



Годишен консолидиран доклад за дейността

„ВП БРАНДС ИНТЕРНЕШЪНЪЛ“ АД

За 2022 година

1. Обща информация за Групата

Консолидираният доклад за дейността включва предприятието - майка ВП Брандс Интернешънъл АД и следните дъщерни дружества :

Дъщерно дружество	Държава на регистрация	31 декември 2022 г. % участие	31 декември 2021 г. % участие
Пауър Брандс ЕООД	България	100%	100%
Омега Агро ЕООД	България	100%	100%
ВП Бизнес солюшънс ЕООД	България	100%	100%
ВП Аутотранс ЕООД	България	100%	100%
Есентика Пюър ЕООД	България	100%	100%
Веда ЕООД	България	100%	-
VP Brands intergrated services LTD	Нигерия	100%	100%

Компания-майка

ВП Брандс Интернешънъл АД е търговско дружество с основна дейност производство на вина, спиртни напитки, винени и зърнени дестилати и етилов алкохол.

ВП Брандс Интернешънъл АД е основана през 1995 година с решение № 10492 на Окръжен съд гр. Пловдив, като Ринат ООД със 100 % частно участие. С решение 1407/2001 г. е направена промяна на правната форма от ООД на АД. На 27 май 2016 година, общото събрание на акционерите на Дружеството взема решение за промяна на търговското наименование от „Винпром Пещера“ на „ВП Брандс Интернешънъл“, което решение е отразено в Агенция по вписванията. Дружеството вписано в търговския регистър при АВ с ЕИК 825399928.

Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5.

Дружеството притежава лиценз за производство и търговия на вина и спиртни напитки.

ВП Брандс Интернешънъл АД е регистриран по ЗАДС, като лицензиран складодържател за обектите си в гр. Пещера, с. Катунца и гр. Съединение.

Дружеството е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Към 31 декември 2022 г. членове на Съвета на директорите са:

Иван Георгиев Папазов;
 Мария Тодорова Аврамова;
 Димитър Пламенов Бакалов

Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителен Директор Иван Папазов.

Членовете на Съвета на директорите и изпълнителният директор са ключов управленски персонал, тъй като отговарят за планирането, ръководенето и контролирането на дейността на Групата.

Към 31 декември 2022 г. регистрираният капитал на предприятието майка е в размер на 82,026 х.лв. разпределен в 164 051 броя поименни акции с номинал от 500 лева всяка. Регистрираният акционерен капитал е внесен изцяло. През текущия период акционерния капитал е увеличен с непарична вноска.

Разпределението на акционерния капитал е както следва:

	31 декември 2022 г.		31 декември 2021 г.	
	Дял в капитала	хил.лв.	Дял в капитала	хил.лв.
"Биопродукти България" ЕООД	68.79%	56,426	68.79%	56,426
"Рассасо Аншалт" Лихтенщайн			31.21%	25,600
"Солатер" ЕООД	15.605%	12,800		
„Орбиас“ ЕООД	15.605%	12,800		
Общо	100%	82,026	100%	82,026

Предмет на дейност, седалище и регистрация на дъщерните дружества

Пауър брандс ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 200521884, със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на Дружеството включва дистрибуция, търговия на едро и дребно на високоалкохолни напитки, вина, реклама, транспортни услуги.

Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 13 април 2017 г.

Омега агро ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 115771259 със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделски земи.

Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Злати Стоилов Стоилов.

Дата на придобиване на контрол 9 юни 2008 г.

ВП Бизнес солюшънс ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 160109749, седалището и адресът на управление на дружеството е гр. Пловдив, бул. Дунав № 5. Основната дейност на включва администриране на персонал и човешки ресурси и предоставяне на права за ползване на софтуер.

Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Димитър Пламенов Бакалов.

Дата на придобиване на контрол 14 юни 2008 г.

ВП Аутотранс ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през 2015 година с ЕИК 203601360. Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет и основна дейност на дружеството е отдаване на автомобили под наем.

Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 29 юни 2015 г.

