

Годишен финансов отчет
и доклад за дейността
на **КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД**
за 2009 година



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Управител:

Евгени Цонев

Управител :

Стоян Иванов

Съставител:

Баланси М ООД

Адрес на управление:

град София
бул."Никола Вапцаров" N 35

Юристи:

Борислав Боянов & Ко.

Обслужващи банки:

Ситибанк

Одитори:

АФА ООД

Съдържание

1. ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	9 страници
2. ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	3 страници
3. ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	37 страници

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за 2009 година

на Кока-Кола България ЕООД

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров” № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Евгени Николов Цонев и Стоян Иванов Иванов, действащи заедно.

Собственост и управление

Дружеството е 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ. Кока-Кола Експорт Корпорейшън е компания на The Coca-Cola Company, която отговаря за международните пазари. The Coca-Cola Company е най-големият производител, дистрибутор и търговец на концентрати за безалкохолни напитки и сиропи в света. Крайните продукти на фирмата, носещи търговската марка на “Кока-Кола” се произвеждат от 1886 г. и днес се продават в повече от 200 страни, като в голяма част от тях имат водещи позиции.

2. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността, защита на търговските марки на The Coca-Cola Company, САЩ (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Сарру и др.), но също така и предоставяне на технически услуги, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България.

През 2005 г. дружеството придоби търговската марка на минерални води “Банкя”, като през периода 2006 -2009 г. продължава извършването на дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2009 г. включва следните видове операции и сделки:

- Услуги в областта на маркетинга, рекламата и развитието на продажбите, технически услуги и контрол на качеството, гарантиращи, че напитките се произвеждат съгласно спецификациите на The Coca-Cola Company по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия. Приходите за 2009 г., свързани с горепосочените дейности, бележат намаление в размер на 18% спрямо 2008 г. от 3,888 х.лв. на 3,181 х.лв. Тази промяна е в резултат на намаление на разходите за извършване на описаните услуги през 2009 г., което съответно дава отражение и на приходите от Кока-Кола Сървисиз Белгия.

- Маркетинг и реклама на търговски марки "Банкя" и търговско маркиране на минерална вода. Приходите от продажби за 2009 г. отбелязват увеличение с 25% спрямо 2008 г. от 2,689 х.лв. на 3,381 х.лв., което отразява нарастването на продажбите спрямо 2008 г. и се дължи на успешното интегриране на търговска марка "Банкя". Положително влияние върху продажбите оказват също така подобренията в дизайна на продуктите и извършените маркетингови и рекламни кампании.

През 2009 г. Кока-Кола България закупи още 858 бр. хладилни витрини и 1,893 бр. диспенсъри (2008 г. – 1,241бр., 2007г. – 3,731бр.), като от тях 431 бр. нови витрини от Фригоглас Румъния (2008г.- 494 бр., 2007 г.- 1,220 бр.) и 427 бр. стари витрини от БК Банкя (2008 г. – 747 бр., 2007г.-2,511бр.) .

3. ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТОПАНСКАТА СРЕДА

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2007-2009 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2007	2008	2009
БВП в млн. Лева	56,520	66,728	66,256
Реален растеж на БВП	6.20%	6.00%	(5.00)%
Инфлация в края на годината	12.5%	7.8%	0.6%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.4198	1.33683	1.40533
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.33122	1.38731	1.36409
Основен лихвен процент в края на годината	4.58%	5.77%	0.55%
Безработица	6.91%	6.3%	9.1%

Източник: НСИ, БНБ

Като последица от световната икономическа криза БВП е намалял на (5.00%). Това от своя страна води и до промяна и в другите показатели за икономическото развитие на България – безработицата в страната ни се е увеличила с 2,8% в сравнение с 2008 г. – от 6,3 % на 9,1 %. Коефициентът на инфлация е намалял с 7.2% от 7.8 % на 0.6%. Като цяло 2009 г. се характеризира с осезателно свиване на потреблението, обусловено главно от забавянето на кредитната активност в страната, ограничаване на ръста на доходите и намаляване на заетостта. Относно финансовата политика, през 2009 г. не се наблюдават съществени промени в нормативната уредба. Значителните изменения в Закона за Данък върху добавената стойност, Закона за корпоративното подоходно облагане и Закона за облагане доходите на физическите лица, влезли в сила през 2007 и 2008 г, продължават да действат и през 2009 г. Запазва се, също така, и ниския размер на корпоративен данък - 10 %.

Курсът на щатския долар през 2009 г. не се характеризира със съществени промени, като тенденцията е към незначително увеличение към края на годината. Ефектът от преоценката на валутните позиции за дружеството е отрицателен – 9 хил.лв.

Медиян пазар (телевизия, радио, списания, външна реклама и др.)

Брутна стойност на медийния пазар отчетена от "ТВ план TNS" за 2009 г. е 435.74 млн. евро. Отчетната стойност е с 15% по-ниска спрямо 2008 година, дължащо се основно на намалялата рекламна дейност и медийната дефлация на пазара предизвикани от икономическата криза.

Брутна стойност на ТВ рекламния пазар за 2009 г. е 330.97 млн. евро, 76% от медийния пазар. Националните телевизии запазват своя дял от рекламния пазар, 69.7% през 2008 година срещу 69.5 % през 2009 година. Най-голям дял от ТВ рекламния пазар принадлежи на следните телевизии: БТВ (39.8 %), Нова ТВ (23.5 %), Fox Life (4.3 %) и Про БГ (4.1%).

От 2006 година ефективно действа втора пипълметрична система в България от ГФК.

Пазар на безалкохолни напитки и минерални води

Със 7,0% е намаляла консумацията на безалкохолни напитки през 2009 г. Общото потребление се равнява на 1709 милиона литра или със 128 мил.литра по-малко от постижението през предходната година. По този начин и потреблението на глава от населението намаля от 242 литра на 226 литра. Спад се отчита във всички групи и категории напитки с изключение на категориите "Студен чай" и "Лайт". По цени на дребно на пазара са реализирани напитки на стойност 1457 милиона лева или с 121 мил.по-малко от предходната

година. Въпреки спада в консумацията на безалкохолните напитки техният дял в общото потребление на всички видове търговски марки напитки на пазара остава на ниво от 62,4%.

При газираните напитки потреблението е намаляло със 7,5% или със около 54 мил.литра. Групата "колови" напитки продължава да държи лидерски позиции с дял от 34%. При напитките "лайт" е отбелязан минимален ръст от 1,1%, което е показателно, че българският потребител продължава да отдава все по-голямо предпочитание на напитките с намалено съдържание на захар.

