Вид на задължението и категория на свързаните лица	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Задължения по доставки	174	197
-дружества под общ контрол	174	197
Задължения за дивиденти	300	683
-дружество майка	300	683
Задължения по получени търговски заеми	190	200
-дружества под общ контрол	190	200
Задължения за лихви по заеми	121	204
-дружества под общ контрол	121	204
Задължения - други	1	27
-дружества под общ контрол	1	27
Общо	786	1 311

9. Краткосрочни заеми

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Задължения към финансови предприятия	13 126	20 862
Общо	13 126	20 862

10. Текуща част от нетекущите задължения

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Задължения по лизингови договори	6 259	8 489
Общо	6 259	8 489

11. Задължения към персонал

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Задължения към възнаграждения	1 364	1 212
в т.ч. за текущи	834	771
в т.ч. за неизползвани отпуски	530	441
Задължения по осигурителни вноски	362	338
в т.ч. за текущи	265	259
в т.ч. за осигуровки по неизползвани отпуски	97	79
Общо:	1 726	1 550

12. Данъчни задължения

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Данък добавена стойност	1 190	1 562
Корпоративен данък	51	19
Данък върху доходите на физическите лица	116	109
Други данъци	377	425
Общо:	1 734	2 115

Б. Отчет за всеобхватния доход

13. Приходи от продажби

Приходи от продажби на:	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Продукция за строителството	77642	80102
в т.ч. от СМР	61192	51477
Услуги	2139	2909
в т. медицински услуги	1768	1872
Други приходи	2818	2204
Общо	82599	85215

14. Финансови приходи

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Лихви	116	195
Общо финансови приходи :	116	195

15. Финансови разходи

Вид	2012 *BGN'000*	2011 *BGN'000*
Лихви	2 242	3 385
Отрицателни валутни курсови разлики	17	19
Други	398	333
Общо финансови разходи :	2 657	3 737

16. Отчитане по сегменти

Сегментни приходи, разходи и резултати	2012 BGN'000 Приходи	Себестойност	Резултат	2011 BGN'000 Приходи	Себестойност	Резултат
Приходи от продукция	16 450	(11 335)	5 115	28 625	(20 996)	7 629
Приходи от СМР	61 192	(54 992)	6 200	51 477	(45 086)	6 391
Приходи от транспорт и ПСМ	252	(197)	55	981	(868)	113
Приходи от други услуги	119	(112)	7	56	(39)	17
Приходи от медицински услуги	1 768	(1 614)	154	1 872	(1 903)	(31)
Общо :	79 781	(68 250)	11 531	83 011	(68 892)	14 119
Продажба на материали	1 682	(1 374)	308	857	(453)	404
Продажба на дълг. активи	14	(4)	10	301	(187)	114
Други оперативни доходи	1 122	(118)	1 004	1 046	(131)	915
Други оперативни разходи		(3 993)	(3 993)		(4 242)	(4 242)
Резултат от оперативна дейност			8 860			11 310
Финансови приходи (разходи)	116	(2 657)	(2 541)	195	(3 737)	(3 542)
Резултат преди данъци			6 319			7 768
Разход за данъци		(672)	(672)	15	(809)	(794)
Нетен резултат за годината			5 647			6 974

17. Оповестяване на свързани лица

Групата оповестява следните свързани лица:

Дружество	Вид на свързаност	Период
ИГ Холдинг АД	крайно предприятие майка	2009-2012
Изгрев ЕАД	предприятие от група	2009-2012
"Евротур" ЕАД	предприятие от група	2009-2012
Кага-бул ЕАД	предприятие от група	2009-2012
Елена груп" ЕАД	предприятие от група	2009-2012
Фригоплод ЕАД	предприятие от група	2009-2012
ФМА АД	предприятие от група	2009-2012
Топконсерв ЕАД	предприятие от група	2009-2012
Роса М АД	предприятие от група	2009-2012
Роса АД	предприятие от група	2009-2012
Манастирца ЕООД	предприятие от група	2009-2012
Елена груп ЕООД	предприятие от група	2009-2012
"Елена рента кар" ЕООД	предприятие от група	2011-2012

18. Цели и политика за управление на финансовия риск

Основните финансови инструменти на предприятието, различни от деривативи, включват финансови лизинги, парични средства и депозити.Основната цел на тези финансови инструменти е да се осигури финансиране за дейността на групата.Групата притежава и различни други финансови

инструменти, като например взимания по продажби и задължения към доставчици, които възникват пряко от дейността.

Основните рискове, произтичащи от финансовите инструменти на предприятието, включват риск на лихвения процент, риск на ликвидността, валутен риск, ценови риск и кредитен риск.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в баланса в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Събираемостта на вземанията се контролира директно от изпълнителния директор и главният счетоводител. Отговорността им е оперативно да контролират и регулират вземанията съобразно обективните дадености на пазара и потребностите на дружеството.

Групата има разработена политика и процедури за оценка на кредитоспособността на своите контрагенти и определяне на кредитен рейтинг и кредитни лимити по група клиенти.

Паричните средства на дружествата и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на дружеството се съобразява с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал на банката и др.

Валутен риск

Дружествата са изложени на валутни рискове, свързани със сделки по продажби или покупки в чуждестранна валута различна от евро, където валутния курс е фиксиран от българската държава. в съотношение 1 EUR = 1.95583 лева. Дружеството няма съществени активи и/или пасиви в чуждестранна валута различна от евро.

Риск на ликвидността

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Групата генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск, дружеството работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на падежите на активите и пасивите и контрол върху изходящите парични потоци.

Ценови риск

Групата е изложена на ценови риск от два фактора:

а) евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите; и

б) нарастващата конкуренция.

За минимизиране на това влияние групата прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на номенклатурата чрез разработване на нови за пазара генерични продукти и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

Риск на лихвения процент

В структурата на активите на дружествата лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на дружествата под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

а) оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и

б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за групата. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва

вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

Ръководството на групата текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

19. Събития след датата на баланса

Няма съществени събития след датата на баланса, изискващи оповестяване.

20. Действащо предприятие

Ръководството на дружеството счита че предприятията от групата са действащи и ще останат действащи в обозримо бъдеще и няма планове и намерения за преустановяване на дейността им.