VP Brands intergrated services LTD - учредено през октомври 2015 г. в Нигерия. Капитала на дружество е в размер 22 хил.лв. Собственици на капитала са "ВП Брандс Интернешънъл " АД с 99 % участие и "ВП Аутотранс" ЕООД с 1 % участие. Предмет на дейност дистрибуция на високоалкохолни напитки, вина и други дейности разрешени от закон. За 2022 година дружеството не е осъществявало дейност.

„Веда“ ЕООД - дружеството е учредено през 1994 г., регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през с ЕИК 824129456. Седалище и адрес на управление – Област: Плевен, Община: Долни Дъбник, гр. Долни Дъбник, ул. Христо Янчев № 158. Предмет и основна дейност на дружеството производство, бутилиране и търговия с оцет. Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява и представлява заедно от Управителите Рангел Яворов Божинов и Златко Стефанов Златев.

Дата на придобиване на контрол 7 декември 2022 г.

2. Преглед на дейността на Групата през 2022 г., анализ на основни финансови показатели

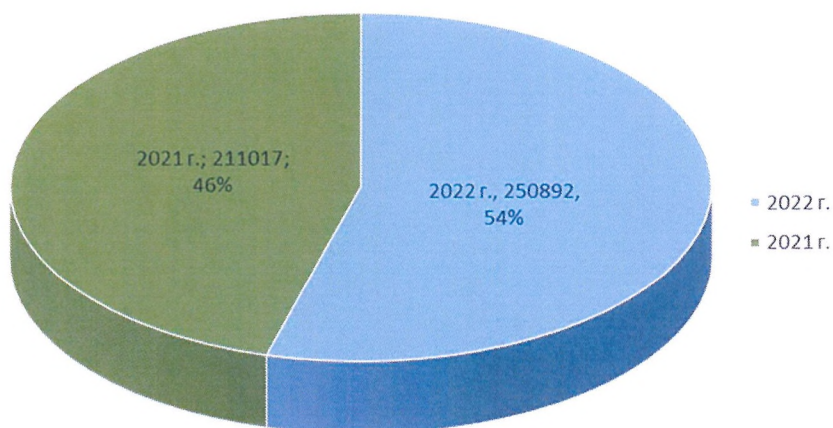
Съгласно консолидирания финансов отчет на Групата стойностите на показателите за финансовото състояние и резултатите от дейността са както следва:

Показатели:	2022 г.	2021 г.	изменение	
	хил. лв	хил. лв	хил. лв	процент
Дълготрайни активи /общо/	151 317	139 773	11 544	8%
Краткотрайни активи в т.ч.	157 596	96 642	60 954	63%
Материални запаси	98 990	48 834	50 156	103%
Краткосрочни вземания	34 316	25 735	8 581	33%
Краткосрочни финансови активи	21 907	14 826	7 081	48%
Парични средства	2 383	7 247	(4 864)	-67%
Обща сума на активите	308 913	236 415	72 498	31%
Собствен капитал	187 261	186 690	571	0%
Финансов резултат	30 577	22 855	7 722	34%
Дългосрочни пасиви	10 406	13 486	(3 080)	-23%
Краткосрочни пасиви	111 246	36 239	75 007	207%
Обща сума на пасивите	121 652	49 725	71 927	145%
Приходи общо	249 659	209 823	39 836	19%
Приходи от продажби	241 699	206 505	35 194	17%
Разходи за дейността	215 227	183 800	31 427	17%

2.1. Анализ на приходите

ПРИХОДИ

Общо приходи от дейността на групата за 2022 г. - 2021 г..



