

Общо за 2019 г. са реализирани приходи от дейността общо в размер на 594 хил.лв., от които нетни приходи от продажба 285 хил.лв., в т.ч. приходи от продажба на услуги 285 хил.лв, финансови приходи общо в размер на 192 хил.лв. и други приходи 117 хил.лв.

Спрямо предходната година е отчетено увеличение на нетните приходи от продажби с 9 хил.лв.

Структурен анализ по видове приходи

<i>Видове приходи</i>	<i>2019 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>2018 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
От продажба на продукция			2	0.18	(2)
От продажба на услуги	285	47.98	274	23.93	11
Други приходи	117	19.70	713	62.27	(596)
Приходи от лихви	192	32.32	156	13.62	36
Общо:	594	100 %	1 145	100 %	(551)

Приходите на дружеството за 2019 г. съответстват на осчетоводените и отразени в аналитичната и синтетична отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите са съблюдавани принципите за текущо начисляване и за съпоставимост на приходите с разходите.

Общо разходите за дейността на дружеството през 2019 г. възлизат на 1152 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи 975 хил.лв. и финансови разходи 177 хил.лв.

Структурен анализ по видове разходи

<i>Видове разходи</i>	<i>2019 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>2018 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дъл %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Материални разходи	93	8.07	100	13.18	(7)
Външни услуги	402	34.90	349	45.98	53
Амортизации	8	0.69	14	1.84	(6)
Разходи за персонала	436	37.85	242	31.88	194
Други разходи	36	3.13	27	3.56	9
Разходи за лихви и др.финансови разходи	177	15.36	27	3.56	150
Общо:	1 152	100 %	759	100 %	393

С най-голям относителен дял в състава на разходите по икономически елементи са разходите за персонала, в т.ч. за заплати и осигуровки – 37.85 %, следвани от разходите за външни услуги 34.90 % и от разходите за лихви и други финансови разходи – 15.36 %.

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущо начисляване. Разходооправдателните документи са оформени според изискванията на Закона за счетоводството.

Съпоставени общо приходите с разходите, отчетения счетоводен резултат за 2019 г. е загуба в размер на 558 хил.лв., колкото е отчетената загуба от обичайната дейност. След преобразуване на счетоводния финансов резултат за данъчни цели дружеството формира данъчна загуба 545 хил.лв.

На база горните резултати, за 2019 г. рентабилността на база нетните приходи от продажби възлиза на (1.39), или на 100 лв. нетни приходи е реализирана 139.00 лв. нетна загуба. Рентабилността на база собствения капитал е (1.80), т.е на 100 лв. собствен

капитал е отчетена 180.00 лв. загуба. Рентабилността на пасивите е (0.06), т.е на 100 лв. привлечен капитал е отчетена 6.00 лв. загуба. Рентабилността на реалните активи е (0.06), т.е на 100 лв. реални акитви е отчетена 6.00 лв. балансова загуба.

Ефективността на разходите за 2019 г. възлиза на 0.41, или на 100 лв. разходи са отчетени 41 приходи. Ефективността на приходите за 2019 г. възлиза на 2.43 или 100 лв. приходи са реализирани срещу извършени 243 разходи.

1.3. Активи и пасиви

Общият размер на активите към 31.12.2019 г. е в размер на 9 012 хил.лв. при 11 455 хил. лв. за предходната година. Дълготрайните активи по балансова стойност възлизат на 3 810 хил.лв. или 42.27 % от общите активи, а краткотрайните активи са в размер на 5 202 хил.лв. или- 57.73 %.

Структурен анализ по видове активи

<i>Видове активи</i>	<i>2019 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дял %</i>	<i>2018 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дял %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Дълготрайни матер.активи	228	2.53	236	2.06	(8)
Активи по отсрочени данъци	3	0.03	2	0.02	1
Дългосрочни фин.активи	3579	39,71	10155	88.65	(6576)
Материални запаси	1	0.01			1
Други вземания	4708	52,24	934	8,16	3774
Вземания от клинети	45	0,50	36	0,31	9
Парични средства	448	4.98	92	0.80	356
бщо:	9012	100 %	11455	100 %	(2443)

През годината няма придобити дълготрайни активи.