Потреблението на бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води през 2009 г. е по-малко с 6,3% или с близо 50 милиона литра. По тази причина консумацията от 106 литра на глава от населението през 2008 г. намаля с 6 литра. Въпреки спада в консумация на бутилирани води тази група напитки продължава да лидер сред всички търговски марки напитки с най-висок дял - 27,5%. Това ги прави безспорен лидер на българския пазар, на който има 44 марки бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води в голямо разнообразие от опаковки и разфасовки.

С 9,3% е намаляло потреблението на плодови сокове и нектари, което с 9 милиона литра по-малко от предходната година. Консумацията на глава от населението е намаляла с 1 литър и достигна 12 литра. Въпреки неблагоприятната статистика от 2009 г. разнообразието от плодови сокове и нектари расте. На пазара има над 1400 вида плодови сокове и нектари (вкл.разфасовки и опаковки) от над 65 марки местно производство и от внос.

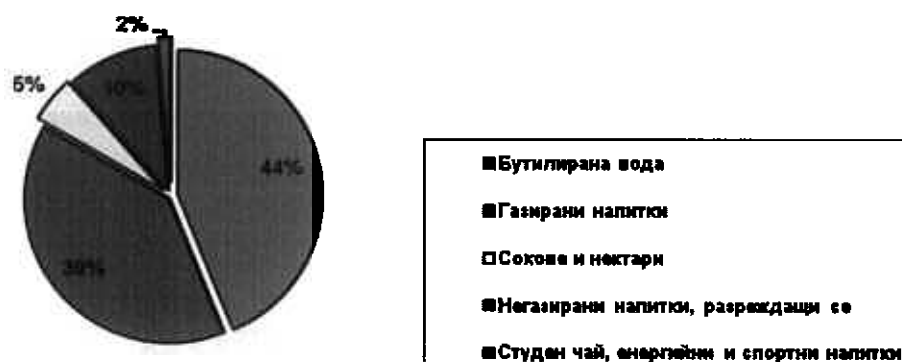
Обемът на потребление на негазирани напитки през 2009 г. е намалял с 13 мил.литра или със 7,3% в сравнение с предходната година. В тази група напитки най-голямо намалението се отчита при плодовите сиропи – с 11%.

Доброто изключение през 2009 г. е потреблението на напитки от групата "студен чай" с ръст от 5,6%. Общата им консумация достигна ниво от 22,3 милиона литра.

След високите ръстове през последните няколко години за първи път в групата "спортни и енергийни напитки" се отчита спад от 13,2%. Това е групата с най-малък относителен дял сред безалкохолните напитки, но с най-висока средна цена на българския пазар.

Макар и с по-забавени темпове, продължава тенденцията фирми, които нямат финансов и кадрови ресурс да покрият изискванията за безопасност на храните, да прекратяват своята дейност. Броят на регистрираните в Министерство на здравеопазването обекти за производство на безалкохолни напитки към края на 2009 г. е 268 или с 19 по-малко от същия период на предходната година.

Потребление на безалкохолни напитки в съотношение за 2009 г.



4. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2009 Г.

2009 г. се характеризира със свиване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, под влияние на негативните тенденции присъщи на целия пазар.

Кока-Кола България продължава да бъде с постоянно присъствие на търговските марки на "Coca-Cola" в различните медии през последните няколко години, но намалява инвестициите си и за 2009 г. е деветият по големина рекламодател (или пет позиции по-надолу в класацията спрямо 2008 г.).

Въпреки трудната в икономически план година, през 2009 г. търговската марка "Coca-Cola" запазва и подобрява водещите си позиции на пазара като:

- Най-познатата и обичана марка
- Най-продаваната марка за консумация извън къщи
- Марка с най-много консуматори на дневна и седмична база сред газираните напитки

Във връзка с тенденциите в много страни по света и в частност в Европейският Съюз за увеличаване на търсенето на продукти с ниско съдържание на захар дружеството продължи да популяризира търговската марка "Coca-Cola Light".

Придобиването на търговската марка на минерални води "Банкя" и дейностите по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя, започват от юли 2005 г.

В резултат на дейността на дружеството основните потребителски показатели на търговската марка Банкя отбелязаха следният ръст:

- Спонтанната познаваемост на рекламата на Банкя: + 1пп
- Намерението за консумация (декларирано) на продукт с марка Банкя: + 4пп
- Месечни потребители (консумиращи марката поне веднъж на месец): +2пп
- Седмични потребители (консумиращи марката поне веднъж в седмицата): +6пп

Освен това, през 2009 г. Банкя запазва позицията си на най-продаваната марка за консумация извън вкъщи.

Банкя
извор на живот.



Анализ на финансовите резултати

По отношение на баланса няма съществени промени, които да оказват влияние на неговото съдържание. Като структура той е разработен съгласно изискванията на СС1 от НСФОМСП. Задълженията към свързани лица през 2009 г. по договори за заем са третиранни като краткосрочни пасиви. Инвестиционният заем е в размер на 17,094 хил.лв с падеж 31.12.2010 г.

През 2009 г. приходите на дружеството от цялостната дейност се запазват на 6,611 хил.лв. Разходите за амортизации са нараснали със 180 хил. лв. в сравнение с 2008 г. в резултат на това, че дружеството притежава голямо количество на хладилни витрини и на придобитото а ново количество хладилни витрини, които обслужват дейността свързана с търговска марка "Банкя".

През годината беше разширено портфолиото от разфасовки на минералната вода "Банкя", което води до увеличаване на приходите от търговско маркиране на минерална вода.

По отношение на изменението на финансовите приходи и разходи е налице намаление както на финансовите приходи така и на финансовите разходи, последните от които са намаляли с 67% от 1,113 хил.лв. на 372 хил.лв. Това се дължи на по-малките разходи за лихви в сравнение с предходната година, за което е допринесло значителното намаление на 3-месечния LIBOR за евро на международните пазари, спрямо който се определя лихвата по ползваните от

дружеството заемни средства. Намалели са значително положителните и отрицателни разлики от промяна на валутните курсове поради това, че няма значителни промени в курса на щатския долар през годината. В следствие на това финансовите приходи са намалели с 94 % от 78 х. лв. на 5 х. лв.

Финансовият резултат за 2009 година е 887 х. лв. печалба, като очакванията са в следващите няколко години тя да се запази или увеличи в следствие на увеличени приходи от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" поради нарастване на продажбите.

5. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода "разходи плюс".

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции се извършват от Ситибанк, банка с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз, Белгия и БК Минерални води - Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки в размер на 2,332 х.лв. (31.12.2008 г.: 1,719 х.лв.) при договорен фиксиран лихвен процент.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството към 31.12.2009 г. включват получени заеми от Кока-Кола Експорт Корпорейшън в размер на 17,094 х.лв. (31.12.2008г.: 17,094 х.лв.) при договорен плаващ лихвен процент.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

6. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2010 г.