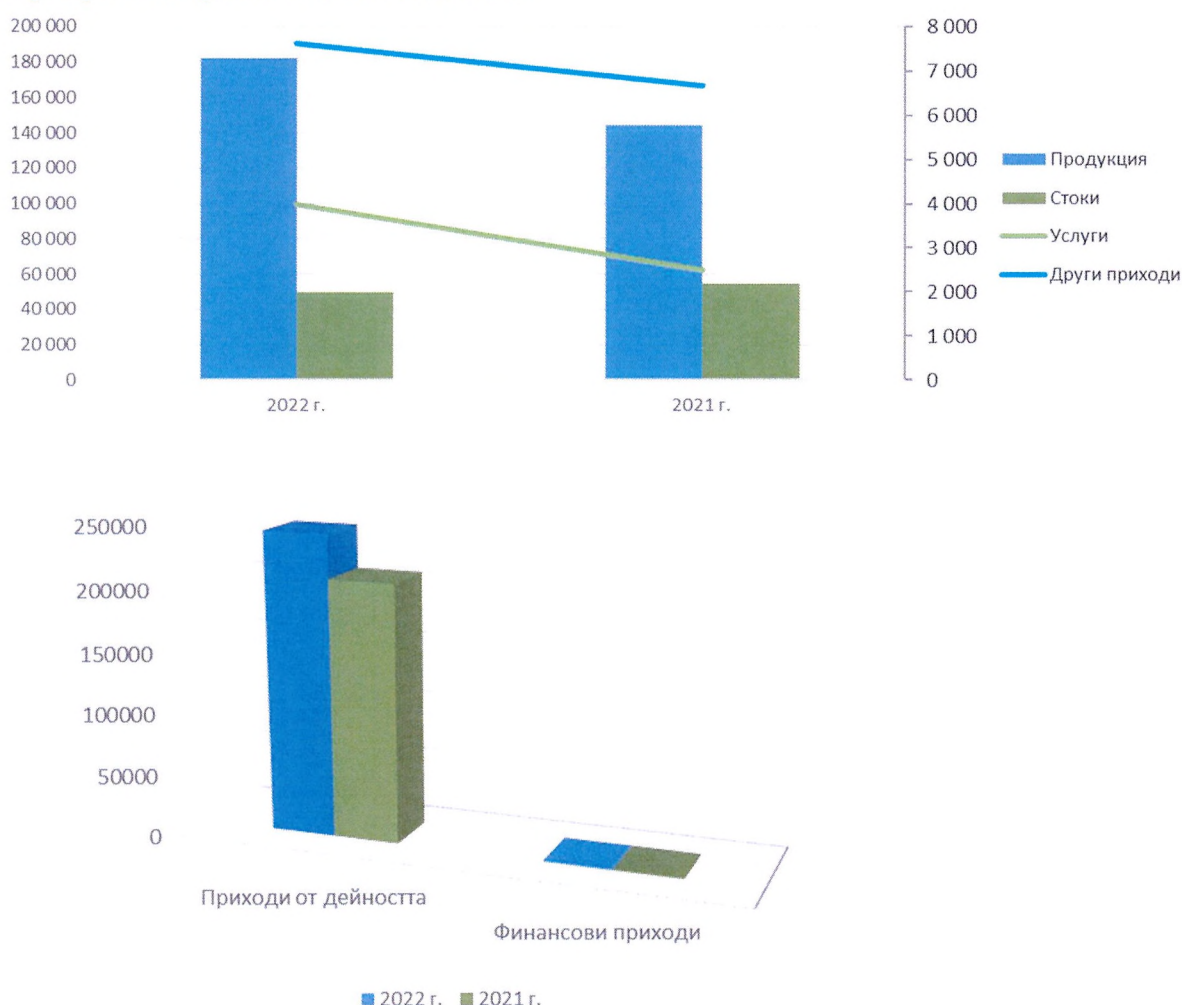
За 2022 г. приходите бележат ръст спрямо 2021 г. със 119 %.

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2022 г.

