

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

2.2. Несистематични (микроикономически) рискове

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на Дружеството ни.

2.2.1. Отраслов (секторен) риск

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

2.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на Дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на Дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на Дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за Дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от Пътинженеринг АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

2.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на Дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задължнялост. Негативен ефект върху предприятията и задължнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задължнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрене в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за Дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи (повишаване събираемостта на вземанията), определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

2.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на Дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в Дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на Дружеството.

Управлението на ликвидния риск за Дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра

способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

2.2.5. Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Дружеството ни изисква периодичен анализ и преговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

2.2.6. Риск, свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в Дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навремени плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за Дружеството ни, изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

2.2.7. Кредитен риск

Ако Дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на Дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за Дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

Дружеството в определени случаи е изложено на кредитен риск, т.к. някои от продажбите се извършват на клиенти, които се финансират от Държавния бюджет и поради това разплащанията с тях се извършват с известно закъснение.

Паричните операции на Дружеството са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

2.2.8. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на Дружеството да произвежда продукти/услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за Дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността. Фирмената политика е високо качество на произвежданите продукти и предлаганите услуги:

- * стриктно спазване срока за изпълнение;
- * използване на суровини и материали с доказано качество;
- * гаранционно поддържане.

2.2.9. Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

III. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Приходи от дейността

Приходи	2016	2015	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	733	497	236	47.5
* услуги, в т.ч.:	733	497	236	47.5
2. Други приходи, в т.ч.:	82	502	-420	-83.7
* продажба на дълготрайни активи	61	211	-150	-71.1
* продажба на краткотрайни активи	15	0	15	-
* други приходи	0	291	-291	-100.0
* Отписване на задължения по давност	6	0	6	-
3. Финансови приходи	0	44	-44	-100.0
* Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия	0	44	-44	-100.0
Общо приходи от обичайна дейност:	815	1043	-228	-21.9

Строително-монтажна дейност

През 2016 г. изпълнените строително-монтажни работи по обекти са, както следва:

СМР	BGN'000
Текущо и зимно поддържане	716
СМР (разни)	17
Общо:	733

2. Разходи за дейността

Разходи	2016	2015	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
1. Разходи за външни услуги	251	152	99	65.1
2. Разходи за възнаграждения и осигуровки	241	286	-45	-15.7
3. Разходи за суровини и материали	136	113	23	20.4
4. Балансова стойност на продадени активи	73	182	109	59.9
5. Други разходи	36	1117	-1081	-96.8
6. Разходи за амортизация	11	16	-5	-31.3
7. Финансови разходи	1	1	0	0.0
Общо разходи за обичайната дейност:	749	1867	-1118	-59.9

3. Резултат от дейността

Показатели	2016	2015	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
1	2	3	4=2-3	5=4/3
Общо приходи	815	1043	-228	-21.9
Общо разходи	749	1867	-1118	-59.9
Счетоводна печалба/загуба	66	-824	890	-108.0

4. Инвестиции

През 2016 г. няма придобити дълготрайни активи.