Кока-Кола България ще продължава да развива и подобрява дейността си в своите две направления. Фирмата няма планове за съществени промени в предмета си на дейност през следващите години.

Основните цели на дружеството са свързани с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, а също така и с успешното утвърждаване и растеж на търговската марка "Банка".

Този доклад е изготвен и приет от ръководството на Кока-Кола България ЕООД:

С уважение,

Евгени Донов
/Управител/

Стоян Иванов
/Управител/

25.03.2010 г.
София





ОДИТ
ФИНАНСИ
СЧЕТОВОДСТВО
ДАТЪЛДИ
ПРАВО

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2009 година, отчета за приходите и разходите, отчета за собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Handwritten signature and initials

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независимия финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2009 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството по изискванията на Закона за счетоводството (чл. 33)

В съответствие с изискванията на българския Закон за счетоводството (чл. 38, пар. 4), ние сме се запознали с годишния доклад на ръководството за дейността на Дружеството за отчетната 2009 година. Този доклад не представлява част от годишния му финансов отчет за същия период.

Отговорността за изготвянето на този годишен доклад за дейността с дата 25 март 2010 година се носи от ръководството на Дружеството. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31 декември 2009 година, изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

АФА

АФА ООД

Регистрирано специализирано одиторско предприятие

Рени Георгиева Йорданова

Управител

Валя Йорданова Йорданова

Регистриран ДЕС, отговорен за одита

29 март 2010 година

ул. "Оборище" 38

гр. София 1504, България



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	1
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС	2
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	3
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	4

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	5
2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО	6
3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	20
4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	20
5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	21
6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	21
7. ДРУГИ РАЗХОДИ	22
8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	23
9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	23
10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	24
11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	25
12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ	26
13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	27
14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	27
15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ	27
16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	28
17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	28
18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	29
19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	29
20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ	30
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	30
22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	30
23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	33

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
за 2009 година

	Приложения	2009 BGN'000	2008 BGN'000
Приходи			
Нетни приходи от продажба на:	3		
услуги		6 611	6 611
други		26	15
		<u>6 637</u>	<u>6 626</u>
Финансови приходи, в т.ч.:	8	5	78
- положителна разлика от промяна на валутни курсове		3	77
- приходи от лихви		2	1
		<u>6 642</u>	<u>6 704</u>
Общо приходи от дейността			
		<u>6 642</u>	<u>6 704</u>
Разходи			
Разходи за материали	4	(53)	(64)
Разходи за външни услуги	5	(1 898)	(2 266)
Разходи за амортизации	10, 11	(1 485)	(1 305)
Разходи за персонала	6	(1 298)	(1 137)
- разходи за възнаграждения		(1 130)	(1 003)
- разходи за социални осигуровки		(168)	(134)
Други разходи	7	(547)	(607)
		<u>(5 281)</u>	<u>(5 379)</u>
Финансови разходи, в т.ч.:	8	(372)	(1 113)
- лихви по заеми от дружества от групата		(363)	(921)
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		(9)	(192)
		<u>(5 653)</u>	<u>(6 492)</u>
Общо разходи за дейността			
		<u>(5 653)</u>	<u>(6 492)</u>
Печалба от дейността		<u>989</u>	<u>212</u>
Разход от данъци върху печалбата	9	(102)	(24)
Печалба за годината		<u>887</u>	<u>188</u>

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

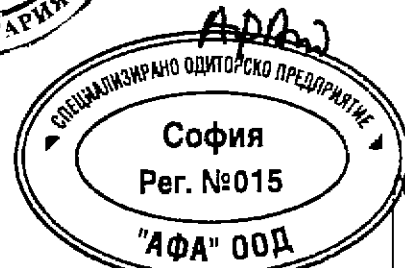
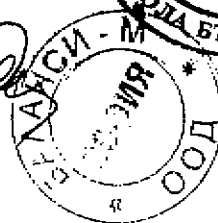
(Евгени Цонев)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

към 31 декември 2009 година

	Приложения	2009 BGN'000	2008 BGN'000
АКТИВИ			
Нетекущи (дълготрайни) активи			
Нематериални активи	11	10 186	10 800
Дълготрайни материални активи	10	5 880	5 083
Активи по отсрочени данъци	12	69	171
		<u>16 135</u>	<u>16 054</u>
Текущи (краткотрайни) активи			
Вземания от свързани лица	13	693	1 013
Данъци за възстановяване	14	92	108
Предплатени разходи	15	50	41
Парични средства и парични еквиваленти	16	2 335	1 723
		<u>3 170</u>	<u>2 885</u>
ОБЩО АКТИВИ		<u>19 305</u>	<u>18 939</u>
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	17	1 956	1 956
Резерви		54	54
Натрупани загуби		(331)	(1 218)
		<u>1 679</u>	<u>792</u>
Краткосрочни пасиви			
Заеми и други задължения към свързани лица	18	17 281	17 837
Търговски задължения	19	158	161
Задължения към персонала и за социално осигуряване	20	179	127
Задължения за данъци	21	8	22
		<u>17 626</u>	<u>18 147</u>
ОБЩО ПАСИВИ		<u>19 305</u>	<u>18 939</u>

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Финансовият отчет на страници от 1 до 37 е одобрен от Управителите и е подписан на 25 март 2010 г. от:

Управител:

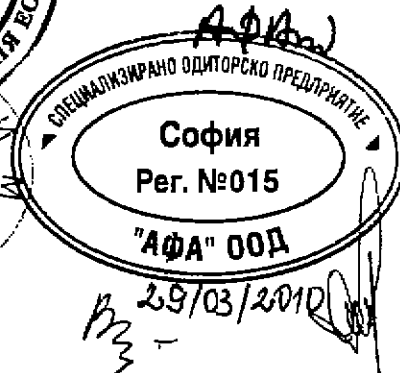
(Евгени Цонев)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за 2009 година

Приложения	2009 BGN'000	2008 BGN'000
Парични потоци от оперативна дейност		
Постъпления от клиенти	6 806	6 159
Плащания на доставчици	(2 569)	(3 735)
Плащания към персонала и за социално осигуряване	(1 141)	(1 240)
Възстановени данъци (без данъци върху печалбата)	-	461
Платени данъци (без данъци върху печалбата)	(240)	(199)
Курсови разлики, нетно	(5)	(50)
Платени лихви и банкови такси	(5)	(24)
Получени лихви	2	1
Други постъпления/(плащания), нетно	-	-
Нетен паричен поток от оперативната дейност	2 848	1 373
Парични потоци от инвестиционна дейност		
Покупки на дълготрайни материални активи	(1 708)	(1 766)
Покупки на нематериални активи	(1)	(2)
Постъпления от продажба на ДМА	-	13
Нетен паричен поток използван в инвестиционната дейност	(1 709)	(1 755)
Парични потоци от финансова дейност		
Постъпления от заеми с инвестиционно предназначение от свързани лица	-	2 034
Погасяване на заеми за оборотни средства	-	(592)
Платени лихви по заеми с инвестиционно предназначение	(527)	(667)
Нетен паричен поток (използван във)/от финансовата дейност	(527)	775
Нетно увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти	612	393
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1 723	1 330
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	2 335	1 723