Приходи	2022 г.	Относителен дял %	2021 г.	Относителен дял %	изменение	
	хил. лв		хил. лв		хил. лв	%
Приходи от продажба на продукция	188 534	73%	148 354	69%	40 180	27%
<i>високоалкохолни продукти</i>	<i>100 303</i>	<i>53%</i>	<i>82 805</i>	<i>56%</i>	<i>17 498</i>	<i>21%</i>
<i>вина и нискоалкохолни продукти</i>	<i>9 104</i>	<i>5%</i>	<i>7 241</i>	<i>5%</i>	<i>1 863</i>	<i>26%</i>
<i>етилов алкохол и дестилати</i>	<i>57 730</i>	<i>31%</i>	<i>40 737</i>	<i>27%</i>	<i>16 993</i>	<i>42%</i>
<i>други продукти</i>	<i>21 397</i>	<i>11%</i>	<i>17 571</i>	<i>12%</i>	<i>3 826</i>	<i>22%</i>
Приходи от продажба на материали	5 881	2%	5 080	2%	801	16%
Приходи от продажба на стоки	49 743	19%	54 801	25%	(5 058)	-9%
Приходи от продажба на услуги	3 980	2%	2 481	1%	1 499	60%
Други приходи от дейността	7 960	3%	3 318	2%	4 642	140%
Финансови приходи	1 233	0%	1 194	1%	39	3%
	257 331	100%	215 228	100%	42 103	20%

Най-висок дял в приходите имат приходите от продажба на продукция. Процента на отклонение спрямо 2021 г. са относително еднакви, което показва, че групата няма колебания в структурата на приходите.

Формиране на приходите от дейността

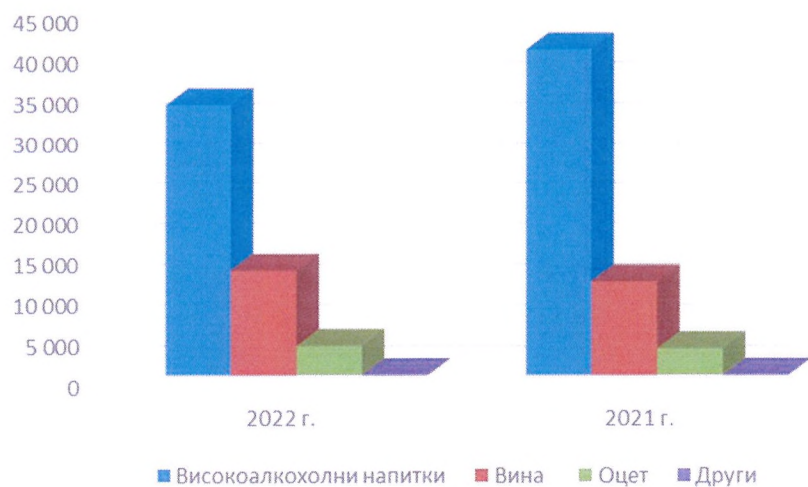


За 2022 година най-висок дял в приходите от продажба на продукция имат високоалкохолните продукти 53 %, следвани от реализацията на етилов алкохол 31%. Увеличение спрямо 2021 г. се наблюдава при експортни продажби към чуждестранни клиенти.