Пасивите на дружеството към 31.12.2019 г. са в размер на 8703 хил.лв. при 10 590 хил. лв. за предходната година. В състава на задълженията, с най-голям относителен дял са други задължения в размер на 7 246 хил.лв. или 83.26 %, задължения по облигационен заем 1 000 хил.лв. или 11.49 %, следвани от задължения към доставчици 399 хил.лв. или 4.58 %.

Структурен анализ по видове пасиви

<i>Видове задължения</i>	<i>2019 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дял %</i>	<i>2018 г. /хил.лв./</i>	<i>Отн.дял %</i>	<i>Изменение /хил.лв./</i>
Доставчици и клиенти	399	4,58	273	2.58	126
Облигационен заем	1000	11,49	1000	9.44	-
Персонал	31	0,36	19	0.18	12
Бюджет	18	0.21	91	0.86	(73)
Осигурителни задължения	9	0.10	5	0.05	4
Други задължения	7246	83.26	9202	86.89	(1956)

Общо:	8703	100 %	10590	100 %	(1887)
--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	---------------

Общата ликвидност за отчетния период е 8,66 %, т.е. с наличните краткотрайни активи към 31.12.2019 г. в размер на 5202 хил.лв., включващи материални запаси, краткосрочните вземания и паричните средства, дружеството покрива текущите си задължения към края на периода, възлизащи на 1601 хил.лв. Бързата ликвидност е 8,65%, което показва, че краткосрочните вземания и паричните средства на дружеството са достатъчни за покриване на краткосрочните задължения. Незабавната ликвидност към 31.12.2019 г. възлиза на 3.25, или с наличните парични средства дружеството покрива 30.78% от текущите задължения.

1.4. Собствен капитал

Регистрираният капитал на дружеството е 142 хил.лв., включващ 141 990 бр. акции с номинална стойност 1 лв.

Структурен анализ по видове компоненти

Видове	2019 г. /хил.лв./	Отн.дъл %	2018 г. /хил.лв./	Отн.дъл %	Изменение /хил.лв./
Основен капитал	142	45.95	142	16.42	-
Резерви	352	113.92	352	40.69	-
Неразпред.печалби/загуби	372	120.39	44	5.09	328
Текуща печалба/загуба	(557)	(180.26)	327	37.80	(884)
Общо:	309	100 %	865	100 %	(556)

Коефициент на финансова автономност за 2019 г. – 0.04, т.е. при собствен капитал 309 хил.лв., привлечения капитал е 8703 хил.лв.

Коефициент на задлъжнялост за 2019 г. – 28.17, т.е. на 100 лв. собствен капитал се пада 2817 лв. привлечен.

1.5. Персонал

Характеристики	2019 г.	2018 г.
ФРЗ	410 хил. лв	224 хил. лв
Средно-спъсъчен брой на персонала	10 бр	10 бр
Средна РЗ	41 хил.лв.	22 хил. лв.

В резултат на горното може да се обобщи, че като цяло вътрешно-контролната среда в дружеството е на ниво, постигнато е ефективно разпределение на работата, оборудването, транспорта е на добро ниво, изпълнението на договорите е в определените рамки, не са допускани просрочия на задължения, плащанията към доставчиците са ритмични, клиентските вземания са текущи и са уредени в по-голяма част след датата на баланса. Като цяло резултатите от финансовия анализ на дейността на „Комсиг” ЕАД за 2019 г. са задоволителни, имайки предвид съществуващите вътрешно-присъщи рискове в

отрасъла, свързани със силно-конкурентна бизнес среда, лихвени, валутни и ценови рискове и други пазарни фактори. С оглед на това ръководството на дружеството следва политика на гъвкавост в договорните взаимоотношения с контрагентите, качество на услугите, поддържане на добро техническо състояние на машините и съоръженията, строг контрол върху паричните потоци с оглед кредитния и ликвидния риск, разумна ресурсна обезпеченост, в т.ч. финансова, трудова, както и развитие на дейността в други посоки – бъдещи инвестиции, маркетинг, реклама и др. с цел балансиране на рисковете.

В резултат на горното ръководството счита, че Дружеството е действащо предприятие и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

2. РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Комсиг” ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

2.1. Систематични рискове

2.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: висок.

2.1.2. Макроикономически рискове

2.1.2.1. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: нисък.