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

Управител:

Съставител: Рег. №015

София

"АФА" ООД

(Евгени Цонев)

(Стоян Иванов)

Баланси М ООД

(Мария Драгоманова - управител)



Вз 29/03/2010

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
за 2009 година

Приложения	Основен капитал	Други резерви	Финансов резултат от минали години		Печалба от текущата година	Общо собствен капитал
	BGN'000	BGN'000	Неразпределена печалба	Непокрита загуба	BGN'000	BGN'000
Салдо на 1 януари 2008 година	1 956	54	430	(1 836)	-	604
Печалба за годината	-	-	-	-	188	188
Салдо на 31 декември 2008 година	1 956	54	430	(1 836)	188	792
Трансфер към неразпределена печалба	-	-	188	-	(188)	-
Печалба за годината	-	-	-	-	887	887
Салдо на 31 декември 2009 година	17 1 956	54	618	(1 836)	887	1 679

Приложенията на страници от 5 до 37 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

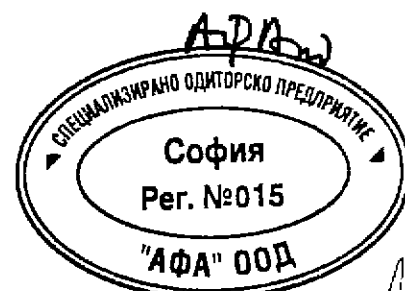
(Евгени Цонев)

Управител:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



29/03/2010
ВЗ
[Signature]

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров” № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд.

1.1. Собственост и управление

Към 31.12.2009 г. дружествените дялове изцяло принадлежат на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Евгени Николов Цонев и Стоян Иванов Иванов, действащи заедно.

Към 31.12.2009 г. общият средно-списъчен брой на персонала в дружеството е 12 служители (31.12.2008 г.: 10 служители).

1.2. Предмет на дейност

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността и технически услуги в хранително-вкусовата промишленост, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България както и към предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

През 2005 г. дружеството е придобило търговската марка на минерални води “Банкя”. През 2006-2009 година то извършва активно дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2009 г. включва следните видове операции и сделки:

- реклама
- маркетинг
- търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 251/ДВ 86/26.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г. Последните направени промени в националните счетоводни стандарти, (през 2008 г.), не са породили промени в счетоводната политика на дружеството.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева, освен ако нещо друго изрично не е указано.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен на база на историческата цена.

Представянето на финансов отчет съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква ръководството да направи най-добри приблизителни оценки, начисления и разумно обосновани предположения, които оказват ефект върху отчетените стойности на активите и пасивите, приходите и разходите, и на оповестяването на условни вземания и задължения към датата на отчета. Тези приблизителни оценки, начисления и предположения са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати биха могли да бъдат различни от тях (като в условия на финансова криза несигурностите са по-значителни). Обектите, които предполагат по-висока степен на субективна преценка или сложност на, или където предположенията и приблизителните счетоводни оценки са съществени за финансовия отчет, са оповестени в приложенията към съответните активи и пасиви, респ. приходи и разходи.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода от 1 януари до 31 декември на предходната 2008 година.

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

2.3. Основни показатели на стопанската среда

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2007 – 2009 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2007	2008	2009
БВП в млн. лева	56,520	66,728	66,256
Реален растеж на БВП	6.2%	6.0%	(5.0)%
Инфлация в края на годината	12.5%	7.8%	0.6%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.42904	1.33683	1.40533
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.33122	1.38731	1.36409
Основен лихвен процент в края на годината	4.58%	5.77%	0.55%
Безработица (в края на годината)	6.91%	6.3%	9.1%

Източник: БНБ

2.4. Отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на дружеството е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към германската марка в съотношение BGN 1:DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз - с еврото в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца. Към 31 декември те са представени по заключителният обменен курс на БНБ.

Курсовите разлики от преоценката се третираат като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходите и разходите като финансови приходи/разходи.

2.5. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надлежно да се измерят.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надлежно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите по договор за услуги с Кока-Кола Сървисиз, Белгия се признават на база метода "разходи +".

Приходите от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" се признават при приемане на произведените и етикетирани количества.

2.6. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се състоят от: разходи за лихви по заеми и договори за финансов лизинг, включително банкови такси и други преки разходи по тях, такси по банкови гаранции и отрицателни курсови разлики от сделки и операции във валута.

Банковите такси за текущо обслужване на дейността на дружеството се представят като външни услуги.

2.7. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

Първоначална оценка

При първоначалното признаване дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване. Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта,

невъзстановяеми данъци и др. Покупната цена се намалява с направените отстъпки от доставчиците. Към стойността на активите се капитализират и всички резервни специфични части, пряко свързани с осигуряването на нормалната им експлоатация.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им. Изключение правят хладилните витрини, които се предоставят за ползване в търговските обекти в страната с рекламна цел и диспенсъри за вода. Тъй като тези активи са придобити като голяма обща инвестиция по едно и също време и са с едно и също предназначение – те се третират като дълготрайни активи независимо от стойността им. За хладилните витрини дружеството е определило стойностен праг от 400 лв.

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Усредненият полезен живот по групи активи е както следва:

- компютърно оборудване – 5 г.
- транспортни средства – 5 г.
- стопански инвентар – 6.7 г.
- хладилни витрини – 9 г.
- диспенсъри - 9 г.
- мобилни телефонни апарати – 2 г.
- подобрения офис – 2г. със срока на договора за наем

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всяка година и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се коригира перспективно.

Последващи разходи

Извършени последващи разходи, свързани с дълготрайни материални активи, които имат характер на подмяна на определени компоненти, възлови части и агрегати, или на подобрения и реконструкция, се капитализират към балансовата стойност (като отделен актив) на съответния актив. Същевременно, неамортизираната част на заменените

компоненти се изписва от балансовата стойност на активите и се признава в текущите разходи за периода на преустройството.

Обезценка на активи

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановимата им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановима стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановимата стойност на активите. Възстановимата стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на стойността в употреба на активите, бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

Печалби и загуби от продажба

Материалните дълготрайни активи се отписват от баланса когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата на "материалните дълготрайни активи" се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Приходите от продажбата се посочват към "други нетни приходи от продажби", а балансовата стойност - към "балансова стойност на продадени активи".

2.8. Нематериални активи

Нематериалните дълготрайни активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. В техния състав са включени програмни продукти и търговска марка "Банкя".