Приходи от продажба на продукция

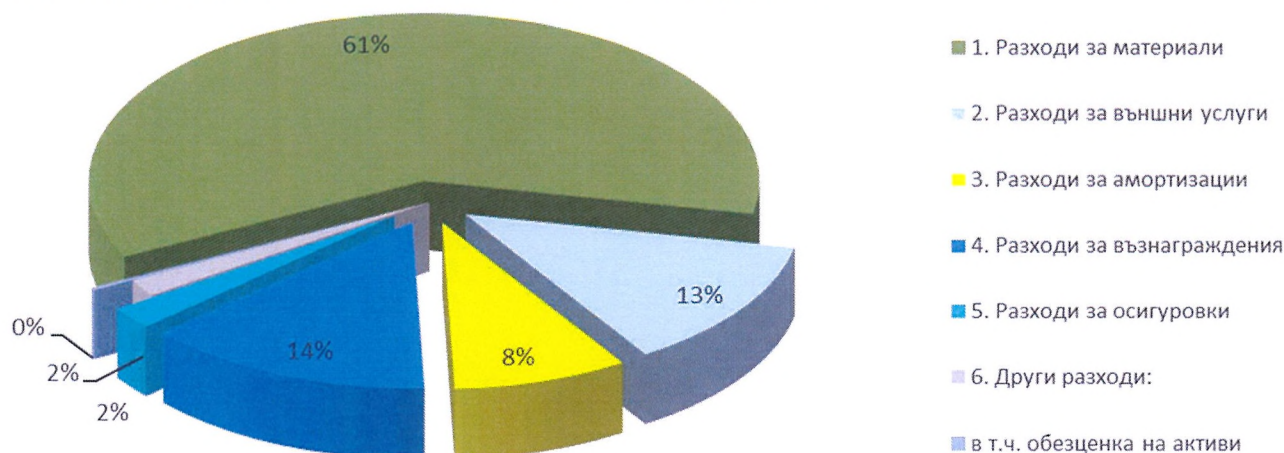


Приходи от продажба на стоки



2.2. Анализ на разходите

Съотношение на разходите за дейността към общите разходи



Вид на разхода	2022 г.	%	2021 г.	%
	хил. лв.	съотношение	хил. лв.	съотношение
1. Разходи за материали	107 345	60.72%	74 698	51.93%
2. Разходи за външни услуги	22 618	12.79%	21 825	15.17%
3. Разходи за амортизации	14 878	8.42%	18 184	12.64%
4. Разходи за възнаграждения	24 562	13.89%	22 035	15.32%
5. Разходи за осигуровки	3 907	2.21%	3 625	2.52%
6. Други разходи:	3 069	1.74%	3 031	2.11%
в т.ч. обезценка на активи	419	0.24%	455	0.32%
Общо разходи за дейността	176 798	100.00%	143 853	100.00%

С най-голям относителен дял в общите разходи са разходите за материали, формиращи себестойността на продукцията, следвани от разходите за възнаграждения и осигуровки на персонала.

2.3. Осигуряване на безопасна и комфортна среда за работа на служителите, грижа за здравето на персонала, опазване на околната среда

ВП Брандс Интернешънъл АД извършва социални дейности в подкрепа на принципите за опазване на неприкосновеността, здравето, правата и благоденствието на служителите си в Групата. Осигурява се регулярно и навременно изплащане на заплати и осигуровки, предоставени са социални придобивки на всички служители под формата ваучери за храна. Ежегодно се провеждат профилактични медицински прегледи, на служителите, осигурява обучение и професионално развитие на служителите.

	31 Декември 2022 г.	31 Декември 2021 г.
Брой наети лица в началото на годината	1 077	1 124
Брой наети лица в края на годината	1 122	1 077
Разходи за възнаграждения	24 562	22 035
Разходи за осигуровки	3 907	3 625
Изменение броя на наетия персонал	45	(47)
Увеличение на разходите за възнаграждения	2 527	
Увеличение на разходите за осигуровки	282	

Корпоративното ръководство на Групата се стреми да спазва установените социални и екологични принципи за постигане на устойчиво развитие. В Групата не е разработена самостоятелна политика за устойчиво развитие, но в дейността си се съобразява с нормативните изисквания за опазване на околната среда, както и с правата на хората.

Ръководството на Групата се стреми да намалява негативното влияние от дейността си върху околната среда чрез:

- Ефективно използване на електроенергия и топлоенергия;
- Изграждане и пускане в експлоатация собствени фотофолтаични мощности;
- Минимизиране на отпадъците;
- Инвестиране нови машини и съоръжения при осъществяване на дейността си.

2.4. Анализ на отчета за финансово състояние

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ СОБСТВЕНОСТТА, КАПИТАЛОВАТА И ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА ФИРМАТА

Обща вертикална структура на актива	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Дълготрайни (дългосрочни) активи			
Дълготрайни материални активи			
Земи	2.90%	3.34%	(0.43%)
Сгради и конструкции	7.79%	9.38%	(1.59%)
Машини и оборудване	2.36%	3.88%	(1.53%)
Съоръжения	13.16%	16.81%	(3.66%)
Транспортни средства	1.19%	1.37%	(0.19%)
Растения носители	4.51%	6.04%	(1.53%)
Други дълготрайни материални активи	0.23%	0.28%	(0.04%)
Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	0.93%	0.53%	0.40%
Общо	33.07%	41.63%	(8.56%)
Дълготрайни нематериални активи			
Права върху собственост	0.30%	0.56%	(0.27%)
Програмни продукти	0.13%	0.26%	(0.13%)
Други дълготрайни нематериални активи	4.25%	2.53%	1.72%
Общо	4.68%	3.36%	1.33%
Дългосрочни финансови активи			
Дългосрочни вземания			
- Вземания от свързани предприятия	11.15%	13.63%	(2.48%)
Общо	11.15%	13.63%	(2.48%)
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи			
Материални запаси			
Материали	19.57%	9.41%	10.15%
Продукция	11.41%	10.48%	0.93%
Стоки	0.88%	0.55%	0.33%

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2022 г.