2.1.2.2. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация						
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
0.9%	-1.4%	-0.1%	-0.8%	2.1%	2.8%	3.1%

Източник: НСИ

След няколкогодишен период на висока инфлация в следствие на икономическата криза, в момента наблюдаваме период на намаляване на инфлационните процеси. Международните цени и липсата на натиск от страна на вътрешното потребление са причините за забавяне на инфлационните процеси и в България.

На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: нисък.

2.2. Несистематични (микроикономически) рискове

2.2.1. Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: нисък.

2.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: среден.

2.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден.

2.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: среден.

2.2.5. Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: среден.

2.2.6. Риск свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която е съобразена и защитава фирмените финанси. Целта на дружеството е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: нисък.

2.2.7. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозирани средства и други.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Експозицията и анализа на кредитния риск за Дружеството са включени във финансовия отчет.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: среден.

2.2.8. Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: среден

2.2.9. Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: нисък

2.2.10. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар.

Във връзка с горното и изхождайки от изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: среден

3. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТАПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2019 г., няма настъпили важни събития, с изключение на извънредното положение, въведено в страната във връзка с пандемията от COVID-19, което представлява съществено некоригиращо събитие по смисъла на СС 10 - Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет.

Епидемията от коронавируса стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи бързо по целия свят. В България първите положителни проби бяха потвърдени на 8 март 2020 г. и впоследствие с решение на Парламента на 13 март 2020 г. беше въведено извънредното положение, което доведе до нарушаване на нормалната социална и икономическа обстановка в страната и даде отражение на почти всички стопански субекти чрез въведените строги противоепидемични мерки и ограничения. Поради непредсказуемата динамика на процесите и събитията във връзка с COVID-19, обхватът и ефектите върху бизнеса на дружеството е сложно и практически невъзможно да бъдат оценени на този етап от ръководството, което полага усилия и предприема мерки и действия за справяне с извънредната ситуация и сътресенията в социалния и икономическия живот в страната.

Имайки предвид настъпилата финансова криза, която вече оказва влияние и върху българската икономика, ръководството адаптира своята дейност към настоящата икономическа обстановка. То полага усилия да развива успешно бизнеса и да смекчи последиците от кризата върху крайните резултати и финансовото състояние на дружеството.

Дружеството разполага с неголям кръг от финансови инструменти, предимно парични средства, търговски вземания и задължения и получени заеми в български левове и евро.

Във връзка с получените заеми дружеството е изложено на ликвиден риск, тъй като трябва да разполага с достатъчно парични средства към договорните дати на погасяване на главницата и изплащане на дължимите лихви по заемите. За целта ръководството на дружеството следи ритмичността на събиране на вземанията си от клиенти и другите постъпления от дейността, което гарантира достатъчна наличност от парични средства за посрещане на предстоящи плащания. Дружеството е приело и прилага:

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;
- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизирани и степен на обновяване на материалната база.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще следва политики и процедури, които са в унисон с въведените в страната мерки и ограничения във връзка с пандемията от COVID-19 като проявява гъвкавост и преоценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики, в т.ч. политиките, свързани с персонала с оглед оптимизация на разходите, стабилитет на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността. В тази връзка ръководството на дружеството счита, че на този етап няма

индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие в резултат на пандемията от COVID-19.

4. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на предприятието е свързано със запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

Пред вид засилващата се конкуренция, спецификата на дейността и рисковете, свързани с дейността – външни и вътрешни, ръководството счита, че сключването на дългосрочни договори със стабилни, платежоспособни и доказани инвеститори, договори, обвързани със защитни клаузи и добре обезпечени като изпълнение от наша страна е защитен механизъм срещу пазарните рискове.

5. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност.

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИОНЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН.

6.1. Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:

През 2019 г. няма придобити и прехвърлени собствени акции.

6.2. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството.

Няма ограничения членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството.

6.3. Сключени през 2019 г. от дружеството договори по чл. 240б от Търговския закон.

Няма сключени договори по чл.240 б от търговския закон

7. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Предприятието няма регистрирани клонове в страната и чужбина

8. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

„КОМСИГ“ ЕАД не е използвало финансови инструменти през 2019 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци.

Предприятието би могло да има експозиция към ликвиден, пазарен, лихвен, валутен и оперативен рискове, възникващи от употребата на финансови инструменти.

23.03.2020 г.

гр. София

РЪКОВОДИТЕЛ:

(Гергана Ангелова Дончева)