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, след приспадане на търговските отстъпки необходими за подготовка на актива за използването му по предназначение. Преките разходи са: разходи за първоначална доставка и обработка, лицензионни такси, свързани с разработка на

допълнителни функционалности, разходите за инсталиране, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, поръчката и/или създаването, доставката, инсталирането, параметризирането и др. на нематериалния актив.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на нематериален актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

Последващи разходи

Последващи разходи, направени след първоначалното признаване на нематериалния актив в баланса на дружеството, които могат надеждно да бъдат измерени и отнесени към нематериалния актив, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отчитат като увеличение на балансовата му стойност: разширяване обхвата и експлоатационните възможности на нематериалния актив, включително разходи за разработка на допълнителна функционалност на софтуера.

Последващи разходи, направени по повод поддържане на първоначално установената стандартна ефективност на нематериален актив, се признават за текущи разходи в периода на възникването: разходи за абонаментно обслужване по поддръжка на софтуера, консултации във връзка с тази поддръжка и други подобни.

Методи на амортизация и полезен живот по видове

В дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи при определен полезен живот:

- програмни продукти – 5 г.,
- търговска марка “Банкя” – 21 г., със срока на концесията

Преглед за обезценка

Балансовите стойности на нематериалните активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

2.9. Материални запаси

Материалните запаси са оценени по по-ниската от: цената на придобиване и нетната реализуема стойност.

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на стоките и материалите в готов за тяхното използване вид.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена.

2.10. Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загубите от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или за част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят (се установят) или когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо.

2.11. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);

- лихвите по получени кредити с инвестиционно предназначение се включват като плащания за финансова дейност, а лихвите, свързани с кредити, обслужващи текущата дейност, се включват в оперативна дейност;

- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се посочва на ред "Плащания към доставчици" към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на дружеството за съответния период (месец).

2.12. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

2.13. Лихвоносни заеми и други привлечени финансови ресурси

Всички заеми и други привлечени финансови ресурси са представени по цена на придобиване (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на полученото по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми и привлечени ресурси.

След първоначалното признаване, лихвоносните заеми и други привлечени ресурси, са последващо оценени по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се изчислява като се вземат предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, вкл. дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите от тях се признават в отчета за приходите и разходите като приходи от/разходи за лихви, през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или редуцират.

2.14. Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг. Плащанията/постъпленията по оперативния лизинг се признават

като разходи/приходи в отчета за приходите и разходите на база линеен метод за периода на лизинга.

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения със служителите в Кока-Кола България се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО) в Универсален пенсионен фонд (за лицата, родени след 31.12.1959 г.), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ), фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите" (ГВРС) и здравно осигуряване.

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно със Закона за Размерите на осигурителните вноски и начинът на разпределянето им между работодателя и служителя са определени в Кодекса за социално осигуряване. Допълнително със Закона за бюджета на ДОО за съответната година се утвърждават размерите на минимален и максимален месечен осигурителен доход, на вноската за фонд ГВРС и диференцираните размери на вноската за фонд ТЗПБ. Размерът на задължителната здравноосигурителна вноска се определя със Закона за бюджета на НЗОК за съответната година, а начинът на разпределянето ѝ между работодателя и служителя е дефиниран в Закона за здравното осигуряване (ЗЗО). Общият размер на вноската за: фонд "Пенсии", ДЗПО в УПФ/ППФ, фонд "ОЗМ"; фонд "Безработица" и здравното осигуряване за периодите 2008 г., 2009 г. и 2010 г. за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството, е както следва:

- за периода 01.01.2008 г. – 31.12.2008 г. – 32.5%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 19.5%;
 - за сметка на служителя – 13%.
- за периода 01.01.2009 г. – 31.12.2009 г. – 30.5%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 17.5%;
 - за сметка на служителя – 13%.

- за периода 01.01.2010 г. – 31.12.2010 г. - 28.5%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 16.4%;
 - за сметка на служителя - 12.10%.

В допълнение, работодателят внася изцяло за своя сметка осигурителна вноска за фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите", в размер на 0.1% (за 2009 г. и 2010 г.), както и осигурителна вноска за фонд "Трудова злополука и професионална болест", която е диференцирана за различните предприятия – от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието (съгласно Приложение към ЗБДОО за съответната година). За дружеството тази вноска е 0.5% за 2009 г.

Осигурителните и пенсионни планове, прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с дефинирани вноски. При тези планове работодателят плаща месечно определени вноски в държавните фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ТЗПБ", фонд "ГВРС", както и за допълнително задължително пенсионно осигуряване (универсални и професионални пенсионни фондове) - на база фиксирани по закон проценти по-горе и няма друго допълнително правно или конструктивно задължение за доплащане във фондовете в бъдеще Аналогични са и задълженията по отношение на здравното осигуряване.

Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Краткосрочни доходи за персонала

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналят е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходите и разходите за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в

недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсиреми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Социална програма

В социалната програма на дружеството са включени следните видове социални помощи и доплащания, които дружеството се задължава да осигури:

- месечни ваучери за храна,
- медицинско обслужване,
- застраховане срещу злополука живот и трудова злополука,
- социални месечни разходи, определени със заповед на управителя на дружеството.

Дългосрочни доходи за персонала

Съгласно КТ работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения предполага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респ. изменението в стойността им – в отчета за приходите и разходите.

2.16. Дружествен капитал и резерви

Кока-Кола България ЕООД, като еднолично дружество с ограничена отговорност е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в

търговския регистър определен минимален размер на капитал (основен капитал), който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Съдружниците отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето дялово участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност.

Основният капитал е оценен по номиналната стойност на дяловете.

С решение на едноличния собственик на дружеството е формиран фонд "Резервен" от неразпределената печалба, натрупана към 1999 г.

2.17. Финансови инструменти

2.17.1. Финансови активи

Дружеството класифицира своите финансови активи в категорията "заеми (кредити) и вземания", включително паричните средства и еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи към датата на тяхното придобиване. Ръководството определя класификацията на финансовите активи на дружеството към датата на първоначалното им признаване в баланса

Обичайно дружеството признава в баланса си финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало (поело е окончателен ангажимент) да закупи съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията.

Финансовите активи се отписват от баланса на дружеството, когато правата за получаване на парични средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и дружеството е прехвърлило съществена част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако дружеството продължава да държи съществена част от рисковете и ползите асоциирани със собствеността на даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса си, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

Кредити и вземания

Кредити и вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или установими плащания, които не се котират на активен пазар. Те се оценяват в баланса по

тяхната амортизируема стойност при използването на метода на ефективната лихва, намалена с направена обезценка. Тези активи се включват в групата на текущите активи, когато матуритетът им е в рамките на 12 месеца или в един обичаен оперативен цикъл на дружеството, а оставалите – като нетекущи. Тази група финансови активи включва: предоставени заеми, търговски вземания, други вземания от контрагенти и трети лица, парични средства и парични еквиваленти от баланса. Лихвеният доход по кредитите и вземанията се признава на база ефективна лихва, освен при краткосрочните вземания под 6 месеца, където признаването на такава лихва е неоснователно като несъществено и в рамките на обичайните кредитни условия. Той се представя в отчета за приходите и разходите към “финансови приходи”.