Незавършено производство	0.19%	0.21%	(0.02%)
Общо	32.04%	20.66%	11.39%
Краткосрочни вземания			
Вземания от свързани предприятия	7.74%	5.19%	2.54%
Вземания от клиенти и доставчици	8.55%	9.05%	(0.50%)
Вземания по предоставени търговски заеми	1.30%	2.46%	(1.16%)
Съдебни и присъдени вземания	0.05%	0.06%	(0.02%)
Данъци за възстановяване	0.30%	0.17%	0.12%
Други краткосрочни вземания	0.27%	0.23%	0.05%
Общо	18.20%	17.16%	1.04%
Парични средства			
Парични средства в брой	0.03%	0.02%	0.01%
Парични средства в безсрочни депозити	0.72%	3.04%	(2.32%)
Други краткосрочни финансови активи	0.02%	0.00%	0.02%
Общо	0.77%	3.07%	(2.29%)

Обща вертикална структура на пасива

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Собствен капитал			
Основен капитал			
Записан капитал	26.55%	34.70%	-8.14%
Основен капитал	26.55%	34.70%	-8.14%
Резерви			
Целеви резерви	2.95%	3.86%	-0.91%
- Общи резерви	2.95%	3.86%	-0.91%
Резерви / Сума на пасива	2.9549%	3.8610%	-0.9061%
Финансов резултат			
Натрупана печалба (загуба)	21.21%	30.74%	-9.53%
- Неразпределена печалба	21.21%	30.74%	-9.53%
- Непокрита загуба	0.00%	0.00%	0.00%
Текуща печалба (загуба)	9.90%	9.67%	0.23%
Финансов резултат	31.11%	40.41%	-9.30%
Б. Дългосрочни пасиви			
Дългосрочни задължения			
Задължения по търговски заеми	0.00%	1.73%	-1.73%
Други дългосрочни задължения	0.60%	0.45%	0.15%
Дългосрочни задължения	0.60%	2.18%	-1.58%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня			
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	2.77%	3.53%	-0.75%
В. Краткосрочни пасиви			
Краткосрочни задължения			
Задължения към финансови предприятия	26.00%	2.79%	23.21%
- Задължения към банки	26.00%	2.79%	23.21%
Задължения към доставчици и клиенти	5.04%	4.29%	0.75%

Задължения по търговски заеми	0.00%	0.00%	0.00%
Задължения към персонала	0.95%	1.04%	-0.09%
Задължения към осигурителни предприятия	0.20%	0.22%	-0.01%
Данъчни задължения	2.44%	2.79%	-0.34%
Други краткосрочни задължения	0.25%	0.24%	0.01%
Краткосрочни задължения	35.87%	15.19%	20.69%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня			
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	0.14%	0.14%	0.00%

АНАЛИЗ НА КАПИТАЛОВАТА СТРУКТУРА

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Показатели за капиталовата структура			
Капиталов механизъм	0.36	0.17	0.19
Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	1.66	4.55	-2.89
Коефициент на финансова маневреност	0.84	0.52	0.32
Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	0.49	0.59	-0.10
Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	1.25	1.37	-0.12
Показатели за интензивност на имуществото			
Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	0.49	0.59	-0.10
Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	0.51	0.41	0.10
Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	0.02	0.07	-0.06

Високата стойност на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства.

Поддържането на показателя във високи стойности е признак за способността на предприятието бързо да прегрупира своите активи и да инвестира в по-изгодни за дадения момент продукция и дейност.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ И ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ

Високата стойност на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства.

Поддържането на показателя във високи стойности е признак за способността на предприятието бързо да прегрупира своите активи и да инвестира в по-изгодни за дадения момент продукция и дейност.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Коефициент на дълга към активите	0.36	0.17	0.19
Коефициент на дългосрочна задлъжнялост	0.00	0.02	(0.02)

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2022 Г.

Покритие с имущество	55.27	19.10	36.17
Зависимост на фирмата от заемодатели	2.33	17.48	(15.15)
Коефициент на краткосрочна задължнялост	0.59	0.19	0.40

Коефициентът на дълга към активите се увеличава. Заемните средства от финансови институции към края на периода са по-високи от предходния период.

Коефициентът на дългосрочна задължнялост е с нулев коефициент, дължи се на погасени дългосрочни финансови активи.

Коефициента на покритие с имущество е увеличен. Дължи се на намалението на дългосрочните задължения.

Коефициента на зависимост на фирмата от заемодатели показва способността на дружеството да погасява задълженията си и определя ниски нива на финансов риск.

Коефициентът на краткосрочна задължнялост се увеличава с 0,4 пункта, което показва увеличението на краткосрочни задължения спрямо предходната година.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Коефициент на обща ликвидност	5.165	3.297	1.87
Коефициент на бърза ликвидност	1.921	1.631	0.29
Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	0.08	0.25	(0.17)
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.08	0.25	(0.17)

Увеличението на коефициентите за обща и бърза ликвидност превишаващи единица, показва способността на Дружеството да изплати навреме текущите си задължения.

Коефициентите за незабавна и абсолютна ликвидност нямат големи разлики спрямо предходната година, което се дължи на ниската наличност на парични средства в края на периода отнесени към текущите задължения.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ РЕНТАБИЛНОСТТА

	Брутни коефициенти	Текущ период	Предходен период	Изменение
1	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.14	0.13	0.01
2	Коефициент на рентабилност на капитала	0.77	0.90	(0.13)
3	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.46	0.20	0.26
4	Коефициент на рентабилност на пасивите	0.11	0.11	-
	Коефициент на капитализация на активите	0.14	0.13	0.01

Коефициента на рентабилност на приходите от продажби показва какъв е процентът на печалбата към общия размер на приходите от продажби.

Коефициент на рентабилност на капитала показва печалбата, получена от единица вложен собствен и привлечен капитал(дългосрочни пасиви).

Коефициент на рентабилност на собствения капитал показва печалбата, получена от единица вложен собствен капитал.

Коефициент на рентабилност на пасивите показва възвращаемостта на привлечените средства при формиране на финансовия резултат

Коефициентът на капитализация на активите отчита получената печалба чрез използване на реалните активи.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ.

	Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
1	Ефективност на разходите	1.16	1.14	0.02
2	Ефективност на приходите	0.86	0.88	(0.02)

Коефициентът на ефективност на разходите показва за 1 лв. разходи, колко общо приходи са реализирани.

Коефициентът на ефективност на приходите показва за 1 лв. приходи, срещу колко лева разходи са постигнати.

3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

През месец август 2023 г. Групата придобива чрез покупка 100% от капитала на дружествата „Плевен солар 1“ ЕООД и „Плевен солар2“ ЕООД

След края на отчетния период до датата на оторизирането на този консолидиран финансов отчет за издаване, не са настъпили други събития, както коригиращи, така и некоригиращи, които да оказват съществено влияние върху активите, пасивите, собствения капитал и паричните потоци на Групата.

4. Вероятното бъдещо развитие на Групата.