Преглед за обезценка

На датата на всеки баланс дружеството оценява дали са настъпили събития и обстоятелства, които показват наличието на обективни доказателства, че отделен финансов актив или група активи има обезценка (Приложение № 2.10.).

2.17.2. Финансови пасиви

Финансовите пасиви на дружеството включват заеми (кредити), задължения към доставчици и други контрагенти. Първоначално те се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва (Приложение 2.12. и 2.13.).

2.18. Данъци върху печалбата

Текущи данъци

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2009 г. е 10% (2008 г.: 10%).

Отсрочени данъци

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспаднат тези намаляеми разлики.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и ще се генерира достатъчно облагаема печалба, с които те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Към 31.12.2009 г. е приложена данъчна ставка от 10%, валидна и за 2010 г. (31.12.2008 г.: 10%).

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от услуги включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Услуги към Кока-Кола Сървисиз, Белгия	3,181	3,888
Търговско маркиране на минерална вода "Банкя"	3,381	2,689
Маркетингови и рекламни услуги	49	34
	<u>6,611</u>	<u>6,611</u>

Приходите от услуги включват приходи по следните договори на дружеството:

- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на услуги
- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на маркетингови услуги
- договори с БК Минерални води Банкя, свързани с търговското маркиране на вода с марка "Банкя"

Другите приходи включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Обещетение за липси на хл. витрини	22	-
Продажба на дълготрайни материални активи	-	13
Други	4	2
	<u>26</u>	<u>15</u>

4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

Разходите за материали включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Горива и енергия	33	32
Канцеларски материали	11	15
Резервни части	7	12
Рекламни материали	-	2
Други материали	2	3
	<u>53</u>	<u>64</u>

5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Реклама	1,063	1,434
Комуникационни услуги	130	190
Консултантски услуги	250	248
Наеми	124	101
Възнаграждения за обслужване на хладилни витрини	118	95
Застраховки	35	32
Данъци и такси	39	34
Комунално-битови услуги	31	39
Транспорт	56	46
Услуги от физически лица	11	10
Други услуги	41	37
	<u>1,898</u>	<u>2,266</u>

За 2009 г. другите услуги включват основно: абонаменти – 27 х.лв. (2008 г.: 18 х.лв.), закупуване на мостри – 7 х.лв. (2008 г.: 9 х.лв.), банкови такси – 4 х.лв. (2008 г.: 5 х.лв.), архитектурно поректиране – 1 х.лв. (2008 г.: графичен дизайн, брендиране и текущ ремонт на офис – 5 х.лв.), съхранение на документи – 2 х.лв.

От 2009 г. дружеството използва в дейността си, при условията на оперативен лизинг, два леки автомобила. Договореният срок на използване е четири години. Стойността на наетите чужди дълготрайни материални активи при директна продажба е 123 х. лв., а общата сума на задълженията по договори за оперативен лизинг, дължима до края на лизинговите договори е 105 х. лв.

6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Разходите за персонала включват:

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Текущи възнаграждения	1,130	1,003
Социални осигуровки и придобивки	168	134
	<u>1,298</u>	<u>1,137</u>

<i>Разходите за възнаграждения включват:</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Текущи възнаграждения	958	884
Годишни бонуси	127	70
Начисления за неизползван платен отпуск	45	49
	<u>1,130</u>	<u>1,003</u>

<i>Разходите за социални осигуровки включват:</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Социални придобивки и плащания	115	85
Вноски по социалното осигуряване	53	49
	<u>168</u>	<u>134</u>

7. ДРУГИ РАЗХОДИ

<i>Другите разходи включват:</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Командировки	341	373
Представителни мероприятия	91	159
Обучение	58	54
Брак и липса на дълготрайни активи	44	17
Непризнат данъчен кредит по ДДС	11	1
Дарения и спонсорство	2	3
	<u>547</u>	<u>607</u>

8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

<i>Финансовите приходи</i> включват:	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	3	77
Приходи от лихви	<u>2</u>	<u>1</u>
	<u>5</u>	<u>78</u>
<i>Финансовите разходи</i> включват:	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Разходи за лихви по получени заеми	363	921
Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	<u>9</u>	<u>192</u>
	<u>372</u>	<u>1,113</u>

9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

<i>Отчет за приходите и разходите</i>	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Данъчна печалба за годината по данъчна декларация	-	-
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината	-	-
Отсрочени данъци върху печалбата, свързани с:		
Възникване и обратно проявление на временни разлики	(102)	(24)
Общо (разход) от данъци върху печалбата, отчетени в отчета за приходите и разходите	<u>(102)</u>	<u>(24)</u>

<i>Равнение на разхода за данъци върху печалбата определен спрямо счетоводния резултат</i>	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Счетоводна печалба за годината	<u>989</u>	<u>212</u>
Разход за данъци върху печалбата – 10% (2008 г.: 10%)	(99)	(21)
От непризнати суми по данъчна декларация		
Свързани с увеличения /намаления	(3)	(3)
Общо разход за данъци върху печалбата	<u>(102)</u>	<u>(24)</u>

10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машины, съоръжения и оборудване		Транспортни средства		Хладилни витрини и диспенсъри		Други		Разходи за придобиване		Общо	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Отчетна стойност												
Салдо на 1 януари	137	152	473	413	5,494	3928	196	196	34	65	6,334	4,754
Придобити	65	27	38	120	1,564	1,582	74	8	-	34	1,741	1,771
Отписани	(12)	(42)	-	(60)	(54)	(16)	(23)	(8)	(34)	(65)	(123)	(191)
Салдо на 31 декември	190	137	511	473	7,004	5,494	247	196	-	34	7,952	6,334
Натрупана амортизация												
Салдо на 1 януари	77	94	239	226	794	231	141	122	-	-	1,251	673
Начислена амортизация за годината	33	25	83	73	721	566	34	27	-	-	871	691
Отписана амортизация	(12)	(42)	-	(60)	(14)	(3)	(24)	(8)	-	-	(50)	(113)
Салдо на 31 декември	98	77	322	239	1,501	794	151	141	-	-	2,072	1,251
Балансова стойност на 31 декември	92	60	189	234	5,503	4,700	96	55	-	34	5,880	5,083
Балансова стойност на 1 януари	60	58	234	187	4,700	3,697	55	74	34	65	5,083	4,081

Съгласно инвестиционната програма на дружеството се очаква през 2010 г. да бъдат придобити хладилни витрини с търговска марка "Банкя" на обща стойност около 700 х. лв.

Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи за 2009 г. няма, а за 2008г. те включват:

- аванс за доставка на хладилни витрини – 30 х.лв.
- аванс за покупка на лек автомобил – 4 х.лв.

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи, които се ползват в дейността на дружеството е 218 х.лв. (31.12.2008 г.: 58 х.лв.).

Върху дълготрайните материални активи на дружеството няма учредени тежести.

Преглед за обезценка

Към 31.12.2009 г. е направен преглед на оценките на дълготрайните материални активи от технически експерти на дружеството, за да се определи дали са настъпили условия за обезценка. На база на прегледа, ръководството е определило, че не са налице обстоятелства, налагащи обезценка на активите в годишния финансов отчет за 2009 г.

11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	<i>Програмни продукти</i>		<i>Търговски марки</i>		<i>Общо</i>	
	<i>2009 BGN '000</i>	<i>2008 BGN '000</i>	<i>2009 BGN '000</i>	<i>2008 BGN '000</i>	<i>2009 BGN '000</i>	<i>2008 BGN '000</i>
Отчетна стойност						
Салдо на 1 януари	4	4	12,889	12,889	12,893	12,893
Придобити	-	-	-	-	-	-
Отписани	-	-	-	-	-	-
Салдо на 31 декември	4	4	12,889	12,889	12,893	12,893
Надрупана амортизация						
Салдо на 1 януари	2	2	1,477	1,477	1,479	1,479
Начислена амортизация за годината	-	-	614	614	614	614
Отписана амортизация	-	-	-	-	-	-
Салдо на 31 декември	2	2	2,091	2,091	2,093	2,093
Балансова стойност на 31 декември	2	2	10,798	10,798	10,800	10,800
Балансова стойност на 1 януари	2	2	11,412	11,412	11,414	11,414

През 2005 г. дружеството е придобило от БК Минерални води Банкя търговската марка "Банкя" на стойност 12,889 х.лв. Дружеството планира експлоатацията и

разработването на марката да продължи поне в следващите 21 години, определени с концесионния договор за добиване на минерална вода.

12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна разлика	данък	временна разлика	данък
	31.12.2009 BGN '000	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Дълготрайни активи (пасив)	(575)	(58)	(328)	(33)
Данъчни загуби за пренасяне (актив)	810	81	983	98
Слаба капитализация (актив)	278	28	930	93
Задължения към персонала и социално осигуряване (актив)	179	18	126	13
Нетно салдо на отсрочените данъци върху печалбата-активи	692	69	1,711	171

Във финансовият отчет за 2009 г. е отразено обратно проявление на отчетени в предходни периоди отсрочени данъчни активи за данъчна загуба в размер на 17 х.лв. и за слаба капитализация - 65 х.лв. (31.12.2008 г: признати отсрочени данъчни активи за данъчната загуба - 98 х.лв. и за слаба капитализация - 93 х.лв.).

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Във финансовият отчет за 2009 г. са признати отсрочени данъчни активи за данъчна загуба в размер на 81 х. лв. и за слаба капитализация - 28 х. лв. Ръководството е направило анализ на своите прогнозни бюджети за развитието на стопанската дейност и е преценило, че в периода до 2010-2011 г. ще бъде генерирана достатъчна облагаема печалба, от която да може да се приспадне тази данъчна загуба за пренасяне и обложените суми във връзка със слабата капитализация. Тези активи по отсрочени данъци са обект на преглед за обезценка към датата на всеки финансов отчет.

13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Кока-Кола Сървисиз, Белгия	527	729
БК Минерални води Банка	144	284
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани Б-я АД	22	-
	<u>693</u>	<u>1,013</u>

Вземанията от свързани лица, по сделки за извършени услуги по договор и обезщетение за липси на хладилни витрини, са разпределени както следва:

- във валута – няма (31.12.2008 г.: 729 х.лв.)
- в лева - 693 х.лв. (31.12.2008 г.: 284 х.лв.)

Вземанията са безлихвени.

14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Данъците за възстановяване включват:

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
ДДС за възстановяване	56	71
Корпоративен данък за възстановяване	36	36
Други данъци	-	1
	<u>92</u>	<u>108</u>

15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ

Предплатените разходи включват:

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Застраховки	32	28
Абонаменти	5	4
Други	13	9
	<u>50</u>	<u>41</u>

Другите предплатени разходи включват предплатени суми за медицинско обслужване в размер на 11 х.лв. и предплатени самолетни билети в размер на 2 х. лв.

Предплатените разходи ще се признаят като текущи разходи през следващите 12 месеца на равни месечни части на база линеен метод.

16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Парични средства в каса	3	4
Разплащателни сметки в банки	2,332	1,719
	<u>2,335</u>	<u>1,723</u>

Наличните към 31.12.2009 г. *парични средства* са по сметки на дружеството в Ситибанк Н.А., клон София. Размерът на лихвата по разплащателни сметки в лева и във валута е между 0% и 0,20% на годишна база.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 1,855 х.лв. (31.12.2008 г.: 701 х.лв.);
- във валута – 480 х.лв. (31.12.2008 г.: 1,022 х.лв.).

17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Основен капитал

Към 31.12.2009 г. регистрираният дружествен капитал на Кока-Кола България ЕООД възлиза на 1,956 х.лв., разпределен на 195,583 дяла с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Дяловете са 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Другите резерви са формирани от разпределение на печалбата към 1999 г. включително, съгласно решение на едноличния собственик и са в размер на 54 х.лв.

Надрупаните загуби са с произход от 2005 и 2006 години.

18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Получени заеми	17,112	17,313
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	17,112	17,313
Търговски задължения	169	524
Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ	-	14
Кока-Кола Хеленик Ботлинг Къмпани България АД	169	508
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	-	1
Кока-Кола Турция	-	1
Общо	17,281	17,837

Задължението към Кока-Кола Експорт Корпорейшън към 31.12.2009 г. е за получени заеми както следва:

- заем в размер на 17,094 х.лв. (8,740 х.евро) с падеж в края на 2010 г. и начислени лихви в размер на 18 х.лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 55 базисни точки) с предназначение за покупката на търговска марка "Банкя" и рекламни хладилни витрини (31.12.2008 г.: 8,740 х.евро с легова равностойност в размер на 17,094 х.лв. и начислени лихви в размер на 218 х.лв.);

Очаква се за 2010 г. договорът за кредит от Кока-Кола Експорт Корпорейшън да бъде преподписан и срокът по него удължен с една година.

Останалите задължения, които имат търговски характер, са свързани с получени услуги. Те са безлихвени, текущи и са деноминирани в лева.

19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000
Задължения към доставчици от страната	143	144
Задължения към доставчици от чужбина	15	17
	158	161

Задълженията към доставчици са текущи, безлихвени, свързани са с доставка на услуги и са деноминирани в лева, долари и евро.

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задълженията към персонала и за социално осигуряване включват:

	31.12.2009	31.12.2008
	BGN '000	BGN '000
Начислен годишен бонус	127	70
Начисление за неползван отпуск	52	57
	<u>179</u>	<u>127</u>

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

Задълженията за данъци включват:

	31.12.2009	31.12.2008
	BGN '000	BGN '000
Еднократни данъци	6	6
Данък при източника	2	16
	<u>8</u>	<u>22</u>

Данъчните задължения на дружеството са текущи.

До датата на издаване на отчета в дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- по ДДС - до 31.08.2005 г. и от 01.12.2007 до 31.03.2008 г.
- пълна данъчна ревизия - няма извършена данъчна проверка.
- Национален осигурителен институт - до 2000 г.

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Дружество	Вид на свързаността
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	Едноличен собственик
Бевъридж Сървисиз, Великобритания	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Сървисиз, Брюксел	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*
БК Минерални води Банка	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2009 година

*Към 31.12.2009 The Coca-Cola Company притежава приблизително 24% от акциите на Coca-Cola HBC SA, собственик на дружествата: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и БК Минерални води Банка АД.

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	20	59
- дружества под общ контрол	4	38
- други свързани лица	1,295	1,455
	<u>1,319</u>	<u>1,552</u>

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Продажби на свързани лица в т.ч.:		
- предприятието-майка	-	-
- дружества под общ контрол	3,230	3,922
- други свързани лица	3,381	2,689
	<u>6,611</u>	<u>6,611</u>

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Получени заеми от свързани лица в т.ч.:		
- предприятието-майка	-	2,034

Начислени лихви по заеми от свързани лица, в т.ч.:

- предприятието-майка	363	921
-----------------------	-----	-----

	2009 BGN '000	2008 BGN '000
Погасени заеми на свързани лица в т.ч.:		
- предприятието-майка, в т.ч.:	564	1,445
- главница	-	592
- лихва	564	853

Доставките от свързани лица през 2009 година са свързани с:

- маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция, Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД, Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- застраховка - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Покупка на хладилни витрини – БК Минерални води Банка.

Доставките от свързани лица през 2008 година са свързани с:

- маркетингови услуги – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция, Бевъридж Сървисиз Белгия, Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- комуникационни услуги и застраховка - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини и покупка на безалкохолни напитки - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Покупка на хладилни витрини – БК Минерални води Банка.

Продажбите на свързани лица през 2009 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банка”.

Продажбите на свързани лица през 2008 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банка”.

Към 31 декември разчетните взаимоотношения със свързаните предприятия са оповестени в Приложения № 13 и 18.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват заплати, осигуровки и годишни възнаграждения за постигнати резултати по определени показатели през 2009 г. възлизат на 416 х. лв. (2008 г.: 780 х. лв.).

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари). Това намалява валутния риск, тъй като валутният курс на българския лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Таблиците по-долу обобщават експозицията на дружеството към отделните видове финансов риск:

Валутен анализ

31 декември 2009	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	693	693
Парични средства и еквиваленти	5	474	1,856	2,335
	5	474	2,549	3,028
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	-	17,112	169	17,281
Търговски задължения	9	6	143	158
	9	17,118	312	17,439
31 декември 2008	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	728	285	1,013
Парични средства и еквиваленти	13	1,010	700	1,723
	13	1,738	985	2,736
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	16	17,314	508	17,838
Търговски задължения	16	-	145	161
	32	17,314	652	17,998

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода “разходи плюс” както по договора с Кока-Кола Сървисиз Белгия така и за търговското маркиране на минерална вода “Банкя”.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки (Приложение 16) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Сървисиз Белгия и БК Минерални води Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен фиксиран лихвен процент който варира от 0% до 0.20% в зависимост от наличността по сметката.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството включват получен заем от Кока-Кола Експорт Корпорейшън при договорен плаващ лихвен процент – тримесечен LIBOR + надбавка от 55 базисни пункта.

Лихвен анализ

31 декември 2009 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	693	693
Парични средства и еквиваленти	-	2,332	3	2,335
	-	2,332	696	3,028
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	17,094	-	187	17,281
Търговски задължения	-	-	158	158
	17,094	-	345	17,439
31 декември 2008 г.	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	1,013	1,013
Парични средства и еквиваленти	-	1,719	4	1,723
	-	1,719	1,017	2,736
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	17,094	-	743	17,837
Търговски задължения	-	-	161	161
	17,094	-	904	17,998

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Активите и пасивите на дружеството, анализирани по остатъчен срок от датата на баланса са представени в следващата таблица в брутен размер (главница плюс приблизителна оценка на лихви по получен заем за 2010 г.). Лихвите са изчислени с приблизителна стойност на база лихвен процент към 31 декември 2009 г. (LIBOR+55 пункта-1.24750%).

31 декември 2009 г.

	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	на виждане	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	634	59	-	-	693
Парични средства и парични еквиваленти	-	-	-	2,335	2,335
	<u>634</u>	<u>59</u>	<u>-</u>	<u>2,335</u>	<u>3,028</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	187	107	17,200	-	17,494
Търговски задължения	131	27	-	-	158
	<u>318</u>	<u>134</u>	<u>17,200</u>	<u>-</u>	<u>17,652</u>

31 декември 2008 г.

	до 1 мес	от 1 до 6 мес	от 6 до 12 мес	на виждане	Общо
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	807	206	-	-	1,013
Парични средства и парични еквиваленти	-	-	-	1,723	1,723
	<u>807</u>	<u>206</u>	<u>-</u>	<u>1,723</u>	<u>2,736</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	682	241	17,274	-	18,197
Търговски задължения	79	82	-	-	161
	<u>761</u>	<u>323</u>	<u>17,274</u>	<u>-</u>	<u>18,358</u>

Справедливи стойности

Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и банковите депозити, дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респ. погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми, банкови депозити), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

При дългосрочните привлечени заеми приблизителната оценка на справедливата им стойност се определя чрез дисконтирането на техните бъдещи парични потоци на база усреднени пазарни лихвени проценти към датата на баланса.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

След датата на баланса не са настъпили никакви събития в отношенията на Дружеството с неговите клиенти, служители и основни доставчици. Няма значими промени в статута на позициите, осчетоводени във финансовия отчет, въз основа на предварителни и неокончателни данни. Няма необичайни корекции или други събития, настъпили след края на годината, които да поставят под въпрос адекватността на приложената счетоводна политика по отношение на валидността на предположението за действащо предприятие.