През годините Групата се е доказала, като успешен лидер на пазара на високоалкохолни напитки и вина. ВП Бранд Интернешънъл АД ще продължи със създаването на нови марки високоалкохолни напитки, ще заложи на стриктни мерки при спазване на стандарти за качество и контрол на производството. През 2023 г. са предприети действия за сертификационен одит и получаване на сертификат за производството на етилов алкохол за фармацевтични цели по международен стандарт ICH Q7 Good Manufacturing Practice Guide for Active Pharmaceutical ingredients. Традиционно ВП Брандс Интернешънъл АД участва и получава отличия на международни специализирани изложения. На Concours Mondial de Bruxelles, който е световен еталон за производителите на вино, Дружеството спечели два златни и три сребърни медала за серията F2F, Pixels и Verano Azur. На Winelovers Wine Awards - конкурс фокусиран към страните износители от Централна и Източна Европа Дружеството печели 8 бронзови медала. На престижния конкурс International Spirits Challenge Tasting Awards в Лондон, Дружеството спечели златен медал за Водка Flirt и сребърен медал за уиски Black Ram.

The Spirits Business е британско списание, насочено към дестилатори, собственици на дестилерии и други професионалисти в производството на спиртни напитки, като провежда конкурси за годишни награди. ВП Брандс Интернешънъл АД печели през 2022 г. златен медал в категорията World whisky за уиски Black Ram и сребърен медал в категорията The Travel Retail Spirits Masters -Europe Blended за уиски Black Ram.

През 2023 година ВП Брандс Интернешънъл АД инвестира в изграждане на фотоволтаични централи с оглед нарастващите цени на енергоносителите.

5. Научноизследователска и развойна дейност.

През 2022 г. Групата не е извършвала научно изследователска и развойна дейност.

6. Използвани финансови инструменти.

Политиката на Групата за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат. Групата няма приета политика за хеджиране на финансовите рискове.

Управлението на финансовия риск се извършва на групово ниво. Ръководството на Групата се стреми да намали възможните неблагоприятни ефекти върху дейността, свързани с тези рискове, като има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Групата.

Категориите финансови инструменти, които излагат Групата на финансов риск са:

	31 декември 2022 г.	31 декември 2021 г.
Финансови активи	хил. лв	хил. лв
Дългови инструменти по амортизирана стойност в т.ч.:	83,812	76,104
Вземания от клиенти несвързани лица	18,658	17,646
Търговски вземания от свързани лица	6,009	3,262
Предоставени заеми	56,356	47,045

Други вземания	406	904
Пари и парични еквиваленти	2,383	7,247
Общо финансови активи	83,812	76,104
Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност		
Получени заеми (банкови кредити)	80,305	6,596
Получени търговски заеми	-	4,084
Търговски и други задължения към трети лица	13,927	8,918
Търговски и други задължения към свързани лица	3,035	9,37
Задължения по лизингови договори	1,869	1,177
Други търговски задължения	246	138
Общо финансови пасиви	99,382	29,950

Експозициите на дружеството спрямо кредитен, ликвиден и пазарен риск са представени в годишния консолидиран финансов отчет за 2022 г.

7. Информация по чл. 247 и мл. 240 б от Търговския закон.

7.1. Информация по чл. 247 от ТЗ.

Възнаграждения получени през годината от членовете на Съвета на директорите.

➤ През 2022 г. членовете на Съвета на директорите не са получавали възнаграждения.

Участие на Членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

- Иван Георгиев Папазов - член на Съвета на директорите,
Собственик на 33 % от капитала на „Пещера турист“ ЕООД, ЕИК 160003991;
Собственик на 33 % от капитала на „Булстройинвест“ ООД, ЕИК 160041127;
Собственик на 90.15 % от капитала на „Агроленд инвест“ ЕООД, ЕИК 202249582;
Управител на: Пауър Брандс ЕООД и ВП Аутотранс ЕООД
- Димитър Пламенов Бакалов - член на Съвета на директорите,
Управител на ВП Бизнес солюшънс ЕООД
Управител на Есентика Пюър ЕООД

7.2. Информация по чл. 240б от Търговския закон.

Членовете на Съвета на директорите не са сключвали с Дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

8. Отговорност на ръководството за консолидирания финансов отчет

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Групата към края на годината и нейните финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения тук консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети в Европейския съюз.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2022 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

9. Основание за издаване и одобрение на доклада

Консолидираният доклад на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31 декември 2022 г. е одобрен на 29 август 2023 г. и подписан от името на "ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ" АД от:

Иван Георгиев Папазов.....

Изпълнителен директор

